

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

NADA HUMANO ME ES AJENO

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**Análisis de contenido de las audiencias digitales de tres
noticieros en YouTube sobre el programa social
“Jóvenes Construyendo el Futuro”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTA

Liliana Abril Jiménez Bermúdez

Director de Tesis

Mtro. Guilebaldo Fermín López López

Ciudad de México, agosto 2025

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS[©]

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Índice

Introducción	5
Capítulo 1. Construcción del objeto de estudio	9
1.1. Pregunta general	9
1.1.1 Preguntas particulares	9
1.2. Objetivos generales	9
1.2.1. Objetivos particulares	9
1.3. Justificación	10
Capítulo 2. Antecedentes y contexto de programas sociales para jóvenes en el siglo XXI en México	13
2.1. Panorama general sobre los estudios de jóvenes y su participación social en el siglo XXI	13
2.1.1. El caso del enfrentamiento de las tribus urbanas: emos vs punks	15
2.1.2. La emergencia del movimiento “#YoSoy132”	16
2.1.3. La participación y organización por el caso Ayotzinapa: “Nos faltan 43” ..	18
2.2. Los primeros programas sociales y económicos para jóvenes durante el siglo XXI	20
2.2.1. Jóvenes Construyendo el Futuro, una nueva configuración de participación social y política	22
2.3. Representación de los jóvenes en los medios de comunicación en México	24
2.3.1. Los jóvenes en la era de la comunicación digital	28
2.4 Estado del Arte.....	31
Capítulo 3. Audiencias digitales y representación del programa social “Jóvenes Construyendo el Futuro” (ninis) en los medios digitales	39
3.1. El estudio del fenómeno YouTube desde un enfoque de la comunicación digital.....	40
3.2. Las audiencias digitales y los fenómenos comunicativos.....	44
3.3. “Jóvenes Construyendo el Futuro”, una redefinición contemporánea del concepto de la juventud	48

Capítulo 4. Análisis de Contenido de tres noticieros en YouTube sobre el programa “Jóvenes Construyendo el Futuro”.	53
4.2. La técnica de Análisis de Contenido en la Comunicación	56
4.3. La técnica de Análisis de Contenido aplicado a las audiencias digitales	59
4.3.1. Las unidades de muestreo	63
4.3.2. Las unidades de registro	65
4.3.3. Las unidades de contexto	68
4.4 Sistematización de resultados del análisis de contenido de tres noticieros	71
4.4.1. Sistematización del noticiero NMás	72
4.4.2. Sistematización del noticiero Imagen Noticias	77
4.4.3. Sistematización del noticiero Milenio	82
Conclusiones	87
Bibliografía	91
ANEXOS	97
Tabla de análisis de contenido del noticiero NMás	98
Tabla de análisis de contenido del noticiero Imagen Noticias	109
Tabla de análisis de contenido del noticiero Milenio	114

Agradecimientos

Es para mí un honor y una inmensa satisfacción compartir este logro con cada una de las personas que han sido pilares en este capítulo tan importante de mi vida.

*Mi eterna gratitud a la Universidad Autónoma de la Ciudad de México que, fiel a su lema **“Nada humano me es ajeno”**, me formo no solo como profesional en Comunicación y Cultura, sino también como un ser humano sensible y crítico. Llevaré siempre con orgullo los aprendizajes y espíritu en cada paso que dé.*

*A mis padres, Laura Bermúdez y David Jiménez, quienes son mi mayor inspiración y mi **refugio inquebrantable**. Gracias por su amor incondicional, por enseñarme el valor del esfuerzo y por cada sacrificio que hicieron para forjarme como la persona que soy hoy.*

*A mis hermanos, Adriana y Octavio, quienes han sido mi apoyo constante y **mis compañeros de un sinfín de aventuras**. Cada palabra, cada gesto de cariño y cada muestra de confianza en mí han sido una fuerza invaluable en este proceso.*

Y, por supuesto, a toda mi familia, a mis abuelos, tíos y primos. Su confianza en mí me ha impulsado a seguir adelante. Gracias por celebrar mis triunfos como si fueran suyos.

Finalmente, me dedico este logro por las veces que quise rendirme y, aun así, encontré la fuerza para continuar. Me agradezco por creer en mí, en mis propios sueños, por perseverar en mis días malos y por nunca dejar de luchar, creer e insistir. Hoy no celebro solo el final de este camino, sino también el crecimiento, la valentía y la constancia que me ha traído hasta aquí.

En honor a mi primo Oliver Hernández, quien, aunque ya no está físicamente a mi lado, sigue presente en mi corazón.

Introducción

En el panorama actual de las comunicaciones digitales, la interacción entre audiencias y contenido ha alcanzado niveles inéditos de su relación y alcance de ambas, es esencial comprender el papel que tienen los medios de comunicación digitales en la sociedad actual y su influencia en las relaciones de poder. En México, país, con una larga tradición de concentración mediática, los medios digitales se han ido transformado a las nuevas dinámicas de comunicación, permitiendo que nuevos actores, desde periodistas independientes hasta colectivos, disputen los discursos dominantes en los medios.

El fenómeno de los ninis -jóvenes que ni estudian ni trabajan-, emerge como un tema de gran relevancia social y política en México en la segunda década del siglo XXI especialmente dentro del marco del programa social Jóvenes Construyendo el Futuro, impulsado por el gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador.

El programa social "Jóvenes Construyendo el Futuro", fue diseñado para brindar oportunidades de formación y empleo a todo joven en situación de vulnerabilidad, con el propósito de fomentar su inclusión laboral y reducir el desempleo juvenil en el país. Sin embargo, este programa ha suscitado una amplia variedad de percepciones y reacciones entre las audiencias mediáticas, debido a que, mientras algunos sectores de la población lo ven como un recurso necesario para impulsar el desarrollo juvenil y la equidad social, otros más cuestionan su implementación y efectividad.

La presente tesis se enfoca en analizar las representaciones en los medios digitales sobre la participación de los jóvenes en México durante el siglo XXI, poniendo atención en el contexto del programa social Jóvenes Construyendo el Futuro, a través de la técnica del Análisis de Contenido. La investigación combina metodologías cuantitativas y cualitativas para explorar la representación mediática de los jóvenes en un contexto donde los medios digitales han democratizado el acceso a la información y analizar cómo es que estas plataformas digitales han transformado de forma radical la relación entre los medios de comunicación y la ciudadanía, con el fin de crear nuevas audiencias que se caracterizan por ser críticas, activas y participativas.

A partir del análisis de contenido de las audiencias de tres noticieros digitales se identificaron las dinámicas discursivas, las percepciones predominantes y los puntos de tensión que nacen dentro de estos espacios virtuales. El enfoque y metodología seleccionada permite comprender la forma en cómo los medios digitales no solo están influyendo en la interacción entre política pública, medios de comunicación y jóvenes, sino también cómo estas audiencias se encuentran participando de forma activa en la construcción de nuevos significados.

Como se mencionó, se analizarán las formas de participación de las audiencias de tres noticieros digitales que operan en la plataforma YouTube: NMás, Imagen Noticias y Milenio, los cuales fueron seleccionados por su temporalidad (que va desde el año 2019 hasta el año 2022), cobertura, audiencia, participación, diversidad de enfoques y relevancia social y política.

A través de este análisis, se busca comprender cómo los jóvenes y otros sectores de las audiencias interactúan con la información presentada en las notas informativas de los tres noticieros, además de conocer su percepción sobre el programa social y cómo estas interacciones reflejan debates, puntos de vista y opiniones sobre las nuevas políticas públicas dirigidas a los jóvenes. Al analizar tanto los comentarios como las métricas de interacciones (me gusta, respuestas, etcétera), este análisis proporcionará una visión general y detallada sobre la participación digital y el rol que juegan las plataformas en la formación de la opinión pública.

La singularidad de la tesis radica en el análisis de las unidades adaptadas a las nuevas plataformas digitales, explorando y observando, desde las interacciones entre los usuarios digitales, la longitud y el nivel argumentativo de los comentarios y la relevancia, hasta la dirección de cada comentario y su posicionamiento ante la información de las notas informativas. Este enfoque metodológico permitirá identificar aspectos claves, los cuales invitan a reflexionar sobre las nuevas audiencias digitales en el siglo XXI.

La presente tesis, tendrá un aporte al conocimiento académico al ofrecer una serie de reflexiones sobre cómo la comunicación digital influye en la construcción de identidades y en la configuración de narrativas sociales en torno a problemáticas como es la inserción laboral y la inclusión social de los jóvenes en México.

Los capítulos se estructuran de la siguiente manera: El **capítulo 1** corresponde a la construcción del objeto de estudio, donde se expone el planteamiento del problema, los objetivos, preguntas de investigación y la justificación.

En el **capítulo 2** se abordan los antecedentes y contexto histórico sobre la participación juvenil, tomando como referencia tres casos de movimientos sociales en México durante el siglo XX. Posteriormente se examinan algunos programas sociales dirigidos a los jóvenes, dándole énfasis al programa Jóvenes Construyendo el Futuro; al final de apartado se presenta el Estado del Arte sobre el tema estudiado, realizado a través de una exhaustiva búsqueda de investigaciones que abarcan desde la consulta de documentos en bibliotecas físicas y digitales hasta investigaciones en bases de datos especializadas.

El **capítulo 3** está constituido por el Marco Teórico, el cual brinda un contexto conceptual respaldado por diversos autores. Aquí se aborda la obra de Guillermo Orozco en relación con la categoría de audiencia digital y lo que conlleva su estudio. Así como, los planteamientos teóricos de Rossana Reguillo, quien aborda la juventud como una construcción social. Además, se ofrece un panorama general con diferentes autores sobre los estudios existentes de YouTube con un enfoque en la comunicación digital.

Finalmente, en el **capítulo 4** se presenta la propuesta metodológica basada en el Análisis de Contenido según Bernard R. Berelson. En este apartado se establecen las categorías diseñadas para llevar a cabo el análisis, fundamentadas en las unidades tradicionales: unidades de registro, de contexto y de muestreo. Asimismo, se describen las principales características de los enfoques cualitativo y cuantitativo empleados en la presente investigación.

En este apartado, se destaca la realización de nuevas unidades de análisis que fueron adaptadas para las plataformas digitales, las cuales fueron definidas a partir de una revisión individual, documental-digital y mediante una observación etnográfica digital de la plataforma. Estas unidades se diseñaron en estrecha relación con la participación de las audiencias digitales, las preguntas de investigación y los objetivos planteados.

La tesis tiene como objetivo aportar una visión crítica sobre el papel que tienen actualmente las plataformas digitales, específicamente YouTube, en la construcción de narrativas y su influencia en la opinión pública respecto a programas sociales en México. A través de un enfoque interdisciplinario y técnicas hechas para los medios digitales, no solo pretendemos comprender las estrategias comunicativas detrás del fenómeno estudiado, sino también proporcionar herramientas analíticas y perspectivas innovadoras para abordar los nuevos desafíos que trae consigo la era digital.

Capítulo 1. Construcción del objeto de estudio

1.1. Pregunta general

¿Cómo representan los medios digitales la participación digital de los jóvenes en México durante los últimos 10 años?

1.1.1 Preguntas particulares

- ¿Cómo reacciona la audiencia digital del noticiero “N+” de Televisa sobre los ninis en el contexto del programa social Jóvenes Construyendo el Futuro?
- ¿Qué tipo de comentarios se generan sobre el fenómeno nini en el contexto del programa social Jóvenes Construyendo el Futuro en el canal digital del noticiero de “Milenio”?
- ¿Cuál es la narrativa de las audiencias digitales en el canal del noticiero de “Imagen Noticias” sobre los ninis en el contexto del programa social Jóvenes Construyendo el Futuro?

1.2. Objetivos generales

Analizar la manera en qué los medios digitales representan la participación de los jóvenes en México durante los últimos 10 años

1.2.1. Objetivos particulares

- Categorizar la reacción de la audiencia digital en el canal del noticiero de “N+” de Televisa sobre los ninis en el contexto del programa social Jóvenes Construyendo el Futuro.
- Identificar los comentarios generados sobre el fenómeno ninis en el contexto del programa social Jóvenes Construyendo el Futuro en el canal digital del noticiero de “Milenio”
- Examinar la narrativa de la audiencia digital en el canal digital del noticiero de “Imagen Noticias” sobre los ninis en el contexto del programa social Jóvenes Construyendo el Futuro.

1.3. Justificación

El estudio se centra en analizar las formas de participación de las audiencias digitales de tres noticieros en YouTube mediante la técnica del Análisis de Contenido, este enfoque permitirá observar cómo distintos segmentos de la población digital reaccionan y participan de forma activa en la discusión sobre el fenómeno nini en el contexto del programa social Jóvenes Construyendo el Futuro, el cual adquirió mayor relevancia desde su implementación en 2019 en México.

El enfoque seleccionado busca ir más allá de realizar un análisis de la información transmitida por los noticieros, al incluir una examinación detallada y la categorización de las respuestas y reacciones de las audiencias digitales, estas interacciones permitirán identificar actitudes, prejuicios, apoyos y críticas hacia el programa Jóvenes Construyendo el Futuro, ofreciendo una visión completa de cómo se percibe su impacto en la inclusión social y laboral de los jóvenes mexicanos en el siglo XXI.

Este análisis resulta fundamental para la comprensión de las dinámicas de opinión pública en el entorno digital, así como los nuevos factores que influyen en la construcción de narrativas digitales y colectivas en torno a políticas sociales de esta naturaleza.

La justificación general de esta investigación radica, principalmente, en la necesidad de comprender y analizar cómo los medios de comunicación digitales y sus audiencias participan activamente en la construcción de la opinión pública en torno a un programa social que tuvo críticas negativas desde su implementación.

Dado el alcance e impacto del programa Jóvenes Construyendo el Futuro, resulta interesante examinar cómo es percibido y discutido en las plataformas digitales, particularmente en YouTube, para evaluar su recepción y el papel de los medios en moldear dicha percepción. En México, el termino ninis, se ha ido popularizando para señalar a los jóvenes que ni estudian ni trabajan. Esta etiqueta que, aunque ampliamente usada en el discurso político y mediático, suele simplificar una realidad social compleja. Este grupo de jóvenes ha sido objeto de preocupaciones por las implicaciones sociales,

económicas y políticas que representa. Sin embargo, la implementación de este programa social marcó un impacto inmediato al posicionarse como respuesta gubernamental en el sexenio de Andrés Manuel López Obrador, para la creación de nuevas oportunidades laborales. Cabe destacar, que este análisis no solo está buscando entender las dinámicas digitales en torno al programa, sino también explorar su contribución a la discusión pública sobre la inclusión social juvenil en la sociedad mexicana.

Desde un punto de vista académico, este trabajo no solo aporta al estudio de la representación de los jóvenes en noticieros de YouTube, sino que también ofrece un ejemplo concreto y aplicable de cómo estructurar y ejecutar un análisis de contenido desde una perspectiva crítica y sistemática. Así, se espera que este proyecto sirva como guía y punto de partida para quienes deseen explorar nuevas formas de investigación en contextos digitales y mediáticos. No olvides que, esta investigación contribuye al entendimiento de las dinámicas de comunicación digital y el papel que desempeñan las audiencias en la construcción de narrativas sociales.

La interactividad de YouTube facilita y ayuda a la creación de espacios donde los espectadores no solo se encuentran recibiendo información, sino que también participan y generan contenido, transformándose en "prosumidores", según lo propuesto por Guillermo Orozco, este fenómeno redefine el papel de las audiencias y el modo en cómo se involucran en temas de interés público. En este mismo sentido, este análisis aporta datos para reflexionar sobre la construcción de la identidad y el sentido de pertenencia de los jóvenes en la sociedad, ya que el programa social Jóvenes Construyendo el Futuro, sigue siendo un programa vigente y dirigido precisamente a un sector de la población que ha sido víctima de abandono por otros sexenios en México.

Analizar cómo los propios jóvenes y otros usuarios perciben el programa permite profundizar en los desafíos y estigmas asociados a los llamados ninis. La exploración de estas interacciones también permite conocer las problemáticas de inclusión laboral y social que enfrenta esta población. Los hallazgos obtenidos pueden servir como base para el diseño y la implementación de nuevas políticas públicas futuras que respondan

de manera más organizada a las necesidades de los jóvenes en situaciones de vulnerabilidad en México.

Así, la principal justificación de la tesis es profundizar en la interacción entre los discursos mediáticos, la participación de las audiencias digitales y la percepción del concepto de nini en el contexto del programa social. Su objetivo es analizar la forma en cómo los medios digitales ejercen una influencia decisiva en la percepción pública, y, finalmente, la pertinencia de este trabajo académico radica en el Análisis de Contenido que se llevará a cabo en el marco de la licenciatura en Comunicación y Cultura, destacando su enfoque crítico, humanístico y metodológico; así, los hallazgos obtenidos proporcionarán conocimientos clave sobre la capacidad que tienen las plataformas digitales.

Capítulo 2. Antecedentes y contexto de programas sociales para jóvenes en el siglo XXI en México

2.1. Panorama general sobre los estudios de jóvenes y su participación social en el siglo XXI

En los últimos años del siglo XXI, el estudio de la juventud en México ha despertado un gran interés, dando lugar a numerosas investigaciones. Desde entonces, el término “jóvenes” se ha utilizado como referencia o, punto de partida para el análisis de diversos fenómenos sociales.

Los jóvenes son una parte fundamental y dinámica de la sociedad mexicana. De acuerdo con datos del INEGI¹, en el primer trimestre de 2024, México contaba con 31 millones de personas jóvenes (de 15 a 29 años), lo que representa el 23.8% de la población total. Estos datos confirman que México es un país con una población joven en crecimiento caracterizada por la diversidad de su juventud en términos de desafíos y experiencias, estas nuevas generaciones desempeñan un papel esencial para la construcción del presente y el futuro del país. Sin embargo, los jóvenes en el país también se enfrentan a una serie de desafíos y oportunidades únicas, por ejemplo, la educación, el empleo, la participación política, las dinámicas culturales, son sólo algunos aspectos que influyen en la vida de los jóvenes.

Como lo menciona Aguirre, (2005), la idea de juventud, tal y como la conocemos hoy en día, surge después de la Segunda Guerra Mundial, con el objetivo de ser un “intento de reivindicar la existencia de los niños y jóvenes en tanto sujetos de derechos”, (p.8), además de lo mencionado anteriormente, el autor plantea la noción de que, más que ser simplemente una etapa biológica, la juventud “remite a un conjunto de sistemas de significación que se vinculan con diversos ámbitos: sociales, políticos y culturales”. (p.9). Finalmente, en el siglo XXI, los jóvenes se encuentran en medio de una nueva era

¹ Ver en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2024/EAP_JUV24.pdf

de cambios por la globalización y la tecnología, aunque enfrentan desafíos únicos, como la presión social, además de poseer oportunidades sin precedentes.

De acuerdo con Fuentes et al, (2018), parten de la premisa de que la juventud se configura como un período anterior a la adultez, aseguran la existencia de una nueva juventud hecha a partir de la forma en que “se gestionan sus intereses, emociones, visiones de vida y hacen frente a la desafiante sociedad del siglo XXI” (p.76).

La perspectiva que ofrecen los autores ya mencionados, sobre este sector de la población se vuelve intrigante al considerar las observaciones hechas por Joseph Stiglitz en 2015, acerca de la juventud, vista como “aquella sociedad del conocimiento, el aprendizaje y la innovación, en las que las habilidades y competencias que los jóvenes se ven precisados a desarrollar para hacer frente de manera efectiva al futuro, son totalmente distintas a las que se requerían en el siglo pasado” (p. 33). Los autores agregan una característica sobre los jóvenes en la actualidad vistos como aquella “consecuencia del neoliberalismo”, es pertinente agregar que uno de los elementos que logra marcar un parteaguas en el siglo XXI, es el “papel de los medios de comunicación y las prácticas políticas que surgen en la era digital, el posmodernismo y la teoría de la información”. (p.33).

Es relevante destacar las reflexiones de Caraveo y Zavala (2013), sobre la participación política de la juventud en años recientes, su enfoque sugiere la necesidad de examinar las manifestaciones emergentes de las culturas políticas juveniles, proporcionando así un marco valioso para comprender la dinámica política contemporánea de esta población. Además, resaltan la idea de que las expresiones juveniles en México han resurgido después de un prolongado período en el cual el sector social permaneció en silencio.

Se menciona que “los jóvenes del siglo XXI estén inaugurando nuevas formas de acción ciudadana ante el desencanto de las formas convencionales de participación política” (p. 23), los autores resaltan que la reaparición de los jóvenes, especialmente de los estudiantes de universidades públicas y privadas, son un indicador positivo para este

siglo, debido a que en México lo que más se exige es la presencia de la participación juvenil, es decir, de “voces críticas que representan la diversidad de organizaciones no gubernamentales” (p.123). Finalmente, los autores concluyen con la idea de que, en los últimos años, los jóvenes han sido protagonistas de nuevos movimientos sociales bajo demandas de “justicia, democracia, seguridad y bienestar” (p.125).

Al explorar las perspectivas de diversos autores, se evidencia que el estudio de los jóvenes se realiza debido a la multiplicidad y diversidad de experiencias que abarca este concepto, esto permite comprender que el concepto "jóvenes" es un fenómeno sumamente complejo, que va más allá de estereotipos o simplificaciones generalizadas.

2.1.1. El caso del enfrentamiento de las tribus urbanas: emos vs punks

Las tribus urbanas han sido una forma clave de expresión y organización de la juventud en México, ya que representan no solo estilos de vida o estéticas particulares, sino también formas de identidad, resistencia y pertenencia frente a una sociedad que en ocasiones margina o estigmatiza a los jóvenes. A través de estas agrupaciones -como los emos, punks, otakus, entre otros-, los jóvenes construyen sentidos propios sobre su lugar en el mundo, sus valores, sus críticas al sistema y sus aspiraciones.

Sin lugar a dudas, las tribus urbanas logran destacar la diversidad de la cultura juvenil en un entorno que se encuentra en constante evolución. Cortés, (2000) siguiendo a Maffesoli se refiere a las tribus como aquel “proceso de trivialización de la sociedad moderna, donde podemos situar la aparición de estas, como nuevas expresiones de subjetividad” (Maffesoli, 1988 cómo se citó en Cortes, 2000).

A lo largo de su obra, Cortes, sostiene que el surgimiento de tribus urbanas está vinculado a la noción de la modernidad que está “asimilada a la aldea global, del predominio de una sola cultura, en el fondo, de una cultura hegemónica, pues encuentra su respuesta en la aparición de micro culturas o micro sociedades” (p. 84).

Entre los primeros antecedentes sobre el estudio de tribus juveniles se encuentra el análisis del sociólogo Rizo (2013), dentro del trabajo sobre los jóvenes emos, donde se analiza el término “culturas juveniles” a partir de un escenario de una riña ocurrida en el año 2008 en la Ciudad de México, en la glorieta de Insurgentes, entre las tribus urbanas conocidas como “punks” y “emos”. En este artículo se menciona que las culturas juveniles expresan un conjunto de experiencias y expresiones ideológicas que reúnen a jóvenes de forma colectiva, mediante la construcción de estilos de vida particulares, y en ocasiones, estas corresponden a modelos que provienen de los medios de comunicación, y en algunos casos, del mundo político o religioso.

Como lo menciona, Rizo (2013), los jóvenes son los más afectados al no tener soluciones a las contradicciones de la globalización. De forma similar, Silva (2002), observa el concepto de “juventud”, como una construcción social y realiza una visión de la juventud como un “producto de la sociedad industrializada que apareció en la década de los años cincuenta con grupos de rock en los Estados Unidos” (p.69).

Por su lado, Reguillo (2007), menciona que los primeros movimientos estudiantiles creados por jóvenes, “tenían el objetivo de señalar cada uno de los conflictos no resueltos en la sociedad moderna, y a hacer un cambio de configuración en el escenario político de los años setenta” (p.6). A partir de esto, la autora, explica que uno de los discursos de poder que impulsaba la manipulación fue la idea de que “los jóvenes eran sometidos por su inocencia y nobleza, visto como atributos naturales, pero que en realidad eran aprovechados por intereses negativos internacionales” (p.6).

2.1.2. La emergencia del movimiento “#YoSoy132”

En las últimas dos décadas en México (periodo comprendido entre el 2000 al 2020), la participación activa de los jóvenes en movimientos sociales ha experimentado un resurgimiento, involucrándose para expresar sus preocupaciones y demandas frente a problemáticas sociales y políticas. Desde el punto de vista de Reguillo (2003), la ciudadanía moderna ha estado expuesta a fuertes exclusiones y tensiones entre la ciudadanía normativa que es aquella concepción formal y legal de la ciudadanía basada

en principios de igualdad, libertad y participación democrática, por otro lado, se encuentra la ciudadanía efectiva que es aquella en donde los derechos y deberes se ejercen según la realidad o contexto de las personas, debido a la existencia de desigualdades, discriminación y la falta de acceso a la educación o a otros factores.

Dentro de las principales tensiones que Reguillo examina a comienzos del siglo XXI se encuentran qué, “las personas jóvenes son una fuerza electoral cuantitativamente importante, pero los partidos políticos parecen no tener capacidad para interpelarlas eficientemente, una tensión más ha sido provocada a causa de que los Estados nacionales han dejado a un lado las políticas niveladoras dando paso a políticas que buscan erradicar la conflictividad social...” (p.65).

A partir del año 2000, la juventud ha emergido como un actor esencial en la escena de los movimientos sociales, cabe destacar que el siglo XXI ha sido testigo de una nueva ola de activismo juvenil que aborda una amplia gama de problemáticas, un ejemplo notable de la participación de jóvenes en movimientos sociales, ha sido el ocurrido en la Ciudad de México en el año 2012 conocido como #Yo soy 132.

Jiménez (2015), en su tesis “Los movimientos sociales, agentes de cambio en la cultura política” habla sobre el movimiento estudiantil “#Yo soy 132”, el cual surgió en México durante el año 2012. En donde estudiantes realizaron protestas en las calles y redes sociales sobre el descontento que se tenía en contra del sistema político que quería imponer como presidente el entonces candidato Enrique Peña Nieto.

Aunado a esto, el autor asegura que el papel de los jóvenes durante ese año fue determinante, al ser la tercera parte del padrón electoral para las elecciones presidenciales. Además, sostiene que “la educación superior no era algo a lo que podían aspirar la mayoría de la población juvenil, pues solo una quinta parte de ellos tenían acceso a ella” (p.83). En virtud de los resultados, el autor concluye con la aseveración de que México durante el año 2012 no contaba con las capacidades de poder preparar a sus jóvenes, ya que “casi cuatro quintas partes de su población juvenil no estudiaba” (p.83), el autor explica que el fenómeno del desempleo afectaba más los jóvenes

universitarios, pues, los empleos ofertados para este año no cumplían con sus expectativas.

De igual modo, Cáceres y Acosta (2013), explican la forma en que los jóvenes utilizaron a su favor las nuevas tecnologías, presentando un video en donde los protagonistas fueron 131 estudiantes demandando su descontento ante el gobierno, dicho por los propios autores, la imagen del movimiento #YoSoy132 surge con la idea de que cualquier joven inconforme con el gobierno, con las políticas o el control de los medios y las campañas políticas sería nombrado con el número 132 en el movimiento, en el mismo libro se menciona, que en poco más de una semana, el movimiento tomó fuerza y fue reconocido por la frase “*Yo también soy 132*”. En tal sentido, los autores denominan el movimiento social como un “chorro de agua” (p.68), pues en un momento no existía, en otro ya se encontraba ahí, y en cualquier otro momento podría desaparecer.

2.1.3. La participación y organización por el caso Ayotzinapa: “Nos faltan 43”

Como se ha ido mencionado, la participación de los jóvenes en movimientos sociales ha sido un componente clave en los procesos de cambio y resistencia en el país, un ejemplo de esta participación es el caso de la desaparición de los 43 normalistas de Ayotzinapa, ocurrido el 26 de septiembre de 2014 en Iguala, Guerrero, el cual se convirtió en uno de los episodios más trágicos y emblemáticos de la historia reciente de México.

Las investigaciones sobre el paradero de los jóvenes han estado llenas de irregularidades y controversias, las cuales han mantenido el caso en el centro del debate sobre justicia y participación política por parte de los jóvenes en México. Este fenómeno pone en evidencia una vez la relevancia de los jóvenes en los movimientos sociales contemporáneos, así como su papel activo en la defensa de los derechos humanos y la construcción de una sociedad más equitativa.

Gravante (2018) en su artículo “Desaparición forzada y trauma cultural en México: el movimiento de Ayotzinapa” analiza la respuesta del sector juvenil mexicano ante la

desaparición de los estudiantes de Ayotzinapa, destacando cómo este evento dio origen a un movimiento sin precedentes en el país. El autor argumenta que la movilización de los jóvenes no solo fue masiva, sino que también reflejó un “despertar político y social que cuestionó profundamente las estructuras de poder y la impunidad en México” (p.33).

Finalmente, el autor asegura que dicho movimiento “se caracteriza por una alta participación de ciudadanos que no se vinculan a ningún sector permanentemente organizado de los movimientos sociales u organizaciones formales” (p.34). El artículo se sustenta con datos del Laboratorio de Análisis de Organizaciones y Movimientos Sociales del CEIICH-UNAM², destacando que después de los hechos ocurridos en México en el mes de septiembre de 2014 se incrementaron los eventos de protesta con un 47% del total de las actividades colectivas de todo 2014.

Teniendo en cuenta a Torres (2016), el autor asegura que las tendencias digitales durante ese año permitieron visibilizar el caso Ayotzinapa, pues la mayoría fueron creadas por la juventud. Los jóvenes lograban hacer de los dispositivos tecnológicos y redes sociales una herramienta de información, alejada del control de adultos o de los medios de comunicación tradicionales, el autor comenta que, durante la participación de un contingente en la manifestación del 20 de noviembre en la Ciudad de México, adultos, jóvenes y niños de diversas edades, pintaron carteles y mantas en la Alameda Central para adentrarse al Zócalo. Citando al autor, narra lo que observa en un video de YouTube: “se les ve con globos, carteles coloridos y banderas gritar contando hasta el 43, brincan para no ser como Peña Nieto, prenden veladoras y cuidan su mecha para que no se apague la luz de la esperanza” (p.144).

Finalmente, este caso conmocionó a México y al mundo, poniendo un foco de atención sobre la violencia que los jóvenes vivían en el país, para muchos jóvenes, el caso Ayotzinapa fue símbolo de injusticia y opresión que se enfrentaban diariamente, inspirando a protestas masivas lideradas por estudiantes, familiares de los desaparecidos y activistas. Es importante mencionar que, durante este año, el “bloqueo

² Ver en: <https://ceiich.unam.mx/>

negro” en las protestas fue un grupo que generó disturbios violentos. De acuerdo con Torres (2016) en la versión mexicana el bloque negro “está compuesto por jóvenes urbanos de grupos, colectivos y organizaciones libertarias provenientes muchos de ellos de colonias populares en las periferias de la Ciudad de México, algunos otros son de los llamados “okupas”, la mayoría con empleos precarios o informales y excluidos del sistema educativo universitario” (p. 146).

La desaparición de los 43 estudiantes fue vista por muchos como un símbolo de una nueva generación que lucharía por la justicia social en México, respaldada por el poder de las redes sociales. La desaparición de estos jóvenes evidenció la necesidad de un cambio radical para proteger los derechos humanos, especialmente de los jóvenes durante el año 2014.

Gonzáles y Belmonte (2019), examinan la urgencia por crear políticas públicas para los jóvenes en cada sexenio en México, es relevante retomar una de las ideas de los autores para ilustrar la situación de los jóvenes durante este periodo. El análisis ratifica que en los años 2006-2018 las viejas prácticas autoritarias de uso de los organismos juveniles de los años setenta, regresaron; y lo usaron a través del abandono total de las políticas dirigidas a los jóvenes. Por consiguiente, con el cambio político que México vivió en las elecciones de 2018, y la llegada de la oposición de izquierda, los jóvenes mexicanos depositaron su confianza en está para que la participación de los jóvenes en el diseño e implementación de políticas tuviera una mayor participación activa.

2.2. Los primeros programas sociales y económicos para jóvenes durante el siglo XXI

Durante el siglo XXI, en México el Estado implementó diversos programas sociales y económicos dirigidos a los jóvenes, con el único fin de mejorar el acceso a la educación, el empleo y la participación social.

Un programa social en México es una política pública diseñada e implementada por el Estado con el objetivo de reducir desigualdades sociales, mejorar condiciones de vida de sectores de la población en alguna situación de vulnerabilidad. O bien, como es mencionado por la Secretaría de Bienestar e Igualdad Social³, un programa social “es un conjunto de instrumentos del gobierno capitalino que tienen por objetivo contribuir a la mejora de las condiciones de vida de la población, esto se lleva a cabo mediante el otorgamiento de diversos tipos de apoyos para el desarrollo de proyectos de infraestructura, productivos, sociales u otros que representen un beneficio para la ciudadanía.”

Uno de los primeros programas sociales que surgió en el mandato de Vicente Fox en 2001 fue “Oportunidades” que proporcionaba becas y apoyos económicos a familias en condiciones de pobreza, favoreciendo a los jóvenes para que continuaran sus estudios, sin embargo, desapareció pronto debido a la falta de apoyo e interés de los mandatorios en esos años.

Años más tarde, en 2007, durante la administración de Marcelo Ebrard como jefe de gobierno de la Ciudad de México, se implementó el programa “Prepa Sí”, el objetivo de este programa social fue apoyar a estudiantes de nivel medio superior mediante becas económicas. El monto de estas becas variaba según el desempeño académico, que iban entre los \$500 y \$900 pesos, esto con el propósito de incentivar a los jóvenes a mejorar su rendimiento académico. Aunque el programa benefició a miles de estudiantes, también generó debate sobre el impacto real en el desempeño escolar y su viabilidad financiera.

Tuvieron que pasar más de diez años para que, en 2019, entre los programas sociales más destacados para jóvenes en México se consolidaran “Jóvenes Escribiendo el Futuro” y “Jóvenes Construyendo el Futuro”, ambas iniciativas tienen como objetivo buscar mejorar las condiciones de vida de los jóvenes mexicanos a través del acceso a la educación y la inserción laboral, promoviendo la inclusión social y brindando apoyo

³ Ver en: <https://sebien.cdmx.gob.mx/programas-sociales>

económico. Por un lado, “Jóvenes Construyendo el Futuro” el cual tiene como objetivo capacitar a jóvenes de 18 a 29 años que no estudian ni trabajan a integrarse a centros de trabajo en sectores con un apoyo mensual de \$7,572 pesos y seguro médico. Del mismo modo, “Jóvenes Escribiendo el Futuro” el cual se implementó para apoyar a estudiantes de educación superior en situación de vulnerabilidad económica con una beca bimestral de \$5,400 pesos. Ambos programas han sido fundamentales para la inclusión educativa y laboral de la juventud mexicana.

Las políticas públicas para los jóvenes deben ir más allá de soluciones temporales o de un solo sexenio; es crucial que se enfoquen en fomentar la participación activa en la construcción de una sociedad más equitativa. Esto se logra al promover la inclusión en las decisiones políticas y económicas, desarrollar programas sociales que impulsen el liderazgo juvenil y que garanticen un acceso real a los derechos como la educación, el trabajo digno y la seguridad social para los jóvenes.

Este contexto nos permite reflexionar sobre el papel de los programas sociales en la vida de los jóvenes, y cómo estas políticas, bien ejecutadas, pueden ser un motor de una nueva transformación social, permitiendo a las nuevas generaciones salir del círculo de exclusión.

2.2.1. Jóvenes Construyendo el Futuro, una nueva configuración de participación social y política

Es hasta el año 2019 cuando el Estado mexicano toma en cuenta a esta población, abriendo nuevas oportunidades con la participación de los jóvenes en las políticas públicas. Este periodo se ha caracterizado por un nuevo enfoque hacia la inclusión y la atención de las necesidades de la juventud mexicana. Como lo menciona Gutiérrez (2022), con la llegada del presidente Andrés Manuel López Obrador y con su promesa de campaña de “prestar mayor atención a los apoyos económicos para los jóvenes y la inserción de este sector al mercado laboral, la confianza y apoyo a este nuevo sexenio aumentó de forma exponencial” (p.35).

Para el 11 de enero del 2019 la administración del presidente López Obrador dio a conocer el programa Jóvenes Construyendo el Futuro⁴, el cual vinculaba a personas de entre 18 y 29 años, que no estudiaban y no trabajan, con instituciones, negocios, empresas, donde se pudieran desarrollar en el ámbito laboral. Los jóvenes mexicanos, participaron en el nuevo programa social, el cual ofrece capacitación en un centro de trabajo, un apoyo económico de \$3,600 y seguro médico. En resumidas cuentas, el autor concluye con la idea de que, a partir del año de inserción del programa social, las políticas públicas en México, por fin estaban a favor de los jóvenes, pues trataban de contribuir a un trabajo digno para ellos, un salario mínimo y un nuevo impulso para que los jóvenes pudieran enfrentar al mercado laboral; situación que en ningún otro sexenio se había presentado.

En el transcurso de ese mismo año, cobra relevancia el concepto “nini”, debido a la implementación del programa social Jóvenes Construyendo el Futuro. Tanto opositores del gobierno como algunos medios de comunicación desacreditaron el programa, etiquetándolo como un programa destinado a jóvenes “ninis”. En México, los “ninis” tuvieron relevancia a partir del año 2019, capturando la atención y preocupación de la sociedad mexicana. Por lo que, la problemática de los ninis ha sido objeto de debate y análisis en términos de su impacto en la economía y educación del país.

Citando a Téllez et al., (2014) los autores argumentan que los ninis son aquellos jóvenes que deciden “no asumir un rol funcional de trabajo, estudio o responsabilidad social en su comunidad, o familiar en su hogar, no es exclusivamente producto de sus preferencias, sino también de las condiciones económicas y sociales que los rodean” (p.28.). Por otro lado, los autores presentan una definición para el grupo de jóvenes clasificados como ninis: “aquellos que han perdido la esperanza en su entorno económico y social; no estudia porque no cree que estudiando va a mejorar su situación y no trabaja porque piensa que los salarios que le ofrecen no son suficientes para llevar una vida digna y tampoco creen que haciendo carrera laboral va a mejorar su situación en el futuro” (p.13).

⁴ Ver en: <https://jovenesconstruyendoelfuturo.stps.gob.mx/>

El fenómeno social de los “ninis” en México ha sido abordado a través del programa social Jóvenes Construyendo el Futuro, desafiando la etiqueta tradicional que se tenía de los jóvenes, buscando la transformación mediante la capacitación y la integración al ámbito laboral, a pesar de las críticas negativas y la controversia que rodea a dicho programa social, su implementación refleja un intento significativo de enfrentar los desafíos que los jóvenes viven diariamente.

De acuerdo con datos del Instituto de la Juventud, los jóvenes constituyen un sector clave para el gobierno actual, ya que representan el 30.7% de la población total del país, destacando su relevancia en el panorama demográfico y su influencia en las políticas públicas. Indudablemente, el concepto de jóvenes en la sociedad mexicana ha evolucionado a lo largo del tiempo, poder reconocer su evolución es fundamental para comprender las realidades y desafíos que enfrentan los jóvenes en la sociedad mexicana actual.

2.3. Representación de los jóvenes en los medios de comunicación en México

El Instituto Federal de Telecomunicaciones⁵ (2023) sobre el consumo de redes sociales y aplicaciones en México, WhatsApp es la plataforma más utilizada por los jóvenes, alcanzando un 66% de esta población. Le sigue YouTube con un 55%, TikTok con un 49%, y finalmente Facebook con un 34%, estos datos reflejan que actualmente estas aplicaciones son las más consumidas por jóvenes, consolidándose como los medios de comunicación digitales predominantes entre los jóvenes. Por consiguiente, podemos replantear que este grupo de población ocupan mayor parte de su tiempo en los medios digitales a través de las cifras mencionados, por lo que el fenómeno de la percepción y audiencias digitales en México se convierte en un tema de suma relevancia en el contexto actual.

⁵ Ver en: <https://www.ift.org.mx/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/es/el-uso-de-las-redes-sociales-entre-los-menores-de-edad-paso-de-39-en-2017-69-en-2022-revela-informe>

En una era en donde la información y la comunicación fluyen rápido y constante a través de plataformas o aplicaciones en línea, los jóvenes mexicanos están viviendo un cambio significativo y relevante en la forma en que perciben y se relacionan con los medios digitales. El fenómeno de la percepción no sólo está transformando la forma en que se accede a la información, sino que también está impactando de forma contundente en la construcción de la identidad cultural en el país, los jóvenes, como un sector importante en la población se encuentran en el centro de una compleja red de representaciones y narrativas que se ven reflejadas en las plataformas digitales.

En el año 2021, el INEGI, en el Día Internacional de la Juventud y en colaboración con la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), presentaron un informe que destaca las preferencias de los jóvenes usuarios de internet, el 74.6 % de ellos consultó tutoriales sobre temas de interés, y un 42.7 % utilizó la red como una herramienta complementaria para su educación⁶, estos datos reflejan cómo las tecnologías digitales se han convertido en una herramienta necesaria para el acceso al conocimiento en donde los jóvenes adquieran habilidades de manera autónoma y personalizada.

En esta era digital de comunicación y participación en línea, la relación entre medios digitales y jóvenes se ha convertido en algo significativo para la investigación social y comunicativa, en diversas circunstancias, los jóvenes mexicanos se encuentran ante desafíos y transformaciones en sus vidas, de este modo, es esencial examinar la forma en cómo son percibidos ante los medios de comunicación digitales. Cuando nos referimos a percepción podemos hallar definiciones que han evolucionado según los procesos comunicativos de las personas.

Para Marcia, (1994) señala que la percepción es vista como aquellos “cambios percibidos que permiten que el medio ejerza efectos, introduciendo gradualmente nuevas ideas en la cultura, que a su turno afectan las cogniciones individuales y las conductas guiando nuevas experiencias con el medio” (p.166). Dentro de este marco, es necesario

⁶ Ver en: <https://www.inegi.org.mx> › EAP_Juventud22

poner en contexto a los jóvenes dentro de la alfabetización digital, pues el objetivo general de este trabajo es analizar cómo los medios digitales representan la participación de los jóvenes en México durante el siglo XXI, a través de tres canales digitales de noticias en el contexto del programa social Jóvenes Construyendo el Futuro.

Como se ha mencionado, los jóvenes son quienes más consumen contenidos de Internet, con tanto contenido publicado diariamente en YouTube y la amplia variedad de temas, surge la necesidad de comprender la representación de esta audiencia respecto al material digital difundido (audiovisual, transmisiones en vivo, podcasts, blogs, etc.).

Resulta interesante lo que Quirós y San Julián (2007) señalan acerca de la percepción de los jóvenes en la sociedad contemporánea, un primer acercamiento a este grupo se da a través de su definición, en la cual asegura que la representación de los jóvenes en los medios de comunicación es de “personas rebeldes e imprudentes, en algunos casos “conflictivos” y “delincuentes” en potencia, “drogadictos” (unos pocos) y que sólo piensan en el botellón y en salir las noches de los fines de semana” (P.p. 23-24).

De acuerdo con los autores, los medios de comunicación tienden a retratar a los jóvenes como “los malos” o como aquellos sujetos que se involucran en conductas negativas, también, suelen estigmatizar a este grupo poblacional como aquel que muestra un creciente índice de consumo de drogas y tasas de deserción escolar en aumento. Los autores afirman que existe “un ejercicio de proyectar esos mismos argumentos sobre otros jóvenes, de menor edad, como prueba de que un pequeño colectivo connota al resto y de que existen fases de inmadurez y experimentación que, si bien se señalan como característica principal de la juventud como fase vital, no son más que un escalón más que se deja atrás en el camino de la madurez” (p.102).

Finalmente, los autores abordan el tema de la autopercepción de la imagen mediática de los jóvenes y plantean que “en los medios de comunicación se ofrece una imagen de los y las jóvenes globalizada, unitaria y despojada de matices diferenciadores” (p. 64), sostienen que, al referirse a la juventud, los medios recurren a estereotipos que

retratan a los jóvenes como alcohólicos y drogadictos, perpetuando así la idea de que carecen de interés o motivación para estudiar o trabajar.

Según lo señalado por Gargari (2013) sobre la juventud, los llamados *millennials*⁷ o *generación Y*, son aquellos jóvenes nacidos entre los años 1983 y 2000, y que han sido catalogados por los medios de comunicación como “víctimas de las malas decisiones de las generaciones anteriores, las cuales se compadecen de la falta de ideales, visión a futuro, sentido de futuro, como la posibilidad de cambio, renovación, trastoque paradigmático y de una nueva era” (p. 14).

Al contrastar los medios de comunicación digitales con los tradicionales, como los periódicos, el artículo de García Enrique et al. (2014) resalta que en el año 2019 comenzaron a aparecer en los periódicos mexicanos noticias que advertían sobre el riesgo de reclutamiento de jóvenes "ninis" por parte de cárteles delictivos en México (p.2), empleando las palabras de los autores, a partir de las noticias difundidas durante ese año, se inició la construcción de un discurso mediático que generaba confusión entre la audiencia y los medios de comunicación sobre el fenómeno nini en México.

Tomando en consideración la investigación de García, et al., (2014) en su artículo se plantea la idea de que la percepción de los jóvenes que no estudian ni trabajan, se ha ido moldeando a través de la influencia de los medios de comunicación, esta construcción se fundamenta principalmente en dos perspectivas, la primera es la que “sitúa a los jóvenes en dicha condición como un fenómeno de exclusión social, y una segunda visión es la que percibe al joven que no tiene trabajo a partir de una concepción estereotipada que lo sitúa como vago, perezoso, pasivo, mantenido y con una falta de actitud para el cumplimiento de sus responsabilidades sociales” (p. 3).

La narrativa sobre los jóvenes en los medios de comunicación digitales revela una compleja red entre la representación mediática y la realidad de la juventud contemporánea, en este sentido, la importancia de llevar a cabo un análisis sobre la

⁷ La Real Academia Española (RAE) define como millennial a aquella persona nacida en las dos últimas décadas del siglo XX

representación de los jóvenes en los medios de comunicación digitales se convierte en un elemento enriquecedor para la comprensión de las nuevas formas de interpretar los fenómenos sociales emergentes y los desafíos a los que se enfrentan los jóvenes del siglo XXI.

2.3.1. Los jóvenes en la era de la comunicación digital

Inicialmente, Castells (2009), argumenta acerca de los usos de Internet, fundamentando sus conclusiones en la información recopilada a través de encuestas realizadas a un grupo de personas. El investigador reveló una evaluación directa entre el nivel de autonomía y la frecuencia de uso de Internet, según Castells, las redes de comunicación en línea son impulsadas por individuos comunicativos que determinan el contenido y el destino de los mensajes, actuando simultáneamente como emisores y receptores en flujos de comunicación multidireccionales.

En resumen, el autor sostiene que “el proceso de comunicación en la era digital se diversifica, permitiendo que las tecnologías de la comunicación adquieran mayor versatilidad” (p.28), esto contribuye a que el sistema de comunicación global en el entorno digital sea más inclusivo y que los contenidos abarquen diversas facetas de la comunicación social. Hernando (2014) en el artículo “Juventud, nuevos medios y nuevos y nuevos usos comunicativos”, asegura que las nuevas generaciones juveniles que ven en la tecnología un “elemento imprescindible para estar en el mundo; su formación, sus relaciones, su entorno, demandan una mayor participación también en la construcción de las referencias informativas” (p.47).

Por otro lado, el autor menciona que la irrupción de nuevas tecnologías de la comunicación y el desarrollo de Internet durante los años noventa fue una revolución tecnológica que definió diferentes ámbitos sociales. Asimismo, el autor asegura que “la incorporación de las tecnologías de la comunicación a las dinámicas sociales se ha debido en buena medida al proceso de apropiación activa de las personas jóvenes de las nuevas herramientas y lenguajes de las tecnologías de la información” (p.38).

Del mismo modo, Guadarrama (2004), parte de la premisa de que “la sociedad mexicana, constituye para las empresas mediáticas un mercado hiper segmentado al que pretenden llegar a través de mensajes publicitarios y programas, en busca no sólo de la venta de productos y marcas sino también a favor de la edificación de una manera de ser y de concebir el mundo” (p.60). Dicho en otras palabras, la cobertura mediática puede variar según la fuente o bien, el tipo de medio de comunicación, pues, así como lo menciona el autor, el mercado está pensando en un tipo de jóvenes, es decir, algunos medios se enfocan en aspectos positivos y en empoderar a los jóvenes, mientras que otros ponen mayor énfasis en las deficiencias y problemas que los jóvenes enfrentan. Finalmente, el autor concluye asegurando que los mensajes mediáticos contribuyen a la edificación de las identidades juveniles y a reflejar al mundo moderno de los jóvenes.

Para la realización de esta investigación es importante retomar el estudio de la percepción en el campo de la comunicación, la percepción no solo influye en la manera en cómo la audiencia decodifica la información, sino también en cómo se construyen significados.

Desde la perspectiva de Lachat (2012), la percepción “es un proceso cognitivo primario anterior al lenguaje y que ha formado parte de nuestra evolución” (p.18), además, afirma que la percepción de los contenidos audiovisuales está basada en una percepción orgánica en donde el espectador no elige, ni investiga la información más importante. Por tanto, podemos asegurar que la percepción juega un papel fundamental en la comunicación, ya que influye en la forma en cómo interpretamos y comprendemos los mensajes enviados a través de mensaje. Es decir, es la capacidad que cada persona tiene para captar la información de forma única, y que, a pesar, de que el mensaje sea el mismo, cada una de ellas lo percibirá de diferente forma.

Finalmente, la percepción es, sin duda, un elemento importante en el proceso comunicativo, ya que no solo influye en la recepción del mensaje, sino también, en la interpretación y en las respuestas generadas por los receptores. Este fenómeno nos recuerda a la Teoría de la Codificación y Decodificación de Stuart Hall en donde explica cómo los mensajes son interpretados de manera diferente según el contexto del receptor,

es decir, la comunicación no es un proceso lineal ni uniforme, sino todo lo contrario, esta mediado por factores individuales, sociales y culturales que moldean cómo cada sujeto asimila, acepta y resignifica los mensajes.

2.4 Estado del Arte

En los últimos años, la imagen de los jóvenes en los medios digitales ha cobrado una relevancia especial en el ámbito de la Comunicación. Para entender lo expuesto, se llevó a cabo una investigación documental⁸, a partir de la información obtenida de los textos consultados, se seleccionaron aquellos aspectos relevantes para nuestro tema central, que consiste en realizar un análisis de contenido de las audiencias digitales de noticieros en YouTube sobre un programa social.

El estado del arte se estructuró en torno a tres ejes temáticos que permiten comprender el contexto y los enfoques desde los cuales ha sido analizada la figura del joven en México. En primer lugar, se abordaron estudios sobre la representación de la juventud; en segundo lugar, se examinaron textos sobre la representación del joven dentro de los programas sociales. Finalmente, se incorporó el eje de la digitalización, que examina cómo las plataformas digitales transforman los modos de representación y consumo de información sobre la juventud.

La elección de estas tres temáticas dentro del estado del arte responde a la necesidad de comprender de forma integral cómo se construye la figura del joven en el contexto actual, adicionalmente, se identificó que existen vacíos en la literatura en relación con el tema de la imagen en los medios digitales de los jóvenes en el siglo XXI en México.

Mucho se ha estudiado sobre la idea que se tiene sobre los jóvenes en diferentes aspectos, sin embargo, en el siglo XXI, la expansión de plataformas digitales ha alterado significativamente la imagen que se tiene sobre este sector de la población. En medio de esta era de transformación mediática, se presenta la necesidad de llevar a cabo un análisis de contenido de las audiencias digitales de tres noticieros en YouTube sobre el programa social “Jóvenes Construyendo el Futuro.”

⁸**Documentos consultados de bibliotecas físicas:** materiales informativos que han sido obtenidos de fuentes bibliográficas tradicionales y con un formato impreso.
Documentos consultados de bibliotecas digitales: recursos informativos que fueron obtenidos a través de plataformas en línea dedicadas a la preservación de material digital.
Documentos consultados de base de datos: información o registros que se obtienen de una base de datos durante una búsqueda específica en Internet.

En la obra *Teorías sobre la juventud: Las miradas de los clásicos* de Islas, et al. (2008), los autores emprenden un recorrido histórico del fenómeno social de la juventud en el siglo XX. Con el objetivo de comprender a los jóvenes a través de la exploración de debates que giran en torno a la distinción entre lo natural y lo cultural, entre lo individual y lo social. Las ideas planteadas por los autores clásicos citados, como son Edgar Morin, Paul Goodman, Kenneth Keniston, entre otros, brindarán un testimonio enriquecedor en el trabajo sobre el estudio de la juventud en el ámbito de las ciencias sociales.

Por otro lado, Reguillo (2010), en su obra *Jóvenes en México*, expone a la juventud mexicana a partir de la siguiente interrogante: ¿Son los jóvenes una suma de talentos y oportunidades, o más bien representan promesas no cumplidas? En el contexto de esta investigación, su obra se convierte en fundamento para sustentar la importancia que tienen los jóvenes dentro de la sociedad, la autora asegura que actualmente los jóvenes sufren de diversas formas de desigualdades, tanto en la falta de oportunidades laborales y escolares, comprendidas como respuestas a las nuevas políticas adoptadas en el México contemporáneo.

Mediante una minuciosa exploración se encontró el artículo de Bermúdez (2010) titulado *Las transiciones a la adultez de los jóvenes que no estudian ni trabajan (ninis) en México*, este trabajo analiza las características individuales de los jóvenes que se encontraban en la condición de "ninis" durante el año 2010 en México, clasificándolos según su edad, sexo y subgrupo. La relevancia de este artículo radica en su papel fundamental para respaldar la presente investigación, ya que se enfoca en el fenómeno de los "ninis".

En este artículo, Bermúdez realiza una subdivisión de esta población, diferenciando entre aquellos jóvenes ninis que no han experimentado una transición a la adultez y los adultos ninis. Este enfoque de categorización proporciona una base sólida y detallada para el análisis del fenómeno, además de que contribuye de manera significativa a su comprensión.

El trabajo realizado por Canclini, et al. (2012) en su obra *Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales. Prácticas emergentes en las artes, las editoriales y la música*, fue llevado a cabo en la Ciudad de México y en Madrid, bajo la necesidad de comprender las nuevas manifestaciones culturales de los jóvenes, utilizando como referencia las figuras del emprendedor y del *trendsetter*⁹, así como la relación que tienen con su entorno económico en sus comunidades.

La investigación realizada por Canclini y sus colaboradores contribuirá significativamente a la presente investigación debido al trasfondo que existe en el planteamiento del problema sobre los entornos juveniles como protagonistas de estereotipos, en este caso, los jóvenes son analizados como principales agentes de fortalecer la economía informal mediante la implementación de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), en el funcionamiento de sus negocios y emprendimientos. Los autores abordan el estudio desde la perspectiva de los jóvenes contemporáneos en general, explorando específicamente en sus capítulos, las nuevas formas de socialización que han surgido.

Téllez et al., (2014) quienes en su obra *Descifrando a los ninis. Un estudio para Nuevo León y México*, comienzan exponiendo un primer antecedente histórico sobre el fenómeno nini, remontándose al año 1999 en el Reino Unido. Los autores sostienen que el término "*neet*" (*not in employment, education or training*), marcó un parteaguas al señalar en los años noventa a aquellos jóvenes que no trabajaban, estudiaban.

Además, abordan de manera crítica las definiciones asociadas al término "nini", explorando diversas perspectivas y propuestas hechas por diferentes autores e instituciones mexicanas. Mediante el respaldo de su investigación a través de tablas y gráficas, este estudio facilitará la identificación de los factores preeminentes que contribuyen a la condición de "nini" entre los jóvenes en Nuevo León.

⁹ Es una persona que inicia una tendencia, su principal objetivo es que se extienda y empiece a conseguir seguidores para que sea mayormente conocida

En su obra *Descifrando a los ninis. Un estudio para Nuevo León y México*, Isidro (2018), expone la relevancia de la cultura política en México, subrayando la importancia de las percepciones de los jóvenes universitarios en la legitimación de asuntos políticos en el país. A partir de lo anterior, el autor realiza un estudio comparativo que examina las percepciones de los estudiantes tanto de universidades públicas como privadas. Este análisis, realizado por Isidro, proporciona una amplia visión que permite comprender la influencia de la forma en que los jóvenes codifican la información en su entorno educativo, especialmente en relación con la implementación de nuevas políticas públicas. Además, sugiere que estas percepciones son el origen de nuevos programas sociales.

El libro *Jóvenes y espacio público* de los autores López et al. (2018) aborda la relación entre los jóvenes y el espacio público, explorando cómo los jóvenes se relacionan, se expresan y participan en los espacios urbanos. Estos autores sitúan al sujeto joven y su capacidad para construir experiencias como el centro del conocimiento en México y en los países de Iberoamérica. Este recurso será fundamental para respaldar el discurso que históricamente se ha mantenido acerca de los jóvenes, considerándolos como agentes activos en una sociedad diversa. El libro, que utiliza enfoques como la observación participante y entrevistas a profundidad realizadas por los autores, abarca diversas perspectivas para el estudio de los jóvenes, las cuales serán fundamentales para nuestro proyecto.

De forma similar, Gunther (2019), en su trabajo titulado *Generación Nini: jóvenes que ni estudian ni trabajan*, ofrece una definición detallada del término "nini". En este artículo, el autor identifica este grupo poblacional como aquellos jóvenes que se encuentran fuera del sistema educativo y laboral debido a limitaciones económicas y sociales en su contexto. Este estudio resulta relevante para la presente investigación ya que aborda una problemática que se inserta en su ámbito de estudio. Gunther argumenta que la problemática de los ninis no se limita exclusivamente en los países en desarrollo, además, destaca que los medios de comunicación logran desempeñar un papel crucial al denigrar a este sector poblacional.

En el marco conceptual de este estudio, se abordará un fenómeno protagonizado por jóvenes que es de gran relevancia, el de los "ninis", dentro del contexto del programa social implementado en México en el año 2019.

El programa Jóvenes Construyendo el Futuro, tuvo como objetivo fundamental brindar a los jóvenes mexicanos la oportunidad de acceder al mercado laboral. Sin embargo, lamentablemente, el programa social fue objeto de críticas y señalamientos por los medios de comunicación como objeto de críticas y señalamientos, siendo percibido en algunos sectores como una iniciativa que podría contribuir al aumento de jóvenes mexicanos que ni estudian ni trabajan, conocidos como "ninis".

Cabe destacar que, el programa ya mencionado, adquiere especial relevancia en el contexto de este trabajo, es por eso que, conviene destacar lo que Hegewisch (2020) en su artículo *Diagnóstico de Jóvenes Construyendo el Futuro. Avances y desafíos* expone sobre dicho programa, señalando que posiblemente es una de las políticas para la juventud más ambiciosa en materia laboral del actual gobierno en México. Lo anterior, no servirá para comprender las dos diferentes formas de analizar el programa, el planteado en los medios de comunicación y el otro analizado a través desde una mirada de justicia social que propone involucrar a miles de jóvenes en un ámbito laboral.

En *Jóvenes Construyendo el Futuro: Una Mirada a la Juventud Precarizada*, de Villeda, (2022), se realiza un análisis exhaustivo del programa social, en donde asegura que el programa que dio luz verde durante el gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador tiene un solo objetivo; acercar a los jóvenes a su derecho al trabajo y a un salario digno. La tesis no solo es una visión sobre el origen del programa, sino que también arroja a la luz las herramientas que ofrece el programa para la capacitación de los jóvenes. Este trabajo académico se presenta como una valiosa fuente de información para comprender tanto el trasfondo histórico del programa, como su impacto dentro de la juventud mexicana, que en ocasiones se ve precarizada por los medios de comunicación.

En la actualidad, las audiencias de los medios de comunicación han experimentado una transformación significativa con el auge de nuevas plataformas digitales. Ahora ya no son receptores pasivos de información, sino actores activos que interactúan, comentan y generan contenido según sus necesidades o tendencias. Es importante aclarar que el presente análisis de contenido no se centrará exclusivamente en los jóvenes, sino que se abordará la forma en cómo las audiencias, en su conjunto, influyen en la configuración del discurso público sobre este sector, particularmente en relación con las políticas sociales dirigidas a ellos, en especial, el programa Jóvenes Construyendo el Futuro.

Es relevante destacar lo expuesto en el artículo *El rol de las audiencias en un contexto de convergencia digital*, de Rigo (2017), donde se argumenta que las audiencias no son pasivas, sino activas. La autora señala que las personas que ven televisión no solo se encuentran recibiendo el contenido de manera automática, sino que lo procesan de forma activa.

Según Rigo, quienes están frente a la pantalla poseen conocimientos previos, a lo que ella denomina "bagaje cultural", que les permite decodificar y darle nuevos y únicos sentidos a lo que se transmite en la televisión. La autora hace referencia en varias ocasiones a Guillermo Orozco, uno de los principales académicos en el estudio de las audiencias y, siguiendo sus aportes, menciona que las "audiencias no nacen, sino que se hacen". Basándonos en este enfoque, la presente investigación tomará como referencia los aportes de Orozco para comprender mejor el papel de las audiencias en el contexto actual.

En *Medios, audiencias y mediciones* (1997), uno de los primeros escritos de Guillermo Orozco sobre las audiencias, el autor ofrece una visión inicial desde la perspectiva de la comunicación, señala que las audiencias no son meros receptores, sino que son sujetos activos que comunican, forman parte de diversas instituciones, adquieren identidades y otorgan significado a sus prácticas. Sin embargo, el autor advierte que también pueden ser vulnerables a la enajenación frente a los contenidos mediáticos, convirtiéndose en receptores pasivos de los mensajes que consumen.

En el libro *Televisión en tiempos de Netflix* (2020), Guillermo Orozco aborda el cambio inevitable que ocurrió en las audiencias, destacando el tránsito de los medios de comunicación tradicionales hacia las plataformas digitales. Este fenómeno marcó el surgimiento de lo que él denomina "audiencias múltiples", caracterizadas por un consumo fragmentado y diverso de los contenidos ofrecidos, ya no solamente en la televisión, ahora estas nuevas audiencias interactúan con múltiples dispositivos y plataformas, demandando mayor participación e interactividad.

Orozco (2020), subraya cómo este cambio ha transformado la relación entre el medio y la audiencia, esto provoca un desafío en los paradigmas convencionales de la comunicación tradicional. Para el autor, las métricas tradicionales solo tienen valor cuando se interpretan y comprenden adecuadamente. Pone como ejemplo la medición de la cantidad de interacciones digitales en redes sociales, argumentando que estos datos carecen de sentido si no son traducidos en una mejor comprensión de lo que significan en términos de producción de nuevos contenidos. Finalizando, con la idea de que las métricas por sí solas no aportan valor a menos que se utilicen para mejorar la creación y adaptación de contenidos a las necesidades y preferencias de las audiencias digitales.

Dentro del Estado del Arte se incluyó el capítulo *Panorama de YouTube en el espectro comunicativo*, del libro *YouTube y la comunicación del siglo XX* de Toukoumidis y Piras (2020) en donde se aborda el impacto de esta plataforma en la vida cotidiana de los jóvenes del siglo XXI, destacando la sobreexposición diaria de contenidos audiovisuales. Los autores identifican el surgimiento de una nueva hegemonía audiovisual en un contexto posmoderno, donde YouTube juega un papel central, que ha dado lugar a la codificación de nuevos lenguajes, principalmente empleados por las industrias digitales, que han sido asimilados por las generaciones jóvenes como parte integral de su experiencia diaria en YouTube.

Finalmente, en el capítulo *YouTube como objeto de investigación en la comunicación* (2020) del libro ya mencionado, los autores abordan YouTube como una

herramienta clave para la obtención de opiniones públicas sobre diversos temas. Este texto ha sido fundamental para la presente investigación, ya que describen a la plataforma digital como un recurso de investigación poco explorado y conocido, además, ofrecen un panorama general sobre las competencias que un comunicador debe desarrollar al enfrentarse a estudios sobre YouTube, subrayando la importancia de identificar patrones de consumo audiovisuales. Concluyendo con la idea de que los usuarios de YouTube son espectadores que su principal objetivo es interactuar con otros usuarios. Dejando atrás el rol de consumidores pasivos para convertirse en generadores de contenidos, llamándolos “prosumidores”.

Capítulo 3. Audiencias digitales y representación del programa social “Jóvenes Construyendo el Futuro” (ninis) en los medios digitales

El marco teórico constituye “un corpus de conceptos de diferentes niveles de abstracción articulados entre sí que orientan la forma de aprehender la realidad” (Sautu, et al., 2005, p.34), en otras palabras, el marco teórico proporciona una estructura conceptual que ayuda a interpretar y comprender los fenómenos estudiados. Por otro lado, Sautu, et al. (2005), sostienen que dentro del marco teórico existen “supuestos de carácter general acerca del funcionamiento de la sociedad y la teoría sustantiva o conceptos específicos sobre tema que se pretende analizar” (p.34).

Hay que destacar que, el marco teórico actúa como un conjunto de lentes a través de los cuales se puede observar y analizar el problema de estudio. Como es mencionado por Deboni (2007), el marco teórico es visto como “la fuente de energía que alimenta el proceso investigativo en sus diferentes etapas, es el eje de la misma y conduce toda la investigación” (p.12).

En esta investigación se trabaja con los planteamientos de Guillermo Orozco, cuyo enfoque sobre las audiencias digitales permitirá la aproximación al análisis del objeto de estudio. Un postulado clave de este autor, que será fundamental para la investigación, es la diferencia entre la clasificación de las audiencias de los medios de comunicación tradicionales y de las nuevas audiencias digitales. El autor destaca un cambio inminente en la forma en que estas últimas interactúan, convirtiéndose en audiencias activas, dejando atrás el modelo pasivo que predominaba en los medios convencionales.

Conviene subrayar lo que Rossana Reguillo señala en sus investigaciones sobre los jóvenes, pues esto nos permitirá abordar el concepto de jóvenes como una categoría social. En sus diversos textos, Rossana Reguillo destaca que los jóvenes han sido actores clave en la historia sociopolítica y cultural del México contemporáneo, particularmente por las nuevas desigualdades que se enfrentan en el siglo XXI, siendo una de las principales la falta de apoyo económico para concluir sus estudios. Además,

la autora señala que los jóvenes se encuentran inmersos en un entorno moldeado por los fenómenos, como la globalización, los avances tecnológicos y la diversidad cultural.

Finalmente, como apoyo para la realización del marco teórico de esta investigación se utilizarán algunos conceptos del fenómeno YouTube desde un enfoque de la comunicación digital. Uno de los planteamientos mencionados es el comprender el uso de esta plataforma digital como aquel factor que ha transformado la producción, distribución y consumo de contenidos audiovisuales. Este enfoque también considera las dinámicas de interacción y participación entre las audiencias.

3.1. El estudio del fenómeno YouTube desde un enfoque de la comunicación digital.

Múltiples perspectivas dentro de la comunicación y medios, lo sociocultural hasta lo tecnológico definen a YouTube como una plataforma digital de publicación y reproducción de videos, posicionándola como una herramienta necesaria en la cultura digital, de esta forma, López (2021) asegura que “YouTube es un sitio o portal web muy similar a la televisión, que se dedica a las grabaciones, incluye transmisiones en vivo.

YouTube fue creado por 3 precursores de PayPal (web de gestión) Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim en febrero del 2005 en Estados Unidos, California”.¹⁰

Por otro lado, Bañuelos (2009), señala que: “la construcción “YouTube: *Broadcast Yourself*”, posee múltiples significados, es una expresión metafórica y altamente polisémica que apunta al “yo”. YouTube puede ser traducido como “Tu receptor o transmisor de difusión televisiva”, dado que “Tube” se refiere al dispositivo o tubo de electrones (“*picture tube*”) donde se genera la imagen televisiva. Sugiere también la noción de “yo” convertido en “transmisor” (p.4).

¹⁰ Ver en: <https://www.ciudadano2cero.com/youtube-que-es-como-funciona/>

Lo que se concluye a partir de lo expuesto por dichos autores es que YouTube es una plataforma que surge a raíz de lo que antes se conocía como blog, una página en internet, donde una persona escribía sobre sus opiniones. Dicha tendencia se trasladó a YouTube, donde se puede hacer lo mismo en video, lo cual hace más atractivo el concepto en sí de crear videos y poder subirlos, esa facilidad de expresión y poder interactuar con alguien más en la red, sin duda es una de las claves del éxito de este medio digital.

Como es mencionado por Toukoumidis y Gutiérrez (2020), “gracias a YouTube podemos observar una amplia radiografía de gustos y tendencias a nivel nacional o internacional, YouTube intenta conocer a sus usuarios para ofrecerles una publicidad personalizada” (p.100), lo anterior resulta interesante, pues la forma en cómo esta plataforma digital abre una ventana única para explorar una amplia gama de gustos y tendencias a nivel nacional e internacional es sumamente enriquecedor para las nuevas audiencias digitales.

YouTube no se limita a ofrecer solo contenido, sino que también utiliza la información de sus usuarios para ofrecer un servicio personalizado, los autores previamente mencionados, argumentan que en la “búsqueda por rentabilizar YouTube es necesario saber quiénes son sus usuarios y cuáles son sus gustos, opiniones e intereses” (p.101). Lo anterior, resalta la importancia de comprender a fondo a las audiencias digitales, en un entorno donde la personalización es clave, conocer los gustos, preferencias, opiniones e intereses de las audiencias se vuelve fundamental.

Finalmente, los autores subrayan la necesidad de entender a la audiencia y a los contenidos digitales como elementos centrales en la estrategia de cualquier investigación relacionada con YouTube, ya que ha trascendido su papel inicial como una simple plataforma de videos para convertirse en un fenómeno cultural y mediático de gran relevancia, es interesante observar a la plataforma como un espacio de consumo, la cual ofrece a los usuarios un vasto contenido, esta diversidad de opciones refleja la pluralidad de intereses y necesidades de las audiencias digitales en la actualidad.

La plataforma digital YouTube abarca una amplia gama de formatos y categorías, desde tendencias, música y películas hasta videojuegos, noticias, deportes, aprendizajes y podcast, actualmente, dicha plataforma digital se ha democratizado en la producción audiovisual, provocando que cualquier persona con una cámara y acceso a Internet pueda convertirse en un creador de contenido digital. Sobre esto, López (2018), asegura que “los tipos de vídeos que circulan en YouTube existe una amplia variedad difícil de clasificar, sin embargo, de una manera muy general las temáticas más comunes pertenecen a algunas de las siguientes categorías: viajes, videojuegos, musicales, bromas, películas, series, telenovelas, cortometrajes, videos deportivos, informativos, instructivos, entre otros” (p.8).

En la actualidad, YouTube ofrece una amplia variedad de temáticas para la creación de contenidos, como se ha mencionado, es fundamental adoptar una postura crítica al consumir contenido en esta plataforma, dado que, a pesar de los esfuerzos por mejorar la seguridad en plataformas digitales, la infinita cantidad de vídeos creados constantemente dificulta la detección de contenido nocivo para la sociedad.

El fenómeno de la proliferación de contenido en YouTube da lugar a preocupaciones para las audiencias digitales sobre la calidad, la veracidad y el impacto de la información compartida en la plataforma. YouTube es un reflejo de la sociedad en la que vivimos; la influencia en la forma en que las audiencias digitales consumen y generan contenido es innegable, y su evolución continuará a lo largo del tiempo, moldeando el paisaje mediático y cultural.

Para la presente investigación, se explorará YouTube con un enfoque desde la comunicación digital, es decir, el fenómeno que hay detrás de estas plataformas y que ha dado lugar a una nueva forma de interacción social, donde las audiencias no solo consumen contenido, sino que también participan activamente en su producción y difusión. Como se ha mencionado, en la búsqueda por rentabilizar YouTube se necesita saber quiénes son sus usuarios, sus gustos e intereses, ya que “esta información es importante para cualquier comunicólogo que se precie” (p.101), así, YouTube se convierte en un espacio clave para el análisis de tendencias culturales y, sobre todo,

para el estudio de los nuevos modelos de comunicación que están emergiendo en la era digital, asimismo, los autores destacan que los usuarios de YouTube no se limitan a ser consumidores pasivos, sino que asumen activamente el rol de generadores de contenido, a los que se refieren como “prosumidores” (p.101), esta transformación en su participación subraya el cambio en las dinámicas de interacciones en las plataformas digitales.

Por otro lado, Toukoumidis y Gutiérrez (2020) analizan el papel de YouTube en el ámbito de la comunicación, subrayando que, en la actualidad, las redes sociales como Twitter y Facebook, y en concreto, YouTube, se han convertido en objeto de interés para la industria de la comunicación. Los autores afirman que la “atención de los medios se centra cada vez más en captar y analizar las opiniones del público” (p. 102). Esta interacción no solo transforma la manera en que se produce y consume la información, sino que también influye en la expresión social y la construcción de identidades en la era digital.

Además, los autores sostienen que YouTube es un interesante entorno de investigación, en donde se puede estudiar “cualquier tipo de contenido mediático, desde antisocial, prosocial, comercial, etc. En YouTube podemos encontrar desde imágenes fijas y texto con audio hasta interesantes materiales audiovisuales, series y películas” (p.104). Los dos autores, aseguran, que una de las principales ventajas que ofrece YouTube a los comunicólogos para la investigación es la facilidad de edición y manipulación del material audiovisual, lo que permite la creación de diseños experimentales controlados de manera efectiva, es decir, esta plataforma no solo facilita la carga y edición de clips, sino que también permite realizar encuestas y recopilar datos sobre las reacciones y percepciones de las audiencias digitales.

Finalmente, Toukoumidis y Gutiérrez (2020) observan a YouTube como “una herramienta efectiva de investigación, con un formato muy accesible para toda la sociedad. Es fácil crear materiales audiovisuales para ser utilizados en experimentos controlados. Gracias a YouTube podemos estudiar las preferencias y respuestas de las personas a un estímulo dado” (p.105), la afirmación de los autores se centra en la

reflexión sobre un mundo en el que las interacciones digitales cobran cada vez más relevancia, este fenómeno destaca la importancia de comprender cómo estas interacciones moldean nuestras experiencias y relaciones en la actualidad. Comprender la forma en cómo las audiencias digitales responden en un entorno como es la plataforma de YouTube se vuelve vital para poder abordar fenómenos sociales, de este modo, la plataforma trasciende su papel como un simple espacio de entretenimiento y se convierte en un “laboratorio” en el que es posible analizar desde comportamientos y tendencias hasta fenómenos comunicativos.

3.2. Las audiencias digitales y los fenómenos comunicativos

Para el Instituto Federal de Telecomunicaciones, las audiencias son simples televidentes¹¹, los cuales son “segmentados, diversos, activos, siempre a su manera, predecibles y capaces a la vez de sorprender” (p. 42), en otras palabras, las audiencias no son espectadores pasivos, sino que son individuos segmentados que interactúan con los medios de comunicación de forma activa y participativa. Orozco (1997), en los estudios que realiza sobre las audiencias, plantea que el ser audiencia significa ser un “comunicante” mediado por pantallas en los intercambios sociales, expone que las pantallas pueden ser de una difusión masiva, analógicas digitales, pero siempre y cuando admitan “una interacción simbólica o material” (p.43).

Por su parte, Orozco describe que “las audiencias somos todos, con nuestras resistencias y complacencias a consumir, lo ofertado en los medios, con nuestras visiones y ambiciones de y hacia los medios” (p.27), asimismo, asegura que las audiencias no nacen, ni tampoco son un objeto estático ni predefinido, sino que se van moldeando a lo largo de los tiempos. Además, el autor distingue a las audiencias en tres categorías: audiencias pasivas, acríticas y espectadoras. “Las audiencias pasivas son aquellas que consumen contenidos de manera receptiva, es decir, sin participar activamente. Por otro lado, las audiencias acríticas son aquellas que, además de ser pasivas, carecen de un sentido crítico, en otras palabras, son fácilmente influenciables y

¹¹ Según el Instituto Federal de Telecomunicaciones, los televidentes son aquellos que sintonizan canales de televisión para ver contenidos audiovisuales, pueden ser individuos de todas las edades y contextos socioeconómicos (IFT, 2019)

tienden a aceptar sin cuestionar lo que se les presenta, por último, las audiencias espectadoras, según Orozco, son aquellas que se limitan simplemente a observar, sin participar de manera activa” (p.28).

A propósito, Orozco sostiene que, a lo largo del tiempo, las audiencias van evolucionado, pasando de ser agentes pasivos a convertirse en sujetos activos dentro de los procesos comunicativos. Por esta razón, el autor en sus estudios más recientes, aborda el tema de las audiencias digitales, en donde asegura que esta nueva clasificación no solo refleja un cambio en el comportamiento de los usuarios, sino que también invita a reconsiderar el papel que tienen los medios en esta nueva era de comunicación.

Abordado el tema de las audiencias, este apartado se centrará en las audiencias digitales. Estas desempeñan un papel crucial en la evolución de la comunicación, ya que están transformando la manera en que los medios digitales, los cambios en el panorama mediático provocados por la llegada de los dispositivos tecnológicos desafían problemas para lo que se pensaba y escribía acerca de los medios de comunicación tradicionales, a partir de esta premisa, a las audiencias se les otorga un nuevo rol en el esquema comunicativo, es decir, las interacciones de los públicos se centran más en la participación activa del usuario, en la producción de contenidos que en su mero consumo.

Por ejemplo, Orozco (2011), propone que el cambio de papel o estatus de las audiencias entre los sectores sociales tecnológicamente avanzados “se manifiesta en un tránsito, por lo pronto y quizá luego en una mutación, de audiencias a usuarios, a comunicantes, “prosumidores”, ya que la interactividad que permiten las nuevas pantallas trasciende la mera interacción simbólica con ellas” (p. 389). Lo que parece sugerir el autor es que en la era de la tecnología que se vive, las audiencias experimentan un cambio en su papel, este cambio se observa en la forma en cómo interactúan con los medios de comunicación, antes las personas simplemente consumían el contenido que se les ofrecía, siendo solo audiencias pasivas, sin embargo, con la llegada de las nuevas tecnologías, las personas se convierten en audiencias activas.

Desde el punto de vista de Orozco (2011), el cambio se debe a la interactividad¹² ofrecida por las “nuevas pantallas” que van más allá de simplemente consumir contenido de forma pasiva; actualmente, las audiencias pueden participar de forma activa en la creación y distribución de contenido. Empleando las palabras del autor, “este tránsito de audiencias receptivas, aunque no irremediamente pasivas, por lo menos no siempre, a audiencias productoras, aunque tampoco necesariamente creativas o críticas, no es lo mismo que ese otro proceso de “migración digital” (p. 389).

Es fundamental resaltar lo que Orozco (2020), señala, respaldándose en una cita de Marshall McLuhan, “cada medio nuevo conlleva un medio viejo”, (p.13), es decir, cada nuevo medio de comunicación supone la obsolescencia de un medio anterior, en otras palabras, cuando un nuevo medio de comunicación surge, no solo llega a remplazar al anterior, sino también, cambia la forma en que las audiencias se comportan y se relacionan con los mensajes transmitidos.

Bajo este esquema, Orozco explica cómo los servicios de *Video on Demand* (VoD) o, en español, Videos Bajo Demanda, han transformado la secuencialidad propuesta por McLuhan, alterando la forma en que la audiencia consume contenido. Citando al autor, la audiencia del *Video on Demand* pasa de una “estancia pasiva a una activa y hasta hiperactiva, desde donde adquiere la posibilidad de adueñarse de los contenidos que decide ver, para modificarlos y reenviarlos a otras audiencias convertidas en usuarios que intercambian, producen y crean nuevos contenidos” (p.13), dicho de otro modo, los servicios de VoD transformaron la experiencia misma de ser audiencia, adaptándola a las nuevas posibilidades y dinámicas que ofrecen estos nuevos servicios en comparación con los medios tradicionales.

Como lo menciona Orozco (2020), “un *like* o seguir es una acción pasiva, pero un comentario o compartir información son formas activas de interactuar. Esta variable desmenuza la participación en función de las cosas que se pueden hacer y en realidad se hacen con los contenidos audiovisuales” (p. 212). Lo anterior lleva a reflexionar sobre

¹² Capacidad que tienen los medios de comunicación o sistemas tecnológicos para permitir una participación activa por parte del usuario.

las nuevas audiencias, que ya no solo se limitan a consumir contenido de manera pasiva, sino que ahora tienen la capacidad de interactuar activamente con él, a través de indicadores para la medición de las audiencias. Esta transformación ha dado lugar a la generación de nuevos tipos de contenido y servicios, como el pago por evento, plataformas de *streaming* y la distribución de contenido en tantos servicios digitales como en televisión de paga.

La conclusión del planteamiento desarrollado por el autor Guillermo Orozco, es que la nueva era digital ha traído consigo un cambio significativo en las audiencias, caracterizado principalmente por una mayor participación de los usuarios, este cambio refleja una evolución en la manera en que las audiencias digitales se relacionan con los medios de comunicación. Hoy en día las nuevas audiencias no solo consumen contenido, sino que también desarrollan la capacidad para poder interactuar con él de formas diversas, desde dejar comentarios en los posts de redes sociales, hasta la creación de contenidos generados por el usuario, los espectadores ahora son usuarios activos en la experiencia mediática, redefiniendo las dinámicas entre productores de contenido, medios y espectadores, convirtiendo a las audiencias en un acto clave en la creación de nuevas oportunidades en la industria del entretenimiento y la comunicación.

Después de haber explorado el concepto de audiencias en los medios digitales, es importante analizar la forma en cómo estas audiencias perciben y reaccionan a los contenidos ofrecidos. La percepción juega un rol clave en la forma en que las personas procesan la información, interactúan con las plataformas y responden a los mensajes.

De esta forma, Lachat (2012), define a la percepción como un “proceso cognitivo básico y complejo que permite interpretar y comprender la información recibida a través de los sentidos. Es una forma innata y natural de interpretar el entorno, esencial para nuestra supervivencia” (p. 4). En otras palabras, podemos afirmar que la percepción es la capacidad que tiene cada persona para poder captar o procesar la información de manera única. Aunque los estímulos puedan ser similares para todos los individuos, cada uno los percibirá de manera única y diferente.

Por consiguiente, es necesario estudiar a la percepción visual como un proceso no pasivo, es decir, la percepción siempre estará motivada, siempre tendrá un por qué, una intención, es un acto; el acto de observar.

El enfoque de Lachat sugiere que la percepción visual está ligada a nuestros deseos y expectativas, citando a la autora “vemos lo que queremos ver.” (p.92). La cita anterior resalta la importancia de considerar el papel activo de las audiencias en la interpretación de los mensajes visuales, lo cual añade una dimensión significativa en el estudio de la percepción y la comunicación.

3.3. “Jóvenes Construyendo el Futuro”, una redefinición contemporánea del concepto de la juventud

Otro de los conceptos que se aborda en este trabajo es el de los jóvenes. Como categoría social, actualmente, los jóvenes han adquirido un papel importante en el análisis de las dinámicas socioculturales y políticas, no solo es interpretar a los jóvenes como una etapa de transición entre la niñez y la adultez, sino de un grupo de personas que ha sido protagonista en los cambios estructurales de las sociedades contemporáneas. La juventud, como categoría social ha sufrido un sinfín de cambios significativos a lo largo del tiempo y el contexto cultural, socioeconómico y político en el que se encuentren.

En este apartado, se examinará el concepto juventud desde la mirada de Rossana Reguillo, así como otros planteamientos desarrollados sobre los jóvenes en la sociedad contemporánea. Reguillo (2007), sostiene la idea de que la “juventud como hoy la conocemos es propiamente una “invención” de la posguerra, en el sentido del surgimiento de un nuevo orden internacional que conformaba una geografía política en la que los vencedores accedían a inéditos estándares de vida e imponían sus estilos y valores” (p. 23). En resumen, Reguillo sugiere que la noción moderna de juventud es una construcción social que surgió en un contexto histórico, y que está vinculada a las condiciones socioeconómicas y políticas de la posguerra.

Es importante subrayar que, según Reguillo, la construcción cultural de la categoría "joven" se encuentra actualmente en una fase de recomposición, esto implica que esta categoría se convierta en un objeto de reinterpretación y redefinición dentro de la sociedad. Además, la autora hace referencia al sociólogo francés Bourdieu (1990), para destacar su opinión sobre la categoría, "la juventud no es más que una palabra", sin embargo, la autora difiere de esta perspectiva y señala que la juventud es una categoría construida, productiva y que refleja la manera en que diversas sociedades perciben el mundo.

De ese modo, la autora expone que dentro de los estudios sobre las culturas juveniles aún no se ha podido abordar de forma correcta la multiplicidad tanto sincrónica como diacrónica en los modos de ser joven. En muchas ocasiones, esta diferencia ha sido tratada y reducida al tipo de "inserción socioeconómica de los jóvenes en la sociedad" (p. 30).

Asimismo, Reguillo (2007) menciona que para el estudio sobre los jóvenes es necesario examinarlos como estructuras o sistemas, dentro de este ámbito se encuentran los jóvenes *incorporados y alternativos*, cuyas características se enuncian a continuación:

1. **Incorporados**, cuyas prácticas han sido analizadas a través o desde su pertenencia al ámbito escolar, laboral o religioso; o bien, desde el consumo cultural. (p.31).
2. **Alternativos o disidentes**, cuyas prácticas culturales han producido abundantes páginas y que han sido analizados desde su no-incorporación a los esquemas de la cultura dominante. (p. 31).

Lo señalado por la autora, indica que se tiende a analizar a la juventud principalmente desde su posición económica y social, dejando de lado otros aspectos importantes de su identidad y experiencias juveniles. Ahora bien, Reguillo sostiene que el concepto de juventud es una construcción social, considerada como un paradigma emergente con características particulares, esto implica entenderla como una fase

específica en el ciclo de vida, cuyo significado y contenido evolucionan a lo largo del tiempo y el espacio. Además, destaca la importancia de abordar a la juventud como una variable dentro del análisis social, la cual no puede ser separada de otros aspectos.

Es interesante la forma en que Reguillo aborda el tema de la juventud, pues menciona que los jóvenes han sido protagonistas de la historia sociopolítica y cultural en el México contemporáneo, el cual se ensancha a las desigualdades entre la juventud. Por último, la autora realiza un análisis desde una perspectiva estructural y afirma la existencia de otros tipos de juventud en la actualidad. “una, mayoritaria, precarizada, desconectada no sólo de lo que se denomina la sociedad red o sociedad de la información, sino desconectada o desafiada de las instituciones y sistemas de seguridad (educación, salud, trabajo, seguridad), sobreviviendo apenas con los mínimos, y otra, minoritaria, conectada, incorporada a los circuitos e instituciones de seguridad, y en condiciones de elegir” (p. 590).

En última instancia, Reguillo (2013), asegura que los jóvenes en el siglo XXI han creado sus propias formas de organización que “actúan hacia el exterior –en sus relaciones con los otros– como criterios de protección y seguridad ante un orden que los excluye y, hacia el interior, como espacios de pertenencia y adscripción identitaria, a partir de los cuales es posible generar un sentido compartido sobre un mundo incierto” (p.13) abreviado lo anterior, Reguillo se refiere a que los jóvenes actualmente están diseñando formas de organización que les brindan protección frente a un mundo excluyente y al mismo tiempo les proporciona un sentido de identidad y pertenencia.

Así, la autora ilustra este punto con lo siguiente, “la anarquía, los grafitis urbanos, sus músicas, los consumos culturales, la toma de la palabra a través de nuevos y cada vez más sofisticados dispositivos digitales, la protesta, la huida, sus silencios, la búsqueda de alternativas y los compromisos itinerantes deben ser leídos como formas de actuación política no institucionalizada y no como prácticas más o menos inofensivas de un montón de inadaptados” (p.13).

A través de los diferentes estudios de Reguillo llega a la conclusión de que los jóvenes contemporáneos se encuentran inmersos en un entorno caracterizado por cambios, provocados por fenómenos como la globalización, la tecnología y la diversidad cultural, estos factores están reconfigurando sus experiencias y perspectivas de manera significativa. En sus múltiples trabajos, la autora, subraya la importancia de comprender las múltiples categorías que definen la diversidad de experiencias juveniles, incluyendo aspectos como género, clase social, contexto social, entre otros más, solo al considerar estas realidades, podremos comprender adecuadamente las necesidades de los jóvenes en el contexto actual.

Entre 2020 y 2024, el análisis los jóvenes como una categoría social se vuelve aún más relevante debido a los cambios sociales acelerados por fenómenos importantes como fue la pandemia por COVID-19, la transformación digital y las desigualdades económicas y sociales.

Para Reguillo (2020), la juventud no solo es un grupo demográfico, sino una categoría que implica tensiones, aspiraciones y contradicciones de la sociedad contemporánea, la autora asegura que la situación de los jóvenes ha empeorado, ya que con siglo viene un “proceso de desafiliación acelerada, un proceso de informalización creciente y que tiene pesos distintos” (p.19), ahora no solo se piensa en los jóvenes que no tienen la posibilidad de estudiar, sino también, la autora pone de ejemplo a aquellos “jóvenes universitarios, egresados de universidades de gran prestigio que no encuentran en el sistema posibilidades de anclarse: porque no hay plazas, porque no hay seguridad social, entonces, esas condiciones de desafiliación han empeorado enormemente para los jóvenes actualmente” (p.19).

El estudio de los jóvenes ya no se limita a encasillarlos en categorías, hoy se les reconoce y estudia como grupos heterogéneos que no pueden ser simplificados en estereotipos o un molde único, ahora su realidad está determinada por factores como es el entorno, el acceso a la tecnología y su participación en movimientos sociales. Cabe destacar que la comprensión de los jóvenes requiere un enfoque que trascienda las

categorías tradicionales y los estereotipos simplificados, como bien lo menciona Reguillo en sus investigaciones.

Es necesario, observar a los jóvenes no como receptores pasivos, sino todo lo contrario, ahora los jóvenes son creadores, críticos y participantes activos en los entornos mediáticos. Poder reflexionar sobre los jóvenes desde esta nueva perspectiva no solo amplía el entendimiento de sus dinámicas socioculturales, sino que también ayuda a la discusión sobre el impacto de los medios digitales en la percepción y construcción de temas relevantes, como son los programas sociales en México.

Capítulo 4. Análisis de Contenido de tres noticieros en YouTube sobre el programa “Jóvenes Construyendo el Futuro”.

El apartado metodológico es parte fundamental, pues en él recae la estructura de cualquier investigación, es decir, es el mapa que guiará la investigación durante el proceso de indagación, permitiéndonos no solo recopilar datos, sino también analizarlos. En este apartado, se delinearán las metodologías, técnicas, y procedimientos que serán empleadas para alcanzar los objetivos y, responder a las preguntas de investigación planteadas.

De acuerdo con la problemática social planteada y los objetivos establecidos, esta investigación adoptará un enfoque con una metodología mixta, pues no tiene como finalidad realizar un análisis numérico, ni tampoco se centrará en analizar cualidades.

Se llevará a cabo un Análisis de Contenido de las audiencias digitales de tres noticieros en *YouTube* sobre el programa social Jóvenes Construyendo el Futuro, ya que se busca observar la forma en cómo las audiencias mediáticas perciben el fenómeno nini en las plataformas digitales dentro del marco del programa social.

Lo anterior permite llevar a cabo una observación etnográfica digital, de acuerdo con Gómez (2017), como parte de una necesaria transformación metodológica: “la innovación metodológica también es parte de una necesaria reconfiguración de nuestras preguntas y las teorías que utilizamos para sustentarlas, una saludable y crítica puesta en duda de nuestra capacidad de generación de conocimiento” (p. 78).

Asimismo, el autor destaca que la etnografía digital es “una forma de hacer investigación que cuestiona, incorpora y se pregunta por el rol de lo digital, tanto como objeto de investigación como instrumento para ella” (p. 81). Finalmente, la etnografía digital facilitará la observación, desde una perspectiva crítica y neutral, sobre cómo las personas se relacionan con las nuevas tecnologías, plataformas y redes digitales, revelando patrones que de otro modo podrían pasar desapercibidos.

Cabe destacar que en esta tesis se propone la integración de dos enfoques metodológicos: el cualitativo y el cuantitativo, o mejor conocida como metodología mixta. Esto con el fin de ofrecer un análisis más amplio y profundo sobre el fenómeno en estudio, no hay que olvidar que una de las ventajas de esta combinación es permitir aprovechar las fortalezas de cada una. La integración metodológica no solo amplía el alcance de nuestra investigación, sino que también facilitará una visión más constructiva y compleja, permitiendo abordar el problema desde diferentes ángulos.

4.1.1. El método cualitativo y sus características

El método cualitativo se dedica a la recolección de datos, pero a diferencia del cuantitativo, no utiliza una medición numérica para llevar a cabo el análisis, este método se basa en descripciones y observaciones para abordar las cuestiones de investigación. Según Sampieri et al., (2014) señalan que “el enfoque cualitativo busca principalmente dispersión o expansión de los datos e información” (p.10).

De acuerdo con estos mismos autores, algunas de las características del método cualitativo destacan que este método es subjetivo, es decir, observa al mundo social como relativo y el mundo es construido por el investigador. Cabe destacar que la investigación debe tener una postura personal explícita, “los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos” (p. 7).

Es importante destacar que la investigación cualitativa brinda un método flexible que nos permite la interpretación, reflexión y, sobre todo, profundizar en los datos obtenidos durante el análisis del fenómeno de estudio. De hecho, Sampieri, et al. (2014) afirma que: “la investigación cualitativa se fundamenta en una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones de seres vivos, sobre todo de los humanos y sus instituciones (busca interpretar lo que va captando activamente)” (p. 9).

Sobre este punto, cabe destacar que, Vasilachis (2006), afirma que la investigación cualitativa “abarca el estudio, uso y recolección de una variedad de materiales empíricos -estudio de caso, experiencia personal introspectiva, historia de vida, entrevista, textos observacionales, históricos y visuales-, que describen los momentos habituales y problemáticos y los significados en la vida de los individuos.

En consecuencia, este tipo de investigación busca capturar el mundo desde la perspectiva de las personas que están siendo estudiadas.” (p.6). De forma particular, la autora señala que los principales componentes de la investigación cualitativa “son los datos, los procedimientos de análisis de esos datos y el informe final”. (p.30). La investigación cualitativa nos ofrece un método de investigación flexible con la posibilidad de interpretar y profundizar en los datos obtenidos durante el análisis del fenómeno objetivo.

4.1.2. El método cuantitativo y sus características

A diferencia del enfoque cualitativo, este método es deductivo, se enfoca en identificar las causas y los hechos subyacentes a un fenómeno real. Se establece una secuencia de acciones específicas que involucran la recolección de datos, seguida del análisis de los mismos para responder a las preguntas generales de la investigación. La metodología cuantitativa se caracteriza por su naturaleza probatoria.

Sobre la metodología cuantitativa, Sampieri et.al. 2014), señala que en este método:

Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas, se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones (p. 23).

El enfoque cuantitativo pretende ser exacto, preciso en los datos, resultados e información que conformen el estudio. Su uso se destaca, principalmente, por su capacidad para brindar resultados objetivos y replicables.

4.2. La técnica de Análisis de Contenido en la comunicación

El éxito de una investigación depende en gran medida de la pertinencia de las técnicas elegidas para la recolección de datos, así como de la adecuación de los instrumentos empleados para este fin. Al respecto, Abela (2002), el análisis de contenido es una “técnica de interpretación de textos, ya sean escritos, grabados, pintados, filmados, en donde el denominador común de todos estos materiales es su capacidad para albergar un contenido que leído e interpretado adecuadamente nos abre las puertas al conocimiento de diversos aspectos y fenómenos de la vida social” (p.2).

La técnica de análisis de contenido fue propuesta por Bernard R. Berelson, quien la definió como una “técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación” (Berelson, 1952 como se citó en Krippendorff, 1990, p. 29). Asimismo, se destacan diversos usos del análisis de contenido, que van desde la descripción de tendencias en el contenido de la comunicación hasta la medición de la legibilidad de los mensajes, así como la verificación de si el contenido de la comunicación cumple con sus objetivos.

Por otro lado, Ibáñez (2005), destaca que una de las principales ventajas del análisis de contenido es aquella flexibilidad instrumental, según el autor, esta técnica tiene la “capacidad de adaptarse a fenómenos muy diversos y a ámbitos simbólicos distantes” (p.21). El autor argumenta que, desde su inicio en la segunda década del siglo XX, esta herramienta cuantitativa ha sido invaluable, ya que facilita la codificación sistemática de las propiedades de una o varias unidades de análisis.

Autores como Krippendorff, Lasswell, Alexander L. George, entre otros, suman antecedentes para la construcción de la definición y caracterización de esta técnica de investigación. Sampieri, et al. (2014), indica que el análisis de contenido es una “técnica

para estudiar cualquier tipo de comunicación de una manera objetiva y sistemática, que cuantifica los mensajes o contenidos en categorías y subcategorías” (p. 260), esta herramienta metodológica se ha utilizado en diversos estudios que buscan analizar los procesos de comunicación a partir de los diferentes medios de comunicación y contextos. Por ende, esta técnica es necesaria para el desarrollo de la presente investigación, ya que es a partir del análisis de contenido que se podrá interpretar el contexto que hay detrás de las audiencias digitales.

Con respecto a las unidades de análisis, Sampieri, et al. (2014), abordan el tema de las unidades de análisis señalando que estas se componen de “los segmentos de los contenidos de los mensajes” (p.173), es decir, estas unidades pueden ser fragmentos de partes de una conversación, elementos visuales o cualquier otro elemento relevante para el estudio. “La identificación de estas unidades es fundamental para llevar a cabo un análisis preciso en el contexto de la investigación” (p.174).

Para precisar en qué consiste esta técnica, el autor retoma a Berelson, quien destaca cinco unidades de análisis en medios de comunicación tradicionales:

- **La palabra**, unidad más simple
- **El tema**, se define con una oración sencilla
- **El ítem**, la unidad total empleada
- **El personaje**, un individuo
- **Medidas de espacio-tiempo** (Sampieri, et al., 2014, pp.336-337, como se citó en Berelson, 1952).

Del mismo modo, se aborda la selección de categorías, las cuales dependen del planteamiento del problema y, son vistas como niveles. Por ejemplo, en nuestra investigación podríamos clasificar los comentarios realizados por las audiencias mediáticas como positivos, negativos o neutros. No obstante, dentro del mismo libro, se hace una recapitulación de los tipos de categorías citando a Krippendorff (1982), quien asegura que hay cinco tipos:

1. Las de **asunto o tópico**, destacan el tema principal abordado en el contenido
2. Las de **dirección**, se enfocan en la manera en que se aborda el tema.
3. Las de **valores**, indican los intereses, metas o deseos.
4. Las de **receptores**, están estrechamente ligadas al destinatario
5. Las **físicas**, se emplean para determinar la ubicación de la unidad de análisis.
(Sampieri, et al., 2014, Pp. 339-341 como se citó en Krippendorff, 1982).

Desde el punto de vista de Sampieri et al. (2014), uno de los principales requisitos de las categorías es su “exhaustividad”, es decir, se deben de abarcar todas las posibles subcategorías de lo que se vaya a codificar. Los pasos metodológicos para emplear el análisis de contenido en una investigación son:

1. Definir el universo y seleccionar una muestra representativa
2. Establecer y definir las unidades de análisis
3. Establecer y definir las categorías y subcategorías de la investigación
4. Seleccionar a los codificadores
5. Elaborar hojas de codificación
6. Entrenar a los codificadores
7. Calcular la confiabilidad de los codificadores
8. Efectuar la codificación
9. Vaciar los datos en las hojas de codificación y obtener totales para cada categoría
10. Realizar los estudios apropiados (Pp. 343-348).

Bajo este mismo sentido, Bardin (2002), observa al análisis de contenido como aquel proceso de “seguir paso a paso el incremento cuantitativo y la diversificación cualitativa de estudios empíricos basados en la utilización de una de las técnicas clasificadas dentro del término genérico de análisis de contenido” (p. 9), la cita anterior sugiere que el análisis de contenido es una técnica de investigación dinámica que ha experimentado un crecimiento en la cantidad de estudios que la utilizan como en la diversificación de ambas metodologías.

Finalmente, la definición de Kerlinger (1986) sobre el Análisis de Contenido sugiere tres conceptos:

- **Primero**, el análisis de contenido es sistemático, es decir, el contenido se selecciona de acuerdo con reglas explícitas, la selección de la muestra debe seguir procedimientos apropiados y cada punto debe tener la misma probabilidad de ser incluida en el análisis.
- **Segundo**, el análisis de contenido es objetivo, las inclinaciones personales del investigador no deberán inferir con los resultados.
- **Tercero**, el análisis de contenido es cuantitativo, el objetivo de este análisis es la representación exacta de un cuerpo de mensaje. Además, la cuantificación permitirá a los investigadores resumir los resultados (pp. 135-136)

La utilización del análisis de contenido en nuestra investigación proporcionará un marco metodológico riguroso para examinar y comprender el material recopilado, permitiendo una interpretación objetiva y, sobre todo, sistemática. Además, el análisis nos facilitará la posible identificación de patrones significativos dentro de los tres segmentos seleccionados.

4.3. La técnica de Análisis de Contenido aplicado a las audiencias digitales

Para esta investigación, se analizará la participación de las audiencias digitales en tres segmentos de noticieros digitales, alojados en la plataforma YouTube: NMás, Imagen Noticias y el noticiero de Milenio, publicados entre los años 2019 y 2023. La elección de estos segmentos (notas informativas) de noticieros digitales obedece al perfil que deseamos hallar, ya que muestran diferentes posturas ideológicas, derecha, centro e izquierda, aunque cabe destacar que estas posturas no serán el objetivo principal en la presente investigación, sino será analizar la forma en cómo los medios digitales representan la participación de los jóvenes en México durante el siglo XXI.

En una sociedad en proceso de consolidar una mayor participación democrática, como es el caso de México, los medios de comunicación empiezan a disfrutar de la

libertad para exponer las malas y buenas prácticas presentes tanto en la cultura, y política, como en otros ámbitos, esto no debe ser limitado a la visión de los productores ni a intereses políticos particulares, sino que debería responder a las demandas de las audiencias, buscando mantener una postura más neutral.

El primer noticiero digital de análisis es N+, quien comenzó sus transmisiones en México en el año 2002. Es considerado un proyecto de Grupo Televisa¹³ que tiene como visión ampliar el alcance de este tipo de programas a través de diferentes canales, este medio ofrece una variedad de programas informativos incluyendo noticieros en vivo, análisis, entrevistas, documentales y programas de opiniones, pero un diferenciador es el canal de *streaming* de noticias en YouTube.

De acuerdo a la misión de la empresa Televisa, su noticiero se considera neutral, aunque la política editorial tiende ser crítica del sistema político y social del gobierno en turno, es decir, dentro de su contenido adoptan una postura crítica no solo hacia el gobierno actual, sino también hacia el sistema político y social en su conjunto, sus noticias no solo se enfocan al actual gobierno, sino que tocan temas como problemas de desigualdades sociales, injusticias y violaciones a los derechos humanos, entre otros. La noción de neutralidad en un noticiero parte de la intención de ofrecer información objetiva, imparcial, sin favorecer explícitamente a ningún acto político, económico o social.

Por otro lado, el noticiero Imagen Noticias perteneciente al Grupo Imagen, un conglomerado de diversas empresas mexicanas dedicadas a los medios de comunicación, forma parte del Grupo Empresarial Ángeles, este canal de noticias es considerado como un principal "opositor" al gobierno actual, ya que sus principales encabezados suelen estar asociadas con grupos políticos de oposición, en otras palabras, sus noticias muestran una mayor inclinación ideológica contraria al gobierno.

¹³ Ver en: <https://noticieros.televisa.com/>

Finalmente, el noticiero Milenio es un canal de noticias tanto en televisión abierta como en formato digital, perteneciente al Grupo Firms Globales, en este noticiero se busca mantener una postura neutral en el tratamiento de las noticias, evitando alinearse abiertamente con algún partido político o ideología. Cabe destacar que, informa de manera imparcial y equilibrada, presentan notas informativas con diferentes puntos de vista y fuentes de información.

Es necesario reflexionar lo ocurrido en los últimos años, ya que hemos sido testigos de una transformación significativa en la forma en que consumimos noticias, desde la llegada de la televisión, los noticieros tradicionales han sido considerados una fuente primaria de información para millones de personas en todo el mundo, con los avances tecnológicos, hemos presenciado un cambio radical en los hábitos de consumo mediático.

La elección de notas informativas de diferentes años y fechas corresponde a la necesidad de observar la evolución en la representación del tema de estudio a lo largo del tiempo. Este enfoque temporal permite identificar los cambios en el discurso, variaciones en el enfoque editorial, así como continuidades en la forma en que los noticieros digitales construyen narrativas sobre los jóvenes y los programas sociales.

Para nuestra investigación, la popularización de plataformas digitales como YouTube ha revolucionado la manera en que accedemos a las noticias y ha desafiado la supremacía de los noticieros transmitidos en televisión convencional. Se empleará la técnica del Análisis de Contenido con el fin de conocer la forma en cómo se representa la imagen de los jóvenes en tres notas de los noticieros elegidos para este estudio, este enfoque de análisis basado en las ideas de Berelson, permitirá desglosar tanto el "cómo se dice" y el "qué se dice" sobre el fenómeno objeto de nuestra investigación. A través de la aplicación de categorías, se podrá identificar con mayor precisión los diferentes aspectos de las audiencias respecto el tema objeto de estudio, como se puede observar en la siguiente matriz, elaborada a modo de un primer acercamiento general a la metodología:

Tabla 1

Unidades de análisis

UNIDADES	DESCRIPCIÓN	CATEGORÍAS
UNIDADES DE MUESTREO	Se conforma de las tres notas informativas de los diferentes canales de YouTube seleccionadas para garantizar una representación equilibrada de los discursos y narrativas	Estrategias discursivas: La forma en que cada reportero de los noticieros emplea estrategias para captar la atención e interés de las audiencias digitales 1. lenguaje 2. retórica 3. humor
UNIDADES DE REGISTRO	Son los elementos dentro del contenido digital de YouTube para capturar las formas de participación digital de las audiencias (comentarios, lenguaje visual, interacción de usuarios)	Dirección/tendencia: Corresponde a la inclinación de la información dada por la partición de las audiencias digitales Positiva/ Favorable Negativa/ Desfavorable Neutro
UNIDADES DE CONTEXTO	Son los elementos que contienen la información contextual, en este caso, es donde se produce el discurso, en este caso, será el canal digital (características generales, alcance)	Tendencia: Se analizará la forma en cómo la información es presentada en las notas informativas de los tres noticieros 1. Positivo 2. Negativo 3. Neutro 4. Crítico

Para comprender de manera detallada el funcionamiento de nuestras unidades de análisis seleccionadas, es necesario señalar que, debido a la complejidad y particularidad de la investigación y a las características específicas de la plataforma digital utilizada, YouTube, fue necesario adaptar dichas unidades a categorías s diseñadas a los medios digitales.

Es necesario enfatizar que estas categorías no surgieron de manera arbitraria, sino que son el resultado de un proceso de análisis y observación a las características de nuestro objeto de estudio. Además, estas categorías están definidas para abarcar aspectos relevantes como las formas de participación de los usuarios digitales:

comentarios, me gusta, respuestas, las estrategias narrativas de los noticieros y la tendencia o dirección en el que se inscribe el programa social en el mundo digital. A continuación, se describen las tres unidades de análisis, cada una de estas unidades nos permiten observar, examinar y comprender cómo se construye la imagen de los jóvenes identificados como “ninis” en el contexto del programa social Jóvenes Construyendo el Futuro.

En este marco, se busca responder no solo a la forma de cómo los medios digitales están representando este programa social, sino también a cómo las narrativas impactan de forma audaz la percepción pública y contribuyen a la creación de una imagen colectiva de los jóvenes en México.

4.3.1. Las unidades de muestreo

Conforme a lo propuesto por Cortes (2010) se refiere a estas unidades como aquellas “distintas secciones de la realidad textual observada que son consideradas independientes entre sí; pero que se consideran necesarias incorporar en la investigación que se pretende realizar” (p. 116).

Para nuestra investigación, las unidades de muestreo fueron seleccionadas meticulosamente para garantizar una representación equilibrada de los diversos discursos y narrativas sobre los ninis en el contexto del programa social "Jóvenes Construyendo el Futuro". En nuestro caso las unidades de muestreo se consideraron las tres muestras representativas, es decir las tres notas informativas de los noticieros antes mencionados, alojados en la plataforma digital YouTube, abarcando una gama diversa de canales con diferentes niveles de popularidad y audiencia.

Se estableció un criterio para incluir tanto canales con mayores audiencias digitales como aquellos con un alcance más limitado, con el fin de capturar una visión panorámica. Se realizó una búsqueda cuidadosa para identificar las tres notas informativas de los noticieros, las cuales abordarán el tema del programa social “Jóvenes Construyendo el Futuro y no se desviarán en otro asunto tópico, es decir, se buscó no

solo por la popularidad del canal, cantidad de visualizaciones o suscriptores de los canales, sino también por la relevancia del contenido relacionado con nuestro tema de investigación. Dentro de las unidades de muestreo, se utilizarán categorías para previamente a analizar la forma en cómo los discursos en los medios digitales moldean la participación de las audiencias, estas unidades se pueden observar a continuación.

Enfoque: se analizará cómo cada reportero de la nota informativa expone la información, según su noticiero. De acuerdo a la característica del enfoque este se puede considerar con los siguientes elementos.

1. **Positivo:** La nota informativa destaca los aspectos beneficiosos, éxitos o elementos favorables en torno a los ninis dentro del programa social, resaltando logros o impactos positivos del mismo.
2. **Negativo:** La nota informativa aborda el tema de manera desfavorable, enfatizando problemas fallos o deficiencias del programa. Predomina un lenguaje crítico y, en ocasiones, despectivo, resaltando únicamente los aspectos negativos.
3. **Neutro:** La nota informativa presenta el tema de forma imparcial, sin inclinarse hacia una valoración positiva o negativa. Se ofrece información equilibrada, impidiendo cualquier tipo de lenguaje tendencioso.
4. **Crítico:** La nota informativa adopta un enfoque objetivo y constructivo, señalando áreas de mejora y cuestionando decisiones gubernamentales relacionadas con el programa.

Estrategias discursivas: se enfocará en observar cómo cada reportero, en sus notas informativas, utiliza estrategias discursivas para captar la atención e interés de las audiencias digitales, desde el lenguaje, la retórica, el humor de los reporteros/presentadores serán objeto de análisis.

Métricas de interacción: En este rubro, se observarán las formas de interacción que aparecen en el video de la noticia sobre el tema, como: “me gusta”, “no me gusta”, cantidad de comentarios, hashtag, respuestas, etcétera, para poder evaluar el nivel de

involucramiento y, sobre todo, qué tanto las audiencias están participando o debatiendo sobre el tema principal de las notas informativas

No olvidemos, que estas categorías no solo se limitarán a la selección de una sola muestra representativa de la audiencia digital, sino que también abarcarán la exploración del comportamiento, preferencias y opiniones de las audiencias digitales dentro de la plataforma. Este enfoque no solo nos permitirá ayudar a comprender a la audiencia, sino que también nos permite identificar tendencias y patrones de las audiencias digitales.

4.3.2. Las unidades de registro

De acuerdo con, Cortes (2010), asegura que este tipo de unidades es la “porción del contenido que tiene significado desde la perspectiva del investigador y pueden ser consideradas partes de la unidad de muestreo.” (p.116).

Las unidades de registro desempeñan un papel fundamental en la comprensión y análisis de la interacción digital de las audiencias en los tres segmentos seleccionados, estos elementos representan las partes de contenido que puede ser utilizadas para categorizar y analizar las formas de participación. En el contexto de este estudio, las unidades de registro se centran en capturar las diversas formas de participación digital, como comentarios, hashtags, reacciones y tendencias relacionadas con el fenómeno nini, al enfocarnos en estas unidades de registro, se podrá obtener una visión completa de cómo es que las audiencias digitales se involucran y se relacionan en el tema de los ninis en un entorno digital.

Para garantizar una recopilación de datos, se implementará un sistema de registro que permitirá identificar las principales interacciones de las audiencias digitales, dentro de las unidades de registro, se utilizará diferentes categorías, como las que se enuncian a continuación.

Longitud del comentario: en esta categoría la extensión de los comentarios será un indicador importante para observar la profundidad de las opiniones expresadas en los comentarios de las audiencias digitales. Se clasificarán los comentarios en:

1. **cortos** (menos de 100 caracteres con espacio)
2. **medio** (entre 105 y 300 caracteres con espacio)
3. **largo** (más de 305 caracteres con espacio)

Posicionamiento comentario: esta unidad de análisis implica categorizar los comentarios según la polaridad de la opinión expresada sobre el tema. En esta categoría, los comentarios se identifican:

1. **Negativos:** aquellos que expresen una opinión contraria al contenido presentado.
2. **Sin posicionamiento:** serán aquellos que no expresen de forma clara una opinión definida al respecto.
3. **Positivos:** los comentarios que muestren una actitud favorable hacia el contenido presentado.

Interacción entre los usuarios: Dentro de esta unidad de análisis se conocerán la participación de la audiencia digital. Se categorizarán los comentarios según la cantidad de interacciones recibidas, como el número de “me gusta”, respuestas o menciones. Con el fin de indicar el nivel de relevancia percibida por las audiencias.

Nivel argumentativo del comentario: En esta unidad, se centrará en el nivel de detalle presente en los comentarios, evaluándolos de la siguiente manera:

1. **Comentario simple:** se enfocará en una descripción general en las experiencias o emociones expresadas por la audiencia
2. **Comentario elaborado:** se proporcionan datos, cifras relevantes sobre el contexto del tema abordado en el segmento
3. **Comentario neutral:** combina ambas perspectivas, ofreciendo descripciones detalladas, como información contextual.

Lenguaje Visual: se observa el uso de elementos visuales que complementan el discurso, y cómo estos refuerzan o contradicen el mensaje principal.

- **Emojis:** símbolos gráficos que transmiten emociones, ideas o temas específicos.

Dirección y tendencia: busca analizar la inclinación de la información en los comentarios por parte de las audiencias digitales. Lo anterior, nos proporcionará una comprensión general sobre la percepción y la opinión general de las audiencias digitales, misma que contiene la siguiente clasificación:

1. **Favorable:** todas aquellas reacciones que se identifican a favor de una situación específica, relacionada con el tema de los ninis y el programa social, también se consideran si éstas reconocieron o defendieron al fenómeno social.
2. **Desfavorable:** son aquellas reacciones que no apoyaron, desvaloraron una postura diferente o contraria al de los ninis y el programa social. De igual forma, el análisis de reacciones negativas se puede centrar en la manera en cómo el medio presenta la nota.
3. **Neutra:** se establece cuando los elementos presentados en las reacciones no muestran la información necesaria, por lo cual no pueden ser identificados, o bien, existe un equilibrio de adjetivos negativos y positivos.

Finalmente, estas categorías nos permitirán en el análisis poder ejemplificar y categorizar la forma en cómo está siendo recibido y aceptado el contenido digital de los tres noticieros en torno a las audiencias digitales (usuarios activos de la plataforma) para una toma de decisiones críticas e informadas, y así crear una percepción asertiva ante lo presentado.

4.3.3. Las unidades de contexto

En palabras de Cortes (2010), estas unidades se refieren a la “parte del contenido que permiten determinar el significado de las unidades de registro. El tamaño de las unidades de contexto es mayor que el de las unidades de registro. La magnitud de la unidad de contexto llega a tener alguna relación con los resultados del análisis, pues la unidad es un ángulo de lectura para determinar el significado de la unidad de registro”. (p.117).

Es importante mencionar que estas unidades juegan un papel crucial en el análisis, ya que son aquellas que contienen la información contextual. Las unidades se enfocarán a los discursos o mensajes que los reporteros de las notas informativas abordan sobre el tema de los ninis en el contexto del programa social Jóvenes Construyendo el Futuro, no hay que olvidar que el objetivo de los reporteros/presentadores no es solo introducir el tema de los ninis en las notas seleccionadas; en el periodismo, su función principal es informar de manera clara, objetiva y precisa sobre los hechos presentados. Además, buscan comunicar de forma imparcial y accesible, proporcionando contexto y relevancia para que la audiencia comprenda el impacto de la información.

La participación de los reporteros/presentadores, en los debates puede influir notablemente en la percepción y comprensión del tema por parte de las audiencias digitales. El hecho de aportar su perspectiva o interpretación en un gesto, palabra, expresión, los reporteros no solo ayudan a contextualizar la información, sino que también pueden moldear las opiniones y actitudes del público hacia ciertos aspectos de la noticia, dentro de las unidades de contexto, se empleará las siguientes categorías específicas.

Fecha de publicación: se clasificarán los comentarios según la fecha de publicación, ya que esta es útil para la identificación de tendencias. Se clasificarán desde la fecha de publicación del segmento en YouTube, hasta el día en que se realiza la tesis. Los datos obtenidos revelaran los cambios en la opinión de la audiencia digital a lo largo del tiempo

o eventos específicos que generen un aumento o disminución en la participación y el interés.

Alcance: se analizará el número de visualizaciones, la cantidad de comentarios recibidos a partir de los 10 hasta los 1000k¹⁴ y suscriptores del canal, ya que estos datos pueden proporcionar una idea de la magnitud y relevancia de la audiencia digital.

Tiempo de duración de nota informativa: se refiere a la cantidad de tiempo que cada nota informativa ocupa dentro del contenido del noticiero en la plataforma, esto nos permitirá determinar la importancia que el medio digital le otorga al tema sobre el programa social, así como identificar patrones de priorización en la cobertura informativa. Se tomará en cuenta el tiempo total, expresado en minutos y segundos, desde el inicio hasta el cierre de cada nota.

Relevancia: En esta unidad de análisis se buscará determinar la pertinencia de la información, datos, cifras, fechas que aporten los reporteros con respecto al contenido del programa. La información o comentarios que se desvíen del tema central de los ninis en el contexto del programa social Jóvenes Construyendo el Futuro serán considerados **no pertinentes**, por otro lado, los comentarios que aporten a la discusión en la plataforma digital serán considerados **pertinentes**.

Las unidades de contexto se refieren a los elementos individuales de un mensaje o contenido, en este caso, se examinará si el discurso/mensaje de la nota informativa resulta relevante para la audiencia y si esta responde conforme a sus intereses y posturas ideológicas en relación con el contenido digital. En el contexto digital, resulta fundamental analizar la relevancia de los elementos individuales del contenido para comprender la interacción y retroalimentación de la audiencia, ya que estos desempeñan un papel crucial en alcanzar los objetivos de la investigación, finalmente este análisis contribuye a entender cómo el público se involucra con los temas y cómo estos influyen en su postura frente a las noticias y el contenido digital en general.

¹⁴ 1K es igual a decir mil (1,000)

TABLA 2.

Unidades de análisis para los medios digitales

UNIDADES	CATEGORÍAS
UNIDADES DE MUESTREO	Métricas de interacción: observación a las visualizaciones, me gusta/no me gusta, comentarios, para evaluar el nivel de involucramiento de las audiencias
	Estrategias discursivas: se analizará cómo se estructuran y presentan los mensajes para llegar a las audiencias digitales, desde el uso del lenguaje hasta la construcción de la narrativa
	Enfoque: se analizará la forma en cómo cada reportero de las notas informativas expone y presentan la información, según su noticiero.
UNIDADES DE REGISTRO	Longitud del comentario: indicador para observar la profundidad de las opiniones expresadas en los comentarios: comentarios cortos (menos de 140 caracteres), medio (entre 140 y 500 caracteres) y largos (más de 500 caracteres)
	Posicionamiento del mensaje: examinar los comentarios según el tipo de la opinión: comentarios negativos, neutrales y positivos
	Interacción entre los usuarios: se categorizarán los comentarios según la cantidad de interacciones recibidas, como el número de “me gusta”, respuestas o menciones
	Nivel argumentativo del comentario: se centrará en el nivel de detalle en los comentarios, evaluándolos de la siguiente forma: comentario simple, comentario elaborado y comentario neutral
	Lenguaje visual: uso de gráficos, es decir emojis para reforzar el mensaje
	Dirección/Tendencia: evaluar la forma en cómo las audiencias digitales interpretan, reaccionan a los enfoques y datos emitidos por los noticieros
UNIDADES DE CONTEXTO	Fecha de publicación: registrar la fecha en que el video fue subido a YouTube, para vincular el contexto temporal con los comentarios y debates actuales
	Alcance: analizar el número de visualizaciones y suscriptores del canal, estos datos pueden brindar una idea de la magnitud y relevancia de la audiencia digital
	Tiempo de duración: cantidad de tiempo que cada nota informativa ocupa dentro del contenido del noticiero en la plataforma
	Relevancia: determinar la pertinencia de la información y datos brindados en la nota informativa con respecto al contenido del programa social

4.4 Sistematización de resultados del análisis de contenido de tres noticieros

En este apartado de sistematización de resultados, se presentan los resultados derivados del Análisis de Contenido de las tres notas informativas seleccionadas sobre el fenómeno social de los ninis dentro del contexto del programa social Jóvenes Construyendo el Futuro. Este análisis se enfoca en identificar y categorizar los elementos discursivos, visuales y las dinámicas de participación e interacción con las audiencias digitales que se generan en la plataforma de YouTube.

A través de un enfoque cualitativo y cuantitativo, se examinan las temáticas recurrentes, las estrategias de comunicación utilizadas por los noticieros, y la forma en que estos generan respuestas y comentarios en la audiencia.

Además, se seleccionarán 100 muestras de cada canal para garantizar un análisis representativo dentro del marco de esta investigación, en el caso del noticiero de Imagen Noticias, se analizaron menos muestras debido a la limitada cantidad de contenido.

La principal justificación de la cantidad de muestras seleccionadas recae en asegurar un equilibrio entre la profundidad del análisis y la viabilidad, ya que nuestro enfoque busca recopilar un volumen de datos representativos para identificar patrones y tendencias significativas, sin comprometer la rigurosidad del análisis, ni sobrecargar los recursos disponibles para nuestra investigación.

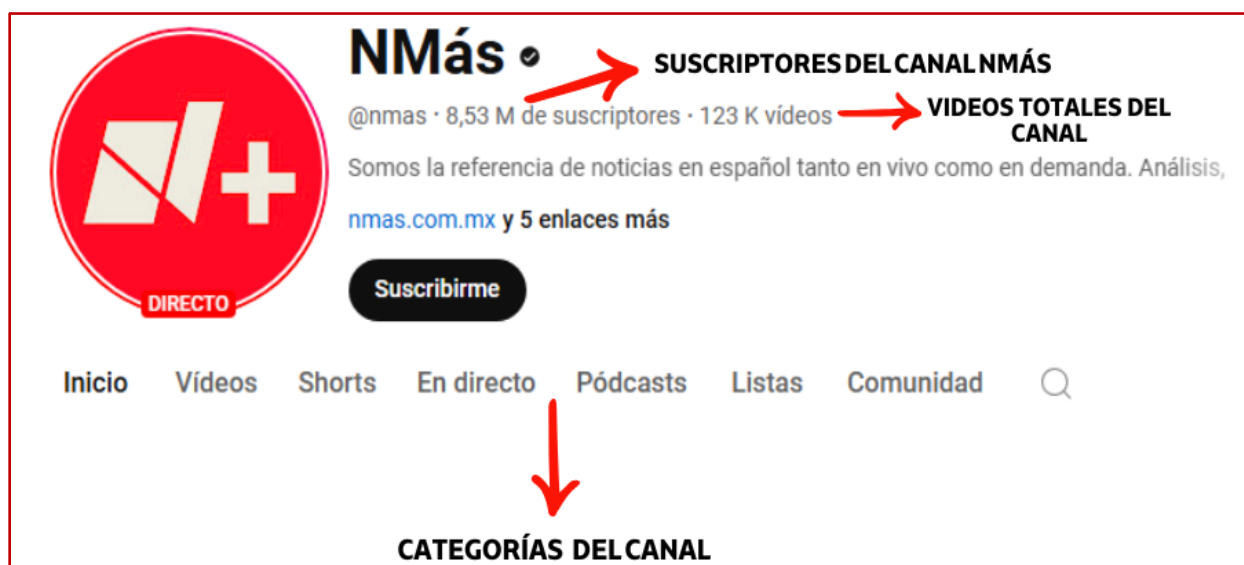
Esta sección busca no solo describir lo que se observa en la plataforma, sino también busca y pretende interpretar la forma en cómo las distintas categorías seleccionadas permean en la construcción de una narrativa mediática sobre el programa social Jóvenes Construyendo el Futuro, y cómo estas narrativas son percibidas, modificadas por las audiencias en el entorno digital.

4.4.1. Sistematización del noticiero NMás

Mediante el Análisis de Contenido, en relación con los datos de identificación que forman parte de nuestras categorías de análisis, se ha identificado cifras que forman parte de las métricas de interacción, que de acuerdo con la primera nota informativa a analizar se encuentra en el canal NMás¹⁵, canal que cuenta con más de 8.53 millones de suscriptores y 1,230 videos subidos hasta el 14 de noviembre de 2025. A continuación, se presenta una imagen que ilustra datos clave sobre el canal oficial de NMás, destacando información específica relacionada con nuestro análisis:

Esquema 1

Interface principal del canal NMás



La nota informativa "Programa Jóvenes Construyendo el Futuro detecta fraude"¹⁶, nota informativa hecha por el periodista Arturo Ortiz Mayen y publicada el 6 de junio de 2023 en la plataforma de YouTube, a la fecha de este análisis, la nota ha alcanzado un total de 192 mil visualizaciones y 1,187 comentarios, lo que refleja el gran alcance que cuenta el canal, además de la relevancia de la temática dentro del ámbito digital. Cabe destacar, que cuenta con 2 mil 200 reacciones positivas en forma de Me Gusta por parte

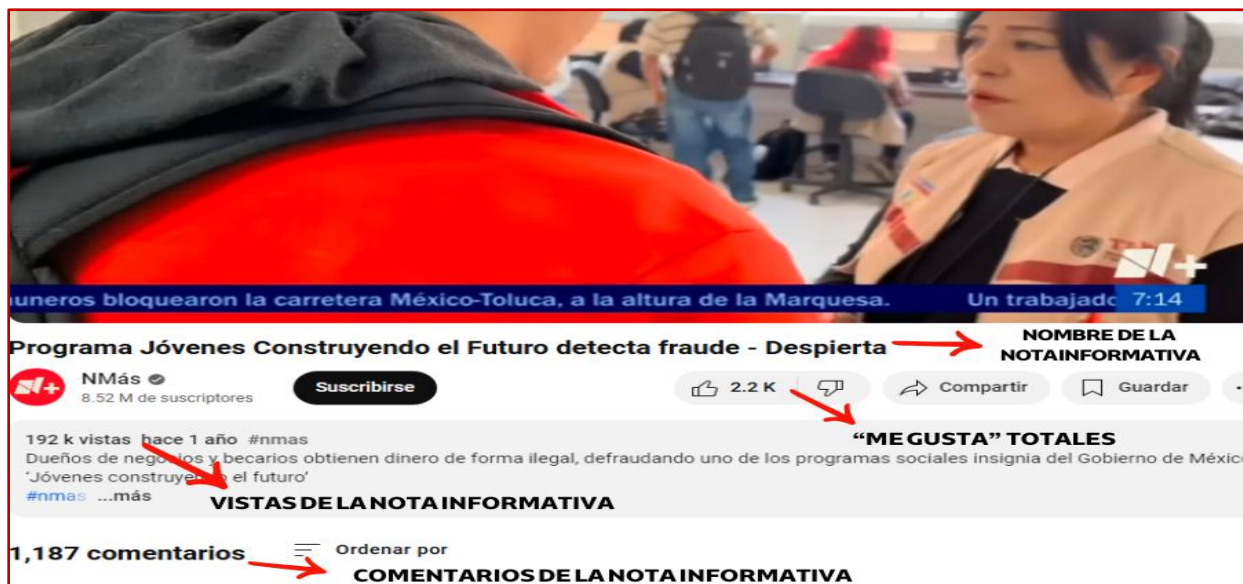
¹⁵ Disponible en: <https://www.youtube.com/@nmas>

¹⁶ Ver en: <https://www.youtube.com/watch?v=8xbF-6rKfAQ>

de las audiencias, esto nos indica un gran nivel significativo de aceptación hacia el contenido presentado. En la siguiente imagen se observan algunos elementos que conforman parte de las unidades de contexto:

Esquema 2

Interface del noticiero NMás



Dentro de las unidades de contexto, la duración de la nota informativa se presenta como una categoría para comprender el alcance y profundidad con que se aborda el fenómeno del programa social y los jóvenes. En este caso, la nota informativa de NMás, con una duración de 5 minutos y 50 segundos, se encuentra en un rango que permite una cobertura completa, este tiempo es suficiente para desarrollar una narrativa que no solo exponga los hechos, sino que también contextualice el programa social Jóvenes Construyendo el Futuro. En nuestro análisis, la duración de la nota se convierte en un indicador del nivel de compromiso del medio digital con el tema y de su esfuerzo por generar un contenido que no sea de consumo pasivo.

Este video aborda una de las principales problemáticas que enfrenta el programa social Jóvenes Construyendo el Futuro; la detección de fraudes en su implementación. A través de testimonios de dueños de negocios afiliados y becarios involucrados se presenta cómo algunos beneficiarios obtienen dinero de forma ilegal, sin asistir a sus centros de trabajo y, en su lugar, entregan una parte de la beca a los dueños a cambio

de recibir los beneficios del programa sin cumplir con la obligación laboral. Esta problemática pone en evidencia las vulnerabilidades del programa social en su ejecución desde su implementación en el año 2019.

Es importante destacar que, hasta la fecha, la nota informativa cuenta con 1mil 185 comentarios de usuarios. El comentario más reciente data de hace un mes, mientras que uno de los más destacados, cuenta con 348 me gusta y 36 respuestas y, fue realizado hace un año. Esto evidencia que, a pesar de que el programa se implementó en 2019 durante el sexenio de Andrés Manuel López Obrador, el tema de los jóvenes ninis dentro del contexto del programa social sigue siendo un tema vigente y comentado, incluso con la llegada de un sexenio a México. En cuanto al enfoque de la nota informativa correspondiente a la unidad de contexto, se presenta de manera neutral, exponiendo tanto aspectos positivos, como las deficiencias del programa social Jóvenes Construyendo el Futuro.

En la nota informativa se presentan testimonios que revelan los fraudes desde la implementación, pero también se destacan los esfuerzos del gobierno para corregir estos problemas. En particular, Iván Hernández, quien se identificó en la nota informativa, como delegado de la Secretaría del Bienestar en Guerrero, menciona “que tanto el gobierno estatal como el federal han intensificado los esfuerzos para erradicar cualquier tipo de fraude dentro del programa social”, a través de realizar visitas sorpresas a los centros de trabajo para asegurarse de que las prácticas se lleven de forma correcta. Sin embargo, también se destaca cómo el gobierno ha minimizado los errores y las críticas surgidas en torno al programa social, con el objetivo de tener una imagen positiva de su iniciativa insignia, diseñada para apoyar a un sector clave para dicho gobierno: los jóvenes.

En nuestro análisis de contenido, dentro de las unidades de muestreo se encuentra la categoría de estrategias discursivas, la cual ocupa un lugar necesario, ya que permite examinar la forma en que cada reportero presenta y difunde las noticias. Esta categoría comprende tres aspectos conceptos: lenguaje, retórica y humor, cada uno de estos rubros ofrece formas de análisis sobre las intenciones y efectos comunicativos

en el público objetivo, por ejemplo, en la nota informativa de NMás, se observa el uso de un lenguaje formal, caracterizado por una claridad accesible para las audiencias promedio. Este lenguaje evita el empleo de conceptos complejos, protocolares o especializados que puedan exigir un alto nivel de intelectualidad por parte de las audiencias. En la nota informativa seleccionada, se identifica el uso de una figura retórica: la hipérbole, este recurso consiste en la exageración de una idea con la intención de generar impacto en la audiencia. En este caso, fue empleado por la declaración brindada por Carlos Luna Velázquez, delegado del Bienestar en Tlaxcala, a través de las siguientes declaraciones:

“-Incluso hay empresas fantasmas”

“-Vamos a ir por esos jóvenes que no estudian ni trabajan”

En el primer caso, se usa la hipérbole para resaltar de manera dramática la problemática dentro del programa social. Esta expresión asocia a los "fantasmas" con algo inexistente, en este contexto refiriéndose a las empresas ficticias creadas para defraudar a los becarios. El uso de esta figura retórica busca magnificar la gravedad del problema y captar la atención del público para enfatizar la necesidad de implementar mecanismos con mayor transparencia en la gestión del programa. En el segundo ejemplo, también, se utiliza la hipérbole. Aunque no se refiere a la acción literal de "ir por" los jóvenes, esta frase se emplea para dramatizar el compromiso gubernamental con el programa según el delegado del Bienestar de Tlaxcala, en ocasiones, este tipo de frases se ocupa para buscar generar una percepción de firmeza y resolución por parte de las autoridades.

Como parte de las unidades de análisis incluidas en esta tesis, un elemento fundamental para cumplir nuestros objetivos, es analizar la participación de las audiencias digitales, la cual se observa principalmente a través de los comentarios realizados en las plataformas. Para este propósito, se diseñó una matriz de datos que permite la clasificación de los comentarios, este enfoque permite un análisis sistemático de las interacciones y participación de las audiencias digitales. En el caso de la nota informativa de NMás, se observa que la mayoría de los comentarios cuentan con una

longitud corta, es decir, las audiencias digitales no están invirtiendo tiempo en redactar opiniones extensas o con ciertos detalles, esto puede deberse a la naturaleza de las plataformas digitales, que cuentan con un consumo de información rápido e inmediato.

Por consiguiente, al analizar el nivel argumentativo de los comentarios, se confirma que en su mayoría son comentarios simples, en esta categoría nos percatamos que las audiencias tienden a expresar sus opiniones o ideas de manera directa y poco elaboradas, sin embargo, este hecho no está minimizando la relevancia de su participación, ya que a través de sus comentarios reflejan diversas percepciones y posturas sobre el tema tratado. Dentro de la categoría de posicionamiento de los comentarios, se destaca que una gran parte de ellos refleja una postura positiva hacia el contenido de la nota informativa esto nos indica que las audiencias digitales están percibiendo de forma favorable la información presentada expresando su aceptación mediante comentarios breves y concisos.

Otro aspecto surge al evaluar la categoría de interacción entre usuarios, pues, a pesar de la simplicidad de los comentarios, se identifican dinámicas de interacción entre los mismos usuarios, como pequeños debates y respuestas entre usuarios, lo que refleja un interés en discutir el tema. Finalmente, el análisis resalta el empleo del lenguaje visual, particularmente el uso de emojis en algunos comentarios. La mayoría de estos emojis corresponden a caras “enojadas”, lo que refuerza la expresión de comentarios negativos relacionados con la problemática presentada en la nota informativa.

El análisis no solo nos ayuda a destacar la forma en cómo las audiencias digitales utilizan las plataformas como espacios para participar activamente en discusiones. Este comportamiento de las audiencias es necesario para entender las nuevas dinámicas de comunicación y cómo los usuarios interactúan y se posicionan frente a fenómenos sociales relevantes, como en nuestro caso es el programa Jóvenes Construyendo el Futuro.

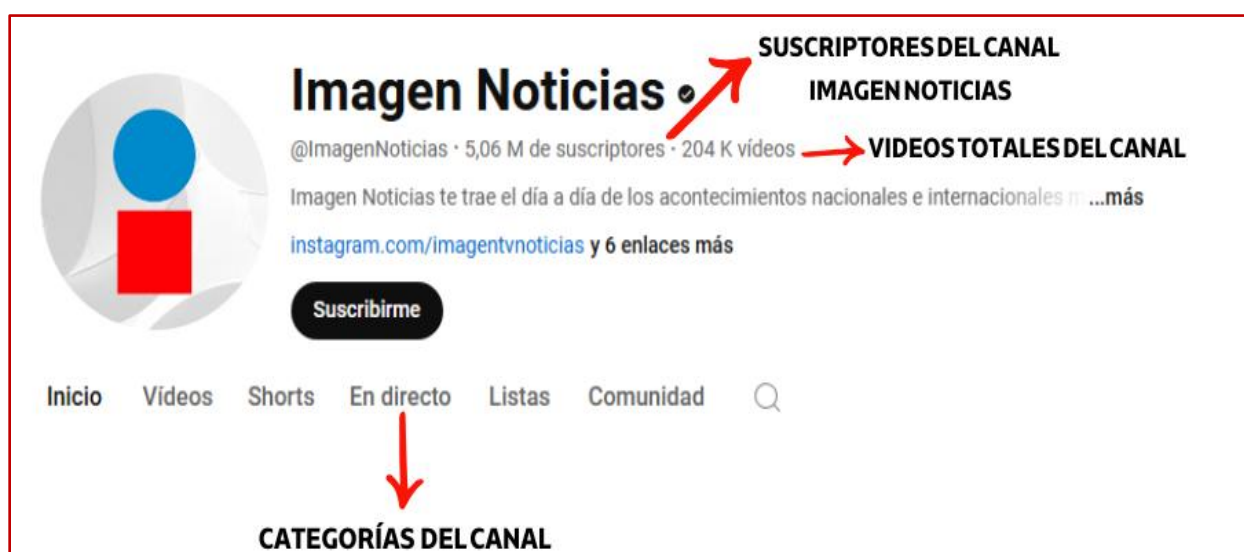
4.4.2. Sistematización del noticiero Imagen Noticias

En segundo lugar, podemos observar dentro de nuestro análisis el canal de YouTube de Imagen Noticias¹⁷, el cual cuenta con 5 millones de suscriptores y 204 mil videos subidos y registrados al 14 de noviembre de 2024. Este canal cuenta con una interface completa y enriquecedora, al igual que la de los otros dos noticieros, la cual se organiza en distintas secciones: videos, donde se encuentran las transmisiones diarias del noticiero y reportajes; shorts, que son clips de videos breves con las noticias más destacadas; en vivos, que permiten a las audiencias digitales ver transmisiones en tiempo real; listas, que agrupan los videos en categorías o temas específicos para facilitar la búsqueda; y la pestaña de comunidad, donde el canal de Imagen Noticias interactúa con la audiencia a través de publicaciones en sus otras redes sociales de interacción directa.

En relación con lo mencionado anteriormente, se presenta una imagen que destaca tres puntos claves para el análisis del canal Imagen Noticias

Esquema 3

Interface principal del canal Imagen Noticias



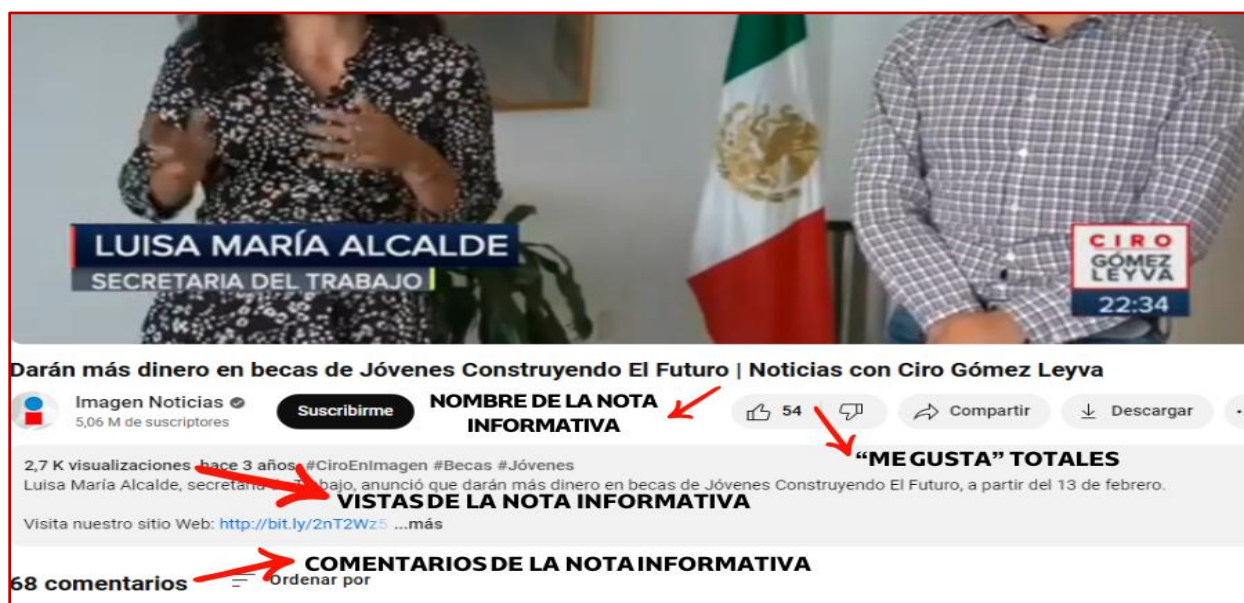
¹⁷ Ver en: <https://www.youtube.com/@ImagenNoticias>

Cabe destacar que, la duración de las tres notas informativas son piezas fundamentales dentro de nuestro análisis, ya que refleja la relevancia que los medios de comunicación les asignan a ciertos fenómenos sociales, en este caso, los jóvenes y su relación con el programa social Jóvenes Construyendo el Futuro. En la nota de Imagen Noticias es abordada en tan solo un minuto con 16 segundos, esta breve duración nos indica que el medio considera este tema como de importancia secundaria o que prioriza otro tipo de enfoque más superficial en su cobertura.

La nota informativa titulada “Darán más dinero en becas de Jóvenes Construyendo el Futuro”¹⁸ fue presentada en el noticiero nocturno conducido por el periodista Ciro Gómez Leyva. Este video fue subido a la plataforma el 8 de enero de 2021 y hasta ahora ha alcanzado dos mil 70 visualizaciones, 54 reacciones de Me Gusta y 33 comentarios, la diferencia es notable entre el número de visualizaciones y el de reacciones, indicándonos que, en ocasiones, el contenido de ciertos videos puede no llamar la atención completamente con los intereses o expectativas de la audiencia digital. Esto puede deberse a varios factores, como la temática específica del video, la forma en que se presenta la información o incluso la inclinación a ciertos partidos políticos:

Esquema 4

Interface principal del noticiero Imagen Noticias



¹⁸ Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=1LDKwvqVnG8&t=1s>

Las métricas de visualizaciones y participación son clave para nuestra investigación, pues son vistas como indicadores para comprender las preferencias, sin embargo, a lo largo de nuestra investigación y observación etnográfica digital, nos hemos percatado que la cantidad de "me gusta" suele ser considerablemente menor en los videos informativos, posiblemente debido a que las audiencias buscan información de manera pasiva y no sienten la necesidad de interactuar de forma activa con este tipo de contenido. Con respecto a lo anterior, se presenta una imagen que muestra datos que forman parte de las unidades de nuestro análisis, brindando una visión general del alcance del canal:

La nota informativa de Imagen Noticias, relata sobre las nuevas vinculaciones de más de un millón de jóvenes al programa social Jóvenes Construyendo el Futuro y, el incremento en el monto de las becas del programa, resultado del ajuste al salario mínimo en México. Este programa, gestionado por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, busca capacitar a jóvenes de entre 18 y 29 años que no estudian ni trabajan. En la actualización mencionada, Luisa María Alcalde, encargada de la Secretaría del Trabajo en México en ese año, informó que a partir del 13 de febrero de 2021 el apoyo mensual para los jóvenes aumentaría de 3,748 pesos a 4,310 pesos. Asegurando que “este ajuste es un reflejo del compromiso del gobierno mexicano por proporcionar una beca justa al salario mínimo vigente.”

Al analizar la descripción y temática del video bajo una de las categorías de las unidades de contexto, se identifica que el enfoque de esta nota informativa es neutral, aunque el contenido menciona aspectos generales del programa social Jóvenes Construyendo el Futuro y detalla el incremento económico para los becarios, los comentarios del periodista Ciro Gómez Leyva aporta también, una perspectiva cuestionadora para la nota informativa. A través de su discurso verbal y gestual, el conductor del noticiero pone en duda la efectividad del programa, el enfoque neutral no solo presenta los hechos, como el aumento del apoyo mensual de los becarios, sino que también introduce un análisis crítico sobre el programa, así, el video va más allá de una nota informativa, este mismo se posiciona como un espacio de debate en torno a una

política pública del gobierno. La información y los comentarios dichos por el conductor cuestiona y fomenta un análisis más profundo entre las audiencias digitales.

La nota informativa de Imagen Noticias, a diferencia de la de NMás, cuenta con solo 68 comentarios, una cifra relativamente baja en comparación con el número de suscriptores del canal en general. El comentario más reciente es de hace 3 años y presenta solo 15 reacciones y 2 respuesta. Este bajo nivel de interacción nos invita a reflexionar sobre apatía, desinterés, pero sobre todo que la nota no es relevante para la audiencia digital. Esto no quiere decir que el contenido sea malo o aburrido, sino también, el enfoque y la estrategia que cada canal adopta.

Siguiendo el orden de las categorías establecidas dentro del Análisis de Contenido para medios digitales, las unidades de muestreo seleccionadas cumplen el objetivo de explorar y comprender las técnicas que los reporteros/presentadores emplean para captar la atención de las audiencias digitales, en este caso, la nota presentada en el noticiero de Imagen Noticias, se caracteriza por un estilo similar al de NMás, al utilizar un lenguaje formal que, incluye expresiones accesibles y coloquiales conocidas por el público en general, dentro de la nota informativa se evita el uso de modismos o términos técnicos. Al inicio del video, el periodista Ciro Gómez Leyva, introduce la nota informativa utilizando la figura retórica de la ironía. Este se manifiesta tanto en su elección de palabras, como en su tono al momento de describir el programa social Jóvenes Construyendo el Futuro. El conductor lo presenta como:

“-aquel programa que se le da dinero a jóvenes que no tienen empleo y que no están estudiando”

Más adelante, refuerza el tono irónico al comentar que el incremento en el monto económico de las becas se otorgara simplemente por

“-ser nada más jóvenes y formar parte de este programa”

Estas dos expresiones hechas por Ciro se encuentran cargadas de ironía y crítica, y, no solo están buscando informar sobre el aumento económico, sino también cuestionar los objetivos del programa social, recalcando que los beneficiarios podrían estar recibiendo apoyo sin un mérito tangible, más allá de una simple participación en el programa, lo anterior añade un toque subjetivo a la cobertura de la noticia de Imagen Noticias. Cabe señalar que, en muchas ocasiones, el uso de la ironía, en estos contextos no es por casualidad, ya que, dentro de este ejemplo, sirve como una crítica por parte del conductor sobre el programa social. La elección de las palabras y el tono empleado por el conductor tiene un objetivo y, es cuestionar y sembrar dudas a las audiencias.

En la nota informativa de Imagen Noticias se observa un fenómeno inusual dentro de las audiencias digitales, ya que, a pesar de contar con un gran número de suscriptores, la publicación de YouTube no generó un nivel significativo de participación, a través de la cantidad de comentarios registrados es que nos percatamos de dicha situación. Además, estos comentarios se caracterizaron por ser breves, lo que nos indica falta de interés por parte de la audiencia con la noticia presentada en la nota informativa. Asimismo, en cuanto al posicionamiento de las opiniones de la audiencia, se identificó que la mayoría de los comentarios no expresan una postura clara respecto al tema de la nota informativa, lo que refuerza la idea de una audiencia indiferente frente al fenómeno seleccionado.

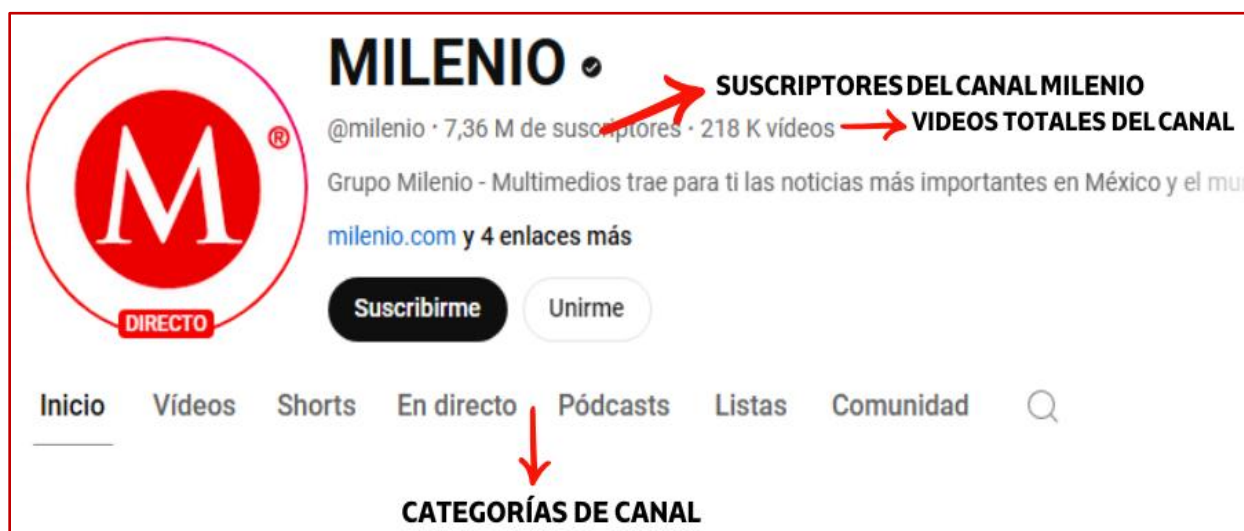
Otro aspecto relevante es la falta de interacción entre los suscriptores digitales del canal de Imagen Noticias, pues, no se detectaron respuestas entre los comentarios, esto limita el nivel argumentativo de las participaciones y reduce la posibilidad de generar intercambios de ideas entre las audiencias digitales. En este contexto, los comentarios se mantuvieron en un nivel simple, es decir, no profundizaron sobre los temas tocados en la nota. Para concluir, los hallazgos encontrados sugieren que, aunque el canal de Imagen Noticias cuenta con un alcance digital, aún existe un bajo nivel de involucramiento por parte de su audiencia en temas específicos, como el analizado en esta nota informativa.

4.4.3. Sistematización del noticiero Milenio

Finalmente, la nota informativa del canal MILENIO¹⁹, que cuenta con más de 7 millones de suscriptores y 2 mil,180 videos subidos en la plataforma hasta el 15 de noviembre de 2024, comparte similitudes de la interface con los otros dos canales digitales analizados, sin embargo, MILENIO incluye una función más, *playlists*, un apartado de listas de reproducción que organiza de forma automática los videos por temática, personajes, lugares, eventos, entre otros, esta herramienta nos permite explorar contenidos específicos y facilita la búsqueda desde los videos más recientes hasta los primeros subidos, mejorando la accesibilidad y personalización de la búsqueda. A continuación, se anexa una imagen para ilustrar tres categorías que forman parte de nuestro Análisis de Contenido:

Esquema 4

Interface principal del canal Milenio



Seguidamente, la duración de esta nota informativa, que es de 3 minutos con 44 segundos, nos brinda un punto intermedio entre una cobertura superficial como en la nota de Imagen Noticias y una nota más detallada como la de NMás.

¹⁹ Ver en: <https://www.youtube.com/@milenio>

Este tiempo otorgado a la nota informativa de MILENIO permite al medio presentar una visión relativamente completa del tema, integrando datos relevantes y, pequeñas entrevistas, aunque puede no ser suficiente para un análisis completo.

La nota informativa "Testimonio de becaria del programa Jóvenes Construyendo el Futuro"²⁰, subida el 6 de febrero de 2019, publicada en la sección Entrevistas Milenio y presentada por la periodista Fanny Miranda, se narra la experiencia de una joven mexicana egresada de la licenciatura en psicología, en esta nota, la estudiante relata la forma de cómo fue encontrar un empleo tras concluir sus estudios universitarios, también describe la forma en cómo se enfrentó a la dura realidad de un mercado laboral prácticamente inexistente para los recién egresados en México.

En el testimonio, la joven expresa su preocupación por el alto costo del trámite de titulación de su universidad, que en su caso tenía que pagar 40 mil pesos, lo que la llevó a emprender un negocio informal para cubrir sus gastos. Sin embargo, pese a las dificultades, no abandonó su deseo de desarrollarse profesionalmente, al enterarse del programa Jóvenes Construyendo el Futuro, por lo que decidió inscribirse, lo cual le permitió vincularse a un centro de trabajo acorde con sus estudios, habilidades y aspiraciones profesionales. La joven destaca que su historia es un ejemplo de los retos y oportunidades que enfrenta la juventud en México en el siglo XXI, reconociendo el papel de los programas sociales como una herramienta para la inserción laboral de jóvenes etiquetados, muchas veces de manera injusta y negativa, como ninis.

Lo anterior nos indica una de las categorías dentro de las unidades de contexto, el enfoque, que, en este caso, es positivo, ya que, a través de este testimonio, se resalta una historia de éxito de una joven becaria del programa, destacando tanto el impacto favorable de Jóvenes Construyendo el Futuro en su vida, como los beneficios materiales que este programa ofrece.

²⁰ Ver en: <https://www.youtube.com/watch?v=6yNLo-pVxxQ>

La nota informativa ha registrado 1,120 visualizaciones hasta la fecha de análisis y cuenta con 1,100 reacciones de Me Gusta, este nivel de participación por parte de las audiencias digitales brinda un contraste significativo en el alcance que cada canal digital logra captar, en especial cuando se compara con otros noticieros. La nota de MILENIO cuenta con 494 comentarios, cifra notablemente superior a la nota informativa de Imagen Noticias, esto nos indica un mayor nivel de interacción. En estos comentarios, se destaca uno en particular, realizado hace 5 años, el cual tiene 195 reacciones positivas y ha generado 12 respuestas adicionales, ilustrando así la receptividad.

Esquema 5

Testimonio de becaria del programa "Jóvenes Construyendo el Futuro"

NOMBRE DE LA NOTA INFORMATIVA

MILENIO 7.34 M de suscriptores

Unirse **Suscribirse**

1.1 K **MEGUSTA** TOTALES

VISTAS DE LA NOTA INFORMATIVA

COMENTARIOS DE LA NOTA INFORMATIVA

494 comentarios

Este nivel de participación en la nota de MILENIO nos indica que la manera en la que se abordó el tema fue recibido de forma positiva, lo cual se manifiesta en el número de visualizaciones, reacciones y respuestas generadas, es decir, los números que nos proporcionan cada video son datos indicativos del nivel de compromiso y participación de la audiencia digital de cada uno, ya que la participación activa no solo refleja una aceptación del contenido, sino que también evidencia una valoración de las temáticas abordadas.

Y, atendiendo a la pregunta general de nuestra tesis, ¿cómo representan los medios digitales la participación de los jóvenes en México durante el siglo XXI? Este tipo de interacciones vistas en cada video nos ayuda a comprender la forma en cómo las audiencias digitales no solo consumen contenido, sino que también utilizan las plataformas digitales para expresar sus opiniones y generar debates en torno a temas de relevancia social, como es el caso del programa social y los jóvenes en el siglo XXI.

En la nota informativa presentada en el canal digital de MILENIO hay que destacar el papel de las categorías de las unidades de muestreo, que resultan fundamentales para cumplir con los objetivos de nuestro análisis. En primer lugar, es importante señalar que esta nota informativa está estructurada en torno a una entrevista realizada a una joven, empleando un lenguaje objetivo y claro.

A lo largo de la nota, se observa que el lenguaje se mantiene neutral, asegurando que las ideas y declaraciones del entrevistado sean transmitidas sin interpretaciones por parte del medio. Esta neutralidad tiene el propósito informativo del contenido, evitando juicios de valor o desviaciones que puedan alterar la comprensión de los hechos. Tras realizar un análisis detallado, se concluye que la nota de MILENIO carece de figuras retóricas, como metáforas o ironías, así como de elementos humorísticos. Esto responde al enfoque serio y sobrio del reportaje, que busca destacar la relevancia del programa social, respetando el contexto emocional del entrevistado.

En la nota informativa publicada en el canal de MILENIO, se observa una tendencia marcada hacia comentarios cortos, esta característica refleja la nueva

dinámica de los medios digitales, donde la rapidez y la accesibilidad son primordiales en la interacción de las audiencias. A pesar de contar con un alto número de suscriptores, la mayoría de los usuarios prefieren realizar comentarios breves y sin una postura definida, esto como respuesta de responder más al deseo de sentirse parte de la comunidad del canal de YouTube, que a un interés por profundizar en el tema. Dicho comportamiento se evidencia también en las métricas de interacción, donde predominan las reacciones de Me Gusta y, en menor cantidad, los comentarios.

Sin embargo, el nivel argumentativo encontrado en los comentarios sigue siendo neutral, lo que indica una falta de profundización sobre el fenómeno abordado. A pesar de esta simplicidad en la participación digital, no se puede afirmar que los espectadores puedan interesarse por el tema, pero, por el contrario, muchos comentarios narran experiencias personales o cercanas relacionadas con el programa social Jóvenes Construyendo el Futuro. Un detalle distintivo en esta nota a las otras dos, es el uso de emojis, específicamente aquellos con un tema "amoroso", como caras con corazones, que aparecen en algunos comentarios, lo que nos indica un intento de suavizar la neutralidad aparente de las opiniones de los suscriptores. En conjunto, este análisis nos indica que, aunque los suscriptores del canal no están profundizando en sus comentarios ni adoptando posturas marcadas, sí existe un nivel de conexión con el fenómeno presentado en la nota informativa.

Conclusiones

El Análisis de Contenido de las audiencias digitales de tres noticieros en YouTube en relación con el programa social Jóvenes Construyendo el Futuro nos permitió analizar no solo las narrativas mediáticas sobre las políticas públicas en México durante el siglo XXI, sino que también la forma en cómo estas narrativas impactan y forjan la opinión de las audiencias en el entorno digital. A lo largo del análisis, se identificaron y observaron patrones significativos en los enfoques informativos y las nuevas dinámicas de interacción en las plataformas digitales.

Los resultados nos revelan que los noticieros de NMás, Imagen Noticias y Milenio, presentan diferentes perspectivas sobre el programa social Jóvenes Construyendo el Futuro, lo que influye en la percepción pública y genera una participación activa en los comentarios de los videos y las métricas de interacción digital, mientras algunos medios de comunicación adoptan un enfoque crítico, cuestionando la efectividad y los resultados del programa social, otros prefieren brindar una narrativa neutral o positiva, enfocándose en los beneficios económicos y sociales de este programa. Finalmente, estas dos diferencias ilustran el papel de los medios de comunicación como actores clave en la construcción de la percepción pública de las políticas gubernamentales

Respecto a la pregunta general de nuestra tesis, ¿Cómo representan los medios digitales la participación de los jóvenes en México durante el siglo XXI? Concluimos que, actualmente los medios digitales representan la participación de los jóvenes en México de manera compleja y multifacética. En este caso, a través de la plataforma de YouTube, en dos noticieros reflejaron a los jóvenes como actores clave en la sociedad mexicana desde una perspectiva que destaca los desafíos diarios que enfrentan, como también, sus potenciales dentro de una sociedad diversa, por otro lado, el enfoque del otro noticiero continúa centrado en la crítica hacia los jóvenes beneficiarios de este apoyo económico proporcionado por el programa social, a través de los comentarios hechos por el conductor, además de la baja interactividad y participación de sus audiencias digitales en las notas y reportajes sobre Jóvenes Construyendo el Futuro.

De este modo, los medios digitales, a través de su cobertura y la participación de las audiencias han configurado una representación de los jóvenes que, aunque se encuentra activa en algunos casos, sigue estando marcada por los retos estructurales que enfrentan dentro del contexto económico y social, que sigue siendo desigual en México. Los medios digitales presentan y construyen diversas narrativas sobre la participación juvenil, estas narrativas se encuentran guiadas e influidas, tanto por la línea editorial de los noticieros digitales, como por las interacciones y respuestas de las audiencias, quienes desempeñan un papel activo al moldear el discurso en los espacios de interacción digital, pues, mientras, algunos contenidos presentados refuerzan los estereotipos sobre los jóvenes vistos como "ninis", otros más abordan de manera crítica los retos sociales, económicos y escolares en la sociedad.

Ahora bien, el objetivo general de nuestra tesis fue analizar cómo los medios digitales representan la participación de los jóvenes en México durante el siglo XXI y finalmente, a través de un arduo trabajo se revela que, aunque estos medios juegan un papel activo en la construcción de la imagen de los jóvenes, dicha representación se encuentra en proceso debido a los miles de desafíos que se enfrentan en su interacción con el Estado y la sociedad.

En el caso específico del programa social Jóvenes Construyendo el Futuro, los noticieros en YouTube, al tratar este tema logran construir una narrativa en torno a los jóvenes como beneficiarios de las nuevas políticas públicas en México. Desde el punto de vista de los objetivos particulares, el análisis permitió categorizar las reacciones, identificar los patrones discursivos y examinar las narrativas que conforman las interacciones digitales de las audiencias. Lo anterior, nos demostró cómo las plataformas digitales de los noticieros de NMás, Imagen Noticias y Milenio, no son solo espacios de difusión de noticias, sino que actualmente, se han ido transformado en foros de debate público que aumentan las tensiones sociales en torno a los jóvenes y a las nuevas políticas públicas dirigidas a ellos.

Asimismo, en la tesis se observaron a las audiencias digitales no solo como agentes que consumen el contenido de manera pasiva, sino como agentes que participan

de forma activa a través de comentarios, reacciones, emojis, tendencias, las cuales reflejan aprobación, rechazo o neutralidad, sobre los temas tratados, lo anterior, logró evidenciar la forma en cómo las plataformas digitales se han convertido en nuevos espacios de discusión pública donde interviene diferentes opiniones y posturas ante un fenómeno social.

Fue interesante estudiar el fenómeno de los jóvenes y los programas sociales en México durante el siglo XXI utilizando la técnica del Análisis de Contenido, ya que esta metodología nos permitió examinar de manera sistemática, objetiva y detallada los mensajes comunicativos, considerando tanto los enfoques de los tres noticieros como las tendencias en los comentarios, reacciones y respuestas de las audiencias digitales ante la información proporcionada en las notas informativas de YouTube y, dada su relevancia, la técnica y metodología fueron adaptadas específicamente para el análisis de los medios digitales.

A manera de cierre, este análisis de contenido como técnica permitió evidenciar la forma en cómo los medios digitales configuran una representación compleja y, sobre todo, multifacética de la participación juvenil en México en el siglo XXI. Al mismo tiempo, se debe subrayar la importancia de examinar los discursos generados en estos espacios digitales, ya que contribuye a la construcción de imaginarios sobre la juventud, las políticas públicas y, sobre todo, su efectividad en la sociedad mexicana. Esta tesis sienta las bases para explorar más a fondo cómo las narrativas digitales están influyendo en la percepción y evolución social de programas como es Jóvenes Construyendo el Futuro.

Esta investigación busca ser un referente para futuras generaciones de estudiantes interesadas en el análisis de contenido como herramienta metodológica en el campo de la Comunicación y Cultura. En la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, dentro de la formación en metodologías, suele haber un mayor énfasis en la enseñanza de técnicas como encuestas, entrevistas, grupos de discusión, mientras que el análisis de contenido no es abordado. En este sentido, este trabajo no solo aporta al estudio de la representación de los jóvenes en noticieros de YouTube, sino que también

ofrece un ejemplo claro y aplicable de cómo estructurar y ejecutar un Análisis de Contenido desde una perspectiva crítica, comunicativa y sistemática.

Finalmente, este análisis no solo aporta al entendimiento del fenómeno mediático en la era digital, sino que también está abriendo la puerta a futuras investigaciones sobre el papel de las audiencias digitales en la interpretación y retroalimentan de los mensajes mediáticos. Este análisis se suma a la variedad de estudios que buscan comprender el funcionamiento de los medios digitales. Más allá de esto, pone mayor énfasis en la forma en cómo se construyen los contenidos en el mundo digital y en la forma en que se difunden de manera instantánea, revolucionando las dinámicas de comunicación contemporánea. Este tipo de análisis evidencia la importancia de analizar de forma crítica las dinámicas de comunicación digital, especialmente en un contexto como el de YouTube, donde la información fluye de forma constante y las audiencias juegan un papel activo en la interpretación y propagación.

Bibliografía

- Abarca, C. (2021). *Jóvenes, acciones y movimientos. Aproximaciones desde el sur de México*. Centro de Estudios Superiores de México y Centroamérica. Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas. México.
- Abela, A. (2002). *Las técnicas de Análisis de Contenido: una revisión actualizada*. Universidad de Granada. España.
- Aguilar, A. (2010). *Contenidos audiovisuales 2.0*. VIII Jornadas profesionales. Depósito de Investigación Universidad de Sevilla.
- Aguirre, J. (2005). *Jóvenes en la mira*. Revista de Estudios sobre Juventudes. Centro de Investigación y Estudios de la Juventud CIEJUV. Vol. 1. Núm. 02.
<https://taniars.wordpress.com/wp-content/uploads/2007/05/los-valores-de-jovenes-mexicanos-y-espanoles.pdf>
- Bañuelos J. (2009). *YouTube como plataforma de la sociedad del espectáculo*. Revista Razón y Palabra. Ecuador. No 66.
<https://www.redalyc.org/toc.oa?id=1995&numero=20908>
- Bardin, L. (2002) *Análisis de contenido*. Ediciones AKAL S.A., España.
- Bermúdez, J. 2010). *Las transiciones a la adultez de los jóvenes que no estudian ni trabajan (ninis) en México*. Colegio de México, Papeles de población. México.
- Braidot, N. (2010). *Neuromarketing: cómo 'llegar' a la mente del mercado*.
https://www.planetadelibros.com.co/libros_contenido_extra/32/31301_1_Neuromarketing.pdf
- Cáceres A. et.al. (2013). *#YoSoy132 La Primera Erupción Visible*. Prensa universitaria de talento global. México.
- Canclini, et al. (2012). *Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales*. Universidad Autónoma Metropolitana. Fundación Telefónica. México.
- Caraveo, Z. et al. (2013). *Los jóvenes en el siglo XXI: ¿nuevos sujetos políticos?* Universidad Nacional Autónoma de México. México
- Castells (2009). *Comunicación y poder*. Editorial Alianza. Madrid.
- Cortés, R. (2000). *Notas para una aproximación teórica a nuevas culturas juveniles: las tribus urbanas*. Revista Última década. Vol. 8. Núm.13. México.
https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22362000000200005

- Fuentes, L., et al. (2018). *Las juventudes en México, situación actual y perspectivas*. Fundación SM. México
- García E., et al. (2014). *Los jóvenes que no estudian ni trabajan en México*. Revista Enseñanza e Investigación en Psicología, vol. 19, núm.2, México.
<https://www.redalyc.org/pdf/292/29238007007.pdf>
- Gargari, M. (2013). *Desencadenar la noche: la aparición de los jóvenes*. Universidad Nacional Autónoma de México, Programa Universitario de Estudios de Género. México.
- González y Belmonte. (2019). *Movimientos juveniles y políticas públicas de juventud en México: una aproximación conceptual*. Universidad Politécnica Salesiana. México.
- Gómez, C. (2017). *Etnografía celular: una propuesta emergente de etnografía digital*, Revista Virtualis, 8 vol. 16.
- Gravante, T. (2018). *Desaparición forzada y trauma cultural en México: el movimiento de Ayotzinapa*. Universidad Nacional Autónoma de México, Convergencia. México.
- Günther (2019). *Generación Nini: jóvenes que ni estudian ni trabajan*. Revista de la Universidad Ricardo Palma, Vol. 9 Núm. 1. Perú.
<https://revistas.urp.edu.pe/index.php/Paideia/article/view/2266/2293>
- Gutiérrez, A. (2022). *Programa de gobierno Jóvenes Construyendo el Futuro*. Tesina de licenciatura, UNAM. México.
- Hegewisch, R. (2020). *Diagnóstico de Jóvenes Construyendo el Futuro. Avances y desafíos*. México.
<https://library.fes.de/pdf-files/bueros/mexiko/17588.pdf>
- Hernández, M. (2006). *La negativa de la Suprema Corte de Justicia de la Nación a investigar "el halconazo" de 1971*. Revista Mexicana de Derecho Constitucional. Núm. 31. México.
<https://revistas.juridicas.unam.mx/index.php/cuestionesconstitucionales/article/view/6074/8015>
- Hernando, J (2014). *Jóvenes y medios de comunicación: la realidad social desde la presentación mediática y la percepción juvenil*. Universidad Complutense de Madrid. España.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6151042.pdf>
- Ibáñez, D. (2015). *El análisis de contenido. Una introducción a la cuantificación de la realidad*. Revista San Gregorio. Vol. 26. Núm. 31.
<https://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/113>
- Isidro, Rosalba (2018). *La cultura política de los universitarios en el D.F.* UNAM. México.

- Islas, et al. (2008). *Teorías sobre la juventud: Las miradas de los clásicos*. Universidad Autónoma Nacional de México. México.
- Jiménez, A. (2015). *Los movimientos sociales, agentes de cambio en la cultura política. El caso del movimiento Yo Soy 132*. Tesis de licenciatura, UNAM, México.
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Editorial PAIDOS. España.
- Lachat, L. (2012). *Percepción visual y traducción audiovisual: la mirada dirigida*. Monografías de Traducción e Interpretación, núm. 4. España.
<https://www.redalyc.org/pdf/2651/265125413004.pdf>
- León, et al. (2022) *Voz activa de las culturas juveniles: ensayos, afectos y discusiones con Rossana Reguillo*. Universidad México.
<https://repositorio.cetys.mx/handle/60000/1456>
- López, B. (2021). *Qué es YouTube, cómo funciona y qué te puede aportar*. Argentina.
<https://www.ciudadano2cero.com/youtube-que-es-como-funciona/>
- López, et al. (2018). *Jóvenes y espacio público*. UNAM, Instituto de Investigaciones Sociales. México.
- López, J. (2018). *YouTube como herramienta para la construcción de la sociedad del conocimiento*. Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales, Vol. 3, Núm.1.México.
<https://www.redalyc.org/pdf/6731/673171017001.pdf>
- Marcia de la Flor (1994). *Medios de comunicación: efectos, teorías, intermediación*. Revista De Psicología. Vol. 12, Núm. 2. México.
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/4208>
- Marcial, R. (2005). *Jóvenes en la mira*. Centro de Investigación y Estudios de la Juventud "CIEJUV", Red Jalisciense de Investigadores sobre juventud "REJIJ". México
- Mejía, J. (2014). *Sobre la investigación cualitativa. Nuevos conceptos y campos de desarrollo*. Investigaciones Sociales. Universidad Nacional Mayor de San Carlos. Perú.
- Ochoa, M. (2016). *Posibilidades del uso educativo de YouTube*. Revista Ra Ximhai, vol. 12, Núm. 6. México.
<https://www.redalyc.org/pdf/461/46148194036.pdf>
- Orozco, G. (1988). *La audiencia frente a la pantalla: una exploración del proceso de recepción televisiva*. Universidad Nacional de la Plata. Argentina.

- (1997). *Medios, audiencias y mediaciones*. Revista Comunicar N.º 8, Andalucía, España.
- (2011). *La condición comunicacional contemporánea. Desafíos latinoamericanos de la investigación de las interacciones en la sociedad red*. Universidad de Guadalajara. México.
- (2012). *Televisión y producción de interacciones comunicativas. (Tres ensayos)*. Universidad de Guadalajara. México.
- (2020). *Televisión en tiempos de Netflix. Una nueva oferta mediática*. Universidad de Guadalajara. México.
- Páramo, et al. (2021). *Los chicos banda, cortina del gobierno y los medios para distraer de las verdaderas crisis de México en los años 80*. Revista Global, UNAM. México.
- Quirós, et al. (2007). *Jóvenes en los medios. La imagen mediática de la juventud, desde su propia mirada*. INJUVE, MODA. México.
- Reguillo, R. (2003). *Ciudadanías juveniles en América Latina*. Centro de Estudios Sociales. Última Década. Chile.
- (2007). *Emergencias de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*. Grupo Editorial Norma. Argentina.
- (2010). *Jóvenes en México*. Fondo de Cultura Económica. México.
- (2013). *Culturas juveniles. Formas políticas del desencanto*. Siglo Veintiuno, Editores. Argentina.
- (2017). *Los jóvenes en México*. Biblioteca Mexicana, Fondo de Cultura Económica. México.
- Rigo, M. (2017). *El rol de las audiencias en un contexto de convergencia digital*. Revista Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 3, N.º 1. Argentina
<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
- Guadarrama, R. (2004). *Juventud mediática: aquí y ahora, a toda velocidad*. Universidad Autónoma del Estado de México. México.
<http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n09/v09n09a11.pdf>
- Rizo, P. (2013). *Estudio sobre el grupo social de los jóvenes emos*. México.
https://www.cndh.org.mx/sites/default/files/doc/Informes/Especiales/2009_emos_1.pdf
- Rodríguez, Sergio (2000). *La UNAM en su laberinto*. El Cotidiano, Universidad Autónoma Metropolitana. México

- Rosquez, Al. (2019). *Teoría, métodos y técnicas de investigación social: herramientas para comprender la sociedad*. CEUPE.
<https://www.ceupe.pe/blog/teoria-metodos-y-tecnicas-de-investigacion-social-herramientas-para-comprender-la-sociedad.html>
- Sampieri, H., et al. (2014). *Metodología de la Investigación*, 5ª ed., Editorial Mac Graw Hill. México.
- Santoro, E. (1985). *Percepción social*. Editorial Trillas. Psicología social. México
- Sautu, et al. (2005). *La construcción del marco teórico en la investigación social en Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. CLACSO, Argentina.
- Silva, J. (2002). *Juventud y tribus urbanas: en busca de la identidad*. Revista Última Década. Vol. 10., Núm. 17. Chile.
https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22362002000200006
- Téllez, E., et al. (2014). *Descifrando a los ninis. Un estudio para Nuevo León y México*. Universidad Autónoma de Nuevo León. Secretaría de Extensión y Cultura. México.
- Torres, E. (2016). *La edad de la violencia: infancias, juventudes y #Ayotzinapa*. Universidad Autónoma Metropolitana. México.
- Toukoumidis, A. et al. (2020) *YouTube y la comunicación del siglo XXI*. Ediciones CIESPAL. Ecuador.
<https://ediciones.ciespal.org/index.php/ediciones/catalog/download/14/21/59-1?inline=1>
- Troncoso, A. (2021). *La matanza del jueves de corpus. Fotografía y memoria*. Secretaría de Cultura e Instituto Nacional de Estudios Históricos. México Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Perú.
- Uribe, L. (2024). *Audiencias y Cultura Digital. Problemas Contemporáneos de la comunicación, los medios y las redes sociales*. Ecoe Ediciones. Argentina.
- Vasilachis, I., et al. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Editorial Gedisa. España.
- Velázquez, L. (2012). *Los programas sociales en México como sustento de la economía social y solidaria*. Senado de la República e Instituto Belisario Domínguez. México.
- Villeda, S. (2002). *Jóvenes Construyendo el Futuro: Una Mirada a la Juventud Precarizada*. Tesis de licenciatura, UNAM. México

Wimmer R. et al. (2001) *Introducción a la investigación de medios masivos de comunicación*. Thomson Editores. México.

ANEXOS

Tabla de análisis de contenido del noticiero NMás

UNIDAD DE REGISTRO (Audiencia digital)	LONGITUD DEL COMENTARIO	POSICIONAMIENTO DEL COMENTARIO	INTERACCIÓN ENTRE LOS USUARIOS	NIVEL ARGUMENTATIVO	LENGUAJE VISUAL	DIRECCIÓN/ TENDENCIA
	1. Cortos 2. Medio 3. Largos	1. Negativos 2. Sin posicionamiento 3. Positivos		1. Comentario simple 2. Comentario elaborado 3. Comentario neutral	1. Emojis	1. Favorable 2. Neutra 3. Desfavorable
Usuario: @micheltoiguin6808- Si perjudican. Por que hay jóvenes que si lo necesitan y si lo aprovechan	Corto: 67 caracteres	Positivo	204 Me Gusta, 6 respuestas	Comentario simple	0	Favorable
Usuario: @reybelvelazquez- y a penas se van dando cuenta, esto empezó desde que inicio el programa. y es muy común	Corto: 78 caracteres	Sin posicionamiento	350 Me Gusta, 36 respuestas	Comentario simple	0	Neutral
Usuario: @LesGerver- Este tipo de fraude se hace desde el prinipio, desde la primera generación de becarios	Corto: 87 caracteres	Negativo	86 Me Gusta	Comentario neutral	0	Favorable
Usuario: @azusaharrison7985- No es justo. Luego porqué quitan estos apoyos. Hay quienes si lo aprovechan, y por gente ABUSIVA haber si no lo quitan 😡	Corto: 96 caracteres	Sin posicionamiento	60 Me Gusta, 2 respuestas	Comentario neutral	👎	Favorable
Usuario: @Tlalmanalco- Tengo 25 y gracias a este apoyo conseguí trabajo y me ayuda bastante, mucho tiempo pase hambre la verdad ahor ya me alimento mejor gracias al programa, le estoy echando ganas gracias por la oportunidad	Medio: 235 caracteres	Positivo	76 Me Gusta, 4 respuestas	Comentario elaborado	0	Favorable
Usuario: @Moogerfoog- Yo estuve en el programa, me sirvió mucho ya que puede prepararme para mi examen a la universidad, ahorrar y mejorar mi calidad de vida. Es lamentable ver como la corrupción no sólo está en los gobernantes sino también en la población en general, siempre buscando sacar ventaja y culpar a alguien mas.	Largo: 304 caracteres	Positivo	239 Me Gusta, 21 respuestas	Comentario elaborado	0	Favorable
Usuario: @serch3634- WOW!!! Que descubrimiento ese fraude lo vienen haciendo desde hace años o como creen que mantienen sus campañas políticas anteriormente se llamaba CPL capacitación en la práctica laboral y lo trabajaba el SNE en CDMX y lo mejoraron para seguir robando a nivel nacional....	Medio: 265 caracteres	Negativo	43 Me Gusta, 1 respuesta	Comentario elaborado	0	Desfavorable
Usuario: @EdxSk8x- "No le hacemos daño a nadie" nadamas al erario y al país en general.	Corto: 27 caracteres	Sin posicionamiento	99 Me Gusta, 9 respuestas	Comentario simple	0	Neutral
Usuario: @cristinacazaressanchez296- Mi hermano tenía una becaria y si cumplía cabalmente toda la capacitación y de la noche a la mañana, recibió un oficio donde le dicen sin fundar y motivar que se cancela la beca de la chica porque ya no cumplía con lo establecido, fue a las oficinas, no le dieron respuestas, escribió a los correos y ninguno le contestó.	Medio: 132 caracteres	Sin posicionamiento	133 Me Gusta, 11 respuestas	Comentario elaborado	0	Neutral
Usuario: @antonibautista1391- Es importante que se supervise y castigar a los defraudadores así sean los mismos empresarios o bien los jóvenes que acepten esto	Corto: 46 caracteres	Positivo	43 Me Gusta	Comentario simple	0	Neutral
Usuario: @erenaidacabrera- Pedimos que se revise y supervise este programa que se dé oportunidad a jóvenes que también estan estudiando	Corto: 45 caracteres	Positivo	185 Me Gusta, 26 respuestas	Comentario neutral	0	Favorable
Usuario: @marvellafly- La corrupción no tiene color.	Corto: 26 caracteres	Sin posicionamiento	119 Me Gusta, 23 respuestas	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @vanessaramirez1875- Maldita corrupción mientras el mexicano no cambie su pensamiento seguirá existiendo esto no tengan miedo a denunciar	Corto: 52 caracteres	Positivo	33 Me Gusta, 3 respuestas	Comentario neutral	0	Neutral
Usuario: @shimizukai- Jóvenes, si ustedes aceptan dar el dinero al jefe, es su decisión; pero piensen que cuando la beca termine que solo dura un año, no van a tener la experiencia y no van a poder insertarse en el campo laboral. La beca no es vitalicia. En verdad que aprovechen la oportunidad. Les cuento mi experiencia, yo me gradué de la universidad hace 10 años y tardé como 6 meses en encontrar	Largo: 380 caracteres	Positivo	86 Me Gusta, 15 respuestas	Comentario elaborado	0	Favorable
Usuario: @robertodelangel2622- Soy tutor en mi negocio (taqueria) soy engrasado en la carrera de Ing. En Gestión Empresarial les desarrolle un plan de trabajo de acuerdo a mi carrera, no me gusta que sean impuntuales. Mi objetivo es que al salir tengan la habilidad de emprender un negocio	Medio: 199 caracteres	Positivo	28 Me Gusta, 1 respuesta	Comentario elaborado	0	Favorable
Usuario: @yt2j925- Ay chicos que realmente quieren trabajar y ganar experiencia en este programa, que tienen el hambre de demostrar que pueden aprovechar la oportunidad que el programa te da y otros no	Corto: 89 caracteres	Positivo	62 Me Gusta, 1 respuesta	Comentario simple	0	Neutral
Usuario: @ethanw.b.1412 - No le hace daño a nadie, dice. La corrupción viene desde abajo, mexicanos. Siempre lo he dicho. Nosotros el pueblo somos el "Gobierno"	Corto: 65 caracteres	Sin posicionamiento	8 Me Gusta	Comentario neutral	0	Desfavorable
Usuario: @bebetoperiquina9145- creo sano quitarles el permiso como empresarios o una super multa y regresarle al pueblo lo robado	Corto: 42 caracteres	Positivo	49 Me Gusta, 2 respuestas	Comentario simple	0	Favorable
Usuario: @sergiocarrasco4294- Así es este país, así ha sido y parece así será. Corrupción e impunidad	Corto: 28 caracteres	Positivo	56 Me Gusta, 1 respuesta	Comentario simple	0	Neutral
Usuario: @isaacelielsalgado8265- Yo recibí el apoyo durante un año y la verdad estoy muy agradecida por que fue una ayuda grande para mi pero estoy conciente de que hay personas que defraudan pero el problema no es el programa el problema es la gente bisneta	Medio: 226 caracteres	Positivo	61 Me Gusta, 22 respuestas	Comentario elaborado	0	Favorable
Usuario: @emmalop1458- Yo tengo 2 becarios y se quedan con su sueldo completo, espero que este programa siga por más años por que en verdad nos ayuda a ambas partes.. Gracias AMLO	Medio: 158 caracteres	Positivo	8 Me Gusta	Comentario elaborado	0	Favorable

[illegible]

Usuario: @poetayisus5726- Yo estuve en el programa y me sacaron del programa por falta de seriedad en las presas que estuve 😞 😞	Medio: 101 caracteres	Sin posicionamiento	17 Me Gusta	Comentario neutral	👤	Favorable
Usuario: @irenelouly9487- Lo mismo pasa con el salario rosa y demás apoyos, siempre están de por medio los malditos intermediarios	Corto: 41 caracteres	Negativo	15 Me Gusta	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @angelesalvarezgiron3451- Ojalá y se eliminen algunos programas donde solo los haces más flojos y corruptos	Corto: 39 caracteres	Negativo	38 Me Gusta	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @BeatrizGuerrero-g9i- Un programa que podría ayudar a muchas personas nuevamente la corrupción de las personas hecha a perder 😞	Corto: 39 caracteres	Positivo	9 Me Gusta, 1 respuesta	Comentario simple	0	Favorable
Usuario: @challengewhite3457- Yo estuve un año como becario administrativo de recursos humanos en una dependencia y fue por ello que conseguí chamba después en el área. Ese programa se debe aprovechar.	Medio: 170 caracteres	Positivo	14 Me Gusta, 1 respuestas	Comentario elaborado	0	Favorable
Usuario: @marcosmos01- La corrupción en todo su esplendor esplendor, no ala inpunidad, justicia y cárcel.	Corto	Sin posicionamiento	14 Me Gusta	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @CristinaChan-wi1ry- Yo soy dueño de negocio y todos los jóvenes me han llegado que cuanto cobro. No he recibido a nadie, nadie quiere trabajar, todos en la región donde vivo, todos están con la disposición de no capacitarse y prefieren pagar parte de su beca. Y la mayoría de los dueños aquí se prestan a este fraude.	Medio: 295 caracteres	Positivo	2 Me Gusta	Comentario elaborado	0	Favorable
Usuario: @AB-bk1zw- Mi vecina no necesita la Beca, tiene casa con alberca, coche y comodidades pero la recibe y la ocupa para ir al salón de belleza, comprar ropa, zapatos, su depilación etcétera	Medio: 190 caracteres	Sin posicionamiento	23 Me Gusta	Comentario neutral	0	Neutral
Usuario: @eloso3838- Yo cuando inicie en el programa me costo mucho encontrar una vacante, en aquellos tiempos era muyy difícil y en la unica que me acepto me dijo, dame la mitad y la mitad para ti si quieres que te acepte, y como era la unica pues tuve que aceptar, la verdad quería trabajar para ganar experiencia pero fue difícil, solo estuve 3 meses y descubrieron a la expresa y me dieron de baja, ahora trabajo y ganó mi dinero.	Largo: 495 caracteres	Positivo	6 Me Gusta	Comentario elaborado	0	Favorable
Usuario: @mauricioaguileramoren02219- Yo tengo una hija que está estudiando la universidad una carrera muy cara yo soy pensionado no me alcanza para los gastos de mi hija y no le quieren dar la beca porque estudia en la UNAM no creen que es absurdo y una tontería y a los bagos de construyendo el futuro que no hacen nada les dan 6000	Largo: 309 caracteres	Positivo	7 Me Gusta, 3 respuestas	Comentario neutral	0	Favorable
Usuario: @astartorethzamorategui9985- Una amiga estaba en una empresa y entro con 29 años y solo le pagaron el dinero el primer mes los otros 4 meses no recibió nada, y aun así siguió con la esperanza de recibir el papel y un contacto para poder trabajar de lo que estudio, pero cuando no sólo las chicas se quejaron de eso si no también las encargadas de la empresa, sacaron del programa la misma empresa se cruzó las votaciones y con ello no admitían qué entrarán nuevos a buscar otro trabajo y ya no pudo al cumplir 30. Y jamás recibí ese dinero, le dijeron que no podía recibir nada porque no estaba en el programa. Así que sin dinero y sin papel se quedó.	Largo: 625 caracteres	Positivo	6 Me Gusta	Comentario elaborado	0	Favorable
Usuario: @NuJetilU3- Dónde se pueden denunciar cosas relacionadas con éste programa	Corto: 28 caracteres	Sin posicionamiento	8 Me Gusta	Comentario simple	0	Neutral
Usuario: @elmagonomaje3700- Un vecino recibe apoyo por un discapacitado y está niña vive como indigente entonces , donde está el bienestar?	Corto: 38 caracteres	Negativo	2 Me Gusta	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @cinthyaperez70- Yo tuve un becario y recibía íntegro ahora el puso su negocio de óptica pequeño pero se ISO de su propio negocio y mi hija recibió pero solo 6 meses porque le dieron su base donde entro como becaria con esto quiero decir que algunos respetamos los requisitos	Medio: 129 caracteres	Positivo	18 Me Gusta, 1 respuesta	Comentario neutral	0	Favorable
Usuario: @benjaminortiz234- el programa es muy bueno, ya lo hubiera querido yo, pero siempre hay quienes se aprovechan de esto, mientras haya gente mal nacida, no vamos a poder avanzar como país. ni modo	Medio: 101 caracteres	Positivo	18 Me Gusta, 1 respuesta	Comentario neutral	0	Favorable
Usuario: @danl9621- Para los que digan que son ninis o corruptos todos, pues no, yo me meti al programa en la primerisima generacion en 2019 despues de egresar de la ingenieria en informatica, me fue bastante bien aunque entonces me daban poquito (3600) pero tuve mis primeras experiencias reales en desarrollo web capacitandome en una empresa de software ahora trabajo como desarrollador desde casa con otra empresa y con un muy buen sueldo y quiero creer que en parte fue gracias a este programa.	Largo: 480 caracteres	Positivo	2 Me Gusta, 1 respuesta	Comentario elaborado	0	Favorable
Usuario: @maucruzyandre5876- En mi empresa, los becarios me llegaron a ofrecer dinero para no ir a trabajar, y les decía que no aplicaba, ya que si los necesitaba para los puestos solicitados, y en una ocasión la becaria que tenía faltaba mucho y decidí darle de baja, y resulta que tenía un conocido que era supervisor, y armó un expediente para darle de baja a mi empresa, y fui a la delegación de Campeche, y no hic ieron nada, que era imposible lo sucedido, ese programa desde un principio lo han defraudado, conozco muchos negocios y becarios , que no trabajan y cobran el \$	Largo:380 caracteres	Positivo	2 Me Gusta	Comentario elaborado	0	Favorable
Usuario: @frida.seider- Yo ayer justamente terminé el año del programa y me siento afortunada de haber tenido un buen jefe, no me pidió dinero y respetó el horario. Y es algo que tenía miedo. Y si en grupos de Facebook muchos se quejan que han tenido problemas con sus tutores que les piden dinero :(la neta está feo	Medio: 150 caracteres	Positivo	32 Me Gusta, 4 respuestas	Comentario neutral	0	Favorable

[illegible]

Usuario: @paulmayerm- Jóvenes de 29? NO manchen ese ya es un Dinosaurio	Corto: 50 caracteres	Negativo	2 Me Gusta, 1 respuesta	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @gloriamillan3684- Que cancelen esas becas en lugar de aprender eso se llama robar.	Corto: 62 caracteres	Negativo	4 Me Gusta	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @prin68- Así es en la mayoría de los casos , pero el problema es de los que dan esos programas que no supervisan por eso cuando vamo a progresar.	Corto: 65 caracteres	Sin posicionamiento	10 Me Gusta, 1 respuesta	Comentario simple	0	Neutral
Usuario: @lirio13691- El programa debería de dar seguimiento tanto al empresario como al becario o de lo contrario quitar a dicha empresa y además sancionarla, es lamentable este tipo de acciones y que no pase nada	Corto: 77 caracteres	Positivo	3 Me Gusta, 1 respuesta	Comentario neutral	0	Favorable
Usuario: @humbertomorenochavez4662- Ufff aquí en mi pueblo este programa está plagado de corrupción, van por mitad tutor y becario	Corto: 61 caracteres	Sin posicionamiento	1 Me Gusta	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @darkspectre955- Tengo el gusto de decir que gracias a este programa he capacitado en mi despacho a mas 10 becarios en lo que va del sexenio; a ninguno los hubiera contratado inicialmente pues no sabían nada y estaban recién egresados; con el programa use su fuerza laboral sin costo para mi y ellos adquirieron experiencia durante un año mientras recibían un pago por encima del salario mínimo mensualmente; la mayoría al terminar el programa ya se estaban colocando en puestos de trabajo en otras empresas; 2 becarios se convirtieron en trabajadores de mi despacho y una chica en particular actualmente es abogada del SAT ganando 3 veces mas de lo que da el programa; el programa en si es una maravilla; el problema es el ciudadano que hace mal uso de el.	Largo: 740 caracteres	Positivo	Ninguna reacción	Comentario elaborado	0	Favorable
Usuario: @ciberciber6118- en mi localidad es muy común , pero no solo son los dueños, yo como representante ante el programa me a tocado que van jóvenes que piden no ir, a cambio de una parte del apoyo, hasta horita no he accedido a esas peticiones pero si se debería tener mas control.	Medio: 261 caracteres	Positivo	6 Me Gusta	Comentario neutral	0	Neutral
Usuario: @danielaalejandro4628- Pues yo estoy Muy agradecida con la Beca fue un apoyo Muy grande y pues justamente termine este año el 5 de Diciembre y pues construy un negocio con el apoyo que me dieron gracias señor presidente por Darme la oportunidad	Medio: 226 caracteres	Positivo	Ninguna reacción	Comentario neutral	0	Favorable
Usuario: @patriciaespinogonzalez261- SALUDOS RECOMIENDO PUNTO DE REFERENCIA NOTICIAS VERDADERAS MUY BUENO!!!!	Corto: 76 caracteres	Negativo	1 Me Gusta	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @avatar74368 - Estaría bien que hubiera talleres especiales del gobierno de varios oficios como la escuela de artes y oficios de la gam así no abrían transa y así aprenderían más los jóvenes o en cuadrillas de territoriales bajo supervisión y si ay corrupcion sancionarlos de ambos lados empleado y empleador.	Medio: 299 caracteres	Sin posicionamiento	6 Me Gusta	Comentario neutral	0	Neutral
Usuario: @agustin3574- El único consejo que doy es qué, agarren experiencia por si solos sin programas sociales, yo así aprendí a la mala trabajé tanto formal como informal y siempre tocando puertas, gracias a eso ya tengo experiencia en diferentes ámbitos y siendo igual joven.	Medio: 260 caracteres	Positivo	33 Me Gusta, 1 respuesta	Comentario neutral	0	Favorable
Usuario: @Lexluthor-dx1zh- Eso lleva desde que comenzo	Corto: 30 caracteres	Negativo	4 Me Gusta	Comentario simple	0	Neutral
Usuario: @oscarjimenez2216- Esa es la mentalidad que tenemos que terminar, denunciar la corrupción	Corto: 58 caracteres	Positivo	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Favorable
Usuario: @r321Vfan- Por 2000 pesos se dan a conocer, ya ni la molestan. Los jóvenes necesitan tanto el ingreso, la capacitación, la experiencia y la seguridad social. Donde trabajo, agradecemos los fundamentos del Programa, porque ha dado excelentes resultados y los becarios egresan con ventajas competitivas que les ha permitido colocarse ya sea en la misma empresa o en otras.	Largo: 360 caracteres	Positivo	1 Me Gusta	Comentario elaborado	0	Favorable
Usuario: @Ange172- A mi hijo le ofrecieron esto pero no lo permitimos porque es fomentar la corrupción y formamos gente corrupta. El estudia en la actualidad y nunca a podido obtener una beca, también deberían de revisar eso	Medio: 230 caracteres	Positivo	5 Me Gusta	Comentario neutral	0	Favorable
Usuario: @analiamorales4877 - Es un buen programa pero como siempre la corrupción ahora no es el gobierno son las empresas, a mi hijo no lo contrataron después de la capacitación por qué dicen que le es más fácil que el gobierno les siga pagando empleados a ellos invertir en ello. ☺ Lo bueno de esto para mi hijo es que pudo pagar clases particulares de guitarra, inglés y canto , se mantuvo por un año comprando sus cosas personales como zapatos ropa , e incluso si recámara fue una experiencia buena para el ya que fue su primer trabajo formal después de concluir la preparatoria.	Medio: 267 caracteres	Positivo	3 Me Gusta. 1 respuesta	Comentario elaborado	☺	Favorable
Usuario: @alessandrofarinalermanchal1139- Dice: NO le hacemos DAÑO a NADIE, como NO, a todos los que somos contribuyentes y pagamos IMPUESTOS. SR.	Medio: 105 caracteres	Positivo	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Neutral
Usuario: @ferchohernandez2202- Y dicen que no hay corrupción... ☹ ☹ ☹	Corto: 27 caracteres	Sin posicionamiento	1 Me Gusta	Comentario simple	☹	Desfavorable

[illegible]

Usuario: @AARLSS- También hay empresas que contratan bajo este programa, para no pagar lo que corresponde, en sí aprox. este apoyo es el salario mínimo, pero piden mayores requisitos/experiencia y contratan como "becario", ahorrándose el pagar salarios justos y acordes a la preparación del postulante.	Medio: 273 caracteres	Sin posicionamiento	6 Me Gusta, 3 respuestas	Comentario neutral	0	Desfavorable
Usuario: @kipchoguehyun5563- Yo me inscribí y jamás me mandaron llamar y eso que no estudiaba ni trabajaba desde hay para mí fue fraude	Medio: 109 caracteres	Negativo	1 Me Gusta	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @Mrmanyespinosa- Bien por Los jóvenes que denuncian seguramente tendrán oportunidad en otro lugar donde el Dueño no sea corrupto y ladrón	Medio: 120 caracteres	Positivo	3 Me Gusta, 3 respuestas	Comentario simple	0	Favorable
Usuario: @giovannyflores8619- Ninis del bienestar	Corto: 19 caracteres	Negativo	2 Me Gusta	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @analiamorales4877- Es un buen programa pero como siempre la corrupción ahora no es el gobierno son las empresas, a mi hijo no lo contrataron después de la capacitación por qué dicen que le es más fácil que el gobierno les siga pagando empleados a ellos invertir en ello. Lo bueno de esto para mi hijo es que pudo pagar clases particulares de guitarra, inglés y canto, se mantuvo por un año comprando sus cosas personales como zapatos ropa, e incluso si recámara fue una experiencia buena para el ya que fue su primer trabajo formal después de concluir la preparatoria.	Largo: 551 caracteres	Positivo	3 Me Gusta, 1 respuesta	Comentario neutral	0	Favorable
Usuario: @pepeeltoro4316- 🙄🙄🙄🙄 De verdad ocurrió eso? Quien lo hubiera pensado 😂😂😂😂	Corto: 66 caracteres	Sin posicionamiento	Ninguna reacción	Comentario simple	🙄🙄🙄🙄 😂😂😂😂	Desfavorable
Usuario: @agustin3574- El único consejo que doy es qué, agarren experiencia por si solos sin programas sociales, yo así aprendí a la mala trabajé tanto formal como informal y siempre tocando puertas, gracias a eso ya tengo experiencia en diferentes ámbitos y siendo igual joven.	Medio: 266 caracteres	Positivo	33 Me Gusta, 1 respuesta	Comentario neutral	0	Favorable
Usuario: @sunnydivino- Bienvenidos a un capítulo más de "No podía saberse"	Corto: 37 caracteres	Negativo	1 Me Gusta	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @antoniovalverde6869- El fin es mantener dando dádivas para asegurar el voto, es por eso que es todo un éxito el programa	Corto: 45 caracteres	Negativo	41 Me Gusta, 7 respuestas	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @jackcloudman- Viva México!	Corto: 14 caracteres	Sin posicionamiento	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @joannaa9561- Ojalá el pinche gobierno pague 🙄	Corto: 34 caracteres	Negativo	5 Me Gusta	Comentario simple	🙄	Desfavorable
Usuario: @AARLSS- También hay empresas que contratan bajo este programa, para no pagar lo que corresponde, en sí aprox. este apoyo es el salario mínimo, pero piden mayores requisitos/experiencia y contratan como "becario", ahorrándose el pagar salarios justos y acordes a la preparación del postulante.	Medio: 289 caracteres	Sin posicionamiento	1 Me Gusta	Comentario neutral	0	Favorable
Usuario: @maucruzandre5876-En mi empresa, los becarios me llegaron a ofrecer dinero para no ir a trabajar, y les decía que no aplicaba, ya que si los necesitaba para los puestos solicitados, y en una ocasión la becaria que tenía faltaba mucho y decidí darle de baja, y resulta que tenía un conocido que era supervisor, y armó un expediente para darle de baja a mi empresa, y fui a la delegación de Campeche, y no hicieron nada, que era imposible lo sucedido, ese programa desde un principio lo han defraudado, conozco muchos negocios y becarios, que no trabajan y cobran el \$\$\$	Largo: 550 caracteres	Positivo	6 Me Gusta, 3 respuestas	Comentario elaborado	0	Neutral
Usuario: @Taekyung_- A mi me pidieron mis documentos para ese apoyo y nunca me llegó nada eso fue y nunca supe nada de ese dinero y me dijeron que iba a recoger mi tarjeta y jamás tuve la tarjeta en mi posición	Corto: 87 caracteres	Positivo	2 Me Gusta	Comentario neutral	0	Neutral
Usuario: @Mrmanyespinosa- Bien por Los jóvenes que denuncian seguramente tendrán oportunidad en otro lugar donde el Dueño no sea corrupto y ladrón	Corto: 76 caracteres	Positivo	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Favorable
Usuario: @Emiliokoukin- ¡¿Fraude en programas sociales?! ¡por dios! ¡nadie lo vio venir!	Corto: 37 caracteres	Sin posicionamiento	3 Me Gusta, 3 respuestas	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @sandyest-alatorre8556- Como le puedo hacer yo a li me dieron de bja sin alguna explicación	Corto: 45 caracteres	Sin posicionamiento	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Neutral
Usuario: @AlvaroCastanedabryndy- Vaya qué sorpresa quién lo diría....	Corto: 38 caracteres	Sin posicionamiento	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @eriklopez1404- SI EXISTE ESTO	Corto: 16 caracteres	Sin posicionamiento	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Neutral
Usuario: @Niko-pu3kc- Investiguen a los servidores de la nación.	Corto: 32 caracteres	Sin posicionamiento	1 Me Gusta	Comentario simple	0	Neutral
Usuario: @Elias-Canetti-666- Eso en México!! cómo?...imposible!! pero esa es la realidad y no otros datos.	Corto: 46 caracteres	Negativo	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Desfavorable

Usuario: @shiningblue7885- AUDITORÍA !!!!!	Corto: 8 caracteres	Positivo	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Neutral
Usuario: @EduardoHernandez-ik9fd- Muy cierto acá en el rancho se hace eso con este programa	Corto: 40 caracteres	Positivo	1 Me Gusta	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @cruellanavidad- si yo estuve ahí y me explotaron laboralmente es sus inicios. está de la chingada. xD sigan revisando . para hacer el cambio verdadero . saludos	Medio: 140 caracteres	Negativo	Ninguna reacción	Comentario simple		Desfavorable
Usuario: @olitademar- Yo me inscribi y nunca se co.unicaron conmigo 😞	Corto: 32 caracteres	Negativo	1 Me Gusta	Comentario simple	🙄	Desfavorable
Usuario: @fabiolaperez1660- Así muchos que no construyen nada solo cobran y se benefician y ganan los empresarios dinero y los jóvenes sin trabajar 😞	Corto: 58 caracteres	Negativo	1 Me Gusta	Comentario neutral	🙄	Desfavorable
Usuario: @realwarvideos.sixteamseal38- Muchos empresarios no tienen llenadera	Corto: 39 caracteres	Positivo	Ninguna reacción	Comentario simple		Favorable
Usuario: @rodoperalta6919- Yo tengo un taller de soldadura me invitaron!! Pero no me intereso xq me pusieron como cuota la mitad de lo que les dan y que yo despues podria quedarme con la mitad de sus becas!! Lo mismo pasa en sembrando vida chequense bien esos casos	Medio: 239 caracteres	Sin posicionamiento	2 Me Gusta	Comentario neutral	0	Neutral
Usuario: @isaacvelazquezalaz476- En Querétaro se implementa ese fraude flagrantemente	Corto: 53 caracteres	Positivo	1 Me Gusta	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @danieljimenezgonzalez6796- Exacto, con auditorias de ubica eso	Corto: 22 caracteres	Positivo	1 Me Gusta	Comentario simple	0	Favorable
Usuario: @mariaisabelmoralima4532- No solo es de parte de los patrones, está el otro lado de la moneda, muchos chavos buscan la beca y esperan no trabajar, y llevarse aunque sea la mitad y no presentarse a trabajar. Que bueno por los que buscan oportunidad en verdad para desarrollarse, pero muchos otros ven dinero fácil, no siempre es que las empresas se aprovechen de ellos, es que se han prestado	Largo: 345 caracteres	Positivo	2 Me Gusta	Comentario neutral	0	Favorable
Usuario: @kemposnayder6821- Que se exponga las empresas que hacen esto y se castigue	Corto: 34 caracteres	Positivo	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Favorable
Usuario: @kenoben007- Que tan deleznable tiene que ser una persona para quitarle el poco dinero que recibe un becario?	Corto: 46 caracteres	Sin posicionamiento	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Favorable
Usuario: @CristinaChan-wi1ry- Yo soy dueño de negocio y todos los jóvenes me han llegado que cuanto cobro. No he recibido a nadie, nadie quiere trabajar, todos en la región donde vivo, todos están con la disposición de no capacitarse y prefieren pagar parte de su beca. Y la mayoría de los dueños aquí se prestan a este fraude.	Medio: 296 caracteres	Positivo	1 Me Gusta	Comentario neutral	0	Desfavorable
Usuario: @claudiarodriguezmora9025- Ojalá y haya justicia. Y no abusen	Corto: 28 caracteres	Positivo	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Favorable
Usuario: @hospitaldeespecialidadesve1366- eso ya se había comentado que iba a pasar antes de sacar ese programa	Corto: 39 caracteres	Sin posicionamiento	Ninguna reacción	Comentario simple		Neutral
Usuario: @angelicaibarra7959- Hay jóvenes que realizan su servicio social sin una ayuda por lo menos para pasaje día con día los padres o ellos tienen que luchar y en ocasiones faltar por falta de recursos para el pasaje	Medio: 192 caracteres	Sin posicionamiento	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Neutral
Usuario: @eliseopinedo6558- Y la secretaria del trabajo jugando pin pon	Corto: 44 caracteres	Sin posicionamiento	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @saracastro3767- Nooo pues así cuando cambiara nuestro Mexico lindo y querido de todos lados corruptos .	Corto: 88 caracteres	Negativo	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @oscarjimenez221- Esa es la mentalidad que tenemos que terminar, denunciar la corrupción	Corto: 70 caracteres	Positivo	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @bos5973- Es común, que llegue. Los jóvenes a los negocios y decir inscribeme y te doy algo al mes	Corto: 91 caracteres	Negativo	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @PupoMarin- Ese fraude es bien viejo 😞	Corto: 37 caracteres	Positivo	Ninguna reacción	Comentario simple	🙄	Desfavorable
Usuario: @sofiapimentel3403- Tambien en NINIS, becas para universidad se esta dando ahora esa situación.	Corto: 77 caracteres	Negativo	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Desfavorable

**Tabla de análisis de contenido del noticiero Imagen
Noticias**

[illegible]

ENFOQUE	UNIDAD DE REGISTRO (audiencia digital)	LONGITUD DEL COMENTARIO	POSICIONAMIENTO DEL COMENTARIO	INTERACCIÓN ENTRE LOS USUARIOS	NIVEL ARGUMENTATIVO	LENGUAJE VISUAL	DIRECCIÓN/ TENDENCIA
1. Positivo 2. Negativo 3. Neutral 4. Crítico		1. Cortos 2. Medio 3. Largos	1. Negativos 2. Sin posicionamiento 3. Positivos		1. Comentario simple 2. Comentario elaborado 3. Comentario neutral	1. Emojis	1. Favorable 2. Neutra 3. Desfavorable
Neutral	Usuario: @julioalbertogomezgalaviz8544- Justo en año electoral... que curioso...	Corto: 40 caracteres	Negativo	15 Me Gusta, 2 respuestas	Comentario simple	0	Desfavorable
Neutral	Usuario: @albertvazquez9373- Más dinero para las cervezas 🍺🍺🍺	Corto: 29 caracteres	Negativo	8 Me Gusta, 1 respuesta	Comentario simple	🍺🍺🍺	Desfavorable
Neutral	Usuario: @eduardonapoles7261- Con ese dinero bien pueden comprar equipo para doctores y enfermeros.	Corto: 69 caracteres	Sin posicionamiento	16 Me Gusta, 3 respuestas	Comentario simple	0	Neutra
Neutral	Usuario: @Batoussai2- ¿Cuándo sale la convocatoria?	Corto: 29 caracteres	Sin posicionamiento	1 Me Gusta	Comentario simple	0	Favorable
Neutral	Usuario: @FRANCISCO-rg6bg- Jóvenes que no esten estudiando? Osea jóvenes que no esten haciendo nada?! Emhh no soy muy experto en finanzas pero hacer eso siento que sera un desperdicio de dinero... f:	Medio: 173 caracteres	Negativo	7 Me Gusta	Comentario simple	0	Desfavorable
Neutral	Usuario: @ra3097- Más dinero al barril sin fondo...	Corto: 32 caracteres	Negativo	3 Me Gusta	Comentario simple	0	Desfavorable
Neutral	Usuario: @fernandatrejomondragon1655- Y los apoyos para los desempleados, jóvenes también...	Corto: 54 caracteres	Sin posicionamiento	4 Me Gusta	Comentario simple	0	Neutra
Neutral	Usuario: @luhchromie5403- alguien sabe hasta cuando se termina la convocatoria? Para ser capacitado?	Corto: 67 caracteres	Sin posicionamiento	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Favorable
Neutral	Usuario: @brunoescobar7757- Más dinero para afiliar jóvenes a MORENA, que buena estrategia	Corto: 62 caracteres	Negativo	17 Me Gusta, 3 respuestas	Comentario simple	0	Desfavorable
Neutral	Usuario: @raymondperez8185- Y mi hijo batallando para conseguir un espacio en la UNAM.....en lugar de dar propinas dónde están las nuevas universidades o más espacio para todos?	Medio: 152 caracteres	Negativo	2 Me Gusta	Comentario neutral	0	Desfavorable
Neutral	Usuario: @ra3097- Falta de criterio para enfocar los apoyos... Solo una pequeña cosa, si las empresas que podrían contratar a estos jóvenes están cerrando, por falta de un verdadero apoyo del gobierno, en dónde carajos van a trabajar para que les paguen ese apoyo... De verdad, un poquito de más de dos dedos de frente.	Medio: 301 caracteres	Sin posicionamiento	3 Me Gusta	Comentario neutral	0	Neutra
Neutral	Usuario: @saraazpeitia307- Darán más dinero, que saldrá de los impuestos de los ciudadanos, , porque eso no sale del bolsillo de ningún parásito gobernante y mucho menos de del bufón mañana... Osea los ciudadanos tendrán que trabajar más 🤔🤔	Medio: 211 caracteres	Negativo	4 Me Gusta	Comentario neutral	🤔🤔	Desfavorable
Neutral	Usuario: @antoniochamorro6794- Mas dinero tirado a la basura, pero obvio, así compra votos con dinero del pueblo al que ha traicionado y engañado.	Medio: 115 caracteres	Negativo	3 Me Gusta	Comentario simple	0	Desfavorable
Neutral	Usuario: @pricilagarcia3255- Es una tontería ahorita ni están trabajando los ninis eso es algo inútil	Corto: 42 caracteres	Negativo	3 Me Gusta	Comentario simple	0	Desfavorable
Neutral	Usuario: @freddyben275- Tanta ignorancia que se observa en los comentarios y se ponen a decir pura pendejada, el hecho de que este tipo de programas exista nos favorece a nosotros los jóvenes (Generalizan que todos somos para la jodida) que realmente queremos aprender a adquirir EXPERIENCIA cosa que te piden en cualquier empleo y no te lo dan aún que uno tenga carrera, diplomas, certificados, etc. Gracias a esto podemos realizar actividades de acuerdo a lo que estudiamos o queremos aprender otra cosa para ser contratados, he conocido	Largo: 516 caracteres	Positivo	3 Me Gustas	Comentario neutral	0	Favorable
Neutral	Usuario: @moisesurbano4227- pagando votos con dinero de los mexicanos	Corto: 27 caracteres	Negativo	2 Me Gustas	Comentario simple	0	Desfavorable
Neutral	Usuario: @christopherdávila7415- Asegurando votos para junio, no pierden tiempo.	Corto: 31 caracteres	Negativo	2 Me Gustas, 1 respuesta	Comentario simple	0	Desfavorable
Neutral	Usuario: @camiysusamigos5425- No digan eso si trabajamos y vamos a empresas hacer nuestro trabajo y cuando terminamos nos dan la oportunidad de trabajar ahy	Medio: 125 caracteres	Sin posicionamiento	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Desfavorable
Neutral	Usuario: @karinah8557- Pues hay que subir las becas porque andan perdiendo votantes	Corto: 30 caracteres	Negativo	3 Me Gustas, 1 respuesta	Comentario simple	0	Desfavorable
Neutral	Usuario: @mujerfeliz- Porque no ayudan a los jóvenes que tienen que pagar una escuela particular? Por falta de lugares o carreras en las de sector oficial? Porque le sigues dando dinero a quienes no estudian? Quienes te destrozan cosas cuando se manifiestan por cualquier tarugsda? Sólo están creando más ninis..	Medio: 282 caracteres	Negativo	3 Me Gustas	Comentario neutral	0	Desfavorable
Neutral	Usuario: @elchorax2015- jajaja los prianistas ardidios porque Amlo está regalando el dinero que tanto costo robarle al pueblo 🤔	Corto: 30 caracteres	Negativo	Ninguna reacción	Comentario simple	🤔	Desfavorable

[illegible]

Neutral	Usuario: @alejandroledesma1763- Es excelente el programa de becalos, siempre y cuando se tengan los promedios de excelencia y muy bien,calificados en estándares internacionales,a se me olvidó,la CNTE no cuenta con maestros calificados,por eso no se tiene alumnos calificados,y por eso las plazas se heredan,y tal vez por eso los pocos estudiantes que valen la pena no encuentran trabajo,y a de adultos vuelven a estirar la mano y a quejarse del sistema cuando ya no les da dinero el gobierno.	Largo: 474 caracteres	Sin posicionamiento	5 Me Gustas	comentario elaborado	0	Neutra
Neutral	Usuario: @julioesarmendozacedillo335- dar dinero a lo pendejo que gran idea	Corto: 27 caracteres	Negativo	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Desfavorable
Neutral	Usuario: @alejandrogonzalez1598- Va a ser de su dinero..??	Corto:25 caracteres	Sin posicionamiento	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Desfavorable
Neutral	Usuario: @arturogalde6730- A comprar votos!!!! Vieja estrategia prianista!!!!	Corto: 50 caracteres	Negativo	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Desfavorable
Neutral	Usuario: @dorisnemo105 -Todo comentario es aceptable la vida así funciona ejemplo sencillo una batería no funciona sin negativo para su positivo! Entienden!!! Así que Dios bendiga los tropezones barreras negatividad que sucede aló largo de nuestra vida un hombre fuerte y sertero no nace siendolo se forja no olvidemos ser emprendedor no es para cualquiera quenno este dispuesto a sumar fe y esperanza.	Largo: 376 caracteres	Sin posicionamiento	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Neutra
Neutral	Usuario: @unmoreliano6404- La gente es pendeja y habla por hablar, claro que vamos a trabajar cumplimos un horario y actividades de trabajo establecidas, y así las personas que son beneficiados también es el dueño del establecimiento por que esta recibiendo mano de obra pagada por el gobierno, ya que en muchos casos no tienen gente por que no sale para pagarles, no es solo "dar dinero a huevones" ches afirmaciones mediocres, infórmense bien y no solo se queden con lo que dice el inepto leyva, saludos. Y si subió la cantidad es por que se ajusto al incremento del salario mínimo señores, investiguen, ¡no sean tontos!	Largo: 596 caracteres	Positivo	Ninguna reacción	Comentario neutral	0	Favorable
Neutral	Usuario: @salos1851- Que se puede esperar de la 4t	Corto: 24 caracteres	Sin posicionamiento	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Desfavorable
Neutral	Usuario: @miguelafiscalixto3913- Por que no dan dinero a gente que trabaja??...Estan acabando con la gente que tiene voluntad de salir adelante en este pais 🤔🤔🤔	Medio: 176 caracteres	Sin posicionamiento	Ninguna reacción	Comentario simple	🤔🤔🤔	Desfavorable
Neutral	Usuario: @43-18- PEJECHAYOTE!! ELECCIONES 2021	Corto: 39 caracteres	Negativo	2 Me Gustas	Comentario simple	0	Desfavorable
Neutral	Usuario: @luismanuelvelez527- Claro que si! Dar más dinero a los NINIS son más votos para Morena. Pero NO son como los gobiernos anteriores dice el KK's!	Medio: 126 caracteres	Negativo	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Desfavorable
Neutral	Usuario: @cheftorres3328- A Ciro le da coraje por que ese dinero era para su chayote...	Corto: 61 caracteres	Negativo	3 Me Gusta, 1 respuesta	Comentario simple	0	Desfavorable
Neutral	Usuario: @gustavotutzuc1299- Excelente gestión para incentivar la economía que tanto duele en estos momentos de la PANDEMIA, viva AMLO viva la 4 T	Medio: 118 caracteres	Sin posicionamiento	1 Me Gusta	Comentario simple	0	Neutra

Tabla de análisis de contenido del noticiero Milenio

UNIDAD DE CONTEXTO (Canal digital)	FECHA DE PUBLICACIÓN	ALCANCE	TIEMPO DE DURACIÓN	RELEVANCIA 1. Pertinente 2. No pertinente	UNIDAD DE MUESTREO (Notas informativas)	MÉTRICAS DE INTERACCIÓN	ESTRATEGIAS DISCURSIVAS 1. Lenguaje 2. Figura retórica	ENFOQUE 1. Positivo 2. Negativo 3. Neutral 4. Crítico
MILENIO	6 de febrero de 2019	Videos subidos: 2 mil,180 videos Suscriptores: 7.35 millones	3 minutos con 43 segundos	Pertinente	Testimonio de becaria del programa "Jóvenes Construyendo el Futuro"	Me Gusta: 1, 100 Visualizaciones: 1,120 Comentarios 494	Lenguaje: formal Figura retórica: ninguna	Positivo
MILENIO	6 de febrero de 2019	Videos subidos: 2 mil,180 videos Suscriptores: 7.35 millones	3 minutos con 43 segundos	Pertinente	Testimonio de becaria del programa "Jóvenes Construyendo el Futuro"	Me Gusta: 1, 100 Visualizaciones: 1,120 Comentarios 494	Lenguaje: formal Figura retórica: ninguna	Positivo
MILENIO	6 de febrero de 2019	Videos subidos: 2 mil,180 videos Suscriptores: 7.35 millones	3 minutos con 43 segundos	Pertinente	Testimonio de becaria del programa "Jóvenes Construyendo el Futuro"	Me Gusta: 1, 100 Visualizaciones: 1,120 Comentarios 494	Lenguaje: formal Figura retórica: ninguna	Positivo
MILENIO	6 de febrero de 2019	Videos subidos: 2 mil,180 videos Suscriptores: 7.35 millones	3 minutos con 43 segundos	Pertinente	Testimonio de becaria del programa "Jóvenes Construyendo el Futuro"	Me Gusta: 1, 100 Visualizaciones: 1,120 Comentarios 494	Lenguaje: formal Figura retórica: ninguna	Positivo
MILENIO	6 de febrero de 2019	Videos subidos: 2 mil,180 videos Suscriptores: 7.35 millones	3 minutos con 43 segundos	Pertinente	Testimonio de becaria del programa "Jóvenes Construyendo el Futuro"	Me Gusta: 1, 100 Visualizaciones: 1,120 Comentarios 494	Lenguaje: formal Figura retórica: ninguna	Positivo
MILENIO	6 de febrero de 2019	Videos subidos: 2 mil,180 videos Suscriptores: 7.35 millones	3 minutos con 43 segundos	Pertinente	Testimonio de becaria del programa "Jóvenes Construyendo el Futuro"	Me Gusta: 1, 100 Visualizaciones: 1,120 Comentarios 494	Lenguaje: formal Figura retórica: ninguna	Positivo
MILENIO	6 de febrero de 2019	Videos subidos: 2 mil,180 videos Suscriptores: 7.35 millones	3 minutos con 43 segundos	Pertinente	Testimonio de becaria del programa "Jóvenes Construyendo el Futuro"	Me Gusta: 1, 100 Visualizaciones: 1,120 Comentarios 494	Lenguaje: formal Figura retórica: ninguna	Positivo
MILENIO	6 de febrero de 2019	Videos subidos: 2 mil,180 videos Suscriptores: 7.35 millones	3 minutos con 43 segundos	Pertinente	Testimonio de becaria del programa "Jóvenes Construyendo el Futuro"	Me Gusta: 1, 100 Visualizaciones: 1,120 Comentarios 494	Lenguaje: formal Figura retórica: ninguna	Positivo
MILENIO	6 de febrero de 2019	Videos subidos: 2 mil,180 videos Suscriptores: 7.35 millones	3 minutos con 43 segundos	Pertinente	Testimonio de becaria del programa "Jóvenes Construyendo el Futuro"	Me Gusta: 1, 100 Visualizaciones: 1,120 Comentarios 494	Lenguaje: formal Figura retórica: ninguna	Positivo
MILENIO	6 de febrero de 2019	Videos subidos: 2 mil,180 videos Suscriptores: 7.35 millones	3 minutos con 43 segundos	Pertinente	Testimonio de becaria del programa "Jóvenes Construyendo el Futuro"	Me Gusta: 1, 100 Visualizaciones: 1,120 Comentarios 494	Lenguaje: formal Figura retórica: ninguna	Positivo
MILENIO	6 de febrero de 2019	Videos subidos: 2 mil,180 videos Suscriptores: 7.35 millones	3 minutos con 43 segundos	Pertinente	Testimonio de becaria del programa "Jóvenes Construyendo el Futuro"	Me Gusta: 1, 100 Visualizaciones: 1,120 Comentarios 494	Lenguaje: formal Figura retórica: ninguna	Positivo
MILENIO	6 de febrero de 2019	Videos subidos: 2 mil,180 videos Suscriptores: 7.35 millones	3 minutos con 43 segundos	Pertinente	Testimonio de becaria del programa "Jóvenes Construyendo el Futuro"	Me Gusta: 1, 100 Visualizaciones: 1,120 Comentarios 494	Lenguaje: formal Figura retórica: ninguna	Positivo
MILENIO	6 de febrero de 2019	Videos subidos: 2 mil,180 videos Suscriptores: 7.35 millones	3 minutos con 43 segundos	Pertinente	Testimonio de becaria del programa "Jóvenes Construyendo el Futuro"	Me Gusta: 1, 100 Visualizaciones: 1,120 Comentarios 494	Lenguaje: formal Figura retórica: ninguna	Positivo
MILENIO	6 de febrero de 2019	Videos subidos: 2 mil,180 videos Suscriptores: 7.35 millones	3 minutos con 43 segundos	Pertinente	Testimonio de becaria del programa "Jóvenes Construyendo el Futuro"	Me Gusta: 1, 100 Visualizaciones: 1,120 Comentarios 494	Lenguaje: formal Figura retórica: ninguna	Positivo
MILENIO	6 de febrero de 2019	Videos subidos: 2 mil,180 videos Suscriptores: 7.35 millones	3 minutos con 43 segundos	Pertinente	Testimonio de becaria del programa "Jóvenes Construyendo el Futuro"	Me Gusta: 1, 100 Visualizaciones: 1,120 Comentarios 494	Lenguaje: formal Figura retórica: ninguna	Positivo

UNIDAD DE REGISTRO (Audiencia digital)	LONGITUD DEL COMENTARIO	POSICIONAMIENTO DEL COMENTARIO	INTERACCIÓN ENTRE LOS USUARIOS	NIVEL ARGUMENTATIVO	LENGUAJE VISUAL	DIRECCIÓN/ TENDENCIA
	1. Cortos 2. Medio 3. Largos	1. Negativos 2. Sin posicionamiento 3. Positivos		1. Comentario simple 2. Comentario elaborado 3. Comentario neutral	1. Emojis	1. Favorable 2. Neutra 3. Desfavorable
Usuario: @MasterTonySang- Yo podría decirte que hasta los titulados tienen problemas para conseguir empleo.	Corto: 12 caracteres	Sin posicionamiento	196 Me Gusta, 12 respuestas	Comentario simple	0	Neutra
Usuario: @enriquemirandamoreno2590- He tenido alumnos que en la Universidad Privada no se pudieron titular por sus altos costos y repitieron la carrera en la Universidad Pública, es muy doloroso ver esos casos.	Corto: 31 caracteres	Sin posicionamiento	94 Me Gusta, 4 respuestas	Comentario simple	0	Favorable
Usuario: @Lee-jn4in- Yo me registre en Enero, brinde los datos que se me solicitaron, subí los documentos solicitados. Después de 1 mes, ingresé a la plataforma y mi perfil ya era «Becario Verificado», 1 o 2 semana después (ya no recuerdo) ya tenía opción para escoger capacitación, y finalmente mañana empiezo mi capacitación.	Corto: 51 caracteres	Positivo	43 Me Gusta, 16 respuestas	Comentario neutral	0	Favorable
Usuario: @victorhugomartinezreza8457- Siempre pienso positivo, a mi me ha funcionado y aunque encontré dificultades siempre he encontrado oportunidades, es difícil pero si encuentras. Bonito día a todos y mucho ánimo =)	Medio: 182 caracteres	Sin posicionamiento	13 Me Gusta	Comentario simple	0	Neutra
Usuario: @MrGeorgecano- Es curioso , A mi me sucede lo mismo pero en la carrera de Comunicación y Periodismo. A mi me interesa el área de Televisión he ido a varios canales y sólo te dan largos. Lo interesantes es que Milenio como otras televisoras solo se aprovechan de practicantes por q aun que no pagan nada los utilizan de mandaderos. Ojala y cambie esta forma de ver a un practicante. Que crean en ellos en sus ideas. Ahí ese consejo también va para Milenio y todas las empresas. Esa es mi opinión	Largo: 472 caracteres	Positivo	51 Me Gusta, 9 respuestas	Comentario elaborado	0	Favorable
Usuario: @evelinramirezmalonado8621- Me identifique totalmente, es difícil 😊	Corto: 40 caracteres	Positivo	5 Me Gusta	Comentario simple	😊	Favorable
Usuario: @yulissrami6210- Se necesita que se apoye la creación de empresas manufactureras, para que ayuden acrecentar la economía, sino, de nada sirve que siga habiendo Miles de egresados.	Corto: 68 caracteres	Negativo	18 Me Gusta, 14 respuestas	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @stephreyes2370- A mi me encanta el trabajo que me tocó en este programa♥ creo que fue una de las mejores cosas que pude hacer el inscribirme :3	Corto: 60 caracteres	Positivo	4 Me Gusta	Comentario simple	♥	Favorable
Usuario: @enriquemirandamoreno2590- 40 mil pesos para titularse en una Universidad Privada Yo nunca me hubiera Titulado A mi no me costo nada en la UAEM Flicidades a Maricarmen	Corto: 79 caracteres	Sin posicionamiento	46 Me Gusta, 11 respuestas	Comentario simple	0	Neutra
Usuario: @apocalypto2011- No manches!!!! NO puedo creer que Milenio esté hablando positivamente del gobierno de AMLO!!!! Eso si que es una sorpresa!!! los felicito Noticieros Milenio!! Aplaudo su imparcialidad en la presente nota, aunque quiero aclarar, no están adornando la noticia como lo hacían con Peña, sino que, simplemente la están difundiendo. Muy bien!!	Largo: 339 caracteres	Negativo	26 Me Gusta, 4 respuestas	Comentario neutral	0	Desfavorable
Usuario: @sergioaguirre4789- Tienes que ser hondureño o haitianos, porque hasta casa les han dado en Tijuana	Corto: 49 caracteres	Negativo	37 Me Gusta	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @gamact8988- El programa es bueno, porque es inclusivo para los que tenemos alguna discapacidad...yo ya estoy por graduarme y me voy a estudiar una licenciatura en línea! A mí me fué bien!!	Corto: 57 caracteres	Positivo	3 Me Gusta, 2 respuestas	Comentario neutral	0	Neutra
Usuario: @gualylyboys5538- Bueno la beca jóvenes construyendo el futuro en este momento me está ayudando para culminar mi licenciatura en biología pesquera para en algún futuro sea docente en alguna escuela pública eso es aló que me quiero dedicar	Medio: 152 caracteres	Positivo	1 Me Gusta	Comentario neutral	0	Favorable
Usuario: @FranciscoGonzalez-lw9ny- A mi ni me han respondido nada y me registre en enero	Corto: 35 caracteres	Sin posicionamiento	46 Me Gusta, 24 respuestas	Comentario simple	0	Neutra

[illegible]

Usuario: @atlanticgames3197- marycarmen cobra animó has luchado mucho y te has esforzado para salir adelante y entiendo también por lo que has pasado yo llevo dos años que no he podido ejercer de la manera como quisiera , cobra animo. mucho exito en alcanzar tus metas , felicidades marycarmen te has esforzado	Largo: 281 caracteres	Sin posicionamiento	11 Me Gusta, 1 respuesta	Comentario simple	0	Neutra
Usuario: @erickkerber1334- Era psicología, que esperaba O sea me refiero a que es un área de gran demanda	Corto: 33 caracteres	Negativo	9 Me Gusta, 2 respuestas	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @Jorge.b.guerrero- El problema ahora no es tener experiencia, es que las empresas no se pongan especiales. En mi caso yo participe para una vacante y lo único que me dijeron fue - nosotros te avisamos via plataforma, al cabo de dos días solo me llegó la notificación de que petición había sido declinada. Osea, casi casi yo estaría trabajándoles de a gratis, por que el gobierno es quien me pagaría, y ni así me contratan. El país va de mal en peor.	Largo: 430 caracteres	Sin posicionamiento	17 Me Gusta, 11 respuestas	Comentario elaborado	0	Neutra
Usuario: @alejandrovictoriano6283- Que CSM el América	Corto: 17 caracteres	Negativo	60 Me Gusta, 1 respuesta	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: . @sogarlic8804- Me consta que las personas que se inscriben a este programa no son niños ni lo que buscan es el dinero, pues en su mayoría son egresados de universidades que no encuentran empleo porque no tienen experiencia. Son 3,600 pesos al mes, eso fácilmente lo consigues a la quincena en un empleo que no sea de tu área, pero lo que se busca es la experiencia	Largo: 350 caracteres	Sin posicionamiento	3 Me Gusta	Comentario neutral	0	Neutra
Usuario: @yazbethgarcia8805- Yo igual me registre y nada que recibo	Corto: 39 caracteres	Sin posicionamiento	11 Me Gusta, 3 respuestas	Comentario simple	0	Neutra
Usuario: @RicardoGonzalez-in2pf- Yo igual salí de sistemas y quería estar en la rama de telecomunicaciones y nada más no, sin experiencia o sin alguien que conocas en las empresas no te contratan , y ahorita voy a ver que sucede con esto.	Medio: 203 caracteres	Sin posicionamiento	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Neutra
Usuario: @edgarmorales9319- ¿Centro Universitario Oriente de México?, ¿Esa que escuela es?, Lo malo, es pensar que por pagar una escuela particular sin importar la calidad de la misma tendrás empleo al salir, nada más alejado de la realidad, solo lucran de forma descarada esas escuelas patito. Espero que estés mejor y te vaya bien en donde te acomodaste.	Largo: 324 caracteres	Sin posicionamiento	2 Me Gusta	Comentario neutral	0	Desfavorable
Usuario: @carlosramos-pq5kg- Hasta que por fin encontré como buscar capacitación.	Corto: 33 caracteres	Positivo	4 Me Gusta	Comentario simple	0	Favorable
Usuario: @sandraaguilar8345- Alguien sabe el horario que hay que cubrir en las empresas??	Corto: 42 caracteres	Negativo	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: lizmar_1630- Yo complete bien todo el registro desde Enero y NO se han comunicado conmigo.	Corto: 48 caracteres	Sin posicionamiento	21 Me Gusta, 7 respuestas	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @fernandoalonso9708- \$ 3600.? Mensuales? Mejor di que eres hondureña y recibes el doble	Corto: 64 caracteres	Negativo	16 Me Gusta, 1 respuesta	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @adelapaez886- Me parece muy injusto que desempeñen un trabajo de 8 horas, por 3,500 pesos cuando a otros empleados haciendo lo mismo ganarían 10,000 o más, pero si exige a empresas pagar a los migrantes 9,000 mensuales.	Medio: 204 caracteres	Positivo	7 Me Gusta	Comentario neutral	0	Neutra
Usuario: @aldoramirez5315- Misma historia la mía	Corto: 22 caracteres	Sin posicionamiento	28 Me Gusta, 6 respuestas	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @dayanaquintero6243- Me encantó!!! No te regalan nada solo te ayudan a que alguien te dé capacitación en un trabajo. Es bueno y te ganas honradamente el dinero. Me inscribí hoy y luego luego me aparecieron vacantes. Y de lo que me gusta 🥰❤️😊	Medio: 223 caracteres	Positivo	4 respuestas	Comentario neutral	🥰❤️😊	Favorable

[illegible]

Usuario: @EzauTecnTV- EL.UNICO.INCOMVENIENTE ES QUE EL.PAGO ES MENSUAL !!! Y ASI NO ALCANZA	Corto: 72 caracteres	Sin posicionamiento	6 Me Gusta, 4 respuestas	Comentario simple	0	Neutra
Usuario: @luciagarcialuna1641- Pues que bueno que le funcionó. Ojalá regularán bien el programa a mi experiencia como trabajador que fui del programa si existe mucho abuso de poder por parte de coordinadores. al menos con la mía así sucedió. Ojalá beneficien de verdad y no con su acostumbrada simulación.	Largo: 273 caracteres	Positivo	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Favorable
Usuario: @alcatepixie9431- Es bien triste a mi me pasó exactamente lo que a ella es algo muy malo	Corto: 452 caracteres	Sin posicionamiento	1 Me Gusta	Comentario simple	0	Neutra
Usuario: @rige1507- Felicidades ala chica por su esfuerzo y no olviden que ustedes como egresa dos profesionales son el futuro de Mexico, de ustedes eventualmente depende cambiar las cosas que no funcionan en Mexico y que son muchas. Desafortunadamente el sistema Educativo aún está en manos de una gran mafia que decide a quien o no emplear y eso debería ser el objetivo. Todos tenemos un familiar que sin título, sin profesión pero que compro su plaza y está trabajando para el Gobierno y eso está mal. Eso es corrupcion y desafortunadamente sigue pasando. Fuera impunidad	Largo: 55 caracteres	Positivo	Ninguna reacción	Comentario elaborado	0	Favorable
Usuario: @suavesitombgonzalez2339- La persona que me registró (tutor) se queda con mi beca yo tengo mi propio negocio mi único interés era estar cotizando para el Infonavit con el seguro que dan pero en realidad yo ni al seguro boy siembre va uno a la sumi jaja Mi pregunta es si cotiza uno en el Infonavit con este seguro?? Si no para darme de baja	Medio: 258 caracteres	Positivo	Ninguna reacción	Comentario neutral	0	Neutra
Usuario: @beto72094- yo estoy dentro del programa en puebla llevamos 3 semanas capacitandonos ya y es hora que no nos dan la fulana tarjeta creo que ni nos la darán yo ya empiezo a dudar de esto somos pobres y la beca es de 3600 muy poco y aparte que nos retengan el dinero hasta el año que nos paguen de hecho en mi casa ya dicen ya no vayas y igual le voy a decir a mi comadre que ya no mande a su hija pura burla a los mexicanos dice mi abue.	Largo: 364 caracteres	Positivo	2 Me Gusta, 7 respuestas	Comentario neutral	0	Favorable
Usuario: @RealMMLVR- Es muy bonito ser de jovenes construyendo el futuro, servir a la comunidad es muy bonito de verdad se conoce la realidad de nuestro pueblo cuando censamos a la gente.	Corto: 88 caracteres	Positivo	1 Me Gusta	Comentario simple	0	Favorable
Usuario: @miguelangelsanchezmendoza7493- A mi ya me llevo la ficha mañana me presentare al trabajo para dar mis papeles y el 4 de marzo me dijeron que empieza la capacitación	Corto: 82 caracteres	Positivo	9 Me Gusta, 6 respuestas	Comentario simple	0	Favorable
Usuario: @gladysjerez4195- Necesitamos que más personas den testimonio de los beneficios. Gracias.	Corto: 75 caracteres	Sin posicionamiento	12 Me Gusta, 7 respuestas	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @juanalvarez2786- Hay esta para todos los que dicen que no ayuda el gobierno	Corto: 52 caracteres	Negativo	22 Me Gusta, 1 respuesta	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @sandramirez1422- Yo tengo una duda, ya elegí un lugar para capitación pero debo esperar a que la empresa acepte o decline? Ellos deben hablarme? La página avisa? Dice que me comunique para hacer visita pero no hay un número o correo ... Que hago? Alguien ayúdeme porfavor	Medio: 233 caracteres	Negativo	1 respuesta	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @pipicho792- Es mejor estos programas que el abandono social. Cuando Peña o Calderón te hubieran dado un peso	Corto: 98 caracteres	Positivo	6 Me Gusta	Comentario simple	0	Favorable
Usuario: @dannyperdomo2683- Que adquieres al terminar el programa?	Corto: 46 caracteres	Negativo	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Desfavorable

[illegible]

Usuario: @marthagonzalez3616- Buenos días Que debo hacer si ya fui a preséntame a la empresa que eligi para iniciar mis prácticas como becario pero la persona encargada me comentó que él no tenía el tiempo para capacitarme que él quería alguien para trabajar y que la verdad no sabía nada del programa que no estaba de acuerdo porque él pensó que iban a ser trabajadores. Sinceramente el trato que recibí no fue nada agradable ya que él no tenía ni idea de qué trata el programa de jóvenes construyendo el futuro, mi pregunta es: cómo puedo hacer para que en la pagina pueda liberarme de esa empresa y poder buscar otra en la que si quieran capacitar? Gracias	Largo: 629 caracteres	Sin posicionamiento	2 Me Gusta, 3 respuestas	Comentario neutral	0	Neutra
Usuario: @Kasuelasnonakukoron- Algo no me cuadra...	Corto: 24 caracteres	Negativo	3 Me Gusta	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @jesusurielgarciaaraujo1801- El programa tiene buenas ideas y bases, pero le hace falta orden en las fechas de inscripción, aceptación y pago de los apoyos mensuales	Corto: 72 caracteres	Sin posicionamiento	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Favorable
Usuario: @elizabethgonzalez6151- Así me pasa a mí	Corto: 22 caracteres	Sin posicionamiento	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @mayramarianalicona126- Me registre desde diciembre y no me han dicho nada por parte del programa	Corto: 56 caracteres	Sin posicionamiento	2 respuestas	Comentario simple	0	Neutra
Usuario: @cherry-ft3jc- Lamentablemente así estoy llevo tiempo que me titulé, le busco, trabajo de otras cosas ajenas a mi profesión., me inscribí al programa pero no me han llamado, y no se si también dependencias de gobierno brindan esta capacitación. Del programa en mi caso lo más cercano me queda a dos horas de mi pueblo. Y prácticamente si me aceptan los 3600 sería para mis viáticos	Largo: 34 caracteres	Positivo	7 Me Gusta, 20 respuestas	Comentario neutral	0	Neutra
Usuario: @mariaesthersantiagosantiago4142- A mi hijo le dieron cita hoy martes y ya lo aceptaron empieza el 18 de marzo con la capacitación tengan paciencia son muchos los que quieren entrar y lógico esta saturado suerte a todos los jóvenes sigan luchando x sus ideales bendiciones no se desesperen	Medio: 153 caracteres	Positivo	1 Me Gusta	Comentario simple	0	Favorable
Usuario: @costaaguilar5268- El problema del estudio es que te educa para ser un empleado	Corto: 68 caracteres	Negativo	2 Me Gusta	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @laboratoriolister623- Como vas a ejercer como psicólogo sin cédula profesional?	Corto: 66 caracteres	Sin posicionamiento	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @nelivv- Me dieron un trato horrible su personal en Colima. Fue una humillacion cuando les llame para atender mi situacion con de la plataforma y el programa. Tengo meses con este problema. De seguro me van a bloquear por expresarme negativamente del programa.	Medio: 160 caracteres	Negativo	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @carlsdeleon5288- En lo personal estuve en 2 trabajos por parte del gobierno en este programa jovenes bla bla en ninguno de los dos no llegue ni al mes fueron administrativos las capacitaciones ; la vdd uno va con la idea de que piensa que vas a trabajar normalmente pero no es así porque tienes un tutor y ni modo que le tumbes el jale jajajaja he trabajado en calidad soy ingeniero me meti porque he batallado para buscar jale por lo mismo que piden mucha experiencia pero claro estando en el programa me hablaron de diferentes lados ya formales ; porque este programa es informal; la vdd me lleve un mal sabor de boca no tuve ninguna funcion administrativa la gente muy celosa por lo que hace y sabe mis 2 tutores ni me pelaban me mandaban a acomodar archivos de rh en un sotano total un desvergue opte por salirme del programa y decidir buscar empleo formal tocar puertas palanquitas etz ! Son 3600 que te depositan cada mes la vdd es muy poco y nunca llegue a cobrarlos porque la vdd no me gusto en mi caso no cumple el programa con lo que dice ; almenos que elijas uno de oficio panadero tapicero etz etz alomejor y te deja pero como profesional hay que chingarse jajajajajajaja cuentenme alguna experiencia ustedes ?	Largo: 1,202 caracteres	Sin posicionamiento	Ninguna reacción	Comentario elaborado	0	Neutra

[illegible]

Usuario: @miguelhernandes6107- Vamos ha luchar porque el mejor pago es la experiencia.	Corto: 57 caracteres	Negativo	7 Me Gusta, 3 respuestas	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @MarioMartinez-si5su- Pues ojala todos pensarán igual y superarse por que pobre MEXICO la gente quiere recibir sin hacer nada eres la excepción	Corto: 88 caracteres	Negativo	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @luisrugo4105- No hay en contra nada aclaro pero las cosas no llegan solas así seas Lic doctor x. Yo trabajo con gente que estudio doctorado y no hay trabajo le entraron a otros empleos mientras en lo que llega algo pero bueno el gobierno no soluciona todo trabajen y hagan carrera laboral	Medio: 277 caracteres	Negativo	1 Me Gusta	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @xanxusdvaria6308- Yo llevaba dos años sin encontrar trabajo en mi carrera que es gastronomía, ya me inscribí y ya estoy laborando, aunque preferiría que nos pagaran más pero que se le va a hacer con tanto saqueo que hicieron los otros partidos	Medio: 228 caracteres	Positivo	6 Me Gusta, 3 respuestas	Comentario neutral	0	Favorable
Usuario: @aldolazcanofrancisco- 40 Mil por un Título es un chiste, los que Egresan de las Universidades Públicas, ya sean autónomas o de la SEP, la Titulación con la Cédula, por todo son como 2,000 pesos, hay universidades de la SEP que la titulación es automática como lo es en la UnADM Universidad Abierta y a Distancia de México, lo digo por que conozco Egresados de ahí, no frieguen, eso es un chiste, un título universitario no puede valer eso, es una burla eso.	Largo: 453 caracteres	Negativo	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @armandoosorio2528- Pero tiene como 40 apoco puede entrar a este programa	Corto: 67 caracteres	Negativo	2 Me Gusta, 1 respuesta	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @monicsoulx3- Ya es marzo y nada, terminaré mi carrera y jamás recibí beca xDD	Corto: 69 caracteres	Negativo	3 Me Gusta	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @suavesitombgonzalez2339- La persona que me registró (tutor) se queda con mi beca yo tengo mi propio negocio mi único interés era estar cotizando para el Infonavit con el seguro que dan pero en realidad yo ni al seguro boy siembre va uno a la sumi jaja Mi pregunta es si cotiza uno en el Infonavit con este seguro?? Si no para darme de baja	Largo: 334 caracteres	Sin posicionamiento	Ninguna reacción	Comentario neutral	0	Desfavorable
Usuario: @luciagarcialuna1641- Pues que bueno que le funcionó. Ojalá regularán bien el programa a mi experiencia como trabajador que fui del programa si existe mucho abuso de poder por parte de coordinadores. al menos con la mía así sucedió.	Medio: 262 caracteres	Positivo	Ninguna reacción	Comentario neutral	0	Favorable
Usuario: @nelivv- Me dieron un trato horrible su personal en Colima. Fue una humillacion cuando les llame para atender mi situacion con de la plataforma y el programa. Tengo meses con este problema. De seguro me van a bloquear por expresarme negativamente del programa.	Medio: 251 caracteres	Negativo	Ninguna reacción	Comentario neutral	0	Desfavorable
Usuario: @gualylyboys5538- Bueno la beca jóvenes construyendo el futuro en este momento me está ayudando para culminar mi licenciatura en biología pesquera para en algún futuro sea docente en alguna escuela pública eso es aló que me quiero dedicar	Medio: 221 caracteres	Positivo	1 Me Gusta	Comentario neutral	0	Favorable
Usuario: @elizabethgonzalez6151- Así me pasa a mí	Corto: 22 caracteres	Sin posicionamiento	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Neutra
Usuario: @rige1507- Felicidades ala chica por su esfuerzo y no olviden que ustedes como egresa dos profesionales son el futuro de Mexico, de ustedes eventualmente depende cambiar las cosas que no funcionan en Mexico y que son muchas. Desafortunadamente el sistema Educativo aún está en manos de una gran mafia que decide a quien o no emplear y eso debería ser el objetivo. Todos tenemos un familiar que sin título, sin profesión pero que compro su plaza y está trabajando para el Gobierno y eso está mal. Eso es corrupcion y desafortunadamente sigue pasando. Fuera impunidad	Largo: 554 caracteres	Positivo	1 Me Gusta	Comentario elaborado	0	Favorable

[illegible]

Usuario: @omarviera4127- Para los que no cuenten con recursos suficientes para pagar, tengan internet, deseen tener horarios flexibles y carreras con validez oficial, les recomiendo la UnADM que cuenta con al menos 23 licenciaturas e ingenierías.	Medio: 201 caracteres	Sin posicionamiento	Ninguna reacción	Comentario neutral	0	Neutra
Usuario: @dannyperdomo2683- Que adquieres al terminar el programa?	Corto: 39 caracteres	Sin posicionamiento	1 Me Gusta	Comentario simple	0	Neutra
Usuario: @labancadetolomei9174- Uno de los problemas es que muchos jóvenes, estudian carreras que ya están saturadas; como es el caso de psicología, derecho, arquitectura, diseño gráfico, etc.	Medio: 155 caracteres	Sin posicionamiento	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Neutra
Usuario: @gamact8988- el programa es bueno, porque es inclusivo para los que tenemos alguna discapacidad...yo ya estoy por graduarme y me voy a estudiar una licenciatura en línea!! A mí me fué bien	Medio: 180 caracteres	Positivo	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Favorable
Usuario: @davidgranados9197- Que programa tan nefasto, igualito a lo que hizo Hugo Chávez en Venezuela. Cortar la mala educación de raíz no lo haces adoctrinando jóvenes. Y el caso de esta chica, pues habla de que tal vez fue a pasar la universidad de noche. Conozco gente que estudió psicología con mente emprendedora y son exitosos.	Largo: 305 caracteres	Negativo	2 Me Gusta	Comentario neutral	0	Desfavorable
Usuario: @kattycassanova7644- Me pueden contactar para poner una denuncia? 8993183315	Corto: 55 caracteres	Sin posicionamiento	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @erocerbantescerbantes2185- Te dan un título en el programa oke.	Corto: 46 caracteres	Sin posicionamiento	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @evelinramirezmalonado8621- Me identifique totalmente, es difícil 😊	Corto: 42 caracteres	Positivo	6 Me Gusta	Comentario simple	😊	Favorable
Usuario: @ondersoto- estar todo el día acostado en el celular para terminar la escuela y salir con un trabajo mal pagado y jefes que tienes ganas de asesinar que no te valoran solo eres un instrumento más del sistema mientras esperas esa vida que te espera tu sigues tus estudios monótonamente sin nada mas que esperar creyendo que lo que te dicen tus padres te hará feliz pero no es cierto solo te causa estrés e infelicidad y así hasta el día de tu muerte esperado que la parca te libere de tu sufrimiento un bonito futuro que les espera a los adolescentes	Largo: 540 caracteres	Sin posicionamiento	Ninguna reacción	Comentario neutral	0	Neutra
Usuario: @visor474- Se concentran en buscar "un buen empleo", vean la posibilidad de ofrecer un servicio, hay mucho rubros! Ella sueña con un consultorio recién ahora! No sé esperen	Medio: 102 caracteres	Sin posicionamiento	4 Me Gusta	Comentario neutral	0	Neutra
Usuario: @vian5038- Ellos solo trabajan medio tiempo, se pueden buscar otro trabajo en las tardes. O en el caso de esta muchacha que ponga su despacho u oficina y labore en la tarde y así se gana un poco más.	Medio: 187 caracteres	Sin posicionamiento	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Neutra
Usuario: @casandrashalom.1858- Viva Andrés Manuel López Obrador ❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️	Corto: 53 caracteres	Sin posicionamiento	1 Me Gusta	Comentario simple	❤️❤️❤️	Neutra
Usuario: @frujet3423- 40 mil pesos mejor no estudié y me compro una compu para jugar	Corto: 62 caracteres	Negativo	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @PedroPerez-bj- y no habra para titulos de chavorukos jeje tengo 50 años profesional sin titulo	Corto: 79 caracteres	Negativo	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @veronicabalcazar- Nada es imposible para los jóvenes excepto cuando hay quienes les cobran hasta \$1000 x darles la oportunidad de entrar en este programa como sucede en las coloradas aldeas de cardenas tab. Donde les dieron de baja a 30 jóvenes x no dar esa cantidad al encargado ya que son 140 jóvenes los que para ellos es un ingreso de \$140,000 pesos mensual al que dieron a conocer en las oficinas de dicho programa y no han echo nada con los disk Empresarios	Largo: 432 caracteres	Sin posicionamiento	Ninguna reacción	Comentario neutral	0	Neutra

[illegible]

Usuario: @sogarlic880- Me consta que las personas que se inscriben a este programa no son ninis ni lo que buscan es el dinero, pues en su mayoría son egresados de universidades que no encuentran empleo porque no tienen experiencia. Son 3,600 pesos al mes, eso fácilmente lo consigues a la quincena en un empleo que no sea de tu área, pero lo que se busca es la experiencia. Igualmente es un panorama muy triste.	Largo: 292 caracteres	Positivo	3 Me Gusta	Comentario elaborado	0	Favorable
Usuario: @armandoosorio252- Pero tiene como 40 apoco puede entrar a este programa	Corto: 48 caracteres	Negativo	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @ritmosysamplesgtz79- Para mi esto k iso amlo estuvo mal xke xke muchos tutores estan cobrando 1000 pesos mensualmente por vecario.....i ademas ay muchos tutores k metieron asus familias i pues como familia no acuden acapasionacionosea reciben 3600 pesos sin aser nada	Largo: 263 caracteres	Negativo	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @marthamaribelhernandez- Oseaa k zi trabajas para una empresaa t paga la empresa y aparte la veca o komo	Corto: 56 caracteres	Sin posicionamiento	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Neutra
Usuario: @MiguelSanchez-rk7di- A un nini y a madres solteras con 3 bendiciones les va mejor	Corto: 43 caracteres	Negativo	1 Me Gusta	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @alcatepixie9431- Es bien triste a mi me pasó exactamente lo que a ella es algo muy malo	Corto: 44 caracteres	Positivo	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Neutra
Usuario: @ezequielfernandofernandezt930- Yo no termine la Lic.en Pedagogia,me quede en 5 to semestre,pero gana mas el señor diputado,bailarin de Sergio Mayer,que uno que piso la universidad,a quien se le ocurre que el vejete loco de AMLOCO,nos iba a ayudar.	Medio: 210 caracteres	Positivo	3 Me Gusta	Comentario neutral	0	Neutra
Usuario: @elenarodriguez643- No se... Creo q siempre ha sido difícil conseguir empleo, con o sin titulo lo importante es tener la habilidad y la tenacidad para colocarse en el mercado laboral, creo qes una groseria q super peje les dore la pildora a estos prefesionistas con 3600 y mas increible me parece q ellos se acomoden en el confort de la inmediatez q parece tener ese programa, pero en fin...solo espero q estos jovenes salgan adelante y no se instalen en la mediocridad que este gorberrnante de la 4T les pinta como una panacea.	Largo: 508 caracteres	Sin posicionamiento	1 respuesta	Comentario neutral	0	Neutra
Usuario: @victormendoza7145- Pero conviene mas ser extranjero por que este parasito de hombre esta apoyando mas al extranjero que al mexicano	Corto: 62 caracteres	Negativo	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Desfavorable
Usuario: @sandramirez1422- Yo tengo una duda, ya elegí un lugar para capitación pero debo esperar a que la empresa acepte o decline? Ellos deben hablarme? La página avisa? Dice que me comuniqué para hacer visita pero no hay un número o correo ... Que hago? Alguien ayúdeme porfavor	Largo: 266 caracteres	Sin posicionamiento	1 respuesta	Comentario simple	0	Neutra
Usuario: @ernestopucheta2259- Tal vez diera mas a estos jóvenes 3600 pienso que hay para dar mas, conozco a varios jóvenes que no a podido trabajar, es algo de tantas mentiras de este gobierno mentiroso y traidor, para los invasores inmigrantes hasta casa les a dado y les va a dar mas, ya ven que a los jóvenes centroamericanos les va a dar sus becas, con dinero de los Mexicanos, maldito gobierno mentiroso traidor pudrete.	Largo: 391 caracteres	Negativo	Ninguna reacción	Comentario neutral	0	Favorable
Usuario: @angelfire7268- VERDAD CON 3600 AL MES NO CREO QUE JUNTE LOS 40 MIL QUE LE PIDEN PARA TITULARSE, Y SI NO SE TITULA NO PODRÁ PONER SU CONSULTORIO, EN FIN SERA UN CIRCULO VICIOSO, ADEMÁS, EL QUE LE HAYAN DADO UN TRABAJO PARA PRACTICAR LO QUE ESTUDIO ES COMO HABERSE SACADO LA LOTERÍA, PUES POR EXPERIENCIA DE MUCHÍSIMOS CONOCIDOS, SIEMPRE TE OFRECEN TRABAJO DE OBREROS, DE SEGURIDAD, DE VENDEDORES ETC Y NUNCA DE LO QUE ESTUDIASTE, ASÍ ESTÁ LA COSA, LOS EMPRESARIOS CORREN TRABAJADORES Y CAPTAN LOS NINIS QUE EL GOBIERNO LES PRESTA GRATIS, ASÍ EL EMPRESARIO SE HACE MÁS RICO Y EL POBRE MÁS POBRE CON LOS BAJÍSIMOS SUELDO O MIGAJAS QUE LES DAN.	Largo: 627 caracteres	Sin posicionamiento	4 Me Gusta, 1 resp	Comentario elaborado	0	Neutra

MILENIO	6 de febrero de 2019	Videos subidos: 2 mil,180 videos Suscriptores: 7.35 millones	3 minutos con 43 segundos	Pertinente	Testimonio de becaria del programa "Jóvenes Construyendo el Futuro"	Me Gusta: 1, 100 Visualizaciones: 1,120 Comentarios 494	Lenguaje: formal Figura retórica: ninguna	Positivo
MILENIO	6 de febrero de 2019	Videos subidos: 2 mil,180 videos Suscriptores: 7.35 millones	3 minutos con 43 segundos	Pertinente	Testimonio de becaria del programa "Jóvenes Construyendo el Futuro"	Me Gusta: 1, 100 Visualizaciones: 1,120 Comentarios 494	Lenguaje: formal Figura retórica: ninguna	Positivo
MILENIO	6 de febrero de 2019	Videos subidos: 2 mil,180 videos Suscriptores: 7.35 millones	3 minutos con 43 segundos	Pertinente	Testimonio de becaria del programa "Jóvenes Construyendo el Futuro"	Me Gusta: 1, 100 Visualizaciones: 1,120 Comentarios 494	Lenguaje: formal Figura retórica: ninguna	Positivo
MILENIO	6 de febrero de 2019	Videos subidos: 2 mil,180 videos Suscriptores: 7.35 millones	3 minutos con 43 segundos	Pertinente	Testimonio de becaria del programa "Jóvenes Construyendo el Futuro"	Me Gusta: 1, 100 Visualizaciones: 1,120 Comentarios 494	Lenguaje: formal Figura retórica: ninguna	Positivo
MILENIO	6 de febrero de 2019	Videos subidos: 2 mil,180 videos Suscriptores: 7.35 millones	3 minutos con 43 segundos	Pertinente	Testimonio de becaria del programa "Jóvenes Construyendo el Futuro"	Me Gusta: 1, 100 Visualizaciones: 1,120 Comentarios 494	Lenguaje: formal Figura retórica: ninguna	Positivo
MILENIO	6 de febrero de 2019	Videos subidos: 2 mil,180 videos Suscriptores: 7.35 millones	3 minutos con 43 segundos	Pertinente	Testimonio de becaria del programa "Jóvenes Construyendo el Futuro"	Me Gusta: 1, 100 Visualizaciones: 1,120 Comentarios 494	Lenguaje: formal Figura retórica: ninguna	Positivo

Usuario: @abdulhazred4589- AL GOBIERNO LE IMPORTA UN CACAHUATE SI COMES O TE MUJERES DE HAMBRE, SI TIENES TRABAJO O TE HACES UN CRIMINAL, DE HECHO, NINGUN GOBIERNO TE SOLUCIONA LA VIDA, NUNCA LO HA HECHO, NO ESTAN DISEÑADOS PARA ESO, ESTAMOS SOLOS CON NUESTRO ESFUERZO, NUESTRA NECESIDAD Y NUESTRO CANSANCIO, AQUEL QUE SE QUEDE ESPERANDO ESO, ESPERA LO IMPOSIBLE... SOMOS NOSOTROS O ELLOS Y SIEMPRE HA SIDO ASI, NADA NUEVO BAJO EL SOL... AH, RAZA..	Largo: 402 caracteres	Negativo	Ninguna reacción	Comentario neutral	0	Desfavorable
Usuario: @adelapaez886- Me parece muy injusto que desempeñen un trabajo,de 8 horas,por 3,500 pesos cuando a otros empleados.haciendo lo mismo ganarían 10,000 o mas,pero si exige a.empresas pagar a los migrantes 9,000 mensuales.	Medio: 203 caracteres	Positivo	Ninguna reacción	Comentario elaborado	0	Neutra
Usuario: @robertalvaradomartinez5443- Te comprendo perfectamente, creí que con el cambio de gobierno encontraría un trabajo por no embarrarme en la corrupción abandone el trabajo, y los corruptos continúan trabajando y premiando y hasta la fecha no encuentro trabajo, y trabaje para MORENA y ahora ni se acuerdan que existo,	Largo: 287 caracteres	Sin posicionamiento	7 Me Gusta	Comentario neutral	0	Desfavorable
Usuario: @luisangelrosas9974- Amlo no nos a depositado nuestro apoyo, todos aemos el esfuerzo prestando dinero para el pasaje bajo el gran sol, risibiendo maltratos por parte de nuestros capacitadores y amlo no se digna a depositar, ahora resulta ser que el que explota a los jóvenes es el no las empresas	Largo: 272 caracteres	Negativo	Ninguna reacción	Comentario neutral	0	Desfavorable
Usuario: @diegodago4368- Disculpen alguien que me pueda orientar, yo inicie mi capacitación el 15 Abril, pero hasta ahora 22 de Abril no me ha llegado ningún correo de activación de mi cuenta Bancaria ni tampoco se me ha activado el servicio del IMSS, usualmente tarada en llegarte o se deberá a alguna cosa	Largo: 282 caracteres	Sin posicionamiento	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Neutra
Usuario: @ivetteperez3413- me han declinado en 4 o 5 postulaciones sin explicación alguna	Corto: 59 caracteres	Sin posicionamiento	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Neutra
Usuario: @zaidaflores4694- A quien le debe de dar la tarjeta al joven o al tutor	Corto:54 caracteres	Sin posicionamiento	Ninguna reacción	Comentario simple	0	Neutra