

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**El ritual del piropo como proceso de comunicación en las calles
de la Ciudad de México. El caso particular del Eje Central
desde Lázaro Cárdenas hasta Avenida Reforma**

TRABAJO RECEPCIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTAN

YESENIA GARCÍA GALLARDO

NORMA LETICIA SILVA GUERRERO

Directora de trabajo recepcional

Dra. Ruth Guzik Glantz

Ciudad de México, junio de 2017.

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS[©]

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Agradecimientos

Yesenia García Gallardo:

A esas personas que me piropearon con su amor al creer en mí y en este proyecto, los que compartieron sus consejos, experiencias y entrega incondicional. Al amor porque es la mejor victoria y el motor que me impulsa a ser libre para realizar lo que me apasiona.

En gratitud a mis padres, hermanos, a mi infiniluciernaga, y compañera de tesis les lanzó este piropo creado por mí en especial para mi mamá Guadalupe Gallardo.

Quisiera unir las estrellas del universo con las estrellas del mar y escribir con ellas en el viento lo mucho que te quiero.

Norma Leticia Silva Guerreo:

Agradezco a Dios, a mis padres, a mi pareja, a mi hermana de tesis, a mis profesores y a todas las personas que me apoyaron durante este proceso, ya que fueron pilares importantes que me han guiado en todo lo que soy, tanto en el ámbito académico como en mi vida personal, pues sin su apoyo no hubiera sido posible este gran sueño.

A nuestra querida UACM

Queremos agradecer a nuestra casa de estudio por abrirnos las puertas y la oportunidad de crecer en ella a nivel académico y humano.

Gracias a nuestra directora de tesis la Dra. Ruth Guzik Glantz por su amor a la educación y apoyo incondicional, así mismo, a cada uno de nuestros lectores.

Querida Universidad Autónoma de la Ciudad de México gracias por ser nuestra madre intelectual por luchar para que la enseñanza sea libre para todo aquel que no pierde las esperanzas de tener una educación a nivel superior, de igual forma te agradecemos por el apoyo otorgado para el empastado de la presente tesis.

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| Introducción | 1 |
| Capítulo 1 | 5 |
| 1.1 Antecedentes históricos del piropo | 5 |
| 1.2 Los espacios y momentos del piropo | 13 |
| 1.3 El piropo desde la perspectiva literaria, sociológica, antropológica y de los estudios de género | 17 |
| Capítulo 2. Aproximaciones teóricas..... | 21 |
| 2. 1 El piropo como cultura interiorizada: reflexiones desde la mirada de Gilberto Giménez | 21 |
| 2. 2 Género y piropo | 28 |
| a) El rol femenino y masculino en la práctica del piropo | 31 |
| b) Los hombres, el machismo y la práctica del piropo | 33 |
| c) La amistad entre los hombres | 35 |
| d) Las mujeres y la práctica del piropo..... | 37 |
| 2.3 Apuntes teóricos sobre el piropo como práctica comunicativa..... | 40 |
| a) La comunicación interpersonal y el piropo | 40 |
| b) La proxemia y la kinesia como elementos significativos de la comunicación no verbal para analizar la práctica del piropo | 42 |
| c) El modelo de significación en la práctica del piropo | 50 |
| d) El piropo como ritual de la comunicación..... | 55 |
| e) El piropo como ritual emocional: un acercamiento desde la visión de Randall Collins..... | 59 |
| Capítulo 3 | 64 |
| 3.1 Metodología de la investigación | 64 |
| 3.2 Análisis..... | 78 |
| a) Los sujetos implicados en la práctica del piropo..... | 78 |
| b) Caras sociales de los piropeadores y las piropeadas | 84 |
| c) Quiénes piropean y a quienes | 85 |
| d) Piropos en grupo | 88 |
| 3.3 Los momentos del piropo | 92 |
| a) Antes de la práctica | 92 |
| b) Momentos específicos en que los emisores lanzan piropos..... | 93 |
| c) Sentidos que intervienen en la práctica del piropo | 97 |

| | |
|--|-----|
| d) Después de la práctica del piropo..... | 102 |
| e) Intencionalidad del piropo | 103 |
| 3.4 El piropo y las interacciones entre los participantes | 110 |
| 3.5 La caracterización del piropo por los sujetos..... | 114 |
| 3.6 Conclusiones de análisis..... | 117 |
| Capítulo 4. Conclusiones | 120 |
| 4.1 Piropo y cultura | 120 |
| 4.2 Cómo se da la práctica del piropo..... | 122 |
| 4.3 Tipos de piropos | 123 |
| 4.4 Tipos de respuesta ante el piropo..... | 124 |
| 4.5 Características de la práctica del piropo | 125 |
| 4.6 Movimientos proxémicos y kinésicos ante la práctica del piropo | 126 |
| 4.7 Reflexión final..... | 127 |
| Fuentes de consulta | 130 |
| a) Bibliografía y hemerografía..... | 130 |
| b) Cibergrafía..... | 134 |
| Anexos..... | 139 |

Introducción

El piropo callejero entre hombres y mujeres es una práctica social propia del espacio público común y naturalizada que se manifiesta en México y en otros países del mundo, en la cual ponen en juego diversos elementos culturales, de género y las emociones mismas. Derivado de nuestras propias experiencias en la calle relacionadas con la recepción de piropos y a la luz de uno de nuestros cursos de metodología en la licenciatura se despertó nuestro interés por preguntarnos ¿por qué las mujeres ocupan el lugar de piropeadas y los hombres el del piropeadores?, ¿por qué algunos piropos nos ofenden y otros nos halagan a las mujeres?, ¿por qué socialmente se nos exige a las mujeres guardar para nosotras mismas lo que sentimos cuando nos lanzan un piropo? entre otras inquietudes que quizá muchas otras mujeres se preguntarán también.

A nivel académico consideramos que esta investigación aporta a los estudios de comunicación nuevas formas de estudiar la interacción entre los sujetos incorporando los estudios de género y la emoción como un elemento principal. Es decir, los estudios en *Comunicación y Cultura* como una única disciplina, entienden a la comunicación como expresión de la cultura y a la cultura como resultado de la comunicación humana, de manera que sus investigaciones no sólo se reducen a una única rama de estudio, ya que se pueden ampliar o complementar desde diferentes disciplinas para poder entender diferentes problemas sociales.

Estudiar la interacción del piropo como práctica comunicativa y cultural resulta importante ya que los estudios en este campo son limitados, además de que los estudios sobre el tema del piropo en general son pocos, se desarrollan desde distintas perspectivas disciplinarias y cada uno se inclina hacia una postura distinta en el debate sobre la práctica del piropo callejero. De hecho, se pueden encontrar unas cuantas revistas y tesis, así como algunas páginas de internet varias notas de periódicos y revistas provenientes de diferentes partes de América Latina, España y otras partes del mundo en las que hombres y mujeres hablan sobre el tema, sin que exista un consenso ya que cada autor se inclina hacia una postura positiva, negativa o defienden ambas. Con esto nos podemos dar cuenta que la práctica del

piropo es un problema social que no sólo preocupa a investigadores y profesionistas, entre otros, sino que concierne a mujeres y hombres con o sin profesión.

Analizar la práctica del piropo desde el enfoque de género como categoría analítica resultó importante para conocer cuáles son los roles correspondientes de las mujeres y hombres en la interacción durante el piropo, pero también en el conjunto de sus interacciones. Fue necesario hacerlo de esta manera por el debate que existe sobre el tema al existir posturas feministas o machistas. Por eso, para esta investigación se consideró que no basta con apegarse a una postura para entender la práctica del piropo. Es importante quitarse el juicio propio y tomar en cuenta la participación de cada sujeto involucrado y no solamente de una parte u otra, escuchando la perspectiva de hombres y mujeres a través de las experiencias vividas tanto buenas como malas.

Ante esta disputa convenimos que en el espacio callejero hay relaciones de poder en donde normalmente la mujer ocupa el rol vulnerable por qué motivos ocupan ese rol durante la práctica del piropo y analizar también la forma en que estos roles se están modificando. De ahí la importancia de conocer cómo se da esta interacción entre hombres y mujeres en el ámbito cultural y comunicativo en el momento del piropo callejero.

Como objetivo general de este estudio se propuso analizar el piropo como práctica comunicativa y cultural en las relaciones entre hombres y mujeres. Como objetivos específicos se propusieron conocer los antecedentes históricos del piropo; definir de manera conceptual el piropo como práctica comunicativa y cultural; conocer las interpretaciones y vivencias que tienen las mujeres y los hombres en la práctica del piropo y, por último, distinguir entre piropos halagadores y los que implican violencia para las mujeres y hacer un análisis de estos.

En cuanto a la perspectiva metodológica utilizada en este estudio se utilizó la técnica de la etnografía, misma que nos permitió analizar las formas de vida de las personas al posicionarnos como observadoras participantes, tanto en el trabajo mismo de observación como en el desarrollo de las entrevistas.

La observación la realizamos a lo largo de cinco meses durante 2014 y el 2015, con el fin de observar todos los detalles y micro detalles que formaron parte de los encuentros de hombres y mujeres durante la práctica del piropo, con ello la investigación fue más amplia y enriquecedora. De lo anterior se recopilaron fichas de observación que nosotras diseñamos.

Ocupamos el papel de observadoras, pero al mismo tiempo interactuamos con los sujetos de estudio por medio de las entrevistas, las cuales se aplicaron sólo a aquellos actores que detectamos que estaban involucrados en la práctica del piropo. Se realizaron diez entrevistas, de las cuales cinco fueron enfocadas en las piropeadas y cinco en los piropeadores que se eligieron de manera estratégica.

En cuanto a la estructura de esta tesis señalaremos que en el primer apartado se podrá observar a detalle el plan de trabajo de la presente investigación; es decir, el planteamiento del tema, objetivos generales y específicos. Además, se explican las técnicas de investigación utilizadas para el desarrollo de esta tesis.

El primer capítulo está dedicado a los antecedentes históricos de la práctica del piropo desde las primeras apariciones del homínido *Homo Erectus* hasta la historia del piropo en España del siglo XX. Al mismo tiempo se hace alusión a los distintos espacios del piropo como a los diversos momentos en que este ocurre.

Por otra parte, se puede ver un análisis de los estudios de la práctica del piropo desde la perspectiva literaria, sociológica, antropológica y de los estudios de género, en el que se discute la importancia de la investigación a nivel comunicativo y cultural.

El segundo capítulo está enfocado el marco teórico, en el cual se argumenta la práctica del piropo como cultura interiorizada y desde la visión de género se analizan los roles correspondientes de hombres y mujeres en esta práctica. Así mismo, se analiza al piropo desde el nivel interpersonal tomando en consideración para su estudio la proxémia y la kinesia como elementos significativos de la comunicación. También se considera el modelo de significación de la práctica del piropo y por último se enfatiza que esta práctica es un ritual emocional.

En el tercer capítulo se puede apreciar la metodología de la investigación aplicada para el desarrollo de este estudio, así como el análisis que se realizó que se divide en varios temas en los que se pone en cuestión la interacción entre los sujetos durante la práctica del piropo.

Las conclusiones recapitulan la discusión de la interacción de la práctica del piropo, en el ámbito comunicativo y cultural.

Capítulo 1

1.1 Antecedentes históricos del piropo

El origen del piropo data desde las primeras apariciones del homínido *Homo Erectus*, ya que para cortejar a una hembra tenía que involucrar el sentido del olfato, así como gestos de dominación y posesión para poder reproducirse (Davis citada por Luis Calvo en Correa y Mancera, 2009). La autora Dobrila Djukich de Nery cita a Ortega y Gasset mencionando que “para el hombre, la mujer primero fue una presa que se cazaba como un botín después la presa se torna premio porque el botín de su feminidad no se puede poseer si no se gana...” (2004:2)

De hecho, desde nuestro punto de vista, el sentido del olfato desde el origen del hombre hasta el día de hoy, sigue presente en la relación hombre-mujer, muchos piropos parten de alusiones al perfume y al olor que desprende la mujer, así como a la estructura y distintas partes del cuerpo.

Y a lo largo de la historia en diferentes civilizaciones, religiones, en la mitología y literatura, el cuerpo de la mujer ha sido mitificado y sacralizado, es decir que le han dado atributos de admiración, por ello el hombre ha construido un modelo de belleza femenino, que de acuerdo a cada época varía. (Natálie Venclovská 2006)

Así mismo, el piropo tiene un origen de tipo religioso, existen alusiones a este en distintos textos de esta naturaleza, así como refiere Fridliziuz desde el momento en que Adán vio por primera vez a Eva “se palpó el vacío de su costilla ausente, y exclamó encantado: ¡¡Dios!!, o alguna expresión semejante. Tal vez ese fue el primer piropo: tímido, agradecido, monosilábico. Posiblemente Eva sonrió halagada por el tamaño del reconocimiento. Difícil imaginar mejor bienvenida. Fue la primera respuesta al primer piropo.” (Pabón Villamizar citado en Noemí Fridliziuz 2009:2). Ésta idea coincide con lo que apunta Dobrila Djukich de Nery al mencionar que probablemente el primer piropeador fue Adán y a su vez Eva la piropeada.

En un salto hacia los siglos XII y XIII los miembros de las cortes reales de Europa recurrían al piropo para expresar su pasión o sentir hacia las mujeres. (Jorge Hernández, 2007 citado en Ericka Crystal, 2008), y por medio de éste elogiaban su

belleza de manera recatada, culta y amorosa, por eso, el piropo se hizo presente en la literatura de la edad media. “Desde la edad media los poetas no han cesado de cantar loas a la mujer hermosa. La alabanza de la belleza física y, en menor grado, moral era una constante en la literatura renacentista y barroca” (Gabriela Preisig, 1988: 62). Con esta idea se puede afirmar que el piropo era ya una práctica propia del Medievo, además uno de sus piropoadores más antiguos y famosos de la literatura de esta época fue Don Juan (Natálie Venclovská 2006).

Además, es interesante observar que en la literatura sobre el piropo se hace énfasis en el papel que juega la mujer, por lo que hay mucho que estudiar aún sobre el papel masculino en esta práctica social.

De manera particular, la palabra piropo tuvo sus primeras apariciones en los versos latinos de Américo Castro en la *Retórica de Arias Montano de 1569*, y en éstos la palabra *pyropus* se refiere a las mejillas ruborosas de una mujer bella (Noemí Fridlitzius 2009). Fortaleciendo esto Gabriela Preisig menciona que “Según Castro, los estudiantes, inspirados por este poema en el que *pyropus* aparece en un contexto... de incitante sensualidad, ... comenzarían llamando a sus novias piropos, a echar piropos, etc.,” y la misma autora señala que este “lenguaje de la escuela se pasaría al de la calle”, (Gabriela Preisig, 1998: 6)

El término piropo entró en la lengua española en el siglo XV, para designar a una piedra preciosa de color brillante, ésta puede ser un rubí o un granate. Posteriormente en el periodo renacentista en la literatura se retomó para la descripción de la belleza femenina, al referirse al fuego de los ojos y al efecto de sonrojo que causa un buen piropo en la mujer, para posteriormente vociferarlo como lisonja o requiebro. (Natálie Venclovská 2006).

El diccionario de la Real Academia Española coincide con la idea anterior y resalta que el piropo proviene del latín *pyropus*, y del griego *πυρωπός*, es decir piedra fina de color de fuego. Hoy en día, el piropo cumple 92 años de haber entrado en este diccionario, ya que esta palabra fue aceptada en 1925. (Napoleón Cruz, 2012)

Por lo que se refiere a la práctica del piropo, no sólo fue un fenómeno que se manifestó en Europa, sino que también en América Latina a través de la colonia española y es un antecedente importante para pensar el piropo en nuestra cultura, por eso haremos un paréntesis especial para hablar de manera específica sobre esta práctica en la colonia entre los siglos XVI y XVIII para conocer cómo se establecieron las relaciones entre hombres y mujeres a partir de esta práctica.

El piropo español se transfiere a la Nueva España y de ésta al México independiente y se sincretiza con las formas propias de piropo de la época precolombina. En el año 1519 los españoles implementaron y establecieron construcciones, reglas y normas que prevalecieron en la sociedad de la época colonial de América Latina.

La población latinoamericana durante la época colonial fue inicialmente el resultado de la interacción de dos mundos: el indígena y el español. (Bonett, D., Ladino, D. 2002 citado en Bolaño, J. et al 2010:4)

La sociedad y los padres de las familias conservadoras de los diferentes estratos sociales tenían que ver en el control de la sexualidad de las mujeres, y ante este hecho la vestimenta que debían de usar tenía que ser recatada y cubrir casi la totalidad del cuerpo, otros aspectos en los que se les restringía eran en su educación, en la expresión de su sensualidad, en el derecho de opinar y hasta en lo que les debería gustar. Si alguna de estas no vestía o no cumplía con ciertas normas las expulsaban de su casa, desheredaban, desconocían o las tachaban como mujeres “de vida galante” como lo ilustra la siguiente cita:

La educación de las mujeres fue bastante rígida, pues incluso hasta el comer se les restringía, se les enseñaba a mortificar los sentimientos para combatir la sensualidad, a comportarse como sordas, ciegas o mudas frente a la música que no era eclesiástica, o frente a conversaciones no propias de su condición. El discurso que daban las madres o las hijas indicaba que solo con la obediencia y el estricto seguimiento de los consejos podrían llegar a ser mujeres virtuosas, aptas para el matrimonio. La educación comprendía lo que era preparación para presentar a la señora de su casa, esposa y madre, lo cual se denominaba ‘regir la casa’ y claro que se le establece en el modelo oficial desde el canon de la iglesia y el estado, el cual visualiza una mujer consciente del papel que la ha sido asignado, (Bermúdez, M.C, citada en Bolaño, J. et al., 2010: 5)

Las mujeres de clase baja de esta época eran las que estaban más expuestas a la práctica del piropo callejero, debido a sus necesidades de integrarse al trabajo por cuestiones económicas para ayudar con el sustento de su hogar.

Las mujeres de clases bajas seguirían con dificultad las recomendaciones relacionadas con el recogimiento, pues por circunstancias económicas, estaban obligadas a trabajar fuera del hogar. Tenían puestos en los mercados y vendían casi todo, desde alimentos hasta trajes usados. Trabajaban como criadas, nodrizas, costureras [...] ayudando de esta manera al sostenimiento de ellas mismas y de su familia y estos servicios son un elemento indispensable en la sociedad local. Estos oficios determinaban que su presencia en las calles y las plazas fueran, un hecho cotidiano. Hacían parte del paisaje urbano. En el campo recorrían los caminos en busca de leña, o agua, libertad que no en pocas ocasiones alimentaba la duda sobre su reputación (Bolaño, J. et al, 2010: 4-5)

En el caso de las mujeres de clase alta, tenían que seguir con ciertos comportamientos que les eran impuestos socialmente, condición importante en la época para que ellas pudieran casarse, lo cual era aspiración femenina ampliamente generalizada. Esto implicaba que las mujeres de esta época fueran recatadas, sumisas, así mismo que pasaran el mayor tiempo en sus casas, aprendiendo de sus madres y de sus institutrices modales y comportamientos “propios de una dama”, que les permitieran convertirse en una “buena” esposa y madre. Cuando salía a la calle era por motivos religiosos como ir a misa, de paseo por los parques, reuniones familiares, siempre con la ineludible compañía de la servidumbre. Como señala Bolaño:

Las jóvenes doncellas respondían más al ideal señalado, recluidas en la casa eran preparadas por las mujeres mayores para sus vidas de casadas, en las escasas salidas eran acompañadas por la inevitable chaperona, mestiza o mulata, (Bolaño, J. et al., 2010: 4).

Con esto, es evidente que la mujer de clase alta estuvo menos expuesta a los piropos callejeros, y el que le llegase a decir alguno a veces era condenado y penalizado severamente, aunque es posible suponer que eran depositarias de piropos de los cerrados ámbitos en los que se desenvolvían, como lo muestra la literatura de esas épocas. De manera que, las pocas veces que salían a las calles o cuando “se enamoraban a primera vista”, los galanes tenían que buscar la forma de comunicarse con ellas por medio de sus sirvientas o nanas, mandándoles obsequios y cartas para demostrarles su sentir.

Es importante señalar que en teoría las mujeres de clase baja tenían mayor facilidad de elegir de quién enamorarse, aunque en la mayoría de las veces estas aspiraciones se enfrentaban a dificultades para concretarse por motivos de raza o

etnia. Por su parte, las mujeres de clase alta, no tenían esta facilidad de elegir a sus parejas y por lo general su matrimonio era arreglado por sus padres y familias siguiendo criterios regidos por intereses económicos o de clase social.

En las clases sociales más bajas podrían presentarse casos de mayor permisividad para encontrar el lugar adecuado para intercambiar afecto y caricias, debido a los oficios desempeñados por las mujeres. Pero a pesar de estas posibilidades sucedía que, aunque los pretendientes soñaron con consolidar su amor a través del matrimonio tarde o temprano debían enfrentar los cuestionamientos que conllevan las diferencias de clases o etnias, corriendo el riesgo de perder sus dotes o que se les impidiera el matrimonio. Si alguien de las clases de nivel inferior se atrevía a fijar los ojos en una joven de elite blanca sería severamente castigado (Bolaño, J. et al., 2010: 8).

Cabe marcar que había momentos específicos que se aprovechaban para realizar la práctica del piropo, como las festividades de los pueblos realizadas en las calles, donde asistían hombres y mujeres de distintas clases sociales, los cuales tenían la oportunidad de relacionarse y encontrar pareja, aunque no fueran de su misma clase o grupo social.

Fue en el siglo XVIII cuando se volvieron costumbre las reuniones juveniles después de la misa dominical, en las fiestas de toros y máscaras. Eran esas ocasiones cuando la picardía juvenil surgía en forma de piropos, y cuando los más lanzados hacían sus cortejos y declaraciones. Muchas promesas de matrimonio, con intercambio de sortijas y pañuelo incluido, ocurrían antes de informar a los padres. No obstante, fue a finales de este siglo cuando empezaron a manifestarse los rasgos de una juventud moderna, (Pablo Rodríguez, citado por Judit Bolaño et al, 2010: 13)

Es posible afirmar que muchas de las prácticas de encuentro y de cortejo en las plazas de los pequeños y grandes poblados del interior de la república mexicana responden todavía a las costumbres transmitidas de generación en generación desde esas épocas.

Regresando a España del siglo XVIII se puede aseverar que esta forma de elogiar por medio del piropo se complementó del teatro castizo, puesto que en la práctica se retomó su lenguaje y comportamiento.

Según Preisig el piropo se ha nutrido en gran medida del teatro castizo, y es fruto del majismo y los majos del siglo XVIII, cuya forma de piropo era muy distinta a la de las clases altas. El lenguaje espontáneo, chistoso y atrevido que tenía el pueblo y los majos cuando cortejaban y que también ocupó los escenarios y apareció en obras literarias, entretenía y hechizaba a los espectadores. Esa mezcla de culturismo y popularismo la influencia recíproca entre vida y arte, es lo que ha llegado a formar el piropo, incluso sus formas más violentas (Fridlitzius, N., 2009: 9)

De hecho, el mejoramiento en la infraestructura de las calles de Madrid en el reinado de Carlos III propició que hombres y mujeres pasearan frecuentemente en ellas favoreciendo la práctica en diferentes espacios públicos; en el caso de las mujeres al salir tenían la confianza de lucir elegantes sin el temor de no ensuciar su indumentaria esto contribuyó a que los hombres piropearan más de lo normal.

La calle, la plaza, los parques municipales, las playas antiguamente los mercados y las puertas de las iglesias son los escenarios donde se desarrolla el espectáculo al que tenía acceso todo el mundo y que permiten que el piropeador no tenga que reparar en posibles barreras sociales (Gabriela Preising, 1998: 63)

En las calles de este país el piropo se manifestó de diferentes maneras. Una de estas se retomó de la tradición de los hidalgos, al arrojar una capa cuando pasaba alguna dama que le atrajera al piropeador, posteriormente se integró de otras formas, por ejemplo, en el siglo XIX los hombres se tapaban los ojos para indicar que una mujer le gustaba. Otra manifestación, era que el piropeador lanzara un beso en la palma de su mano hacia la mujer que le gustaba y ésta expresaba su respuesta positiva suspirando o cerrando los parpados. Y por otra parte fue la costumbre ibicenca en la que los hombres lanzaban un disparo sin bala a los pies de la dama deseada. (Natálie Venclovská, 2006).

Los piropos también eran cantados en cuadrilla, es decir por un grupo varonil que salía de noche a cantar alabanzas en el balcón de la mujer amada, todos participaban tocando algún instrumento o recitando, regularmente los padres de familia de las damas salían enfurecidos y les lanzaban baldes de agua fría, o cuando la dama daba una respuesta positiva salía al balcón o abría las cortinas. (Natálie Venclovská, 2006). Luego esta tradición se realizó también de manera individual tanto de día como de noche, ya que entre los hombres se disputaban a las damas y de cierta forma demostraban quién podía conquistar más, pero la mayoría de las veces no había disputas entre ellos.

Con lo antepuesto puede decirse que el piropo fue considerado como una “forma poética” de cortejar a las mujeres de la España de los siglos XVIII y XIX. Como señaló Mallada a finales del siglo XIX.

“Con nuestra espléndida imaginación envolvemos a la mujer, desde la cuna, en una aureola de ideales; nos parece un serafín bajado del cielo para divinizar nuestra existencia, para redimirnos y para volar con ella a las regiones etéreas. Todas las flores del mundo nos parecen pocas para ella; y, como la juzgamos un ser superior, nos fascina, nos subyuga, aprisiona nuestro corazón y la hacemos objeto de nuestro culto. De ahí la finura, la delicadeza de nuestro carácter caballeresco e hidalgo” (L. Mallada, 1890:62-65, citado por Calvo Carrilla, 2000:111, en Venclovská Natálie, 2006: 11)

Posteriormente en España con los cambios sociales, los hombres fueron reinventando sus piropos dependiendo del contexto social en que se encontraban, como muestra en el siglo XX, se menciona que en la época de Franco se dieron varias movilizaciones de guerra y se sufría de varias carencias tanto de hambre, como de dinero, hogar y sexo. En este contexto fue poco frecuente encontrarse a mujeres en la calle, y cuando los hombres veían a una le emitían piropos con relación a las carencias que sufrían como lo sustenta la siguiente cita:

...el piropo reflejaba la falta de comida. Tiene usted unas mejillas más frescas que la merluza del Cantábrico. Otros se referían al frío. Con estos ojos tan negros, me río yo de la falta de carbón. O me gustas más, reina, que llevar ¡Saleroso! Tiene usted más gracia que chiquillos en el patio de un grupo de viviendas ultra-económicas. O Me gusta usted más, requetepreciosa, que una tercera hipoteca a un usurero. O Tormento de mi vida: vale usted más pesetas que un grupo de viviendas protegidas. Otros piropos mencionaban las libretas de ahorro familiar. ¡Es usted más imponente que el titular más rico de la Caja de ahorros! Piropos con referencias al café y azúcar. ¡Tesoro! Cómo se conoce se conoce que el azúcar lo han dejado libre y a precio de tasa. O si usted no es la mujer más guapa del mundo, lo que se da en el bar de ahí enfrente es café puro. O tiene usted una mirada más dulce que el café que sirven ahora que se ha terminado el ponerlo con sacarina, piropos como ¡Guapa! ¡Tiene usted más arrobas de gracia que un frasco de penicilina! reflejan la misma recurrente fijación en el hambre. (Venclovská, N. 2006:13)

Hasta antes del siglo XX en España las construcciones sociales apuntaban a que las mujeres no tenían permitido contestar ante los piropos que les lanzaban, por eso podemos afirmar que era considerada un ser pasivo y el hombre activo por lanzar piropos, esta situación se enmarca en cuestiones de género y educación a las que estaban sujetos. Pero al surgir nuevos cambios sociales originó que las mujeres cambiaran en ciertas actitudes.

Antes la mujer no tenía ningún derecho. La mujer tenía que callar siempre y esto se refiere también a los piropos. La mujer los recibía tímidamente como si no oyese nada. Pero a principios del siglo XX la situación cambia y la mujer consigue su puesto en la sociedad española. Unos años más tarde debido al régimen de Franco

las mujeres españolas ocupan otra vez el puesto de las mujeres hogareñas buenas hermanas y madres. Hoy en día, las mujeres españolas tienen los mismos derechos que los hombres y hasta lanzan los piropos. (Natalie Venclovská: 33, 2006)

Estos cambios sociales y el inicio de una nueva época en España propiciaron que la mujer modificara su forma de estar, de convivir y de interactuar con los hombres en el espacio callejero.

Una cita, que ilustra esta situación es:

En los años veinte el piropo pasó por una profunda metamorfosis estética. Esta vez el piropoeador tenía que enfrentarse a una nueva situación porque apareció otro tipo de mujer. Ésta, fortalecida por el trabajo y por el deporte perdía sus antiguos rasgos femeninos. Esta mujer vestía ropa diferente enseñaba las extremidades sin vergüenza y también su comportamiento era más atrevido. La mujer ya no era un ser pasivo que no tenía derechos... Antes la mujer tenía que recibir los piropos callada y dejarse hacer todo lo que no le gustaba. Esta vez la mujer se ofendía (Venclovská, N. 2006: 30).

Para finalizar este recorrido y debido a que solamente se pudo encontrar información de la historia del piropo español, podemos ver que con el paso del tiempo la interacción entre piropoeador y piropoada de ese país europeo ya no es unilineal, ahora los papeles cambian, ya que las mujeres pueden dar respuestas positivas o negativas ante estas prácticas, e incluso tomar la iniciativa por sí mismas y piropoear a los hombres. Esto nos hace pensar que si esto sucedió en este país también pudo manifestarse en otros países dependiendo de su cultura en un tiempo específico sólo que aquí sería interesante saber si las mujeres coinciden en los mismos motivos.

1.2 Los espacios y momentos del piropo

La calle es pues históricamente el espacio privilegiado en donde se desarrolla la práctica del piropo, en el que mujeres y hombres juegan un rol. La autora Patricia Gaytán Sánchez en su texto *Calle, cuerpo y género. La identidad como proceso en la Ciudad de México (2010)*, señala que las calles “no sólo se conforman de pavimento y concreto: su constitución obedece también a una configuración simbólica construida voluntaria e involuntariamente, individual y de forma colectiva por las interacciones que se desarrollan en ellas” (Gaytán Patricia, 2010:1)

El piropo, además de expresarse en la calle, se da en otros espacios y entre personas diversas como lo comenta el autor Alberto Hidalgo (2012), por ejemplo, en el hogar, cuando una madre le dice a su hija “¡Qué bonita te ves!”, también pueden hacerse piropos entre esposo y la esposa “¿Cómo amaneció la princesa?”. Es decir, no sólo se restringe a las relaciones de hombres y mujeres en la calle que no se conocen entre sí, sino que puede extenderse a distintos ámbitos de la vida cotidiana propia de personas diversas.

De hecho, este autor clasifica los piropos de la siguiente manera: el solidario (ayuda a subir la autoestima del receptor), amistoso, de declaración (conquistar), filtro (seductores), vendedor (atraer clientes), necesitado (simula el estado de ánimo del emisor) y los que se lanzan por motivos sexuales que generalmente son ofensivos.

Así mismo el espacio del piropo se ha extendido manifestándose en el graffiti, pues el grafitero con sus imágenes; escritas de frases o de rostros expresa su sentir por una mujer, sobre esta idea la autora Natálie Venclovská (2006) dice:

Un detenido estudio sobre los graffiti demostró el predominio de la sexualidad. Tanto como el piropo como un mensaje escrito tienen la misma fuerza de poder comunicar. En el caso del graffiti amoroso, se reduce a las abstracciones sorprendentemente reiterativas a la escritura de unas pocas palabras tabú y algunas representaciones de los órganos sexuales. Desde el punto de vista formal, el piropo es una fórmula tan breve como la del graffiti, aunque literalmente más compleja elaborada que la de los mensajes murales. La diferencia consiste en que el graffiti presenta problemas de descodificación. (Venclovská, N. 2006: 16)

Otra de las manifestaciones es la virtual con las redes sociales, como Facebook, Instagram, entre otras, en donde la práctica ha ido incorporando un nuevo lenguaje

virtual como “Eres como Google, en ti encuentro todo lo que busco” (Hidalgo, Alberto. 2012) de hecho esta nueva forma de piropo en las redes sociales es aceptada por los jóvenes de hoy en día, sin embargo, hay quien afirman que por eso ven ridículo piropo en la calle como se muestra en la siguiente cita:

El piropo ha ido transformándose y sus usos también. Los contextos ya no son los mismos de antes, ahora los encuentros de los jóvenes ya no son exclusivos de espacios físicos, sino virtuales y a través de redes sociales. Por tal motivo, puede suceder que piropo con elegancia o con mucho romanticismo no esté bien visto por los jóvenes actuales. Sin embargo, se ha vuelto más indiscreto y subido de tono. Ante lo cual, algunas mujeres se han pronunciado, pues no quieren ser tomadas, como objeto sexual. Otras, en cambio, lo permiten y festejan, aprovechando la ocasión y respondiendo el piropo con la misma picardía (Bolaño, J. et al. 2010:13)

El piropo en las redes sociales es muy interesante porque también utiliza un lenguaje sexual, pero a nuestro parecer sería importante conocer hasta qué punto las mujeres se sienten halagadas u ofendidas, en qué momento el emisor halaga u ofende, cuáles son los tipos de respuesta que se utilizan en este medio y los tipos de piropos.

De tal manera confirmamos que la práctica del piropo se manifiesta en cualquier espacio cerrado o abierto entre personas conocidas y desconocidas, incluso se presenta en las redes sociales, es decir la práctica no tiene muros que la limiten porque sus frases se van adaptando en los espacios a través del tiempo en los diferentes contextos sociales.

Sin embargo, aunque se de en diversos espacios la práctica por excelencia desde tiempo atrás y actualmente se manifiesta mayormente en el espacio público o callejero. Los elementos que la caracterizan de acuerdo con las autoras Dobrila Djunkich (2004), Natálie Venclovská (2006), Erika Krystal (2008) y Nataly Correa y Jennifer Mancera (2009) son las siguientes:

- Se manifiesta en cualquier clase social.
- El emisor le dice algo a un receptor desconocido.
- Es espontáneo ya que se lanza sin pensar.
- El emisor decide cuándo dónde y a quién lanzar el piropo.
- Tiene que estar un público presente.

- El piropeador no espera respuesta.
- El emisor puede lanzar piropos como escape de sus sentimientos reprimidos.
- Los sentidos pueden estar involucrados.
- Los hombres son los que por lo regular lanzan piropos.
- Puede ser un sustituto de un saludo.
- Fragmenta el cuerpo de la mujer.

La escritora Noemi Fridlitzius (2009) resalta que el rol del hombre es activo y el de la mujer es pasivo, esta idea sobre la participación es de suma importancia ya que nos parece que la mujer de cierta manera participa ya sea callándose, respondiendo o de manera corporal.

Pasando a otro punto, Dobrila Djunkich (2004), Nataly Correa y Jennifer Mancera (2009) señalan que los elementos propositivos del piropo es halagar de manera respetuosa, galante y agradable ya sea de forma humorística o creativa. Resaltando que es espontáneo y una costumbre popular de expresiones artísticas dirigidas hacia una mujer u hombre, que logran halagar, subir la autoestima, incluso consiguen chivear y entablar una relación amorosa.

Sin embargo, Natálie Venclovská (2006) y Erika Krystal (2008) puntualizan que actualmente el piropo sólo es utilizado para remarcar la masculinidad ofendiendo y acosando a la mujer al utilizar un lenguaje obsceno y simple. Sólo que la primera autora añade que los piropos cosifican el cuerpo de la mujer.

Ante esto actualmente la práctica se encuentra en disputa ya que hay mujeres a quienes sí les agrada que les digan piropos respetuosos, elegantes, tiernos, pero también se sienten acosadas sexualmente, agredidas, denigradas y violentadas psicológicamente, porque su cuerpo se cosifica convirtiéndose en un objeto sexual. Por tal motivo han surgido manifestaciones políticas, por ejemplo, el movimiento internacional Hollaback.

Algunos hombres lo reivindican como un halago y hasta una expresión poética. Pero para muchas mujeres, el piropo callejero es una forma de acoso que las ofende, las humilla y, en algunos casos, las denigra. ¡Frente a este aparente malentendido, el movimiento feminista internacional Hollaback! se propuso desde su creación en Estados Unidos en 2005 conformar una red virtual para las mujeres que se sienten

agredidas en el espacio público por la palabra de los hombres. (Marcela Valente, 2012)

No obstante, hay quien defiende la práctica del piropo resaltando que es folclor y cultura, ya que por ejemplo en Ecuador para conservar e incentivar el piropo se realiza un festival en el que participan hombres y mujeres.

Los buenos piropos son una joya de la imaginación popular. Nos identifican. Algunos tienen propiedades curativas más si vienen de los labios deseados; los otros sacan sonrojos, roban guiños, dan empujoncitos a la autoestima femenina: Todos obran milagros. (Nyliam Vázquez, 2010)

Como bien lo mencionamos antes, aunque existen escasas investigaciones sobre el tema, en internet pasa lo contrario, pues existen una gran variedad de artículos provenientes de diversas partes del mundo (véase anexo 1). En estos, hombres y mujeres entran nuevamente en un conflicto posicionándose en diversas opiniones. Ante esto nos dimos cuenta de la importancia del tema, porque es un hecho cultural y a su vez un problema social y por supuesto comunicativo, en el que no debemos crear un conflicto sino tomar en cuenta la posición de hombres como de las mujeres para buscar futuras soluciones.

En conclusión, consideramos que no basta con apegarse a una postura para entender la práctica del piropo. Es importante quitarse el juicio propio tomando en cuenta la participación de cada sujeto involucrado y no solamente de una parte, escuchando su perspectiva a través de sus experiencias vividas tanto buenas como malas, sólo así lograremos entender la complejidad del problema.

1.3 El piropo desde la perspectiva literaria, sociológica, antropológica y de los estudios de género

Al investigar sobre el tema nos percatamos que generalmente las mujeres son principalmente las interesadas sobre el tema, de hecho, fue una sorpresa para nosotras ya que con la presente investigación nos agregamos a la lista, no obstante, con esto nos surgió la interrogante del por qué es así, quizá será por el rol que las mujeres ocupamos durante la interacción de la práctica del piropo. Sería interesante conocer esto, como profundizar en las razones por las que son escasos los estudios por parte de los hombres.

Las investigaciones sobre el piropo se han realizado en países como Venezuela, Colombia, Ecuador, México y España, todas analizan el espacio callejero desde un enfoque diferente que va desde lo histórico, social, cultural y lingüístico. Sin embargo, cada una se inclina en una posición y analizan ya sea el mensaje (piropo) o la recepción por parte de las mujeres restándole atención al emisor. Por eso es importante que se estudie desde los tres niveles (emisor, mensaje, receptor) para entender el rol que juega cada uno.

En las investigaciones que comprenden la práctica del piropo a nivel social y cultural Natáli Venclovská (2006), subraya que el piropo español castizo en sus inicios era literario, poético y culto, y hoy en día dejó de serlo porque a las mujeres se le compara con objetos modernos. Para nosotras esta noción es interesante porque si a las mujeres se le compara con objetos modernos ésta es una condición para que el piropo las halague u ofenda.

Hoy está desnaturalizado y perdiendo espacios porque piropoear con elegancia o con poesía resulta extemporáneo. Si un muchacho le dice uno de estos piropos castizos y románticos a una muchacha acompañado con un suspiro profundo ésta puede pensar que el chico se ha vuelto loco y puede pensar: ¿Y a éste se le paró el reloj? Desde mi punto de vista esto se debe a la diferencia entre el piropo castizo y moderno.

El piropo castizo era mucho más bonito, inocente y romántico. Exactamente lo contrario de nuestra época. Antes era corriente comparar la mujer con una flor, paloma, diosa, estrella etc. Hoy estas dominaciones resultan casi ridículas. La mujer es comparada con un tren, camión etc. ¿Qué tiene de bonito un camión o tren? Nada, pero refleja bien la ideología de hoy.

Ejemplo: piropo castizo ¡Quisiera ser florecita y estar en tu jardín para verte todos los días cerquita de mí!

Piropo moderno ¡Quisiera ser computadora para verificar tu sistema! "(Venclovska, N., 2006: 15)

La investigadora Erika Krystal (2008) está de acuerdo con esta idea, pero resalta que actualmente se ha convertido en una práctica que lejos de halagar ofende a la mujer.

Sin duda alguna, el piropo es una práctica sociocultural que en nuestros días sigue vigente. El problema actual es la transformación que ha sufrido hacia las frases simples y vulgares, que rayan casi siempre en la agresión hacia el sector femenino, aunque no se descarta que ellos también puedan verse afectados... (Ortiz, E.K. 2008:7)

En el ámbito lingüístico y comunicativo Nataly Correa y Jennifer Mancera mencionan que los piropos son parte del lenguaje y la cultura "son actos de habla que se realizan habitualmente en nuestra sociedad y hacen parte de nuestra cultura. "(Correa, N. et al. 2009: 11). Estas autoras llegaron a las siguientes conclusiones:

- Es ilocucionario porque es obvio y directo
- El piropo tiene actos de habla locutivo, ilocutivo e perlocutivo
- Se crea en la mente del emisor para después exteriorizarlo
- El emisor espera una respuesta positiva con respecto al sexo
- Tiene una estructura semántica, sintaxis y una cadena significativa

Así pues, la escritora Carla Margarita González coincide con estas autoras agregando que es una práctica discursiva en la que "el emisor manifiesta su estado psicológico (2009: 11). Además, señala que hay una diferencia entre el piropo y anti-piropo, ya que el primero "realiza una acción cuyo sentido es apreciativo y que tiene como fin mostrar afecto y admiración por su destinataria" (2009: 6), mientras que el segundo "posee un significado que conlleva a una acción que, al parecer, no muestra afecto sino hostilidad y que puede producir efectos negativos en quien lo recibe" (2009: 6).

Por otro lado, en las averiguaciones que abordan la práctica del piropo desde los estudios de género. La autora Noemi Fridlitzius (2009) destaca que hay una desigualdad en la calle en la que el hombre tiene poder.

En definitiva, nuestro estudio habla a favor de que el piropo no es una parte del pasado, sino que todavía sigue muy vivo, en la calle y para mucha gente. Pero si el destino final que le espera al piropo en su forma tradicional, es decir cuando un hombre se dirige con palabras o gestos (que juegan con una ambivalencia en relación con la sociedad patriarcal) a una mujer, fuera la extinción, no hay que soltar lágrimas por tal cosa, sobre todo dado la desigualdad entre el hombre y la mujer que todavía sigue patente en las calles y que hace que cualquier piropo, tenga el contenido que tenga, penetre en el territorio privado de la mujer y puede resultar amenazador. (Fridlitzius, N. 2009:23)

Las autoras Nasnia Oceransky y Leonor Cantera concuerdan (2007) con esta idea, reforzando que a través de la práctica hay mecanismos de poder donde la mujer es vulnerable ante el dominio del hombre.

El piropo, aunque no evita que la mujer salga a la calle, si asegura su sentimiento de vulnerabilidad, lo que a su vez se convierte en terreno fértil para los abusos de poder que se puedan cometer en su contra, haciéndola sentir desamparada y que no vale lo suficiente como para poder defenderse a sí misma y sentir que la defensa es, además, justificada. De hecho, el que la mujer aún a pesar del piropo salga a la calle, hace que la práctica de piropo sea menos visible en sus consecuencias, puesto que las mismas mujeres encuentran dificultad en ubicar que, parte de su miedo y su sensación de vulnerabilidad, se debe a este recordatorio cotidiano, achacando su sensación de fragilidad a su estado físico, al cuerpo femenino, que consideran previo al discurso y por lo tanto natural. (Oceransky, N. et al, 2007: 24)

Por su parte, la autora Magaly Lucía Benalcázar (2012) no se conforma con lo que señalan estas autoras agregando que la mujer no es sólo un ser pasivo como lo señalan las ideas heteronormativas.

Los piropos callejeros, legitimados en una tradición de la cultura popular en Quito, son una forma de apropiarse de un supuesto derecho de acceso al cuerpo de las mujeres en el espacio público; otorgado por la ideología heteronormativa, según la cual, los hombres son dueños del cuerpo de las mujeres y del espacio público. Sin embargo, esta reflexión oculta recepciones y respuestas, ignora la agencia femenina, las disputas y negociaciones entre géneros en la calle. (Benalcázar, 2012: 11)

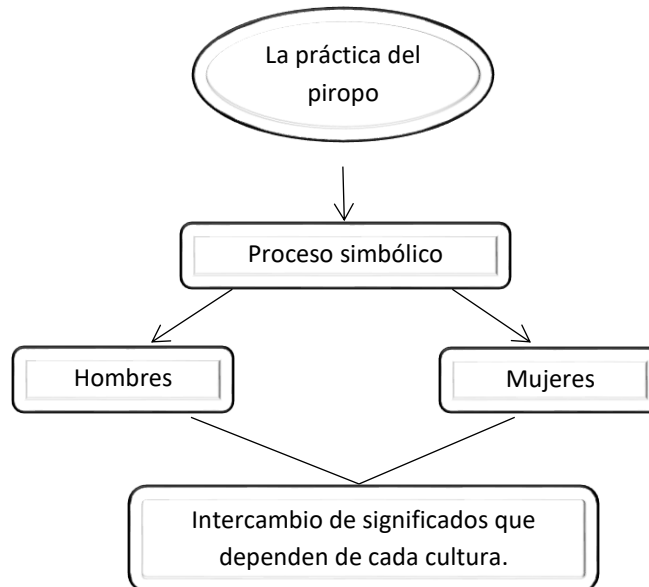
La autora Patricia Gaytán concuerda con esta autora señalando que en el espacio público hay relaciones de poder que se deben concebir de manera diferente, añadiendo que el acoso sexual en las calles va más allá de un piropo mal dicho.

El acoso sexual en lugares públicos es algo más que el desencanto de un piropo mal dicho: es una interacción violenta que nos compele a entender las relaciones de poder entre hombres y mujeres en la vida cotidiana de forma diferente. (Gaytan, 2009: 239)

Ante esta disputa convenimos que en el espacio callejero hay relaciones de poder en donde normalmente la mujer ocupa el rol vulnerable y frágil y el hombre el rol dominante, sin embargo, sería interesante conocer por qué motivos ocupan ese rol en la práctica o si estos roles ya se modificaron. Por tal motivo, es importante conocer cómo se da esta interacción entre hombres y mujeres a través del ámbito cultural y comunicativo, por eso nos adscribimos a las siguientes posturas: con la autora Carla Margarita González concordamos en que existe el piropo que halaga, pero también el que ofende. Éste último se inclina a ser violento acosando de manera sexual como afirma la autora Patricia Gaytán y con la autora Magaly Lucía Benalcazár concordamos que detrás de la práctica hay disputas y negociaciones entre hombres y mujeres.

Capítulo 2. Aproximaciones teóricas

2. 1 El piropo como cultura interiorizada: reflexiones desde la mirada de Gilberto Giménez



Fuente: Elaboración propia.

Para entender la práctica del piropo como proceso comunicativo y cultural, es indispensable empezar desde la raíz de este fenómeno con el concepto de la cultura que ofrece el autor Gilberto Giménez (2005) en *La concepción simbólica de la cultura* quien, a su vez, retoma a la autora Carla Pasquenelli para la reconstrucción histórica de este tema.

El autor analiza la cultura como un conjunto de procesos simbólicos. Primeramente, hace una divergencia entre “mundos culturales”, ya que cada cultura se contrapone a otras por sus particularidades y se edifica a partir de hechos simbólicos, los cuales están colmados de significado y sentido por una determinada sociedad. De tal manera cita al autor John B. Thompson, para decir que a medida que pasa el tiempo los significados son acompañados por los individuos “históricamente transmitidos y encarnados en formas simbólicas, en virtud de los cuales los individuos se comunican entre sí y comparten sus experiencias, concepciones y creencias” (Giménez, 2005:62)

Así mismo retoma la relación etimológica de la agricultura con la cultura, para explicar que la palabra cultura se refiere a cultivar de forma simbólica los hechos

sociales, y para señalar que sobre esta base se crean los significados con los cuales se organiza el comportamiento de los individuos en las prácticas sociales, dentro de un contexto y estructura determinada.

Por ello, define lo simbólico como representaciones sociales, a las que se les atribuye un significado o sentido no sólo a las cosas materiales, sino también al comportamiento, costumbres, actitudes entre otras.

La práctica del piropo es un proceso simbólico entre hombres y mujeres en el que hay un intercambio de significados que van a ser diferentes dependiendo del lugar donde se lleve a cabo, ya que cada cultura lo va a reproducir con sus propios rasgos y atributos.

Siguiendo con el autor, enfatiza que las características presentes en la cultura son las siguientes:

- 1.-Códigos sociales: son los símbolos que se usan como reglas en un determinado contexto.
- 2.-La producción del sentido: son los valores ya inscritos en el pasado y que en el presente se renuevan.
- 3.-Interpretación de reconocimiento: que nos dice que en una sociedad determinada se configuran las interpretaciones.

Estas características abarcan todos los espacios y “está presente en todas las manifestaciones sociales de la vida individual y colectiva” (Giménez, 2005:71), y está situada también en todas las representaciones, como en el comportamiento y las costumbres. Otra observación que agrega Giménez, es que la cultura y sus significados no sólo son interpretados como un texto ya que los modelos simbólicos son representaciones que determinan la acción de los individuos.

Por lo tanto, añade que los hechos simbólicos son independientes y sus significados son propios de cada cultura, porque en cada una hay una estructura simbólica que define sus prácticas, además de que el significado de un símbolo en un contexto puede referir a otros significados.

Las prácticas culturales se concentran, por lo general, en torno a nudos institucionales poderosos, como el Estado, las Iglesias, las corporaciones, que son también actores culturales dedicados a administrar y organizar sentidos. Hay que advertir que estas grandes instituciones (o aparatos), generalmente centralizadas y económicamente poderosas, no buscan la uniformidad cultural, sino sólo la administración y la organización de las diferencias, mediante operaciones tales como la hegemonización, la jerarquización, la marginalización y la exclusión de determinadas manifestaciones culturales. De este modo introducen cierto orden y, por consiguiente, cierta coherencia dentro de la pluralidad cultural que caracteriza a las sociedades modernas (Giménez, 2005:72)

El autor Giménez siguiendo a Durham aborda la cultura y la define “como el proceso de continua producción, actualización y transformación de modelos simbólicos (en su doble acepción de representación y de orientación para la acción) a través de la práctica individual y colectiva, en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados” (2005:75)

Y menciona que la cultura se puede analizar desde distintas disciplinas, ya que los estudios culturales ofrecen una multiplicidad de campos para abordarla, puesto que es transversal y está presente en distintos aspectos sociales “en el mundo del trabajo, tiempo libre, en la vida familiar, en la cúspide y en la base de la jerarquía social y las inmersas relaciones interpersonales que consisten en el terreno propio de toda colectividad” (Giménez, 2005:75). Por tal motivo, sugiere que la cultura se debe comprender en conjunto desde un enfoque sectorial, ya que cada sector es diferente, y conforme va pasando el tiempo se van incorporando nuevos sectores.

“Retomando la idea de que no existe cultura sin actores, ni actores sin cultura” (Giménez, 2005: 80), en el caso que nos ocupa, la cultura existe en cuanto coexiste la práctica del piropo, entre las relaciones de sus actores principales que son; los piropeadores (as), el piropo y las piropeadas (os), pero dejando claro que se da primordialmente de hombres a mujeres sin descartar que puede ser viceversa o entre el mismo género.

Otro punto importante que aborda Giménez es la interiorización de la cultura, por lo cual retoma al autor Bourdieu para verla como *habitus*, ya que cada individuo a partir de sus prácticas sociales se va apropiando de ella, “la cultura realmente existente y operante es la cultura que pasa por las experiencias sociales y los mundos de vida de los actores en interacción” (Giménez, 2005:81). De acuerdo con esto, la práctica

del piropo es interiorizada por las personas de cada cultura y es llevada en su interacción habitual.

Giménez nos habla de una diferencia entre la interiorización de la cultura y la objetivación de ésta, ya que la primera es la forma en que un individuo se apropia de la cultura, y en la segunda se refiere a las cosas materiales con las que se representa e identifica, es así, que hay una mayor influencia en los estudios objetivados por su accesibilidad y en la interiorización son menos por el grado de complejidad, en este estudio se interesó en la interiorización de la práctica del piropo a partir de una idea particular de género y de las relaciones entre los géneros de los participantes del piropo, así como de la objetivación de la cultura a partir de lo que llamamos “prácticas propias del piropo” como pueden serlo por ejemplo la mirada al cuerpo de la mujer, los gestos de unos y otros, las expresiones o contenidos de los piropos mismos.

Pasando a otro punto, este teórico acentúa que las representaciones sociales son la forma en cómo los individuos cognitivamente reconocen o entienden su realidad, por medio de la apropiación de valores, costumbres, comportamientos de manera estructurada de acuerdo a los diferentes contextos sociales, “las representaciones sociales son sistemas cognitivos contextualizados que responden a una doble lógica: la cognitiva y la social” (Giménez, 2005:83), es decir que el individuo tiene una representación de su realidad de acuerdo al entorno social en el que se desenvuelve y la normaliza.

A consecuencia, la práctica del piropo se representa socialmente por medio de la realidad de cada individuo en su cultura, por el rol de género que involucra al piropeador y la piropeada.

Hay una distinción entre ser hombre y ser masculino, entre ser mujer y ser femenina. Lo primero es el sexo y es proporcionado por la biología; lo segundo es el género, y es aprendido y transmitido de generación en generación dentro de un contexto familiar y social. (Castañeda, 2002: 77)

Las representaciones sociales son dinámicas al ser en ocasiones movibles o fijas y reflejan las distintas concepciones individuales o colectivas de acuerdo a la base de la organización, “los elementos periféricos están constituidos por estereotipos,

creencias e informaciones cuya función principal parece ser proteger al núcleo, acogiendo, acomodando y absorbiendo en primera instancia las novedades incómodas” (Giménez, 2005:83). En este estudio las representaciones sociales de la práctica del piropo van a mantenerse o transformarse y estarán determinadas por las concepciones de género de cada cultura.

O sea, se es mujer de distinta forma en China, en Francia y en México, y las formas actuales de feminidad son muy diferentes a las pasadas. Como primero lo expresó Simone de Beauvoir: la mujer no nace, se hace. (Castañeda, 2002: 75)

El autor Giménez refuerza que la cultura es “la organización social del sentido, interiorizado por los sujetos (individuales o colectivos) y objetivado en formas simbólicas, todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados.

Así definida, la cultura puede ser abordada, como un proceso (punto de vista diacrónico), o como configuración presente en un momento determinado (punto de vista sincrónico)” (Giménez, 2005:85). De igual manera menciona cuales son las funciones de la cultura interiorizada por parte los individuos:

1-Cognitiva: Explica la realidad a partir de la percepción individual y colectiva, desde lo bueno y lo malo.

2-Identificadora: Se crea una identidad social de acuerdo a las selecciones y valores de cada individuo y grupo.

3-Orientación: Moldea los modos de comportamiento y las prácticas.

a) Estructuración de los grupos.

b) Selección de las interpretaciones para reacomodarlas.

c) Prácticas y comportamientos obligados.

4-Justificado: Se reconocen y explican las formas de comportamiento.

La práctica del piropo es cultural y está presente en la historia de la humanidad, al tener un origen ancestral con la aparición de los primeros homínidos (Luis Calvo en Correa y Mancera, 2009) como ya lo habíamos aludido en capítulos previos. El

hombre fue evolucionando en tiempos y contextos determinados construyendo nuevas significaciones de la práctica para poder expresar su sentimiento y emociones hacia una mujer, es decir que ha ido evolucionando y adaptándose a través del tiempo, por eso el piropo es el reflejo de la cultura.

En definitiva, el piropo es una práctica cultural que se da principalmente de manera callejera, y se lleva a cabo en distintos países y espacios sociales, aunque creemos que no en todos los sectores va a tener la misma significación porque hay que agregar que cada cultura contiene dentro de sí misma subculturas diferentes.

El piropo encarna a la cultura misma y viceversa, van de la mano pues se complementan, ya que dependiendo del momento o situación que estén viviendo los individuos en cada cultura, sus frases piropiles van a expresar ese momento situacional. No hay duda, el piropo coexiste y se va adaptando a través del tiempo, por lo que su estudio puede analizarse a nivel diacrónico o sincrónico.

En cada cultura el hombre interioriza esta práctica como propia aportándole ingredientes cargados de simbolismos que creen que son convenientes para su funcionamiento, pero ante esto, hay algo que identifica a todas las culturas, y es su intención al lanzar un piropo con un posible fin el cual está fijo en una mujer.

Otra cuestión complementaria es la que comenta autora la Natálie Venclovska (2006), quien señala que a lo largo de la historia en diferentes culturas el cuerpo de la mujer ha sido mitificado y sacralizado, es decir que les han dado atributos de admiración, por tal motivo el hombre ha construido un modelo de belleza femenino, que de acuerdo a cada época va variando.

Lo anterior está asociado a la construcción social que señala que a las mujeres se les enseña a acicalar y vestir su cuerpo y cara, “a arreglarse” desde pequeñas para los hombres:

Mientras que los hombres se acostumbran desde chicos a sentirse cómodos y a moverse libremente, a las mujeres se les enseña desde la infancia a utilizar su cuerpo como instrumento de seducción: aprenden a cuidarlo y embellecerlo según los cánones del gusto masculino. Las mujeres depilan, adornan y perfuman sus cuerpos. No existe una sola parte de la anatomía femenina que escape a los requerimientos del coqueteo: desde el pelo hasta las uñas de los pies, pasando por

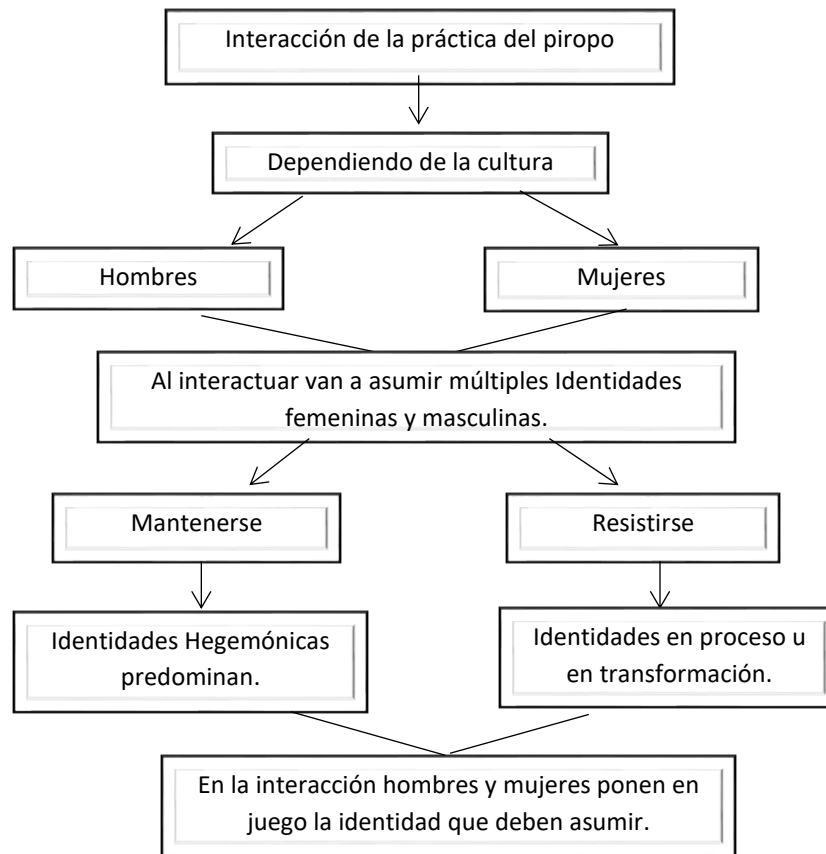
las orejas, la cara, el cuello, las axilas, las manos, los senos, el pubis, y las piernas, cada parte del cuerpo es objeto de cuidados puramente cosméticos, que no guardan relación alguna con la salud y la higiene, sino con la concepción de belleza orientada hacia los hombres. (Castañeda, 2002: 252)

Reforzando lo dicho un estudio realizado en nuestro país reveló que la belleza de la mujer mexicana se construye a partir de la *legitimación* de los otros.

El patrimonio cultural de las mujeres en torno a la belleza está pasando por un proceso de transición. El imperativo de la belleza conduce a muchas mujeres a tratar de alcanzarla pues históricamente se nos ha construido en la idea de que debemos aparecer bellas para los otros antes que para nosotras mismas (Oliva Solís, 2013: 22).

Sin embargo, no podemos señalar que haya un único arreglo del cuerpo posible, ya que no todas las mujeres tienen la misma idea acerca de la belleza y no todas recurren a los mismos mecanismos para conseguirla, por tal motivo, no se puede declarar como único este hecho. Vale destacar que cada cultura va representar de diferente manera la belleza de la mujer de acuerdo a sus construcciones sociales en torno a ella y el piropo va reflejar esta cuestión en la cual las mujeres podrán legitimar su belleza o no.

2. 2 Género y piropo



Fuente: Elaboración propia.

Género surgió como categoría analítica a finales del siglo XX (Scott, Joan 1990, 42). Este término surge con las primeras mujeres feministas americanas ante la jerarquización de poder existente en el sistema de relaciones sociales entre hombres y mujeres, es decir, la opresión de las mujeres por parte de los hombres en varios ámbitos de la vida social, conocido como patriarcado.

“El patriarcado es un orden social genérico de poder, basado en un modo de dominación cuyo paradigma es el hombre. Este orden asegura la supremacía de los hombres y de lo masculino sobre la inferiorización previa de las mujeres y lo femenino. Es asimismo un orden de dominio de unos hombres sobre otros y de enajenación de las mujeres” (Lagarde, 1996, 52)

Ante ello el género funciona como detractor de este orden social incluyendo en sus estudios a mujeres como a hombres para entender el tipo de relaciones sociales que se dan entre estos a partir de sus diferencias biológicas como lo señala Joan Scott (1990) en su definición.

“El núcleo de la definición reposa sobre una conexión integral entre dos proposiciones: el género es un elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos y el género es una forma primaria de relaciones significantes de poder.”

De este modo la categoría de género es indispensable para analizar y comprender las relaciones entre hombres y mujeres, en este caso durante la práctica del piropo pues cada individuo va a comportarse de acuerdo a su propia concepción de género y claro sin dejar de lado su cultura que viene de la mano de esta categoría. En la presente investigación adoptamos el enfoque de género sólo como una categoría analítica para entender la práctica del piropo.

“Desde un análisis antropológico de la cultura es importante reconocer que todas las culturas elaboran cosmovisiones sobre los géneros y, en ese sentido, cada sociedad, cada pueblo, cada grupo y todas las personas, tienen una particular concepción de género, basada en la de su propia cultura. Su fuerza radica en que es parte de su visión del mundo, de su historia y sus tradiciones nacionales, populares, comunitarias, generacionales y familiares.” (Lagarde, 1996, 14)

Cada cultura representa socialmente sus prácticas, consagrándoles un significado particular, la idea de género se nutre de esta circunstancia porque ser hombre y mujer puede tener expresiones comunes, pero también varía en cada cultura, es así que los valores socioculturales sobre las mujeres y los hombres son determinantes en la conducta de los sujetos y propician que a su vez estos esquemas sigan reproduciéndose. Como se afirma en la siguiente cita:

Se sabe que los valores socioculturales inciden en el comportamiento de los hombres y las mujeres y que éstos son reproducidos entre las generaciones. (Colin, 2008: 295, citado en Ramírez et al, 2008)

Una mujer o un hombre son reconocidos como tales a partir de los roles sociales que, cada uno juega, esto es, al conjunto de acciones y comportamientos que ellos despliegan en tanto hombres o mujeres y al relacionarse entre ellos. Estos comportamientos y relaciones entre los géneros responden a imaginarios sociales derivados de las construcciones culturales sobre cada uno de ellos. Sin embargo, como señala Marina Castañeda, no todas las culturas comparten una misma visión colectiva sobre los géneros:

Las relaciones entre hombres y mujeres no tienen nada de universal: que ciertos patrones generalizados no poseen el mismo significado y que muchos comportamientos humanos han prevalecido no por razones genéticas sino históricas. (Castañeda, 2002: 55).

Los estudios de género que tratan las identidades masculinas y femeninas consideran que éstas son dinámicas y no fijas, y lo que puede ayudar en el estudio es entender que estas germinan en la misma práctica, pero a su vez es difícil porque las identidades hegemónicas siguen preponderando, aunque haya una oposición con éstas denominándose identidades en proceso:

La perspectiva contemporánea de los estudios de género en torno a las identidades masculinas considera las identidades como fluidas, no congeladas. Una posibilidad para avanzar en el análisis no sólo de las identidades de género masculino sino también femenino, es la aportación de la perspectiva social del aprendizaje al señalar que las identidades emergen en la práctica, a través de efectos combinados entre estructura y la agencia. Los individuos se involucran en múltiples prácticas de una identidad simultáneamente y ellos son capaces de moverse de identidad a otra, como señala Wender (2001). Este es un proceso complejo, pues en ocasiones se reproducen identidades hegemónicas y, en ocasiones, se resiste a ellas, de ahí que habría que hablar de identidad en formación. (Salguero, 2008: 265-266, citado en Ramírez et al, 2008)

De lo antepuesto, el autor Juan Ramírez en *Masculinidades El juego de género de los hombres en que participan las mujeres* (2008), delibera sobre las diversas identidades que asumen los sujetos al relacionarse al interactuar entre sí y que derivan de los diferentes significados que éstos asignan a los otros, como bien lo afirma Ramírez:

Habría que cuestionarse, [...] sobre la interacción de las múltiples identidades que crean los individuos; el sentido de tales construcciones y frente a quién se definen; las motivaciones que las originan y las relaciones que entablan con otras formas identitarias; el diálogo que establece con las otredades, que en un momento pueden ser los propios individuos, así como la redefinición de sí mismos, pero en otras circunstancias y otros espacios. (Ramírez, 2008: 94 citado en Ramírez et al, 2008)

Por su parte, el autor Víctor Seidler en su libro *En Transforming Masculinities: Men, Bodies, Cultures, Power Sex and Love* (2006) habla de la importancia que asume el reconocimiento de diversas masculinidades, que él denomina como “masculinidades culturales” y no de una sola masculinidad hegemónica construida desde la niñez hasta la edad adulta:

me pronuncio en contra de ciertas concepciones de masculinidades hegemónicas y de los presupuestos en que descansan. Sostengo que es preciso reconocer masculinidades culturales y las formas diferentes en que enmarcan transiciones de la niñez a la edad adulta. (Seidler, 2008: 117 citado en Ramírez et al, 2008)

Con lo anterior lo más conveniente es “reconocer una multiplicidad de masculinidades y la conformación de éstas a través de las culturas, razas, etnicidades y generaciones.” (Seidler, 2008: 126)

Como se puede vislumbrar con esta disertación, es importante conocer las identidades que asumen los sujetos en cada una de sus interacciones, y la asignación de roles ya establecidos que pueden variar en cada cultura. Así mismo podemos señalar que las identidades culturales masculinas o femeninas son propensas a resistencias y cambios en relación con las masculinidades hegemónicas, “en toda cultura actual se están transformando los roles tradicionales de hombres y mujeres, y que las formas de la masculinidad y la feminidad están cambiando”. (Castañeda, 2002: 58).

En la práctica del piropo las identidades culturales masculinas o femeninas pueden mantenerse o resistirse. En su caso la segunda es dinámica y está en proceso resistiéndose al responder ante un piropo y al piropoear cambiando de rol. En esta interacción hombres y mujeres ponen en juego la identidad que deben asumir.

a) El rol femenino y masculino en la práctica del piropo

La autora Adriana Fuentes (2008) enfatiza que a los hombres desde mucho tiempo atrás se les ha educado para cortejar a la mujer, sin embargo, sugiere que ellas también lo pueden hacer, el autor Agripino Matesanz (2004) añade que algunas mujeres de este siglo ya no les gusta ser cortejadas. Estas ideas son importantes ya que la mujer puede expresar un piropo libremente en la calle ocupando el rol que el hombre ha tenido durante mucho tiempo, pero también se resiste a ser piropoada.

Se ha enseñado a través de generaciones que es exclusividad de las mujeres de gozar del placer del halago, del protagonismo principesco y la necesidad de saberse admiradas. Si aceptáramos que estas características pueden darse en algunos individuos, ¿por qué creer en la exclusividad de un género para ello. (Fuentes, 2008: 274)

La autora Marina Castañeda (2002) señala que desde pequeños hombres y mujeres asumen un control sobre sus emociones dependiendo del sexo y de las normas culturales establecidas de su sociedad. En la práctica del piropo estas tendencias pueden mantenerse o no, porque no todos los hombres son agresivos y no todas las mujeres son pasivas.

La tristeza es un sentimiento que tanto hombres como mujeres no pueden evitar sentir ya que cada uno puede tener eventos que lo produzcan. Sin embargo, el enojo en los hombres es socialmente aprobado porque se concibe de naturaleza masculina, pero en las mujeres se ve de manera contraria al no quedar con su instrucción femenina manifestándolo de manera pasivo-agresivas, “las niñas aprenden a reprimir su enojo o a expresarlo indirectamente, de formas pasivo-agresivas: cuando se sienten injustamente agraviadas, tienden a vengarse de forma encubierta; antes de enfrentar directamente a la otra persona, hablaran mal de ella y la cortaran del grupo; aprenden a ocultar sus verdaderas intenciones. Mientras tanto, los niños aprenden que el enojo no sólo es aceptable, sino altamente redituable: el hecho de enojarse los enaltece frente a los demás niños ...” (Castañeda, 2002: 156).

El hecho de que las mujeres normalmente sean receptoras de esta práctica y que respondan de manera indiferente no quiere decir forzosamente que les haya agradado el piropo que les lanzaron. Las mujeres comúnmente responden de esta manera por la educación que se les da al reprimir sus emociones, pero hoy en día no pueden evitar hacerlo y responden ante un piropo de su agrado o disgusto. La respuesta que demuestren ya sea indiferente, verbal o corporal comunica un por qué en esta práctica.

La gente, aun sin quererlo ni percatarse de ello, está en comunicación constante. El silencio habla: la respiración, la expresión facial, la postura corporal, son elocuentes, aunque uno no tenga la intención de comunicarse. (Castañeda, 2002:102)

La autora Castañeda señala que tanto hombres y mujeres al reprimir sus emociones ven la realidad de diferente manera, por eso entre ellos hay tergiversaciones diversas. Ante este hecho se dice que los hombres son objetivos y las mujeres subjetivas. Por ejemplo, los primeros en sus conversaciones les dan más jerarquía

a sus triunfos, mientras que las segundas a sus relaciones interpersonales y emociones.

De hecho, mujeres y hombres significan el amor diferente, las primeras lo hacen por medio de las palabras y los segundos por los hechos o acciones:

En términos generales, los hombres aman de una manera más sexual, las mujeres de una forma más sentimental. Innumerables autores, desde el surgimiento del amor romántico de la Edad Media, han observado esta dicotomía: las mujeres necesitan sentirse amadas, y no sólo deseadas, a través de la palabra y de pequeños actos cotidianos. Tienen más a verbalizar el amor. Los hombres, en cambio no hablan poco de sus sentimientos y tienen un sentimiento más pragmático del afecto: más allá de las palabras, consideran que sus acciones bastan para demostrar su compromiso. (Castañeda, 2002: 237)

Un estudio científico en la revista *Time* dio como resultado que las mujeres prestan más atención al escuchar ya que “procesan las palabras con los dos lados del cerebro, en tanto que los hombres sólo lo hacen con la parte izquierda” (Negrete A ,2005:17)

En la práctica del piropo algunos hombres al decir un piropo pueden pensar que por su acción o hecho las mujeres forzosamente se los deben de agradecer, no obstante, para las mujeres es importante lo que escuchan porque puede agradecerlo o rechazarlo ya que por este medio se puede sentir halagada u ofendida o hasta enamorar.

Pasando a otro punto, en esta práctica más allá de los roles que juegan hombres y mujeres. El piropo es un medio que puede reafirmar el atractivo físico del receptor, intensificando su identidad femenina o masculina.

Esto significa, como lo apunta Virginia Valian, que ‘el atractivo físico funciona de maneras diferentes para hombres y mujeres, porque intensifica la masculinidad y la feminidad.’ (Castañeda, 2002: 266)

b) Los hombres, el machismo y la práctica del piropo

De acuerdo con la autora Marina Castañeda (2002) la visión antropológica de la masculinidad confirma que no en todas las sociedades al hombre se le enseña a ser machista, es decir a ser agresivos, competitivos y ejercer superioridad sobre las mujeres entre otros supuestos. Con esta idea queremos aclarar que no todos los

hombres tienen una tendencia machista en la práctica, ya que algunos hombres más allá del rol establecido que señala que tienen cortejar sólo buscan expresar su gusto, admiración por la mujer.

El machismo es una forma de relación “no es necesario ser varón para ser machista, porque el machismo no es un atributo personal.” (Castañeda, 2002: 209), sin embargo, en una sociedad machista siguen permeando los roles correspondientes. Hombres y mujeres son machistas, no existe un hombre machista sin una mujer machista, parte importante del machismo es enseñado a hijos e hijas por los padres.

Lo que está en juego, entonces es la definición misma de lo que significa ser hombre y ser mujer. El machismo depende de estas ideas e involucra toda una concepción del mundo que transmite de generación en generación a través de la familia, la escuela y la cultura en general. Ante todo, descansa sobre una visión muy particular de lo que significa ser “un verdadero hombre”, y en toda una serie de justificaciones de porque los hombres son como son. (Castañeda, 2002:38-39)

Una condición de los supuestos machistas es que el hombre siempre tiene más apetito sexual que la mujer y no debe poner en duda su condición masculina relacionada con su virilidad. “Para muchos varones, es importante exhibir continuamente el deseo, y aludir constantemente a su vida sexual, para mostrar su masculinidad.” (Castañeda, 2002: 221).

Marina Castañeda (2002) señala que los hombres dan por hecho que su pene es maravilloso para las mujeres olvidándose que ellas necesitan en su relación sexual algo más que la simple penetración. El autor Matesanz Agripino (2004) concuerda con esta idea y cita a Diamond Jared (2004) para argumentar que los hombres le brindan importancia al tamaño de su pene para reafirmar su virilidad:

El tamaño del pene del hombre no responde, según Jared Diamond, a ninguna necesidad evolutiva ni funcional; no obstante, para los hombres el tamaño de su pene es una señal inapelable de su virilidad, y no son las mujeres, sino los hombres, quienes realmente están fascinados por el pene y sus dimensiones. (Matesanz, 2004: 76)

Ante esto los hombres machistas creen que al mostrar ser calientes son irresistibles para las mujeres. De acuerdo con esto el machismo mexicano no es más que la

inseguridad del rol establecido por la sociedad que en el fondo se reduce en la virilidad.

La práctica del piropo generalmente tiene una tendencia machista, ya que los hombres más que piropoear a las mujeres lo utilizan como una vía para reafirmar su identidad masculina mostrando su apetito y deseo sexual para demostrar que son viriles. No obstante, no todos los hombres al piropoear utilizan este mecanismo para reafirmar su masculinidad porque hay quien si busca halagar a la mujer fuera de este prototipo.

c) La amistad entre los hombres

Marina Castañeda (2002) refuerza que los hombres sellan bien sus alcances como su espacio personal para defender su persona, a partir de esto pueden establecer rivalidad y competencia con otros. Los hombres para reafirmar su masculinidad entre sus compañeros u otros hombres utilizan el piropo para competir y asimismo para marcar rivalidad cuando piropoean a la novia, amiga o acompañante de otros hombres.

La autora Alejandra Salguero (2008) expone que los hombres sienten diferentes estados de ánimo por la enseñanza que se les instruye, sin embargo, algunas veces frenan sus sentimientos para que su identidad masculina no quede en duda. De acuerdo con Castañeda entre hombres la tendencia machista se refleja al sentirse más libres o espontáneos y al ser reverenciados por diferentes conquistas reafirmando de esta manera su masculinidad. Sin embargo, si muestran conductas sentimentales, frágiles o tiernas su virilidad se pondría en duda, solamente con un buen argumento podrían reflejar estas conductas.

Estas tendencias se marcan en la práctica del piropo ya que algunos hombres para ver fortificada su identidad conquistadora piropoean sintiéndose espontáneos al crear frases de manera ágil ya sea con referencias sexuales, para ser admirados por sus compañeros. Ante este tipo de grupos no deben mostrarse tiernos o débiles ya que su identidad se pondría en duda, sin embargo, hay hombres que dejan de lado estas ideas porque hay quien si piropoear de manera halagadora.

El autor Víctor Seidler (2008) recalca que los jóvenes son los que tienen más temor de ver flaqueada su identidad masculina al mostrarse débiles. Mientras Marina Castañeda (2002) dice que los hombres en edad adulta buscan nuevas especificidades en relación con el otro género para seguir remarcando su masculinidad. Tanto jóvenes como adultos buscan por medio del piropo reafirmar su identidad masculina.

Pasando a otro punto, Castañeda revela que en las conversaciones entre hombres y mujeres frecuentemente se interrumpe a las mujeres cuando hablan por tener menos poder, aquí vale la pena decir que la mayoría de los hombres creen que cuando ellos hablan las mujeres tiene que prestarles atención. Así mismo los hombres en sus conversaciones marcan los temas masculinos o femeninos. Y cuando escuchan a otros varones como a sus amigos, familiares o jefes, pueden percibir fácilmente los matices afectuosos de la comunicación.

El piropo es un tema de conversación masculino que se utiliza para remarcar la masculinidad entre hombres, en esta interacción prestan demasiada atención y al piropo pueden interrumpir a la receptora en su andar por la calle y pensar que ésta les debe poner atención.

De hecho, el autor Andrade (2001) confirma que los hombres utilizan la práctica del piropo para remarcar su desempeño sexual ante sus congéneres.

La exploración del desempeño sexual tiene un alto valor para una proporción amplia de hombres. De la misma manera, la identificación de la sexualización de todos los ámbitos de la vida cotidiana es un elemento que pone en juego a mujeres y hombres. En muchos casos, los juegos verbales como el "piropo" tienen un uso que pone en tensión elementos discursivos y performativos relacionados con los contextos específicos de esta forma de apropiarse el espacio genéricamente. Así, el despliegue de discursos tiene como objeto a la mujer, no así el fin, que es mostrar las habilidades, la pericia y el desempeño ante el grupo de pares. (Andrade 2001 citado en Ramírez et al. 2008:97)

Aunque generalmente entre hombres se muestren estas tendencias para marcar sus identidades culturales masculinas y de esta manera hacer entrar a las mujeres en este juego que las violenta y acosa sexualmente, no quiere decir que todos los hombres sean iguales, ya que por culpa de estas tendencias se generaliza y se

juzga a todos por igual dañando la imagen de los que si piropean con respeto como a la misma práctica del piropo.

“La violencia de algunos hombres les da mala fama a los demás. Por ejemplo, si voy por la calle en la noche y hay una mujer caminando delante de mí, muy probablemente ella piense “¿ese hombre me está siguiendo, me va a atacar?”. La violencia de algunos hace que todos los demás aparezcan como una amenaza potencial, hace aparecer peligrosos a todos los hombres. La Violencia contra las mujeres es un problema masculino, porque muchos hombres tienen que soportar el impacto de la violencia de otros contra las mujeres y las niñas que amamos. Los hombres nos angustiamos ante las cicatrices emocionales y psicológicas que, como resultado de experiencias tempranas de abusos masculinos, lleva a nuestras novias, esposas, amigas y otras mujeres que conocemos.” (Michael Flood, 2008:176)

d) Las mujeres y la práctica del piropo

La autora Olivia Tena (2008) señala que a los hombres desde pequeños se les prepara para ser los protectores de los débiles es decir de las mujeres y niños. Marina Castañeda (2002) señala que los esposos, padres, novios o amigos de las mujeres, incluso otros hombres que no tienen ningún tipo de relación con ellas piensan que éstas al estar en los espacios públicos sin compañía son frágiles e indefensas, por ello, tienen que protegerlas. De hecho, actualmente se cree que las mujeres que asisten a lugares públicos sin compañía de un hombre, buscan relacionarse con algún hombre o buscan algo dudoso.

Estas ideas son primordiales en la práctica del piropo callejero ya generalmente las mujeres son piropoadas cuando se encuentran solas en este espacio, pero también cuando están en compañía de su pareja o algún amigo. No pretendemos con esto afirmar que las mujeres de hoy día son frágiles en este espacio, pero es cierto que se sienten acosadas, evitan pasar por ciertos espacios o prefieren ir acompañadas.

Marina Castañeda (2002) señala que los hombres vinculan la autoimagen femenina con diferentes fines ya sea de conquista, seducción, amistad, respeto, atención, e insinuaciones sexuales que, aunque las mujeres no lo hagan precisamente con este fin ellos lo creen así por la manera en que se comportan o visten ya sea con colores llamativos, faldas cortas o largas, se arreglan, maquillan, cortan su cabello. De hecho, las mujeres atractivas que se arreglan demasiado y que les gusta estar a la moda pueden verse en problemas.

Con lo antepuesto las mujeres mexicanas son clasificadas por los hombres en términos de su deseo. Con cada una hay una relación diferente por eso “los hombres tratan a las mujeres según el tipo y el grado de su deseo, y no en función de sus cualidades personales.” (Castañeda, 2002: 232). De cada una de ellas hay una expectativa de su comportamiento.

El autor Matesanz Agripino (2004) destaca como se da esta clasificación: la esposa-decente, la que disfruta de sexualidad catalogada como la fácil y la prostituta a la que se le paga:

...la esposa o ama de casa, la alegre y vividora, y la prostituta. La primera es la mujer respetable y decente, preferentemente virgen antes de casarse, merecedora del matrimonio y de la crianza de los hijos. Con ella desea y espera mantener una relación sexual de pareja estable y será la madre ideal. La segunda es la mujer que goza de una sexualidad sin complejos ni trabas morales y a quien despectivamente califica de facilona, golfa o putilla, pero no evitaría una experiencia sexual con ella, si se diera la oportunidad. Por último, la prostituta, está destinada exclusivamente -- y siempre bajo tarifa ---para el placer sexual o para quien no tiene con quien sincerarse o intimar. (Matesanz, 2004: 154)

Estas premisas están relacionadas con la práctica del piropo ya que los hombres y mujeres pueden considerar que las mujeres provocan que las piropoen por la manera en que visten o se comportan. De hecho, los hombres dependiendo de su deseo piropoan clasificándolas por la decente, fácil o prostituta.

De acuerdo con Marina Castañeda (2002) señala que las mujeres tienen que encubrir su deseo sexual mostrándose más “tiernas” que deseosas. Mientras tanto Matesanz Agripino (2004) señala que la mujer ha transformado su juicio con respecto al sexo ya que puede disfrutar de él sin trabas a diferencia de épocas anteriores:

No vamos a decir que la mujer de hoy esté más dispuesta para el sexo en todas sus variedades, sea más activa y más ardiente en la cama, más seductora y más propicia al amor libre o adúltero que lo que fue en otras épocas de la historia; lo que sobre todo ha cambiado en su conciencia del derecho a disfrutar del sexo sin el imperativo de una sexualidad reproductora, su actitud igualitaria ante la relación de pareja, su seguridad ante el sexo, la aceptación y manifestación espontánea de sus deseos y preferencias, adoptando una actitud más activa, directa y exigente en el sexo, así como menos permisiva cuando el hombre no satisface su exigencias por seguir los parámetros de la sexualidad masculina. (Matesanz, 2004: 112)

Aunque actualmente las mujeres piropean en la calle, generalmente lo hacen de manera tierna ya que si lo hacen abiertamente de manera sexual puede que su imagen femenina se vea afectada.

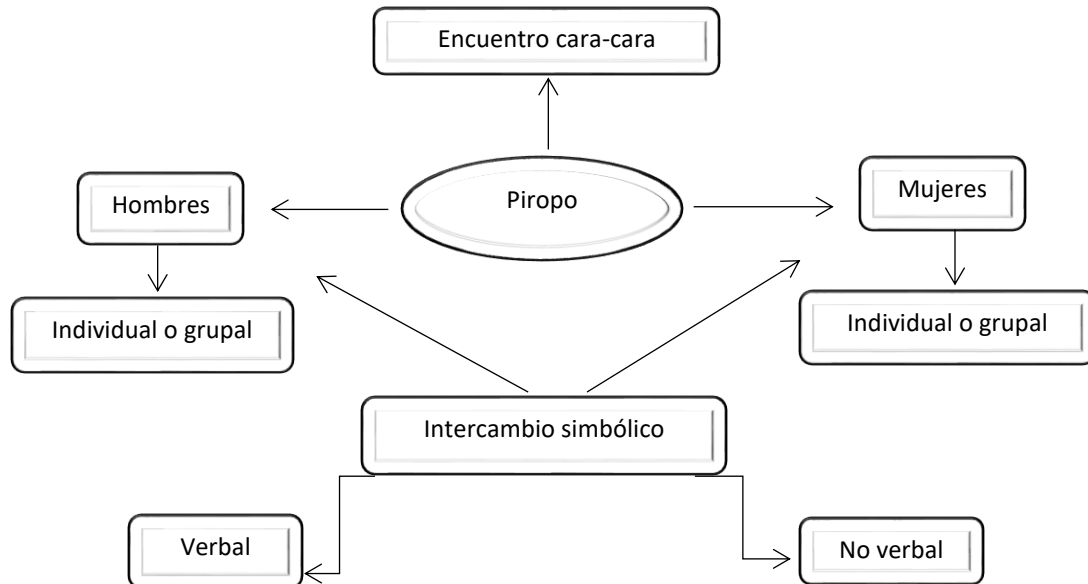
Pasando a otro punto, el autor Alfonso López (2005) enfatiza que hay mujeres que se sienten bellas dándole importancia a su físico, así mismo, menciona que hay mujeres que se sienten menos atractivas como se muestra a continuación:

Otra faceta de la comunicación femenina es el “síndrome de belleza”. Este síndrome sólo es un sistema mental desarrollado por las mujeres que se sienten muy bellas y deducen que lo más importante que tienen son sus atributos físicos. Por otro lado, se encuentra la mujer que se sabe menos atractiva. (Lopez Alfonso, 2005:68)

Las mujeres que le dan importancia a su aspecto físico pueden refirmar con el piropo sus cualidades físicas, de hecho, la autora Adriana Fuentes (2008) resalta que el cuerpo es un arma para demostrar poder ya sea por la fuerza o apariencia física. Por su parte, las mujeres que se sienten menos femeninas pueden confirmar con el piropo que esto que sienten no es verdad y de esta forma reafirmar su feminidad. No pretendemos apuntar que todas las mujeres lo tomen de esta manera ya que cada quien define su belleza y le da un uso e interpretación al piropo.

2.3 Apuntes teóricos sobre el piropo como práctica comunicativa

a) La comunicación interpersonal y el piropo



Fuente: Elaboración propia.

La comunicación humana es la base y el propósito de los distintos modos de interacción y ésta se puede dar a nivel interpersonal entre dos sujetos y en grupo, de ahí la importancia de entenderla para poder analizar la práctica del piropo callejero.

En el nivel interpersonal es necesaria la presencia física de dos personas durante la interacción. “Comprende interacciones en las que los individuos ejercen influencia recíproca sobre sus respectivos compromisos, siempre en una situación de presencia física simultánea” (Rizo: 2006: 47), retomando a la autora Celinda Fournier Marcos resalta que es abierta. “Generalmente es espontánea, sin previa preparación ni planeación y se puede dar en cualquier situación, formal e informal.”

En el nivel interpersonal en grupos los autores Richard Ellis y Ann McClintock en la “Comunicación en grupos” (1933) enfatizan que habitualmente los grupos tienen un fin y una persona que ejerce el papel de líder. La persona que ocupa este rol causa empatía ante los demás miembros del grupo, ya que ellos se sienten confortados con él, puesto que perciben que es la persona adecuada para poder representar o

transmitir sus ideas grupales por ejemplo sus gustos en música, vestimenta y hasta en la forma de hablar.

Otra peculiaridad del grupo es la homogeneidad, ya que los miembros comparten ciertos intereses por proceder de una determinada raza, sexo, vivir en algún lugar determinado, tener cierta posición social, que les ayuda a tener mayor aceptación y confianza entre ellos mismos, creando fluidez a la hora que deseen realizar alguna actividad.

Dentro de los grupos informales existen ciertos roles que ocupan los integrantes, de los cuales en la práctica del piropo sobresalen los siguientes:

Líder.

Sujetos pasivos.

Sujetos activos que constantemente participan.

Sujeto tomado como blanco de bromas.

Sujeto que hace reír a los demás.

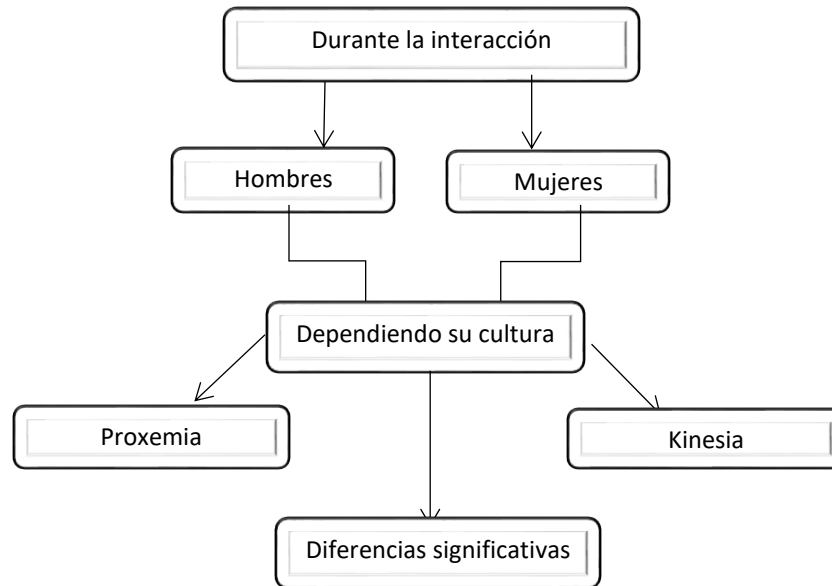
Los grupos, aunque interactúan de manera informal, tienen reglas y conductas que adoptan dentro de su comunicación verbal y no verbal, y tienen un cierto lenguaje que puede ser una jerga significativa para ellos. Reforzando esto, los hombres usan metamensajes en sus interacciones de manera jerárquica en la práctica del piropo.

“El Metamensaje refleja el estado emocional de la persona que habla, así como la relación entre ella y su interlocutor. Es mucho más difícil de describir, porque no siempre se expresa en forma verbal, porque depende de códigos culturales no explicitados y porque muchas veces la gente no lo registra conscientemente” (Castañeda, 2002:89)

En el grupo de piropeadores el líder va a ser quién probablemente inicie con la práctica piropil o el que influya para que los otros miembros también piropeen cuando pase frente a ellos una mujer o un grupo de mujeres. Así mismo éste será el que sobresalga del grupo transmitiendo un ideal de hombre conquistador.

La práctica del piropo callejero se da en este nivel de comunicación manifestándose en los encuentros cara a cara entre emisor y receptor individual o grupal que al interactuar tienen un intercambio simbólico de manera verbal y no verbal.

b) La proxemia y la kinesia como elementos significativos de la comunicación no verbal para analizar la práctica del piropo



Fuente: Elaboración propia.

El piropo implica distintas acciones comunicativas verbales y no verbales entre hombres y mujeres individuales o agrupados de diversas formas que se desarrolla en distintos espacios, pero primordialmente en el de la calle, que es el que se aborda en este estudio. De ahí que asuma una importancia especial para esta tesis abordar el uso del espacio en esa acción comunicativa (proxemia) y el uso de los gestos y del lenguaje corporal (kinesia) como herramientas para el análisis de esta práctica.

La proxémica es el estudio que se interesa en conocer cómo los individuos usan y le dan sentido al espacio. Este término fue acuñado por el autor Edward Hall, quien analiza el uso del espacio en la vida cotidiana y las implicaciones que tienen la cercanía y la distancia de las personas entre sí, así como entre éstas y los objetos en las relaciones humanas y de manera particular en sus relaciones comunicativas. El autor resalta tres espacios utilizados por los sujetos:

- I. Espacio de organización fija, es utilizado para las necesidades básicas del hombre.
- II. Espacio de organización semifija, se refiere a los lugares específicos de reunión.
- III. Espacio informal, son las distancias entre los individuos.

Edward Hall habla de tres tipos de distancia: la íntima, la personal y la social mismas que son definidas así a partir de la distancia física aproximada en la que se colocan los sujetos al interactuar entre sí:

- 1.- Distancia íntima mide de 15 cm a 50 cm, en ésta la distancia es demasiado cercana ante otro individuo, por tal motivo el sujeto la cuida ya que solo permite el acercamiento a sus conocidos, un es ejemplo el noviazgo.
- 2.- Distancia personal mide de 50 cm a 75 cm, separa a los sujetos de los demás como una forma de aislamiento, ejemplo, en una fiesta los sujetos se dispersan.
- 3.- Distancia social mide de un metro a dos metros, donde el individuo no se siente afectado debido a la lejanía con los extraños.
4. Distancia pública mide más de dos metros y medio, es impersonal aquí los sujetos pueden tener problemas con otros sujetos.

Estas cuatro distancias no son fijas debido a que la interpretación que se da sobre estas distancias y sus magnitudes aproximadas depende de cada cultura. ¹ Por tal motivo es importante analizar la práctica del piropo desde la mirada de la proxemia ya que por ejemplo las distancias y el uso del espacio entre emisor y receptor pueden afectar la interacción.

En este sentido, específicamente en nuestra cultura generalmente los hombres marcan sus límites en su cercanía con otros hombres, mostrando incluso rivalidad cuando hay una cercanía muy grande entre ellos, a diferencia de las mujeres que

¹ http://www.cseiio.edu.mx/biblioteca/libros/expresionydesarfisico/antropologia_de_la_gestualidad.pdf

usualmente se comunican desde una mayor proximidad física. Sobre esto señala Marina Castañeda:

Los hombres se definen en oposición a los demás, marcando bien sus límites; muestran un sentido más agudo de su espacio personal y una mayor necesidad de defender su autonomía. De ahí también la rivalidad y la competencia entre varones, que forman parte de su propia definición como seres independientes, y su dificultad para expresar sus emociones... (Castañeda, 2002: 62)

La autora María Dolores Cáceres (2003) en *Introducción a la comunicación interpersonal*, analiza el uso del espacio incorporando el lenguaje verbal desde el ámbito interpersonal. De entrada, comenta que el lugar determina la forma en cómo se va a entablar la comunicación, por ejemplo, el tema de la conversación, la forma de hablar y las personas que van a interactuar. De acuerdo con esto el piropo tendrá sus particularidades y su propio lenguaje dependiendo el lugar en que se practique, pues no es lo mismo que se diga en la casa, trabajo, escuela o la calle, porque cambian las formas de expresarlo, ya que existen ciertas limitantes como la educación.

En el ámbito interaccional el espacio se puede comprender como:

-Un marco que actúa a modo de contexto; dentro del cual se llevan a cabo los intercambios de mensajes, y por referencia a él se precisa el sentido.

-Un sistema de límites invisibles que cada ser vivo define a su alrededor que se suele asociar con la noción de territorio (Cáceres. 2003:70)

La autora enfatiza que el espacio tiene diferentes funciones, las cuales si se analizan podemos ver que se ligan con la práctica del piropo:

-Brinda protección al hombre en el cual se siente refugiado. Esta idea es central en la práctica del piropo porque en el espacio callejero el hombre siente que este espacio le pertenece de acuerdo a las construcciones sociales de género, además de que desde pequeños se les enseña a proteger a la mujer por eso cuando ven a una mujer sin compañía en la calle la ven indefensa:

Las mujeres que asisten a lugares públicos sin compañía masculina suelen ser percibidas como posibles presas, y ser tratadas a la vez como menores de edad.

Pero no sólo las ven así los extraños. Aún sus propios compañeros a veces las tratan así, bajo el pretexto de “protegerlas. (Castañeda, 2002: 118)

-La interacción social es fluida en un espacio determinado. La calle es un espacio libre donde hay diversas interacciones piropiles, que dependen de cada cultura.

-Determina el grupo social al que se pertenece. Diferentes grupos sociales pueden encontrarse en la calle en la práctica piropil.

-Lugar apropiado para ciertas actividades. La calle es por excelencia el espacio apropiado para la práctica del piropo, donde cada cultura se la apropiará desde su propia representación social.

-Un espacio nuevo causa satisfacción con previas experiencias. Tanto hombres y mujeres pueden tener en la calle nuevas experiencias de la práctica.

-Determina las acciones de un individuo. En la calle se van a definir los papeles del piropoador y piropoada, donde culturalmente al primero se la ha enseñado a cortejar y a la segunda a ser cortejada:

Se ha enseñado a través de generaciones que es exclusividad de las mujeres de gozar del placer del halago, del protagonismo principesco y la necesidad de saberse admiradas. (Fuentes, 2008: 274)

La escritora destaca que el individuo marca su territorio delimitándolo ya sea por señales, cosas materiales, o por medio de cargas simbólicas y sociales como las ocupaciones, el estatus entre otras, las cuales indican cómo se va a distribuir y ocupar los espacios, midiendo la interacción social lo cual puede propiciar conflictos sociales entre los que dominan un territorio.

En la práctica del piropo el hombre que se exprese ante público puede ejercer dominio ante sus congéneres:

hay muchas otras formas de poder en las relaciones interpersonales. Entre dos o más individuos, en cualquier contexto, siempre habrá uno de mayor edad o mayor rango social o económico más extrovertido o seguro de sí, que tome la iniciativa de expresarse con mayor contundencia, y él será el más poderoso en la interacción. En un grupo de personas de los sexos, de diferentes edades y clases sociales, en general ostentarán más poder los hombres que tengan mayor edad, un nivel económico y social más elevado, y que se expresen en público con mayor seguridad. (Castañeda, 2002: 97)

Vale la pena señalar que el hombre también marca su territorio con las mujeres:

en la necesidad de algunos hombres de mostrar su poderío exhibiendo en público a una mujer joven y bella o cargadas de joyas, como si intentaran marcar al modo de los machos de especies inferiores el propio territorio prohibido para otros machos (Matesanz, 2004: 71)

La autora Cáceres cita a los autores Stanford M. Lyman y Marvin Scott para mencionar que hay cuatro tipos de territorio, que van de lo público a lo íntimo, donde se limita el acceso y la comunicación a cierto grupo social:

a) Territorio público: son espacios abiertos a cualquier persona, donde las acciones son limitadas por las construcciones sociales.

b) Territorio habitual: este espacio, aunque es público se delimita a cierto grupo social que mantiene cierto control sobre el lugar.

c) Territorio de interacción: este espacio está limitado a interacciones y reglas específicas, donde se controla la entrada y salida de éste.

d) Territorio corporal: espacio íntimo personal.

La práctica del piropo no tiene límites ya que se puede desarrollar en varios territorios tanto privados como públicos, pero por lo regular se da en un territorio público y habitual por ser callejera, en el cual no hay restricciones de entrada o salida y es abierto. Los emisores en este espacio pueden lanzar sus frases a una distancia cercana intermedia o lejana según la actividad que estén realizando. Además, pueden crear conflictos ya que si las mujeres son piropeadas a una distancia muy cercana éstas podrán sentirse acosadas al invadir su espacio íntimo.

Por otro lado, Cáceres diserta sobre tres aspectos que componen el espacio o contexto, el primero es el medio natural, pues en ocasiones dependiendo el clima es como será nuestro estado de ánimo, el segundo es presencia-ausencia o activa o inactiva de otros individuos ya que pueden influir en la forma de interacción, y por último los rasgos de diseño del lugar que pueden afectar las reacciones y actitudes que tomará el individuo.

La práctica del piropo se da principalmente en el espacio de la calle, donde el tránsito de gente puede ser fluido o escaso, propiciando que la interacción entre emisor y receptor se vea influida por estas cuestiones. Otro factor importante, es el clima ambiental, puesto que la piropeada se vestirá acorde a este, pero influirá en los piropeadores, así mismo estos también reflejarán su sentir (frio o calor) en el contenido de los piropos de diversas formas.

Un último punto que toca la autora es la orientación del cuerpo de un individuo respecto a otros, ya que marca la forma de interacción y se divide en dos la simétrica y la asimétrica, en la primera los individuos están de frente (cara a cara), y en la segunda los ángulos en los que se encuentra cada individuo son distintos, de ahí que cada individuo al querer interactuar elegirá el ángulo que más le favorezca para que la comunicación sea fluida, es así que los piropeadores se posicionaran en el ángulo que crean conveniente para lanzar su piropo.

Como ya hemos visto, el modo en cómo es utilizado y apropiado el espacio en la interacción depende de las construcciones sociales sobre género pertenecientes a hombres y mujeres las cuales son muy importantes dentro de cada cultura, ya que a partir de éstas cada una le dará un significado distinto y por supuesto en la práctica del piropo se verá reflejado en el uso que le den al espacio o territorio durante la práctica piropil, así como en las interpretaciones de cada uno.

Por su parte, el autor Ray Birdwhistell en 1952 desarrolló el término Kinesia (cinesis)² echando mano de diversos campos disciplinares como la etología, psicología, semiótica y antropología cultural. Este término se refiere a la comunicación no verbal que desarrollan los individuos a través de los gestos y movimientos del cuerpo, los cuales reflejan el estado anímico e indican la personalidad de cada una de las personas. Así mismo, el autor aclara que los movimientos y gestos del cuerpo son proyectados de acuerdo a la cultura en la que los individuos han crecido desde pequeños y no por su biología.

² http://www.cseiio.edu.mx/biblioteca/libros/expresionydesarfisico/antropologia_de_la_gestualidad.pdf

En la práctica del piropo hombres y mujeres harán uso de la kinesia dependiendo de su cultura, existiendo variaciones y diferencias significativas, por ejemplo, los hombres en nuestra cultura desde pequeños se acostumbran a ocupar grandes espacios con su cuerpo:

Desde la infancia, los varones se acostumbran a ocupar mucho espacio. Esto no es algo que noten, porque les parece natural. Pero a las mujeres a veces les sorprende ver cómo los hombres se mueven, cómo se sientan o se acuestan, como si no tuvieran a nadie a su alrededor.” (Castañeda, 2002: 251)

Los aspectos que pueden sobresalir en la práctica de la kinesia a la par con los sentidos son los siguientes:

-Mirada. Es el punto detonante para que el emisor centre su atención hacia la receptora, ésta se puede complementar con guiños o movimientos de los ojos. Las receptoras usarán la mirada como respuesta ya sea de evasión o gusto.

De acuerdo con el autor García Fernández (2000) la mirada se clasificada en ocho niveles de los cuales en la práctica piropil se van a distinguir las siguientes:

1. Bajar los ojos. Puede significar modestia, sumisión o humildad y en ocasiones se complementa por la inclinación de la cabeza.
2. Mirada huidiza. Es una mirada que incomoda e intimida al receptor por ello éste suele retirar su vista llegando a provocar timidez y sonrojo.
3. Mirada firme y franca. Es la más común en el ser humano que indica interés y puede demostrar ingenuidad.
4. Mirada lateral. Se dirige a su foco de interés sin necesidad de mover el cuerpo.

-El olfato. Se puede complementar con la característica anterior. Este sentido comunica, sin embargo, este hecho no se ha estudiado a profundidad, la autora Flora Davis menciona que éste sentido no lo tenemos muy desarrollado como algunos animales, pero que está presente de forma inconsciente en los encuentros con otras personas transmitiendo señales comunicativas de aceptación o rechazo. En la práctica piropil este sentido tiene gran importancia ya que puede comunicar atracción o sensualidad.

No hay duda que la mayoría de nosotros le restemos importancia al significado del sentido del olfato, tal vez porque en cierto modo le tememos. Los olores tienen una capacidad casi legendaria de despertar recuerdos. Además, la frivolidad, el sexo y los perfumes parecen marchar de la mano... (Flora Davis, 2010: 166)

-El oído. Es el principal medio para que la receptora escuche el mensaje y para que el emisor oiga posibles respuestas verbales (a excepción de las personas con deficiencias en el oído).

-Movimientos de la boca. Pueden acompañar al mensaje cuando se emiten sonidos de silbidos, besos y posiciones de besos entre otros, así mismo, en las receptoras podrá ser un tipo de respuesta demostrando gusto con una sonrisa o disgusto.

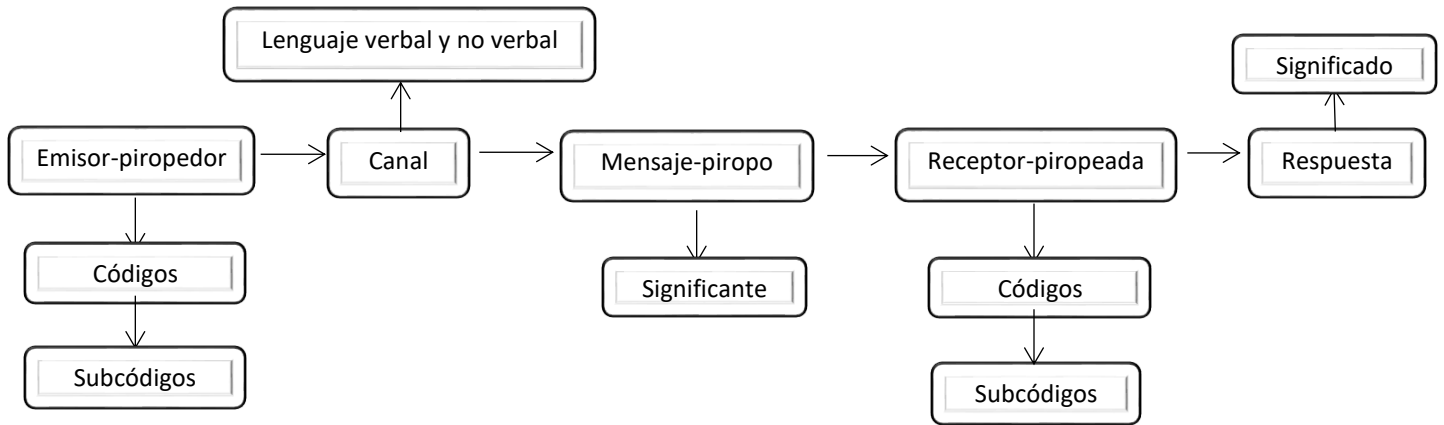
-Movimientos de las manos. Podrán acompañar al piropo para saludar o despedirse.

-Las posturas y los ritmos. Los emisores y receptoras al interactuar en la práctica podrán ajustar o no su posicionamiento y ritmo corporal.

La postura es el elemento más fácil de observar y de interpretar de todo el comportamiento no verbal. En cierto modo, es preocupante saber que unos movimientos corporales que teníamos por arbitrarios son tan circunscritos, predecibles y a veces reveladores; pero por otra parte es agradable saber que todo nuestro cuerpo responde continuamente al desenvolvimiento de cualquier encuentro humano (Davis, 1998:35)

Estas son tan sólo algunas características que pueden resaltar en la práctica del piropo callejero, pero si bien es cierto no se pueden generalizar ya que el cuerpo de cada persona habla por sí solo expresándose individualmente, no obstante, aun así, siempre nos comunicara señales sobre su participación en la práctica.

c) El modelo de significación en la práctica del piropo



Fuente: Elaboración propia siguiendo al autor Eco a partir de las funciones del lenguaje.

Umberto Eco explica que tanto el emisor como el destinatario tienden a incorporar en sus interpretaciones individuales códigos y subcódigos, los cuales variarán dependiendo de los valores, creencias y emociones de los sujetos. Los subcódigos determinan el proceso de codificación y decodificación incorporando y actualizando información del mensaje. A su vez, en este proceso son determinantes el contexto y la situación, “la propia multiplicidad de los códigos y la infinita variedad de los contextos y de las circunstancias hace que un mismo mensaje pueda codificarse desde puntos de vista diferentes y por referencia a sistemas de convenciones distintos” (Eco, 1977:249)

Como botón de muestra la práctica piropo, puede darse entre desconocidos y conocidos, sin embargo, se da primordialmente entre desconocidos por el espacio en que se desarrolla, por tal motivo, no es igual que un primo le diga a su prima en su casa ¡qué bonita te ves hoy!, en comparación a que lo mismo le sea dicho por un desconocido en la calle. De hecho, es a partir de esta práctica del piropo que esta situación de distancia puede variar ya que en ocasiones y dependiendo de la intencionalidad del piropo y la piropo el piropo va a permitir la transición de desconocidos a la de ser conocidos después de la práctica.

Vale la pena mencionar, que en este modelo el mensaje es sólo una vía de información y al llegar al destinatario se transforma en un verdadero mensaje ya que es reinterpretado por éste dependiendo de sus códigos y subcódigos, así como

también de su contexto y situación. Este modelo es distintivo ya que hace alusión al desciframiento de las interpretaciones individuales por parte del emisor y del receptor, debido a que el primero tiene intenciones particulares, y el segundo lo puede interpretar de otra manera.

Por ejemplo, un piropeador en la calle puede lanzar un piropo a una chica con intención de ligue ¡Contigo yo sí me casaría!, por su parte la piropeada lo interpreta de manera agradable, pero a ella no le interesaría ligar con él.

Pero esta teoría de los códigos no es unilineal, sino que señala que puede tener diversas variaciones:

- a) Los destinatarios no reciben mensajes, más bien, reciben pautas interpretativas o conjuntos textuales.
- b) Los destinatarios no ligan los mensajes con los códigos, sino lo asocian con sus prácticas cotidianas.
- c) Los destinatarios reciben múltiples mensajes de carácter sincrónico y diacrónico.

Haciendo alusión al inciso c), puede que los destinatarios reciban mensajes “en sentido sincrónico porque un mismo acontecimiento puede venir transmitido por distintos emisores. Un sentido diacrónico porque una misma información es recibida de manera redundante, aunque de un modo diverso a lo largo del tiempo” (Eco y Fabbri, 1973:570-571)

El piropo puede verse en el sentido sincrónico porque la piropeada durante su trayecto en la calle puede recibir piropos provenientes de uno o varios emisores separados entre sí o pertenecientes a un mismo grupo. Y desde el sentido diacrónico porque en distintos momentos de su vida o en un trayecto largo por una misma calle o zona recibirá de manera repetida diversos piropos que por lo general tendrán contenidos e intenciones similares en tanto piropos.

El modelo mencionado anteriormente se complementa con un texto del mismo autor Eco llamado “*Interpretación e historia*” (1922), el cual es pertinente para este análisis debido a que ahí nos habla sobre la semiosis y señala que pueden hacerse una

gran variedad de interpretaciones de un mismo texto, de un mismo mensaje, por lo tanto, éstas no se pueden hablar de un solo significado objetivo para un mensaje, sino de diversas interpretaciones posibles a este.

A su vez, Eco alude a diversas teorías críticas contemporáneas que refuerzan la idea de distintas interpretaciones de un mismo texto, entre ellas destaca la cita que hace de Todorov quien dice que “un texto es solo un picnic en que el autor lleva las palabras, y los lectores el sentido” (Todorov, 1987:12 citado en Eco, 1992:26), es así que, el autor al crear su obra le asigna un sentido mientras que los lectores pueden asignarles otros.

A partir de esto continúa reflexionando sobre el tema y afirma que “es posible hacer cosas con las palabras. Interpretar un texto significa explicar por qué esas palabras pueden hacer diversas cosas (y no otras) mediante el modo en que son interpretadas” (Eco: 1992:26).

Con lo antepuesto, el piropo ya sea verbal o no verbal (sonrisas, guiños de ojo, sonidos de claxon, lenguaje corporal que exprese un gusto, entre otros) se podrá concebir como un texto que logrará tener diferentes interpretaciones y sentidos por parte de sus receptores-lectores que principalmente serán mujeres. Así mismo los emisores podrán ocupar el papel de autores cuando tengan la habilidad de crear piropos ingeniosos ya sea recurriendo al albur o a la rima en sus frases. Mientras tanto habrá actores que sólo reproducirán textos piropiles que han permanecido por generaciones, pero a su vez habrá quien retome éstos agregándole un estilo propio transformándose también en autor.

Al leer un texto podemos definir si fue de nuestro agrado o no y si queremos seguir leyendo más sobre ese tema con el mismo autor u otros, esto se relaciona con la lectura del piropo que hace la piropeada ya que a partir de esta interpretación puede definir si fue de su agrado al escuchar diferentes piropos de diversos autores que la halagan. Por el contrario, puede tener lecturas desagradables del piropo y como resultado tener una significación negativa de éste.

El autor Umberto Eco describe varios tipos de intenciones:

1-Intención del autor es oculta y es reinterpretada por los lectores.

2-Intención del intérprete.

3-Intención del texto.

Eco utiliza el enfoque hermenéutico para la interpretación de los textos que es pertinente retomar para el análisis de la práctica del piropo, puesto que las frases que dicen los emisores tienen una intención que es interpretada por las receptoras de igual o diferente forma del emisor.

De acuerdo con este autor un texto se presta para sus múltiples interpretaciones que el lector descubre, esto se relaciona con el piropo ya que tendrá distintas significaciones dependiendo cuantas personas estén involucradas. Es por ello que:

-Por medio del lenguaje se comunica lo que uno quiere decir, aunque no todos decimos lo mismo y también transmitimos nuestros pensamientos, pero no los reducimos a un sólo significado.

-En un texto nada puede darse por hecho, ya que podría implicar interpretaciones distintas e incluso contradicciones.

-El autor puede pensar una cosa, pero sus palabras expresan otra.

-El lector transforma el texto mediante sus interpretaciones.

Como ya vimos el mensaje del piropo al ser recibido como texto va a producir varias interpretaciones que se van a complementar con la intencionalidad de los emisores, es decir quién lo dice o hace en el momento de expresarlo, pero además no sólo se va a expresar de una única forma ya que también este mensaje está constituido tanto por lenguaje verbal como no verbal. De ahí que sea pertinente retomar las ideas de Van Dijk en relación con los componentes del lenguaje en sus tres dimensiones.

El autor Teun A. Van Dijk en su texto *La pragmática de la comunicación literaria* (1987), habla del empleo de la pragmática en el ámbito literario, y para ello retoma

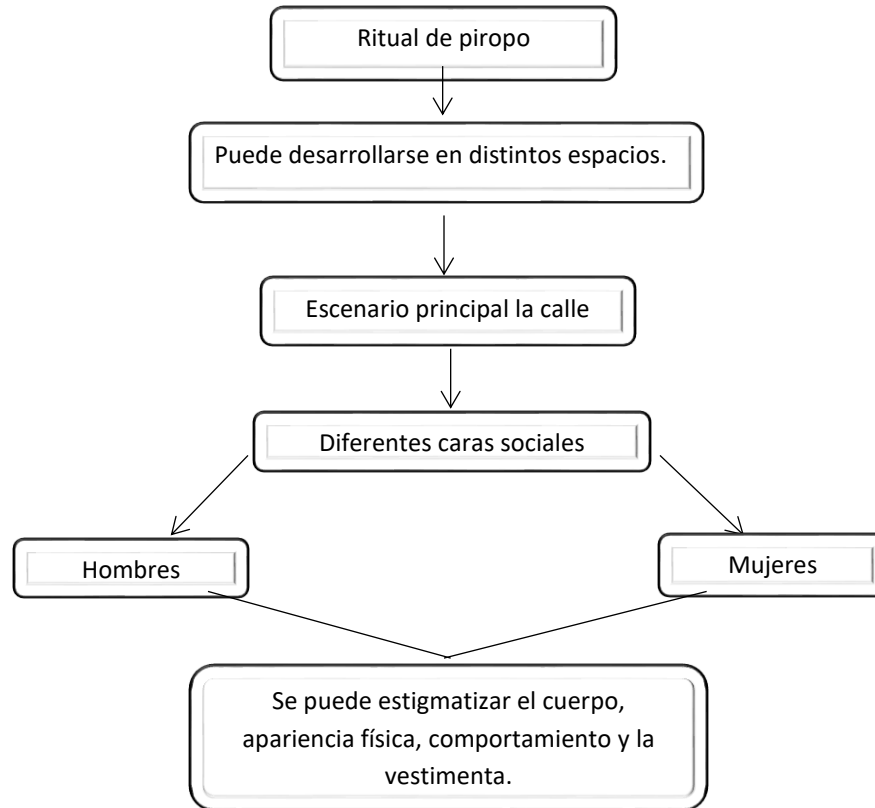
los elementos que componen el estudio del lenguaje que son la semántica, la sintaxis y la pragmática, la primera se refiere a qué fue lo que se dijo, la segunda en cómo se dijo y la tercera para qué se dijo.

Con el fin de delimitar claramente las diferentes tareas de la sintaxis, la semántica y la pragmática, podemos servirnos de expresiones, tan repetidas a causa de su gran simplicidad, según las cuales la sintaxis es el estudio de qué y cómo se dice o expresa (algo); la semántica, es el estudio de que se quiere decir (al decir algo), y la pragmática el estudio de qué se hace (al decir algo). En otras palabras, la pragmática es aquella parte del estudio del lenguaje que centra su atención en la acción. (Van Dijk, 1987: 172)

Se menciona que el estudio del lenguaje no sólo es útil para el análisis literario, sino también para la comunicación no literaria, puesto que ésta no sólo se reduce a un texto, sino que pueden analizarse las distintas expresiones lingüísticas, el lenguaje que usa el individuo al interactuar con los otros, el cual va a tener la función de comunicar ciertos significados por medio de mensajes verbales y no verbales. Por ello para entender este proceso de producción de mensajes comunicativos es necesario conocer los componentes del lenguaje que contiene dicho mensaje.

En el caso que nos ocupa, estos tres componentes del lenguaje van a indicar cómo el piropeador-emisor comunica su mensaje piropil, semánticamente en qué significa lo que dijo de la piropeada (piropo en sí), sintácticamente o cómo fue lanzado el piropo tomando en cuenta las tonalidades de voz: alta o baja y el tiempo, y finalmente pragmáticamente su intencionalidad, es decir los motivos que guiaron al piropeador para lanzarlo.

d) El piropo como ritual de la comunicación



Fuente: Elaboración propia.

El interaccionismo simbólico es una corriente teórica desarrollada a mitad del siglo XX y denominada por Herbert Blumer en 1938, esta corriente es fundamental para entender a la comunicación como interacción social en la que el contexto social cobra gran importancia. Sus precursores son Herbert Blumer, George Mead, Charles Horton Cooley, y Erving Goffman. (Rizo, 2009)

Este enfoque critica el esquema estímulo-respuesta planteado por el conductismo y pone énfasis en la psicología social señalando que los seres humanos no son seres aislados, sino que viven en grupos interactuando constantemente unos con otros.

Erving Goffman aporta a esta corriente teórica su enfoque dramático de la vida cotidiana en el que percibe a la sociedad como escenificación teatral donde se hacen presentes los rituales de interacción.

El concepto de ritual es fundamental en las prácticas e interacciones sociales, el autor Erving Goffman (1959) menciona que los rituales son comportamientos interiorizados de los individuos vinculados a las relaciones cotidianas entre las personas y se expresan mediante acciones, actitudes, sentimientos, gestos, entre otros elementos, al presentarse ante los otros individuos en su vida diaria. En este caso, la cultura y los rituales se interrelacionan porque establecen los modos de comportamiento que deben asumir las personas en situaciones específicas mediante la comunicación verbal, la no verbal (gestos) y a través de acciones que implican estados emocionales y son entendidos como formas adecuadas de actuar frente a otros.

Cada persona al actuar con otras va a presentar una *cara social*, a la que la sociedad le asigna atributos de poder y estatus, y esta cara social se mantiene por medio de una expresión adecuada ante los otros, pues de lo contrario las personas pueden perder estas atribuciones. Goffman describe las fases de interacción cara a cara y el ritual entre las que destacan el ofrecimiento y la aceptación entre otros, que muestran la posición social que ocupa cada persona en un ámbito específico.

Para este autor el escenario teatral es un espacio en el que se desarrolla la interacción entre actores sociales que representan un papel, en el cual presumiblemente se presentan ante él con máscaras de un personaje, donde un actor se encuentra con otros actores y estos a su vez están rodeados por un público donde, “la información acerca del individuo ayuda a definir la situación, permitiendo a los otros saber de antemano lo que él espera de ellos y lo que ellos pueden esperar de él. Así informados los otros sabrán cómo actuar a fin de obtener de él una respuesta determinada” (Goffman, 1959:13)

Retomando las ideas de Marta Rizo (2009) y Goffman (1959) que giran en torno al concepto del ritual como proceso comunicativo podemos señalar que la práctica del piropo se manifiesta de la siguiente manera:

-En el ritual piropil, las acciones de los piropeadores como autores del piropo, comunican ciertos sentidos a las piropeadas en tanto receptoras del piropo que interpretarán asignándoles significados ya sean positivos o negativos.

-Cada emisor será autor de sus frases y de los movimientos de su cuerpo que las acompañan y la receptora ante esto podrá responder corporalmente, verbalmente o de ambas formas. Por tal motivo en cada ritual del piropo los movimientos corporales serán determinados por la cultura en la que se desenvuelven los sujetos.

La práctica del piropo se desarrolla en la calle su escenario principal, un espacio abierto a las diferentes caras sociales de piropoadores y piropoadoras, los cuales pueden encontrarse e interactuar, y al mismo tiempo mostrar una cara social determinada. Sin embargo, la clase social de los emisores no será un factor que determine que el piropo que lancen tenga un carácter positivo o negativo, por su parte, a la piropoada que interactúa con ellos podrá agradaarle o disgustarle el piropo que le lancen independientemente de su clase social y la del emisor.

Erving Goffman (2006) resalta que el estigma es utilizado por los individuos en su vida cotidiana, ya que ante el encuentro con otros sujetos identificamos ciertas particularidades de los otros, esto con base a su apariencia física, su lenguaje, sus expresiones corporales, etc. de las cuales se puede deducir un estatus social definido por diversas dimensiones como la personal y las de procedencia. Por consecuencia el término estigma será utilizado, pues, para hacer referencia a un atributo profundamente desacreditador; pero lo que en realidad se necesita es un lenguaje de relaciones, no de atributos. Un atributo que estigmatiza a un tipo de poseedor puede confirmar la normalidad del otro y, por consiguiente, no es ni honroso ni ignominioso en sí mismo” (Goffman, 2006:15). Así el desacreditado es aquel sujeto que sabe que es diferente ante los demás, por el contrario, el desacreditable no es claramente evidente ante los demás

Dentro de la categoría de desacreditado, Goffman distingue tres tipos de estigma los cuales son importantes para entender el ritual piropil:

Al realizarse una lectura previa sobre la piropoada los emisores pueden estigmatizar el cuerpo de la mujer o partes del mismo de forma negativa, por ejemplo ¡Contigo chichoco!, en este caso se marca a los senos de la piropoada, lo cual puede ser interpretado por ella como estigmatización en el caso de algunas mujeres y como halago para otras.

Pero en esta interacción, también las piropeadas pueden estigmatizar a los emisores de forma negativa, pues si no les agradó el piropo lanzado y como respuesta defensiva pueden estereotipar alguna parte del cuerpo del emisor, por ejemplo, denominándolo como enano, flaco, barroso, gordo, ciego cuando usan lentes, entre otros, en este sentido hay que recordar que la piropeada puede expresar su disgusto o callárselo.

Se puede también adular o estigmatizar al piropeador o piropeada de distintas formas con relación a la apariencia física o el color de piel.

Hay piropos muy conocidos como “¡mamacita!”, “¡sabrosa!”, “¡estás bien buena”, que se refieren al cuerpo, a la intencionalidad de acercamiento de los piropeadores a las piropeadoras, así como la manera en que los hombres “clasifican” a las mujeres. La interpretación como halago u ofensa que ellas le asignan a estos piropos pueden derivar del tono en que el piropo es proferido, las expresiones corporales y gestos que los acompañan o el estado anímico de las piropeadas.

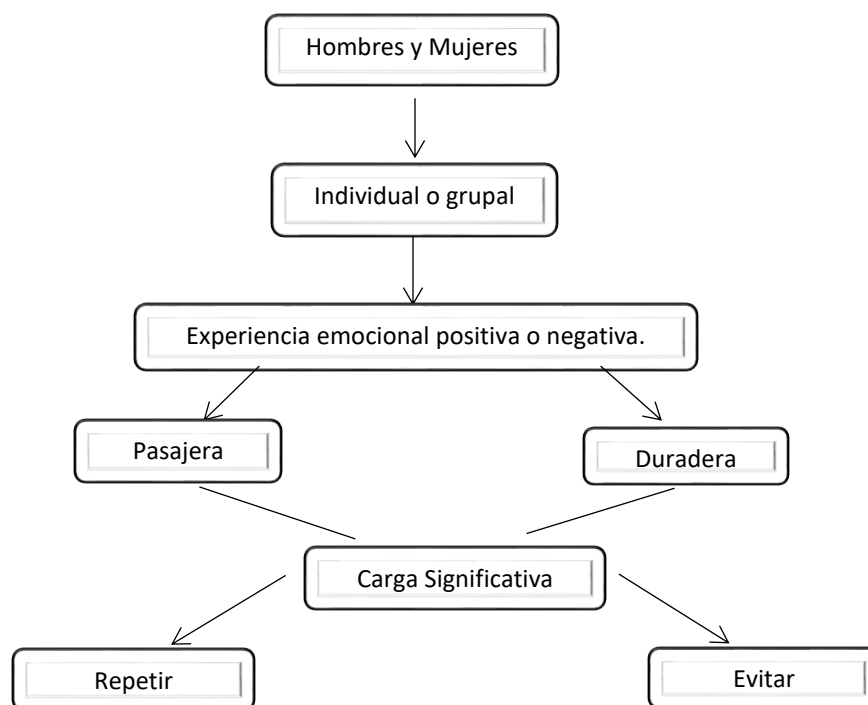
Se estigmatiza la forma de ser, comportarse o vestirse del piropeador o de la piropeada de forma positiva y negativa. Por ejemplo, si la piropeada se contonea de una forma atrevida o provocadora, el piropeador reflejará esto en su piropo. Otro ejemplo puede ser cuando el piropeador se comporta “como todo un galán de cine” y al lanzar su piropo la receptora puede mostrar gusto o en su caso o mofarse del piropeador estereotipando así su comportamiento.

Así también, la intencionalidad y el sentido con el que estos piropos son lanzados por los varones o interpretados por las mujeres, dependen del significado que unos y otros les asignen a estas expresiones. Así señala Castañeda sobre los sentidos identitarios que les asignan los hombres a las mujeres que:

Quizá el poder más importante que tengan los hombres es esta área sea el de clasificar a las mujeres según su propio deseo. Diversos antropólogos han observado que en el esquema machista mexicano existen tres categorías de mujeres, en términos sexuales: las “decentes” que son para casarse, las que son para tener relaciones ocasionales, y las prostitutas. Cada una representa un diferente tipo de relación y de compromiso afectivo, a cada una corresponde un rango de prácticas sexuales y un trato particular, y de cada una se espera cierto tipo de conducta. (Castañeda, 2002: 232)

Para cerrar estas ideas señalemos que Goffman define a “la interacción cara a cara, en términos generales como la influencia recíproca de un individuo sobre las acciones del otro cuando se encuentran ambos en presencia física inmediata... puede ser definida como la interacción total que tiene lugar en cualquier ocasión en que un conjunto dado de individuos se encuentra en presencia mutua continua; el término encuentro (encounter) servirá para los mismos fines” (Goffman, 1959:10)

e) El piropo como ritual emocional: un acercamiento desde la visión de Randall Collins



Nota: La experiencia emocional se puede transformar antes, durante y después de la interacción. Fuente: Elaboración propia.

El autor Randall Collins en su libro “Cadenas de rituales de interacción” proemio y traducción de Juan Manuel Iranzo (2009), retoma el modelo de la teoría social de Durkheim y los aportes principales de la teoría ritual de interacción de Erving Goffman para consolidarlos en la llamada Teoría Ritual de Interacción (TRI). En esta teoría concluye que las emociones son fuente principal en los Rituales de Interacción (RI) que forman cadenas de rituales.

Primeramente, Randall Collins clasifica dos tipos de rituales, los formales y los naturales; los primeros ya tienen una estructura premeditada, y los segundos no. Este pensador define como:

'Rituales naturales' a las interacciones que generan un foco de atención compartido y consonancia emocional sin necesidad de protocolos formalmente estereotipados y 'rituales formales' a los que se rigen por un aparato de procedimientos ceremoniales que todos reconocen. (Collins, 2009: 74)

El autor señala que en los dos rituales se genera en los sujetos una carga emocional positiva o negativa y explica que para que un ritual sea exitoso es indispensable contar con elementos clave como la "efervescencia colectiva", término retomado de Emile Durkheim, que se refiere a que un grupo de individuos se encuentren emocionalmente en sincronía o en consonancia emocional por el mismo foco común o símbolo. Sin embargo, cuando hay ausencia de estos elementos el ritual tiende a fracasar convirtiéndose en un ritual fallido, pues va existir un agotamiento emocional. Para que el ritual de piropo sea exitoso tanto emisor como receptor tienen que estar en una sincronía emocional si no será un ritual fallido.

Una de las principales características de un ritual consiste en la interacción corporal con otros sujetos en un lugar específico. "Hay un rumor, una agitación o como mínimo una conciencia de la mutua proximidad de los cuerpos." (Collins, 2009: 79). En esta interacción los individuos van a demostrar cierto grado de intensidad emocional que puede ser variable, por un lado, la van compartir al mismo nivel y por otro será dispareja ya que unos pueden demostrarla más y otros menos. En la interacción corporal entre la piropeada y el piropeador va a existir una intensidad emocional de carácter positiva o negativa.

En consecuencia, va a existir un intercambio de símbolos en las diferentes situaciones que por su efecto emocional placentero provocarán que los individuos quieran repetir esa experiencia al recordarles momentos agradables o que huyan de ellas porque les causaron emociones negativas. De hecho, las personas pueden convertirse en símbolos al captar la atención de otras personas, por ejemplo, un líder, o un artista, etc. que crean un foco común identificable por un colectivo amplio, lo que provoca que se hagan conversaciones en torno a ellos, aquí no importa si

hablan bien o mal, lo importante es la emoción que causan en los demás. En la práctica del piropo las mujeres y hombres logran convertirse en símbolos. Las primeras al captar la atención ya sea por su belleza y los segundos al piropo para ser el centro de atención de sus amigos o en su caso porque el emisor le gusta a la receptora. En síntesis, la práctica del piropo es un ritual de interacción en la cual hombres y mujeres logran convertirse en símbolos emocionales.

Las conversaciones son rituales naturales, en éstas es importante que los integrantes conozcan y compartan los mismos símbolos culturales para que exista una efervescencia colectiva, lo que va de la mano con la consonancia emocional y rítmica sincronizándose al momento de permanecer en ella. De ahí que el autor nos menciona que las interacciones cognitivas cara a cara no sólo se dan de esta forma, sino que también se complementan con las interacciones fisiológicas. Con esta idea podemos afirmar que el piropo es un tema de conversación masculino y femenino que consigue tener una carga emocional.

Los rituales son creadores de emociones y tienen la capacidad de transformarlas o convertirlas en positivas o negativas dependiendo de la posición de la emoción inicial. Éstas podrán ser pasajeras porque se sienten sólo en un momento, pero al mismo tiempo su efecto puede ser el de una emoción duradera denominándose “energía emocional”, debido a que los sujetos van a sentir cierta emoción consecutivamente cada vez que desempeñen el rol que están ocupando.

En ocasiones, la forma en que se interactúe va a provocar maldecir a los demás exteriorizando este pensamiento en tres categorías: a) corporal con gestos, b) diciendo palabras que descarguen sus emociones como las groserías y c) hablando mal de una persona en su ausencia. En el ritual del piropo las receptoras especialmente podrán exteriorizar su respuesta de éstas tres formas ante un piropo que las haya ofendido.

En el ritual del piropo tanto hombres como mujeres de manera individual o colectiva van a tener una experiencia emocional de esta práctica, las cuales pueden ser pasajeras (las emociones positivas o negativas se manifiestan en el instante de la práctica posteriormente se desvanece) o las experiencias emocionales duraderas

(cuándo la emoción positiva o negativa que se produce en la práctica es constante y posteriormente a ella prevalece). Ambas tienen una carga significativa particular, pero la última se cargará de una “Energía Emocional” (EE) que al ser constante tendrá un nivel alto provocando un contagio para querer repetir o un nivel bajo tratando de evitarla. En el escenario de este ritual las emociones son transformadoras antes, durante y después de éste.

Las interacciones crean un ‘sentimiento moral’ entre los individuos a partir de sus reglas o creencias culturales, religiosas, políticas etc., que determina lo que es correcto y lo que no lo es. Es así que, de acuerdo con Randall Collins, las personas con alta energía emocional van a considerar que sus acciones son las que están bien, mientras que las que tienen baja EE van a carecer de ese sentimiento moral. En ocasiones van a ver enfrentamientos entre grupos sociales por no compartir el mismo sentimiento moral, pero al arreglar sus diferencias generarán solidaridad.

Las acciones de hombres y mujeres en la práctica del piropo están establecidas por las emociones construidas socialmente creando un ‘sentimiento moral’ el cual está determinado social y culturalmente, éste será variable cuando es compartido o no, de manera individual o colectiva ajustándose al rol de cada uno respecto a la idea acerca de la forma en que deben expresarse emocionalmente o comportarse, esto es importante porque la instrucción de las emociones es diferente para cada uno, como bien la señala Marina Castañeda (2002), para que de esta forma obtengan una EE alta o baja en la interacción.

Por su parte, en las relaciones interpersonales de dos o más personas, existen una articulación de poder y estatus, ya que están determinadas por el control de quién o quiénes imperen en ellas y de quiénes cedan, estas relaciones se construyen construcciones sociales de género, configurando niveles emocionales altos o bajos.

La ‘expectativa’ radica en que los sujetos tengan una idea de cómo va ser la interacción, es decir la capacidad de acoplamiento entre los ritmos, así como la coordinación con los demás. Durante esta los sujetos elevarán de forma significativa la energía emocional creando un ritual de interacción (RI) exitoso.

El autor manifiesta que también existen Rituales de Interacción derivados de conversaciones internas de los sujetos o bien una teoría del pensamiento, esto lo rescata dinamizando las propuestas de Durkheim de la sociología del conocimiento abstracta y estática y de Mead sobre la teoría sobre la conversación internas sobre uno mismo (Self). Este ritual mental se genera en el interior del pensamiento de cada individuo y se complementa con los RI externos para crear cadenas de pensamiento que se simbolizan positiva o negativamente. Éste genera EE y solidaridad individual. De tal manera, el piropo también es un ritual de interacción interno en el cual hombres y mujeres pueden piropoear sin la necesidad de exteriorizar o evidenciar lo que piensan.

La velocidad del pensamiento fluye de manera rápida cuando es organizado, otros se dispersan por tener dificultades. Esta idea se liga con el ritual del piropo ya que algunos emisores tendrán la capacidad de piropoear ágilmente.

Los RI son inciertos: ni los que son meros ingredientes de otros ni los que generan la máxima solidaridad salen siempre bien. Lo mismo puede decirse de los rituales internos de la mente: los hay que generan elevados niveles de solidaridad con uno mismo, y en esos instantes uno se siente centrado, orientado y con las ideas claras mientras que en otros momentos (que abundan más en la vida de unas personas que de otras) los RI internos no adquieren forma: el pensamiento es episódico, errático e inconexo. (Collins, 2009: 294)

Este apartado sirve para confirmar que el piropo es un RI que se compone ineludiblemente de estas características, ya que la emoción es un complemento sustancial para entender los comportamientos, visiones y experiencias que tienen hombres y mujeres de la práctica.

Capítulo 3

3.1 Metodología de la investigación

De acuerdo con los autores Steve. J Taylor y Robert Bogdan (1987) el “término metodología designa el modo en que nos enfocamos a los problemas y buscamos las respuestas, esto quiere decir que dependiendo de lo que queremos conocer y estudiar, es como vamos a elegir uno u otro enfoque metodológico.

Para nuestro estudio la metodología cualitativa fue la mejor vía porque se ajustó a las necesidades de nuestra investigación pues nos permitió conocer y entender en profundidad los objetivos planteados.

Los autores antepuestos, señalan que la metodología cualitativa más que constituir una técnica que nos proporcione sólo datos se ocupa más por entender a las personas desde su propio marco referencial y se caracteriza por lo siguiente:

- 1.- Es inductiva. Esto es que, a partir de la información obtenida los investigadores conceptualizan los hechos no para teorizar algo ya dicho, sino para comprobar datos.
- 2.- Estudia a los sujetos desde su referencia en el espacio o entorno en el que se encuentran.
- 3.- Los investigadores se preocupan por crear confianza entre los sujetos de estudio de manera cálida.
- 4.- Los investigadores se ponen en el lugar del otro para entenderlos desde su punto referencial.
- 5.- Para los investigadores todos los temas son dignos de estudio, acercándose a ellos sin prejuicios.
- 6.- Todos los sujetos y sus percepciones son importantes para entenderlos.
- 7.- Los métodos cualitativos por ser humanísticos determinan el modo en cómo se ve a las personas.

8.- Los investigadores validan sus estudios por estar en contacto directo con la realidad social.

9.- No hacen diferencias entre los escenarios y los sujetos de estudio ya que todos son importantes.

10.- Los investigadores siguen lineamientos y esto no los limita a crear nuevos métodos, por lo cual la investigación cualitativa es un arte.

La fenomenología es clave para la aplicación de la metodología cualitativa, y ambas se entrelazan puesto que se interesan por entender a las personas desde su marco referencial. Esta visión se relaciona con varios enfoques teórico-sociales de los que nosotras retomamos dos: el interaccionismo simbólico y la etnometodología.

Es así que por medio del estudio de corte cualitativo nos acercamos a la realidad de la práctica del piropo callejero, ya que nos permitió entender tanto a los piropeadores como a las piropeadas en el marco de sus relaciones en el entorno y contexto en cual interactuaron, así mismo tomamos en cuenta todas las opiniones de éstos, y nos dejó comprender la práctica del piropo como un proceso de interacción e intercambio simbólico.

La metodología cualitativa, “ve al escenario y a las personas desde una perspectiva holística; las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos o variables sino considerados como un todo” (Taylor y Bogdan, 1987:20)

Este tipo de estudio demandó tiempo ya que lo que necesitábamos saber implicó un estudio a profundidad que nos permitió tener una visión amplia sobre el tema, en el que los detalles más mínimos fueron determinantes para entenderlo: “se refiere en su más amplio sentido a la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable” (Taylor y Bogdan, 1987:20)

Usamos la técnica de la etnografía para analizar las formas de vida de las personas por medio de la observación. “La etnografía fue desarrollada por los antropólogos y sociólogos siendo, el estudio directo de personas o grupos durante cierto periodo, utilizando la observación participante o las entrevistas para conocer su

comportamiento social” (Anthony Giddens citado en Murillo et al, 2010). Por tal motivo, esta técnica es un elemento primordial para la metodología cualitativa, en la cual hay un acercamiento próximo del investigador con los informantes, donde se recopilan datos de una forma adecuada sin intimidar o incomodar a los observados.

Debido a ello nos posicionamos como observadoras participantes, ya que interactuamos con los sujetos de estudio, como señala Álvarez-Gayou, en este enfoque metodológico “el investigador que cumple la función de observador durante periodos cortos, pues generalmente a esto le siguen las observaciones de entrevistas estructuradas.” (Juan Álvarez-Gayou, 2003, 105).

Los autores Taylor y Bogdan recomiendan no centrarse demasiado en el interés teórico y más bien profundizar en los hechos observables, además mencionan que “en el momento en que los observadores participantes inician un estudio con interrogantes e intereses investigativos generales, por lo común no predefinen la naturaleza y número de los casos escenario o informantes que habrán de estudiar” (1987).

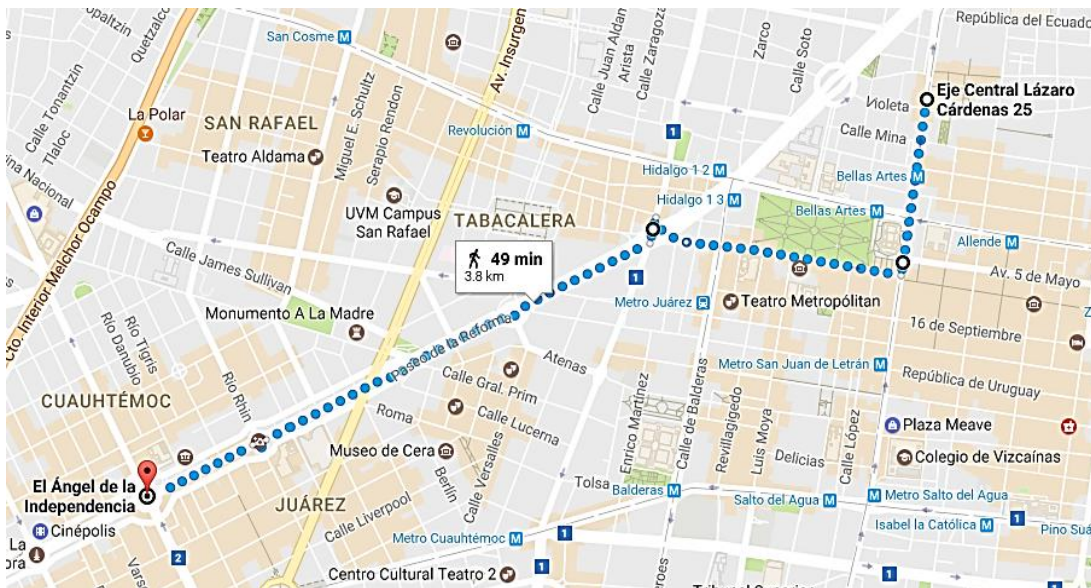
De igual forma el observador debe considerar que lo que él percibe de la realidad, no va a coincidir con los demás sujetos de estudio ya que los individuos asumen diversas posturas. Con esto tuvimos que dejar a un lado nuestras percepciones, así como prejuicios acerca del piropo.

La observación la realizamos en cinco meses (septiembre 2014 a enero 2015), con el fin de que nos permitiera observar todos los detalles y microdetalles que formaron parte de los encuentros entre hombres y mujeres durante la práctica del piropo, con ello la investigación fue más amplia y enriquecedora.

Para poder observar a detalle cómo se daba la práctica del piropo se decidió hacer un recorrido continuo por las calles de la Ciudad de México que abarcó de la zona del Eje Central desde Lázaro Cárdenas a la altura de la calle República de Perú, finalizando por la calle de Madero, de ahí se siguió por la avenida Juárez hasta topar con avenida Reforma (concretamente paseo de la Reforma) pasando por la glorieta

de la Palma y cruzando con calles de la Zona Rosa (Estocolmo, Amberes y Génova) acabando el recorrido en el Ángel de la Independencia. Este recorrido se eligió de manera estratégica por ser una de las zonas más transitadas por transeúntes de la Ciudad de México. Durante el mismo, la observación fue variable en toda la zona de estudio ya en algunas zonas se daba con más frecuencia la práctica y en otras menos.

Mapa ruta de investigación



Fuente: Google maps.

De acuerdo a lo anterior, la calle fue el escenario donde se realizó la observación, por lo cual fue necesario realizar una ficha de observación que nos permitió recopilar la información a detalle sobre todos y cada uno de los elementos participantes de la práctica que fueron los siguientes:

- Identificamos quienes fueron los piropeadores (as) y piropeadas (os) tomando como referencia su cara social de acuerdo a la apariencia física, imagen, vestimenta y la edad aproximada (la determinamos en un rango para clasificar jóvenes, adultos o adultos-mayores.)
- La frecuencia con la que participaron.

-Cómo se llevó a cabo la interacción por medio del uso de su proxemia (uso del espacio) y de su kinesia (gestos y movimientos corporales).

-Las características y tipos de piropos que se lanzaron, cómo se lanzaron y con qué intención a partir de los elementos lingüísticos que son la semántica, sintaxis y pragmática.

-Identificamos los tipos de respuesta (agrado, disgusto e indiferencia) por parte de las piropeadas, así como las reacciones de los piropeadores al recibir respuesta.

-Los componentes del contexto (elementos materiales, hora del día, fecha, fluidez de gente y clima)

Ficha de observación

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUÉS DEL PIROPO |
|--------------------------------|---|---------------------------------|---------|------------------------------|------------------------------|
| PIROPEADOR(E S) (AUTORES) | | | | | |
| PIROPEADA(S) (LECTORA) | | | | | |
| PIROPO (TEXTO) | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMINICACIÓN VERBAL 1-SEMÁNTICA (QUE). 2-SINTAXIS (CÓMO). 3-PRAGMÁTICA (PARA QUE). | COMUNICACIÓN NO VERBAL | ESTIGMA | POSITIVO | NEGATIVO |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | LUGAR: CLIMA: HORA: | FLUIDEZ DE GENTE: FECHA: | | | |

Además de la observación participante, también usamos otra técnica complementaria que fue la entrevista a profundidad, la cual nos sirvió para

enriquecer y ampliar información que no fue visible durante la observación, por ello logramos conocer más a fondo las experiencias individuales, opiniones, percepciones, de la práctica del piropo tanto de piropeadores como de piropeadas.

En la entrevista cualitativa, el investigador intenta construir una situación que se asemeje a aquellas en las que las personas hablan naturalmente entre sí sobre cosas importantes. La entrevista es relajada y su tono es el de una conversación, pues así es como interactúan normalmente. El entrevistador se relaciona con los informantes en un nivel personal. Por cierto, las relaciones que se desarrollan a medida que transcurre el tiempo entre el entrevistador y los informantes son la clave de la recolección de datos. (Taylor y Bogdan, 1987:120)

A continuación, retomando a los autores antepuestos, se acentúan las características que componen la entrevista a profundidad que son las siguientes:

- Se efectúa en forma de conversación, basándose en una guía sobre los puntos más relevantes a tratar de un tema determinado.

- Busca conocer y comprender a detalle las percepciones, opiniones, sentires que tienen los entrevistados, por medio de sus experiencias con base al tema a tratar.

- Son flexibles, pues está sujeta a cambios si así se requiere, ya que durante la entrevista pueden surgir nuevas interrogantes.

- Se avanza lentamente, primero creando un ambiente de confianza, para llegar hasta la información que nos interesa obtener.

- El anonimato es un aspecto importante para no intimidar al entrevistado y que éste no se sienta expuesto.

- El entrevistador debe mostrar sensibilidad, respeto e interés por lo que escucha, así como reservar sus prejuicios.

- No se puede dar nada por hecho.

- Los resultados se muestran como estudios de caso sin generalizar.

Otro aspecto importante, es el espacio o escenario de estudio ideal para la investigación donde el observador tiene libre acceso, por lo cual, el investigador tiene que crear una interacción cálida con sus informantes para que al mismo modo recopile los datos a fin de su investigación.

Sin embargo, no en todos los espacios es fácil el acceso para el investigador, ante ello tiene que buscar la vía más adecuada para entrar, es así que tiene que abogar por ello de una forma confiable y convincente para que puede obtener datos de su interés.

Así mismo en el texto de los autores antes citados se menciona que es preferible que los investigadores no tengan ningún tipo de relación con el espacio de estudio, ya que el observador recaería a ver su investigación desde su propio punto referencial.

Recomendamos que los investigadores se abstengan de estudiar escenarios en los cuales tengan una directa participación personal o profesional (Taylor y Bogdan, 1987:36).

Ante lo dicho, no tuvimos ningún tipo de relación directa con el escenario que implicara que la información se sesgara, de hecho, en el lugar de estudio a diario circuló gran cantidad y variabilidad de personas, puesto que se realizó en la calle.

En el escenario público el investigador no tiene la necesidad de pedir permiso para el acceso a su investigación, ya que es un espacio libre donde cualquier sujeto puede entrar. Sin embargo, ante esto los observadores o investigadores tienen que crear tácticas pertinentes para poder acercarse e interactuar con sus sujetos de estudio, por lo cual se recomienda acercarse a esas personas y empezar una conversación de tipo casual.

Nuestro espacio de estudio por ser callejero no necesitó de ningún tipo de permiso para tener acceso, los sujetos fueron desconocidos para nosotras y viceversa, por tal motivo tuvimos que buscar la forma de aproximarnos a ellos para que nos permitieran interactuar, de este modo desarrollamos estrategias adecuadas para

acercarnos de forma natural ganándonos su confianza para obtener la información que necesitábamos para cumplir con los propósitos de nuestro estudio.

Por lo anterior ocupamos el papel de observadoras, pero al mismo tiempo interactuamos con los sujetos de estudio por medio de las entrevistas, las cuales se aplicaron sólo a aquellos actores que detectamos que estaban involucrados en la práctica y que se prestaron para la entrevista.

Se realizaron diez entrevistas, de las cuales cinco fueron enfocadas en las piropeadas y cinco en los piropedores los cuales fueron elegidos de acuerdo a su comportamiento durante la práctica del piropo, es decir en el caso de las piropeadas, si le gustó o no el piropo, si respondió o se quedó callada, y en los piropedores por el tipo de piropo que emitieron y la forma en que lo dijeron. Estos criterios se tomaron en cuenta para que la investigación fuera más enriquecedora.

En cuanto a nuestra guía de entrevista retomamos el cuestionario del autor Luis Eduardo Álvarez Henao (1966), citado por Nataly Correa y Jennifer Mancera (2009), de la cual retomamos sólo las preguntas que se adecuaron para nuestro estudio, de igual forma agregamos otras para complementarlo.

Realizamos una guía especial para los piropedores y otra para piropeadas en la que se abordaron los siguientes temas centrales de los que se desprendieron varias preguntas: motivos por los que se lanzan los piropos, tipos de piropos, conocer los elementos no verbales que se presentan, emociones que intervienen, si hay cambios en los estados de ánimo, saber si durante la práctica se estigmatiza a hombres como a mujeres, tipos de respuestas, conocer las percepciones y experiencias de la práctica del piropo.

Muestra de entrevista para piropeadores

| Preguntas ya diseñadas por Luis Eduardo Álvarez Henao (1966) citado por Nataly Correa y Jenniffer Mancera (2009). | Preguntas adaptadas por nosotras | Objetivo al que responden las preguntas. |
|--|--|---|
| 1.- ¿Usted por qué dice un piropo a una mujer? | Hola veo que te gusta lanzar piropos, pero ¿por qué lo lanzas a una mujer? | Perspectiva de la práctica del piropo. |
| 2.- ¿A qué tipo de mujer prefiere decirle un piropo? | ¿Ese tipo de chica te gusta para lanzarle un piropo o no importa? | Identificar si hay un estereotipo de piropeada. |
| 3.- ¿Podría decirnos qué entiende por piropo? | Ya que estamos hablando del tema ¿qué es para ti el piropo? | Significado particular de la práctica del piropo. |
| 4.- ¿Cuándo usted dice un piropo lo hace de forma natural (espontánea) o de forma premeditada? | ¿Cuándo lanzas un piropo te inspiras al momento, son frases que ya te sabes de memoria porque las has escuchado? | Conocer si el piropeador es un autor de vocación. |
| 5.- ¿Qué tipo de lenguaje utiliza usted al piropear una mujer? | ¿Cuándo dices un piropo de qué forma lo dices, alegre, dulce, atrevido? | Forma particular de piropear. |
| 6.- ¿Usted cree que le han dado resultado los piropos? | ¿En alguna ocasión los piropos que lanzas han tenido respuesta por parte de la piropeada? | Conocer si su personaje en la práctica y piropos han sido interpretados adecuadamente por sus piropeadas. |
| 7.- ¿Usted considera que el piropo es una práctica que ayuda al hombre a verse más varonil? | ¿Cuándo lanzas piropos cómo te sientes como hombre? | Conocer si el piropo lo hace sentirse un líder. |
| 8.- ¿Cuándo usted ha dicho un piropo a una mujer y éste es bien recibido, ¿cómo establece un posible diálogo con ella? | ¿Cuándo tu piropeada te da una respuesta positiva del piropo que lanzaste te acercas a ella o no? | Conocer su intención a la hora de piropear. |
| 9.- ¿Cuál cree usted que ha sido su mejor piropo? ¿Cuál le ha funcionado más? | ¿Cuál ha sido el mejor piropo creado por ti mismo o cuál es el que te ha dado un resultado más? | Conocer que tipos de piropos lanza. |

| Preguntas que agregamos a la entrevista | | |
|--|--|---|
| Pregunta | Adaptación de la pregunta | Objetivo que responden las preguntas |
| 10.- ¿Cuándo lanzas un piropo lo haces refiriéndote a alguna parte del cuerpo en especial? | Oye ¿cuándo dices un piropo es porque te fijas en alguna parte del cuerpo? | Conocer si se estigmatiza el cuerpo. |
| 11.- ¿Consideras que la práctica del piropo es estigmatizada de forma negativa? | ¿Crees que esta práctica ya se volvió vulgar? | Conocer si la práctica del piropo se estigmatiza. |
| 12.- ¿Crees que las mujeres incitan que las piropeen? | ¿Sientes que las mujeres de alguna forma buscan que las piropeen? | Conocer si las mujeres incitan la práctica. |
| 13.- ¿Cuándo lanzas estos piropos es por una emoción o por qué? | ¿Los piropos que dices son por una emoción? | Identificar los motivos para lanzar un piropo. |
| 14.- ¿Qué tipo de emociones experimentas cuando dices un piropo? | ¿Cuáles son las emociones que se presentan al decir un piropo? | Conocer qué tipo de emociones intervienen en la práctica. |
| 15.- ¿No intervienen las clases sociales ni la edad? | ¿Es importante la edad o la clase social? | Conocer si se estigmatiza a las piropeadas. |
| 16.- ¿Crees que la forma en cómo dices los piropos influyen en la forma en como los recibe la piropeada? | ¿Tu forma de decir piropos influye en la piropeada? | Saber si son conscientes del efecto de su piropo. |
| 17.- ¿En la calle que es lo que más sueles escuchar piropos positivos o negativos? | ¿En la calle qué piropos escuchas más? | Distinguir qué piropos se dicen en la calle. |
| 18.- ¿Porque en la calle se le atribuye que la práctica del piropo se da de forma negativa? | ¿Consideras que en la calle los piropos son vulgares? | Conocer si se estigmatiza negativamente a la práctica del piropo. |
| 19.- ¿El piropo puede ser externo como interno? | ¿Aparte de decir piropos verbalmente también los has pensado? | Saber si han interiorizado la práctica |
| 20.- ¿Te ha tocado que vayas con un grupo de amigos y | ¿Cómo piropeen entre tus amigos? | Averiguar cómo se lleva a cabo el piropo cuando es en grupo. |

| Preguntas que agregamos a la entrevista | | |
|--|---|--|
| Pregunta | Adaptación de la pregunta | Objetivo que responden las preguntas |
| piropeen como sería o porque lo haces en grupo? | | |
| 21.- ¿Qué pasaría si una mujer te lanza un piropo en la calle ¿cuál sería tu reacción o si te ha pasado? | ¿Te ha piropeado una mujer? | Indagar si las mujeres piropean. |
| 22.- ¿Por qué crees que las mujeres no piropean mucho en la calle o crees que se lo guardan para ellas mismas? | ¿A qué le atribuyes que las mujeres no piropeen en la calle? | Conocer los motivos por los cuales las mujeres no piropean comúnmente. |
| 23.- ¿A qué se le atribuye el hecho de que los hombres lo hagan más en la calle y las mujeres no? | ¿Por qué son los hombres los que piropean en la calle? | Conocer porque los hombres piropean en la calle. |
| 24.- ¿Aparte de las frases que dices con que otros gestos o elementos acompañas a tus piropos? | ¿Haces algún gesto cuando lanzas tus piropos? | Investigar los elementos no verbales que acompañan a los piropos. |
| 25.- ¿Actualmente tu como ves esta práctica en las calles de la ciudad de México? | ¿Qué piensas de la práctica del piropo actualmente? | Conocer las percepciones de la práctica en la actualidad. |
| 26.- ¿Cuándo lanzas los piropos te ha cambiado el humor? | ¿Te ha cambiado tu estado de humor al decir un piropo? | Saber si el lanzar un piropo cambia el estado de humor. |
| 27.- ¿Esta práctica se da en todos los espacios? | ¿Los piropos se lanzan en todas partes? | Reforzar que la práctica del piropo se da en varios espacios. |
| 28.- ¿Alguna experiencia negativa que nos quieras contar que recuerdes o que hayas visto? | ¿Alguna experiencia negativa sobre la práctica del piropo? | Conocer las experiencias vividas durante la práctica |
| 29.- ¿Alguna experiencia positiva que nos quieras contar que recuerdes o que hayas visto? | ¿Nos puedes contar alguna experiencia positiva de la práctica del piropo? | Conocer las experiencias vividas durante la práctica del piropo. |

Muestra de entrevista para piropeadas

En este caso las preguntas que retomamos están diseñadas para hombres, por tal motivo nosotras las adaptaremos para mujeres.

| Preguntas ya diseñadas por Luis Eduardo Álvarez Henao (1966) citado por Natal Correa y Jennifer Mancera (2009). | Preguntas adaptadas por nosotras | Objetivo al que responden las preguntas |
|--|---|---|
| 1.- ¿Podría decirnos qué entiende por piropo? | ¿Qué piensas sobre los piropos que te lanzan en este lugar? | Conocer las perspectivas del piropo. |
| 2.- ¿A qué tipo de mujer prefiere decirle un piropo? | ¿Cuándo te dicen un piropo te agrada si te lo lanza un hombre de tu agrado? | Conocer si estereotipan a los hombres que les lanzan los piropos. |
| 3.- ¿Usted por qué dice un piropo a una mujer? | ¿Por qué motivo piensas que los hombres lanzan piropos? | Saber cuáles son las interpretaciones del piropo. |
| 4.- ¿Cuándo usted dice un piropo lo hace de forma natural (espontánea) o de forma premeditada? | ¿Tú piensas que los piropos que te dicen son creados por ellos en el momento o ya son repetitivos? | Conocer si los piropoadores son autores de los piropos que lanzan |
| 5.- ¿Qué tipo de lenguaje utiliza usted al piropoear una mujer? | ¿Los hombres que te han lanzado piropos de qué manera lo hacen por lo regular grosero, halagador, otro? | Perspectiva de la práctica del piropo. |
| 6.- ¿Usted cree que le han dado resultado los piropos? | Los piropos que te han lanzado han ¿tenido algún resultado en ti? | Saber si el piropo refuerza su perspectiva positiva o negativa. |
| 7.- ¿Usted considera que el piropo es una práctica que ayuda al hombre a verse más varonil? | ¿Crees que el piropo es una práctica que te ayuda a sentirte más femenina? | Conocer si el piropo ayuda a reforzar su autoestima. |
| 8.- ¿Cuándo usted ha dicho un piropo a una mujer y éste es bien recibido, ¿cómo establece un posible diálogo con ella? | ¿Cuándo te dicen un piropo que te gusta has intentado hablarle al piropoador? | Saber si el piropo cumple un fin específico. |

| Preguntas que agregamos a la entrevista | | |
|---|---|--|
| Pregunta | Adaptación de la pregunta | Objetivos que responden a la pregunta |
| 9.- ¿Cuándo te lanzan un piropo refuerzas tu autoestima? | ¿Te sientes más bonita cuando te lanzan un piropo? | Conocer si la piropeada le da un uso al piropo |
| 10.- ¿Cuándo sales a la calle buscas que los hombres te vean? | ¿Tú crees que provocas que un hombre te diga piropos? | Saber si las mujeres provocan de alguna forma que las piropeen. |
| 11.- ¿Consideras que alguna parte atractiva de ti influye para que los hombres te piropeen? | ¿Piensas que tus encantos femeninos hacen que te piropeen? | Saber si se estigmatiza a la piropeada. |
| 12.- ¿Qué tipo de hombres te han lanzado piropos? | ¿Cómo consideras a los hombres que te lanzan piropos? | Conocer si se estigmatiza a los piropeadores |
| 13.- ¿De los piropos que te han lanzado cual te ha gustado más y cual menos? | ¿De todos los piropos que te han dicho cuáles te han agradado o disgustado? | Conocer las interpretaciones del piropo |
| 14.- ¿Hay miradas u otros elementos que lo acompañen? | ¿Cuándo te dicen un piropo te lo dicen con miradas o gestos? | Identificar los elementos no verbales del piropo |
| 15.- ¿Aparte de la forma de vestir tú crees que hay otra cosa que influya para que los hombres digan piropos? | Dejando de lado la vestimenta ¿en qué otros elementos se fijan los hombres para que lancen un piropo? | Saber qué elementos influyen para lanzar un piropo |
| 16.- ¿Te ha cambiado el humor cuando te lanzan un piropo? | ¿Tu humor se ha alterado por algún piropo que te han dicho? | Conocer hay cambios en el humor cuando les lanzan un piropo |
| 17.- ¿Qué emociones experimentas cuando te dicen un piropo? | ¿Cuándo te lanzan un piropo que sientes? | Identificar las emociones presentes en la práctica del piropo. |
| 18.- ¿Cómo consideras a los hombres que lanzan piropos? | ¿Qué piensas de los hombres que lanzan piropos? | Conocer las percepciones que las mujeres tienen de los piropeadores. |
| 19.- ¿Algún ejemplo de piropo callejero que te gusta que te digan más? | De los piropos que te han dicho en la calle ¿cuál te ha gustado? | Conocer si se estigmatiza a los piropos. |

| Preguntas que agregamos a la entrevista | | |
|---|---|---|
| Pregunta | Adaptación de la pregunta | Objetivos que responden a la pregunta |
| 20.- ¿A qué se le atribuye que los piropos en la calle se les considere como negativos? | ¿Por qué crees que los piropos callejeros sean negativos? | Conocer si se estigmatiza a los piropos. |
| 21.- ¿Has piropeado alguna vez en la calle? | ¿Has piropeado a un hombre? | Saber si las mujeres piropean. |
| 22.- ¿Porque crees que son los hombres los que lanzan piropos y las mujeres no? | ¿A qué le atribuyes que sean los hombres los que piropeen? | Identificar los motivos por los cuales un hombre piropea y porque la mujer no lo hacen. |
| 23.- ¿Qué piensas de la práctica del piropo actualmente? | ¿Cuál es tu opinión de la práctica en la actualidad? | Saber cuál es la percepción de la práctica actualmente. |
| 24.- ¿Alguna experiencia positiva que hayas tenido en la calle? | ¿Nos podrías contar alguna experiencia positiva de la práctica en la calle? | Conocer las experiencias vividas en la calle de la práctica del piropo. |
| 25.- ¿Alguna experiencia negativa que hayas tenido en la calle? | ¿Nos podrías contar alguna experiencia negativa de la práctica en la calle? | Conocer las experiencias vividas en la calle de la práctica del piropo. |

Las preguntas se adaptaron a nuestro lugar de estudio y las transformamos en un lenguaje común para nuestros entrevistados, en una charla o plática para no recaer en un interrogatorio que incomodara o afectara nuestros intereses. También es importante mencionar que el orden de las preguntas fue variado, pues se acomodó de acuerdo a cada una de las entrevistas, además de que durante éstas surgieron nuevas preguntas que se incorporaron. En cada entrevista se tomaron notas importantes, así como la grabación en audio para que no se fugara ningún dato importante.

3.2 Análisis

a) Los sujetos implicados en la práctica del piropo

En la calle pudimos observar que la práctica del piropo se lleva a cabo principalmente en el marco de relaciones heterosexuales, aunque también ya empieza a darse de manera más abierta entre personas del mismo género. De hecho, los roles de género tradicionales están modificándose y no son exclusivos de un sólo género ya que, aunque los hombres siguen siendo los principales emisores del piropo, se pudo identificar que también las mujeres piropean a hombres en la calle, pero lo hacen especialmente cuando se encuentran entre amigas.

“Jueves por la tarde en la zona de reforma día cálido, un grupo de cuatro mujeres (20 a 25 años aprox.) caminan de manera tranquila conversando, mirándose unas con otras, con semblante alegre, cuando se encuentran con un hombre (23 años) que está de pie en una esquina con semblante serio, entonces una de las chicas les hace señas a sus demás compañeras y voltean a ver al chico sonriendo, enseguida la que les hizo señas le dice:

—¡Adiós guapo!

Las piropadoras sueltan una carcajada y continúan caminando, mientras la que dijo el piropo verbal le dice adiós con la mano al piropo, sus compañeras la ven y hablan entre ellas mismas, el piropo voltea a ver a las piropadoras cambiando su semblante expresando una leve sonrisa a la vez que muestra sorpresa sin moverse del lugar donde se encuentra.”³

Al analizar los datos de la observación y las entrevistas pudimos detectar que los roles de hombres y mujeres en la práctica están establecidos a través de la educación la autora Marina Castañeda (2002) señala que dependiendo del sexo desde pequeños se les educa y enseña a reprimir tanto sus emociones como comportamientos, esto explica el por qué principalmente son los hombres los que piropean ya que desde casa se les enseña: a ser el conquistador, a hablar con más confianza, ser más seguro, rudo, dominante, machista, el que puede estar más tiempo en la calle.

Carlos. “Por la educación, porque a una mujer la educan de forma diferente de manera sumisa y el hombre más rudo y machista, porque la educan de esa manera,

³ Observación realizada en calle Amberes y paseo de la Reforma el día 11 de septiembre 2014.

por eso tiene más confianza de decir algo a alguien y las mujeres no tienen confianza porque el hombre es quien tiene que cortejar.”⁴

De hecho, en la calle fue constante ver cómo los hombres piropean de manera ofensiva demostrando una actitud machista y fue interesante corroborarlo con los entrevistados, de éstos uno reconoció que al piropear está en su papel de macho, pero a la vez se siente cobarde o avergonzado por decir piropos a espaldas de las mujeres. Este dato nos parece interesante ya que en la observación de campo nos dimos cuenta que especialmente algunos hombres son temerosos en cierto sentido porque, aunque tenga a la mujer enfrente de ellos se esperan a decir su piropo a espaldas, esto tiene que ver con lo que resaltó nuestro entrevistado.

Javier. “A mí me han enseñado eso tu eres el que tiene que hablarle a la chava entonces me siento en mi papel en mi rol de macho, pero también me siento mal porque no tengo el valor de decírselos en su cara”⁵

Es por eso que generalmente los hombres piropean para reafirmar su masculinidad más que para halagar a la mujer. No obstante, también alcanzamos a observar que no todos los hombres toman esta posición en la calle porque hay quien respeta y no ofende a la mujer a la hora de piropear, de hecho, los entrevistados corroboraron este dato al resaltar que la educación que les dieron es determinante en cómo piropean ya sea halagador u ofensivo de acuerdo con el autor Michael Flood señala que existen hombres agresivos que manchan la imagen y reputación de otros que no lo son.

La autora Adriana Fuentes (2008) enfatiza que a los hombres desde pequeños se les educa para cortejar, las entrevistadas confirmaron esto al mencionar que a las mujeres se les educa de manera contraria ya que se les enseña a ser sumisas, reservadas, calladas y las que tienen que esperar a ser halagadas. Por estas razones normalmente no expresan piropos en la calle porque los hombres podrían tener una mala concepción de ellas. Con esto podemos deducir porque las mujeres

⁴ Entrevista #3, realizada en un café “Cielito” en paseo de la Reforma el día 24 de noviembre del 2014.

⁵ Entrevista #2, realizada en la calle sobre la calle Génova y paseo de la reforma el día 20 noviembre de 2014

normalmente no piropean en la calle puesto que la moral y educación respecto a su propia autorrepresentación como mujeres es determinante para que lo hagan

Ligado con lo anterior en la calle la indiferencia es una respuesta común de las mujeres ante un piropo halagador u ofensivo, las entrevistadas coincidieron en recalcar nuevamente que esta respuesta se construye por la idea del género donde la educación sobre las formas sociales de ser mujeres estipula como deben de comportarse, aunque éste haya sido de su agrado o no. No obstante, tanto en las entrevistas como en la observación se pudo comprobar que hay mujeres que se atreven a contestar cuando se sienten ofendidas o halagadas. Ante este panorama logramos percatarnos que el papel de la mujer en la práctica está en transformación y como bien dice el autor Agripino Matesanz (2004) algunas mujeres de este siglo ya no les gusta ser cortejadas.

Gabriela.” Sí! yo creo sobre todo en nuestra sociedad como estamos educadas las mujeres normalmente no respondes a una agresión o menos respondemos a un piropo, menos se nos tiene permitido si es un piropo responder, yo me imagino ahorita lo estoy recordando de pequeña cuando salía con mi mamá y me decían piropos aunque fuera bonito a mí me daba pena sonreír aunque fuera bonito porque iba acompañada de mi mamá no! entonces a lo mejor no se nos tiene permitido agradecer aunque sea un piropo bonito y yo creo que por eso tampoco los expresamos a lo gritamos o los respondemos a los piropos...”⁶

Samara. “Sí una respuesta y una respuesta aceptada y como una costumbre también, porque es algo a lo que ya estamos acostumbradas que el silencio debería entonces es una respuesta a.”⁷

No obstante, la mujer actualmente rompe la representación de la mujer sumisa en la práctica ya que al piropear sorprende o los hombres al posicionarse en el lugar que normalmente ellos han ocupado, de acuerdo con la autora Adriana Fuentes (2008) quien enfatiza que las mujeres pueden cortejar a pesar de que esta instrucción de les da a los hombres. Los datos de observación como de entrevistas coincidieron al evidenciar que la reacción de los hombres al ser piropeados

⁶ Entrevista # 8, realizada en Reforma 222 el día 09 de enero de 2015.

⁷ Entrevista # 1, realizada en paseo de la Reforma enfrente de la Torre Reforma Latino, el día 7 de noviembre de 2015.

normalmente es de sorpresa y vergüenza, en las entrevistas confirmaron que les eleva su autoestima.

Carlos. “Me sorprendí porque las mujeres no lo hacen frecuentemente y me hizo sentir bien porque eso quiere decir que no estoy tan mal ja, ja, ja..., y pues si de alguna manera me subió mi autoestima”⁸

Pasando a otro punto, los datos de la observación y las entrevistas señalaron que existen diferenciaciones para que hombres y mujeres se relacionen por medio del piropo en la calle. Esto se debe a que, aunque generalmente a los hombres desde pequeños se les educa para cortejar no todos piropean en la calle y los que sí lo hacen se dirigen de manera halagadora u ofensiva. Por su parte, mientras que a las mujeres se les enseña a que tienen que esperar a ser admiradas; no a todas les agrada que las piropeen o esperan ser piropeadas.

Adriana. “Ahhh no la verdad no me gusta que me digan, pero cuando me dicen piropos que me gustan me hacen sentir súper bien como si fuera un mujerón”⁹

El ritual mental se genera en el interior del pensamiento de cada individuo y se complementa con los RI externos para crear cadenas de pensamiento que se simbolizan positiva o negativamente.

Por otra parte, encontramos un caso que no sigue con la norma común de la práctica del piropo ya que en las entrevistas tanto hombres y mujeres ratificaron que también han piropeado sólo para ellos mismos, es decir sin la necesidad de dárselo a saber al piropeado o piropeada guardándoselo en sus pensamientos, el autor Randall Collins (2009) plantea que los rituales mentales se generan en el interior del pensamiento de cada individuo y se simbolizan de manera positiva o negativa. Los y las entrevistados al reservárselo para ellos mismos pueden piropear lo más representativo del hombre o la mujer que les haya agradado de manera más libre. Con lo anterior se entendería que las mujeres siguen con el rol establecido de su sociedad al no piropear de manera abierta como los hombres, pero lo que guardan para ellas mismas es cosa que ellos no tienen la fortuna de saber y en el caso de los hombres al hacerlo de esta forma no tienen la necesidad de mostrar su rol

⁸ Entrevista #3, realizada en un café “Cielito” en paseo de la Reforma el día 24 de noviembre del 2014.

⁹ Entrevista # 5, realizada en Av. Juárez cerca de Bellas Artes el día 08 de diciembre del 2014.

establecido en la sociedad. Ahora bien, aunque observamos en la calle los sujetos más activos en la práctica no podemos dudar que los que no estaban activos de alguna forma piropean de esta manera.

Areli. "si si los he pensado je, je, je ...dices ¡Qué guapo esta! a lo mejor su chamarra o se ve bien o ¡Qué bonito cuerpo tiene! cosas así no las digo, pero si las pienso. Mmmm si me fijo mucho a lo mejor en su forma de vestir no! a veces que pasa y digo ¡está feo, pero está bien vestido! también cuando huelen rico digo ¡ay que rico huelen! A lo mejor vuelve a voltear y digo está feo, pero no importa aja, pero lo digo dentro de mí, cuándo me llego a fijar en la cara digo digooohhh ¡Qué chico guapo!, ¡pero la mayoría de las veces no lo digo porque van a pensar que quiero con ellos, pero no es eso, sino que me gusta como huelen!¹⁰

Pasando a otro punto, el autor Matesanz Agripino (2004) afirma que las mujeres son clasificadas por los hombres, en la observación de campo y entrevistas se pudo revelar que en la práctica existe una clasificación de las mujeres al ser piropeadas, es decir, las que se visten de una forma discreta y las que se atreven a vestirse escotado, ajustado, con transparencias, con faldas, etc., y se comportan de manera diferente. Los datos arrojados nos indicaron que los hombres al piropear se dirigen de manera distinta, ya que con las segundas lo hacían más de manera ofensiva y vulgar, con esto no estamos diciendo que las primeras no pasaran por lo mismo, pero si existía una diferencia. De hecho, hombres y mujeres en las entrevistas testificaron que por estos motivos provocan que las piropeen, fue curioso porque las entrevistadas en general resaltaron que no provocan que las piropeen porque visten discretas, pero también mencionaron que cuando visten de esta forma son conscientes de que llaman la atención, pero recalcan que ellas "no tienen la culpa de que los hombres sean morbosos". Después de todo esto las y los entrevistados declararon que las mujeres son libres de vestirse o comportarse como quieran. Con lo previo, podemos entender que las mujeres que se atreven a vestirse o comportarse de manera diferente en la calle pueden verse en problemas en la práctica del piropo.

Gabriela. "es muy curioso porque yo que ando con falda no me dicen las vulgaridades que les dicen a alguien que tiene algo transparente y se le ve todo al

¹⁰ Entrevista # 9, realizada en Glorieta de la palma en paseo de la reforma el día 13 de enero 2015.

calzón, entonces es como algo muy curioso, pero sí creo que hay mujeres que les gusta eso y se visten para eso para provocar...”¹¹

En la calle no importa la personalidad (discreta, atrevida, etc.) que tengan las mujeres para ser piropeadas. Las entrevistadas sustentaron que no provocan que las piropeen por su apariencia, pero afirman que sus encantos femeninos son los que, si provocaban que las piropearan y no tanto ellas, al resaltar aspectos tanto físicos como corporales y de actitud, esta idea se relaciona con lo que plantea el autor Alfonso López (2005) al enfatizar que hay mujeres que se sienten bellas dándole importancia a su físico. De esta forma podemos aclarar otra duda más, las mujeres legitiman individualmente una cualidad que tienen, la cual se confirma con el piropo, por ello la práctica del piropo no las hace sentir femeninas porque su feminidad ya está definida, este hecho refuerza su femineidad subiéndoles la autoestima y otras reforzándosela.

Samara.” Sí la verdad es que sí, mmmm yo creo que en mi caso mi cabello, mis ojos, bueno, en sí, yo llamo la atención de los hombres.”¹²

Por otra parte, tanto las entrevistadas como los entrevistados coincidieron en decir que las mujeres caminan de manera sensual cuando les gusta un hombre y de esta manera provocan que las piropeen, las mujeres confirmaron esto resaltando que es sólo cuando les gusta un hombre que han visto repetidamente en la calle o que les haya gustado, argumentando que a la mayoría de ellas les cuesta trabajo aceptarlo. Aquí se concentran varias actitudes del sistema patriarcal, ya que como menciona la autora Marina Castañeda (2002) los hombres vinculan la autoimagen femenina con diferentes fines por la manera en que se comportan o visten.

Areli.” pues sí, tengo que aceptar que cuando me gusta un hombre se lo hago saber por medio de mi cuerpo o comportamiento y si me ha dado resultado.”¹³

¹¹ Entrevista # 8, realizada en Reforma 222 el día 09 de enero de 2015.

¹² Entrevista #1, realizada en paseo de la Reforma enfrente de la Torre Reforma Latino el día 07 de noviembre del 2014.

¹³ Entrevista # 9, realizada en Glorieta de la palma en paseo de la reforma el día 13 de enero 2015.

b) Caras sociales de los piropeadores y las piropeadas

El autor Erving Goffman (1959) señala que el escenario teatral es un espacio en el que se desarrolla la interacción entre actores sociales que representan un papel, en la práctica del piropo pueden ser partícipes tanto hombres y mujeres de distintas clases sociales y edades. Los entrevistados resaltaron que los trabajadores de mudanzas o la gente “guarra” son los que más dicen piropos vulgares. No obstante, en la observación se pudo detectar que no importa la fachada distinguida o humilde que denoten los hombres para que el piropo que lancen sea bonito o feo, esta idea fue confirmada por las entrevistadas al recalcar que no importa la clase social de los hombres. Este punto fue interesante porque nos sorprendió ver y escuchar en la calle como algunos albañiles, comerciantes o vagabundos lanzaron piropos ingeniosos que les agradecían las ejecutivas de Reforma, así como ejecutivos decían piropos vulgares como se muestra en el siguiente ejemplo:

“Miércoles por la tarde en la zona reforma día templado, un hombre ejecutivo (37 años aprox.) de estatura baja, camina con postura erguida ve a una mujer (23 años aprox.) vestida con falda corta, caminando a paso normal, con semblante serio, entonces al acercarse ambos el piropeador inclina la cabeza de lado de la piropeada, la ve fijamente de pies a cabeza espera a que pase y a espaldas de la mujer dice:

—¡te la mamó y te la relanbo!

La piropeada después de escuchar el piropo de manera inmediata volteo a ver al piropeador enfurecida y le respondió:

—¡Enano baboso!

Entonces el piropeador siguió viendo a la piropeada sonrió y de inmediato cambio su posición de manera contraria a la piropeada continuando con su caminar.”¹⁴

Las expresiones sociales de los piropeadores y piropeadas que identificamos en la observación de campo fueron diversas y dependen de manera central de la relación que ellas establecen con la calle misma y las actividades a realizar en ésta. Se pudo concluir que la presencia de hombres y mujeres en la calle está mayoritariamente relacionada con la actividad laboral que realizaban en la zona. De manera particular en la calle de Reforma entre semana nos percatamos que los piropeadores eran

¹⁴ Observación realizada en la calle Estocolmo y paseo de la reforma el día 15 de octubre del 2014.

principalmente oficinistas de nivel ejecutivo, trabajadores de construcción y empleados, por su parte las más piroleadas eran las oficinistas de nivel ejecutivo, trabajadoras y empleadas de los alrededores.

Con respecto a Eje Central hubo una variable ya que la presencia de oficinistas de nivel ejecutivo era menor en comparación con los trabajadores de comercios formales e informales como compradores de esta zona, por ello éstos eran los más involucrados. Hay que hacer notar que estas eran las caras sociales con mayor frecuencia en ambas zonas, sin dejar a un lado a otros sujetos que realizaban otras actividades en cada uno de estos lugares.

Erving Goffman (1959) señala que cada persona al actuar con otras va a presentar una *cara social* y se mantiene por medio de una expresión adecuada ante los otros, este es un punto importante en el presente estudio ya que durante la práctica los hombres y mujeres adoptan el rol social de piroleador y piroleada no importando cual sea su fachada o cara social ante la gente presente en el lugar.

c) Quiénes pirolean y a quienes

Marina Castañeda (2002) señala que las mujeres que asisten a lugares públicos sin compañía masculina suelen ser percibidas como posibles presas, y ser tratadas a la vez como menores de edad, de acuerdo con esta idea los resultados de observación a la par de los testimonios de los y las entrevistados arrojaron que los principales actores que pirolean en la calle son los hombres, los cuales principalmente se dirigen a mujeres que se encuentran sin compañía, pero también cuando éstas se encuentran acompañadas de amigas y de algunos amigos, o de sus parejas. Sin embargo, las mujeres sólo pirolean cuando son atraídas físicamente por un hombre.

En caso de la observación de campo nos encontramos con una cuestión interesante ya que nosotras pensamos que las mujeres a las que más piroleaban en la calle eran bonitas desde la mirada de los estereotipos sociales y la nuestra como observadoras, de cuerpo proporcionado o delgadas, pero esto es totalmente falso ya que tanto las piroleadas como los piroleadores pueden ser de cualquier físico

(atractivos o no atractivos), estatura, color de piel, complexión, es decir una mujer de complexión gordita también es piropeada. De hecho, nuestras entrevistadas tienen diferentes aspectos físicos y al igual que las mujeres que observamos en la calle les han dicho piropos ofensivos y halagadores.

“Miercoles por la tarde en la zona de eje central, un hombre (30 años aprox.) camina a paso normal con postura encorvada, cuando de repente se encuentra con una mujer (25 años aprox.) de complexión obesa, ésta iba con semblante serio y con la mirada fija al frente, entonces el hombre al pasar cerca de ella le dice:

— ¡Con eso si me termino de amamantar!

La piropeada camina normal como si nada hubiera pasado.”¹⁵

Nuestros entrevistados indicaron que no importa si eres soltero, si tienes novio (a) o casado para ser piropedor o piropeada. Sólo dos de los entrevistados destacaron que tienen pareja y han piropeado a otras mujeres en la calle, uno con la intención de ligar y el otro sólo con el afán de admirar sin buscar nada. En la observación no pudimos determinar esta característica, sólo en los casos donde hombres y mujeres tenían puesto el anillo de compromiso, pero no podemos dudar que muchos de ellos se encuentren en alguno de estados civiles y tengan las mismas intenciones.

Oswaldo. “yo tengo novia y pues no te voy a negar que lanza piropos para ver que sale a ver si me ligo a una”¹⁶

Carlos. “Sí tengo novia y la respeto mucho, pero pues no te voy a negar que si le dicho piropos a chicas, pero para halagarlas no ofenderlas saludándolas sólo con esa intención y no busco nada más”¹⁷

Así mismo, en la calle logramos observar que hasta un niño puede piroppear a una mujer adulta y un hombre anciano puede piroppear a una joven adolescente, es decir no hay una tendencia o rango para la práctica. Sin embargo, frecuentemente los piroppeadores son jóvenes, adultos y algunos de la tercera edad, y las piropeadas son jóvenes y adultas. Aunque también hay hombres que no piroppean porque les da pena hacerlo porque como se afirma a continuación:

¹⁵ Observación realizada en la calle Tacuba y Eje Central Lázaro Cárdenas el día 05 de noviembre del 2014.

¹⁶ Entrevista #7, realizada entre la calle Donceles y Eje Central el día 28 de diciembre del 2014.

¹⁷ Entrevista #3, realizada en un café “Cielito” en paseo de la Reforma el día 24 de noviembre del 2014

Miguel. "De verdad a veces a uno no les salen las palabras para poder piropear porque hay mujeres tan guapas que te da hasta pena mirarlas."¹⁸

Observamos que normalmente los hombres adultos y adultos mayores se dirigen hacia mujeres jóvenes y una que otra adulta, pero también los emisores ya sea mujer o hombre prefieren dirigirse con una persona de su mismo rango de edad. Éste dato es interesante porque entrevistados (as) resaltaron que prefieren la practicar el piropo con personas de su mismo rango de edad, porque de cierta forma pueden entablar una amistad o un noviazgo, que es el caso de algunos de nuestros entrevistados que de esta forma han entablado una relación amorosa y de amistad. Por su parte, los entrevistados resaltaron que pueden lanzar piropos a mujeres mayores sin la intencionalidad de ligar y las entrevistadas enfatizaron que no se niegan escuchar piropos de hombres mayores, pero refuerzan que estos lo hacen con la intencionalidad algo más con ellas como resaltó Magali. Con esta indagación podemos concluir que al preferir la práctica en un mismo rango de edad es porque puede existir la oportunidad de relacionarse por medio del piropo.

Magali. "sí digo como que un viejo betabel... va a estar diciendo eso que le pasa ahh, pero si son los que más me enojan los piropos de las personas ya más grandes"¹⁹

Pasando a otro punto, tanto en la observación como en las entrevistas conseguimos confirmar que los emisores o en su caso emisoras pueden piropoear a cualquier mujer o hombre que le guste o atraiga físicamente, mientras tanto las receptoras generalmente son piropoeadas por hombres que no son atractivos o que posiblemente no les gusten. Las mujeres en las entrevistas comentaron que por lo regular es raro que un hombre que les atraiga les diga un piropo, pero al preguntarles qué pasaría si un hombre guapo les dijera un piropo ofensivo, ellas contestaron que ahí ya no les importaría el físico y recordaron que las han piropoado hombres que no les agradan físicamente pero su piropo sí. Por ello la práctica es de uso selectivo para el gusto físico del emisor y no tanto para el receptor. A continuación, se muestra los casos:

¹⁸ Entrevista #6, realizada en la calle Génova y paseo de la reforma el día 19 de diciembre 2014.

¹⁹ Entrevista #4, realizada en Av. 5 de mayo y Eje Central Lázaro Cárdenas el día 03 de diciembre del 2014.

Areli. "Normalmente siempre me piropean hombres mummm feos viejos que no me gustan"²⁰

Gabriela. "comúnmente no te lo dice alguien que te guste, entonces cuando te lo dice alguien que te gusta pues a lo mejor llena algo en ti como parte de tu ego"²¹

d) Piropos en grupo

Al analizar la observación de campo y las entrevistas podemos afirmar que la práctica del piropo también se da en grupo ya sea entre hombres y mujeres, sólo que fue interesante ver en qué se diferencian unos de otros. En el caso de las mujeres se sentían más confianza para piropear a quien les gustaba y en el de los hombres fue evidente que lo hacían para reafirmar su masculinidad entre hombres.

Carlos. "Pues como están en grupo se sienten como más machos alfas no! ¡como así de yo le dije no! está bien buena y, pero es más bien eso como el sentirse más que otro porque regularmente yo he visto o sea cuando dicen un piropo mal plan regularmente están en grupo se dan valor entre todos."²²

Los hombres que piropeaban en grupo generalmente se encontraban en un lugar fijo y por lo regular eran quienes trabajaban sobre las aceras en algún comercio formal o informal. Al estar en conjunto utilizaban su cuerpo de manera más notoria y expresiva de lo normal, al marcar sus pasos, abrir más sus piernas como sus brazos, y se comunicaban con gestos y señas particulares entre ellos mismos. De acuerdo con estos aspectos observados la autora Marina Castañeda (2002) afirma que estas manifestaciones corporales son una expresión machista para demostrar su masculinidad.

Los hombres al estar reunidos aprovechaban piropear cuando pasaba cerca de ellos una mujer sola o acompañada, y por un instante detenían su actividad (comer, jugar, platicar, descansar, entre otras) y enfocaban la mirada en ésta (as) cambiando sus gestos y posiciones. Un dato de importancia es que se notó que la piropeada se intimidaba más cuando un grupo de hombres la piropeaban, ya que por lo regular

²⁰ Entrevista # 9, realizada en Glorieta de la palma en paseo de la reforma el día 13 de enero 2015.

²¹ Entrevista # 8, realizada en Reforma 222 el día 09 de enero de 2015.

²² Entrevista #3, realizada en un café "Cielito" en paseo de la Reforma el día 24 de noviembre del 2014

aceleraba más su ritmo al caminar y evitaba ver directamente a los piropeadores, de hecho, este dato lo corroboraron las entrevistadas.

Areli.” Así creo que es más por relajo ¡no! ¡porque la verdad vas tú solita son tantos hombres te piropeen y te vas haciendo más chiquita, y dices ¡chin que me trague tierra! ¡entonces el hecho de que ellos observen como tú te pones nerviosa y tú dices para dónde volteo para dónde voy, siento que eso les divierte la verdad, o sea ya no es tanto que la chica este tan linda no! A lo mejor está linda, es más en plan de ver qué nerviosas nos ponen, me suena a relajo o me suena ay güey tu si puedes a ver quién saca más su armamento de piropos ¡no! ya es en plan de relajo.”²³

Diamond Jared (2004) argumenta que los hombres le brindan importancia al tamaño de su pene para reafirmar su virilidad, esta idea se relaciona con en el presente estudio ya que nos dimos cuenta que los hombres lanzan piropos verbales y no verbales que se distinguían por no recurrir a temas sentimentales, y se marcaban más por lo sexual por medio del albur, del sarcasmo de manera despectiva. Este dato fue muy interesante ya que coincidió con lo que nos mencionaron los entrevistados al resaltar que cuando están en grupo piropean para echar relajo:

Javier. “si es más bien como ir echando el relajo... echando así la cábula entre los compas a ver quién es el que saca nuevas ideas para piropear.”²⁴

Las y los entrevistados añadieron que entre hombres se dan valor de hacerlo por estar con sus congéneres y ante esta cuestión las mujeres se sienten atacadas. De hecho, fue interesante escuchar a uno de ellos decir que después del relajo hay quien tiene cargo de conciencia y piensa alejarse de sus amistades.

Miguel. “ya comparto mi idea, pero ya al momento de que lo dicen pues ya como que yo me alejo de ellos... porque si logran como un cierto enojo por parte de las chavas, porque las veces que lo hemos dicho si hemos recibido enojos, entonces eso también como que te va alejando de como colectivo no.”²⁵

Por otro lado, en la calle notamos que generalmente era un integrante del grupo el que tomaba la iniciativa de líder mostrándose como el conquistador al piropear con gestos y posturas que sobresalían en comparación de los demás integrantes. Así mismo, éste también incitaba a los integrantes para que lanzaran un piropo

²³ Entrevista # 9, realizada en Glorieta de la palma en paseo de la reforma el día 13 de enero 2015.

²⁴ Entrevista #2, realizada en la calle sobre la calle Génova y paseo de la reforma el día 20 noviembre de 2014

²⁵ Entrevista #6, realizada en la calle Génova y paseo de la reforma el día 19 de diciembre 2014.

señalándole a la mujer especialmente con ciertos gestos como: la mirada, moviendo la cabeza del lado donde se encontrara ésta.

El autor Randall Collins (2009) señala que las conversaciones son rituales naturales en los que se comparten los mismos símbolos culturales para que exista una efervescencia emocional colectiva, esto lo que observamos con las actitudes de los miembros del grupo puesto que se diferenciaban entre sí, ya que unos se reflejaron menos entusiastas, otros vociferaban al piropeador alardeando su acción, pero, por lo regular, éstos acompañaban al piropeador por medio de gestos no verbales como los chiflidos. En otros casos se contagiaban unos a otros piropeando y mostrando entusiasmo, exaltación

Así mismo, fue notable otro tipo de contagio que no sólo involucró a las miembros de un mismo grupo, sino que se dirigió a otros hombres e incluso a algunas mujeres ajenos a él pero que se encontraban presentes en la calle, por lo regular este se dio cuando uno silbaba fuerte y los demás volteaban atraídos por el silbido y también lo hacían.

Para ejemplificar como se da la práctica en grupo veremos el siguiente caso:

“Lunes por la tarde en la zona de Reforma, día templado, un grupo de trabajadores de la construcción (28 a 35 años aprox.) vestidos informales y uno de ellos con gorra, se encuentran sentados en el suelo descansando, algunos expresando cansancio, pero el que usa gorra juega con sus compañeros y camina de un lado a otro. Este trabajador ve primero que los demás a una mujer (27 años aprox.) con fachada de oficinista de nivel ejecutivo vestida con falda entallada, blusa y tacones altos que camina de manera rápida en una banqueta que se encuentra enfrente de lugar de donde están los trabajadores, entonces el trabajador de gorra la piropea en voz alta diciendo:

—¡Ay mamacitaaaaa!

Enseguida los demás trabajadores voltean dirigiendo su mirada a la piropeada y empiezan a silbarle consecutivamente y otro le grita:

—¡Hermosa!

La piropeada acelera su paso y contonea pronunciadamente sus caderas, después se escucha que un conductor de auto particular suena su claxon en tono de chiflido

(fiufiuuuuu) cuando pasa cerca de la piropeada y otras mujeres que pasan cerca de ésta la ven de manera detallada de pies a cabeza.”²⁶

Otro aspecto importante es que en grupo se daban valor de piropear a mujeres acompañadas de su pareja y de esta manera creaban rivalidad entre hombres, la autora Marina Castañeda (2002) refuerza que los hombres sellan bien sus alcances como su espacio personal para establecer rivalidad y competencia con otros. No obstante, fue curioso escuchar las afirmaciones de los entrevistados al decir que si se enojan y pueden llegar hasta los golpes cuando piropean a sus novias o parejas, pero este hecho también les hace subir la autoestima por tener una novia que llame la atención a otros hombres, y en caso de las entrevistadas reafirman su belleza. Así pues, entendemos que el piropo en pareja puede crear rivalidades entre los mismos hombres, pero, por otra parte, puede generar seguridad a la misma pareja o incluso la aprobación entre varones. A continuación, se menciona un ejemplo:

“Viernes en la tarde por la zona de Reforma, se encuentran dos hombres (30 a 35 años aprox.) en una esquina conversando, cuando de repente por enfrente de ellos pasa caminando una pareja (ambos 30 años aprox.), entonces los hombres al percatarse esperan a que la pareja pase fijando su mirada a espaldas de éstos y especialmente en los glúteos de la mujer mientras uno de los hombres le dice al otro:

—¡Ay pero que rica está su vieja!

Y su compañero lo ve moviendo la cabeza aprobando lo que le dice éste, la pareja continúa caminando, y los dos hombres mantienen su mirada hasta que pierden de vista a la pareja.”²⁷

Para finalizar este apartado, en la calle vimos unos casos que no siguen la norma común de la práctica del piropo, puesto que observamos a hombres piropear a otros hombres y no porque fueran homosexuales, más bien lo hacían a manera de juego para ridiculizar a los supuestamente piropeados. Esto nos pareció sorprendente al estar investigando sobre el tema porque no imaginamos que se dieran este tipo de casos.

“Lunes por la tarde en avenida eje central, se encuentran dos hombres (20 a 30 años aprox.) parados en una esquina platicando. Cuando de repente pasa rápidamente un camión de carga con tres hombres a bordo, los copilotos se asoman de lado

²⁶ Observación realizada en paseo de la Reforma frente a la Torre Reforma Latino el día 17 de noviembre del 2014.

²⁷ Observación realizada en la calle Amberes y paseo de la Reforma el día 10 de octubre del 2014.

derecho donde se encontraban los otros chicos, y de repente el copiloto que se encontraban en la esquina derecha del camión con sonrisa les dice:

— ¡Ay mamacitas que bien se ven en esa esquina!

Los chicos responden:

— ¡Chinguen a su madre pendejos!

El conductor acelera y los tres se van a carcajadas.²⁸

3.3 *Los momentos del piropo*

a) Antes de la práctica

El trabajo de observación y de entrevista se realizó en dos contextos relativamente distintos entre sí tanto por el carácter de las calles y la infraestructura con la que cuentan, como por el tipo de personas que transitaban en ellas.

Así, por un lado, la calle de Reforma entre la calle Estocolmo y la calle Av. Hidalgo en que se realizó la observación tiene un carácter más moderno y sus edificios, parques, banquetas y caminos viales tiene un aspecto elegante del cual puede inferirse que reciben mantenimiento regular. Además, la mayor parte de las personas que transitaban por ahí, lo hacían ataviadas con ropa de trabajo generalmente en edificios de oficinas de diversos niveles, a la vez que se pudieron observar algunos trabajadores de la construcción de la zona.

En el caso de la avenida Lázaro Cárdenas desde la calle Donceles hasta la calle de República de Cuba que abarcó la observación, cuenta con edificios, calles y comercios más antiguos que los de las inmediaciones de Reforma, aparentemente reciben poco mantenimiento y en la que circula una mayor cantidad de personas ataviadas con indumentaria formal e informal y con menos homogeneidad entre ellas, además de que en la zona hay muchos puestos comerciales e informales.

En ambos casos variaba el carácter y vestimenta de los transeúntes que circulaban por la calle cuando se trataba de un día laboral o entre semana o de los días de fin de semana, en que al parecer las personas salen a recrearse y divertirse, además,

²⁸ Observación realizada en la calle Donceles y Eje Central Lázaro Cárdenas el día 22 de septiembre del 2014.

de que mientras algunos peatones pasaban rápidamente por la calle, otros lo hacían de manera pasiva o permanecían ahí por un tiempo. Se pudo observar también que el clima propiciaba una menor o mayor interacción entre las personas.

Al realizar sus respectivas actividades tanto hombres y mujeres usaban el espacio de manera diferente, ya que los hombres al estar solos o acompañados en toda la zona de estudio usaban corporalmente más espacio mostrando mayor seguridad, en comparación con las mujeres, así mismo éstos también lo hacían cuando se encontraban en un lugar fijo.

En cambio, las mujeres mostraban mayor seguridad estando acompañadas que solas y se veían con mayor aplomo en su transitar por las calles de Reforma que en la de Lázaro Cárdenas, de manera probable por la vigilancia en la zona, por la cantidad de transeúntes y por el tipo de personas que caminaban por ahí, en comparación con el Eje Central Lázaro Cárdenas en donde se percibió una actitud más insegura de las mujeres, especialmente al pasar frente a grupos callejeros o espacios poco transitados.

“Martes por la tarde en la zona de Reforma día templado, dos oficinistas de apariencia ejecutiva (de 30 a 36 años aprox.) con imagen aseada y arreglada vestidas de forma entallada una con falda corta, blusa escotada y la otra con vestido corto, ambas con tacones altos, caminan de manera consecutiva mirando hacia al frente, una contonea su cuerpo de manera más resaltada que la otra.”²⁹

Un punto importante es que generalmente hombres y mujeres manifestaban ciertos estados emocionales al estar realizando sus respectivas actividades en la calle.

b) Momentos específicos en que los emisores lanzan piropos

Las actividades más frecuentes que realizaban las piropeadas durante la práctica fueron caminar, cruzar la calle, esperar su transporte de pie o sentadas. Por su parte, los piropedores, caminaban, manejan en camión, automóvil o se encontraban en un lugar fijo. A continuación, se ejemplifica lo anterior:

²⁹ Observación realizada en la calle Copenhague y paseo de la Reforma el día 9 de septiembre del 2014.

-Los piropeadores que caminan los producen de acuerdo al momento de encuentro con la piropeada de la siguiente manera: cuándo se encontraban de frente, se cruzan, a la par de su marcha, o cuando ésta pasa. Aquí fue evidente que cuándo había fluidez de gente la distancia en que se lanza el piropo era cercana y cuándo no exista esto algunos hombres se acercan demasiado a la piropeada para decirlo.

-Los piropeadores que se encontraban asentados en un lugar podían mantener su postura o no, para lanzarlos, de lado, de frente o por detrás de las chicas.

-Los piropeadores que manejan los lanzan por de frente, atrás o a la par.

Lo apreciable es que los piropeadores que realizan estas tres actividades lanzan piropos principalmente enfrente o detrás de las piropeadas, por ello algunos hombres, se enfocaban más en la cara, los senos o los glúteos de las piropeadas. También fue notable que, durante estas actividades, en los casos que era necesario ceder el paso a una mujer los piropeadores aprovecharan esta situación para piropoear, veamos el siguiente ejemplo:

“Jueves por la mañana en la zona de eje central, con mucha fluidez de gente un hombre (33 años aprox.) que camina de manera lenta con postura encorvada se encuentra de frente con una mujer (20 años aprox.) que camina de manera rápida, entonces cuando estos se acercan y cruzan su camino el hombre endereza su postura cediéndole el paso a la mujer aprovechando ese momento para piropoearla:

—¡Pásale... mi Reina!

La piropeada continúa caminando rápido y ve de fugazmente de reojo al piropeador, mientras el piropeador voltea ver a la piropeada fijando su mirada al cuerpo de ésta, especialmente a los glúteos de la piropeada.”³⁰

Así mismo los conductores de autos fueron los que principalmente piropoearon, sin descartar a los de motonetas y bicicletas. Transportarse con velocidad alta, baja o detenidos, determinó la manera de piropoear como se describe a continuación:

-Debido a la distancia lejana que había con la piropeada los piropeadores que viajaban a velocidad alta por lo regular no se detenían, y piropoeban por medio del chiflidos o sonidos de claxon (algunos con sonidos de chiflido). De hecho, también

³⁰ Observación realizada en Madero y Eje Central Lázaro Cárdenas el día 04 de diciembre del 2014.

los hombres que se encontraban a distancia lejana utilizan los chiflidos para piropear. Nos sorprendió que los entrevistados nos confirmaran este dato, porque de esta forma nos damos cuenta que hasta los chiflidos tienen una razón, que se debe a la distancia.

-Otros a pesar de ir rápido bajaban su velocidad al detectar a la piropeada, incluso hubo quienes se detenían por un momento cediéndole el paso para piropear.

-Los conductores que se encontraban detenidos por el tráfico o porque estaban estacionados, aprovechaban esta situación para piropear cuando la piropeada pasaba cerca de su auto tomándose tiempo para observarla hasta que la perdían de vista. Un ejemplo que ilustra el segundo caso es el siguiente:

“Martes por la mañana en la zona de reforma, un conductor (29 años aprox.) circula por la avenida a velocidad rápida cuando de repente ve a una mujer (22 años aprox.) que se encuentra de pie en una esquina esperando atravesar la avenida, entonces el conductor baja su velocidad cediéndole el paso a la joven, ésta se atraviesa pasando por enfrente del auto y en ese momento el conductor la piropea chiflándole y diciéndole:

—¡Si quieres yo te llevo guapa!

La piropeada continúa caminando de manera rápida sin regresar a ver al piropeador y el piropeador aumenta de nuevo su velocidad y se marcha.”³¹

Por las noches notamos otro aspecto relevante, ya que los piropos eran complementados con las luces de los autos al encender las luces altas cuando se encontraban de frente a la piropeada.

“Miércoles por la noche en la zona de eje central, un conductor (28 años aprox.) circulando por la avenida a velocidad alta ve de frente a una mujer (25 años aprox.) caminando a la orilla de la banqueta y prende con insistencia las luces altas de su auto, cuando pasa a su lado voltea fugazmente a verla y continua con su marcha, la piropeada continúa caminando.”³²

³¹ Observación realizada en calle Nápoles y paseo de la Reforma el día 23 de septiembre del 2014.

³² Observación realizada en Tacuba y Eje Central Lázaro Cárdenas el día 21 de enero 2015.

Las actividades que realizaban, así como el ritmo en que las efectuaban fue determinante en las formas en que decían sus piropos, pues cuando sus actividades implicaban precipitación fueron dichos primordialmente de forma rápida y breve, y cuando era lo contrario tenían más tiempo para lanzarlos.

Un aspecto significativo, es que los que los hombres que se encontraban solos o grupalmente en un lugar fijo sobre la calle son los que tenían mayor oportunidad de mirar a detalle a las piropeadas y de lanzar piropos constantemente, ya que el lugar donde se localizaban se prestaba para piropear a una variedad de mujeres que transitaban en la misma, éstos eran regularmente los que trabajaban de manera formal e informal, o que se encontraban en la calle; ya sea comiendo o descansando. Pero también, los hombres que transitan en la acera caminando o trasportándose lograban piropear a distintas mujeres. Así mismo, en ambos casos se apropiaban del espacio de manera diferente; los primeros tanto de ubicación como corporalmente, y los segundos dentro de su espacio corporal. Un caso que ejemplifica lo antepuesto es el siguiente:

“Lunes en la zona de eje central por la tarde, en un puesto de dulces informal, un grupo de tres vendedores (de 25 a 30 años aprox.) se encuentra platicando, mientras que uno detecta que se aproxima una mujer (18 años aprox.) que camina de manera tranquila volteando a ver a los alrededores, y cuando ésta pasa enfrente de ellos, el que la detectó les dice a sus compañeros: ¡Miren la hermosura que viene ahí!

Entonces todos dirigen su mirada hacia a la mujer, y al mismo tiempo otro la piropea diciéndole:

Albañil o microbusero—¡woooowchiquititaaaa!

La mujer sigue su caminar sin voltear y los tres vendedores por un momento la ven fijamente a sus espaldas, para después continuar con su actividad”³³

Los hombres piropearon a mujeres dependiendo si ellas usaban el espacio de manera segura o tímida, cuando éstas eran atractivas para ellos su piropo simulaba sometimiento ante la mujer, ligado a esto fue interesante ver cómo lo hacían principalmente con las mujeres de fachada ejecutiva. Para ejemplificar mencionaremos el siguiente caso:

³³ Observación realizada en Av. 5 de mayo el día 29 de diciembre del 2014.

“Miércoles por la tarde en la zona de Reforma, un trabajador de la construcción (33 años aprox.) se encuentra sentado en el suelo denotando cansancio con su cuerpo, cuando ve pasar por enfrente de él a mujer sola con fachada de ejecutiva (27 años aprox.) que transitaba con postura firme mirando hacia al frente fijamente con semblante serio, es entonces que el trabajador la siguió con la mirada, y esperó a que pasara observándola de manera alegre de pies a cabeza, al mismo tiempo que le decía a sus espaldas el siguiente piropo: “¡Por ti hasta me pongo a trabajar y hasta estudiar princesa!”

La piropeada continuó con su caminar sin voltear y el piropeador se quedó sentado en el suelo.”³⁴

c) Sentidos que intervienen en la práctica del piropo

La principal vía para iniciar la práctica del piropo fue el sentido de la vista, ya que a partir de ésta cambió la kinesia y proxemia en algunos hombres, éste no fue el único detonante, pero sí fue el más perceptible. Ya que en otros casos nos percatamos de otros incitadores como los siguientes:

El olfato. Éste sentido fue detectado en la práctica del piropo cuándo el aroma de la piropeada era palpable y el piropeador aspiraba el perfume de la piropeada. Obtuvimos un dato interesante por parte de las entrevistas ya que resultaron que toman en cuenta el perfume del hombre para poder piropoarlo sin importar su físico. Así mismo, en la calle nos percatamos que el aroma no era perceptible por lo cual lo vinculamos con la atracción hacia la emisora. A continuación, se muestra un ejemplo de este caso:

“Miércoles por la mañana en la zona de eje central es un día caluroso con fluidez de gente, un hombre joven (de 24 años aprox. con fachada de estudiante) va caminando de manera lenta por la calle, su mirada se posiciona hacia el suelo, pero al momento de levantar su mirada se encuentra de frente a distancia cercana con una mujer (de 20 años aproximadamente) que también caminaba lentamente, cuando de repente ambos por un instante intercambiaron miradas y en ese momento el joven la piropoó diciéndole con voz tenue:

—Mmmmm... ¡quién fuera tu perfume para estar en contacto con tu piel!

³⁴ Observación realizada en Torre Reforma Latino y paseo de la Reforma el día 12 de noviembre del 2014.

Por su parte, la piropeada le respondió con una sonrisa y continuó con su camino, el piropeador se quedó de pie por un instante expresando gusto y después siguió su camino.”³⁵

Así pues, el sentido auditivo participo en la práctica del piropo, lo cual se manifestó de la siguiente manera: por el sonido de los tacones de una mujer, por los silbidos piropeadores provenientes de otros hombres, así como los sonidos de claxon en especial con efecto de chiflido, y en otros casos, porque escuchaban piropos verbales en tono alto, como señalamos en el siguiente ejemplo:

“Viernes por la tarde en la zona de Reforma, varios hombres caminando (distintas edades) piropean simultáneamente con chiflidos en tono alto a una mujer (27 años aprox.) de fachada ejecutiva, la cual tiene puesto un vestido corto entallado, así como tacones altos, ésta camina apresuradamente contoneando enfatizadamente sus caderas, mientras a lo lejos se escucha un chiflido derivado de otro piropeador en transporte.”³⁶

Durante la investigación los piropeadores mantenían un posicionamiento relacionado con su actividad antes de piropear, pero al introducirse en la práctica detuvieron y mantuvieron su actividad alterando su posicionamiento por un lapso de tiempo corto o largo, a modo de que tuvieran el mejor ángulo para poder admirar a la piropeada.

Con ello validamos que la mirada fue parte importante para que el piropeador enfocara su vista en lo que conquistara su atención, ésta a su vez se sincronizó con las expresiones faciales que denotaron diferentes estados emocionales que fueron transformando e enfatizando en ese momento de la práctica.

A su vez las miradas se presentaron de forma variada catalogándose como: momentáneas, penetrantes y examinadoras, y se establecieron por periodos de tiempo; fugaces, breves o prolongados.

Los tres tipos de mirada se caracterizaban por lo siguiente:

³⁵ Observación realizada en República de Cuba y Eje Central Lázaro Cárdenas el día 03 de septiembre del 2014.

³⁶ Observación realizada en calle Belgrado y paseo de la Reforma el día 24 de octubre del 2014.

Las primeras miradas alcanzaban a ver en general el cuerpo, pero no se detenían a verlo a detalle por ser instantáneas, por lo regular el tiempo de éstas estaba determinado por lo actividad que realizaban.

“Jueves en la mañana en la zona de Reforma día templado, un conductor (38 años aprox.) circula rápidamente por la avenida y se encuentra de frente a una mujer (26 años aprox.) caminando por la banqueta, entonces el conductor al pasar de cerca de ella dirige su mirada velozmente a la mujer sin detener su marcha mientras le dice en tono alto a la piropeada:

— ¡Adiósss guapa!

La piropeada al escucharlo voltea rápidamente del lado por donde pasa el conductor expresando enojo y continúa caminando”³⁷

Las miradas penetrantes, aunque fueron breves alcanzaban a poner su atención en todo el cuerpo o partes específicas del mismo, para ejemplificar veamos el siguiente caso:

“Sábado por la tarde en la zona reforma día caluroso, un hombre (40 años aprox.) se encuentra caminando cuando enfrente de él pasa una mujer (28 años) caminando de manera tranquila, entonces el hombre fija su mirada en la cara de ésta y enseguida de manera penetrante observa sus senos diciéndole:

— ¡Mmmamacitaaaaa!

La piropeada sigue su caminar expresando enojo y el piropeador también continúa con su caminar.”³⁸

Las miradas examinadoras contemplaban detalladamente de pies a cabeza a las piropeadas, como se muestra a continuación:

“Martes por la tarde en la zona de eje central día templado, un hombre (38 años aprox.) está de pie en la parada del transporte público volteando a ver en varias direcciones, de repente al lado suyo pasa una mujer (30 años aprox.) caminando de manera normal, es entonces que el hombre primero la ve de frente de manera detenida a detalle de pies a cabeza y después a espaldas la observa de la misma forma mientras le dice:

— ¡Sabrosaaaa!

El piropeador continúa viéndola de espaldas hasta que la pierde de vista y la piropeada sigue su caminar.”³⁹

³⁷ Observación realizada en la calle Niza y paseo de la Reforma el día 25 de septiembre del 2014.

³⁸ Observación realizada en la calle Morelos y paseo de la Reforma el día 10 de enero del 2015.

³⁹ Observación realizada en Violeta y Eje Central Lázaro Cárdenas el día 09 de diciembre del 2014.

Estas tres miradas a su vez se realizaron de frente, por detrás o de lado de la piropeada, y tenía que ver con el lugar que ocupaba el piropeador en la calle para posicionar su mirada y dirigirla al físico, al cuerpo o partes del mismo, a los movimientos corporales o a la imagen de la receptora.

Con lo anterior, los hombres habitualmente se caían de la baba-expresándonos alegóricamente al deleitarse visualmente con el cuerpo de las piropeadas. De hecho, la vestimenta de las mujeres ayudaba a enfatizar esta emoción, aunque éstas precisamente no lo hicieran con el fin de provocarlos. Por ejemplo:

-La ropa entallada ayuda a vislumbrar la silueta del cuerpo.

-La ropa corta o escotada permitía un acercamiento más directo con la piel.

-En particular las transparencias auxiliaban a visualizar partes del cuerpo.

Otro elemento complementario con lo antepuesto fue el movimiento corporal de las mujeres, ya que esto ayudaba a resaltar sus atributos (senos, caderas y glúteos) y se enfatizaba más con el uso de tacones, como se señala en el siguiente ejemplo:

“Domingo por la tarde en la zona de Reforma, día frío, un hombre (33 años aprox.) camina a paso tranquilo con postura firme cuando se encuentra de frente a una mujer (26 años aprox.) vestida con unos leggins entallados y una blusa de tela transparente que dejaban ver sus senos, ésta camina rápidamente con postura erguida, entonces el hombre la ve de frente de manera penetrante dirigiendo su mirada a los senos de la mujer, saboreando sus labios y le dice el siguiente piropo:

—¡mamá... mamacita yo si te las mamooooo!

La piropeada continúa caminando rápido mostrando enojo, el piropeador espera a que pase y continúa viéndole el cuerpo a detalle expresando gusto.”⁴⁰

Es así que algunos emisores al mirar se dejaron llevar por la imagen discreta o atrevida de las mujeres para poder piropearlas, cada uno miró de manera diferente, pero la mayoría se inclinaban a prestar atención en el cuerpo de manera sexual siendo intimidante en algunos casos por el tipo de mirada.

⁴⁰ Observación realizada en la calle Amberes y paseo de la Reforma el día 12 de octubre de 2014.

En el caso de las mujeres los principales medios para que la piropeada se uniera a la interacción fue por medio del sentido auditivo y visual, es decir al escuchar y ver el piropo proveniente de un emisor o varios. En cambio, el primero fue el que más sobresalió en comparación con el segundo, y se distinguieron los siguientes momentos:

- La piropeada escucha el piropo y no ve al emisor, esto se dio cuando el emisor lo lanzó a espaldas de ésta.
- La piropeada escucha y detecta quién fue el emisor de la siguiente manera:
-Antes de pasar junto al emisor lo observó por un instante y la piropeada al transitar y al darle la espalda éste aprovecho para lanzar el piropo.
-Al lanzarle el piropo el emisor se encontraba de frente o al lado de ella.
- La piropeada observa al mismo tiempo tanto al emisor como el piropo no verbal, porque el emisor se encontraba posicionado en frente o a un lado de ésta.
- La piropeada además de oír y ver el piropo vio al emisor, porque el emisor se encontraba posicionado en frente o a un lado de ésta.
- La piropeada evade escuchar o ver el piropo verbal y no verbal, en este caso no importaba el posicionamiento del emisor.

Para ejemplificar uno de los casos anteriores se muestra el siguiente caso:

“Jueves en la noche en la zona de eje central, un hombre (29 años aprox.) camina de manera rápida con postura erguida ve a una mujer (25 años) que camina de manera apresurada contoneando el cuerpo enfáticamente por enfrente de él, entonces el hombre acelera su paso hasta ajustarlo con el de la mujer y le dice:

—¡Quisiera ser noche para caerte encima!

La piropeada al escucharlo sin ver al piropeador acelera su paso y el piropeador continúa caminando, pero a paso lento.”⁴¹

⁴¹ Observación realizada en Madero y Eje Central Lázaro Cárdenas el día 18 de diciembre de 2014.

d) Después de la práctica del piropo

Después de que la práctica se consumaba se observó que tanto piropeadores como piropeadas de manera individual o en grupo, continuaron con sus respectivas actividades (de paso por la calle, laborales, ocio, descanso o deportivas entre otras), así mismo sus expresiones emocionales fueron fugaces, ya que solo duraron mientras estaban inmersos en la práctica del piropo sólo algunos casos trascendieron. No podemos dudar que hombres y mujeres al realizar sus respectivas actividades en la calle pueden estar involucrados con la práctica del piropo, repitiendo tanto experiencias positivas como negativas, es decir, la interacción del piropo involucra a sujetos que ya han tenido experiencias previas, pero también lo hace con aquellos que no la han experimentado.

En cuanto a los conductores de transporte público o particular que conducían a velocidad apresurada fueron menos perceptibles sus expresiones emocionales debido a que su paso por la práctica fue fugaz, y solo notamos que en algunos casos incrementaban aún más su velocidad, pero a pesar de esta fugacidad también estos conductores podían tener la oportunidad de piropear constantemente a distintas mujeres durante su trayecto. Con esto podemos darnos cuenta de que a pesar de la actividad lenta o rápida los hombres pueden piropear a la par de están cargándose se distintas emociones durante su trayecto

Finalmente, tanto hombres como mujeres al terminar la interacción de la práctica del piropo también dejaban las caras sociales de piropeadores-as y piropeadas-os que habían adoptado y continuaban con las caras sociales que ya tenían. A través de este análisis podemos concluir que la interacción generalmente se da entre hombres y mujeres que no se conocen entre sí, que lo hacen en el marco de un encuentro fugaz y mientras realizan sus respectivas actividades a nivel individual o colectivo.

e) Intencionalidad del piropo

En la calle son comunes los piropos verbales acompañados de diversas expresiones no verbales que dan sentido y contenido a la comunicación entre las personas y que en todos los casos tienen alguna intencionalidad. Un propósito específico que puede pasar de la diversión o el juego, al alarde entre pares o de femineidad, la intención de molestar o halagar a las mujeres, hasta el intento por establecer algún tipo de relación comunicativa con la otra persona.

La intencionalidad del piropo puede ser analizada desde el nivel pragmático tomando en cuenta tanto los elementos verbales como los no verbales, así como el contenido y las tonalidades de la voz. Así también deben considerarse en el análisis las expresiones no verbales en las distintas manifestaciones como puede ser el carácter de la mirada, los gestos de los piropeadores y de las piropeadas, sus posturas e incluso el uso del espacio corporal. Todos estos elementos en su conjunto, expresados de manera individual y grupal permitieron determinar pragmáticamente si el piropo lanzado por el emisor tenía una intencionalidad ya sea ofensiva o halagadora para la emisora.

De manera que la intencionalidad del piropo puede analizarse por sus formas verbales positivas y negativas y por las formas en que estos piropos son lanzados a sus receptoras. En cuanto a las categorías para determinar si un piropo tiene un propósito positivo o negativo nosotras proponemos la siguiente clasificación resultado de las entrevistas y la observación de la presente investigación.

El piropo positivo verbal se caracteriza de:

- Tono agradable respetuoso o hasta divertido. (Las y los entrevistados coincidieron en decir esto, en la calle pudimos observar que estas características eran importantes para que las mujeres agradecieran el piropo.)
- Frases ingeniosas o repetitivas con relación a la receptora de manera respetuosa. (Las y los entrevistados resaltaron que los piropos tienen que

tener estas características, solo que las primeras valoran más las frases ingeniosas. En la calle vimos a mujeres agradecer estos tipos de piropos.)

- Se halaga verbalmente a la receptora sin ofender. (Los datos de las entrevistas y la observación coincidieron en resaltar este punto.)

“Viernes en la mañana en la zona de eje central día templado, un joven (30 años aprox.) camina con postura encorvada a paso lento y se encuentra de frente a una mujer (28 años aprox.) caminando a paso rápido de imagen arreglada, entonces al cruzar su camino el hombre toma una postura firme, la ve fijamente y dice su piropo:

—¡Quien fuera reloj para ser dueño de tu tiempo!

La piropeada continúa caminando a su mismo paso, reflejando una leve sonrisa y sonrojo, y el piropeador también el piropeador sigue caminando.”⁴²

El piropo negativo verbal se caracteriza de:

- Tono acentuado incómodo o penetrante. (Las y los entrevistados resaltaron este punto, sólo que las mujeres lo resaltaron más, de hecho, en la observación fue uno de los aspectos importantes para que las mujeres contestaran.)
- Se utiliza el albur perspicazmente de manera agresiva manifestando un deseo sexual con la piropeada o un gusto por su cuerpo o parte de él. (Los entrevistados resaltaron esto, afirmando que es el lenguaje varonil, la observación coincido con esto ya que lo utilizaban más cuando piropeaban en grupo.)
- Se invade verbalmente a nivel sexual con expresiones lanzadas de manera agresiva manifestando un deseo sexual con la piropeada o un gusto por su cuerpo o parte de él. (Las entrevistadas resaltaron que les ofende y enoja cuando de manera abierta les lanzan piropos con referencias sexuales.)

“Miércoles por la tarde en la zona Reforma, un hombre (40 años aprox.) de estatura baja, camina con postura erguida ve a una mujer (30 años aprox.) caminando a paso normal, con semblante serio, entonces al acercarse ambos el piropeador inclina la cabeza de lado de la piropeada, la ve fijamente de pies a cabeza espera a que pase y a espaldas de la mujer dice:

—¡Qué bonitos pantalones ...quedarían mejor en el piso de mi cuarto!

⁴² Observación realizada en Tacuba y Eje Centra Lázaro Cárdenas el día 26 de septiembre del 2014.

La piropeada después de escuchar el piropo de manera inmediata volteo a ver al piropeador con rostro de enojo.”⁴³

El piropo positivo no verbal se caracteriza de:

- Miradas momentáneas sin incomodar.
- La distancia en la que se lanzaba el piropo no era cercana a la receptora.
- Gestos faciales o corporales no enfáticos, agradables o graciosos.
- Se halaga no verbalmente a la receptora por ejemplo con sonrisas, o expresiones corporales que expresan el gusto por la mujer de manera respetuosa.

(Los datos de las entrevistas y de la observación coincidieron con estos puntos para determinar que el piropo no verbal fuera positivo. Sólo que las entrevistados los reforzaron más.)

El piropo negativo no verbal se caracteriza de:

- Miradas penetrantes o examinadoras incómodas, enfocadas en partes íntimas de la mujer como: senos, glúteos y zona genital.
- La distancia en que se lanzaba el piropo es muy corta.
- Gestos faciales y corporales alusivos a elementos sexuales.
- Uso del espacio corporal de la piropeada por emisión del piropo.
- Se ofende a la receptora de manera corporal.

(Tanto los datos de las entrevistas como de la observación coincidieron con estos puntos. Sólo que las mujeres lo reforzaron más.)

Estos tipos de piropos verbales y no verbales ya sea positivos o negativos se podían combinar a la vez y en este caso se tomaban en cuenta los elementos que indicaban una respuesta positiva o negativa por parte de la receptora.

Normalmente en la calle fueron pocos los hombres que utilizaron los piropos con la intencionalidad de halagar, pues la mayoría hacía lo contrario basándose en aspectos sexuales de forma desdeñosa o vulgar para refirmar su apetito sexual y

⁴³ Observación realizada en calle Génova y paseo de la Reforma el día 14 de enero de 2015

de esta forma reafirmar su masculinidad. Esto no sólo fue un hecho que pudimos corroborar en la calle, sino que las mismas entrevistadas lo afirmaron.

Tanto datos de las entrevistas como de la observación de campo coincidieron en señalar que generalmente los hombres en la calle lanzan piropos espontáneamente y pueden ser practicados de forma instantánea o prorrogada en el momento de encuentro con la piropeada, con esta idea podemos deducir que se lanzan de esta manera porque están determinados por la actividad que ejerce el emisor o el receptor ya sea rápida o lenta. En estos casos, las miradas de los emisores pueden ser momentáneas, penetrantes o examinadoras.

“Miércoles por la tarde en la zona de eje central, un hombre (23 años aprox.) camina de manera tranquila con semblante serio, cuando de repente se encuentra con una mujer (28 años aprox.) con fachada de ejecutiva y rostro entusiasta, entonces el hombre cambia su semblante expresando gusto y por un momento paraliza su caminar observando detenidamente el cuerpo de la mujer cuando pasa junto a él y después le dice lo siguiente:

—¡Estás como mi casa, todo de comodidades!

La piropeada al escuchar volteó fugazmente a ver al piropeador y continuó caminando.”⁴⁴

Por lo general al realizar la práctica del piropo de manera rápida o lenta en la calle, los emisores reproducían los piropos que se escuchan de manera más común, aunque de forma fluida cuando las condiciones demandaban velocidad. Para ilustrar lo antepuesto podemos mencionar que los chillidos eran constantes como el “mamacita”, decir adiós con la mano, poner la boca en posición de beso, entre otros. Pero ante esta situación, había quien le daba un toque especial a éstos, como muestra los sonidos de claxon con efecto de chillidos como se muestra a continuación:

“Sábado por la tarde en la zona de Eje Central día templado, un conductor (28 años aprox.) circulando a velocidad baja se encuentra a una mujer (26 años aprox.) caminando a paso normal con semblante serio, en seguida el conductor al pasar al lado de la mujer toca su claxon con efecto de chillido y la piropeada voltea a ver al

⁴⁴ Observación realizada en Donceles y Eje Central Lázaro Cárdenas el día 19 de noviembre del 2014.

piropeador abriendo los ojos y subiendo las cejas (gesto de sorpresa) y continúa con su marcha de manera más rápida.”⁴⁵

En las entrevistas hombres y mujeres también confirmaron la idea anterior, sólo que los hombres indicaron que éstos son fluidos ya que se lanzan al instante, pero hay quienes a pesar de ello los dicen agregándoles su originalidad o estilo propio. Podemos deducir de estas acciones que la espontaneidad juega un papel importante en la acción del piropo debido a que los hombres al lanzar piropos repetitivos pueden decir sin dificultad un piropo común, que ha sido reiterado por mucho tiempo en calle, pero que puede tener un estilo propio por parte del piropeador.

Así mismo, en la calle había otro tipo de piropeadores que espontáneamente sobresalían de distinta manera en los dos niveles que comentamos anteriormente instantánea o prorrogada, por lo siguiente:

- Unos lanzaban piropos que no eran tan habituales ya que tenían un sello propio al emitirlos de manera elaborada y creativa, como se ve en siguiente ejemplo:

“Lunes en la tarde por la zona de Reforma día templado, en una esquina para cruzar la avenida un albañil (45 años aprox.) se encuentra de pie con postura erguida cuando de repente llega una mujer (30 años aprox.) vestida de manera formal con una imagen seductora y semblante serio, el albañil al darse cuenta de su presencia le dice:

Piropeador—¿El rey debe estar enojado verdad?

Piropeada —¿Por qué?

Y enseguida el piropeador contesta:

—¡Por qué dejó salir a la princesa sin escolta!

Piropeada — Cambia su semblante serio y le sonrío.

Después ambos cruzan la avenida y se alejan.”⁴⁶

⁴⁵ Observación realizada en Av. 5 de Mayo y Eje Central Lázaro Cárdenas el día 18 de octubre del 2014.

⁴⁶ Observación realizada en Torre Reforma Latino y paseo de la Reforma el día 22 de septiembre del 2014.

Otros a pesar de ser ingeniosos recurrían al juego de palabras con albur.

“Viernes por la tarde en la zona de Eje Central, un hombre (29 años aprox.) camina tranquilamente y ve de frente a una mujer (25 años aprox.) caminando de manera apresurada, entonces al aproximarse ambos y cruzar su camino el hombre enfoca su vista de manera detenida en los senos de la mujer y le dice:

—¡Contigo chichoco y me estrello!

La piropeada le dirige una mirada ladeada de enojo de manera fugaz y continúa con su marcha al mismo tiempo que se ve los senos, el piropeador también la ve y sigue su caminar tranquilo.”⁴⁷

- Otros a la vez podían ser comunes pero su intencionalidad era muy marcada y directa.

“Martes por la mañana en la zona de Reforma día caluroso, dos hombres (30 a 35 años aprox.) se encuentran sentados en una banca, uno de estos está con las piernas separadas de manera espaciada, ambos observaban en diferentes direcciones, entonces cuando ven pasar por enfrente de ellos a una mujer (26 años aprox.) que camina de manera tranquila, ambos hombres la ven de manera detenida a detalle, y el que está sentado de manera espaciada le dice lo siguiente en tono alto:

—¡Quisiera estar entre tus piernas y hacerte el amor y llevarte a un cuarto de hotel!

La piropeada escucha el piropo y ve con enojo al piropeador continuando su caminar con semblante enfadado, mientras que ambos hombres continúan sentados viéndola y mientras que el que lanzó el piropo expresaba una sonrisa.”⁴⁸

Lo anterior concuerda con lo expresado en distintas entrevistas en las que se señaló que hay tanto piropos positivos como negativos y que éstos implican creatividad e imaginación y se caracterizan por su expresividad y por recurrir a la rima, así como al juego de palabras. Algunos de los entrevistados señalaron que todos los hombres tienen la habilidad de lanzar piropos, aunque en ello importa mucho la educación de los piropeadores. Por su parte, otros de los entrevistados asocian al piropo con el carácter propio del mexicano y con su habilidad para hacer juego de palabras como también se hace con el albur y hasta los compara con poetas, aunque anotan

⁴⁷ Observación realizada en República de Cuba y Eje Central Lázaro Cárdenas el día 03 de octubre del 2014.

⁴⁸ Observación realizada en Glorieta de la palma y paseo de la Reforma el día 20 de enero de 2015.

también que no todos expresan su masculinidad con elegancia o de manera creativa o positiva, sino que la mayoría lo hace de forma negativa y vulgar.

Javier. “a no ¡si sí! para mí son poetas y también pues es como el albur para mí, eso es como figura al albur son como juegos de palabras que solamente el mexicano tiene esa chispa de poderlos aplicar a su vida cotidiana.”⁴⁹

Un dato substancial que corroboramos con las entrevistas y la observación de campo fue que los piropos creativos de forma halagadora fueron más valorados por las piropeadas al ser creados al momento, como se ejemplifica a continuación:

Arelí. “A mí me han dicho bonitos así bien creativos y la verdad me encantan porque no sé de dónde sacan tanta inspiración”⁵⁰

Otro punto que se liga con la información anterior y al analizar cada uno de los piropos que recopilamos (véase en anexo) podemos afirmar que los emisores lanzaban sus frases con contenidos explícitamente relacionados con ellos mismos o la emisora de distintas formas:

- ❖ Actividad que ejercía el piropoeador o la piropoeadada.
- ❖ Momentos del día (mañana, tarde y noche)
- ❖ Vestimenta o arreglo personal
- ❖ Cuerpo o partes del mismo, como movimientos del mismo
- ❖ Clima
- ❖ Estado emocional de la piropoeadada
- ❖ Rasgos identitarios
- ❖ Posesión
- ❖ Presentación del emisor
- ❖ Para establecer una relación amorosa
- ❖ Para integrarse con ellas.
- ❖ Uso del espacio de la piropoeadada
- ❖ Sometimiento

⁴⁹ Entrevista #2, realizada en la calle sobre la calle Génova y paseo de la reforma el día 20 noviembre del 2014

⁵⁰ Entrevista # 9, realizada en Glorieta de la palma en paseo de la reforma el día 13 de enero del 2015.

3.4 El piropo y las interacciones entre los participantes

El autor Randall Collins (2009) enfatiza que los rituales son creadores de emociones y tienen la capacidad de transformarlas o convertirlas en positivas o negativas dependiendo de la posición de la emoción inicial. Durante la presente investigación observamos que hombres y mujeres durante la interacción deriva de la práctica del piropo ponen en juego sus estados emocionales, transformando sus expresiones corporales o verbales en tres niveles de la siguiente manera:

- *De manera enfatizada.* Hombres y mujeres aumentaban las expresiones que tenían antes de la práctica, por ejemplo, si estaban alegres o enojados resaltaban más este estado emocional, pero el segundo era normal en las mujeres.
- *De manera opuesta.* Se percibió cuando hombres y mujeres antes de la práctica tenían cierto estado emocional y durante la práctica se modificó, por ejemplo, si la piropeada estaba contenta y al ser piropeada se enojaba.
- Estas dos emociones también mantuvieron cambios que duraron por un instante y en otros casos duraron más tiempo, por ejemplo, si la piropeada mostró disgusto por el piropo que le dijeron este sentimiento siguió a lo largo de su trayecto.
- *No hubo cambios.* En los casos en que los estados emocionales se mantuvieron igual antes y durante la práctica.

Lo atractivo de lo anterior es que notamos que especialmente los hombres manifestaban sus estados emocionales de manera natural-espontánea y exagerada.

- Cuando se efectuaba de la primera forma su comportamiento corporal y verbal era improvisado e irradiaba seguridad y certeza.
- Mientras que, en la segunda, también expresaban seguridad, pero lo hacían de manera exaltada y excedida.

“Miércoles por la mañana en la zona de Reforma, el día es frío, un hombre (65 años aprox.) baja de un taxi discutiendo con el chofer con semblante enojado, después camina por la banqueta y al ir caminando se cruza con una mujer (50 años aprox.) de imagen personal arreglada, vestida con un abrigo negro largo y rostro serio,

entonces el hombre al verla se queda de pie por un momento expresando una sonrisa diciéndole el siguiente piropo:

—¡Pero qué mujer tan elegante y distinguida!

La piropeada al escucharlo expresa gusto deteniendo su caminar por un instante respondiendo lo siguiente:

—¡Gracias que amable es usted!

Y enseguida el piropeador le cede el paso y la piropeada continúa con su camino en sentido contrario al piropeador.”⁵¹

Las respuestas de las piropeadas eran fundamentalmente no verbales y en la mayoría de los casos intentaban expresar indiferencia.

A pesar de que a las receptoras les lanzaron primordialmente piropos ofensivos y mínimamente halagadores, su respuesta normalmente se reveló en forma de indiferencia y se ligó indiscutiblemente a su comunicación no verbal, al acelerar su caminar o evadir con la mirada, esta respuesta podía ser positiva o negativa o ninguna de las dos, según la destinataria. Este punto es importante y las entrevistadas ayudaron a resolverlo, puesto que resaltaron que normalmente reprimen sus emociones ante un piropo ya sea de su agrado o disgusto y que este hecho viene desde su educación como mujeres.

Samara. “Las mujeres generalmente ante un piropo reprimimos lo que sentimos mumm y eso se debe a la educación que nos dan siempre haciendo diferencias con los hombres.”⁵²

De hecho, fue interesante notar que los piropeadores normalmente podían mirar libremente a la piropeada, mientras que la mirada de la piropeada hacia el receptor fue fugaz y evasiva, fueron pocos los casos en que la receptora mantuvo la mirada fija al piropeador.

Cuando las mujeres se sentían halagadas o les agradaba que las piropeen lo expresaban por medio de gestos, posturas, movimientos corporales o la expresaban verbalmente agradeciéndolo. Por su parte, cuando respondían ante un piropo

⁵¹ Observación realizada en Belgrado y paseo de la Reforma el día 17 de diciembre del 2014.

⁵² Entrevista #1, realizada en paseo de la Reforma enfrente de la Torre Reforma Latino el día 07 de noviembre del 2014.

ofensivo lo hacían corporalmente con groserías obscenas, detenían su marcha o cambiaban su posicionamiento para expresar su disgusto. Cuando era verbalmente expresaban palabras despectivas como; baboso, tonto, chinga tu madre, pelado, pendejo, pinche estúpido, tarado, naco, macuarro, también se utilizaron con relación a su físico como: enano, feo, mugroso, gordo. Aquí entra una cuestión substancial, ya que los entrevistados resaltaron que algunas veces han lanzado piropos que para ellos son respetuosos, pero se sorprenden de ver que para las piropeadas no es así. En este caso podemos afirmar que el piropo depende de la interpretación de los sujetos involucrados.

A continuación de lo anterior se ejemplificará un caso de respuesta de agrado no verbal y un caso de disgusto no verbal:

Agrado

“Viernes en la mañana en la zona de eje central día templado, un trabajador de limpieza (30 años aprox.) camina con postura encorvada a paso lento y se encuentra de frente a una mujer (28 años aprox.) caminando a paso rápido de imagen arreglada, entonces al cruzar su camino el hombre toma una postura firme, la ve fijamente y dice su piropo:

—¡Pero que hermosaaaaa... mañana!

La piropeada continúa caminando a su mismo paso, reflejando una leve sonrisa y sonrojo, y el piropeador también sonríe y sigue caminando.”⁵³

Disgusto

“Miércoles por la tarde en la zona Reforma, día templado, un hombre (37 años aprox.) de estatura baja, camina con postura erguida ve a una mujer (23 años aprox.) vestida con falda corta, caminando a paso normal, con semblante serio, entonces al acercarse ambos el piropeador inclina la cabeza de lado de la piropeada, la ve fijamente de pies a cabeza espera a que pase y a espaldas de la mujer dice:

—¡En esa cola yo si me formo!

La piropeada después de escuchar el piropo de manera inmediata volteó a ver al piropeador enfurecida y le respondió:

—¡Enano baboso!

⁵³ Observación realizada en Donceles y Eje Central Lázaro Cárdenas el día 14 de noviembre del 2014.

Entonces el piropeador siguió viendo a la piropeada sonrió y de inmediato cambio su posición de manera contraria a la piropeada continuando con su caminar.”⁵⁴

Otro punto interesante de la investigación fue que las piropeadas emocionalmente se expresaban contentas cuando la frase era ingeniosa y su contenido era gracioso. A su vez otro aspecto fue que algunas mujeres al caminar por la calle fueron piropeadas por varios hombres que se contagiaban de la emoción por piropearlas, esto fue algo que llamó la atención de la demás gente que se encontraba a los alrededores.

Los hombres generalmente se mostraban emocionalmente contentos a la hora de piropear, en este sentido entendemos que se debe a la educación como varones ya que los hombres pueden expresar libremente su gusto. De hecho, podríamos decir que no esperaban como tal una respuesta y es cierto ya que los entrevistados destacaron este aspecto. Por tal motivo, un factor crucial que influyó en el estado emocional del piropeador fue la respuesta de las piropeadas de la siguiente manera:

- Cuando el piropeador apreció una respuesta positiva por parte de su piropeada se mostró emocionalmente feliz o sorprendido.
- En cambio, cuando los piropeadores obtenían una respuesta negativa mantenían sus mismas expresiones denotando desinterés o se indignaban. En esta última algunos reinvertían su piropo es decir si les decían “guapas” después les decían “feas” o ni que “estuvieras tan buena”.

Un ejemplo que ilustra la situación anterior fue el siguiente caso:

“Jueves por la tarde en la zona de Eje Central, un hombre (26 años aprox.) que camina lentamente con semblante serio detecta que enfrente de él va una mujer (20 años aprox.) vestida con pantalón ajustado y semblante serio, enseguida el hombre enfoca su mirada en los glúteos de ésta y acelera su caminar ajustándolo con el de la mujer, entonces con rostro alegre le dice:

—¡Que bonitos pantalones... quedarían mejor en el piso de mi cuarto!

La piropeada ve rápidamente al piropeador y le responde:

—¡Baboso! —Y acelera su caminado.

Entonces el piropeador la ve enojado y dice:

⁵⁴ Observación realizada en Nápoles y paseo de la Reforma el día 08 de octubre del 2014.

—¡Huy pues ni que estuvieras tan buena! —
y continúa caminando a paso lento.”⁵⁵

Recapitulando lo anterior, podemos afirmar que la práctica del piropo tiene la función de transformar las emociones de hombres y mujeres. Los hombres generan una respectiva emoción al ver a la mujer, enfocándose en ciertos aspectos ya sea el físico si es bonita, en todo el cuerpo o en alguna parte de él. En algunos casos se toma en cuenta la ropa ajustada que les provoca una emoción sexual, tal como lo afirmó uno de los entrevistados. Con todo ello es como nos percatamos que cada piropoeador toma en cuenta algo de la piropoada que le provoca un efecto emocional.

La interacción del piropo genera una comunicación verbal y no verbal en la que las emociones son un punto clave. De hecho, podríamos decir que entre hombres y mujeres se entabla un tipo de conversación que puede ser exitosa o fallida por ese momento.

3.5 La caracterización del piropo por los sujetos

Al analizar a profundidad a nuestros entrevistados podemos corroborar que tanto hombres y mujeres consideran que la educación determina los roles correspondientes en la práctica del piropo, es decir los hombres tienen que piropoear y las mujeres tienen que esperar a ser halagadas. Los hombres consideran que los individuos que no dicen piropos en la calle les falta seguridad y autoestima, pero también piensan que no lo hacen porque simplemente se los guardan para ellos mismos. Como bien se puede aclarar, no es requisito indispensable expresar piropos para reafirmar su masculinidad porque también hay quien prefiere guardárselo sin la necesidad de caer en el rol de conquistador establecido por la sociedad, tal es el siguiente caso:

Javier. “Pues si he pensado piropos sin la necesidad de decirles puras cochinadas no es cierto ja ja ja ja..”⁵⁶

⁵⁵ Observación realizada en Av. 5 de mayo y Eje Central Lázaro Cárdenas el día 04 de diciembre del 2014.

⁵⁶ Entrevista #2, realizada en la calle sobre la calle Génova y paseo de la reforma el día 20 noviembre del 2014

Al preguntarle a los y las entrevistados para qué se utiliza el piropo, ambos coincidieron en afirmar que es para halagar y es una vía para captar la atención para acercarse de alguna forma a la piropeada, sin embargo, al mismo tiempo se diferencian.

Los primeros, lanzan piropos porque les agradan las mujeres guapas, bonitas o atractivas y porque se fijan en ciertos aspectos generales del cuerpo o en alguna parte específica.

Miguel. “Pues serían como que los atributos de la mujer... casi más este como las pompas o el atributo de enfrente que serían los pechos.”⁵⁷

Las mujeres atestiguan que hay hombres que piropean de manera positiva halagando, considerándolos como lindos y respetuosos a pesar de les guste o no que les lancen piropos. En cambio, hay otros que lo hacen de manera negativa ofendiéndolas, agrediéndolas y violentándolas sexualmente, por esa razón les desagrada la práctica como se resalta en el siguiente ejemplo:

Arelí. “mummm bueno ¡a mí me gusta mucho! pero hay veces que sí son agresivos, son dependiendo de cada persona de cómo lo diga y la forma que te lo diga”⁵⁸

Tanto hombres y mujeres declararon que los hombres al piroppear son conscientes de su intencionalidad de halagar u ofender. Los hombres resaltaron que saben que las mujeres se incomodan cuando los piropos se refieren a aspectos sexuales, por el tipo de acentuación, cuando se acompañan con miradas penetrantes, morbosas o cuando los dicen a distancia cercana. Con estas afirmaciones es incuestionable que los hombres son conscientes de lo que lanzan a pesar de que el piropo sea espontáneo como bien señalaron las mujeres, pero a pesar de eso no pueden saber totalmente el efecto que tendrá en la mujer piropeada.

Michel. “sí sí sí sí, o sea al momento de que a lo mejor se lo digo digamos que de una forma vulgar, pues si voy a recibir una pinche cachetada, pero si se lo digo de una forma bonita, a lo mejor me va a decir hay que lindo o que ¡pendejo! También, perdón por la palabra, pero a lo mejor también me podría decir eso.”⁵⁹

⁵⁷ Entrevista #6, realizada en la calle Génova y paseo de la reforma el día 19 de diciembre 2014.

⁵⁸ Entrevista # 9, realizada en Glorieta de la palma en paseo de la reforma el día 13 de enero 2015.

⁵⁹ Entrevista # 10, realizada entre la calle Madero Eje Central el día 16 de enero del 2015.

Pasando a otro punto, ambos consideran que la práctica pone en juego sus emociones, de hecho, resaltaron y recordaron sus experiencias tanto agradables como las desagradables, por ejemplo, a uno de los entrevistados le dieron una bofetada, y otro por medio del piropo conoció a su novia actual. Así mismo, afirmaron que existen piropeadores que se transforman en autores al crear su piropo o porque les dan un estilo propio a los piropos ya conocidos, pero lo que hace la diferencia en cada uno es la intención por la forma en cómo los dicen.

Miguel. “De la cachetada aprendí, dije ¡si tengo que aprenderlos a decir y de una bonita forma! para recibir, porque te digo, ya después de unos meses fue cuando le dije a la chava ¡Qué bonitos ojos tienes! Entonces aprendí.”⁶⁰

Mujeres y hombres al ser testigos de la práctica en la calle le brindan un significado; para las primeras ha sido a través de sus propias experiencias como las de otras mujeres en calle, las cuales han sido prioritariamente negativas. Y los hombres al ver los comportamientos violentos de otros hombres, piensan que sólo lo hacen por molestar y para reafirmar su hombría, en estos casos toman en cuenta estos hechos para no hacer lo mismo cuando piropean.

Carlos. “No cuando escucho que dicen sus vulgaridades pienso que son unos pendejos porque se los dicen a las chavas porque no las conocen”⁶¹

Ante este panorama ambos coinciden en señalar la práctica actualmente como ofensiva o vulgar y de esta forma la estigmatizan, ya que los hombres dicen piropos ofensivos en la calle porque no hay reglas que impidan decirlos, las mujeres enfatizan que la calle al ser un espacio libre donde los hombres al no conocerlas se atreven a decirlo de esta manera, incluso hay quien afirma que lanzan piropos por su instinto animal, además de que se liga irrefutablemente por cuestiones de género, donde se les enseña de manera diferente. Por tal motivo, consideran que la práctica del piropo actualmente se utiliza para violentar a las mujeres más que para halagarlas puesto que los hombres sólo les interesa reafirmar su masculinidad.

⁶⁰ Entrevista #6, realizada en la calle Génova y paseo de la reforma el día 19 de diciembre 2014.

⁶¹ Entrevista #3, realizada en un café “Cielito” en paseo de la Reforma el día 24 de noviembre del 2014

Adriana. “Yo creo que los hombres piropean por marcar su hombría más que por halagar, es eso lo único que les importa.”⁶²

A lo largo de todas estas deducciones que han sido tanto experiencias positivas como negativas de las y los entrevistados, nos sorprendió su respuesta al preguntarles qué significaba para ellos la práctica del piropo, a lo que contestaron que es una práctica tradicional de su país que no puede faltar, es decir, que se ha naturalizado por diversas cuestiones de género, educación, significación, cultura, estigma que se entretajan para conformarlo como un ritual piropil.

Samara. “Los piropos son parte de nuestra cultura, si mumm, algunos hombres tienen esa picardía para decirlos, son parte de nuestra vida diaria”⁶³

Javier. “Es parte de nuestra cultura ese juego de palabras en la calle en que nos podemos expresar y hacernos notar.”⁶⁴

Recapitulando podemos afirmar que el contexto determina cómo se va a simbolizar la práctica del piropo como el sentido que hombres y mujeres le darán dependiendo del rol de género y a través de sus experiencias correspondientes para cada uno, ya que cada cultura significa sus prácticas de manera particular.

3.6 Conclusiones de análisis

A lo largo de este análisis podemos concluir que actualmente el sistema patriarcal sigue expresándose con fuerza por medio de la práctica del piropo. Aunque también con menor medida los roles de género tradicionales están modificándose y no son exclusivos de un sólo género ya que, aunque los hombres siguen siendo los principales emisores del piropo, las mujeres también ya piropean a hombres en la calle, pero lo hacen principalmente cuando se encuentran en grupo. De igual forma la práctica se lleva a cabo mayoritariamente en el marco de relaciones heterosexuales, aunque ya se empieza a usar entre personas del mismo género.

⁶² Entrevista # 5, realizada en Av. Juárez cerca de Bellas Artes el día 08 de diciembre del 2014.

⁶³ Entrevista #1, realizada en paseo de la Reforma enfrente de la Torre Reforma Latino el día 07 de noviembre del 2014.

⁶⁴Entrevista #2, realizada en la calle sobre la calle Génova y paseo de la reforma el día 20 noviembre de 2014

La presencia física de dos personas es indispensable para que se lleve a cabo la interacción interpersonal y en la práctica del piropo ésta se manifiesta a nivel individual entre un hombre y una mujer, como a nivel grupal (de hombres a mujeres, de hombres a una sola mujer y de un hombre a varias mujeres). Esta interacción es iniciada de manera voluntaria e involuntaria, los hombres la hacen voluntaria al planear lanzar piropos e involuntaria al hacerlo de manera inesperada y la mujer la inicia de manera involuntaria cuando por medio su apariencia, aroma o atributos personales atraen la atención de los hombres imponiéndose con su imagen física y también hacen de manera voluntaria en el caso de que algún hombre le guste.

Los hombres a nivel individual y principalmente cuando se encuentran en grupo utilizan la práctica del piropo como un recurso para demostrar y reforzar su masculinidad en distintos niveles que son: su apetito sexual, superioridad, competitividad y la rivalidad se remarcan aún más cuando la piropeada va acompañada de su pareja. Es así que este juego por remarcar su masculinidad hace sentir a las mujeres insultadas más que halagadas manchando la reputación de otros hombres que sí tienen la intención de hacerlo.

Gabriela. "Dentro de todo hay que reconocer que no todos los hombres son iguales porque, aunque sean pocos, si hay quien sabe piropear y no por esos vamos a señalar a todos por igual"⁶⁵

La espontaneidad con la que los hombres lanzan el piropo está vinculada con su educación al ser ellos a los que tienen que cortejar expresándose de manera abierta. Esta espontaneidad se manifiesta de manera inesperada o voluntaria, pero lo que la hace más fluida es el momento de encuentro con la receptora que está determinado por un lapso de tiempo.

La práctica se da principalmente por medio de la mirada ya que es a través de este sentido que los hombres detectan a la piropeada, sin embargo, pueden intervenir otros como el auditivo y olfativo. En el caso de las mujeres los sentidos más involucrados son el auditivo y visual, el primero es el más frecuente y tiene un peso

⁶⁵ Entrevista # 8, realizada en Reforma 222 el día 09 de enero de 2015.

significativo ya que por medio de las palabras a la mujer se le puede halagar o hasta enamorar u ofender.

Durante ésta se genera una carga emocional, en el caso de los hombres se exterioriza por medio del piropo que lanzan, y en las mujeres por medio de sus respuestas verbales y no verbales que expresan al escuchar un piropo, en ambos casos el estado emocional se puede modificar, enfatizar o mantener.

Capítulo 4. Conclusiones

Esta investigación analizó el piropo como una práctica comunicativa y cultural. Examinó el antecedente histórico para reforzar que esta práctica es un ritual cultural que sigue vigente en la actualidad pero que ha sufrido diversas transformaciones. En segundo paso estudió las interacciones entre hombres y mujeres a partir de los roles de género en el espacio actual callejero identificando sus comportamientos kinésicos y proxémicos, así como los momentos y condiciones específicas en que se da la práctica determinando piropos halagadores y los que implican violencia para las mujeres.

Luego acopió las interpretaciones de hombres y mujeres exponiendo la variedad de opiniones y respuestas acerca de la práctica desde sus propias experiencias en la calle, reforzando que es un ritual naturalizado por las construcciones sociales, finalizando la investigación con la definición de lo que es el piropo.

Las conclusiones están divididas por siete apartados que recapitulan la investigación. Primeramente, habla de cómo es la práctica culturalmente, enseguida de cómo es la interacción, tipos de piropos y respuestas, las características del piropo y movimientos proxémicos y kinésicos y finalmente nuestra reflexión personal sobre la investigación.

4.1 Piropo y cultura

La calle desde la antigüedad y actualmente sigue siendo el escenario principal para el ritual de interacción de la práctica del piropo, este espacio al ser simbólico manifiesta los roles correspondientes en la interacción los cuales están modificándose y no son exclusivos de un sólo género (Castañeda, 2002) aunque los hombres siguen siendo los principales emisores del piropo, esto aún y cuando las mujeres ya piropean a los hombres principalmente cuando se encuentran en un grupo de mujeres, pero generalmente éstas ocupan el papel de receptoras. La práctica se lleva a cabo mayoritariamente en el marco de relaciones heterosexuales, aunque ya se empieza a dar de manera abierta entre personas del mismo género.

Actualmente existe un debate en torno al piropo al existir dos versiones distintas en la calle que dependen de la intención del emisor y la interpretación del receptor para definirlo como ofensivo u halagador. Tanto hombres y mujeres han vivido experiencias buenas como malas, para las mujeres las buenas son escasas y para los hombres normalmente son buenas por el hecho de piropear

Sin importarles a los hombres al piropear las mujeres si pueden ofenderse y callarse, pero los hombres pulen su idea de masculinidad sintiéndose ofendidos cuando no les hacen caso reinvirtiendo su piropo, por ejemplo, si dijeron ¡qué guapa! se cambia por ¡ni que estuvieras tan buena!

Los hombres que piropean mayormente se posicionan en los estándares de su sociedad reforzando su papel de macho ofendiendo verbalmente y corporalmente de manera sexual para reafirmar su identidad masculina, de hecho, hay quien a la vez se siente cobarde y avergonzado por decir piropos a espaldas y no enfrente de la mujer. Ante este juego de remarcar su masculinidad violentan a las mujeres manchando la reputación de otros que sí tienen la intención de piropear respetando y halagando. Por eso actualmente la práctica se estigmatiza como ofensiva o vulgar porque refleja una actitud machista.

Es interesante ver que no solo en la práctica del piropo los hombres reflejan una identidad machista en la calle, sino que también las mujeres al pensar que las mujeres provocan que las piropeen por su comportamiento o al vestir con ropa entallada, corta, escotada entre otras prendas. Es decir, es esta práctica no es importante la posición que jueguen los hombres sino también las mujeres.

La educación en el género que se les da a los hombres y mujeres determina su comportamiento durante la interacción de la práctica del piropo, se trata de dirigirse a la mujer mostrando seguridad a nivel corporal y verbal, mientras que las mujeres deben mostrar indiferencia especialmente en lugares solitarios o estando acompañadas.

El piropo no es solo es una interacción que se expresa verbal y corporalmente en la calle ya que también es un ritual de interacción interno en el que tanto hombres

como mujeres piropean guardando para ellos mismos la frase que pensaron, esta es una manera en la que libremente pueden manifestar su emoción para ellos mismos sin la necesidad de darlo a conocer a la persona en la que pensaron. Dejando a un lado las ideas de género y los esquemas establecidos, las mujeres en la calle utilizan más este recurso para piropoear lo más representativo del hombre que les guste, con esto se entendería que siguen con el esquema establecido de la mujer sumisa al callar, pero lo que guardan para ellas mismas es cosa que los hombres no tienen la fortuna de saber. En el caso de los hombres no es un requisito indispensable expresar piropos para reafirmar su masculinidad. Con este ritual las mujeres y hombres pueden romper o mantener los estándares establecidos de su género

Actualmente la práctica se ha naturalizado y se entiende como un hecho natural indispensable en la cultura mexicana independientemente de las interpretaciones positivas y negativas que los sujetos tengan de ella.

4.2 Cómo se da la práctica del piropo

La interacción generalmente se da entre hombres y mujeres que no se conocen, en un encuentro fugaz que se da en el marco de sus respectivas actividades a nivel individual o colectivo, y se hace de manera voluntaria e involuntaria. Generalmente las mujeres incitan la práctica involuntariamente con su presencia física, o atributos personales posteriormente el hombre la formaliza dependiendo de su intención.

Ésta genera en el emisor y receptor cargas emocionales positivas y negativas. Además, puede consolidar una conversación fugaz exitosa o fallida, o en el mediano plazo una relación de amistad o amorosa.

El piropo en grupo se usa como recurso para reafirmar la masculinidad entre hombres más que para halagar a la mujer. En este juego varonil comúnmente hay un líder quien utiliza a las mujeres como instrumento para reforzar su identidad masculina y aunque generalmente los demás miembros entran en el juego hay quienes no están de acuerdo.

Además, usan metamensajes derivados de sus expresiones gestuales, posturas y sonidos para comunicar entre ellos la presencia de una mujer y los deseos para piropoarla. La tendencia es no mostrarse sentimentales para no poner en duda su masculinidad y ser más espontáneos de lo normal y creativos, mayoritariamente dirigiéndose de manera despectiva con referencia a aspectos de carácter sexual.

El piropo en pareja puede crear rivalidades entre los hombres, pero, por otra parte, puede generar seguridad al novio cuando otros hombres reconocen la belleza de la mujer que tienen a su lado.

4.3 Tipos de piropos

Los hombres al lanzar un piropo son conscientes de su intencionalidad, éstos se caracterizan por ser espontáneos, hay quien los dice ágilmente y otros tardan un poco. Se limitan y recurren a la inmediatez de lo que pasa y lo que es visible para el hombre en el momento de encuentro con la mujer, porque están determinados por la actividad de ambos por un lapso de tiempo.

Los piropos callejeros son mensajes verbales y no verbales, éstos se caracterizan por ser sonrisas, miradas, y sonidos como chiflidos o de claxon. Pueden ser lanzados solos o combinados. Tienen una intencionalidad explícita de halagar u ofender expresando gusto o deseo sexual. Las mujeres han recibido estos piropos, en el caso de que su vestimenta sea pegada, corta, con escotes o transparencia, se refieren a la parte del cuerpo descubierta.

Normalmente en la calle los hombres dicen tres tipos de piropos. Los primeros son los repetitivos o bien los más conocidos, aquí el emisor puede imprimirles un sello particular. Los segundos son los creativos que juegan con la creatividad ya sea con las palabras de manera ingeniosa, con albur o rima, aquí entra una cuestión central ya que hay hombres que los consideran poetas, por su parte, las mujeres aprecian este tipo de piropos cuando son creados de manera respetuosa. Los últimos son los que tienen una intencionalidad explícita y directa de ofender.

La forma en cómo se dicen, el contenido y las expresiones corporales son indispensables para que las mujeres interpreten de manera positiva o negativa el

piropo. Y al ser actualmente un recurso que se usa más para marcar la masculinidad de los hombres, violenta a las mujeres porque el contenido verbal y el modo de expresar su comportamiento corporal radican en lo sexual, así como el uso del espacio de manera intimidante, pero, aunque esta escala sea mayor hoy en día hay mujeres que en la calle lo agradecen al sentirse halagadas revelando que “no todos los hombres son iguales.

Los piropos ofensivos son explícitos y se refieren a una parte del cuerpo de las mujeres manifestando deseo sexual. Los piropos agradecidos o que provocan respuestas positivas hablan de la belleza y admiración por la mujer. Es decir, el piropo positivo coloca al hombre como una persona que recibe algo agradable con la vista y lo agradece y el ofensivo presupone intimidad o deseo de intimar.

4.4 Tipos de respuesta ante el piropo

En general los hombres en su posición machista esperan la atención completa Castañeda, (2002) por el hecho de piropoear y no tanto por halagar a la mujer, pero no están preparados para una respuesta.

La indiferencia es una respuesta común de la mujer ante un piropo, es decir, es un ritual de interacción interno en el que reprime sus emociones al ser de su agrado o disgusto, éste se construye por la idea del género ya que la educación estipula como deben de comportarse.

Sin embargo, también rompe este ritual de mujer sumisa contestando cuando le agrada o no, incluso se posiciona en el papel que normalmente los hombres han ocupado en esta práctica.

Las mujeres legitiman individualmente una cualidad física que tienen misma que se confirma con el piropo que les agrada, este hecho refuerza su femineidad subiéndoles la autoestima y otras reforzándosela.

4.5 Características de la práctica del piropo

En la práctica del piropo la clase social no importa, se da en cualquier momento, en diferente clima, hora, día, en espacios humildes u ostentosos, en el trayecto un hombre puede piropoear a varias mujeres y una mujer pueden ser piropoeadas por varios hombres. Un aspecto es que por más que el hombre denote una fachada distinguida o humilde no es una condición para que el piropo que digan sea halagador u ofensivo.

Principalmente el piropo es de carácter visual ya que por medio de este sentido el emisor es atraído por la receptora, sin embargo, pueden intervenir otros como el auditivo y olfativo. En el caso de las mujeres los sentidos más involucrados son el auditivo y visual, el primero es el que frecuente tiene un peso significativo ya que por medio de las palabras se les puede enamorar (Castañeda, 2002), halagar u ofender.

Por eso la práctica es de uso selectivo para el gusto del emisor y no tanto para el receptor ya estos pueden piropoear a mujer que le atraiga, normalmente se fijan senos, glúteos, caderas y rostro. Mientras las mujeres normalmente son piropoeadas por hombres que no les atraen físicamente.

No todos los hombres piropoean y no todas las mujeres son piropoeadas. Independientemente de que el emisor o receptor tengan pareja sentimental se da la práctica. Los hombres que más piropoean son jóvenes y adultos, estos pueden piropoear a mujeres jóvenes y adultas, pero regularmente se dirigen con las primeras. De hecho, hombres y mujeres prefieren que la interacción se dé en el mismo rango de edades, con la posibilidad de que se entable algún tipo de relación cuando hay atracción.

4.6 Movimientos proxémicos y kinésicos ante la práctica del piropo

Un dato interesante que a diario experimentamos al salir a la calle pero que le prestamos poca atención y es el lenguaje corporal (uso del espacio, gestos y movimientos) ya que por medio de este se emiten señales de lo que realmente sentimos o queremos expresar.

En la práctica nos dimos cuenta que en ocasiones no coincidía la expresión verbal con la expresión corporal, como los casos en que las piropeadas respondieron ante los piropos de manera negativa diciendo alguna grosería, pero también emitieron una sonrisa e incluso hubo quienes acentuaron su contoneo al caminar, o casos en los que no respondían verbalmente, pero de igual forma sonreían, esto nos muestra que el cuerpo habla por sí solo y denota lo que tal vez se quiere ocultar

La distancia en las que los hombres lanzaron sus piropos fue cercana, intermedia o lejana, en esta última se recurrió principalmente a los chiflidos o sonidos de claxon (algunos con sonidos de chiflido), estos tres tipos de distancias dependen en ocasiones del lugar, la fluidez de gente e incluso los hombres las pueden aprovechar o propiciar para piroppear.

Otro aspecto importante fue el posicionamiento de hombres y mujeres ya que dependiendo de este los primeros podían piroppear y observar a la receptora de tres formas: instantánea, penetrante y examinadora, a estas formas los hombres les pueden proporcionar un toque especial. En cuanto, a las segundas por su posicionamiento es como lograron escuchar, ver y detectar al piroppeador. Normalmente los hombres miran con autoridad libremente y las mujeres evaden la mirada.

Es evidente que lenguaje corporal refleja roles de género inscritos en hombres y mujeres pues como pudimos observar los hombres se apropian más del espacio callejero que las mujeres y es más notable si éstos se encuentran en grupo, sin embargo, hay aspectos que nos muestran que los roles no son fijos pues nos encontramos con mujeres que también piroppean y aunque no necesariamente lo

hacen de manera verbal si lo hacen con el cuerpo empleando la mirada para demostrar que un hombre les atrae.

En suma, el lenguaje corporal es un medio de comunicación muy importante que está presente en las interacciones sociales como lo es la práctica del piropo ya que hombres y mujeres por este medio manifiestan sus emociones, que, aunque parecen invisibles tienen un gran valor simbólico

4.7 Reflexión final

La presente investigación consiguió cumplir con todos los objetivos planteados. Para conocer el antecedente histórico de la práctica del piropo tuvimos dificultades para encontrar información ya que la que existía era escasa, en este sentido nosotras plantearíamos que en futuras investigaciones se ampliara el antecedente con información de otras culturas. Así mismo sería interesante para los estudios de comunicación o para otras disciplinas conocer cómo se da esta práctica con personas del mismo género como en otros espacios, por ejemplo, en las redes sociales. Otro punto sería conocer la diferencia entre piropos callejeros con los de casa, también propondríamos futuros estudios hechos por hombres para saber desde qué enfoque lo realizarían.

A lo largo de la investigación nos encontramos con datos nuevos que nos sorprendieron, por ejemplo, ver a mujeres piropear, descubrir que existe el piropo silencioso el que solo se piensa y no se expresa verbalmente, darnos cuenta que no importa el aspecto físico de las mujeres para que sean piropeadas ya que nosotras pensábamos que existía un prototipo de mujer, también creíamos que la clase social determinaba la forma de piropear positiva o negativa, lo cual no fue así.

Es interesante confirmar que, aunque ya estemos en el siglo XXI no solo los hombres sino también las mujeres tienen ideas machistas al considerar que las mujeres por la manera de vestirse o comportarse provocan que las piropeen. Es lamentable que nuestra sociedad aun no esté preparada para entender que las mujeres son libres de expresar su femineidad y no por eso buscan que las ofendan o falten el respeto. Es difícil romper esas tendencias porque estamos

acostumbrados a quedarnos con los roles que nos dice nuestra sociedad por ejemplo creer que los hombres son los que tienen que piropoear y las mujeres esperar a ser piropoeadas.

Durante la interacción de la práctica del piropo hombres y mujeres ponen en juego la identidad que deben asumir con respecto a su género, es decir, es una práctica de múltiples identidades y aunque sigan permeando las identidades hegemónicas masculinas es decir el sistema patriarcal, hoy en día existen identidades que se resisten a esta tendencia, por ejemplo, las mujeres al no identificarse como objetos sexuales y los hombres al no tomarlas como esto.

Lo que la presente investigación nos dejó de manera personal más allá de estar analizando, es que la interacción de la práctica del piropo en las calles de la Ciudad de México no solo nos comunica que se compone de diferentes dimensiones desde cuestiones, culturales, sociales, políticas, roles de género, identidades masculinas, femeninas, machismo, disputas así como negociaciones entre hombres y mujeres, entre otros aspectos que hasta actualmente no han sido analizados, sino que también nos comunica la necesidad de hacer un equilibrio entre lo bueno y lo malo de esta interacción. Nosotras estamos de acuerdo que actualmente en las calles se sigue reforzado el sistema patriarcal por medio del piropo y que las mujeres hoy en día se sienten acosadas sexualmente y por eso es importante que se tomen medidas para erradicarlo, pero el acoso sexual como bien afirma Patricia Gaytán (2001) va más allá de un piropo mal dicho involucra otras cuestiones. Por tal motivo, consideramos que, así como se han hecho diferentes movilizaciones políticas, sociales, virtuales, penales, entre otras para combatir el acoso sexual también se debe tomar cuenta la importancia de rescatar la verdadera interacción del piropo ya que, aunque con menor mediada aún sigue expresándose al generar emociones positivas entre hombres y mujeres.

Si la educación determina el comportamiento que hombres y mujeres deben asumir durante la interacción, es desde ahí donde se debe iniciar el cambio para que esta práctica tenga el sentido que debería, es decir, una interacción que genera emociones positivas entre mujeres y hombres al estar en la calle. Nosotras

consideramos que no debemos estar determinados por los roles que la sociedad nos dicta.

Actualmente en la calle se generan diferentes interacciones sociales en las que los niños, jóvenes, adultos y adultos mayores ponen en juego sus emociones. La calle es un espacio simbólico donde los sujetos pueden vivir sucesos buenos o malos, en el presente una de las interacciones que genera conflicto entre hombres y mujeres es la práctica de piropo, debido a que generalmente las mujeres más que sentirse halagadas se sienten acosadas sexualmente. No podemos generalizar que, por este hecho, la calle sea un espacio en el que las interacciones siempre sean malas, para nosotras es importante cuidar y mantener las buenas interacciones que se dan en la calle, la práctica del piropo es una de ellas, pues no solo es una relación de hombres y mujeres jóvenes o adultos, sino que también de un niño hacia una joven o un anciano hacia una niña. Lo importante de esta interacción es el significado que se le da porque desde ahí viene el problema, por ejemplo, si un niño se le enseña el verdadero fin de halagar no tiene por qué ofender a las mujeres, pero si actualmente los niños al estar en la calle y observar que esta práctica se utiliza generalmente para ofender y acosar a las mujeres ese significado lo van a reproducir cuando sean adultos y así hasta que se pierda el significado de la práctica del piropo.

Más allá de haber comprendido el rol de los hombres y mujeres en la práctica del piropo, podemos señalar que hombres y mujeres son seres emocionales que brindan un significado a sus experiencias es aquí donde los estudios no pueden determinar lo que tienen que sentir o no. En la práctica del piropo el significado de la emoción que hombres y mujeres le brinden es importante y el verdadero fin es que en el encuentro entre el emisor y receptor generen una carga emocional positiva que ambos identifican durante la interacción. Esta es la verdadera intención de la práctica del piropo y como bien lo menciona el diccionario de la Real Academia Española al resaltar que el piropo proviene del latín *pyropus*, y del griego *πυρωπός*, es decir piedra fina de color de fuego que causa un buen sonrojo.

Fuentes de consulta

a) Bibliografía y hemerografía

- Álvarez-Gayou Jurgenson, J. Luis (2003), *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós.

- Álvarez Henao, Luis Eduardo (1996), *La Cotidianidad Lingüística*, Armenia: Universidad del Quindío.

- Andrade, J. (2001), "Introducción. Masculinidades en el Ecuador: contexto y particularidades", en J. Andrade y G. Herrera (eds.), *Masculinidades en Ecuador*, Quito. FLACSO-Ecuador/UNFPA, págs. 13-26.

- Aristizábal Alzate, Gonzalo E. (2001), *Piropos la pasión hecha palabras*, Manizales: Editorial Manigraf.

- Bolaño Judith, Díaz Granados Sherley, Freite Díaz Luisa, Polo Laura, Ramos Daniela, Rueda Ángela, Tabón Jaramillo Juliana, Torres Dayanis, Velásquez Cabrera Helda (2010), *En la nueva granada ¿Cómo piroleaban a las mujeres para conquistarlas?*, Historia Hoy, IED Escuela Normal Superior María Auxiliadora Santa Marta D.T.C.H., págs. 16.

- Benalcázar Luna, Magaly Lucia (2012), *Piropos callejeros: disputas y negociaciones*, Tesis de Maestría, Facultad latinoamericana de Ciencias Sociales, Ecuador, págs. 113.

- Cáceres, María Dolores (2003), "El uso del espacio en la comunicación" en *Introducción a la comunicación interpersonal*, Síntesis, Madrid, págs. 221-245.

- Calvo Pérez, Julio (2005), "El piropo en la España de 2000 y las nuevas formas de cortesía". *Revista Internacional de Lingüística Iberoamericana*, núm. 5, págs. 31-48.

- Collins, Randall (2009), *Cadenas de rituales de interacción* proemio y traducción de Juan Manuel Iranzo. Anthropos Editorial, España, págs. 538

- Cao Vázquez, Roberto (2009), *La Química del Amor y el buen Sexo*. Editorial Alfaomega, México, págs.198

- Castañeda, Marina (2013), *El Machismo Invisible*, Santillana, México, págs. 382
- Correa Jiménez Nataly, Mancera Rodríguez Jennifer (2009), *La práctica del piropo en los trabajadores de la construcción que laboran en la ciudad de Bogotá*, Tesis de Licenciatura, Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Comunicación y Lenguaje, págs. 97
- Djukich de Nery, Dobrila (2004), "El discurso romántico en la calle: el piropo venezolano" *Revista Topos* núm.2 Maracaibo, Venezuela, págs.7
- Eco, Umberto (1975), "Comunicación y/o significación" en *Tratado de Semiótica General*. Lumen, España, págs. 24-30
- Eco, Umberto (1979), "*Lector in fabula*. La cooperación interpretativa en el texto narrativo", Lumen, España, págs. 73-96
- Ellis, Richard; McClintock, Ann, (1993) "Comunicación en Grupos", en *Teoría y Práctica de la Comunicación humana*, Paidós, Barcelona, págs. 143-162.
- Flood, M. y B. Pease (2006), *The Factors Influencing Community Attitudes in Relation to Violence Against Women: A Critical Review of the Literature*, Melbourne, VicHealth.
- Flora, Davis (2010), *La Comunicación no verbal*, Madrid, págs. 247.
- Fridlitzius, Noemi (2009), "Me gustaría ser baldosa..." *Un estudio cualitativo sobre el uso actual de los piropos callejeros*, España. Universitas Gothburgensis. págs. 22
- Fournier Marcos, Celinda (2002), *Comunicación Verbal*. CENAGE, México, págs. 224
- Fuentes Ponce, Adriana (2014) "Modelo de Equidad de Género" Un dispositivo regulador del nuevo milenio. Artículo en dictaminación. "*La belleza cuesta. De los tips a la cirugía estética ¿cuál es la promesa que se persigue?*" en Muñiz García Elsa, *Prácticas corporales: performatividad y género*, México, La Cifra Editorial, 2014, p. 112-151

- García Fernández, J (2000), *Comunicación no Verbal: Periodismo y medios audiovisuales*. Madrid: Editorial Universitas.
- Gaytán Sánchez, Patricia (2011), "Calle, cuerpo y género. La identidad como proceso en la Ciudad de México" *Acta sociológica*, núm. 55, mayo-agosto, págs. 37-54.
- Gaytán Sánchez, Patricia (2009), *Del piropo al desencanto Un estudio sociológico*. Universidad Autónoma Metropolitana, México, págs. 248
- Giménez, Gilberto (2005), "La concepción simbólica de la cultura", en *Teoría y Análisis de la cultura*, volumen uno, CONACULTA, México, págs. 67-87.
- Goffman, Erving (2006), "Estigma. La identidad deteriorada" Amorrortu editores, Buenos Aires-Madrid, págs.176.
- Goffman, Erving (1959), *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Amorrortu editores, Buenos Aires-Madrid.
- González, Carla Margarita (2009), "Si así eres en rayas como serás en Pelotas. Piropos y antipiropos caraqueños". *Caracas: Fundación para la cultura urbana*, reseñado por Natalia Pericchi Pagà, Universidad Central de Venezuela, págs. 120.
- Lagarde, Marcela (1996). *Género y feminismo. Desarrollo humano y democracia* España Madrid, Ed. Horas y HORAS. Cuadernos inacabados.
- López Negrete, Alfonso (2005), *Hay dos clases de mujeres*. Editorial SISTA, México, págs. 122
- López, Rafael Ernesto (1998), *Dios es una mujer*. Monte Ávila Editores Latinoamericana, Venezuela, págs. 132
- Matesanz Nogales, Agripino (2006), *Mitos sexuales de la masculinidad*. Biblioteca nueva, Madrid, págs. 276
- Preisig, Gabriela (1998), *Una investigación sobre el piropo español*. Tesis doctoral. The University of British Columbia. Canada, págs. 117

-Oceransky Nasnia, Leonor Cantera (2007) *“El piropo callejero como elemento de sujeción. La vulnerabilidad femenina reforzada”* Universidad Autónoma de Barcelona.

-Ortiz Ramírez, Ericka Crystal (2008), “El arte de piropear: halago u ofensa” *Boletín de investigación y debate. Étudeshispaniques*, Université de Montréal, págs. 51-59

-Ramírez Rodríguez Juan Carlos, Griselda Uribe Vázquez (2008), *Masculinidades: El juego de género de los hombres en el que participan las mujeres*. Universidad de Guadalajara: Plaza y Valdés, México, págs. 308

-Rizo, Marta, *La comunicación interpersonal. Una introducción a sus aspectos teóricos, metodológicos y empíricos*, Quinta parte. “Enfoques teóricos para el estudio de la comunicación interpersonal y la interacción” y Sexta parte. “Algunas rutas para investigar a la comunicación interpersonal”, *Colección de Cuadernos de Comunicación y Cultura*, Número 2, México, UACM.

-Salguero, Ma. Alejandra (2002), *Significado y vivencia de la paternidad en el proyecto de vida de los varones, tesis de doctorado en sociología*, FCPyS-UNAM, México.

-Scott, Joan (1990). *El género: una categoría útil para el análisis histórico* En Nash y Amelang (eds.) *Historia y género: las mujeres en la Europa moderna y contemporánea*. Valencia: Alfons al Magnamin.

-Seidler, Víctor (2006), *“Masculinidades, hegemonía y vida emocional”* en G. Careaga y S. Cruz Sierra (eds.), *Debates sobre masculinidades*, México, UNAM/PUEG.

-Seidler, Víctor (2006), *En Transforming Masculinities: Men, Bodies, Cultures, Power Sex and Love*. London, New York: Routledge, págs. 165

-Tena, O., X. Torres y H. Hernández (2004), “Prescripción y vigilancia familiar de normatividades sexuales: Su correspondencia con las prácticas de mujeres y

varones universitarios”, La ventana, Revista de estudios de género ,20. Págs. 137-156.

-Taylor Steve, Robert Bogdan (1987), *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Ediciones Paidós, Barcelona, España, págs.20

-Teun A. Van Dijk (1987), *La pragmática de la comunicación literaria*. Madrid: Arco, págs. 171-194.

-Venclovská, Natálie (2006), *Los piropos españoles*. Tesis doctoral. Masarykova Univerzita, Filozofická Fakulta. Págs. 35

b) Cibergrafía

-Actitudfem, (2012) “¡No quiero tu piropo, quiero tu respeto!”, Venezuela, en: <http://yoyopress.com/2012/12/04/no-quiero-tu-piropo-quiero-tu-respeto/>

-Aguilar Aguilar, Lorena (2012), “No es piropo, es acoso callejero”, Kaos en la red, Honduras, en: <http://kaosenlared.net/component/k2/item/41531-no-es-piropo-es-acoso-callejero.html> (Consultado el 23/diciembre/2012)

-Alayón Gómez, Jerónimo, (2004) “Teoría del Liderazgo Comunicante”, degerencia.com, en: http://www.degerencia.com/articulo/teoria_del_liderazgo_comunicate_parte_iii_aplicaciones_de_la_semiologia_del_gesto

-Cadavid Correa, Orlando, (2011) “El piropo cumple 86 años”, Revista Eje 21, Colombia, en: <http://eje21.com.co/opinin-secciones-55/33506-el-piropo-cumple-86-aos.html>

-Contreras Román, Roberto C., (2005) “Piropo y albur; riqueza del lenguaje” en: <http://www.buscajalisco.com/bj/articulos/articulos.php?art=1204>

-Dueñas, Javier, (2010) “Cultivar el galanteo”, Juventud rebelde, Cuba, en: <http://www.juventudrebelde.cu/columnas/frente-espejo/2010-08-31/cultivar-el-galanteo/>

-Espinosa Orozco, Elsa Ruth, (2013) "Piropo: ¿para enamorar o agredir?", el nuevo diario, Nicaragua, en: <http://www.laprensa.com.ni/2013/02/09/voces/134037-piropo-enamorar-o-agredir>

-Estrada Betancourt, José Luis, (2010) "¿Requiebro o vulgaridad?", Juventud rebelde, Cuba, en: <http://www.juventudrebelde.cu/columnas/latigo-cascabel/2010-03-13/requiebro-o-vulgaridad/>

-Figuroa, Arturo, (2011) "El piropo provoca polémica en Chile", Publimetro, Chile, en: <http://www.publimetro.com.mx/noticias/el-piropo-provoca-polemica-en-chile/mkav!oq2LOQKQrEtdk/>

-García Santos, Nelson, (2010) "Contrapiropos", Juventud rebelde, Cuba, en: <http://www.juventudrebelde.cu/opinion/2010-08-30/contrapiropos/>

-Garuyo, (2013), "piropos mexicanos", en: <http://www.garuyo.com/trend/100-piropos-mexicanos>

-Gayle Nelson, L, Waguida et. Al, (2002), "Egyptian and American compliments: A cross cultural study" Science Direct, Estados Unidos, en: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0147176793900368>

-Gómez López, Nieves, (2006). "Una colección de piropos tradicionales del litoral sudoriental español". Culturas Populares. Revista electrónica 3 en: www.culturaspopulares.org/textos3/articulos/gomez.pdf

-Hernández Álvarez, Jorge, (2007) "Si del piropo se trata", Blogia, Cuba, en: <http://www.guerrillero.co.cu/CarpeDiem/PaginasTrabajos/Elpiropo.htm>

-Hidalgo, Alberto, (2012) "Larga vida al piropo" Revista Quo, en: <http://artedeseducacion.wordpress.com/2012/01/07/seducion-de-este-dia-revista-quo-redes-sociales-y-futuro-de-los-piropos/>

-Himitian, Evangelina, (2011) "Los piropos, esa poesía en extinción", La Nacion, España, en: [lanacion.com www.lanacion.com.ar/1360455-los-piropos-esa-poesia-en-extincion](http://lanacion.com.ar/1360455-los-piropos-esa-poesia-en-extincion)

-La hora, (2010) "El piropo ahora engalana la fiesta", Ecuador, en: http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101057039/1/El_piropo_ahora_engalana_la_Fiesta.html#.Ua4WN_KJaN8

-La razón, (2012) "Hacen piropos asuntos velados", México, en: <http://www.larazonsanluis.com/sitio/nota.php?id=88918>

-Lauría, Sol, (2011) "Cuando el piropo es una agresión", Paridad Política, Panamá, en: <http://www.laestrella.com.pa/online/impreso/2011/11/13/cuando-el-piropo-es-una-agresion.asp>

-Ming-Ghung, Yu, (2003) "On the universality of face evidence from chinese compliment response behavior", Science Direct, Taiwan en: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0378216603000742>

-Molaro, Eduardo, (2013) "Valentino Babosi: el piropeador de la calle 9 de julio", Plumashispanoamericanas, en: <http://plumaslatinoamericanas.blogspot.mx/2013/01/valentino-babosi-elpiropeador-de-la.html>

-Moreno Fernández, Yoelvis L., (2010) "Admirable figura", Juventud rebelde, Cuba, en: <http://www.juventudrebelde.cu/opinion/2010-02-16/admirable-figura/>

-Murillo, Javier; Martínez, Chyntia (2010) "Investigación Etnográfica", en: http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/I_Etnografica_Trabajo.pdf (Consultado el 03 de noviembre del 2013)

-Osorio, María José, (2013) "¿un piropo es siempre una falta de respeto?", Publimetro, Perú, en: <http://publimetro.pe/actualidad/12900/noticia-piropo-siempre-falta-respeto>

-Panamá América, (2001) "Piropo, lo bello y lo feo", Panamá, en: <http://www.panamaamerica.com.pa/notas/225776-el-piropo,-lo-bello-y-lo-feo>

-Panamá América, "¡Cuidado con los piropos!", en: <http://www.panamaamerica.com.pa/content/%C2%A1cuidado-con-los-piropos>

-Pabón Villamizar, Gabriel, (2007) "Para una historia del piropo", Centro Virtual Cervantes, en:
http://cvc.cervantes.es/el_rinconete/anteriores/abril_07/09042007_01.htm.

-Piropos.org (2013) "piropos atrevidos", "piropos bonitos" y "piropos picantes" pueden verse en los siguientes links: <http://www.piropos.org/atrevidos-c22-pagina-1.htm>,
<http://www.piropos.org/bonitos-c21-pagina-3.htm>,
<http://www.piropos.org/picantes-c2-pagina-1.htm> (Consultados el 20 de noviembre del 2013)

-Ray Birdwhistell "Antropología de la Gestualidad" en:
http://www.cseiio.edu.mx/biblioteca/libros/expresionydesarfisico/antropologia_de_la_gestualidad.pdf (Consultado el 10 de octubre del 2013)

-Real Academia Española. Corpus diacrónico del español (CORDE). Madrid: RAE
en: www.rae.es

-Romero Jiménez Francisco, (2008). El proceso comunicativo en la observación participante, Instituto Politecnico Nacional, Secretaria de la investigación y posgrado, México, en: [tesis.ipn.mx /dspace/bitstream/123456789/3548/1/ELPROCESOCOMUNICATIVO.pdf](http://tesis.ipn.mx/dspace/bitstream/123456789/3548/1/ELPROCESOCOMUNICATIVO.pdf)

-Salvat, Mercedes "De oficio piropeador", Revista cosas nuestras, en:
<http://www.cardon.com.ar/nota?id=185>

-Sepúlveda Góngora, Marta, (2007) "El asesinato del piropo" en:
<http://www.martasepulveda.blogspot.com/2007/07/el-asesinato-delpiropo.html>

-Solís, Oliva, "Prácticas culturales en torno a la belleza femenina en México" en:
http://fcps.uaq.mx/descargas/investigacion/congresos/practicas_culturales_belleza_femenina.pdf (Consultado el 15 de octubre del 2013)

-Vanguardia, (2009) "Piropos, sin pasarse de la raya" Galería vanguardia.com, Colombia en: <http://www.vanguardia.com/historico/30133-piropos-sin-pasarse-de-la-rya>

-Valdacs, Yessika “Piropear es un arte”, Panamá América, en:
<http://www.panamaamerica.com.pa/notas/289039-piropear-es-un-arte>

-Valente, Marcela, (2011) “Argentina: El piropo callejero, una forma de acoso sexual”, Argentina, en: <http://business.highbeam.com/435582/article-1G1-257794507/argentina-el-piropo-callejero-una-forma-de-acoso-sexual>

-Ventura, Juan José, (2012) “Insultos y piropos”, Extremadura, Bogotá, en:
http://www.elperiodicoextremadura.com/noticias/opinion/insultosypiropos_698908.html 11/12/2012 Bogotá

-Vázquez García, Nylíam, (2010) “Lisonja a lo cubano”, Cuba, en:
<http://www.juventudrebelde.cu/opinion/2010-03-30/lisonja-a-lo-cubano/>.

Anexos

Anexo 1

Perspectivas de la práctica del piropo en diferentes países

Perspectivas positivas de hombres y mujeres

| País | Autor Y Año | Título de la nota | Contenido |
|-----------|----------------------------------|---|---|
| Colombia | Paola Bernal León 2009 | Piropos, sin pasarse de la raya | En esta nota se exponen las opiniones de dos psicólogas acerca de la práctica del piropo, una se llama Maritza Otero y dice que los piropos bonitos y creativos son bien recibidos por las piropeadas, pero que hay otros son desagradables que causan enojo. Por su parte la psicóloga Janet Pacheco, dice que a las mujeres les agradan los halagos creativos y más cuando se los dicen hombres atractivos. |
| Cuba | Nyliam Vázquez García 2010 | Lisonja a lo cubano | Resalta que los piropos cubanos son bonitos e ingeniosos, además de que elevan la autoestima de las mujeres. |
| Cuba | Yoelvis L. Moreno Fernández 2010 | Admirable figura | Señala que los piropos son frases finas en extinción, donde los practicantes son poetas elegantes |
| Ecuador | Sin autor: 2010 | El piropo ahora engalana la Fiesta | Se hace referencia a un festival cultural en el que participan hombres y mujeres con la finalidad de conservar el piropo agradable, poético y galante. |
| Argentina | Evangelina Himitian 2011 | Los piropos, esa poesía en extinción | Menciona que los piropos han sido reemplazados por frases ofensivas. |
| Bogotá | Juan José Ventura 2012 | Insultos y piropos | A partir de sucesos ocurridos en la calle el autor alude que la línea que distingue a los piropos de los insultos es muy delgada. |
| Perú | María José Osorio 2013 | ¿Un piropo es siempre una falta de respeto? | Se distinguen dos tipos de piropos: los agradables que pueden conquistar a alguien y los ofensivos a los que llama 'matapasiones' y dejan su condición de piropo transformándose en acoso. |

Perspectivas negativas de hombres y mujeres

| País | Autor y año | Título de la nota | Contenido |
|-----------|-----------------------------------|--|---|
| | Samper, D, 2007 | Piropos, cómo eran, cómo son | El autor hace una crítica a la ONU por no tratar como temas como la práctica del piropo. Así mismo menciona que el piropo está en extinción y que actualmente solo se dicen frases ofensivas, además señala que la práctica que no es exclusiva de los hombres ya que también las mujeres piropean. |
| Cuba | José Luis Estrada Betancourt 2010 | Vulgaridad o requiebro | Alude que la práctica del piropo es parte del folclor de su país, pero que ahora predominan los piropos ofensivos. |
| Argentina | Marcela Valente 2011 | El piropo callejero, una forma de acoso sexual | Señala que para la mayoría de las mujeres los piropos callejeros son ofensivos y denigrantes, así que ante esta situación se creó un movimiento internacional llamado <i>Hollaback</i> . |
| Honduras | Lorena Aguilar 2012 | No es piropo es acoso callejero | Subraya una diferencia entre piropo y acoso callejero, ya que se menciona que los piropos deben halagar y no ofender, por lo tanto, recalca que si ofende no es piropo es acoso. |
| Venezuela | Sin autor, 2012 | ¡No quiero tu piropo, quiero tu respeto! | La autora expone una queja sobre la práctica del piropo, la cual no es agradable para ella y dice que cada vez que le gritan un piropo ella responde ¡No quiero tu piropo, quiero tu respeto! |
| México | Minerva Valenzuela 2012 | Hacen piropos insultos velados | Se hace referencia a una marcha que se realizó en la ciudad de México para protestar en contra de los piropos ya que se menciona que los piropos se han convertido en una forma de agresión callejera. |
| Nicaragua | Elsa Ruth Espinosa 2013 | Piropo: ¿para enamorar o agredir? | Menciona que los piropos son un tipo de violencia psicológica para la mujer y que cualquier mujer está expuesta a que le lancen piropos. |

Perspectivas que incluyen las dos posturas de hombres y mujeres

| País | Autor año | Título de la nota | Contenido |
|--------|----------------------|----------------------------------|---|
| Panamá | Lauría, S. 2011 | Cuando el piropo es una agresión | La autora a partir de una experiencia vivida en la calle percibe que los piropos son agradables cuándo son humorísticos y creativos, así mismo pueden ser desagradables, por cómo lo dicen y quién lo dice. |
| Bogotá | Orlando Cadavid 2011 | El piropo cumple 86 años | El autor da su opinión del piropo citando al cronista Julio Abril y mencionan que para algunos los piropos pueden ser agradables y para otros puede ser una vulgaridad. |

Anexo 2. Lista de piropos

| REPETITIVOS | |
|--|---|
| A QUÉ SE REFIEREN | PIROPO |
| Actividad que ejercía el piropeador o la piropeada | -Verbales ¡Te acompañooo! ¡Pásale... mi Reyna! ¡Súbete... las guapas no pagan! ¡Por ti yo si me divorcio! ¡Contigo si me caso! ¡Porque tan de prisa! ¡Las guapas no pagan! ¿Qué buscas?... ¿en qué te puedo ayudar? ¡hermosa! ¡Para que te ves tanto... si estas hermosa! ¡Te importa si compartimos el taxi a mí casa! ¡Pásale... mi Reyna! ¡Si quieres yo te llevo guapa! -No verbales |

| REPETITIVOS | |
|--|---|
| A QUÉ SE REFIEREN | PIROPO |
| | <p>¡shshhhhh!</p> <p>-En grupo</p> <p>¡Súbete te llevamos a donde quieras!</p> <p>¡Miren la hermosura que viene ahí!</p> <p>Emisor 1-Ahí va...</p> <p>Emisor 2 ¿Quién?</p> <p>Emisor 1- ¡la futura madre de mis hijos!</p> <p>- ¡Ay qué rica está su vieja!</p> |
| Momentos del día (mañana, tarde y noche) y saludos | <p>-Verbales</p> <p>¡Qué día!</p> <p>¡Buenos días!</p> <p>¡Muy buenas tardes tenga!</p> <p>¡buenas noches!</p> <p>¡Hola!</p> <p>¡Adiós!</p> <p>¡Hola tía pero que lindas estas! extranjero</p> <p>¡Adiósss guapa!</p> |
| Vestimenta | <p>-Verbales</p> <p>¡Tú de rojo y yo con este antojo!</p> <p>¡Qué bonitas flores!</p> <p>¡Qué bonito pantalón!</p> <p>¡La de verde me lo muerde!</p> |

| REPETITIVOS | |
|---|---|
| A QUÉ SE REFIEREN | PIROPO |
| | ¡Pero qué mujer tan elegante y distinguida! |
| Cuerpo o partes del mismo, como movimientos del mismo | -Verbales ¡Mamacitaaa! ¡Tanta curva y yo sin freno! ¡Qué guapa eres! ¡Qué linda! ¡Ay mamacita que rica estas! ¡Qué buena estas! ¡Estásssss de maravilla! ¡Ay mamacitaaaaa! ¡Con eso si me termino de amamantar! ¡Ay mimitaaa! ¡Qué rica las tienes! ¡Ay mamasotaaa! ¡Ay carajoooo! ¡Qué buena delantera! ¡Tanta carne y yo chimuelo! ¡Qué nalgaridad! ¡Qué comen los pájaros...masita! ¡En esa cola yo si me formo! ¡Ni los tacos están tan sabrosos! ¡Te-tas tardando! -GrupoVerbales |

| REPETITIVOS | |
|--------------------------|--|
| A QUÉ SE REFIEREN | PIROPO |
| | <p>¡Ay qué lindassss!</p> <p>¡Qué buena esta tu vieja... amigo!</p> |
| Clima | <p>-Verbales</p> <p>¡Ay que calor haceeee!</p> <p>¡Ay que frio!</p> <p>¡Yo te tapo!</p> <p>¡Ya no tiembles guapa yo te abrazo!...</p> <p>¡Cómo está subiendo la temperatura</p> |
| Estados emocionales | <p>Verbales</p> <p>¡Por qué tan enojada!</p> <p>¡Ay porque tan seria amiga!</p> <p>¡Qué bonita sonrisa!</p> <p>¡Me alegras el día!</p> |
| Rasgos identitarios | <p>-Verbales</p> <p>¡Qué bonitos ojos!</p> <p>¡Güerita!</p> <p>¡Ay chaparrिताaaa!</p> <p>¡Flaquiiiiita!</p> <p>¡Qué bonita sonrisa!</p> <p>¡woooowchiquititaaaa!</p> <p>Grupo</p> <p>¡Adiós gueritaaa color de llanta!</p> |
| Posesión | <p>-Verbales</p> |

| REPETITIVOS | |
|--------------------------------------|--|
| A QUÉ SE REFIEREN | PIROPO |
| | <p>¡Ahí va mi novia!</p> <p>¡Mi amor! ¿Mi amor a dónde vas?</p> <p>¡Ahí va la futura madre de mis hijos!</p> |
| Presentación del emisor | <p>-Verbales</p> <p>¡Hola bonita yo me llamo Agustín!</p> |
| Para establecer una relación amorosa | <p>-Verbales</p> <p>¿Guapa no quieres ser mi novia?</p> <p>¡Eres todo lo que busco!</p> <p>¡Guapa no quieres ser la dueña de mis quincenas!</p> |
| Para integrarse con las mujeres | <p>-Verbales</p> <p>Grupo</p> <p>¡Las tres están bien guapas!</p> <p>¡Ey guapas también somos tres! Podemos salir juntos...</p> <p>¡Hola amiga! Mi amigo te quiere conocer...</p> <p>¡También somos dos!</p> |
| Sentidos | <p>-Verbales</p> <p>¡Ay que rico hueles!</p> |
| Sometimiento | <p>-Verbales</p> <p>¡Si quieres soy tu esclavo!</p> <p>¡Por ti soy lo que tú quieras!</p> <p>¡Así hasta me peino y me baño!</p> <p>¡Eres un sueño!</p> |

| REPETITIVOS | |
|-------------------|---|
| A QUÉ SE REFIEREN | PIROPO |
| | <p>¡Si quieres me pongo a tus pies!</p> <p>¡Por ti hasta me pongo a trabajar y hasta estudiar princesa!</p> |

| INGENIOSOS | |
|--|---|
| A QUÉ SE REFIEREN | PIROPO |
| Actividad que ejercía el piropeador o la piropeada | <p>-VERBALES</p> <p>¡Contigo si voy hasta el fin del mundo!</p> <p>¡Quién fuer reloj para ser dueño de tu tiempo!</p> <p>¡Hola bebé... por ti si me levanto para poder alcanzarte!</p> <p>¡Sí te subes en mi camión te hago gozar un montón!</p> <p>¡El rey debe estar muy enojado porque dejo salir a la princesa sin escolta!</p> <p>¿Me podrías decir tu hora?... para saber la hora exacta en que conocí a la mujer más bella...</p> <p>¡Me gustan las mujeres que me dan helado de atrás!</p> <p>¡Sí busacas el tocador de damas, yo soy!</p> <p>¡Disculpa me das tu hora, es que quiero saber a qué hora se me paraliza al corazón!</p> <p>¡Perdí mi número de celular! ¡Me puedes dar el tuyo!</p> <p>¡Perdón...estás cansada... porque estás dando vueltas en mi mente!</p> |

| INGENIOSOS | |
|---|--|
| A QUÉ SE REFIEREN | PIROPO |
| | <p>¡Sí besarte fuera pecado caminaría feliz al infierno!</p> <p>¡Qué adelantada esta la ciencia que hasta los bombones caminan!</p> <p>¡Quién fuera ciego para ir de tu brazo!</p> <p>-GRUPO</p> <p>¡Quién fuera él para ir a tu lado... pero para toda la vida!</p> |
| Momentos del día (mañana, tarde y noche) | <p>VERBALES</p> <p>¡Quisiera ser noche para caerte encima!</p> <p>¡Dichosa la mañana en que aparezcan tus hermosos zapatos debajo de mi cama!</p> |
| Vestimenta | <p>¡Quién fuera sostén para cargártelas todo el día!</p> <p>¡Con esa blusa transparente se me abren los pensamientos!</p> <p>¡Sí de verde te caes de buena que será cuando estés madura!</p> <p>¡Bonita ropa! ¿Me dejas ver que hay debajo?</p> <p>¡Qué bonitos pantalones... quedarían mejor en el piso de mi cuarto!</p> |
| Cuerpo o partes del mismo, como movimientos del mismo | <p>-VERBALES</p> <p>¡Quisiera ser lagaña para estar en tus ojos!</p> <p>¡Presta la panchambear!</p> <p>¡Tú papá ya está grande!</p> |

| INGENIOSOS | |
|--------------------------|---|
| A QUÉ SE REFIEREN | PIROPO |
| | <p>¡Quisiera ser bolsa de mano para andar de tu brazo!</p> <p>¡Dichoso el clavo que ponche esas llantas!</p> <p>¡Si tus piernas son las vías cómo estará la estación!</p> <p>¡Los ángeles tienen cola de diablo!</p> <p>¡Nena no muevas tanto la jaula que me lo vas a ser volar!</p> <p>¡Estás tan buena que te comería con todo, aunque después tenga que cagar ropa”</p> <p>¡El deporte se inventó para tener un cuerpo como el tuyo!</p> <p>¡Qué bonitas piernas a qué hora abren!</p> <p>¡Quisiera ser mesero para servirte mesas!</p> <p>¡Qué linda y hermosa mujer!</p> <p>¡Con esa delantera, como me hago futbolista!</p> <p>¡Eres dulce como el agua!</p> <p>¡Estas como mi casa, todo de comodidades!</p> <p>¡Contigo chichoco y me estrello!</p> <p>¡Chichocamos!</p> <p>¡Si la belleza fuera pecado ya estarías en el infierno!</p> <p>-GRUPO</p> <p>-Emisor 1 ¿Qué vamos a comer?.</p> <p>-Emisor 2 responde ¡esoooooo!</p> <p>¡Esas piernas las quiero de aretes!... ¡guapa!</p> |
| Presentación del emisor | ¡Hola me llamo Oscar por si me quieres pedir de reyes! |

| INGENIOSOS | |
|--------------------------------------|---|
| A QUÉ SE REFIEREN | PIROPO |
| | <p>¡Me llamo el amor de tu vida!</p> <p>¡Hola mi nombre es esclavo!</p> |
| Para establecer una relación amorosa | <p>¡Princesa! ¿No quisieras ser mi Reyna?...</p> <p>¡Estoy buscando diosas para una nueva religión!</p> |
| Rasgos identitarios | <p>¡Las rosas han de estar celosas del rojo de tus labios!</p> <p>¿Cómo puede haber tanta belleza en un cuerpo tan pequeño?</p> <p>¡No hay mejor adorno que tus ojos!</p> |
| Sentidos | <p>¿Sí así es tu aroma cómo será tu sabor?</p> <p>Mmmmm... ¡quién fuera tu perfume para estar en contacto con tu piel!</p> |

| INTENCIONALIDAD EXPLICITA SIN COMBINACIÓN | |
|--|--|
| A QUÉ SE REFIEREN | PIROPO |
| | <p>Cuerpo o partes del mismo, como movimientos del mismo</p> <p>Verbales</p> <p>¡Me gustaría lamerte!</p> <p>¡Yo si me lo comooooo!</p> <p>¡mmmm... mamacita yo si te las mamooooo!</p> <p>¡Ay dios mío que piernas de verlas ya se me quito el frio!</p> <p>¡Quisiera estar entre tus piernas y hacerte el amor y llevarte a un cuarto de hotel!</p> <p>¡Te la chupo!</p> |

| | |
|-------------------------------|---|
| | <p>¡Te la mamo!</p> <p>¡Apachurro!</p> <p>¡Qué jamón!</p> <p>¡Qué buen culo!</p> <p>¡Pero qué cola!</p> <p>¡Quiero tu delantera!</p> |
| Vestimenta o arreglo personal | <p>¡Estarías mejor sin ropa!</p> <p>¡Te estorba tu ropa te ayudo!</p> <p>¡Para que tan arregladita si en cinco minutos te lo quito!</p> |

Muestra de entrevistas de hombres y mujeres

Nota: Las entrevistas número 1 y 9 están registradas en formato de audio.

Entrevista No. 2 Javier

Hola veo que te gusta lanzar piropos, pero ¿Por qué lo haces?

-Ahhh pues mira es una forma de llamar la atención de la persona a la que se la esté diciendo porque pues de alguna forma siempre como que pasan este... pasan las chicas este pues como que desapercibidas y pues es una forma de de de hacerles saber de qué pues me llamo la atención esa persona o en ocasiones no pues si pienso lanzar un piropo.

¿Cuándo lanzas un piropo es por la emoción que te provoca esa mujer?

-mhhh pues si sí es una emoción de cuando lanzo un piropo...es porque puede ser una emoción o poder ser un sentimiento o hasta inclusive puede ser una fantasía no.

Y ¿qué tipo de emoción es la que te provoca?

Pues son emociones diferentes cada piropo este lo selecciono depende de la persona y en el momento porque siempre es este algo que no planeo es algo que me sale de improviso y... entonces por ese es es... como fue la pregunta.

¿Qué tipo de emociones te provoca?

-me excitan por ejemplo la pupila puedo deleitarme al verla caminar no se depende del momento y todo como se dé el piropo.

¿Cuando dices un piropo de qué forma lo dices por ejemplo alegre o cómo?

-regularmente siempre trato de este eh... pues de una forma alegre, de una forma que también no sea agresiva porque sé que de entrada pues este creo que en este país pues... el piropo pues... como que se ha ido hacia la cultura este a la cultura popular porque este... pues es una tradición que también ya viene desarrollándose aquí en nuestro país.

¿Hay alguna mujer específica para que le lances un piropo?

-pues si tiene que ser este de entrada pues que me haya gustado algo de ella... he segundo pues también... es el lugar el tercero también podría ser este mmmm pues la situación no... como se ve o sea si es en el metro la calle también eso influye también no le voy a lanzar un mismo piropo a una persona que veo en el metro o a una persona que veo en la calle.

Pero ¿Te fijas en algo en particular?

A bueno si también me fijo en que la otra persona pues... este pues... tenga cara como que de si lo va escuchar o por lo menos va este va a voltear a verme.

Y ¿en alguna parte del cuerpo te fijas en especial?

-mmm pues si yo creo que de entrada los ojos y ya de ahí me voy recorriendo todo su cuerpo hasta la punta del pie ja ja ja ja.

¿Tienes como algún prototipo de mujer?

-no... pues si me gustan las chicas desde piel morena jajaja y así desde piel güera también de todo ósea pues también pues este te refieres a que si me me fijo en algo de su físico pues si tiene que haber algo así como... mmmm que que me guste y que sea como que agradable ósea no tiene que estar, así como que tener ciertas medidas puede ser una persona delgada o puede ser una persona más llena o inclusive hasta un más gordita.

¿La edad importa?

-no no importa la edad, pero tampoco este... regularmente los piropos no se los lanzo a si a señoras que vayan así a su marido o a chicas que vayan con su novio... que estén solas regularmente o con otra amiga o... a las dos les mando el piropo si son amigas porque me ha pasado que si nada más le lanzo piropo a una la otra se enoja y le empieza a decir hay no amiga ya te están morboseando o algo así y como para que no se pongan celosas las dos ahora sí que piroppear.

Ya que estamos hablando de del tema ¿para ti que es un piropo?

-ahhhh para mí un piropo es este son unas palabras este de alago muchas veces son mmmm en doble sentido eh... otras veces son simplemente un... una expresión que me nace en ese momento por decir muchas veces yo nada más al ver a una chica que pase así al lado de mi pues nada más le digo wooww o así y ese wooww se puede interpretar de muchas maneras puede ser un ladrillo hasta de un perro woow o poder ser un wow de wow de sorpresa, pero eso ya es cuestión de cada quien.

¿Cuándo tu lanzas un piropo te inspiras en ese momento o recurres a unos repetidos o que ya has escuchado?

-regularmente estos son... son piropo este... muy light digamos que muy muy light a los que como que se les ha estereotipado aquí como que más a los albañiles que dicen piropos muy groseros o así en este caso pues yo no no manejo eso yo no... lanzo piropos que pues ya ya prefabricados o ya estereotipados... porque precisamente lo que yo quiero pues abrirme una puerta no cerrármela.

Entonces ¿si te inspiras en ese momento?

-si sí o sea te digo o sea últimamente el piropo que yo más utilizo es un chillido también o sea y por ejemplo este no es un chillido no es el clásico de fiu fiu sino más bien otro lo cambie y nada más les hago fiuuuuuu y para mí eso ya es así piroppearlas fiuuuu chiflar y woow esos son lo que más eh eh practicado últimamente aparte de los que eh de los que eh ¡qué guapa! Y que no se un alago sonrisa o un ¡qué bonita tarde! Por ejemplo, si me aprendí uno de un amigo que decía el que cuando pasaba una chica pues depende si era de día tarde o noche decía ¡hay que bonita mañana! o ¡qué bonita tarde! o ¡qué bonita es la vida! así refiriéndose al día.

¿Cuál ha sido el mejor piropo creado por ti o el que mejor te ha dado buen resultado?

-a mí... a mí el mejor piropo es... el que más me ha dado resultado es el de ¡hay carajo que detalle eh! Ese así cuando o sea bien dicho yo creo que ese es el que me ha resultado porque también este ósea también esta ese de ¡carajo! y nada más de ¡carajoooo! o sea como haciendo alusión de un detallazo eso que está ahí todo todo el conjunto de esa persona jaja ósea es un detalle ese me ha funcionado.

¿Consideras que la forma en como lanzas un piropo influye en la forma en como lo recibe la piropeada?

-si si yo creo que si influye y mucho eso porque... eh... o sea no va a ser la misma reacción como que va pasando una chica no dé pues ¡en esa cola si me formo! De woow que bonito cuerpo tienes amiga ¡carajo que detalle! o sea en ese aspecto pues si si tiene mucho que ver como que que entonación le des y como que énfasis tú le pongas al piropo

¿Buscas algún tipo de respuesta cuando lanzas el piropo?

-si pues yo busco un por lo menos un... una guiñada de ojo una sonrisa o un por lo menos una mirada que me mande hacia los ojos o que se agarre el cabello o que me conteste con lenguaje corporal en vez de que con lenguaje verbal porque pues también yo eh cuidado mucho ese aspecto de las chicas de cómo se mueven como sé que mensajes lanzan cosas así que son más lógicas.

¿Qué tipo de respuestas son las que tú has recibido?

-pues yo si eh recibido respuestas pues mmmmm... pues tanto positivas como negativas también o sea desde la chica que se se ofende o se molesta por por este el comentario por la acción hasta chicas que este me han regresado una sonrisa me han hecho ojito así de este... si es eso

Y ¿cuándo la respuesta que recibes es positiva te acercas a la piropeada?

-pues... fijate que este... esa es como que la idea o sea siempre obviamente quieres conocer a la persona entablar, aunque sea un dialogo o una conversación un intercambio de palabras...pero este otras veces simplemente es nada más el encuentro en la calle y ya no o sea hasta ahí cada quien su camino y ya cada quien que se vaya o por ejemplo también aplicar la de los piropos de ¡buenos días! ¡Que te vaya muy bien! O si no otras me voltean a ver como si este loco.

Y ¿Cuándo es negativa?

-yo yo me doy mi taco y digo hay ya tan tan o sea también muchas veces yo me eh puesto en un pensamiento incorrecto porque... pues me ha pasado que a mí me han así morboseado y dicho cosas pues personas de mí mismo sexo y siento que así de repente han de decir las chicas entonces cuando uno va sobres es negativo pues no ni que estuviera tan buena jajajaja digo pues regular me siento yo así y digo chale que mala onda si nada más le estoy diciendo que está bien.

¿Te han piropeado?

-a mí me han piropeado si a mí también me avientan piropos.

¿Son positivos o negativos?

-pues para mí que soy hombre pues yo los veo bien positivos todos, pero por ejemplo cuando son pues homosexuales que me han dicho pues si pues que hago no o sea si les gusto a las chicas también a los chicos que puedo hacer jajaja si le gusto a los chicos no manches también chicas les eh de gustar ja ja ja ja.

¿Crees que los hombres antes de decir el piropo la razonan lo que van a decir?

-yo creo que lo hacen incisivamente... irracionalmente totalmente animal o sea animal el cerebro o sea actúa por instinto a lo mejor y si del impacto visual pues les nace así de pues que buena onda o algo así no un piropo no sé.

¿Cuándo lo dicen irracional también lo pueden decir positivo o negativo?

-No siempre pues te digo. yo como hombre si una chica que me puede decir o sea o un güey no pues sería positivo totalmente pues jamás así que lo tomaría como personal así o algo personal negativo.

¿Consideras que hay hombres que tienen esa creatividad de crear piropos positivos como negativos?

-sí sí creo yo soy uno de ellos.

¿Algún positivo creado por ti?

-pues todos no... es que por ejemplo un positivo podría ser este... no pues es que no es tanto el piropo que rime sino más bien es como que hacerle saber que a esa chica que por ejemplo pues este.

¿Pero hay algunos que si tienen esa imaginación?

-si bueno por ejemplo... no pues este...un piropo que yo haya inventado es el chillido que yo lo transforme porque en vez de chiflar fui fui chiflo fiuuuuuu entonces ese es uno si como te comentaba en otra respuesta anterior ja ja ja ja.

¿Tú consideras que tus piropos son positivos?

-si todo el tiempo todo el tiempo no son con el afán de hacer sentir mal a la del sexo opuesto en este caso que me gustan a mí las mujeres pues... jamás sería, así como que en el afán de ser un piropo negativo sino más bien siempre con una buena actitud de hacerle saber a la chica que pues con lo que se pusieron ese día o como se arreglaron o como se ven que salgan así más seguido.

¿Crees que hay hombres que lanzan piropos por ofender o molestar?

-pues si... pues si o sea son nacos ahhhhhhh no no es cierto jajajajaja es que no sé cómo cada quien habla como le va en la feria pero por ejemplo pues yo así cuando estoy en un grupito de chavos y va pasando una chica que llama la atención pues cuando estoy en grupos pues si no no acostumbro a decir nada o nada más como así ¡woow! ahí entre ellos pero jamás gritar así como que algo o chiflarle así como que pues no no es mi línea y porque pues siento que yo se lo puedo decir así de frente sin que me dé la espalda o algo así no.

Entonces ¿crees que la manera de vestir de una mujer influye para que tú le digas piropos?

-pues si sí influye para... la manera de vestir, pero pues te repito o sea puede ser que haya una chica que no esté precisamente arreglada y traiga un pans en la mañana y por esa razón nada más me guste y ya o sea o tanto puede ir a una plaza comercial alguna chica que se haya arreglado más y también... y es depende el lugar o por ejemplo si estoy no se en provincia en otros estados... no busco eso es más bien como que este... inclusive yo si me fijo en su vibra en su aura.... Sus ojos que transmitan esa.

Entonces ¿te fijas mucho o principalmente en sus ojos?

-si en sus ojos y en la actitud también la actitud sobre todo la actitud.

¿Crees que hay algunas mujeres que provocan esta práctica?

-así si hay chicas que pues a lo mejor no lo provocan este... pues mmmm digamos.

¿Se dan cuenta o no de lo que pueden provocar?

-pues digamos que a lo mejor consiente e inconscientemente si porque... también o sea el que todo comunica nuestra forma de vestir de nosotros expresa muchas cosas entonces hay muchas veces que va uno o sea que mentalidad tubo esa chica para en la mañana escoger esa blusa o esa me la voy a poner el viernes y dices ¡woooooow! sí que traerá en su cabeza para portarlo y si pues o sea muchas veces de antemano es ropa sexy sabe que la van a piroppear chico o grande hash ja ja ja ja.

¿Cuándo lanzas un piropo cómo te sientes como hombre?

-pues me siento pues... pues hombre más masculino ahora sí que yo yo me siento el que pues socialmente tiene que hablar porque jamás una chica culturalmente... estamos aquí.... El que va a hablar o a mí me han enseñado eso tu eres el que tiene que hablarle a la chava entonces me siento en mi papel en mi rol de macho.

¿Ha cambiado tu estado de humor cuando lanzas un piropo?

¿Por ejemplo vas a un lugar y vas enojado y ves a una chica que te agrada te cambia el humor?

-si eso me pasa constantemente en el transporte público y si si definitivamente ósea yo voy viendo acá toda la pasarela y voy diciendo bueno si a este si le diría un piropo a esta no o a ese si se lo digo ella si se lo gano los aplausos se llevó jajaja y cosas así.

¿Cuándo tú has lanzado tus piropos te has dado cuenta si le has cambiado el estado de humor a la piroppeada?

-pues no, pero digo si a mí me ha cambiado yo pienso que también a ella o a ustedes como chicas también lo han de comentar así en la tarde en la hora de que se ponen a platicar ay no de que en la mañana un güey me dijo así y a lo mejor uno sucio o uno grosero y en ese momento pues te cagaste de la risa por dentro pero así del otro chavo llegas y lo cuentas que loco no me dijo esto.

Cuando lanzas un piropo y se pasan derecho ¿puede ser una respuesta por parte de la piroppeada?

-sí pues si también pienso que eso también es como cultural se ha estereotipado esa práctica... no pues no le hables a nadie y este no tienes que hablar con extraños.

¿Qué piensas de esta práctica actualmente?

-pues pienso que actualmente he ya los paradigmas ya y todo vuelve a la naturaleza del ser humano de pues realmente ahorita las chicas ya tienen otra forma diferente de pensar a las de sus mamás o sus abuelas entonces creo que pues es una práctica que nunca se va a acabar o se va a extinguir y yo creo que ha mejorado pues si no no te podría dar esta visión de cómo veo yo los piropos.

¿Consideras que hay autores? por decir tener esa imaginación para crear

-a no si sí para mí son poetas y tan bien pues es como el albur para mí eso es como figura al albur son como juegos de palabras que solamente el mexicano tiene esa chispa de poderlos aplicar a su vida cotidiana.

¿Cuándo lanzas piropos aparte de la frase con que más los acompañas?

-no pues siempre va acompañado de una sonrisa de este... algún o algo para llamar la atención de la chica o digamos que este... pues siempre tratárselo de decir en el mejor sentido bueno en mi caso yo en el mejor de las formas porque pues para todo hay formas y yo creo que hasta un piropo buen dicho una buena forma puede ser este el inicio de una charla.

¿Y te ha tocado que después de un piropo se acerquen a ti?

-no pues no que a lo mejor nos acerquemos, pero si por ejemplo una sonrisa un intercambio y un saludo de hola como estas no pues bien chido que te vaya bien y ya hasta ahí nada mas no te creas y ya pues así ya relaciones no nada más un intercambio de saludo y hasta ahí.

¿Alguna experiencia positiva o negativa de esta práctica que nos puedas contar?

- hújole pues me agarraron como en curva, pero déjame me acuerdo pues no nada más esa del güey que me toparon... que topé en un micro iba yo solo y ellos eran como tres o cuatro venían pues ahí viéndome y yo sentía sus miradas que me clavaban así y entonces fue esa vez que hice la reflexión de que así han de sentir las chavas cuando vamos varios chavos y ella solo y vamos viéndola y dije pues ya nada más hasta ahí no hagas lo que no quieres que te hagan.

¿Por eso es que no acostumbras a piropear en grupo?

-no no es por eso es más bien porque pues en lugar de acercarse a la chica como que más la asustas o asustamos en grupo en lugar de darle confianza para que sea nuestra amiga.

¿Y algún positivo?

-no pues ya... una divertida no se pues ya bueno en el metro no se pues siempre eh es uno de los transportes masivos del DF y bueno pues eh por ahí en alguna estación en algún momento llegue a piropear a una transeúnte ahí y pues la respuesta fue positiva de la chica pues en lugar de ofenderse se sintió bien y me lo hizo saber con una sonrisa y ya fue todo.

Entrevista No. 3 Carlos

Hola veo que te gusta lanzar, pero ¿por qué los haces o por qué se los dices a una mujer?

-Bueno no se este, hee a veces sale por instinto particularmente por eso no es que yo no los pienso cuando veo pasar a alguien bonita pues le digo y ya le digo algo lo que se me venga a la mente.

Ahhh entonces ¿cuándo lanzas los piropos es por la emoción que te causa al ver esa chica?

-Pues si podría ser si si prácticamente este pues es como el instinto no porque ves a alguien que te gusta o que te llama la atención y quieres como llamar su atención algunas personas lo hacen de manera pues a lo mejor grosera y otras con una sonrisa no en mi caso yo son como ese tipo de personas que a lo mejor le sonrío alguien o no se le dice ¡Buenos días! Mmm je je je dependiendo no.

¿Cuándo dices tus piropos los haces de diferentes maneras cuáles es el más común para ti los dices alegres, atrevidos, o cómo los haces?

-Pues, así como demostrando que llamar la atención solamente pero no de una forma específica así o que lo haga de diferente manera no, más bien es como decía no se el ¡Buenos días! o ¡Hola! No se cosas así no tan atrevidas no ja ja ja...

¿Cuándo lanzas tus piropos los lanzas a un tipo de mujer específica?

-Pues no no no específicamente a alguien simplemente cuando te gusta alguien te llama la atención no importa si esta vestida muy atrevida o si esta vestida muy sencilla simplemente si te agrada en esa primera impresión lo primero que haces es llamar su atención diciéndole algo en este caso no.

¿Cuándo dices tus piropos te fijas en una parte específica del cuerpo de la mujer o en que te fijas principalmente para lanzar un piropo?

-Bueno principalmente je je je, cuando tú ves a alguien o alguien te gusta la primera impresión es física noo siempre ósea no puedes verlo de otra manera no, por supuesto que ves el físico no no en específicamente una parte pueden decir varias a lo mejor pueden ver el cuerpo completo, los ojos la cara, las pompis las bobis no sé lo que sea pero de esa persona a lo que a mi particularmente que me llama la atención! No se trató de ver un aparte muy general no algo en específico.

¿Cómo qué?

-Pues muy general trato de verlo todo, no solo algo en especial, ósea no me voy por las bubis o por las pompis o si tiene curvas o no tiene curvas, cuando alguien te gusta y le dices algo, pero no así de una manera específica no.

Y ya que estamos hablando de esto ¿para ti que es un piropo?

-Bueno un piropo es no sé este probablemente sea una manera de llamar la atención como digo y también si es padre un piropo como un halago hacia la persona que se lo estás diciendo, claro últimamente creo que los piropos sean desvirtuados un poco del contexto original, pero este he hee un piropo se supone que es una frase que haga sentir bien a otra persona independientemente del sexo puede ser de una mujer a un hombre o de un hombre a una mujer no sé.

¿Qué no es el piropo?

-Ahhh ¡que no es el piropo! Pues el piropo no es cuando creo que se agrede a una persona nooo a cuando una persona ya se siente agredida por un insulto o una falta de respeto nooo este hay cosas que suelen escuchar que de verdad si son grotescos y pueden hacer sentir mal en vez de hacerla sentir bien la chica o viceversa pueden llegar a ser sentir mal a alguien no.

¿Qué es lo escuchas cotidianamente en la calle piropos o antipiropos me refiere a aquellos que son groseros?

-Pues no suelo escuchar mucho porque a veces no pongo atención, pero las veces que he escuchado algo este regularmente son faltas de respeto no, ooo a veces las miras así provocativas o morbosas de ese tipo tanto de escuchar últimamente no lo hecho, pero en alguna ocasión pasé por una construcción y vi como unos tipos les gritaron muchas cosas a dos chicas que venían no, y pues así de ¡Chiquita! o ¡Mami! cosas de ese tipo que en vez de hacerlas sentir bien pues son así como de.

¿Y qué reacción viste en las piropeadas?

-Pues esos güeyes son así je je je ¡se pasan no! porque si las chicas hasta caminaron más rápido para pasar esa parte no se sentían incomodas por todo lo que les estaban diciendo les chiflaban el típico ¡fiu fiu fiu!.

Entonces ¿cómo cambia tu perspectiva en ese momento de ocupar el lugar de piropeador al sujeto que escucha en ese momento?

-Bueno a mí me hee respecto lo que yo piensa cuando yo veo ese tipo de acciones hee pues me doy cuenta que está mal entonces definitivamente esto es parteaguas para no hacer lo mismo que esas personas están haciendo nooo regularmente no suelo este decir muchos piropos, pero cuando lo hago lo voy hacer bien amable sin necesidad de tener que agredir.

Y esta ocasión que te vimos ¿por qué lo hiciste?

-Bueno no hice algo malo fue el ¡Buenos días! no, pero este.

¿Cuándo lanzas un piropo son frases que tú ya te sabes o en ese momento o tú la creas?

-Noo pues es que sí, es como si este, no lo creas ósea ni lo tienes predestinado a haya a decir particularmente yo a lo mejor otras personas lo hacen desde antes y cuando ven a alguien se los dicen, pero para es así como intuitivo, así como de la nada de repente, pero son frases que estén, así como muy bien diseñadas no como les decía es el ¡Buenos días!

¿Pero los dices con tu estilo propio o así nada más'?

-Tanto como un estilo no, como más formal digo también soy una persona bastante tranquila entonces no suelo ser grosero.

¿Cuándo dices estos piropos tú los acompañas de miradas, chillidos o de alguna otra cosa a parte de lo verbal?

-Hee chillidos como tal a lo mejor miradas y coqueteos sí!!! no a veces cuando acceden pues lo haces y sigues haciendo, pero pues cuando definitivamente no te hacen caso mejor te das la vuelta y te vas no! o lo ignoras, pero pues si ósea no van acompañadas de algo en específico es intuitivo.

¿Cuál es el piropo que te ha dado mejor resultado a ti o que has creado de mejor forma y dices este si te ha dado mejor resultado?

- ¡Es que no he creado uno en particular, pero el único que me ha dado resultado es el piropo del coqueteo y las miradas porque si conocí a mi novia no!! ¡Y así me hizo caso no!! Entonces simplemente fueron miradas coqueteos y hasta después le hable, pero este no en específico como no estoy buscando en decir algo en especial o sea o crear algo en especial pues no te digo es natural no.

¿Pero entonces en ese momento a ti si te funciono porque a través del piropo fue como conociste o entablaste una relación con esta persona?

-Si de esa manera la conocí.

¿Y tú esperabas que te diera una respuesta?

-¡¡Claro!! Je je je je ¡pues claro que esperaba que me diera una respuesta! ¡No! Por eso la veía y le sonreía ¡no! y este esperaba hablarle conocerla, ya las cosas y se fueron dando, y pues sí, y la piropeaba todas las veces que me la encontraba je je je.

¿Entonces la forma en cómo lanzas el piropo influye en como lo recibe la piropeada?

-Por supuesto!! digo, si estás diciendo algo que es grosero le va a dar enojo y se va a sentir mal heeee se va a enojar incluso te puede pegar o decir algo, yo he visto algunos casos o sea son muy estos no son tan seguidos cuando veo que hay personas que les dicen cosas a las mujeres y las mujeres se regresan y les dicen algo ¡idiota! O no se o sea yo alguna vez digo a lo mejor se sale de contexto, pero una vez vío como un señor le agarro la pompa a una chica y la chica se regresó y lo golpeo con justa razón digo, pero no está bien.

Pero ya se fue ¿Cuál era la pregunta?

¿La forma en cómo lanzas el piropo influye en como lo recibe la piropeada?

-¡Por supuesto que sí claro! ¡Si influye porque si se lo dices bonito hasta la persona se va a sentir bien no!! Por ejemplo, los míos las miradas y todo yo supongo que la hacían sentir bien a mi novia ¡¡no!! Digo no sé yo creo que si je je je.

Y ¿cómo fue que te atreviste a acercarte? Alguna respuesta de ella.

-Ahhh si pues si al final cayo je je je me sonrió y ya pues dije este eso quiere decir que tampoco no le desagrado tanto no!! Entonces, pero me espere de más porque yo la veía en la calle porque coincidíamos, porque ella me sonreía yo no le hablaba entonces hasta que se dieron las cosas de parte de ella como mía fue cuando ya hubo un contacto no una comunicación ahí verbal y ya je je je je.

A parte de esta situación de como conociste a tu novia ¿has tenido otro tipo de respuesta de los piropos que dices?

-Noo pues no realmente no acostumbro a hacerlo, ¡mira! Cuando alguien te llama la atención bueno o sea ¡¡sí!! ¡Pero cuando heee empiezas o divides no por ejemplo una persona te puede gustar en la calle porque si de verdad es muy guapa no!! puede ser tanto un hombre y una mujer y a lo mejor te llama la atención de la manera en la que yo lo expreso pues es distinto diciéndolo a lo mejor ¡Buenos días! ¡Hola que tal! O ¡Guapa! pero simplemente así de paso no por entablar una conversación ¡nada más de pasó no!

Alguna respuesta corporalmente o te han agradecido el piropo.

La verdad es que no me he dado mucha cuenta de eso la verdad hee o sea no.

O sea ¿tú no buscas una respuesta?

-Solo lo digo y ya o sea no es así como si quiero que me responda no! No, así como de i need way asi x.

Y tú ¿cómo consideras los piropos que tú dices como positivos o negativos?

-Pues nunca le he faltado el respeto a alguien, entonces yo creo que son positivos ¡no! o si al menos me haya enterado que a alguien ofendí si sería negativa, pero yo los considero positivos.

¿Consideras que hay piropeadores que tienen ese don de crear piropos de manera buena como mala?

-Si yo creo que todos tenemos la capacidad de hacerlo, pero aquí entran cuestiones de educación a lo mejor ¡no! ¡heee que tan respetuoso seas ante las mujeres no! ¡heee debe de haber personas que que lo pueden hacer de decir algo padre o algo feo no! ¡entra mucho la cultura yo creo, el tipo de educación y cultura que hayas llevado la persona depende de eso no!

¿Tú crees que la manera en que se visten algunas mujeres influye para que les digan piropos?

- ¡Puede ser que sí, yo lo que pienso es que cada una de las personas en este planeta puede vestirse y andar como ellos quieran no!!!! y no por esta razón se le va a faltar el respeto a alguien heee ¡claro que influye! Que si te vistes de alguna manera provocativa pues culturalmente esa forma es provocativa para las personas ¡no! este entonces la primero que hacen o la primera reacción que tenemos es hee es esa porque por ejemplo pues si ves a una mujer muy sensual o sexis pues dices woa o no se cualquier cosa, entonces pretendes como decía en un principio a lo mejor llamar la atención si te importa y si no te importa lo dejas pasar y ya, pero si yo creo que influye en la manera en cómo se visten ya sea tanto bueno en mi casa las mujeres si influye en los hombres el hecho como estén vestidas no! si es una persona muy discreta y una persona que le gustan las personas así como muy provocativas la ven pero a lo mejor no le hace caso pero si esa persona le gusta a las personas provocativas y ve a una lo primero que hace lo primero que hace es exaltarse yo digo, en mi caso pues haa a mí me gustan sencillitas y carismáticas ja ja ja...

¿Consideras que hay algunas mujeres que son conscientes de la forma en que se visten?

-¡Yo creo que sí! Hay mujeres que se visten haaaa es que yo creo que existen de las dos entonces existen la mujer que este le gusta enseñar ¡no! y se han dado muchos casos que hay mujeres que a veces van en el camión en la calle y a veces se les ven las pompas o este o se le sale las bubis que

a mí ya me tocó ver ji ji ji pues yo creo que les gusta enseñar no! ¡y hay mujeres que son naturales no! se visten porque se quieren ver así o se sienten bien así pero no tanto por provocar a los hombres digo ahí es donde entra la forma de pensar bueno cada persona tiene el derecho de vestirse y de comportarse de la manera que ellos quieran no!

¿Y bueno tú nos has dicho que, si piropeas, pero no tan seguido? ¿Entonces cuando tú ves así a una chica y no la piropeas verbalmente lo guardas para ti mismo crenado un piropo interior?

- ¡Pues no tanto así, más bien tú piensas órale que guapa interiormente o sea lo piensas sin expresarlo no! no se puede decir cualquier cosas no! si lo piensas en mi caso no lo dices.

¿Y por qué no lo dices que es lo que te detiene te da pena o vergüenza?

- ¡Si me podría dar pena yo creo a lo mejor, por qué lo que pienso realmente no es feo no! puede decir que guapa y ya.

¿Pero por qué con unas te da pena y con otras no qué crees que pase ahí?

-Es que a veces por ejemplo cuando ves pasar a alguien cerca o cuando alguien está cerca o cuando viene hacia ti o tú vas hacia ella heee sin querer no por buscarlo pues sale intuitivo puede decir ¡Hola no! y x ya se pasó o que ¡Guapa! no! o que ¡Bonito cabello! ¡Que bonitos ojos! Y cuando no la tienes cerca y solo la estás viendo lejos es cuando lo piensas ¡no! y no se lo puedes decir porque a lo mejor no la tienes cerca no! pero este solo lo piensas en ese momento no se lo tienes que ir a decir.

¿Pero tú crees que algunos hombres no lanzan piropos por qué les da pena o por qué?

-Pues si yo creo que tienen como ese mumm esa falta de autoestima no a lo mejor porque este de alguna manera piensan que esa persona es más guapa que uno y que no le va hacer caso si le llega hablar no a mí me pasaba no ósea yo decía que es que si yo le hablo no me va hablar o a lo mejor me va a batear o a lo mejor piensa que soy un violador o asesino no! pero este y ahí lo dejan pues lo dejan pasar no! es difícil heee es muy difícil conocer a una persona de esa manera no se puede es muy complicado que una persona te haga caso así, o lo dices o la dejas pasar o solo lo piensas no! y ya x no pasa nada.

¿Entonces esa forma de cómo estás pensando una mujer o una chica es porque de alguna forma es porque las estas idealizando como un ser extraordinario o como algo inalcanzable?

-No es que idealices más bien puedes decir pues si esta guapa peo no tengo porque decírselo más bien me lo quedo no! y ya, por qué porque me da hueva si y ya, la ves pasar y dices que chido.

Entonces cuando dices un piropo tú ¿cómo te sientes como hombre?

- ¡Como me siento como hombre, pues a veces no le pongo mucho interés la verdad tengo más cosas en que pensar y si lo digo a los dos minutos se me olvida no! porque tan poco no son como a lo mejor si yo dijera cosas groseras o le faltara el respeto a las mujeres de alguna manera mal plan igual habría un cargo de conciencia después decir como híjole porque le dije esto no!

¿Pero tú crees que sienten los hombres que piropean grosero?

-Yo los que he visto por ejemplo los albañiles toda esa bola de gente ñera que luego veo, pues como están en grupo heee si dicen algo este se sienten mejor que sus compañeros porque tuvieron el valor de decírselo no! y se sienten como más machos alfas no! como así de yo le dije no! está bien buena, y pero es más bien eso como el sentirse más que otro porque regularmente yo he visto o sea cuando dicen un piropo mal plan regularmente están en grupo se dan valor entre todos aja y el que se atreve hacerlo regularmente es como el más desastroso como el que el que manda a todo el grupo no! y se van ese valor y se sienten más entonces yo creo que ese tipo de personas si se sienten como orgullosos de lo que le dijeron a esa persona ya si se lo dijo padre o grosero y a veces ni les importa porque como son x, como saben desde el plano en que se lo dijeron que esa persona

no les va hacer caso no! ósea definitivamente no les va a hacer caso por más piropo que le digan no les van hacer caso, entonces tienden como agredir a la persona con el albur a decirles cosas malas no! por ejemplo cuando voy con mi novia mi chica luego hay tipos que le le dicen cosas no! y este pero ósea de alguna manera saben bien que no obtener nada no! ósea ellos están conscientes de eso, simplemente yo creo que también lo hacen por molestar por fregar y ese tipo de personas que dicen cosas grotescas o groseras, yo creo que si se sienten orgullosos no creo que tengan un cargo de conciencia no! yo creo que si se sienten bien no! y sus propios amigos los impulsan a decir más no! a decir ese tipo de cosas yo digo.

¿Los amigos o el propio piropoeador?

- ¡Pues los dos ambos, tal cual no! porque como se sienten en confianza porque están en grupo yo digo.

¿Y qué diferencia hay cuando lo dice solo un hombre de forma grosera?

- ¡No se no hee estado en ese caso, no podría decir así mi perspectiva que creo es que heee pues es que si desde un principio se atreve a decir algo así algo feo este como tal podemos pensar que puede este esté heee que su personalidad es así y a lo mejor no le crea un cargo de conciencia a lo mejor también le da como igual no! así como ya se lo dije pues ya no se no sé cómo se sienta una persona que lanza piropos groseros.

¿Te ha tocado que vas con un grupo de amigos y ves unas chicas en grupo que se piropoen entre ellos mismos?

-No que yo recuerde o sea si he ido en grupo y si a veces cuando vemos pasar a alguien a lo mejor dices y comentas a mira ¡Qué guapa! o no sé, pero lo comentas.

¿Pero algún miembro del grupo no se atreve a decirles?

-Pues el clásico no! ¡es que todo depende si estas cerca o no yo creo no! entonces si está cerca pues si le dices o alguna cosa así yo soy muy muy suavcito entonces ahí lo mismos de siempre ósea yo trato de inventar de decir o crear más bien el ¡Hola! ¡Buenas noches! o ¡Buenas días no! o que ¡Guapa! ¡y ya, pero si cuando vas con amigos y quieres interactuar a lo mejor con alguien pues lo haces y si se da bien y si no pues tampoco, pero si hay chicas que son coquetas no!

¿Los han piropoado cuando van en grupo?

-No no me ha tocado tanto así, pero si cuando voy solo si se te quedan viendo hasta sientes las miradas y dices a ver qué onda.

¿Qué tipos de piropos te han dicho?

-No recuerdo bien, pero una vez que iba caminando iba a cruzar la calle y una chica hizo una expresión y me dijo que guapo, como que se sorprendió de mi guapura no es cierto je je je.

¿Y a ti como te hizo sentir eso?

-Primeramente, me saso de onda porque comúnmente las mujeres no lanzan piropos o lo hacen como más discretas, y ella lo expreso abiertamente y después de eso dije órale que chido que padre es padre que les gustes a otra persona bueno porque de alguna manera te levanta la autoestima te hace sentir bien no porque vayas a generar algo más sino porque dices no estoy tan peor je je je.

¿Entonces cuando tú dices un piropo te cambia el estado de ánimo?

-No tanto así, pero si hay una interacción a lo mejor si yo estoy enojado y salgo y veo a alguien eso no quiere decir ósea veo a alguien que es bonita y guapa o no se no quiere decir que mi enojo desaparezca a lo mejor la veo y digo órale, más bien si hubiera una interacción que a lo mejor ella

me dijera algo probablemente a mi cualquier cosa como ¡Adiós! O no se ¡Que guapo! No pues ahí si te sacas de onda primero porque un hombre nunca se espera un piropo eso sí, porque es viceversa, pero este al menos que fueras Brat, Jonny Deep o Josh Crunin, pero una gente normal jamás lo espera, pero si me lo llegara a decir y en ese momento yo estoy enojado por alguna situación o x cosa a lo mejor si momentáneamente si me hace sentir bien pero luego regreso a mi estado normal.

¿Y cuándo lo dices no te cambia tu estado de humor?

- ¡Si sigue mi estado de humor ósea no me cambia, me cambiara probablemente si ella contestara de buena manera lo que yo le estoy diciendo no! a lo mejor si yo le diera ¡Adiós! Y elle me dijera ¡Adiós guapo! Ahí dices que padre, pero si definitivamente no me hizo caso pues es igual x.

¿Entonces tu si piensas que a lo mejor que tu si le puedes cambiar el estado de humor a una mujer a la hora que la piropeas?

-Pues si porque me pongo en mi caso o sea viceversa y si yo le digo a una persona algo bonito es que para mí es decir ¡Qué guapa! o ¡Qué bonita! ¡O no se x si a ella le agrada pues se va a sentir bien yo creo ósea se va a sentir, este a lo mejor contento pues se va a sentir guapa no! cuando halagas a alguien o le dices algo pues este, está la frase común la de me hiciste el día no! ¡no sé yo creo que, si cuando es así sí, cuando es grosero yo creo que no hasta la gente se enoja no!

¿Pero también cambia el estado de humor? Ya se apositivo o negativo

Pues si en ese momento te hace enojar, de las dos maneras te cambia el estado de ánimo, pero yo creo que cuando es positivo es más duradero que cuando es negativo hasta el enojo es momentáneo y posteriormente se te pasa, ¡pero cuando es positivo te dura más tiempo no!

¿Y tú crees que cuando tú dices un piropo y la piropeada se pasa derecho es un tipo de respuesta?

- ¡Pues puede ser una respuesta indiferente, así como de da igual lo que me digas no! no no precisamente quiere decir algo eso, yo creo que cuando te ignorar simplemente no les importo.

¿Qué piensas actualmente de esta práctica?

-Bueno no se actualmente no es como padre aja mmm a lo mejor en otros años si, a lo mejor era diferente yo pienso que las cosas van cambiando conforme pasa el tiempo van evolucionando algunas distorsionando para bien y otras para mal, en este caso a lo mejor el piropo se ha distorsionado para mal por toda esta cultura que se ha tenido este igual y yo pienso que desde no se de la época de las películas todas estas albureras de Alfonso Isaiaz la gente empezó a ser un poco más grotesca en ese aspecto no! jugar con los albures y de ahí llevarlas a esta práctica como tú dices del piropo no! porque más bien los piropos grotescos que sales escuchar como el del rin de llanta no sé cómo bien hehecitos este van de la mano con los albures yo creo.

¿Y tú crees que el piropo de forma negativa les aumenta la autoestima a las mujeres?

-Yo creo que depende a la mujer, si la mujer que le gusta que le digan que está bien buena y si le toca el güey que le diga yo creo que la hace sentir bien, te digo que depende a la mujer para unas puede ser positivo y para otro negativo, por ejemplo, ¡si a ti te dicen que estas bien buena tu qué piensas no! puede ser que tú digas que si estoy buena no o puedas decir pinche güey que le pasa no, yo creo que depende a la persona.

¿Alguna experiencia negativa del piropo que te haya pasado?

-Una vez estaba con mi amigo en la calle y donde estábamos comúnmente van muchas señoras muy guapas con sus hijas entonces estaba fumando un cigarro con mi amigo y estaba sentado en una maseta y venia la señora la verdad bastante guapa y con su hija también estaba guapetona pero era una niña, entonces mi amigo hizo una expresión así como ósea no se la dijo explícitamente directamente hacia la señora no! este pero sí hizo una expresión como de shhhhhh eso sucedió

cuando la señora paso junto a nosotros y la señora se dio la vuelta y regreso y pensó yo había hecho la expresión pero lo peor del todo pensó que lo había hecho hacia su hija, pues yo le dije a la señora la verdad yo no hice nada como cree que le voy a faltar el respeto a su hija no! y realmente el piropo se lo dijeron a la señora no a la niña entonces las señora lo mal interpreto y yo no tenía nada que ver y me dijo hasta de lo que me iba a morir y el otro se quedó calladito no! o sea no dijo nada que había hecho la expresión de shhhh no! me paso eso digo y ni fui yo.

¿Tú crees que hay un rango de edad para decir los piropos o no importa?

-Ahh pues realmente nunca sabes edad que tiene las personas realmente nunca tienes la certeza, entonces no y si es de tercera edad y esta guapa le dices señora discúlpeme no se ofenda con todo respeto usted es muy guapa.

¿No hay rango de edad ni clase social?

-No creo que no cualquiera mujer y hombre.

Entrevista No. 4 Magali

Hola ¿Qué piensas de los piropos que te lanzan en este lugar?

-Bueno a veces pienso que son... algunos son bonitos y otros son muy groseros y pues pienso que... pues... emmm... en lo particular pues, así como que... son así eh agradables... pero, así como son de agradables pueden ser desagradables en bueno en en mí ya que pues hay... unos que son... que no... bueno hay unos que me ofenden o bueno me ofenden a mí y pues... pues ya es algo tradicional.

¿Cuándo te dicen un piropo te agrada cuando el hombre que te lo lanza te gusta?

-ja ja ja mmmmmm no ja ja... es que es dependiendo... más bien dependiendo porque pues si no si es un chavo que te gusta y te lanza el piropo pues si no dices wowwww si me late ese piropo o sea dime más... ja ja.

¿Aunque no sea tan bonito?

-no, aunque no sea tan bonito... pero si es un chavo que ni siquiera te gusta o un señor que tú dices o sea ni ni te guste ni nada dices oye cálmate no ¿ósea que te pasa? Ja ja ja ...

¿Por qué motivo piensas que los hombres lanzan piropos?

... pues... porque ehh... pues porque no se pueden acercar a las chavas no... y piensan que con el piropo que ellos... lancen pues ya van a obtener la atención de la chica.

Entonces ¿es una forma de comunicar de decir que están presentes o de llamar la atención?

-exactamente es eso... de que quieren llamar la atención de la chica, pero pues algunos en vez de llamarla ja ja... este pues... provocan que las chicas se molesten.

¿Piensas que los piropos que dicen son creados por ellos mismos o ya son muy repetitivos?

...mmmmm pues... mmm algunos no unos no si... si algunos son repetitivos, pero hay otros que si bueno yo en mi vida los eh escuchado ja ja... ay unos que digo esos no lo eh escuchado no es nuevo... pero si la mayoría son repetitivos.

¿Cómo cuales has escuchado?

- ¡bizcochito! Ja ja ja ja ¡bizcochito! Este hay... ¡tanta carne y yo chimuelo! oh que o ¿Cómo hacen los bisteces?... shhhhhhhh ahhh ja ja ja ja o bueno esos son algunos ¿no?... pero hay más ja ja.

¿Los hombres que te han lanzado piropos por lo regular de qué manera lo hacen grosero o halagador?

-... mmmmm groseros.

¿Por qué son groseros a que se refieren?

-porque yo lo tomo desde cómo te lo dicen... la manera en cómo te lo dicen... el tono...el tono en que te lo dicen porque que si... ósea saben...así como que decirlo en un tono así de...no tan... cómo te diré tan fuerte tan no se tan brusco ja ja ja y hay otros que, si te dicen este, así como este... morbosamente el piropo no sé cómo explicártelo, pero si es un tono más... morbosos ja ja más fuerte.

¿Hay miradas u otros elementos que lo acompañen?

-si la verdad si...esas miradas... ja ja ja ja todas acá morbosas las miradas morbosas si ja ja.

¿Crees que esta práctica del piropo a ti no te ayuda a sentirte un poco más femenina?

-A veces... ehhhh bueno si no a veces si... mi respuesta es sí... porque mmmm porque pues no sé cómo que siento que que si me ven así con esa figura de mujeeeeer mujeron ja ja ja mujeron... pero hay veces que si me da pena y digo hay no.... Y a la ves como que quiero bajar ese nivel de mujeron para que no me digan de cosas ja ja ja ja más bien... sí, pero si quisiera bajar ese nivel de mujeron para que no me digan nada en las calles o algo así... hay veces que trato de bajar ese nivel ni vistiéndome tan tan extravagante

y... entonces ¿tú crees que la forma de vestir influye para que te digan piropos?

-la verdad si... si claro que si porque hay veces que... bueno que eh... vestimos... bueno yo visto a veces de falda corta y pues si es donde más te avientan esos piropos eh ya sean lindos o groseros y cuando bueno yo este llevamos pantalón algo así ya es cuando que ese nivel de ese piropo como que empieza a bajar un poco

¿Tú crees que de cierta forma las mujeres provocan que les digan piropos?

-mmmmmm... es que no lo hacen por provocar si no simplemente a una le gusta vestirse así y no tiene la culpa que los otros hombres... o los hombres como que morbosos como que así vean una figura toda sexual... toda sexy ja ja ja nosotras no tenemos la culpa... simplemente nos gusta de esa manera vestir y pues ellos... eso a ellos les provocamos sin que nos demos cuenta también no ya dependiendo también de la mujer no... si le gusta salir así por provocar ya cada quién... pero yo digo que es así.

Pero... ¿tú crees que si hay mujeres que lo provocan eso?

-ahhhh si claro hay muchas si claro si hay unas que son lo hacen con la intención de provocar, pero ya eso ya también yo yo pienso que ya es cuestión de ego no... así de que me levantas bueno pon tu y yo me visto así me van a levantar así mi ego estoy bien buena... pero hay algunas que, si lo hacen con esa intención, pero pues la mayoría yo siento que es por el ego no.

Y ¿aparte de la forma de vestir influya tú crees que hay otra cosa que les digan piropos?

-la forma de caminar también tiene mucho que ver y la postura no también tiene mucho que ver... pero imagínate yo siento que una jorobadita no pues ni siquiera la van a voltear a ver. pero si la forma de de o sea la postura si tiene mucho que ver... porque te ves así más mujer... más sensual más...más mujer ja ja.

Cuando te dicen un piropo que te gusta ¿has intentado hablar con el que te piropeo?

-ehhh... no me da pena ja ja si me gusto me da pena y si tampoco me gusto pues también me da pena no... no pues este de las dos maneras... la verdad no, aunque me haya gustado y no me haya gustado la verdad no nunca no.

¿No volteas a verlo ni nada?

-no me sigo simplemente agarro y me sigo.

¿Y es por pena nada más?

-por pena...por pena y por coraje pues pon tu si es bonito pues ya te vas y bueno ya es un chavo que me gusta... pero no puedo no puedo este... voltearlo a ver porque pues me da penita... pero si es así como eh fuerte el piropo si no me agrada pues también agarro y ni siquiera lo volteo a ver y digo ashhhhh... me voy con mi coraje de no poder decir nada no.

¿Algún piropo que te hayan dicho te ha cambiado el humor o alguna emoción o que te provoca?

-pues es que me provoca... muchas cosas ahh como te digo me provoca... algunos me provocan coraje otros me provocan pues... emoción por el chavo que me gusta.

¿Por ejemplo, no se has ido a algún lugar vas de prisa o vas enojada y te lanzan un piropo positivo te ha cambiado el humor o al revés que vas feliz caminando y de repente te lanzan un piropo negativo te cambia el estado de humor a enojo? ¿qué es lo que te pasa regularmente?

-regularmente cuando voy feliz ja ja ja es cuando digo hay cuando me avientan el piropo es cuando arruinan mis días de ¡ay maldito!... si más bien cuando voy feliz.

¿Te sientes más bonita cuando te lanzan un piropo?

-pues... bonita... bonita pues no en ese sentido, pero pues digo bueno pues no estoy tan mal ay ja ja ja no ósea no me creo así muy bonita no lo normal... pues algo me vieron de bueno ja ja ja.

¿Crees que tú provocas que un hombre te diga un piropo?

- ¿yo provoco? Mmmmm... pues conociéndolo, aunque sea de vista y me gusta si si ya conociéndolo al hombre hay al hombre pues si luego si si provoco así que me digan algo así no.

¿Piensas que tus encantos femeninos son los que hacen que provocan que te lancen ese piropo?

-pues si no como me habías dicho este la pregunta anterior si no ósea algo de bueno me vieron algo eh de tener que provocar que los hombres me digan piropos algunos hombres me avientan piropos.

¿Los piropos que te han dicho a que se refieren a que parte de ti o con respecto a qué?

Pues... a las piernas cuando las traigo descubiertas es así como que hay "tanta carne y yo chimuelo" a eso espérate ja ja ja.

¿Eso es más recurrente?

-Si la verdad si aja.

¿Cómo consideras a los hombres que lanzan piropos?

-como los considero... mmmmmmm pues te digo puede variar a unos considero bueno yo los puedo considerar como algunos lindos y hay otros depravados no... pero así en general no no puedo solo te puedo decir unos son lindos y otros depravados.

De los piropos que te han dicho ¿cuáles te han gustado? y ¿cuáles no te han gustado?

-hay hay uno que si me gusta creo que ya te lo mencioné, así como “¿cómo hacen los bisteces? Shhhhhhhhhhhhh así cuando te lo dicen de cerca ja ja ja ja no si ese es el que más me gusta y más cuando te lo dice alguien que te gusta y esta guapo.

Entonces ¿si se te acerca el piropeador no te incomoda o no hay problema?

-mmmmmm... ehh pues si no te hace cosquillitas cuando te lo dicen no y como te digo si esta guapo pues no.

¿Pero ese es en el caso de si conoces a la persona por lo menos de vista o no importa?

Claro a eso iba... cuando lo conoces ya sea porque lo has visto en otras ocasiones y te gusta o cuando solo lo ves en el instante y te atrae... dices hay bueno cosquillitas y maripositas en el estómago...y cuándo ¡no!... hay pues si hay así de quítate de aquí hazte para ya no ósea que te provoque eso de de no sé de coraje y y te quieres quitar eso que dijo del oído que te dijo como si fuera una mancha... hay si hay de quítate

¿Algún ejemplo de piropo callejero que te gusta que te digan más?

-de la calle hay... eh ja ja... ammm pues si hay uno, pero el chavo estaba guapo jaja estaba simpático... si el de venia comiendo una paleta... pero ese si no sé si sea piropo, pero yo... considere que si cuando te dicen este pasan y... y dice mmmm que rica paleta... o sea tú no sabes si es a ti ahhh a la paleta, pero si es a ti ja ja ja y ese es el que más me ha gustado.

Y ¿el que más te ha ofendido?

-huy eso hay no se... fue uno que este pero ese ya fue de tiempo atrás cuando traía mi cabello largo hasta la cintura que me gritaron si así has de traer el cabello... este de tu cabecita ya me imagino como estará el de allá y así de perdón ja ja dije que es eso es el que más me insulto dije maldito.

Así como hay piropos positivos y negativos ¿tú crees que hay hombres que tienen esa imaginación para crear los piropos ya sean negativos o positivos?

-mmmmmm pues si si ellos lo traen en su cabecita me imagino... te empiezan a imaginar de una forma... si claro.

¿Es imaginación al crear la frase?

-si pues si la rima. la rima... como te vas como te diré como te vas basar para decirlo tienes que tener una inspiración imagen de la persona para poder aventar ese ese piropo, pero tú ya describiéndola en tu imaginación ósea imaginándotela así pues esta chica es así y así y pues bueno le quedaría esto y así entonces ahí vas, como que si tienen mucho que ver la imaginación.

¿Tú crees puede entrar aquí que unos si lo razonan y otros lo dicen sin razonarlo lo dicen espontaneo?

-Si si yo siento que muchos lo dicen así este eh mmmm espontáneamente no lo piensan ósea muchos dicen salen así por espontáneamente de te ven así y luego luego lo dicen no se esperan para ver a la chava no.

A lo mejor puede ser no se esa lo dicen de forma irracional sacando esa imaginación, pero ¿esa imaginación ofende a veces?

-Si llega a ofender, pero en ese momento no lo piensan solamente agarran y lo dicen sin pensar que la otra que la otra persona se puede molestar.

¿Qué piensas de esta práctica del piropo actualmente?

-yo eh pienso que es cultural yo siento que... hay bueno yo pienso que ya es cultural no que es parte de de la cultura de aquí de nuestro país que es México y este y pues pienso que es agradable también como puede ser desagradable y pues es una forma de expresar más bien de expresarte de una mujer más bien que es linda y pues que le agrada a los hombres no ósea ellos no yo siento que es esta práctica es este no se... pues ja ja.

Pienso que es agradable y chistosa pero a la vez ofensiva ya que pues muchas personas bueno muchas mujeres la puedan tomar así como como ofensa dependiendo del piropo también pienso que que puede ser agradable porque pues hay piropos que que a uno le gustan que le digan y yo pienso que es cultural ya en este nuestro país porque este pues ya cualquiera los dice ya cualquier hombre lo puede decir o así no cosas así de bueno de estos piropos y pues ya siento que ya no es tan tan este como te diré tan relevante... ya es cotidiano la práctica del piropo.

¿Qué tipo de hombres te han dicho piropos son de alguna edad especifica grandes chicos o de todo?

-no pues de todo si porque hay cada viejito depravado también ja ja que dices no inventes ja ja ja no si esos son los que más me enojan porque si son más pelados si la verdad si entre echándole que cincuenta en adelante no si son así hijos de... que los otros pues si pienso que si son menos menos groseros bueno no groseros si no se ja ja ja como que ya no les van a ellos como que siento que ya no están en su estilo los piropos.

¿El que sea una persona mayor te causa enojo?

-si digo como que un viejo betabel... va a estar diciendo eso que le pasa ahh, pero si son los que más me enojan los piropos de las personas ya más grandes.

Y aparte de las frases que te dicen ¿con qué otros elementos van acompañadas esas frases?

-mmmmmm pues...el de los bisteces pues si con sonidos no como de viorita... que otro está el de cual otro esta pues el de... el chiflido de que es común de fui fui ahhhh y un adiós guapo no y te dicen fui fui va incluido ja ja ja va incluido el adiós guapo con el silbido no si ese también pero más así este con silbidos si si me los han dicho.

Tú ¿has piropeado alguna vez?

-así muchas veces ja ja ja.

¿Cómo lo haces??

-pues ya veo al chavo volteo a verlo y papaaaaa ja ja ja no esa es la que siempre eh utilizado ahí y si ha funcionado o así no de chiquito no chiquito baby... o también les chiflo va acompañado de un chiflido de no sé de mí ¡no hombre los ángeles están cayendo del cielo! fui fui ja ja ja.

¿Y lo haces solita o acompañada?

-no si acompañada no si si no no tengo ese valor de hacerlo solita que tal si se regresan y me refunden... ja ja no.

Y por ejemplo ¿los piropeadores que te lanzan el piropo son en grupo o solos?

-pues de las dos maneras si de las dos maneras así van solos y en grupo, pero es muy chistoso porque van en grupo y hay alguno que si o sea van hasta tras la mayoría si del grupo son los chavos que van hasta atrás y ya no y ellos solitos te ven pasas al lado de ellos solitos así voltean a verte y pues este bueno es lo que me ha tocado en grupos y eh eh también en este individualmente también me ha tocado, pero pues de las dos formas aja sí.

¿Y te ha tocado salir con amigas y que otro grupo también las piropee o se piropeen entre los dos grupos?

-este no casi no no casi no nada más voltean, pero no dicen piropos, pero no no no.

¿Tú crees que es una práctica donde juegan mucho las emociones?

-sí... pues mmmm...

¿Por qué?

Puede haber... puede haber este como emociones de parte del hombre... pues i porque este puede él puede sentir, así como que no se puede recibir ehhe un piropo no piropo no más bien puede recibir una reacción de la mujer que puede hacer que su ahora sí que su ego de macho puede bajar así... sí que pueda bajarse, pero me siento, así como que no se me siento mal porque si es así la reacción de la mujer... pues por otro lado... pues también puede ser no sé por sentirse bien.

¿Y en la mujer?

En la mujer... si es como me preguntabas anteriormente ehhe pues podemos... yo bueno puedo estar enojada... puedo llegar no se enojada a un lugar o así y e pueden aventar un piropo y esa emoción de así de tristeza pude llegar no si porque no bueno... y luego me avientan un piropo grosero no bueno baja como que mi humor.

¿Alguna experiencia que nos quieras compartir positiva y negativa?

-mmmmmm....

¿Algo que recuerdes?

-pues si ay yo sí... una cuando estaba iba toda enojada.... Y paso un señor y me empieza a decir vulgaridades porque creo que no fue piropo o si fue piropo con un buen de vulgaridades y este y de este vámonos bizcochito y así no... iba toda enojada entonces cuando dijo así este o sea como de guey... yo no tengo de me prostituyo fue cuando dije no sé qué hago que le digo pero no si o sea no fueron piropos así como de este no sabes que te voy a hacer de chiquita estas bien buena ese día iba súper enojada e hizo que me sintiera no sé cómo basura no se eso provoco.

¿Y la positiva?

-era alguien que ya conocía donde era un chico que no me hacía caso... eso fue al revés hablando de las emociones estaba hablando eso fue al revés iba este iba triste, pero al ver al chavo pues dije hay ni me va a pelar no y dije hay chiquito te ves bien bonito o bizcochito o no mami, pero fue así como decir varios y provoco que el provoco que en mí que él me subiera el ánimo.

¿Y alguna callejera positiva?

Pues el wowwwww jajajaja... el wowww aja ese pasa bueno pase y de opss y me siguió con la mirada esa fue la única positiva.

¿Crees que esta práctica no es nada más de una cierta clase social y que cualquier hombre de cualquier clase poder decir?

-si la verdad si si puede haber hombres de cualquier clase social que te puedan piroppear.

¿Y lo pueden decir tanto positivo como negativo?

-sí claro, aunque sea así como feo así como que buen estas... no si ja ja ja no si la verdad sí.

¿Te ha tocado que en las avenidas te toquen el claxon y te silban?

-hay si los microbuseros y ja ja ja y de con su... si los microbuseros aja son los que más ahí andan pitando

¿Y te molesta?

-hay ¡no! Si de ellos si molesta cómo crees.

¿Y qué pasa si pasa un chico con su coche del año y te piropea y te toca el claxon?

-si bueno dependiendo primero lo veo, pero bueno si trae el carro y el carro que apoco el carro habla o así no, aunque este bonito no pues no es dependiendo pues también del chavo si es simpático también dependiendo de la forma en cómo te lo diga o sea no vas a tolerar una fresa que te falte al respeto o así dependiendo es dependiendo también no

¿Cuál sería tu última definición de la práctica del piropo?

-pues mmmmm.... Pues que lo puede decir todo mundo no hay no hay este no solamente los hombres, sino que también las mujeres lo podemos decir si no importa la clase social bueno en la que estemos que todo mundo bueno o sea tirar piropos... y pueden ser tanto positivo como negativos.

Entrevista No.5 Adriana

Hola ¿qué piensas de los piropos que te lanzan en este lugar?

-Pues la verdad a mí no me gustan, prefiero ir por la calle pues tranquila no yo creo que a veces los hombres piensan que nos gustan y a mí en lo personal no me gustan, aunque ha habido veces que si si incluso yo les he dado las gracias noo bueno algún chavo que se acerca y me dice que bonitos ojos tienes pero creo que hay de formas a formas y a veces me quedo así sorprendida porque digo hay que bonito lo dijo y les digo gracias pero por lo generalmente comúnmente no me gusta porque te lo dicen así con morbo o no sé, ósea la forma en que te lo dicen no me gusta.

¿Y qué pasa si por ejemplo a ti el piropo es negativo, pero te lo dice un hombre atractivo que pasa en ese caso?

-No no no tampoco de hecho generalmente no voy por la calle viendo a los chicos ósea yo siempre voy en mi rollo y hay veces que volteo cuando me dicen la pues el piropo no y dependiendo como lo que sea hay veces que si les contesto no me importa de quien venga no me gusta.

¿Y cómo son estos piropos los que regularmente has escuchado que te dicen a ti?

-Mummm pues siempre son buenos, bueno no son altisonantes son palabras así de adiós chiquita o que bonitos pantalones tienes a veces así o te digo en mi caso es mucho el que te dicen que bonitos ojos tienes, pero a veces que se quedan de ¡¡¡wao!!! no, pero si yo me quedo así de ahí ¡¡¡dios mío!! no me gusta me incomoda mucho. Inclusive hubo en tiempo cuando estaba pues jovencita de unos 15 años cuando a veces te da pena todo entonces yo caminaba agachada porque yo sentía que si caminaba así normal este me veían mucho los ojos¡¡¡ y si no!! Me veían los ojos y no faltaba quien me dijera mira mira o cosillas no, entonces hubo un tiempo que yo caminaba agachada y no daba mucho la cara para que no me dijeran nada no porque me incomodaba mucho ahorita ya estoy más grande y ya camino normal pero aun así no me gusta, aunque sea algo bonito pues yo siento que lo hacen por molestar no como para que los voltees a ver.

Entonces aparte de tus ojos ¿A qué sean referido esos piropos que te dicen?

-Pues te decía si cuando me dicen ¡Adiós! o este o ¡Qué guapa a dónde vas te acompaño! Je je je habido ocasiones que yo cuando dicen te acompaño le digo órale y ya se quedan así de haaa, pero yo lo digo muy enojada porque no me gusta nooo y ya pues se quedan serios, así como que no no es cierto no lo dicen, pero se siguen derecho, pero entonces yo digo ¿para qué lo dicen? Es por molestar porque si les estoy dicen vente no se vienen entonces ¡Para que lo hacen! Y no no se hubo una ocasión que me dijeron un piropo, pero fue anti sonante, pero yo no lo entendí ¡no se! pues en ese tiempo no le entendí y entonces cuando me dijeron que significaba esto y esto entonces deje ya

no ahora no me la van hacer entonces cuando voy por la calle y me dicen algo este pues ya no me paso agachada, sino que volteo y me les quedo viendo, así como diciendo ¿qué te pasa?...

Entrevista No. 6 Miguel

¡Hola! Veo que te gusta lanzar piropos, pero ¿por qué lo haces?

-es una forma deeeee... una identificación del mexicano no... que si uno no lanza piropos como que no se siente mexicano.

Y ¿cuándo lanzas estos piropos es por una emoción o por qué?

-pues de cierta manera pues si no porque veo tal cosa o tal persona pues me llega una emoción y me lleno de una emoción... una emoción que no la puedes controlar y la tienes que decir en forma que este le agrade a la persona o hay en veces que realmente para ti a lo mejor te agrada, pero para la persona no.

¿Qué tipo de emociones experimentas cuando dices un piropo?

-ira, felicidad... este tristeza a veces.

¿Cuándo dices tus piropos de qué forma los dices?

-Hay si no no te entiendo un poco.

Si los dices alegres o atrevidos ¿Cómo son regularmente esos piropos que tú lanzas?

-mis piropos casi por lo regular son... no son muy atrevidos como que este... a lo mejor yo te puedo decir este... ¡está saliendo mucho el sol! Para mí sería un piropo porque veo una chava que me gusta saliendo el sol a las doce es porque enfrente la tengo y este y para mí es algo bonito un sol para mí entonces a lo mejor mis piropos son como alegres.

¿Te inspiras lo haces creativo?

-sí.

¿Qué tipo de mujeres les lanzas un piropo hay algo o alguna en especial o no importa?

-mmmm fíjate que yo no me baso mucho en el aspecto físico este eh... que yo me sienta bien... igual no la conozco a la persona porque a lo mejor puede ser un piropo de vista, pero esa persona me transmite eso... pero casi por lo regular no me fijo mucho en la apariencia física.

Pero por ejemplo cuando ves a una mujer ¿en qué te fijas o a lo que más recurres?

Fíjate que a mí lo que me atrae mucho son los tacones... cuando una mujer trae tacones se ve muy estilizada levanta mucho su porte de este... pues no es redundante como de ser mujer.

¿Lo que más te provoca es que una mujer use tacones?

-Mmmm sí.

¿Para ti que es un piropo?

Para mí un piropo es una forma de decirle a una persona que me gusta o una cosa que me gusta... eh no es bueno y para mí es el piropo vulgar... bueno y para mí... a mí no me gusta, así como decir vulgaridades no porque también yo tengo mamá o hermana entonces tampoco no me gustaría que le dijeran eso a mis hermanas o a mi mamá.

¿Cuando dices los piropos aparte de como habías dicho los creas, pero también recurre a otros repetidos?

Algunas veces eh creado, pero recurro a los piropos que eh escuchado o veo ósea también no te voy a decir que cada que dos segundos estoy creando uno no porque... ahí depende también este... los piropos también se adaptan a la situación en que la estás viviendo no puedo lanzar un piropo a una persona de noventa años que a lo mejor utilice en una de veinte entonces hay como situaciones.

En este caso ¿No intervienen las clases sociales ni la edad?

-bueno como te lo estaba comentando ósea si interviene un poco que no puedo como te digo... no puedo lanzar un piropo a una chava de veinte que a una de setenta ósea no le puedo lanzar el mismo piropo.

¿Pero si lo has hecho?

Si lo eh hecho...

¿Nos podrías decir un piropo que tú hayas creado?

Un piropo que yo haya creado.

¿Cuándo lo creas te tardas mucho en crearlos o haces una pausa o sale espontaneo?

No sale espontaneo o sea hay en veces que si sale espontaneo o luego en veces si lo estoy piense y piense, pero, aunque si sale más espontaneo es como te digo depende de la situación ahorita pues no me sale así mucho a la cabeza, pero casi el de... casi al que más recurro que sería como copiar es uno del típico mexicano no que es el de Pedro Fernández no Infante que es el de ¡válgame dios! También ese casi es... yo lo utilizo mucho cuando veo una chava muy bonita.

¿Con ese piropo que respuestas has obtenido?

Fíjate que son muy a la vez... si lanzo piropos, pero soy muy penoso... lo lanzo para mí o sea no para que lo escuche esa es la bronca también.

¿Utilizas esa táctica para que te sientas seguro?

-si no tanto para que lo sepa la otra persona.

¿Lo haces porque es habitual escucharlo en la calle como mexicano?

-si.

Y ¿si no lo dices no te sientes mexicano?

-ahhhhh pues bueno es que hay... este hay varios este...no solamente con el piropo me identifico como mexicano hay diferentes cosas que me identifican como mexicano entonces no solamente por el piropo lo puedo hacer o no lo puedo hacer y me siento mexicano.

Tú ¿crees que la forma en como dices los piropos influyen en la forma en como los recibe la piropeada? En el caso de cuando los lanzas y si los escuchan

-si si si si o sea al momento de que a lo mejor se lo digo digamos que de una forma vulgar pues si voy a recibir una pinche cachetada, pero si se lo digo de una forma bonita a lo mejor me va a decir hay que lindo o que pendejo también perdón por la palabra, pero a lo mejor también me podría decir eso.

¿Qué tipo de respuestas has recibido?

-pues es que te digo o sea las veces que eh mandado el piropo pues si han dicho hay que bonito piropo nadie me lo había dicho pero este... o me dicen hay pinche vulgar.

¿Algunas ves no sé si te ha pasado que lo lances grosero y tengas una respuesta positiva por parte de la piropeada?

-no he.

O que tu veas que de cierta forma le gusto, pero no te lo expresa así verbalmente pero corporalmente sí.

-no casi no casi si no les gusta a mi si me reclaman oye no me gusta que me hables así... o no me gusta yo yo...al momento de este pues es que es un piropo nada más te estaba diciendo un piropo... es que casi no me gustan ese tipo de piropos por lo regular.

¿Cuándo has tenido una respuesta positiva por parte de la piropeada has intentado acercarte a ella?

-sí... si si si o sea de ahí como que es un enlace no... de que a lo mejor si le gusto el piropo... puede ser una y puede ser una pauta de que se puede dar otra situación una salida o algo así por el estilo.

Entonces volviendo a la pregunta ¿cuándo lanzas un piropo grosero y no ves ningún tipo de respuesta esa indiferencia es una respuesta?

-sí porque pues te te puede decir que no le gusto o este o realmente no le interesa tu piropo le da igual

¿Y qué piensas de esa repuesta como la tomas?

-yo la tomo pues ahh... en juicio pues la tomo... pos me autocritico y empiezo a decir no debo de lanzar ese tipo de piropos.

¿Tú crees que la forma en cómo se visten las mujeres influye para que les digan piropos?

-a mí me gustan mucho las zapatillas y hay otros hombres que si les gusta mucho su forma de vestir y si lanzas los piropos en la forma de vestimenta de las mujeres.

¿Consideras que algunas mujeres son conscientes de que si se visten de esa forma provocan o que hay una mujer que se viste así porque así es?

-claro o sea también no te vistes así de este muy este extravagante digamos eh porque si no es porque quieres captar la mirada o sea la mujer también es muy consciente de que es... está captando las miradas a la ves la mujer se siente como femenina se siente digamos mujer cuando le lanzan los piropos.

¿De alguna forma provoca que la piropeen?

-Si.

¿Y las mujeres que se visten así no se si te ha pasado que ellas se visten así y son así por su naturaleza y no les importa?

-si si yo eh visto y eh conocido amigas que se visten pues como quieran pero y les gusta que las piropeen no... pero te digo hay de piropos a piropos.

¿Y tú como te das cuenta como nos habías dicho que una mujer se siente más femenina o a gusto?

-en una risa cuando le lanzas un piropo le lanzas le sacas una risa o una mirada o el contoneo también podría ser sí.

¿Consideras que hay hombres que si se fijan en algunas partes del cuerpo de la mujer?

-si.

¿Cuáles serían?

Pues serian como que los atributos de la mujer... casi más este como las pompas o el atributo de enfrente que serían los pechos.

¿En la calle que es lo que más sueles escuchar piropos positivos o negativos?

-fijate que bueno... ya ves que te había comentado de un marcha lésbico-gay y en esa marcha casi este pus hay muchas lesbianas que se piropean y entonces les dicen ¡mamacita me gusta lo que traes enfrente acábame de criar! Entonces dices bueno a mí se me hace un piropo muy fuerte, pero para la chava este que se lo lanzaron pues no no le causo no le causo así gran impacto... dijo gracias ojalá vengas y te acabes de criar conmigo ja ja ja ja, o sea.

Si porque a lo mejor ¿por más feo que se los digan de cierta forma les sube la autoestima?

-si si tienes mucha razón ósea yo yo me quedé, así como que impactado y dije ahorita va esta chava y le va a montar un semejante madrazo y pues no al contrario le contesto y le dijo pues ¡adelante vente a criar conmigo! Ja ja ja.

¿No importa cómo se diga a la mujer de alguna forma le sube la autoestima, a lo mejor responde grosero, pero ella ya lleva esa carga?

-si si lleva esa carga de sensualidad... yo estoy sensual y bueno como estoy sensual pues me tienen que lanzar piropos noo.

¿Es algo que de manera consiente lo hace la mujer?

Lo hace la mujer también digamos que... si lo hace la mujer digamos que el hombre lo tiene que decir si esta bonita, pero digamos tú te vistes así bonita no, pero al momento de que vas caminando también caminando sensual eso ya es otra forma mírame y o sea estoy aquí para que o sea tú me veas y me lances piropos no puedes caminar normal si está a lo mejor un chavo que te gusta vas a caminar más sensual no y entonces eso como que lo haces más provocativo.

¿Consideras que hay hombres que si razonan la forma en como lanzan un piropo? ¿Saben que efecto? por ejemplo si lo dicen grosero saben que pues es así les vale y lo dicen.

-si si hay muchos hombres que si o sea como yo te digo en mi caso yo lo razono digo no pues igual me pueden lanzar una cachetada idiota o así me pueden decir entonces yo si a veces lo razono y hay en veces que ni lo razono te digo hay en veces que no lo digo es espontaneo y lo digo y pues este... eh recibido malas críticas y eh recibido buenas críticas.

¿Y qué pasa con aquellos hombres que no lo dicen crees que el hecho de que no lo digan es porque se sienten avergonzados o porque les vale esta práctica?

-No es porque le valga... para mi yo a veces me siento avergonzado de decir piropos porque o sea yo estuve una cierta educación donde hay que respetar a la mujer... entonces a lo mejor yo si se lo lanzo pues pienso que también tengo hermanas o que tengo mama entonces tampoco me gustaría que se los lanzaran a mis hermanas o mi mamá.

¿Tú consideras que hay hombres que no los dicen verbalmente pero que lo pueden hacer corporalmente o que los piensan o no los dicen?

-los piensan y no los dicen mi caso es este muy bueno porque yo a veces lo pienso, pero no lo digo me lo guaro para mí.

¿El piropo puede ser externo como interno?

-si si tienes mucha razón.

¿Cómo te sientes como hombre cuando los lanzas atractivo galán o te da seguridad?

-digamos que seguridad no atractivo ni galán no porque igual como ya tienes una construcción de ti entonces pues bueno no salgo de este estándar por los cánones de belleza entre comillas que es belleza entonces ahí nos meteríamos en un tema un poquito muy hondo porque para ti lo que sería una belleza para mí no entonces como que ya te vas estableciendo en eso cánones de belleza para ti entonces te da un poco de seguridad más bien lanzar un piropo.

¿Cómo consideras que se sienten esos hombres que lo dicen grosero o grotesco?

-se sienten con más masculinidad ósea se sienten yo soy hombre y te tengo que decir el piropo no yo siento que así se sienten por eso lo hacen.

¿Te ha tocado que vayas con un grupo de amigos y piropen como sería o porque lo haces en grupo?

-eh eh el piropo en grupo es como que más nutrido ósea porque no solamente tienes tu idea o sea tienes la de los demás como que se unen las ideas y se lo puedes lanzar a la persona, pero este... pues como que eso para mí este siento que... pues como que el piropo es propio no no tanto es grupal.

¿Porque lo hacen cuando están en grupo?

Para sentirse más machos o sea por relajó, macho desmadre y no se... igual también se hace para molestar.

¿O a ver quién es el más galán el que se atreve?

-si.

¿Han obtenido respuesta cuando vas con tus amigos por parte de las chavas?

-este... pues no tanto eh te digo o sea como que yo soy muy... no se me siento... soy muy cerrado y pues igual lo pueden decir ellos, pero ya al momento de que lo dicen ya comparto mi idea, pero ya al momento de que lo dicen pues ya como que yo me alejo y... para ellos... si logran como un cierto enojo para las chavas porque las veces que lo hemos dicho si hemos recibido enojos entonces eso también como que te va alejando de como colectivo no... y entonces pues ya es para ti.

¿Tú crees que cuando lo dicen en grupo afecta a las mujeres para que lo reciban de esa manera y se enojen?

-si si se sienten atacadas porque a veces dicen ¡haber dímelo tu solito no con tus amigos no!... entonces si hay mujeres que si se molestan que se lo digan en grupo.

Entonces ¿tú prefieres hacerlo de manera individual?

-Si de manera individual y a la ves para mí y a la ves expresárselo si siento también una cierta confianza con la persona también porque hay... bueno hay personas que conoces y personas que no conoces y las personas que conoces igual si se los puedes decir así de frente ¡no pues estas muy bonita! O otras cosas que a lo mejor te puede decir ¡gracias! No se esté, pero no puedes así con una persona que es desconocida este... para mí el piropo.

¿Qué pasaría si una mujer te lanza un piropo en la calle cual sería tu reacción o si te ha pasado?

-si me ha pasado este...más este como se llama... este cuando voy a marchas en diferentes tipos de marchas no nada más en la que te platico si me ha pasado y me siento así como que me siento bien y hasta como tú dices paso más donde me lanzo el piropo a ver si se logra algo no entonces este fíjate que de ahí conocí a una una amiga que ahora ya se volvió muy mi amiga entonces este te voy a contar un poquito este íbamos en el camión este y yo iba subiendo el camión y esta persona se sube entonces en eso en ese momento yo saco mi cámara y me dice oye porque no me tomas a mí una foto le digo si si quieres te la tomo y me dice ¡me encanta cuando tu tomas tus fotos se nota muy bonito! Me lanzo un piropo no no me acuerdo y me sentí bien me sentí tan bien que hasta me pasé de mi parada ja ja ja y ahí empezamos a platicar a platicar y entonces este ya cuando vi dije hay chingaos yo creo que bajaba hace como una hora eh ja ja ja ja y dije bueno pues me dio mucho gusto conocerte y de ahí se hizo como una relación muy chida entre amigos claro este, pero esa es mi como... lo que me paso.

¿Por qué crees que las mujeres no piropean mucho en la calle o crees que se lo guardan para ellas mismas?

-Las mujeres también piropean, pero también se lo guardan seamos honestos las mujeres también piropean.

¿A qué se le tribuye el hecho de que los hombres lo hagan más en la calle y las mujeres no?

-como que este... como que quieren sentir el dominio no el hombre no pues yo domino a esta persona y mira te lo domina con cierto lenguaje que mira como la traigo y la mujer no sé si porque que quiera sentirse todavía sumisa que no creo este... lanza el piropo, pero para ella para ella misma o igual lanza el piropo contra alguna enemiga que ya no podemos decir que sea piropo seria como critica no.

Entonces ¿tú le atribuyes más que las mujeres por este hecho no lo hacen bueno lo hacen en su interior.

¿Aparte de las frases que dices con que otros gestos o elementos acompañas a tus piropos?

-Es más con miradas con gestos no es más con miradas.

¿Y cómo son tus miradas penetrantes o cómo?

-mi mirada es como no se se que me note o sea o sea aquí estoy y lance ese piropo para ti porque me nació para ti solamente entonces digamos que como coquetona mi mirada entonces así sería.

¿Actualmente tu como ves esta práctica en las calles de la ciudad de México?

-en las calles de la Ciudad de México pus muy vulgar a veces súper vulgar porque ya no es el piropo bonito no casi por lo regular es el piropo que llega a ofender a la mujer no que la llegue a enaltecer el piropo es para llegar a ofender en estos tiempos.

¿Me puedes decir que no es el piropo?

-que no es piropo es pus... para mí que no es el piropo es una forma de no enaltecer x o y persona que esa persona o sea enaltecerla decirle que esta bonita u otra cosa ese es el piropo y que no es pues no enaltecerla o sea denigrarla hacerla sentir no sé cómo basura inferior a ti.

¿Tú crees que los hombres lo hacen vulgar porque se quieren sentir más?

-si si si por eso te digo o sea todavía tenemos una concepción del machismo muy arraigada y el macho dominante soy el que te tengo que tener a mis pies y entonces también por eso te digo el piropo.

¿Crees que si sienten la diferencia entre lo que debería ser y lo que no?

-no no no son conscientes a veces son inconscientes o sea lo lanzan nada más por lanzarlo, pero pues ahí te vas dando cuenta de que si existen el piropo y el que no es piropo o sea es como una reclamación también.

¿Consideras que hay personas que si tienen esa creatividad para crear piropos así originales tanto positivos como negativos y tienen esa imaginación y ese don espontáneo?

-si hay hombres, pero a veces muy contados ja ja ja y casi pues digamos mi caso pues si te creo uno que otro, pero me voy casi más por lo que ya está casi establecido.

¿Cuándo lanzas los piropos te ha cambiado el humor? Que tal vez vayas enojado y con ver a la piropeada te vayas contento

-si si me ha cambiado mucho a lo mejor te digo este ejemplo que te di del camión pues yo estaba, así como que en la idiota y de pronto me lanzo así ese piropo y pues me cambio mucho tanto que hasta me quede y se me paso la parada.

¿Alguna experiencia negativa que nos quieras contar que recuerdes o que hayas visto?

-no que recuerde... no de hecho me paso a mí en la primaria una chava que yo no conocía iba en sexto de primaria yo iba como en cuarto o quinto este pues se me hizo muy bonita y ese piropo es un poquito grotesco y lo escuche y se lo dije y ya regreso y si me dio una pinche cachetada y el piropo me traumo tanto que ahora ya no lo digo ja ja ja.

Pero fue que lo escuchaste y pensaste que de esa forma ibas a interactuar

-si pensé que de esa forma iba a interactuar, pero no.

¿Y tú crees que en la calle hay hombres que hacen eso de que ven que pueden entonces también yo puedo?

-si claro es como un vínculo el piropo es también un vínculo de comunicación.

¿Tu definición final sobre esta práctica o reflexión sobre el tema?

-pues que el piropo es bonito te digo el piropo es muy bonito depende también de este de cómo se diga el piropo puede enaltecer a la persona a la puede denigrar es depende de la concepción que tenga cada una de las personas que lo recibe o que lo da este... que más te podría comentar.

¿Esta práctica se da en todos los espacios?

-si claro se da en todos los espacios trabajo, escuela hasta en hospitales cuando nace un bebe pues piropeas al niño y la mama se siente muy agradecida a pesar de que el niño no lo concibe, pero la mama o sea se siente agradecida porque le están lanzando un piropo a su bebe entonces en todos los espacios se da el piropo.

¿Porque en la calle se le atribuye que se da de forma negativa?

Porque no hay reglas o sea tu puedes lanzar cualquier piropo malo digamos entre comillas malo este... y este no hay unos cánones que te digan el piropo tiene que ser así y tiene que ser así no y en una escuela no como que te tranquilizan no pues es que no puedo lanzar este piropo aquí entonces es eso hay diferentes.

Entrevista No.7 Osvaldo

Hola veo que te gusta lanzar piropos, pero ¿porque los lanzas?

-pues... porque las chicas me parecen guapas por eso les lanzo piropos

¿Además de guapas por que otro motivo?

-no pues porque las veo que tienen bonito cuerpo... para ver si puedo ligarme a una.

Y ¿Cuándo lanzas un piropo es por la emoción que te provoca la chica?

-te menciono que yo lanzo el piropo cuando una chica me parece atractiva guapa y pues le lanzo un piropo digo para ver también para ver que reacción tiene ella cuando yo lanzo el piropo.

Pero ¿te produce una emoción al verla?

-pues si... una chica guapa pues este... o sea si por ejemplo va con este no así con unos jeans ajustados o falda pues si me causa una emoción que hace que yo le aviente el piropo.

¿Qué tipo de emociones son las que te provoca?

-pues no se... me despierta el instinto sexual... si por eso es que yo les lanzo el piropo.

¿Regularmente es por eso?

-no si es por eso que me así... hace que pues este... me mueve así emociones y hace que yo le lance el piropo... porque me gusta.

¿Cuándo lanzas el piropo de qué forma lo haces?

-pues... debo confesar que soy medio miedoso y lanzo cuando ya va pasando cuando ya paso y grito así el piropo, pero no de frente así a la cara pues no sé cuándo ya va uno o dos tres pasos adelante que ya no me ve ya le lanzo el piropo.

Y ¿hay algún tipo de mujer específica a la que le lances piropos?

-no creo que... no tengo, así como un estereotipo fijo de una mujer que me guste si no que pues puede variar puede ser así una güera o una morena... no sé, pero o sea tiene que realmente gustarme par que yo le lance el piropo.

¿Cuándo lanzas el piropo en que parte del cuerpo te fijas?

-pues yo creo que... principalmente en lo particular yo este sería en... en las pompis en las piernas.

¿Estas son las partes más importantes para tí?

-si pues... si para mi si es lo más importante o sea esa parte del cuerpo las pompis o las piernas a mi casi las bubis no me importan tanto me importan más así que.

Entonces ¿tú te vas más por la parte física?

-si sí me voy más por el físico

Y ¿para ti que es un piropo?

-para mí un piropo es ehh... un... una... pues... una expresión o un mensaje ehh... como para... no se engrandecer a la belleza femenina... que también un piropo puede ser pues una una forma para yo aproximarme a una chica... es la primera forma en que yo me podría acercar a una chica.

¿Cuando dices tus piropos te inspiras en ese momento o son frases que ya te sabes de memoria o que ya has escuchado?

-no pues este yo en lo particular si me inspiro en ese momento y lo lanzo y como yo me sienta en ese momento pues yo lanzo el piropo... si, o sea, pero no tengo ya como una frase hecha para mandar el piropo.

¿Crees que algunos hombres en la calle si repiten los piropos ya conocidos?

-si yo creo que si... ya este... otro tipo de piropos que ya están establecidos en la cultura del mexicano por ejemplo no se ¡adiós chaparrita! ¿A qué hora sales al pan? Eh... no se o sea hay varios tipos de piropos, pero yo soy así como más espontaneo como ¡wooooooow! este ¡adiós princesa! no sé, pero a mí como que me salen más espontáneos.

Entonces ¿no los razones?

-si yo no lo razono tanto porque si me sale espontaneo si no tengo un piropo, así como establecido que le digo a todas las chavas soy así como espontaneo tal vez.

¿Consideras que hay hombres que tienen la imaginación para crear piropos positivos como negativos?

-si yo si considero que hay hombres que si tienen una este... aja si esa imaginación de lanzar piropo muuuy, pero si si creo que el mexicano es muy ingenioso en el lenguaje para crear piropo.

Y ¿hay quienes repiten los mismos?

-si claro si hay... también hay muchos... muchas personas que repitan el piropo.

Y ¿tu cómo te consideras de los que crean o de los que repiten?

-pues yo me considero como de los que crean, así como el piropo... digo tal vez si eh repetido algunos... pero si son como a mi estilo si no casi que peguen ja ja ja.

¿Nos podrías decir un piropo creado por ti y que te ha dado buen resultado?

- ahhh por ejemplo este ¡adiós chaparrita vamos a comernos una sopita de amor! Ja ja ja.

Y ¿si te han respondido?

-este... pues si sí la verdad es que si este ha habido veces que si este la chica si estos dicen hay que bonito piropo no o qué bonita frase cómo te llamas... son pocas veces debo de reconocer si éstos han respondido al piropo si no hay sido mucha si han sido pocas las veces.

Y cuando lanzas un piropo y la respuesta es negativa ¿qué haces?

-no pues este... de repente o sea si por ejemplo yo lanzo un piropo a una chica y ella se regresa y dice ¡hay estúpido! O algo así.

¿Te ha tocado?

Si sí me ha tocado pues también me encabrono y digo hay si te crees mucho si ja ja ja también me molesto ósea por no haber sido correspondido al piropo y digo ¡haaaay!

¿Consideras que el hecho de que se pasen derecho es un tipo de respuesta?

-este no pues pienso que pues cuando les lanzo el piropo y se pasan así derecho y no me hacen caso... este al igual este pienso que... no les agrada no... no hacen caso... aja como que no les importa... aja como ser ignorados y pues ya ahí no me enoja ja ja ja.

¿Crees que hay hombres que lanzan piropos por ofender a las mujeres?

-no yo creo que este... más que nada es cuando como les menciono.... La mayoría de las veces es como para ver si la chava tiene una reacción positiva obviamente tu esperas una reacción positiva eh que te pues que te pueda corresponder a ese piropo este tal vez regresándose o entablando una comunicación... pero yo no creo que este un piropo sea para molestar a las personas, aunque si hay hombres que si pues de repente los piropos pueden ser así muy agresivos no como por ejemplo ¡hay mamacita estas bien buena! Este pues no sé si a la mujer le pueda causar malestar.

¿Entonces tu si buscas un tipo de respuesta por parte de la piropoada cuando lanzas un piropo?

Si pues te lo menciono que en primero no si este también este el silbido sea este piropo, pero pues si no yo cuando por ejemplo les chiflo ¡fiu fiu! así espero que la chica se regrese y como que me haga ojitos ahhhh ja ja ja ja no o algo así que me diga es no así tú también estas bien guapo ahhhhhhhhh ja ja ja ja ja no sé si yo si espero una respuesta

¿Crees que la forma en como dices el piropo influye en cómo te responde la piropoada?

-pues... sí creo que hoy en día esa cuestión del piropo esta como muy estigmatizada siento que a la gente ninguna clase de piropo ya le gusta me atrevo a decir que tal vez los años no se cuenta cuando había un tipo de piropos que no eran tan agresivos pues al igual y las chicas no lo tomaban tan mal y hoy en día creo que a las chicas ya no les gusta los piropos es la impresión que yo tengo.

¿Tú crees que las mujeres de cierta forma buscan que las piropoeeen o lo provocan?

-mmmmmm... si obviamente si hay... si hay chicas no que este que pues si les gusta que les avienten un piropo... van caminando por la calle y llevan ropa muy chiquita pues ellas no piensan... su forma de contonearse si el hombre pues si... pues si andan buscando que les inflen el ego con piropos es lo que yo pienso o sea si hay chicas.

¿Tú crees que si les avientan un piropo negativo si les aumenta la autoestima, aunque lo hayan tomado negativo?

-Si si yo creo que que sí que ... un piropo siempre, aunque lleve una connotación negativa o sea como por ejemplo de ¡hay adiós mamacita te ves bien buena! Puede ser una connotación negativa si les inflan el ego no o sea por el simple hecho de tomarla en cuenta a la chica a la que le lanzas el piropo pues si si si les gusta si les inflan el ego.

No sé si te ha tocado ir con un grupo de amigos y has piropoado ¿cómo es la forma de piropoear con más amigos?

-Pues si este yo creo que ahí cuando vas este con los amigos pues este tal vez la forma del piropo es más vulgar no el piropo y cuando vas solo es más este... cuidas más el lenguaje cuando va con los amigos vas así gritas cualquier cosa que se te ocurra no importa que sea ofensiva... si si eh piropoado con amigos.

¿Y lo hacen más por relajo entonces?

-si es más bien como ir echando el relajo... echando así la cábula entre los compas

¿Hay que se cree más galán?

-si exactamente así... si si ¡adiós chiquita! Y es como quien liga más... así como quien es el bueno ja ja ja para los piropos.

¿Tú crees que la forma de vestir de las mujeres influye para que les digan piropos?

-si como te... como te mencionaba que si este pues hay chicas que por ejemplo les gusta usar ropa muy entallada o atractiva yo creo que lo hacen para que así un hombre ¡adiós chaparrita! Muchos silbidos... si totalmente la forma en cómo se viste una chica influye para que les digan piropos.

¿Te ha tocado que te piropee una mujer?

-si si la verdad si... cuando era un poco más joven si seguido me piropeaban las chicas si era muy seguido.

¿Te gusta o que sentías?

-pues de repente recuerdo que alguna vez cuando iba este solo me daba miedo si o sea si me daba miedo que me piropearan en la calle... pues pena y miedo, pero ya después este conforme fue pasando el tiempo ya se me fue... llego un momento que fue como normal y pues si me sentía bien como que si pues todavía tengo pena ahhhhh ja ja ja.

Y ¿tu cómo te sientes como hombre cuando lanzas piropos?

-mmmmmm pues de repente como pues si te...un poco cobarde... es una forma de no poder acercártele a la chica y gritar se me hace un acto como cobarde, pero pues es de repente como tan natural que vayas por la calle y de repente ves a la chica y fiu fiu así, aunque sea despacito es normal o sea como que ya se ha vuelto como natural en esa parte me siento como en ocasiones cobarde.

¿Te sientes galán?

-no fíjate que no galán no poeta no no no no la neta si un poco cobarde.

¿Y cuando dices un piropo te ha cambiado el estado de humor?

-pues mira si la chica se regresa y platica conmigo si ahhhhh y si no este pues no simplemente lo hace el piropo pues uno siempre lanza el piropo esperando que haya una respuesta no... es como mandar el mensaje y esperas una respuesta. pero.

En este caso a lo mejor vas estresado y ves una chica que te gusta ¿te cambia el estado de humor? Por un momento dejas esa preocupación.

-si si si ha pasado que de repente pues vas en la calle y ves una chica así pues guapa que te atrae mucho pues si... pues como que te llama mucho la atención... dejas las cosas aparte y te roba la atención y simplemente te concentras en ella la chica y pues haber en que momento puede tener una reacción ahhhhh ja ja ja ja.

¿En esta práctica no importan las clases sociales y no importa si la mujer es mayor o chica?

-que perdón.

¿Que en esta práctica no importan las clases sociales cualquier hombre puede piropear también no importa la edad?

-ahhh claro si en esta parte tu puedes... no no importa la clase social tu puedes piropear a una chica tal ves que tu veas de escasos recursos como puedes piropear a una del Tec de Monterrey no no creo... no no creo que importe en un piropo la clase social.

¿Lanzas piropos a mujeres de cualquier edad grande o chica?

-no pues si hay un rango de edad o sea pues no sé qué sea menor que yo o igual que yo... pues no le voy a mandar un piropo a una viejita ja ja ja... si hay un rango o menor que yo o cinco años mayor que yo pero no más.

¿Cuándo lanzas tus piropos aparte de las frases con que otros elementos los acompañas?

-ehhh pues si te comento que es así con... pues te digo que lo que más es un silbido no fuu y el clásico fiu fiu a veces si pues no te fijas tal vez te pones la mano en la boca y lo acompaño más con silbidos y palabras.

¿Qué piensas de esta práctica actualmente?

-mmmmm...pues yo pienso que...mmm los piropos son bonitos ahhh... eh siempre y cuando no no pues lleven así pues este como una grosería o algo que las haga sentir mal a las chicas no eh... pero pues es una forma de expresarse muy del mexicano de su lenguaje que es como para relacionarse pues para un lazo de acercamiento de una persona yo creo que mmmm...

¿Alguna experiencia positiva y negativa que nos quieras contar?

-ahhhh mmmmm... ah pues una experiencia positiva les eh dicho a las chicas ¡hey hey estas bien guapa! No y este ¿qué? Y se empezó a reír y ¿qué? Y se regresa ¿qué? Que estas bien guapa y ósea y pues no se de ahí han salido no novias, pero si alguna relación espontánea y negativas que pues te voltee a la cara y te diga ¡chinga tu madre! No te miente la madre no.... y primero como de amistad y luego ya ja ja ja.

¿Y qué te ha tocado regularmente experiencias positivas o negativas?

-Pues yo creo que positivas me han tocado más experiencias positivas que negativa.

¿Y en la calle que te ha tocado ver más que hombres lancen piropos positivos o negativos?

-negativos siento que te digo que de repente pues piropos... pues de repente eh visto piropos pues eh... piropos como les llaman... pues macheteros no de los que trabajan así en camiones y les van gritando así ¡estás bien buena! Y veo que las chavas ni siquiera les hacen caso entonces eh visto como que así más como experiencias negativas que positivas.

Entrevista No. 8 Gabriela

¿Qué piensas sobre de los piropos que te lanzan en este lugar?

-ammmm... Pues que algunos son groseros y no me gustan porque te hacen sentir incomoda, aunque a veces sí me ha tocado que me digan piropos bonitos.

¿Cuándo te dicen un piropo te lo dicen con miradas o gestos?

-sí por lo regular sientes miradas o también gestos como que te manden un beso o te cierran el ojo cosas así me han tocado.

¿Te ha cambiado el humor cuando te lanzan un piropo?

-mmmm casi no porque muchas veces no hago caso de lo que me dicen prefiero no darle importancia, aunque si algunas veces cuando no me ha gustado lo que me dicen me hacen enojar y digo que le pasa no.

¿Por qué crees que los hombres lanzan piropos?

-pues yo creo que es porque ven a una mujer que les gusta y no se aguantan y dicen sus piropos o sea pues porque ven algo bonito o que les atrae.

Y bueno tú nos habías dicho que los piropos que lanzan los hombres es porque ven algo bonito en las mujeres entonces ¿cuándo te dicen uno que es a lo que más se refieren?

-Pues usualmente yo que uso usualmente faltas y vestidos dicen algo de mis piernas o de mis pompis, casi de alguna parte de mi cuerpo casi son esas dos partes de mi cuerpo y creo que es lo que más les llama la atención supongo pues seguramente porque como uso falda pues la piel está más expuesta que cualquier otra parte, entonces llega a llamar la atención, aunque la falda no sea corta aún no así lo hacen así hay de ricas piernas o cosas así.

¿A pesar de cómo te los han dicho ha habido piropos que te han agradado a ti?

-Mmm pues si si los clásicos de ya se están cayendo los angelitos o algo de bombón o no se no recuerdo bien el piropo no habla como de algo sexual, como algo de un fruta como de que es intangible ósea como ay que, utilizan como palabras bonitas no.

¿Y esos piropos que te han lanzado te han ayudado a sentirte más atractiva de alguna manera?

-Pues quizá los piropos que son más bonitos si te hacen sentir bien y bonita porque de cierto modo te halagan.

¿Y cuándo te han lanzado estos piropos que si te halagan has intentado hablarle al piropoeador o algo así?

-No a lo mejor sería muy difícil que si te dicen un piropo regresar a decirle algo al que te piropo creo que sería difícil.

¿Cómo respondes a estos piropos puede ser verbal o sonrías a lo mejor no le hablas, pero le haces saber que te gusto el piropo?

-A lo mejor pues una sonrisa no, o de hecho es algo casual porque no es como un escenario cotidiano que alguien te diga un piropo y sobre todo bonito, pero si te lo dicen usualmente a mí me gana la risa porque es como de nervios no, entonces llego a sonreír y es como la manera de decirle que qué bonito noo, jamás he regresado a decirle que bonito piropo ni nada ja ja ja ja...pero si con una sonrisa como de agradecimiento no quizá.

Ya nos dijiste que a ti te gusta vestirse así con faldas cortas, ¿Tú crees que provocas el piropo por la manera en que te vistes?

-Pues no precisamente provocar, pero si llamar la atención de manera diferente porque como se los comentaba anteriormente creo que cuando la piel está expuesta independientemente que sea mucha piel o poca es como en la urbe en la que usualmente vivimos las mujeres utilizan pantalones pues cuando usan falda ya se corta o larga, pues usualmente a los hombres les llama más la atención de mujeres y somos más expuestas a que nos digan un tipo de piropo.

¿Pero tú te vistes porque así eres porque así te gusta o por llamar la atención?

No pues me visto porque así me gusta no porque busque la retribución de un algún hombre, me siento a gusto usualmente cuando no me siento a gusto o cuando sé que voy a ir a algún lado que puedo estar expuesta que me hagan una ofensa piropos así vulgares pues trato de no hacerlo no, o sea evito las faldas y eso, pero yo creo que me visto así porque a mí me gusta así y realmente creo que los piropos tienen que ver con el lugar o el espacio en el que se dan.

¿Tú consideras que hay mujeres que se visten así y lo provocan?

-Si yo como mujer he visto que algunas mujeres utilizan su cuerpo como medio de expresión no, y su cuerpo enfatiza por ejemplo mucho el área de las pompas o las piernas así con cosas transparentes para provocar así que les digan cosas o llamar la atención y es muy curioso nooo porque yo que ando no me dicen las vulgaridades que les dicen a alguien que trae algo transparente que se le vea todo el calzón entonces es como algo muy curioso pero sí creo que hay mujeres si les gusta eso y que se visten para eso para provocar.

¿Independiente de la ropa que utilizas tú crees que tus encantos femeninos son los que provocan que también un hombre te lance un piropo?

-Mummm pues yo creo que sí, porque también no es solamente es como camines por la calle o cuanta piel enseñas sino también de la aptitud de como vayas por la calle no, hay veces que pues no inclusive hay veces que no estas como muy arreglada o no estas así y también te lanzan piropos no, entonces es muy curioso sí creo que es algo natural que se da ósea hay veces que también el piropo ese modo, llega a ser un cosa natural que tiene que ver con un cortejo o algo así, ósea yo lo

veo de ese modo aunque es como piropos groseros entonces no llega a ser algún cortejo porque dudo que alguien la cortejen así de ese modo.

¿Aunque tú no busques que te laceren piropos de alguna forma te sube la autoestima, a lo mejor te lo dijeron grosero, pero esa forma te hace sentir más atractiva más mujer de que yo tengo esas características diferentes a otras mujeres que me hacen especial?

-Mummm no creo que me haga sentir más atractiva recibir un piropo, creo que mi belleza no radica en que me lancen un piropo, sin embargo, creo que, si levanta parte de a lo mejor de una autoestima no, no es mucho grado, pero si participa en a lo mejor

¿Consideras que la educación influye en las mujeres para no responder ante los piropos?

-Sí! yo creo sobre todo en nuestra sociedad como estamos educadas las mujeres normalmente no respondes a una agresión o menos respondemos a un piropo, menos se nos tiene permitido si es un piropo responder, yo me imagino ahorita lo estoy recordando de pequeña cuando salía con mi mamá y me decían piropos aunque fuera bonito a mí me daba pena sonreír aunque fuera bonito porque iba acompañada de mi mamá no! entonces a lo mejor no se nos tiene permitido agradecer aunque sea un piropo bonito y yo creo que por eso tampoco los expresamos a lo gritamos o los respondemos a los piropos...

¿Si la persona que te lanza un piropo te gusta no te desagrada que te lo diga?

-comúnmente no te lo dice alguien que te guste, entonces cuando te lo dice alguien que te gusta pues a lo mejor llena algo en ti como parte de tu ego.

¿Cómo consideras a los hombres que lanzan piropos?

-Dentro de todo hay que reconocer que no todos los hombres son iguales porque, aunque sean pocos, si hay quien sabe piropoear y no por esos vamos a señalar a todos por igual.

¿Tú piensas que los piropos que te dicen son creados por ellos en el momento o ya son repetitivos?

-pues.... mmmmm yo creo que que son más repetitivos... bueno yo eh escuchado más de ese tipo, pero no te voy a negar que ha habido uno que otro creativo, pero en su mayoría me han tocado más repetitivos.

ENTREVISTA No. 10 Michel

Hola veo que te gusta lanzar piropos me podrías decir ¿Por qué los dices o por qué los lanzas a una mujer?

-Simplemente los digo porque la mujer es muy atractiva porque es bonita y pues me gusta decirles piropos bonitos y uno que otro locochón.

¿Cuándo dices un piropo es por la emoción que te causo al ver a la piropeada?

-Pues es una de esas puede ser o porque luego las ves y dices santa magdalena que atributos les dieron rayos pues entonces pues si es emocionante lanzarles algo así.

¿Y qué tipo de emoción te provoca al ver a una mujer?

-Que emoción mmmmmm pues más que nada podría ser llenar la pupila así de guao, mirar su belleza nooo así y tal plena como es.

¿Cuándo dices un piropo como lo dices comúnmente alegre, atrevido, dulce?

-mmm...bueno ehho eso si a veces si estoy alegre si los mandos alegres, a veces si es tipo para llamar su atención y conquistar es más atrevido.

¿Hay alguna mujer en específico para que le lances un piropo o no importa?

-Pues no realmente no soy así como elitista sino como digo nel vamos a echarlos y pues ahí están a cualquiera que me guste.

¿Cuándo dices un piropo es por qué te fijas en alguna parte especial del cuerpo de la piropeada?

-Pues realmente a veces si a veces no a veces digo wuaa pues toda nooo.

¿Tiene que ver la forma de vestir?

-fíjate que lo no lo que tengan je je je...ya sea mezclilla porque bueno siempre usan a la cadera y uno dice ¡wuaa!

Ya que estamos hablando a profundidad sobre el tema ¿qué es para ti el piropo?

-Pues mira a veces pues así, así como no te voy a decir lo que es o así yo digo es algo es una manera atractiva a veces de llamar la atención de la persona que te gusta o llamar la atención de las personas, claro dependiendo del piropo que vayas a lanzar ya sea atrevido a si no más al aire ay se va.

¿Cuándo lanzas un piropo te inspiras al momento o ya son frases que ya te sabes de memoria porque ya las has escuchado en la calle?

-No mira a veces si me salen, así como inspirados al momento de que rayos y me salen así de que digo que dije je je je, pero si me salen así o algunas de los que recuerde.

¿No los razones y los dices así espontaneo?

-Me sale así nada más.

¿Y te la crees que tú lo hayas inventado?

-Pues no porque digo caray que dije je je je je y a veces así me lo guardo y a veces digo ay ya.

¿Cuál ha sido el mejor piropo creado por ti mismo o cuál te ha dado mejor resultado?

-Pues mira de ahorita que me acuerde de los que he creado ahorita no me acuerdo, pero de los que mejor me funcionan es este mmmm ay cual era mmmm je je je je mira si voy por la calle algo así siempre el que me funciona es el ¡a dónde vas tan solita te acompaño a tu casa! he la verdad si me pega y las llevo a su casa.

¿Consideras que la forma en que lanzas un piropo influye en la forma que lo recibe la piropeada?

-Si porque cuando si tú lo dices muy grotesco muy grosero a veces si se ofenden no, pero si tú lo dices algo delicado entonces pues ellas como reciben y dicen haaa ese si me gusto, entonces dices ya tienes un paso adelante je je je.

¿Buscas algún tipo de respuesta por parte de la piropeada?

-Pues a veces sí, dependiendo a la persona porque luego los dices y nada más te voltean a dar una bonita cachetada.

¿Qué tipo de respuesta has recibido?

-La ultima que recibí fue este me dijeron mmm gracias joven me quería sentir atrevida dije ahhhh de que esta lo está y ya fue lo que así me dijeron eso fue en eje central.

¿Cuándo tu piropeada te da una respuesta positiva del piropo que lanzaste te acercas a ella o no? y si es negativo ¿qué haces?

-Bueno si es positivo y si veo que ella está dando hora si un partido para hacer platica y tratar que salga ahí algo para poder salir pues si seguimos, y si veo la agresividad se voltea y me da la espalda pues ya no le sigo y digo de lo que se pierde ja ja ja...

¿Consideras que los piropos que lanzas comúnmente son positivos o negativos?

-Son positivos porque realmente te digo me salen de la inspiración no trato de ofender sino resaltar su belleza lo que ya lo que tienen claro je je je...

Entonces regresando al principio ¿la manera de vestir de la piropeada es un motivo para que la piropees?

-Si a veces depende ya si a ni o me importa si traen pantalón, falda lo que tengan, el piropo de todas formas ahí no importa.

¿En qué parte del cuerpo te fijas comúnmente cuando piropeas?

-Híjole realmente yo me fijo en todo el cuerpo toda la estructura je je je je la verdad hee no es porque diga wuao sus piernas, sus caderas sus pechos, sino que todo digo ¡woooo! pa que salga mejor el piropo ja ja ja...

¿Crees que esta práctica en vez de halagar algunos hombres la utilizan para ofender a las mujeres?

-Pues mira yo la verdad si, algunos amigos luego la usan y ofenden hasta digo chale y luego me da pena ir con mis amigos cuando los usan para ofender y les digo la verdad no, pero pues hay piropos que te pueden salir mejor y dices wao.

¿Tus amigos solitos se atreven a decirlos o necesitan estar en grupo para decirlos así?

-Necesitan estar en grupo para hacerlo porque cuando están solitos no lo hacen, pero cuando voy solo o acompañado si lo hago.

¿Cuándo están en grupo hay algún amigo que sea el primero que piropea y les haga saber que esa chica es suya porque el piropo primero?

-A mí no me importa si sea un líder o no, ya si digo me agarro y digo estamos al aire libre y ni modo mi chavo.

¿Aparte de las frases que lanzas acompañas tus piropos con silbidos, miradas, gestos u otros?

-Pues mira un silbido si está lejos pues sí, pero si esta cerquita y todo le hechas la miradita de wua a done vas me caigo je je je.

¿Consideras que algunos hombres lanzan piropos que son cotidianos escuchar o repetitivos que son repetitivos en la calle?

-De hecho, si mis amigos los repiten mucho cuando salen

¿Cómo cuáles?

-El de ¡güerita dónde vas, te acompaño!, si te desnudo algo así son los que medio me acuerdo, luego yo estoy en la calle y las veo y digo wao el que si digo anda la osa je je je.

¿Crees que hay hombres que reinventan frases para piropear ya sea de forma negativa o positiva?

-Pues mira entre luego mis amigos si lo hacen más de forma negativa los hacen más groseros hasta el mismo piropo pierde chiste, los repiten, pero no crean algo así que de digas algo nuevo pues son algo que ya se escuchó.

¿Cuándo lanzas un piropo cómo te sientes como hombre? Cambia tu estado de humor

-Pues no fijate que yo soy muy alegre casi todo el tiempo y pues no dependiendo el humor no como siempre alegre los mando ya si estoy algo perdido.

¿Por ejemplo si estás enojado y ves a una chica guapa cambia tu estado de humor y te pones contento?

A lo mejor algunas veces puede ser porque digo ya me calmo un poco el alma ay caray.

¿Cómo te sientes como hombre?

-Me siento bien te digo no me pesa ni nada realmente realmente si me sentiría mal cuando lo mujer regresa y me diga payaso o grosero me diga entonces pues si voy a decir estuvo mal que yo se lo dijera la ofendí ahí sí.

¿Sientes que de alguna forma las mujeres buscan que las piropéen?

-Pues mira a la larga basta de historia de vida auuyyyy a mis 29 años si hay unas que si la verdad si ya lo mejor me van a decir por qué yo creo que porque muchos de los hombres que están o no tienen les falta esa chispita para que se sientan bien con ellas mismas.

¿Y cómo lo hacen para que llamen la atención?

-Hay algunas que si lo hacen ya sea con minifaldas o en su forma de caminar o a veces tratar de llamar la atención con lo que tengan a la mano.

¿Crees que el piropo que has lanzado ha cambiado el estado de humor de tus piropeadas?

-Fijate que si una vez estaba loco chonamente en San Jerónimo si me tocó ver una vez que una chica estaba enojada y dije ahhh y me animé a echárselo y si de regreso a ver y me dijo gracias joven me hizo pensar en otras cosas y dije a de nada.

Por último ¿qué piensas de esta práctica actualmente?

-Pues mira actualmente yo creo que mmmm heeee siempre cuando lo sepas hacer para recibir un buen elogio o repuesta de una mujer hay que saberlos este saberlos ahora si dar para que todo salga bien sino vas a recibir una linda cachetada o algo más o no, pero si realmente hay que saberlos como dar para recibir bien pero actualmente dependiendo de lo a ti te salga tanto del cerebro como de la boca lo conectes para que te salgan bien.

¿Los piropos que dices son espontáneos?

-Siempre hay una parte donde lo piensas así, el piropo espontaneo es mejor porque al mismo segundo ya no te acuerdas de que lo dijiste así de que ¿qué dije lo quiero apuntar? Y ya, pero sí.

¿Cuándo haces pausa antes del lanzar el piropo es por qué lo estás pensando?

Si si así de que ¿qué le voy a decir? a donde te vas a enfocar en que parte del cuerpo nooo.

¿Una experiencia bonita y mala del piropo que tengas?

-Alguna experiencia bonita, primero la mala si me acuerdo porque pues ahora si me sabia los de antes los groseros ahora je je je que era pues este ahhhh ahorita me acuerdo de este, pero la experiencia fue que me dieron dos tremendas cachetas porque pues si le dije algo referente hacia

su pecho entonces así de que, si me dieron con todo nooo, y el que más recuerdo el bonito fue ¡Wooo Qué bonitos ojos tienes! Y si regreso y me hablo entonces le saque su teléfono y empezamos a salir, así como como de ¡wooooo!

De las cachetas aprendí, dije ¡si tengo que aprenderlos a decir y de una bonita forma! para recibir porque te digo ya después de unos meses fue cuando le dije a la chava ¡Qué bonitos ojos tienes! Entonces aprendí.

¿Hay alguna edad en particular para que tú le lances un piropo a una mujer?

-Hay mira yo no soy como así que diga que tengo preferencia, no pueden ser chiquitas no tan chicas como de 17 años, que tengan 19 en adelante no importan ya sean mayores algo así, pero ahora si no respecto haaa je je je si porque digo al que verlo y que salga, pero luego hay mujeres grandes y muy guapas y dices woooo ésta está muy bien je je je...

¿Qué pasa si se encuentran a un grupo de mujeres guapas?

-Mira lo que me ha pasado regularmente es que la mayoría de mis amigos pues van y empiezan a piropoear yo la verdad me alejo un poquito y digo ¡como que una pa mí no! Ya escojo voy y le digo un piropo bonito pa que ya le saqué su teléfono para invitarla a salir ay si eso lo que hago yo.

¿Entonces cuando van en grupo hay un fin?

-Aja hay algunos que quieren ligar.

¿Cambia cuando es de dos sujetos de piropoeador a piropoeadora?

-Si ya que si digamos te ahora si este piropoear y te lo regresan esta genial fíjate hay mujeres si piropoean si hee woa y dices de donde se la saco.

¿Te ha tocado que te piropoearan?

-Mira no me ha tocado, pero si escuchado la verdad.

¿Te acuerdas de alguno?

-No me acuerdo la verdad, pero ahorita la mujer es un poquito más atrevida porque también se da sus ideas a decir noo, pero si me ha tocado escucharlas sería un honor que me dijeran je je je...

¿Qué harías?

-Le diría dame tu teléfono vamos a salir.

Y si te dijeran que te ofenda ¿qué harías?

-Si siento que si es ofendido si agarro y ni la pelo a no je je je no es cierto yo lo tomaría de la mejor manera y diría que chido me vio me voy a sentir mejor que halagado si cambiaria mi estado de ánimo.

¿Te ha tocado que la respuesta por parte de la piropoeadora sea indiferencia que se pasen derecho?

-Si me ha pasado pasan y hasta ni te ven y dices se lo dije de una bonita manera para que no se ofendiera entonces si se pasan derecho y se dan la vuelta.

¿Es un tipo de respuesta el que se pasen derecho?

-Si puede ser un tipo de respuesta, pero hay que saberla interpretar porque puede ser una positiva o una negativa a lo mejor si vuelve a pasar yo creo que si le gusto entonces es positiva si es negativa pasa y se va es otro show la que sigue.

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|-----------------------------|--|--|--|------------------------------|--|
| PIROPEADOR (AUTOR) | Trabajador de la construcción (albañil 36 años) vestido informal con pantalón de mezclilla muy desgastado, playera sucia y gorra. | Descansando en una banca viendo para todos lados con semblante relajado. | Al percatarse del joven fijo su mirada en ella y al pasar junto a él le lanzo el piropo y no le quito la mirada hasta que esta se alejó. | El cuerpo de la piropeada. | |
| PIROPEADA (LECTORA) | Joven (27 años) vestida con pantalón azul ajustado y blusa rosa. | Caminando tranquilamente por la avenida con rostro serio. | Con la vista hacia al frente y al escuchar el piropo volteo y mostro una mirada de enojo y enseguida siguió su camino de forma rápida. | | |
| PIROPO (TEXTO) | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMINICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE) "Guapitaaaa" 2-SINTAXIS (CÓMO) en voz alta 3-PRAGMATICA (PARA QUE) para exaltar la belleza -Emocional irracional. | COMUNICACIÓN NO VERBAL - miradas. | ESTIGMA - es un piropo común. | POSITIVO | NEGATIVO Fue negativo por la reacción de la piropeada. |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Entre la calle Génova y Reforma con mucha fluidez de gente Clima: cálido Hora: 2:00pm Fecha: miércoles 10 de septiembre de 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|---------------------------------|---|---|---|--|---|
| PIROPEADOR(ES) (AUTORES) | Deportista de aproximadamente 50 años Clase baja. Vestía shors, playera deportiva y tennis. | El deportista se transportaba en una bicicleta sobre la avenida. (Nos parece que estaba haciendo ejercicio) | El deportista antes de lanzar su piropo, mostraba una cara seria, miraba enfrente y su marcha no era rápida. Posteriormente cuando lanzo el piropo mostro una cara de sorpresa, voltio su rostro de lado derecho donde se encontraba la chica alentó por un momento la marcha y después la aumento, miró hacia enfrente y se fue. | (Todo su cuerpo) | |
| PIROPEADA(S) (LECTORA) | Estudiante de aproximadamente 25 años. Clase baja. Vestía jeans, blusa, chamarra de piel ajustada, tennis y traía puesta una mochila. | La estudiante se encontraba en un parabus, (nos parece que esperaba transporte público.) | La estudiante antes de ser piropeada tenía una cara de desesperación o angustia, miraba fijamente a los autos que venían, su postura era erguida. Posteriormente cuando fue piropeada mostro un rostro de enojo, y su postura de mantuvo erguida, su mirada era penetrante a los ojos del piropeador. | Miraba penetrante al piropeador (con esto podemos asegurar que la chica se molestó.) | |
| PIROPO (TEXTO) "mamacita" | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMUNICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE). "mamacita" 2-SINTAXIS (CÓMO). con pausa. 3-PRAGMATICA (PARA QUE). Morbo. | COMUNICACIÓN NO VERBAL El piropeador para su boca e hizo sonido de beso. | ESTIGMA (Nos parece que son piropos cotidianos.) | POSITIVO | NEGATIVO (Por la forma que el hombre dijo el piropo y por la respuesta de la piropeada.) |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Entre calle Génova y Reforma Clima: templado Hora: 18:40pm fecha: miércoles 10 de septiembre de 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|---------------------|---|---|--|---|------------------------------|
| PIROPEADOR (AUTOR) | Conductor (30 años) vestido casual con playera azul (De clase social media baja). | Conduciendo un transporte público por la avenida a velocidad alta y al ver a la chica fue cuando le silbo con el claxon y después siguió su camino sin detenerse. | Por un momento volteo a ver a la chica rápidamente al mismo tiempo que sonreía y silbaba con el claxon posteriormente regreso su vista al frente para seguir su camino | El cuerpo de la piropeada. | |
| PIROPEADA (LECTORA) | Estudiante (26 años) vestida casual con pantalón de mezclilla ajustado y una blusa De piel morena clara, estatura media, de complexión delgada (de clase social media). | Parada a un costado de la avenida esperando para atravesar la avenida un poco encorvada y al escuchar el piropo cambio su posición y se paró más derecha. | La cara de la chica mostraba aburrimiento, tenía la vista atenta para ambos lados para cruzar la calle y al escuchar el sonido la piropeada levanto las cejas como sorprendida y sonrió discretamente. | Su respuesta fue positiva ya que hizo una cara de sorprendida además de que sonrió. | |
| PIROPO (TEXTO) | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMUNICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE) Imitación de chiflido con el sonido del claxon 2-SINTAXIS (CÓMO) El sonido era fuerte 3-PRAGMATICA (PARA QUE) Para demostrar que le agrado Fue rápido por la velocidad a la que iba el conductor | COMUNICACIÓN NO VERBAL -sonido y sonrisa | ESTIGMA -es un sonido común | POSITIVO Fue positivo por los gestos de la piropeada | NEGATIVO |
| LUGAR DE ESTUDIO | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Por Avenida Reforma con fluidez de gente regular Hora: 5:30 pm Clima: templado fecha: viernes 12 de septiembre de 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|-----------------------------|--|---|---|------------------------------|--|
| PIROPEADOR (AUTOR) | Bolero (28 años) vestido casual con pantalón de mezclilla, playera y tenis de clase social media baja. | Trabajando parado a un lado de su negocio. | Con la mirada ocupada en los zapatos de su cliente de repente voltea y ve a la chica y su mirada se queda en ella mientras esta pasa junto a él y le lanza el piropo. | -las piernas de la piropeada | |
| PIROPEADA (LECTORA) | Estudiante (23 años) vestida casual con short, blusa, tenis y mochila. | Caminando tranquilamente y pasando a un lado del negocio del bolereo. | Con la vista hacia al frente y el rostro serio y al escuchar el piropo voltea fugazmente mostrando su rostro enojado y continúa caminando | No le agrado. | |
| PIROPO (TEXTO) | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMUNICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE) "que lindas piernas" 2-SINTAXIS (CÓMO) en vos baja 3-PRAGMATICA (PARA QUE) | COMUNICACIÓN NO VERBAL - miradas | ESTIGMA - es común | POSITIVO | NEGATIVO No le gusto a la piropeada |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Entre calle Niza y Reforma con poca fluidez de gente Clima: templado Hora: 3:00pm Fecha: viernes 12 de septiembre de 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|---|---|--|---|--|--|
| PIROPEADOR(ES) (AUTORES) | Cliente de aproximadamente 38 años. Clase baja. Vestía de jeans, playera y tenis | El piropeador salía de una tienda, el traía la bolsa de su compra. (Nos parece que utilizaba el espacio para realizar su compra.) | El piropeador al salir de la tienda mostraba un rostro alegre, su mirada era hacia enfrente y su cuerpo era erguido. Posteriormente cuando lanzo el piropo su cara mostraba una cara de sorpresa, su mirada era penetrante a los glúteos de la piropeada y su postura permaneció erguida. | (Los glúteos). | El piropeador volvió a sonreír, caminó del lado opuesto y encorvó otra vez su cuerpo. (Nos parece que se intimidó ante la respuesta) |
| PIROPEADA(S) (LECTORA) | Deportista de aproximadamente 23 años. Clase baja. Vestía unos leggins (Los leggins estaban ajustados y se transparentaba demasiado su ropa interior) y blusa deportiva, cangurera y tenis. | La deportista iba caminando por la calle. (Su caminar era rápido por lo que suponemos que tenía prisa.) | La piropeada iba caminando sobre la banqueta de forma rápida, su mirada se dirigía enfrente, su postura era erguida, contoneaba sus caderas (de manera exagerada.). Posteriormente cuando fue piropeada siguió caminando rápido, pero pudimos observar que aumento el contoneo de sus caderas. | (La respuesta de la piropeada fue aumento de sus caderas.) | |
| PIROPO (TEXTO) “¡Yo sí...me lo como!” | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMUNICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE). “¡Yo sí...me lo como!” 2-SINTAXIS (CÓMO). Con pausa. 3-PRAGMATICA (PARA QUE). Morbo. | COMUNICACIÓN NO VERBAL Y SONIDOS. | ESTIGMA (Nos parece que no es un piropo común y no tiene nada de creatividad.) | POSITIVO | NEGATIVO (El piropo fue negativo por la forma en que el piropeador lo dijo. Sin embargo, hay algo extraño, porque la piropeada con el aumento de sus caderas dio algún tipo de respuesta.) |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Madero esquina Eje Central. Fluidez de gente Clima: Caluroso. Hora: 17:08pm fecha: jueves 18 de septiembre de 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS. IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|-----------------------------|---|--|--|---|------------------------------|
| PIROPEADOR (AUTOR) | Albañil (30 años) vestido informal con pantalón de mezclilla y playera de clase social baja. | Parado cerca de la construcción recargado en un muro (como descansando) y cuando pasa cerca de él la ejecutiva le lanza el piropo. | Con la cara normal y con la vista dirigida para todos lados fumando un cigarro y al ver a la piropeada fija su mirada en ella y deja de fumar para decirle el piropo y muestra una cara alegre | -el cuerpo de la piropeada. | |
| PIROPEADA (LECTORA) | Ejecutiva (30 años) vestida formal con blusa y pantalón negro ajustado De piel morena, delgada y de clase social media. | Caminando rápido por la banqueta y contoneando mucho el cuerpo, después de escuchar el piropo contoneo más el cuerpo. | Con la cara seria y con la mirada puesta en el celular y al escuchar el piropo solo voltea de reojo, pero no se detuvo y siguió caminando, aunque contoneando más el cuerpo. | Aunque no dijo nada verbalmente, al contonear más su cuerpo nosotras pensamos que si le agrado. | |
| PIROPO (TEXTO) | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMINICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE) "mamacita" 2-SINTAXIS (CÓMO) 3-PRAGMATICA (PARA QUE) Emocional irracional | COMUNICACIÓN NO VERBAL - chillido | ESTIGMA - es un piropo común | POSITIVO | NEGATIVO -fue negativo |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | En torre Reforma Latino sobre Reforma con bastante fluidez de gente Clima: nublado Hora: 1:40 pm Fecha: lunes 22 de septiembre de 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|---|---|--|--|--|------------------------------|
| PIROPEADOR(ES) (AUTORES) | Mesero (de aproximadamente 38 años) Clase baja. Vestía uniforme del restaurante para el que laboraba. | El mesero estaba parado en la esquina de restauran para el que trabajaba fumando, (parecía que estaba en su hora de comida.) | El mesero antes de piropear mostraba cara relajante, volteaba a ver la gente que pasaba al frente, su cuerpo estaba encorvado. Posteriormente observó a mujer su cara cambio por la de sorpresa, fijamente de pies a cabeza a la mujer, y luego dio un paso enfrente. | (Todo el cuerpo de la mujer.) | |
| PIROPEADA(S) (LECTORA) | Ejecutiva de 25 años aproximadamente. Clase media. Vestía un vestido negro ajustado, tacones altos, llevaba en las manos su abrigo y bolso. | La ejecutiva caminaba por la banqueta. (Parecía que se dirigía al trabajo o una cita del mismo.). | La ejecutiva miraba hacia el frente, su cara mostraba tranquilidad, contoneaba sus caderas y caminaba totalmente erguida. (Nos parece que de forma seria y elegante) Cuando le fue lanzado el piropo, ella siguió caminando igual, pero ahora su cara mostraba una sonrisa. | La piropeada mostró una sonrisa. | |
| PIROPO (TEXTO) “¡Qué barbaridad... que belleza de mujer!” | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMINICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE). “¡Qué barbaridad... que belleza de mujer!” 2-SINTAXIS (CÓMO). Emocional con pausa. 3-PRAGMATICA (PARA QUE). Para halagarla. | COMUNICACIÓN NO VERBAL El piropo se acompañó de rostro sorprendido. | ESTIGMA | POSITIVO (Por la forma en que lanzo el piropo el hombre, y por la respuesta de la piropeada.) | NEGATIVO |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | En Av. Juárez enfrente de Bellas Artes Clima: Nublado. Hora: 16:38 pm Fecha: lunes 22 de septiembre de 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|-----------------------------|--|--|---|--|------------------------------|
| PIROPEADOR (AUTOR) | Chofer de taxi (30 años) vestido casual con pantalón y camisa, de piel morena y de clase social media baja. | Circulando por la avenida (trabajando) a velocidad alta y al pasar cerca de ellas les silva el claxon en forma de chiflido sin detenerse. | Con la vista hacia al frente y cuando ve a las piropeadas voltea fugazmente de reojo y silba con el claxon después regresa su mirada al frente. | -el cuerpo de las piropeadas. | |
| PIROPEADA (LECTORA) | Dos ejecutivas (32 años) muy arregladas, vestidas formales con falda entallada y saco oscuro De piel clara, cabello rubio, una delgada y la otra más robusta y de clase social media alta. | Paradas a un costado de la avenida esperando el alto para cruzar y después de escuchar el silbido no hacen nada siguen en su misma posición. | Las dos volteando para ambos sentidos esperando cruzar y después de escuchar una de ellas se acomoda el cabello con las manos y la otra se queda igual. | Las dos lo ignoran ya que no dicen nada y ni siquiera voltean a ver. | |
| PIROPO (TEXTO) | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMUNICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE) imitación de silbido con el claxon 2-SINTAXIS (CÓMO) 3-PRAGMATICA (PARA QUE) Emocional irracional | COMUNICACIÓN NO VERBAL - sonido y mirada | ESTIGMA - es común el sonido | POSITIVO Fue positivo | NEGATIVO |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Cerca del centro comercial Reforma 222 con bastante fluidez de gente Clima: soleado Hora: 3:30pm Fecha: martes 23 de septiembre 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|-----------------------------|--|--|--|--|------------------------------|
| PIROPEADOR (AUTOR) | Joven (20 años) vestido casual con pantalón de mezclilla y playera gris de clase media. | Caminando de manera tranquila sobre la avenida. | Con la mirada hacia al frente se percata de la joven que pasa frente a él y le lanza el piropo mostrando su rostro alegre. | El cuerpo de la piropeada. | |
| PIROPEADA (LECTORA) | Joven (23 años) Vestida con falda corta color negro y blusa azul de clase media | Caminando de forma rápida con la mirada hacia al frente. | Camina con el rostro serio y al escuchar el piropo cambia su semblante y muestra una leve sonrisa y sigue su camino | | |
| PIROPO (TEXTO) | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMINICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE) "quisiera ser noche para caerte encima" 2-SINTAXIS (CÓMO) en voz alta 3-PRAGMATICA (PARA QUE) para demostrar que le agrado | COMUNICACIÓN NO VERBAL - miradas y sonrisa | ESTIGMA - fue creado en el momento | POSITIVO -fue positivo por la reacción de la piropeada | NEGATIVO |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Entre Tacuba y Eje Central Lázaro Cárdenas con fluidez de gente Clima: soleado Hora: 2:30pm Fecha: martes 23 de septiembre de 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|--------------------------------|--|---|---|---|---------------------------------|
| PIROPEADOR (AUTOR) | Ejecutivo (28 años) vestido formal con traje oscuro de estatura alta y de clase social media alta. | Parado junto a la avenida esperando el alto para cruzar y al cruzarla se encuentra con la piropeada pasa cerca de ella y le lanza el piropo. | Con semblante normal y al ver junto a él a la piropeada suspira y le dice el piropo y su rostro se muestra alegre. | -el cuerpo de la piropeada. | |
| PIROPEADA (LECTORA) | Ejecutiva (32 años) vestida formal con saco, falda corta entallada y tacones De piel clara, delgada y de clase social media alta | Parada esperando cruzar la avenida del lado contrario al piropeador y al cruzar pasa cerca del piropeador, pero no le hace caso y sigue su camino rápidamente | Con el rostro pensativo y al escuchar el piropo solo ve de reojo al piropeador y frunce las cejas y sigue su camino | Su respuesta es de indiferencia ya que sigue su camino sin decir nada | |
| PIROPO (TEXTO) | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMUNICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE) "hay mi reina..." 2-SINTAXIS (CÓMO) 3-PRAGMATICA (PARA QUE) para demostrar que le gusto -emocional. | COMUNICACIÓN NO VERBAL - suspiros. | ESTIGMA - fue creado en el momento. | POSITIVO | NEGATIVO |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Entre calle Amberes y Reforma con bastante fluidez de gente Clima: templado Hora: 1:00pm Fecha: miércoles 24 de septiembre de 2014 *varios hombres voltearon a verla incluso un señor de lejos le tomo una fotografía con su celular | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|-----------------------------|---|---|--|---|--|
| PIROPEADOR (AUTOR) | Señor (55 años) vestido casual con pantalón de vestir, camisa, gorra, lentes y un periódico en las manos de clase social media. | Sentado en una banca (como descansando) | Con cara aburrida bostezando y leyendo su periódico, pero al ver a la señora fijamente al cuerpo cambia su rostro a alegre y le lanza el piropo. | El cuerpo de la piropeada. | |
| PIROPEADA (LECTORA) | Ama de casa (35 años) vestida casual con falda hasta la rodilla, blusa rosa y con una bolsa (mandado) de clase social media De piel morena y de complexión robusta. | Caminando por la banqueta tranquilamente y al pasar junto al señor y escuchar el piropo camina contoneando más el cuerpo. | Con la cara seria viendo hacia al frente (como pensativa) y al escuchar el piropo voltea a ver al piropeador y lo mal mira. | por la mirada de la señora se muestra que no le agrado el piropo. | |
| PIROPO (TEXTO) | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMUNICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE) "mmmmmmmm" 2-SINTAXIS (CÓMO) en voz alta 3-PRAGMATICA (PARA QUE) para demostrar que le gusto | COMUNICACIÓN NO VERBAL - miradas | ESTIGMA - es común | POSITIVO | NEGATIVO No le grado a la piropeada |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Por Av. Juárez cerca de la alameda central con mucha fluidez de gente Clima: nublado Hora: 1:00pm Fecha: sábado 27 de septiembre de 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|-----------------------------|--|--|--|---|------------------------------|
| PIROPEADOR (AUTOR) | Ejecutivo (35 años) vestido formal con traje sastre negro De piel morena clara, estatura alta y de clase social media alta. | Caminado rápido por la banqueta hasta que se encuentra por enfrente a la piropeada entonces disminuye su paso para ir detrás de ella y al acercársele le lanza el piropo después adelanta su paso y la rebasa rápidamente. | Con el rostro serio con la mirada fija al frente y a ver a la piropeada la fija en ella, pero observando especialmente el trasero de la piropeada y es entonces cuando le lanza el piropo tocándose la barbilla mostrando una cara alegre. | El trasero de la piropeada y la estatura. | |
| PIROPEADA (LECTORA) | Estudiante (26 años) vestida tipo hippie con vestido corto entallado, mochila y el cabello con rastas de piel clara, estatura baja y de clase social media. | Caminando tranquilamente por la avenida y al escuchar el piropo camina más despacio. | Con semblante serio y la vista fija hacia al frente y al escuchar el piropo voltea a ver rápidamente al piropeador y sonríe discreta. | Por la sonrisa indica que le agrado. | |
| PIROPO (TEXTO) | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMINICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE) "hey hey... chiquitita" 2-SINTAXIS (CÓMO) en voz baja 3-PRAGMATICA (PARA QUE) para demostrar que le gusto -Emocional irracional | COMUNICACIÓN NO VERBAL - mirada | ESTIGMA - es un piropo creado | POSITIVO Fue positivo | NEGATIVO |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Entre calle Belgrado y Reforma con bastante fluidez de gente Clima: caluroso Hora: 2:30pm Fecha: miércoles 1 de octubre 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|-----------------------------|--|---|--|---|------------------------------|
| PIROPEADOR (AUTOR) | Chofer de una grúa (35 años) vestido casual, de piel morena y de clase social media. | Circulando por la avenida (trabajando) y al detectar a la piropeada baja su velocidad y al pasar cerca de ella le dice el piropo. | Con la vista hacia al frente y cuando ve a las piropeadas fija su mirada en ellas especialmente sus senos y les dice el piropo levantado la mano haciendo una señal con los dedos. | -los senos de las piropeadas. | |
| PIROPEADA (LECTORA) | Dos jóvenes (28 años) vestidas casual con unos leggings muy ajustados y blusa escotada de tirantes De piel morena clara, delgadas, estatura alta y de clase social. | Paradas en un costado de la calle esperando el alto para cruzarla y cuando escuchan el piropo se voltean para el otro lado. | Con la mirada para ambos sentidos de la calle y cuando escuchan el piropo se quedan viendo las dos y una de ellas le dice algo en voz baja y después lo que dan viendo feo. | Sus miradas y lo que dicen una de ellas indica que no les agrado. | |
| PIROPO (TEXTO) | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMUNICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE) "huyuyo que buena delantera" 2-SINTAXIS (CÓMO) se los dijo en voz alta 3-PRAGMATICA (PARA QUE) para indicar que agrado -Emocional racional | COMUNICACIÓN NO VERBAL - la señal con la mano levantando el dedo pulgar | ESTIGMA - fue creado en el momento | POSITIVO | NEGATIVO Fue negativo |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Entre Tacuba y Eje Central Lázaro Cárdenas con bastante fluidez de gente Clima: templado Hora: 2:30 Fecha: miércoles 8 de octubre de 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|-----------------------------|--|---|---|--|---|
| PIROPEADOR (AUTOR) | Señor (50 años) Vestido informal con playera suelta, pantalón de mezclilla y gorra de clase social media baja. | Caminando normal por la banqueta y al encontrarse con la piropeada se detiene un poco para decirle el piropo. | Con semblante serio, pero al ver a la piropeada cambia su rostro sonriendo al mismo tiempo que le dice el piropo. | -el cuerpo de la piropeada. | |
| PIROPEADA (LECTORA) | Ejecutiva (30 años) vestida formal con vestido corto entallado color negro y tacones de cuerpo delgado de clase social media. | Caminando por la banqueta de forma apresurada y al escuchar el piropo solo hace un gesto y no se detiene sigue su camino. | Con la mirada fija al frente y el rostro serio y al escuchar el piropo cambia su semblante mostrando disgusto al enchuecar la boca. | Su respuesta fue negativa por el gesto que mostró. | |
| PIROPO (TEXTO) | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMUNICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE) "hay flaquita preciosa" 2-SINTAXIS (CÓMO) 3-PRAGMATICA (PARA QUE) -Emocional irracional | COMUNICACIÓN NO VERBAL - miradas | ESTIGMA - fue creado en el momento | POSITIVO | NEGATIVO Por los gestos de la piropeada fue negativo |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Entre calle Estocolmo y Reforma, con mucha fluidez de gente Clima: nublado Hora: 6:00pm Fecha: viernes 17 de octubre de 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|-----------------------------|--|--|--|--|------------------------------|
| PIROPEADOR (AUTOR) | Señor (40 años) vestido casual con pantalón de pan y playera de clase social media. | Caminando lentamente por la calle y al encontrarse a la joven pasa cerca de ella y le lanza el piropo. | Con el rostro serio, la mirada hacia al frente y al ver a la joven sonríe y la queda viendo fijamente a la cara y le dice el piropo. | El rostro de la piropeada. | |
| PIROPEADA (LECTORA) | Joven (25 años) vestida casual con pantalón de mezclilla y chamarra De piel morena clara, estatura baja y de clase social media. | Caminando por la calle tranquilamente y al escuchar el piropo voltea a ver al piropeador. | Con la cara de desvelada y bostezando escucha el piropo y voltea a ver al piropeador con cara de sorprendida y después le sonríe. | La sonrisa de la piropeada indica que le agrado el piropo. | |
| PIROPO (TEXTO) | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMINICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE) "ya amaneció bonitaaa" 2-SINTAXIS (CÓMO) en voz baja y de forma tierna 3-PRAGMATICA (PARA QUE) para demostrar que le gusto | COMUNICACIÓN NO VERBAL - miradas | ESTIGMA - fue creado al momento | POSITIVO Le agrado a la piropeada | NEGATIVO |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Entre Republica de Perú y Eje Central Lázaro Cárdenas con bastante fluidez de gente Clima: nublado Hora: 10:30 am Fecha: domingo 19 de octubre del 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|--------------------------------|--|--|---|--|------------------------------------|
| PIROPEADOR (AUTOR) | Motociclista joven (27 años) vestido con ropa deportiva (clase media) | Circulando por la avenida a velocidad media, pero al encontrarse a la chica bajo un poco la velocidad para decirle el piropo y de nuevo aumento la velocidad para continuar su camino. | Al pasar cerca de la piropeada la miro fijamente al cuerpo de arriba hacia abajo y después fue cuando le lanzo el piropo. | -se refirió a todo el cuerpo de la piropeada. | |
| PIROPEADA (LECTORA) | Ejecutiva (35 años) vestida formal con falda corta, blusa y tacones altos. | Caminando normal para atravesar la avenida. | Con el rostro preocupado y viendo la hora en el reloj de la mano, y al escuchar el piropo hizo un gesto de sorpresa. | Después de escucharlo, atravesó la avenida y contoneo mucho el cuerpo (por lo que nosotras creemos que le agrado). | |
| PIROPO (TEXTO) | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMINICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE): "Hola muñeca" 2-SINTAXIS (CÓMO) lo dijo en voz alta 3-PRAGMATICA (PARA QUE) para exaltar su belleza Emocional irracional ya que fue espontaneo | COMUNICACIÓN NO VERBAL -acompañado de la imitación de un chiflido con el sonido del claxon | ESTIGMA Fue creado en el momento | POSITIVO Por los gestos corporales de la piropeada fue positivo | NEGATIVO |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Entre calle Amberes y Reforma, con bastante fluidez de gente -hora: 2:00pm -Clima: nublado <div style="text-align: right;">fecha: miércoles 22 de octubre de 2014</div> | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|-----------------------------|---|---|---|--|--|
| PIROPEADOR (AUTOR) | Señor (40 años) vestido casual con pantalón de mezclilla y playera. De piel morena y de clase social media-baja. | Caminando rápidamente por la avenida y al ver a la chica camino más lento y al pasar cerca de ella le dijo el piropo, y luego siguió su camino. | Con la cara seria, su mirada hacia enfrente y cuando vio a la chica fijo su mirada en ella viéndole principalmente las piernas y fue entonces que le lanzo el piropo. | Las piernas de la piropeada. | |
| PIROPEADA (LECTORA) | Estudiante (26 años) vestida casual con falda corta, blusa y medias negras. De piel clara, estatura alta y de clase social media. | Caminado tranquilamente cerca de la avenida y al escuchar que le volteo a ver al piropeador y luego siguió caminando, pero ahora más rápido. | Con la cara seria, la mirada hacia enfrente (como pensativa) y al oír el piropo fijo su mirada al piropeador ahora con cara de enojada. | Su respuesta fue negativa ya que mostro enojo con la mirada. | |
| PIROPO (TEXTO) | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMUNICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE) "esas piernas las quiero... pero de aretes" 2-SINTAXIS (CÓMO) en voz baja 3-PRAGMATICA (PARA QUE) para demostrar su deseo -Emocional racional | COMUNICACIÓN NO VERBAL - miradas | ESTIGMA - fue creado en el momento | POSITIVO | NEGATIVO Fue negativo por la reacción de la piropeada |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Entre donceles y Eje Central Lázaro Cárdenas con fluidez de gente Clima: templado Hora: 1:30pm Fecha: jueves 23 de octubre de 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|-----------------------------|---|--|--|---|------------------------------|
| PIROPEADOR (AUTOR) | Vendedor ambulante (45 años) vestido informal con un pantalón de vestir ya acabado y una camisa azul desgastada de clase social baja. | Caminado por la banqueta hasta que se encuentra a las chicas sentadas en una jardinera y se acerca a ellas para primero ofrecerles unos chicles y después de ofrecerles su producto les lanza el piropo. | Con el rostro triste y la vista hacia al frente entonces ve a las chicas sentadas en una jardinera y se acerca a ellas viéndolas a la cara y después de ofrecer su producto cambia su rostro a alegre observando sus caras y les dice el piropo. | La cara de las piropeadas. | |
| PIROPEADA (LECTORA) | Tres chicas (25 a 30 años) vestidas formales con pantalón oscuro de vestir y blusa blanca de clase social media. | Sentadas en una jardinera las tres juntas y así se mantuvieron después de escuchar el piropo. | Platicando entre las tres y al escuchar que el vendedor les hablaba lo quedaron viendo poniéndole atención a los que les decía y después de escuchar el piropo las tres se quedaron viendo y sonrieron y una de ellas le contesto al piropeador dándole las gracias. | Las sonrisas indican que si les agrado el piropo y también que una de ellas le dio las gracias. | |
| PIROPO (TEXTO) | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMUNICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE) "Que bonitas las tres" 2-SINTAXIS (CÓMO) se los dijo tierno y en voz normal 3-PRAGMATICA (PARA QUE) para exaltar la belleza Emocional racional | COMUNICACIÓN NO VERBAL - miradas | ESTIGMA - fue creado en el momento | POSITIVO Las piropeadoras los tomaron positivo | NEGATIVO |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Entre República de Cuba y Eje Central Lázaro Cárdenas con mucha fluidez de gente Clima: nublado Hora: 4:00pm Fecha: miércoles 5 de noviembre de 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|-----------------------------|--|---|--|--|------------------------------|
| PIROPEADOR (AUTOR) | Turista (30 años estilo europeo) alto de piel clara, vestido casual, con playera y pantalón de mezclilla (De clase social alta). | Caminando tranquilamente por la banqueta hasta que vio a la piropeada y espero a que la chica pasara junto a él para decirle el piropo. | Con el rostro alegre y las manos en los bolsillos y cuando vio a la piropeada principalmente a la cara, saco las manos y las puso en las mejillas como sorprendido al mismo tiempo que decía el piropo y la siguió con la mirada por un momento, después regreso su vista hacia al frente y siguió su camino normal. | -el piropo se centró en la cara de la piropeada. | |
| PIROPEADA (LECTORA) | Estudiante (26 años) vestida casual, con blusa sport, pantalón de mezclilla y mochila. (clase social media). | Caminando por la banqueta tranquilamente, hasta que escucho el piropo se detuvo un momento y continuo su camino. | Con la vista hacia enfrente con el rostro serio hasta que escucho el piropo dirigió su mirada hacia el piropeador sonriendo como sorprendida y de nuevo regreso su mirada hacia al frente. | Sonrió después de escuchar el piropo (por lo cual nosotras consideramos que fue positivo). | |
| PIROPO (TEXTO) | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMUNICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE): "Adiós tía" "pero que linda estas" 2-SINTAXIS (CÓMO): de forma tierna y en voz alta 3-PRAGMATICA (PARA QUE): exaltar la belleza | COMUNICACIÓN NO VERBAL -sonrisa | ESTIGMA -fue pensado en el momento | POSITIVO Fue positivo porque la piropeada sonrió después de escucharlo | NEGATIVO |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Cerca de eje central Lázaro Cárdenas y Madero, con mucha fluidez de gente Hora: 4:00pm Clima: nublado \$ fecha: jueves 06 de noviembre del 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|-----------------------------|--|---|---|--|---|
| PIROPEADOR (AUTOR) | Trabajador (30 años) con mochila, vestido informal con pantalón de mezclilla y playera suelta. | Caminando por la calle y al encontrarse a la piropeada se acerca más ella para decirle el piropo. | Con semblante cansado y al ver a la chica cambia su semblante mostrando gusto y es entonces que dice el piropo. | -el cuerpo de la piropeada | |
| PIROPEADA (LECTORA) | Vendedora (27 años) vestida formal con blusa y falda negra entallada muy arreglada. | Parada en una esquina trabajando repartiendo unos folletos. | Con el rostro sonriente al repartir sus folletos y al escuchar el piropo, volteo a ver de reojo al piropeador y mueve ligeramente la cabeza de un lado a otro expresando negación, pero no deja de sonreír. | Su respuesta es negativa (No le dice nada verbalmente, pero los gestos que hace indican que no le agrado tanto). | |
| PIROPO (TEXTO) | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMUNICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE) "ssssshh... mamacita" 2-SINTAXIS (CÓMO) en voz baja 3-PRAGMATICA (PARA QUE) para demostrar que le gusto | COMUNICACIÓN NO VERBAL - con miradas | ESTIGMA - es un piropo repetitivo | POSITIVO | NEGATIVO -por los gestos de la piropeada es negativo |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Entre calle Tacuba y Eje Central Lázaro Cárdenas, con poca fluidez de gente porque no tenía mucho que había dejado de llover Clima: lluvioso y nublado Hora: 5:00pm Fecha: martes 11 de noviembre de 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|-----------------------------|--|--|--|---|------------------------------|
| PIROPEADOR (AUTOR) | Conductor (36 años) Vestido formal con traje oscuro de clase social media alta | Parado con su coche en un alto y aprovecha ese momento para decir el piropo | Con la cara estresada y viendo el semáforo, pero al momento de ver a las chicas fija su mirada en ellas y con un guiño les lanza el piropo cambiando el semblante de su rostro | El cuerpo de las piropeadas | |
| PIROPEADA (LECTORA) | Dos jóvenes (28 años) vestidas formales con pantalón negro y saco De piel morena clara y de clase social media alta. | Caminando lentamente a un lado de la avenida y al escuchar el piropo ambas chicas se paran y voltean a ver al piropeador y después siguen su camino. | Las dos van con la cara alegre platicando y al momento de escuchar el piropo voltean sorprendidas a ver al piropeador y después se ven entre ellas y se ríen. | La sonrisa de las piropeadas nos indica que el piropo fue de su agrado. | |
| PIROPO (TEXTO) | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMUNICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE) "adiós guapas" 2-SINTAXIS (CÓMO) se los dijo en voz alta 3-PRAGMATICA (PARA QUE) para llamar la atención de las piropeadas | COMUNICACIÓN NO VERBAL - miradas | ESTIGMA - es un piropo común | POSITIVO A las piropeadas les agrado el piropo. | NEGATIVO |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Entre calle Copenhague y Reforma con bastante fluidez de gente Clima: templado Hora: 4:00pm Fecha: miércoles 12 de noviembre de 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|-----------------------------|---|---|--|--|------------------------------|
| PIROPEADOR (AUTOR) | Joven (27 años) vestido casual con pantalón de mezclilla, playera y gorra De piel morena, delgado y de clase social media baja. | Recargado en una banca con la vista hacia abajo y al ver a la joven se endereza y le lanza el piropo. | Con el rostro serio viendo su celular y al subir la mirada y ver a la joven que pasa junto a él se le queda viendo y le dice el piropo mostrando su cara alegre. | -el cuerpo de la piropeada. | |
| PIROPEADA (LECTORA) | Joven (27 años) vestida formal con pantalón de vestir, blusa blanca y bolso de mano De piel morena clara y de clase social media. | Se encuentra caminado y al pasar cerca del joven y escuchar el piropo camina más rápido. | Con la cara seria, la mirada hacia al frente y al oír el piropo voltea a ver al piropeador y sonríe con gracia. | Por la risa de la piropeada nos muestra que le agrado y le causo gracia. | |
| PIROPO (TEXTO) | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMINICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE) "aquí va la futura madre de mis hijos" 2-SINTAXIS (CÓMO) en voz alta 3-PRAGMATICA (PARA QUE) demostrar agrado | COMUNICACIÓN NO VERBAL - miradas | ESTIGMA - fue creado en el momento | POSITIVO Le agrado a la piropeada | NEGATIVO |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Por Av. Juárez cerca de la alameda central con mucha fluidez de gente Clima: templado Hora: 6:30pm Fecha: jueves 13 de noviembre de 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|--|--|--|--|---|---|
| PIROPEADOR(ES) (AUTORES) | Taxista de aproximadamente 32 años. Clase baja. Un rasgo notorio del taxista es el cabello teñido de rubio, gafas oscuras en la cabeza. Tenía una camisa blanca y pantalón de mezclilla azul. | El piropeador manejaba un taxi Tsuru por el lugar y se detuvo para observar si había usuarios. (Usando el espacio de trabajo. | Cuando el piropeador giró la cabeza para observar si había pasaje, miró a la piropeada de pies a cabeza, sonrió y en un movimiento al intentar ver a la piropeada, inclinó el cuerpo hacia la ventanilla del copiloto. | Nos parece que se estigmatizó de forma negativa. (Glúteos) | |
| PIROPEADA(S) (LECTORA) | Estudiante de 27 años aproximadamente. Clase baja. Vestía con falda justa, mayon, botas y chamarra pegada. (A pesar de un clima lluvioso, la piropeada adaptó su vestimenta para verse coqueta) | Estaba en una esquina esperando transporte, estaba parada erguida, resaltando sus pechos y glúteos. (Nos parece estaba esperando su transporte, ya que a los pocos minutos abordó un camión). | La piropeada al escuchar el piropo, observó de reojo al taxista e inmediatamente volteó a los costados y al mismo tiempo viendo si venía su transporte. | | |
| | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| PIROPO (TEXTO) “¡Súbete mamacita!” | COMUNICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE). “¡Súbete mamacita! 2-SINTAXIS (CÓMO). Emocional racional con pausa. 3-PRAGMATICA (PARA QUE). Morbo. | COMUNICACIÓN NO VERBAL El piropo se acompañó de rostro sonriente. | ESTIGMA | POSITIVO | NEGATIVO (La piropeada al ver la intención del piropo intentó evadir). |
| | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | Entre Tacuba y Eje Central con fluidez de gente Clima: Lluvioso. Hora. 12:12pm fecha: sábado 15 de noviembre de 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|-----------------------------|--|---|--|---|------------------------------|
| PIROPEADOR (AUTOR) | Policía (33 años) vestido con uniforme azul de clase social media. | Parado en la calle trabajando parando el tráfico para el paso de transeúntes y cuando la joven que pasa junto a él es cuando le dice el piropo. | Con el rostro estresado y la vista para ambos lados para detener el tráfico hasta que vio pasar a la piropeada fijo su vista en ella y le lanzo el piropo y cabio su semblante a alegre. | La cara de la piropeada. | |
| PIROPEADA (LECTORA) | Joven (28 años) vestida casual con legan, un blusón y bolso, de compleción delgada y de clase social media. | Caminando para atravesar la calle y al pasar cerca del policía y escuchar el piropo volteo a ver al piropeador. | Con la cara seria y la mirada hacia al frente después al oír el piropo sonrío y voltea a ver fugazmente al piropeador y se sonroja. | La sonrisa de la piropeada nos muestra que le agrado. | |
| PIROPO (TEXTO) | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMINICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE) “Pero que hermosa mañana” 2-SINTAXIS (CÓMO) en voz baja 3-PRAGMATICA (PARA QUE) para exaltar la belleza -emocional racional | COMUNICACIÓN NO VERBAL - miradas | ESTIGMA - fue creado en el momento | POSITIVO -Le agrado a la piropeada | NEGATIVO |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Entre calle Niza y Reforma con mucha fluidez de gente Clima: nublado Hora: 8:00am Fecha: viernes 5 de diciembre de 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|-----------------------------|---|--|---|---|------------------------------|
| PIROPEADOR (AUTOR) | Chofer de taxi (38 años) con lentes oscuros de clase social media baja de piel morena. | Sentado conduciendo en su taxi cerca de la estación a alta velocidad, pero al encontrar a la piropeada bajo la velocidad para decirle el piropo. | Con la vista enfocada en la chica al mismo tiempo que decía el piropo. | -se lo dijo refiriéndose a la edad de la piropeada. | |
| PIROPEADA (LECTORA) | Estudiante (22 años) vestida casual con bolsa de estatura baja, de compleción robusta y de clase social media. | Sentada en una jardinera junto a la estación del metro y después de escuchar el piropo cruzo las piernas y siguió sentada. | Con el rostro preocupado moviendo la cabeza para ambos lados derecho e izquierdo junto con la mirada (como buscando o esperando a alguien) y después de escuchar el piropo hizo gestos de sorpresa. | El piropo volteo a verlo e hizo gestos de sorpresa y después desvió su mirada para otro lado. | |
| PIROPO (TEXTO) | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMUNICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE) - "ay chiquitito" 2-SINTAXIS (CÓMO) -lo dijo en voz alta y rápido 3-PRAGMATICA (PARA QUE) - Emocional irracional | COMUNICACIÓN NO VERBAL - miradas | ESTIGMA - es un piropo común | POSITIVO - | NEGATIVO |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Entre Av. 5 de mayo y Eje Central Lázaro Cárdenas Clima: caluroso Hora: 3:00 pm Fecha: lunes 8 de diciembre de 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|-----------------------------|--|--|---|--|------------------------------|
| PIROPEADOR (AUTOR) | Ejecutivo (40 años) vestido formal con traje color gris, anteojos y periódico en las manos De piel clara, estatura alta delgado y de clase social media alta. | Sentado cómodamente en una banca leyendo su periódico y al ver a la chica se acomoda de nuevo en la banca y le dice el piropo. | Con el rostro serio leyendo y al levantar la mirada y ver a la joven fija su mirada en ella mostrando su cara alegre y entonces le lanza el piropo. | -el cuerpo de la piropeada y su estatura. | |
| PIROPEADA (LECTORA) | Joven (27 años) vestida formal con vestido corto, entallado, tacones y bolso de mano De piel morena clara, estatura baja, delgada y de clase social media. | Caminando por la banqueta de forma rápida y al escuchar el piropo camina ahora contoneando más su cuerpo. | Con la cara preocupada viendo hacia al frente y cuando escucha el piropo sonríe ligeramente pero no voltea a ver al piropeador y sigue su camino. | El contoneo de su cuerpo y su sonrisa indica que si le agrado. | |
| PIROPO (TEXTO) | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMUNICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE) "Hay chiquitita" 2-SINTAXIS (CÓMO) lo dice en voz baja 3-PRAGMATICA (PARA QUE) para indicar que le gusto Emocional irracional | COMUNICACIÓN NO VERBAL - miradas | ESTIGMA - es un piropo común | POSITIVO Por los gestos de la piropeada fue positivo | NEGATIVO |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Entre calle Génova y Reforma con mucha fluidez de gente Clima: nublado Hora: 6:00pm Fecha: jueves 11 de diciembre de 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|---|--|--|--|---|--|
| PIROPEADOR(ES) (AUTORES) | Ejecutivo 3ra edad (aproximadamente 70 años.) Vestía saco, corbata, camisa, pantalón y traía un paraguas y portafolio. Clase media. (Semblante fuerte). | El piropeador descendía de transporte público, cuando piropeó caminaba sobre la calle. (Nos pareció que se dirigía a su lugar de trabajo). | Cuando descendió del transporte tenía una cara enojada, cuando estaba abajo descendió y se dirigió al chofer "chinga tu mamá", después caminó de forma rápida encorvado hasta llegar al semáforo donde se encontraba la señora, al llegar se irguió, volteó a verla directamente al rostro y sonrió. (Nos parece que el estado emocional del piropeador cambió cuando la vio). | (La belleza y elegancia de la piropeada). | El piropeador volvió a sonreír, caminó del lado opuesto y encorvó otra vez su cuerpo. (Nos parece que se intimidó ante la respuesta) |
| PIROPEADA(S) (LECTORA) | Señora de la 3ra edad aproximadamente años. Vestía pantalón de vestir, blusa holgada con suéter y bolso. Clase media. | La piropeada iba caminando sobre la acera, esperaba la indicación del semáforo. | La piropeada miraba hacia el semáforo, se paraba recta, en su brazo colgaba su bolso. (Nos parece que su comportamiento era refinado, a la hora de ser piropeada volteó a ver con una sonrisa al piropeador, diciéndole "gracias, de verdad me halaga", posteriormente caminó cuando el semáforo cambió a verde. | (La respuesta de la piropeada fue una sonrisa y agradecimiento verbal). | |
| PIROPO (TEXTO) "¡Que fina y hermosa mujer!" | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMUNICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE). "¡que fina y hermosa mujer!, señal con la mano 2-SINTAXIS (CÓMO). Emocional racional sin pausa. 3-PRAGMATICA (PARA QUE). Halago. | COMUNICACIÓN NO VERBAL Y SONIDOS. Hizo una reverencia mientras piropeaba. | ESTIGMA | POSITIVO (Nos parece que fue positivo porque el hombre al emitir el piropo fue cortés, y la piropeada tuvo una respuesta positiva de éste. | NEGATIVO |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Madero esquina Eje Central. Fluidez de gente Clima: Caluroso. Hora: 16:08pm fecha: domingo 14 de diciembre de 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|-----------------------------|---|---|---|---|------------------------------|
| PIROPEADOR (AUTOR) | Señor (46 años) vestido formal con traje sastre negro y portafolio De clase social media. | Bajando del transporte público y al ver a la joven se distrajo no piso bien y estuvo a punto de caer y al pasar junto a ella le dijo el piropo. | Con cara de sorprendido al ver a la joven, después cambio de color y se puso rojo. | El cuerpo de la piropeada. | |
| PIROPEADA (LECTORA) | Joven (25 años) vestida formal con falda y blusa negra De clase social media. | Parada a un lado de la avenida con rostro serio. | Al escuchar el piropo volteo a ver al piropeador y no se movió de lugar siguió parada ahí mismo mostrando una leve sonrisa. | | |
| PIROPO (TEXTO) | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMUNICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE) "Que bonita" 2-SINTAXIS (CÓMO) en voz baja 3-PRAGMATICA (PARA QUE) | COMUNICACIÓN NO VERBAL - miradas | ESTIGMA - | POSITIVO Fue positivo por reacción de la piropeada | NEGATIVO |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Entre Génova y reforma con fluidez de gente Clima: templado Hora: 4:00pm Fecha: martes 16 de diciembre de 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|-----------------------------|---|---|---|---|------------------------------|
| PIROPEADOR (AUTOR) | Ejecutivo (40 años) vestido formal, traje oscuro de piel clara, de estatura alta y de clase social media alta. | Caminando normal hasta que se percata de la presencia de la piropeada se apresura a caminar detrás de ella y cuando la alcanza al mismo paso le dice el piropo. | Observando en varias direcciones preocupado hasta que se encuentra a la piropeada y entonces fija su mirada en su cuerpo particularmente en el trasero. | -el cuerpo y particularmente el trasero. | |
| PIROPEADA (LECTORA) | Chica con aspecto de modelo (28 o 30 años) vestida formal, con falda corta, blusa y bolso de mano de tez blanca De clase social alta. | Caminando por la banqueta de forma rápida contoneándose mucho y después de escuchar el piropo voltea a ver al piropeador rápidamente y sigue su camino. | Con rostro serio mirando hacia al frente y cuando escucha el piropo dirige su vista a la cara del piropeador con asombro y después sonrió. | Voltea a ver al piropeador y sonríe (por lo cual nosotras decimos que lo tomo de forma positiva). | |
| PIROPO (TEXTO) | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMINICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE) “¡buenasss!... tardes tenga 2-SINTAXIS (CÓMO) haciendo énfasis en la primera palabra como en doble sentido refiriéndose al cuerpo de la piropeada 3-PRAGMATICA (PARA QUE) para demostrar que le gusto -Emocional racional ya que pensó un poco lo que iba a decir | COMUNICACIÓN NO VERBAL -acompañado de miradas | ESTIGMA -fue creado en el momento | POSITIVO -fue positivo por la sonrisa de la piropeada | NEGATIVO |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Entre calle Génova y Reforma, con bastante fluidez de gente Hora: 2:40pm Clima: nublado fecha: miércoles 17 de diciembre de 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|-----------------------------|--|---|--|---|------------------------------|
| PIROPEADOR (AUTOR) | Señor (40 años) vestido informal con pantalón de mezclilla, playera blanca suelta y mochila Piel morena clara, estura alta y clase social media baja. | Caminando por la calle detrás de las piropeadas y al acercarse más a ellas les dice el piropo y enseguida desvía su camino y se va para el otro lado de la calle. | Con la vista hacia al frente y al encontrarse a las estudiantes fija su mirada en el cuerpo de estas y después les lanza el piropo. | -el cuerpo de las piropeadas. | |
| PIROPEADA (LECTORA) | Dos chicas (25 años) vestidas casual una con pantalón de mezclilla y blusa entallada y la otra con pantalón de mezclilla y chamarra Una de piel clara y la otra morena clara, de estatura media y de clase social media. | Caminando tranquilamente por la calle y al escuchar el piropo las dos voltearon a ver al piropo. | Sonriendo una con la otra mientras platicaban y en cuanto escuchar el piropo hicieron cara de sorprendidas y dirigieron su mirada al piropo y volvieron a sonreír. | La sonrisa de las chicas indica que si les agrado el piropo o les causo gracia. | |
| PIROPO (TEXTO) | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMUNICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE) "Miaummmmmmm" 2-SINTAXIS (CÓMO) en vos baja (como si se estuviera saboreando) 3-PRAGMATICA (PARA QUE) para indicar que su gusto por las piropeadas -Emocional irracional | COMUNICACIÓN NO VERBAL - sonido de maullido de gato | ESTIGMA - fue creado en el momento | POSITIVO Fue positivo | NEGATIVO |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Entre calle Génova y Reforma poca fluidez de gente Clima: nublado Hora: 1:00pm Fecha: jueves 18 de diciembre de 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|-----------------------------|--|--|--|--|------------------------------|
| PIROPEADOR (AUTOR) | Conductor (27 años) Vestido con playera azul, color de piel morena. | Sentado en su auto que está estacionado en la calle. | Con la mirada hacia al frente y semblante tranquilo cuando de repente voltea hacia tras y se percata de la joven entonces fija su mirada en ella y cuando esta pasa cerca de su auto le lanza el piropo. | La cara de la piropeada. | |
| PIROPEADA (LECTORA) | Joven (24 años) Vestida con pantalón de mezclilla negro y una blusa ajustada blanca, de tez blanca. | Caminando por la calle de manera tranquila. | Con la mirada fija al frente y al escuchar el piropo muestra sorpresa y continua su camino. | Muestra sorpresa e indiferencia porque siguió su camino sin mostrar interés. | |
| PIROPO (TEXTO) | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMINICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE) "hola guapa" 2-SINTAXIS (CÓMO) en voz alta 3-PRAGMATICA (PARA QUE) para indicar que le gusto | COMUNICACIÓN NO VERBAL - miradas | ESTIGMA - es común | POSITIVO | NEGATIVO |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Av. Juárez cerca de Bellas Artes Clima: nublado Hora: 1:00pm Fecha: jueves 15 de enero 2015 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|---------------------------------------|---|--|--|--|--|
| PIROPEADOR(ES) (AUTORES) | Ejecutivo aproximadamente de 27 años Clase media. Vestía de saco, corbata y pantalón de vestir. | El piropeador se transportaba en bicicleta. A la hora que piropeó estaba detenido por que estaba el alto del semáforo. | Antes de piropear su postura era encorvada, a la hora de piropear su postura cambio y se puso derecho, voltio a ver fijamente de pies a cabeza a la piropeada para dejar por un momento su mirada en el rostro de ella y sonreírle, posteriormente casi se le cae la bicicleta. (Nos parece que esto sucedió por la impresión que le causa la piropeada.) | (Nos parece que se estigmatizo de forma positiva su belleza). | El piropeador después acomodo su bicicleta y sonrió para después seguir su trayecto. |
| PIROPEADA(S) (LECTORA) | Ejecutiva de 35 años aproximadamente. Clase media. Vestía vestido formal ajustado con medias y tacones altos, en la mano derecha traía un portafolio y en la izquierda cargaba su saco. | Estaba caminando sobre la banqueta (parecía que tenía una cita de trabajo), a la hora que fue piropeada paso a un lado del piropeador. | La piropeada caminaba de manera cautelosa, (parecía que estaba nerviosa o que le preocupada algo.) miraba hacia enfrente. | La piropeada sonrió como respuesta. (Nos parece que el piropo le quito por un momento la preocupación que tenía.) | |
| PIROPO (TEXTO) "Qué guapa eres" | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMUNICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE). "Qué guapa eres" 2-SINTAXIS (CÓMO). Emocional irracional sin pausa. 3-PRAGMATICA (PARA QUE). Para halagarla. | COMUNICACIÓN NO VERBAL Sonrisa. | ESTIGMA | POSITIVO (Nos parece que el piropo fue de forma positiva por la sonrisa de la piropeada.) | NEGATIVO |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Entre calle Amberes y Reforma con fluidez de gente Clima: Nublado Hora: 13:56pm Fecha: viernes 16 de enero | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|-----------------------------|--|--|---|---|------------------------------|
| PIROPEADOR (AUTOR) | Estudiante (28 años) vestido casual con camisa y pantalón de tez blanca y con lentes de clase media. | Sentado leyendo un libro cerca de una jardinera un poco encorvado. | Con la vista fija en el libro que estaba leyendo, al detectar a la mujer subió la cabeza al mismo tiempo que subía sus cejas y fijo su mirada en ella especialmente en la cara mientras decía el piropo ya que ve que se aleja la mujer regresa la mirada a su libro. | Todo el cuerpo y en especial la cara de la mujer. | |
| PIROPEADA (LECTORA) | Ejecutiva (30 años) Vestida formal con falda corta negra y con un suéter verde entallado con el cabello suelto y bien arreglado y con la cara bien maquillada. | Caminando por la banqueta de prisa de manera erguida. | Mientras caminaba miraba para varios lados y se acariciaba el pelo con la mano izquierda y al escuchar el piropo no volteo y continuo con su camino solo que acaricio con más frecuencia su cabello. | No hubo una respuesta verbal como tal, pero acaricio su cabello con más frecuencia. | |
| PIROPO (TEXTO) | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMUNICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE) "Woww" 2-SINTAXIS (CÓMO) lo dijo a modo de sorpresa 3-PRAGMATICA (PARA QUE) para demostrar que le gusto la mujer | COMUNICACIÓN NO VERBAL - | ESTIGMA - | POSITIVO | NEGATIVO |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Entre calle Belgrado y Reforma con fluidez de gente Clima: caluroso con mucha fluidez de gente eufemismo Hora: 2:00pm Fecha: jueves 15 de enero de 2015 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|--------------------------------|--|--|---|--|------------------------------|
| PIROPEADOR(ES) (AUTORES) | Chofer de taxi de aproximadamente 35 años. Clase baja Vestían camisa blanca, pantalón negro y zapatos. | Iba de chofer de taxi, es así que el espacio lo utilizaba para trabajar. | Antes de piropear, el conducía el taxi posteriormente hizo una parada, bajaron los pasajeros y al avanzar nuevamente fue cuando piropeó: volteó su rostro a su lado derecho mirando fijamente de pies a cabeza a la piropeada principalmente sus senos, al hacerlo tocó el claxon con sonido de chiflido diciéndole adiós con una mano. | (Todo su cuerpo). | |
| PIROPEADA(S) (LECTORA) | Joven de 24 años aproximadamente. Clase Baja. Usaba blusa azul claro transparente (Se podía observar con la transparencia de la blusa su brassiere) usaba leggins justos y zapatillas de tacón alto. | Iba caminando sobre la banqueta. | Antes de ser piropeada caminaba de forma apresurada, mirando hacia enfrente y contoneando su cuerpo. (Nos parece que, de forma exagerada, su cara mostraba preocupación). Cuando fue piropeada mantuvo la misma postura y marcha, lo único que cambió fue su rostro dibujando una sonrisa). | La piropeada mostró una sonrisa. | |
| PIROPO (TEXTO) | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMUNICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE). 2-SINTAXIS (CÓMO). Emocional, irracional, sin pausa. 3-PRAGMATICA (PARA QUE). Halagarla. | COMUNICACIÓN NO VERBAL Sonido de claxon imitando sonido de chiflido y saludo con la mano. | ESTIGMA | POSITIVO La forma de mandar el piropo fue para halagarla. | NEGATIVO |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Tacuba y Eje Central con fluidez de gente Clima: Caluroso Hora: 12:00pm fecha: sábado 17 de enero de 2015 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|-----------------------------|--|---|---|---|------------------------------|
| PIROPEADOR (AUTOR) | Ejecutivo (35 años) vestido formal con camisa, pantalón y saco De piel morena clara y de clase social media alta. | Caminando por la avenida de forma rápida, pero se detiene un poco al encontrarse a la piropeada y al pasar cerca de ella le dice el piropo. | Con el rostro serio y con la mirada hacia enfrente y cuando ve a la piropeada la observa de pies a cabeza, entonces se saborea moviendo la lengua sobre sus labios y le dice enseguida el piropo. | -se dirige al cuerpo de la piropeada. | |
| PIROPEADA (LECTORA) | Deportista (38 años) vestida con ropa sport ajustada, mochila y una botella de agua en la mano De cuerpo esbelto y de clase social media. | Caminando por la avenida de forma rápida (con rumbo al gimnasio) contoneando mucho el cuerpo. | Con el rostro pensativo y con la vista hacia enfrente y al escuchar el piropo contonea más el cuerpo, pero no voltea a ver al piropeador y sigue caminando a prisa. | No voltea a ver al piropeador (sin embargo, nosotras creemos que si le agrado porque contoneo más su cuerpo). | |
| PIROPO (TEXTO) | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMUNICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE) "sabrosa" 2-SINTAXIS (CÓMO) con voz baja y rápido 3-PRAGMATICA (PARA QUE) Emocional irracional. | COMUNICACIÓN NO VERBAL -miradas y gesto con la boca. | ESTIGMA - es un piropo común. | POSITIVO | NEGATIVO Fue negativo. |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Entre calle Génova y Reforma con bastante fluidez de gente Clima: nublado Hora: Fecha: lunes 19 de enero de 2015 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|-----------------------------|---|---|--|--|------------------------------|
| PIROPEADOR (AUTOR) | Señor (40 años) vestido casual con pantalón de vestir y camisa, de piel clara y de clase social media. | Caminando tranquilamente por la banqueta y al ver a la chica que va atravesando la avenida se detiene y espera que pase cerca de él y cuando la tiene cerca le lanza el piropo. | Con el rostro serio viendo hacia al frente y al voltear para la avenida ve a la chica y cambia su semblante a alegre, entonces la observa de pies a cabeza y le dice el piropo. | -el cuerpo de la piropeada | |
| PIROPEADA (LECTORA) | Joven (26 años) vestida casual con vestido corto, entallado y con estampado floreado De piel clara, delgada y de clase social media. | Atravesando la avenida lentamente y después de escuchar el piropo camina un poco más rápido. | Con la cara alegre y con la vista en ambos lados al ir atravesando la avenida y al escuchar el piropo volteo a ver rápidamente al piropeador y se sonroja mostrando el rostro apenado y da una ligera sonrisa. | Es positivo por la sonrisa de la piropeada y a la vez se siente apenada. | |
| PIROPO (TEXTO) | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMUNICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE) "Queee bonitas flores" 2-SINTAXIS (CÓMO) lo dijo en voz alta 3-PRAGMATICA (PARA QUE) para exaltar su belleza | COMUNICACIÓN NO VERBAL - miradas | ESTIGMA - es un piropo creado en el momento | POSITIVO Por la actitud de la piropeada es positivo | NEGATIVO |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Entre Madero y Eje Central Lázaro Cárdenas con bastante fluidez de gente Clima: caluroso Hora: 3:00pm Fecha: lunes 19 de enero de 2015 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|-----------------------------|---|---|---|---|------------------------------|
| PIROPEADOR (AUTOR) | Conductor de una camioneta (40 años) de clase social media. | Manejando por la avenida a alta velocidad y al encontrarse a la piropeada toca su claxon y sigue su camino. | Manejando normal hasta ver a la piropeada y cuando la rebasa todavía voltea para seguirla viendo. | El cuerpo de la piropeada. | |
| PIROPEADA (LECTORA) | Estudiante (23 años) vestida casual con un short corto, ajustado y con mochila, además de que lleva los audífonos puestos escuchando música. | Caminando por la banqueta de forma rápida y sigue normal después del sonido del claxon. | Con aspecto alegre (como cantando) pero no se da cuenta del piropo y no cambia su ritmo. | Sigue su paso rápido ya que no se percata del sonido del claxon por sus audífonos (por lo cual nosotras inferimos que no se da cuenta y no hay una respuesta como tal). | |
| PIROPO (TEXTO) | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMUNICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE) 2-SINTAXIS (CÓMO) 3- PRAGMATICA (PARA QUE) Imitación de chiflido con el sonido del claxon -emocional irracional | COMUNICACIÓN NO VERBAL -sonido | ESTIGMA -es común | POSITIVO | NEGATIVO |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Entre calle Niza y Reforma con poca fluidez de gente Clima: caluroso Hora: 5:00pm Fecha: jueves 21 de enero 2015 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|--|---|---|--|--|--|
| PIROPEADOR (ES) (AUTORES) | Ejecutivo de 35 años aproximadamente. Clase alta. Se transportaba en un auto (el cual era un Audi del año), vestía de traje, saco camisa, corbata y pantalón. (Por la impresión de su traje el cual se ve fino, consideramos que es buena su solvencia económica.). | Usaba el espacio para transportarse ya que iba manejando un auto. (Nos parecía que se dirigía a una cita de trabajo). | Antes de piropear venía manejando a velocidad normal. Posteriormente a a la hora de piropear disminuyo su marcha, y se quedó detenido por un momento voltio su rostro de lado derecho ya que la piropeada se encontraba caminando de ese lado, miró fijamente a los glúteos de la piropeada haciendo una cara de sorpresa para después mirar hacia enfrente y seguir su marcha a velocidad alta. | (Los glúteos) | |
| PIROPEADA(S) (LECTORA) | Deportista de 38 años aproximadamente. Clase media. Vestía ropa deportiva: sudadera, blusa y pans ajustados y tennis. | Caminaba sobre la banqueta acompañada de otra mujer de edad adulta. (Nos parece que venían de hacer ejercicio, porque ambas traían ropa deportiva, y daban el aspecto de haber hecho deporte, por tal motivo utilizaban el espacio para dirigirse a su casa). | La deportista antes de ser piropeada caminaba derecha y platicaba con su acompañante mirando hacia enfrente y sonreía, posteriormente cuando fue piropeada voltio ligeramente de lado izquierdo donde estaba el piropeador después posiciono su mirada hacia su acompañante comentándole algo con una cara de enojo. (Nos parece que su estado emocional cambio de alegre a enojada). | (La piropeada después de escuchar el piropo hizo una cara de enojo). | |
| PIROPO (TEXTO) “¡Ay mamacita que rica estas!” | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMUNICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE). “¡Ay mamacita que rica estas!” 2-SINTAXIS (CÓMO). Con pausa. 3-PRAGMATICA (PARA QUE). Morbo. | COMUNICACIÓN NO VERBAL Y SONIDOS. | ESTIGMA (Nos parece que no es un piropo creado y que es muy común escucharlo.) | POSITIVO | NEGATIVO (Por la forma en que dijo el hombre el piropo y la respuesta de la piropeada de enojo fue negativo.) |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Génova y Reforma. Fluidez de gente Clima: Nublado. Hora: 16:45pm | | Fecha: viernes 22 de enero de 2015 | | |

Muestra de fichas de observación en grupo

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|-----------------------------|--|---|--|---|------------------------------|
| PIROPEADOR (AUTOR) | 3 trabajadores de limpieza (barrenderos entre 20 y 30 años) vestidos con el uniforme de su trabajo color anaranjado con café (clase social media baja). | Circulando en un carro de volteo por la avenida, dos de ellos parados en la parte de atrás de vehículo y el conductor que iba sentado enfrente. | Los dos que iban atrás estaban viendo para todos lados cada uno por su lado hasta que el chofer bajo la velocidad del auto al ver y pasar junto a la piropeada, entonces uno de los de atrás también se dio cuenta y le hizo señas a su compañero y los dos con las manos en la boca le dijeron el piropo. | El piropo se dirigió al tono de piel y color de pelo de la piropeada. | |
| PIROPEADA (LECTORA) | Estudiante (25 años) vestida casual con blusa y pantalón muy ajustado, mochila y con audífonos puestos De piel clara y de clase social media. | Caminando lentamente por la banqueta escuchando música y siguió su camino de igual forma después de que le lanzaron el piropo. | Con el rostro serio y la mirada puesta en su celular que llevaba tomado con las manos y cuando le dijeron el piropo no se dio cuenta totalmente porque iba escuchando música. | Siguió caminando sin voltear ni decir nada. | |
| PIROPO (TEXTO) | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMINICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE) "adiós güerita" 2-SINTAXIS (CÓMO) en voz alta 3-PRAGMATICA (PARA QUE) para hacerle saber que les gusto -emocional irracional | COMUNICACIÓN NO VERBAL - miradas | ESTIGMA - es un piropo común | POSITIVO | NEGATIVO |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Entre Tacuba Y Eje Central Lázaro Cárdenas con fluidez de gente Clima: nublado Hora: 12:00pm Fecha: martes 2 de septiembre de 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|---|---|--|---|---|------------------------------|
| PIROPEADOR(ES) (AUTORES) | 3 encuestadores (de aproximadamente de 28, 30 y 29 años.) Clase baja. Vestían informales con jeans y traían mochilas, así mismo los tres tenían en sus manos las encuestas para su trabajo. | Los tres se encontraban hablando sus cuerpos formaban un círculo (parecía que hablaban cosas del trabajo). | Estaban parados sus cuerpos estaban encorvados sin romper el círculo que formaban. El que piropeó fue el joven de 28 años, este voltio a ver a la piropeada fijamente al rostro, hizo una cara de sorpresa y sonrió, los demás caballeros de igual la miraron con sorpresa y su cuerpo cambio de postura parándose derechos y abriendo el círculo que formaban. | (Nos parece que se estigmatizo de forma positiva sus rasgos asiáticos). | |
| PIROPEADA(S) (LECTORA) | Ejecutiva con rasgos asiáticos, aproximadamente de 26 años Clase alta. Vestía de jeans con blusa holgada de manera formal y discreta. | Caminaba por la calle, en su mano tenía una cartera. (parecía que se dirigía a comer) | Caminaba de forma rápida antes de ser piropeada mirando hacia enfrente (se veía que estaba de buen humor). Posteriormente cuando fue piropeada bajo su ritmo de caminar y sonrió (parecía que el piropo la alegro más de lo que estaba.) | La piropeada sonrió como respuesta. | |
| PIROPO (TEXTO) "Qué hermosa eres" | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMUNICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE). "Que hermosa eres" 2-SINTAXIS (CÓMO). Emocional irracional sin pausa. 3-PRAGMATICA (PARA QUE). Para halagarla. | COMUNICACIÓN NO VERBAL | ESTIGMA | POSITIVO (Por la respuesta de la piropeada al sonreír nos parece que ella lo tomo de forma positiva) | NEGATIVO |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Entre calle Génova y Reforma con fluidez de gente Clima: Nublado Hora: 13: 56.pm Fecha: jueves 4 septiembre de 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|--|---|---|---|--|------------------------------|
| PIROPEADOR (ES) (AUTORES) | Son 7 albañiles de entre 20 y 40 años. Clase baja. Vestían ropa de trabajo, jeans, zapatos sucios y chalecos color naranja. | Estaban sentados en fila recargados en un café en la esquina. (Parecía que estaban en su hora de descanso.) | Antes de que uno de los albañiles que tenía edad aproximada de 25 años lanzara su piropo, estaba sentado encorvado y con los brazos cruzados. Los demás estaban encorvados platicando y uno que otro tenía su celular en mano. (Nos parecía que todos tenían aspecto de cansancio) Posteriormente cuando lanzó el piropo miró de pies a cabeza a la piropeada y se levantó de su lugar mostrando cara de sorpresa al igual que los demás. | La estatura de la piropeada. | |
| PIROPEADA(S) (LECTORA) | Ejecutiva de 29 años aproximadamente. Clase alta. Vestía falda corta ajustada, blusa y saco, medias, zapatillas de tacón alto y bolso. (Nos parece que es una mujer elegante y de estatura alta) | Cruzaba la calle y después entró a un restaurante. (Nos parece que iba a comer en una cita de trabajo). | Antes de ser piropeada miraba hacia enfrente, mostraba en su rostro angustia (Nos parece que su angustia no era exagerada y debía a su cita), su marcha era normal (Nos parece que, de forma elegante, sin contonear su cuerpo, solo elegante). Cuando fue piropeada todo se mantuvo igual excepto que su cara mostró una sonrisa y siguió su camino. | Sonrisa. | |
| CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | | |
| PIROPO (TEXTO) “Hola bebé, por ti si me levanto para poder alcanzarte “ | COMUNICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE). “Hola bebé, por ti si me levanto para poder alcanzarte “ 2-SINTAXIS (CÓMO). Emocional, irracional, sin pausa. 3-PRAGMATICA (PARA QUE). Halagar. | COMUNICACIÓN NO VERBAL | ESTIGMA No hay estigma porque fue creado por el autor. | POSITIVO Por la forma que tuvo el albañil al lanzar el piropo y la respuesta de la piropeada. | NEGATIVO |
| DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | | |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | <p>Enfrente de la Torre Reforma Latino Clima: nublado Hora. 13:00 pm fecha: martes 9 de septiembre de 2014</p> | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|-----------------------------|--|--|--|--|------------------------------|
| PIROPEADOR (AUTOR) | Trabajadores de la construcción (28 a 35 años) vestidos informales con la ropa sucia y maltratada y uno de ellos con gorra La mayoría es de piel morena (clase social baja y media baja). | Sentados todos en una jardinera cerca de una construcción (como descansando) y después de ver a la piropeada uno de ellos se para y le dice el piropo después se vuelve a sentar junto a sus demás compañeros. | Todos muestran cara de cansancio y aburrimiento y cuando ven a la mujer todos fijan su mirada en el cuerpo de la piropeada y no dejan de verla hasta que la pierden de vista después regresan la mirada y se ven entre ellos y cuchichean. | Se dirigieron hacia el cuerpo y al color de piel. | |
| PIROPEADA (LECTORA) | Ejecutiva (30 años) vestida formal con falda corta, blusa entallada, bolso de mano y tacones Piel clara, cabello rubio y de estatura alta y de clase social media alta. | Caminando con prisa cerca de la jardinera, contoneando mucho el cuerpo y cuando escucha el piropo camina más rápido y contonea aún más el cuerpo | Con la mirada hacia al frente y cuando escucha el piropo solo medio volteo a verlos y enseguida desvía su mirada y de nuevo se centra la mirada hacia al frente haciendo un gesto enchuecando la boca (como enojada). | No hubo respuesta verbal, pero contoneo más su cuerpo como si le hubiera gustado, pero al mismo tiempo demostró enojo. | |
| PIROPO (TEXTO) | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMUNICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE) "adiós... güerita... pareces angelito" 2-SINTAXIS (CÓMO) lo dijo en voz alta 3-PRAGMATICA (PARA QUE) para demostrar que les gusto -emocional | COMUNICACIÓN NO VERBAL -con miradas | ESTIGMA -dijo palabras comunes pero las junto decir el piropo de manera creativa. | POSITIVO Fue positivo | NEGATIVO |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Enfrente de la Torre Reforma Latino con mucha fluidez de gente Clima: nublado Hora: 2:30pm Fecha: martes 09 de septiembre de 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|-----------------------------------|---|---|--|--|--|
| PIROPEADOR (AUTOR) | Albañiles de distintas edades (25 a 30 años) vestidos con ropa de trabajo (sucio y gastada) algunos de tez morena y otros de piel más clara de clase social baja. | Sentados y acostados en el suelo en diferentes posiciones (descansando) cerca de la construcción y al ver a las chicas algunos chillaron y uno de ellos se paró y les dijo el piropo. | Con los rostros cansados, agotados y acalorados observando a las personas que pasaban y al ver a las chicas sus rostros mostraron alegría sonriendo y chillando, las miraron fijamente y cuando las chicas pasaron enfrente de ellos uno de los albañiles les lanzo el piropo. | El cuerpo de las piropeadas. | |
| PIROPEADA (LECTORA) | Dos estudiantes (26 años) vestidas casual con pantalón de mezclilla entallado, blusa y mochila Una de estatura baja y la otra alta de clase social media. | Caminando cerca de la construcción tranquilamente y al pasar cerca de los albañiles y escuchar los chillidos y el piropo se apresuraron a caminar. | Con el rostro sonriente las dos chicas iban platicando, mirándose una a la otra y cuando escucharon los piropos no voltearon a ver rápidamente a los piropeadores y se vieron de nuevo entre ellas haciendo un gesto de desagrado. | La actitud de las chicas muestra que les pareció negativo. | |
| CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | | |
| PIROPO (TEXTO) | COMUNICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE) "ay allá hayyyy" 2-SINTAXIS (CÓMO) en voz alta con chillidos 3-PRAGMATICA (PARA QUE) para demostrar que les gustaron | COMUNICACIÓN NO VERBAL - sonidos de chillidos | ESTIGMA - es un piropo común | POSITIVO | NEGATIVO No les agrado a las piropeadas |
| DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | | |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | Frente a la Torre Reforma Latino con mucha fluidez de gente Clima: caluroso Hora: 2:00pm Fecha: miércoles 10 de septiembre de 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|-----------------------------|--|--|--|------------------------------|---|
| PIROPEADOR (AUTOR) | Dos trabajadores (25 a 30 años) de la construcción vestidos pantalón de mezclilla, playera gris y un casco anaranjado. | Caminando por la avenida de forma tranquila. | Los dos hombres van platicando y se muestran alegres, cuando uno de ellos se percata de la presencia de la chica mientras le hace señas con los ojos a su compañero de ésta, entonces los dos voltean a verla y le lanzan el piropo. | El cuerpo de la mujer. | |
| PIROPEADA (LECTORA) | Ejecutiva (30 años) vestida formal con falda negra y saco de piel blanca. | Caminado por la avenida de forma rápida. | La chica al caminar muestra un semblante serio y al escuchar el piropo voltea rápidamente a ver a los piropeadores y muestra enojo, la piropeada continua su camino. | | |
| | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| PIROPO (TEXTO) | COMINICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE) "Hola guapa" a qué hora vamos a comer 2-SINTAXIS (CÓMO) en voz alta 3-PRAGMATICA (PARA QUE) | COMUNICACIÓN NO VERBAL - | ESTIGMA - fue creado en el momento | POSITIVO | NEGATIVO -por el gesto de la piropeada es negativo |
| | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | Entre Génova y Reforma con fluidez de gente Clima: templado Hora: 2:00 pm Fecha: jueves 8 de octubre de 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|-----------------------------|--|--|---|--|------------------------------|
| PIROPEADOR (AUTOR) | Cuatro vendedores de dulces y fruta (20 a 25 años) vestidos con ropa casual playera y pantalón de mezclilla (clase social media baja). | Parados en una esquina dos de ellos en un puesto de dulces y los otros dos al lado con un puesto de fruta y cuando las piropeadas pasan cerca de donde están vendiendo uno de ellos les dice el piropo a las dos chicas. | Tres de los vendedores están distraídos acomodando su mercancía y el cuarto es el que se percata de las piropeadas y les habla a sus compañeros, entonces los cuatro las quedan viendo al cuerpo y uno de ellos (líder) es el que les dice el piropo. | El piropo se dirige al cuerpo de las piropeadas. | |
| PIROPEADA (LECTORA) | Dos mujeres jóvenes (23 años) vestidas casual con blusa corta que se les veía el ombligo y unos pantalones de mezclilla muy ajustados (clase media) | Caminando por la banqueta lentamente y cuando escuchan el piropo caminan un poco más rápido. | Van platicando entre las dos y al escuchar el piropo dejan de platicar, voltean a ver a los piropeadores y se observan una a la otra mientras se ríen. | Fue positiva la respuesta ya que después de oírlo se ríen. | |
| PIROPO (TEXTO) | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMINICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE) "Muuuuy bien señoritas" 2-SINTAXIS (CÓMO) en voz alta 3-PRAGMATICA (PARA QUE) para demostrar que les gustaron Emocional racional. | COMUNICACIÓN NO VERBAL Miradas. | ESTIGMA Lo crearon al momento. | POSITIVO Fue positivo. | NEGATIVO |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Entre Av. De mayo y Eje Central Lázaro Cárdenas con bastante fluidez de gente Clima: nublado Hora: 6:00pm Fecha: sábado 11 de octubre de 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|--|--|--|---|--|---|
| PIROPEADOR(ES) (AUTORES) | 3 Trabajadores de mudanza Conductor aprox. 35 años Copiloto aprox. 25 años Trabajador 3 aprox. 29 años, el cual se encontraba en medio de los dos. Clase baja. Se trasladaban en una camioneta de Mudanzas, vestían informal, el conductor traía gorra. | Los trabajadores se detuvieron en el alto indicado por el semáforo. (Por la forma en que estaban vestidos y por la publicidad de la camioneta estaban en ruta de trabajo). | Los piropeadores voltearon a su derecha, miraron las piernas de la piropeada y después la miraron completa. | (Nos parece que se estigmatizó de forma negativa, todo el cuerpo). | |
| PIROPEADA(S) (LECTORA) | Joven de aproximadamente 25 años. Clase baja. Vestía falda corta, blusa pegada, huaraches de plataforma alta. | Se encontraba sentada en un parabus platicando con otra mujer de aproximadamente 35 años. (Al estar ahí pareciera que esperaban su transporte). | La piropeada tenía las piernas cruzadas su cuerpo estaba en dirección a la persona con la que platicaba, tenía las manos cruzadas, después de escuchar los piropos que escuchó y vio volteó con cara de sorpresa y volteó mirando hacia la persona con la que estaba con rostro de enojo. | | |
| PIROPO (TEXTO) "¡Sht, Sht, Sht!" | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMUNICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE). "¡Sht, sht, sht!, señal con la mano 2-SINTAXIS (CÓMO). Emocional racional con pausa. 3-PRAGMATICA (PARA QUE). Morbo, acoso. | COMUNICACIÓN NO VERBAL Y SONIDOS. El copiloto mostró la lengua entre su dedo índice y anular de la mano derecha. El conductor toco el claxon que tenía sonido de chiflido. | ESTIGMA (Nos parece que el Sht Sht y el chiflido del claxon, son piropos escuchados cotidianamente en la calle. | POSITIVO | NEGATIVO (Nos parece que la piropeada al ver la intención de los piropos, la reacción de ella fue negativa ya que su reacción fue de enojo). |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Entre Republica de cuba y Eje Central. Clima: Caluroso. Hora. 16:08pm fecha: miércoles 15 de octubre de 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|---|--|---|--|---|--|
| PIROPEADOR(ES) (AUTORES) | Ejecutivo 31 años. Clase media. Vestía traje, camisa, corbata, pantalón de vestir y zapatos, portaba además un portafolio. | El ejecutivo estaba en una parada (Parecía que esperaba el transporte) | Antes de lanzar su piropo estaba inclinado hacia su costado derecho observando si venía su transporte, posteriormente volteó miró de pies a cabeza a la piropeada y su rostro mostraba sorpresa, después la piropeada siguió caminando dándole la espalda al él, fue el momento cuando el ejecutivo quedó mirando fijamente sus glúteos. | (Todo el cuerpo y los glúteos principalmente.) | |
| PIROPEADA(S) (LECTORA) | Deportista de aproximadamente 21 años, vestía pantalón corto y ajustados, tenis, blusa amarrada, la cual quedaba amarrada arriba del ombligo. (Nos parece que ella amarró la blusa para que se pudiese notar un piercing en el ombligo. | La deportista iba caminando acompañada de otra mujer mayor. (Parecía que iban de compras) | La deportista antes de ser piropeada caminaba sobre la banqueta, erguida, mirando de frente de manera apresurada, contoneando todo su cuerpo (Nos parece que exageraba sus movimientos) (parecía que su acompañante era su mamá), Cuando fue piropeada mantuvo la misma postura y marcha, (se pudo apreciar que aumentó el movimiento de caderas). | (La piropeada aumentó el contoneo de la cadera) | |
| PIROPO (TEXTO) “¡Hay mamacita, que rica estas!” | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMINICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE). “¡Hay mamacita que rica estas!” 2-SINTAXIS (CÓMO). Emocional, racional, con pausa. 3-PRAGMATICA (PARA QUE). Morbo. | COMUNICACIÓN NO VERBAL | ESTIGMA | POSITIVO (Porque puede ser que aumentó la autoestima de la piropeada.) | NEGATIVO (Por la forma en que fue lanzado el piropo.) |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Av. 5 de mayo y Eje Central con fluidez de gente Clima: Nublado Hora: 16:00pm fecha: lunes 20 de octubre de 2014 (El clima estaba nublado y hacía frío, la mayoría de la gente alrededor traía puesto suéteres, abrigos y algunos paraguas, de hecho, la acompañante de la piropeada estaba abrigada, 2 señoras que iban detrás de ellas se pudo escuchar que dijeron “Qué bárbara, no tiene frío”) | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|---|---|--|---|--|------------------------------|
| PIROPEADOR (ES) (AUTORES) | 5 Encuestadores de 20 a 35 años aproximadamente. Clase baja. Vestían camisa, janes, tenis, y chaleco con el logotipo de la empresa para la que trabajaban, en sus manos traían las encuestas. | Tres de los encuestadores se encontraban sentados en una banca, los otros dos estaban parados de lado derecho de ellos. (Nos parece que estaban descansando.) | Antes de que el encuestador de (25 años aproximadamente) lanzara su piropo, se encontraba platicando con el otro encuestador que estaba parado, su postura era erguido, miraba hacia enfrente, su cara mostraba fastidio, tenía los brazos cruzados (se veía que tenía frio). Los demás compañeros que se encontraban en la banca, estaban sentados encorvados (parecía que tenían mucho frio), y miraban hacia enfrente. | (Las piernas.) | |
| PIROPEADA(S) (LECTORA) | Jóvenes de 24 y 25 años aproximadamente. Clase Media. Vestían ambas shorts cortos y ajustados, blusas pegadas, y botas largas. | Caminaban sobre la calle. (Parecía que se dirigían a algún lugar para divertirse.) | Antes de ser piropeadas caminaban de manera tranquila platicando y sonriendo, su postura era derecha las dos caminaban y resaltaba que sacaban los glúteos, su mirada era hacia los lados. (Nos parece que contoneaban las caderas exageradamente.). Posteriormente cuando fueron piropeadas mantuvieron la misma postura, la misma marcha y la misma sonrisa, solo que una de ellas aumento el movimiento de cadera. | (Una de las piropeadas aumento movimiento de cadera y la otro no.) | |
| CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | | |
| PIROPO (TEXTO) "¡Ay dios mío que piernas, de verlas ya se me quito el frio!" | COMINICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE). "¡Ay dios mío que piernas, de verlas ya se me quito el frio!" 2-SINTAXIS (CÓMO). Emocional, racional con pausa. 3-PRAGMATICA (PARA QUE). Hacerlas sonreír. | COMUNICACIÓN NO VERBAL | ESTIGMA (No es un piropo que comúnmente se escuche en las calles) | POSITIVO (Por la forma en que el encuestador lanzo el piropo, sin embargo, la respuesta de cada una de las piropeadas puede ser diferente, a una le dio igual y la otra de igual forma, pero aumento su movimiento de cadera) | NEGATIVO |
| DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | | |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | Entre calle Belgrado y Reforma Clima: Frio nublado Hora: 17:23pm fecha: miércoles 22 de octubre de 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|-----------------------------|--|---|---|---------------------------------------|------------------------------|
| PIROPEADOR (AUTOR) | Varios conductores de diferentes transportes al igual que de edades y clases sociales | Circulando por la avenida a velocidad alta. | Observando a los transeúntes y particularmente a la piropeada que caminaba por la banqueta. | El cuerpo de la piropeada | |
| PIROPEADA (LECTORA) | Joven (23 años) vestida casual con blusa y un short De piel morena, estatura media y de clase social media. | Caminando por la banqueta de forma coqueta y después de escuchar que le sonaban el claxon contoneaba más el cuerpo. | Con el rostro alegre observando su silueta en los ventanales de los negocios por los que pasaba y al escuchar los sonidos de claxon y darse cuenta que la observaban sonreía. | Las sonrisas indica que si le agrado. | |
| PIROPO (TEXTO) | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMUNICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE) 2-SINTAXIS (CÓMO) 3- PRAGMATICA (PARA QUE) Sonidos de claxon imitando chiflidos Emocional irracional | COMUNICACIÓN NO VERBAL - sonidos y miradas. | ESTIGMA - son sonidos comunes. | POSITIVO Son positivos. | NEGATIVO |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Entre Donceles y Eje Central Lázaro Cárdenas con fluidez de gente Clima: templado Hora: 1:00 pm Fecha: sábado 25 de octubre de 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|----------------------------------|---|--|---|------------------------------|------------------------------|
| PIROPEADOR(ES) (AUTORES) | Albañiles uno de 30 años aproximadamente y otro de 35 años Clase baja. Vestía ropa de trabajo, la cual estaba sucia de cemento y pintura. | Los piropeadores estaban sentados en una banca de un área verde. (Parecía que estaban es su hora de comida.) | Los dos a la hora de piropear miraron fijamente hacia las caderas de la piropeada, voltearon sus cabezas a espaldas de la piropeada y al mismo tiempo lanzaron el piropo. | | |
| PIROPEADA(S) (LECTORA) | Ciclista de aproximadamente 28 años. Clase media. Vestía sudadera y pans capri ajustados, tenis y traía puesto un casco. | Estaba haciendo deporte en su bicicleta. | La piropeada miraba hacia enfrente, la marcha en la bicicleta era rápida. | | |
| PIROPO (TEXTO) "mummmummm" | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMUNICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE). "mummmummm" 2-SINTAXIS (CÓMO). Emocional irracional sin pausa. 3-PRAGMATICA (PARA QUE). Para resaltar su gusto por las caderas de la piropeada. | COMUNICACIÓN NO VERBAL . | ESTIGMA | POSITIVO | NEGATIVO |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Entre calle Niza y Reforma con fluidez de gente Clima: Nublado Hora. 13:40. Fecha: viernes 7 de noviembre de 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|---|---|---|---|---|---|
| PIROPEADOR (ES) (AUTORES) | Trabajadores de Andamios Adaptables, de 42 y 38 años aproximadamente. Clase baja. Vestían uniforme de su empresa, camisa y pantalón. | Usaban el espacio para transportarse en la camioneta que traía el logotipo de su empresa. (Nos parece que usaban el espacio para realizar labores de su trabajo.) | Antes de que el conductor lanzara el piropo manejaba a velocidad rápida, tanto él conductor como el copiloto mantenían su mirada hacia enfrente, posteriormente cuando el conductor lanzo el piropo disminuyo su velocidad, tanto él y el copiloto voltearon su rostro de lado derecho haciendo una cara de sorpresa. Posteriormente de que el conductor lanzara el piropo maneja a la velocidad rápida. (En este caso nos sorprendió como el conductor piropeo a pesar de estar manejando, esto podría causar un accidente.) | (Los glúteos) | |
| PIROPEADA(S) (LECTORA) | Ejecutiva de 42 años aproximadamente. Clase media. Vestía un vestido ajustado corto, zapatillas con tacones altos y una bolsa de mano. | Antes de ser piropeada cruzaba la avenida, posteriormente cuando fue piropeada caminaba, (parecía que se dirigía a su trabajo.) | Antes de que la ejecutiva fuera piropeada caminaba rápido, su postura era derecha, miraba hacia enfrente movía sus caderas (nos parece que era exagerado su contoneo.), mostraba una cara de preocupación. Posteriormente cuando fue piropeada seguía caminando igual, con la misma postura, mirando hacia enfrente con la misma expresión. | (Siguió caminando sin darle importancia al piropo que le lanzaron.) | |
| | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| PIROPO (TEXTO) "¡Qué rica estas mamacita!" | COMUNICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE). "¡Qué rica estas mamacita!" 2-SINTAXIS (CÓMO). Emocional racional con pausa 3-PRAGMATICA (PARA QUE). Morbo. | COMUNICACIÓN NO VERBAL | ESTIGMA (Nos parece que es un piropo cotidiano.) | POSITIVO | NEGATIVO (Por la forma en que el conductor lanzo el piropo, y porque a piropeada decidió no darle importancia como manera de respuesta.) |
| | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | Entre calle Estocolmo y Reforma con fluidez de gente Clima: Nublado Hora. 13:56pm fecha: lunes 10 de noviembre | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|-----------------------------|---|--|--|---|------------------------------|
| PIROPEADOR (AUTOR) | 3 hombres (entre 30 y 45 años) vestidos casuales con pantalón de mezclilla y playera, uno de piel blanca y los otros dos de piel morena De clase social media baja. | Parados afuera de un carro, uno de ellos recargado en la puerta y los otros dos frente a él y cuando el que esta recargado ve a la piropeada les hace señas a los otros dos y lanza el piropo. | Los tres están platicando y riéndose y cuando uno de ellos ve a la piropeada le lanza el piropo viéndola fijamente al trasero y los otros dos solo la quedan viendo hasta que la pierden de vista. | El cuerpo de la piropeada pero especialmente el trasero. | |
| PIROPEADA (LECTORA) | Estudiante (de 25 años) vestida casual con una blusa negra, falda corta entallada y mochila De piel morena clara, estatura media, cabello largo y de clase social media. | Caminando tranquilamente y después de escuchar el piropo camina un poco más rápido. | Con semblante alegre y la mirada fija al frente y al escuchar el piropo voltea fugazmente a ver a los piropeadores, se acaricia el cabello y sonríe ligeramente. | No hay una respuesta verbal pero su lenguaje corporal indica que le agrado o le causo gracia. | |
| PIROPO (TEXTO) | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMUNICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE) "no pues sí... como nao" 2-SINTAXIS (CÓMO) en voz baja 3-PRAGMATICA (PARA QUE) para demostrar gusto | COMUNICACIÓN NO VERBAL - con miradas. | ESTIGMA - es un piropo pensado. | POSITIVO Fue positivo. | NEGATIVO |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Entre calle Copenhague y Reforma fluidez de gente Clima: templado Hora: 5:30 pm Fecha: jueves 13 de noviembre de 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|-----------------------------|---|---|--|---|------------------------------|
| PIROPEADOR (AUTOR) | Varios conductores de diferentes edades y clases sociales | Conduciendo por la avenida a velocidad alta sonando su claxon y silbando con la boca sin detenerse. | No se percibe bien por la velocidad a la que circulan, pero con la vista fija en el cuerpo de la piropeada y silbando. | Se dirijan al cuerpo de la piropeada. | |
| PIROPEADA (LECTORA) | Ejecutiva (32 años) vestida formal con pantalón negro entallado y blusa blanca escotada, con una credencial colgada al cuello, de piel blanca, estatura media y de clase social media alta. | Parada cerca de la avenida esperando el alto para cruzar y después de escuchar los sonidos de claxon de los carros se paró más derecha. | Con la vista hacia los lados esperando el alto, pasando sus manos por su cabello varias veces y sonriendo al escuchar que le silbaban. | Los movimientos y la sonrisa de la piropeada indican que le agrado. | |
| PIROPO (TEXTO) | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMUNICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE) 2-SINTAXIS (CÓMO) 3-PRAGMATICA (PARA QUE) -Emocional irracional | COMUNICACIÓN NO VERBAL Sonidos de claxon y chiflidos | ESTIGMA Son sonidos comunes | POSITIVO Fue positivo por los gestos de la piropeada | NEGATIVO |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Entre Tacuba y Eje Central Lázaro Cárdenas con fluidez de gente Clima: templado Hora: 5:00pm Fecha: viernes 14 de noviembre de 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|--------------------------------|--|---|---|--|--|
| PIROPEADOR(ES) (AUTORES) | Trabajadores de mudanzas 2, el conductor (de 45 años) y el copiloto (de 28 años aprox.) Clase baja. Los trabajadores se encontraban en un camión que tenía una publicidad de mudanzas, ambos vestían informal. | Los piropeadores se transportaban en un camión de mudanzas. (Por el dato anterior podemos decir que usaban el espacio para realizar labores de trabajo). | Antes de piropear el conductor manejaba a velocidad alta, posteriormente cuando piropearon disminuyeron la velocidad del camión, tanto el conductor como el copiloto voltearon de lado derecho sus rostros mirando fijamente a los glúteos de la piropeada. Después de que ambos piropearan de siguieron su marcha a velocidad alta. | (Los glúteos). | |
| PIROPEADA(S) (LECTORA) | Joven intelectual de 25 años aproximadamente. Clase media. Usaba lentes, vestía mayones y suéter ajustados con tenis. | La piropeada iba acompañada de una adolescente. Antes de ser piropeada esperaban cruzar la calle, ella llevaba una bicicleta la cual no la estaba usando solo la dirigía con ambas manos, y cuando fue piropeada ya había cruzado la avenida y estaba encadenando su bicicleta. (Nos parece que se dirigían a un lugar por eso dejaron su bicicleta.) | Antes de ser piropeada platicaba con su acompañante, caminaba derecha y contoneaba sus caderas (nos parece que de manera exagerada), posteriormente cuando fue piropeada estaba encadenando su bicicleta, se agacho resaltando sacando pronunciadamente sus glúteos y luego vio fugazmente a sus piropeadores para después seguir con lo que hacía. | La piropeada después del piropo se levantó camino derecha y con el mismo contoneo. (Nos pareció que ella dio como respuesta la ignorancia de estos piropos.) | |
| PIROPO (TEXTO) | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMUNICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE). "fui fui fui fui fui fui" 2-SINTAXIS (CÓMO). Emocional racional con pausa. 3-PRAGMATICA (PARA QUE). Morbo. | COMUNICACIÓN NO VERBAL Y SONIDOS. "fui fui fui fui fui fui" con sonrisa. | ESTIGMA (Nos parece que los chiflidos uno de los piropos que comúnmente suelen escucharse) | POSITIVO | NEGATIVO (Nos parece que por la forma de sonreír de manera de morbo de los piropeadores fue negativo la respuesta y por la respuesta de la piropeada al ignorarlos) |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Entre Tacuba y Eje Central con fluidez de gente Clima: Nublado. Hora: 14:34pm fecha: martes 25 de noviembre de 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|--|---|--|--|--|---|
| PIROPEADOR(E S) (AUTORES) | 2 sujetos, Ejecutivo de 40 y joven de 28 años aproximadamente . El primero vestía saco, camisa, corbata y zapatos. El segundo vestía de jeans, playera y tennis. Los dos se veían de clase media. | Los dos sujetos se encontraban en la esquina de la calle. (Parecía que tenían una conversación de trabajo.) | El ejecutivo antes de piropear tenía una cara de preocupado, su postura era erguida y tenía los brazos cruzados, su mirada se concentraba a la cara del joven con quien platicaba. El joven tenía la misma cara de preocupación, su postura era encorvada. Posteriormente cuando el ejecutivo lanzo el piropo mostro rostro de asombro, miró fijamente hacia los glúteos de la chica, y movió su cuerpo hacia donde pasaba, sus brazos ya no estaban cruzados y su postura erguida la marco más. El joven volteo su rostro para verla, su cara mostraba asombro y su mirada era fija hacia los glúteos de la chica. | (Los glúteos.) | |
| PIROPEADA(S) (LECTORA) | Ejecutiva de aproximadamente 29 años Clase alta. Vestía de jeans ajustados, blusa, saco y tacones altos. | Caminaba por la calle, en su mano tenía una cartera. (parecía que se dirigía de regreso a su trabajo) | Caminaba de forma tranquila, antes de ser piropeada mirando hacia enfrente (se veía que estaba de buen humor y su contoneo no era exagerado). Posteriormente cuando fue piropeada su caminar aumento y su expresión cambio. | El piropeado aumento su caminar y expresión. | |
| PIROPO (TEXTO) "¡Qué buena estas!" | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMINICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE). "¡Qué buena estas!" 2-SINTAXIS (CÓMO). Emocional irracional sin pausa. 3-PRAGMATICA (PARA QUE). Morbo. | COMUNICACIÓN NO VERBAL | ESTIGMA | POSITIVO | NEGATIVO (Por la manera en que el caballero lanzo el piropo y por la respuesta de la piropeada.) |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Entre Amberes y Reforma Clima: Nublado Hora. 13:56pm fecha: jueves 27 de noviembre de 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|---|--|--|---|--|------------------------------|
| PIROPEADOR(ES) (AUTORES) | 3 jóvenes, (de 18, 20 y 25 años aprox.) Clase baja Vestían jeans, playera y tenis. | Los jóvenes esperaban que los coches dejaran de pasar para poder cruzar la avenida. | Antes de piropear estaban parados con postura erguida mirando hacia los coches y platicaban sonriendo, posteriormente cuando se encontraban a la mitad de la avenida, el joven de 25 años piropeó, los tres miraron fijamente de pies a cabeza a la piropeada e hicieron una cara de sorpresa y detuvieron su marcha por un momento para después caminar apresuradamente. | (Positivo rasgos asiáticos.) | |
| PIROPEADA(S) (LECTORA) | Turista: rasgos asiáticos de aproximadamente 24 años. Clase Alta. Usaba con un vestido holgado y corto de color azul, iba acompañada de dos sujetos con los mismos rasgos. | Iban caminando a la mitad de la avenida, (parece que se dirigían a un sitio de diversión). | La turista, antes de ser piropeada caminaba platicando con sus compañeros, sonriendo, su postura era erguida. (Nos parece que caminaba de forma elegante sin contonear su cuerpo) Cuando fue piropeada mantuvo la misma postura y la charla, solo que en este caso aumentó su sonrisa. | (La piropeada aumentó la sonrisa). | |
| PIROPO (TEXTO) “¡Contigo si me voy al otro lado del mundo!” | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMUNICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE). “¡Contigo si voy al otro lado del mundo 2-SINTAXIS (CÓMO). Emocional, irracional, sin pausa. 3-PRAGMATICA (PARA QUE). Halagarla. | COMUNICACIÓN NO VERBAL | ESTIGMA | POSITIVO Por la forma en la que el joven lanzó el piropo y por el aumento de sonrisa de la piropeada. | NEGATIVO |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Entre Donceles y Eje Central con fluidez de gente Clima: Nublado Hora: 19:00pm fecha: miércoles 3 de diciembre de 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|-----------------------------|--|---|--|---|------------------------------|
| PIROPEADOR (AUTOR) | Varios conductores de diferentes edades y clases sociales. | Conduciendo por la avenida a velocidad alta sonando su claxon y silbando con la boca sin detenerse. | No se percibe bien por la velocidad a la que circulan, pero con la vista fija en el cuerpo de la piropeada y silbando. | Se dirigen al cuerpo de la piropeada. | |
| PIROPEADA (LECTORA) | Ejecutiva (32 años) vestida formal con pantalón negro entallado y blusa blanca escotada, con una credencial colgada al cuello, de piel blanca, estatura media (clase social media alta). | Parada cerca de la avenida esperando el alto para cruzar y después de escuchar los sonidos de claxon de los carros se paró más derecha. | Con la vista hacia los lados esperando el alto, pasando sus manos por su cabello varias veces y sonriendo al escuchar que le silbaban. | Los movimientos y la sonrisa de la piropeada indican que le agrado. | |
| PIROPO (TEXTO) | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMUNICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE) Silbido 2-SINTAXIS (CÓMO) 3-PRAGMATICA (PARA QUE) expresar el gusto y la atracción por la mujer -Emocional | COMUNICACIÓN NO VERBAL Sonidos de claxon y chiflidos | ESTIGMA Son sonidos comunes | POSITIVO Fue positivo por los gestos de la piropeada | NEGATIVO |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | En calle Estocolmo y Reforma con poca fluidez de gente Clima: templado Hora: 5:00pm Fecha: miércoles 17 de diciembre de 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|---|---|--|--|--|------------------------------|
| PIROPEADOR (ES) (AUTORES) | 4 estudiantes (de 20, 22, 24 y 19 años aproximadamente) Clase media. Los cuatro vestían jeans, playera, tenis y traían sus mochilas. | Los estudiantes se encontraban sentados en una banca. (Parecía que estaban esperando a alguien, para después ir a algún lugar.) | Antes de que el piropeador de 24 años lanzara el piropo se encontraba, platicando, sonreía su postura era encorvada y su mirada se dirigía hacia sus compañeros. Los demás jóvenes sonreían, se miraban entre ellos mismos y uno de ellos miraba constantemente su reloj de mano (Nos parece que a pesar de que sonreían estaban un poco desesperados) Posteriormente cuando el joven lanzo el piropo, su expresión facial cambio a la de asombro, su postura cambio a erguida, y su mirada era fija a los glúteos de la mujer. Los demás jóvenes de igual forma hicieron lo mismo, nada más que se quedaron callados haciéndose señas entre ellos. | (Los glúteos) | |
| PIROPEADA(S) (LECTORA) | 2 ejecutivas de 27 y 25 años aproximadamente. Clase media. Los dos vestía de jeans blancos ajustados, blusa pegada y traían tacones altos. | Caminaba por la calle. (parecía que se dirigían de regreso a su trabajo ya que una traía un refresco a la mitad.) | Antes de ser piropeadas caminaban platicando con un paso normal, mirando hacia enfrente, su postura era erguida, (se veía que estaban de buen humor. Una de las chicas se contoneaba demasiado la que tenía más glúteos, y la otra que tenía menos no se contoneaba mucho). Posteriormente cuando fue piropeada la mujer que tenía más glúteos, su caminar y postura se mantuvo, y solo aumento el contoneo de caderas | (Una de las piropeadas aumento el movimiento de cadera.) | |
| PIROPO (TEXTO) "¡están de maravilla mujer!" | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMUNICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE). "¡están de maravilla mujer!" 2-SINTAXIS (CÓMO). Emocional irracional sin pausa. 3-PRAGMATICA (PARA QUE). Sacar la emoción que le provoco. | COMUNICACIÓN NO VERBAL | ESTIGMA (Nos parece que es un piropo cotidiano.) | POSITIVO (Por la forma en que lanzo el piropo el joven, sin ser ofensiva y ser graciosa, y por el aumento del contoneo | NEGATIVO |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Por Reforma 222 Clima: Nublado Hora: 13:56pm fecha: viernes 19 de diciembre de 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|-----------------------------|---|--|---|---|------------------------------|
| PIROPEADOR (AUTOR) | Dos estudiantes (16 años) vestidos casuales con pantalón de mezclilla, playera y con mochila De piel morena y de clase social media. | Caminando por la banqueta y al ver a la chica sentada en la jardinera uno de ellos le pega a su compañero para que la vea y ya cuando pasan junto a ella uno de ellos le dice el piropo. | Con la cara alegre van platicando los dos hasta que uno de ellos ve a la piropeada y le hace señas a su compañero para que vea a la chica y al pasar cerca de ella uno le guiña el ojo y el otro le dice el piropo. | -la cara de la piropeada. | |
| PIROPEADA (LECTORA) | Joven (20 años) vestida casual con pantalón de mezclilla y blusa De piel morena clara y de clase social media. | Sentada en una jardinera y cuando escucha el piropo estira las piernas y se vuelve a acomodar quedando sentada de nuevo. | Con el rostro preocupado viendo su reloj (como esperando a alguien) con la vista para varios lados y cuando escucha el piropo voltea a ver rápidamente a los piropeadores y de inmediato baja la mirada y muestra cara de sorpresa y por último se ríe discretamente. | La sonrisa muestra que le agrado. | |
| PIROPO (TEXTO) | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMUNICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE) "sh sh sh bonita" 2-SINTAXIS (CÓMO) en voz baja 3-PRAGMATICA (PARA QUE) Para demostrar que les gusto | COMUNICACIÓN NO VERBAL - sonido, miradas y el guiño de ojo | ESTIGMA - es común | POSITIVO Por los gestos de la piropeada fue positivo | NEGATIVO |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | En Av. Juárez junto a la alameda central con bastante fluidez de gente Clima: templado Hora: 3:00pm Fecha: sábado 27 de diciembre de 2014 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|-----------------------------|---|--|---|---|------------------------------|
| PIROPEADOR (AUTOR) | Dos jóvenes (25 años) vestidos casuales, uno con pantalón de mezclilla y playera y otro con bermuda y playera De piel morena, delgados, de estatura alta y de clase social media baja. | Caminando por la banqueta rápidamente y cuando se encuentran de frente a las piropeadas caminan más lento y el de bermuda le da un codazo al otro para que las vea y ese mismo es el que les dice el piropo. | Con la vista hacia al frente y cuando ven a las piropeadas las observan fijamente a la cara entonces uno de ellos les dice el piropo. | El rostro de las piropeadas | |
| PIROPEADA (LECTORA) | Dos jóvenes (27 años) vestidas casual, una de ellas con falda corta y la otra con unos leggings, muy arregladas de la cara De piel morena clara, una delgada y de estatura media y la otra de más robusta y alta De clase social media. | Caminando por la banqueta tranquilamente y cuando se encuentran de frente a los piropeadores escuchan el piropo entonces caminan un poco más rápido. | Con la vista hacia al frente y al encontrarse a los piropeadores se ven ambos a los ojos y sonríen al escuchar el piropo. | La sonrisa indica que si le agrado el piropo. | |
| | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| PIROPO (TEXTO) | COMUNICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE) "Hola guapas... también somos dos" 2-SINTAXIS (CÓMO) en voz alta y alegre 3-PRAGMATICA (PARA QUE) para indicar un gusto | COMUNICACIÓN NO VERBAL sonrisas | ESTIGMA fue creado en el momento | POSITIVO Fue positivo | NEGATIVO |
| | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | Entre Génova y Reforma con bastante fluidez de gente Clima: templado Hora: 5:00pm Fecha: viernes 16 de enero de 2015 | | | | |

| SUJETOS DE ESTUDIO | CARA SOCIAL | PROXEMIA | KINESIA | ESTIGMA -RASGOS IDENTITARIOS | RESPUESTA DESPUES DEL PIROPO |
|--|--|--|--|---|---|
| PIROPEADOR(E S) (AUTORES) | 4 Trabajadores de construcción de aproximadamente de 35, 40,28 y 30 años. Clase baja. Vestían ropa de trabajo jeans y playeras y zapatos, estos estaban sucios de cemento y pintura. | Antes de piropear iban saliendo de la construcción donde laboraban, posteriormente al salir caminaban en la banqueta. (Nos parece que se dirigían a comer.). | Los trabajadores antes de que uno de ellos lanzara el piropo caminaban encorvados (daban el aspecto de estar cansados.) Posteriormente cuando caminaron hicieron una cara de sorpresa y cambio su postura a erguida, al ver por espalda a la piropeada mirando fijamente los glúteos y piernas, hasta que el hombre de 35 lanzo la primera parte del piropo para que su compañero de un 30 terminara la frase, (Nos parece que el estado de cansancio cambio al ver a la mujer y algo interesante es que ni siquiera la observaron de enfrente.) | (Los y glúteos piernas). | |
| PIROPEADA(S) (LECTORA) | Ejecutiva de aproximadamente 26 años. Clase media. Vestía falda corta saco y blusa ajustados, con tacones altos. | Camina sobre la banqueta. En su mano derecha llevaba una cartera, (Nos parece que se dirigía a comer o a comprar algo.) | Caminaba sobre la banqueta, su cuerpo estaba derecho, miraba hacia enfrente y volteaba su rostro hacia los restaurantes donde pasaba, contoneaba sus caderas. | (La piropeada siguió caminando de la forma en que caminaba antes de ser piropeada.) | |
| PIROPO (TEXTO) “¿Qué vamos a comer?ahhh eso” | CARACTERISTICAS DEL PIROPO | | | | |
| | COMINICACIÓN VERBAL 1-SEMANTICA (QUE). “¿Qué vamos a comer?.... ahhh eso” 2-SINTAXIS (CÓMO). Emocional racional con pausa. 3-PRAGMATICA (PARA QUE). Morbo. | COMUNICACIÓN NO VERBAL Y SONIDOS. | ESTIGMA | POSITIVO | NEGATIVO (Por la forma en que dijeron el piropo) |
| LUGAR DE ESTUDIO (CONTEXTO) | DESCRIPCION DEL LUGAR | | | | |
| | Entre la Torre Reforma Latino Clima: Nublado. Hora: 14:30 pm fecha: jueves 21 de enero de 2015 | | | | |

Muestra de observación de campo original

1

| Sujetos de estudio | Características Sociales | Proxemia | Kinesia | Estigma rasgos identitarios | Respuesta después del piropo |
|--------------------|--|--|---|---|--|
| Piropoador Autor | Ejecutivo (37 años aprox) estatura baja vestía con ropa formal (traje) | Se encuentra caminando con postura erguida. | Al ver a la mujer dirige su mirada en ella y la ve de pies a cabeza espera que pase y dice el piropo a espaldas de esta | -el cuerpo de la piropoada | |
| Piropoada lectora | Mujer (23 años aprox) vestía falda corta y una blusa rosa | Se encuentra caminando a paso normal con semblante serio | la mujer al escuchar el piropo volteo enseguida a ver al piropoador con semblante enojado y le respondió | por su manera de contestar fue negativo además mostró enojo | |
| Piropo texto | Características del piropo | | | | |
| | Comunicación verbal 1 semántica (qué) ite la mamo relambo, y 2 sintaxis (cómo) con voz fuerte. 3 pragmática (para qué) - Morbo | Comunicación no verbal - miradas | Estigma - es común | Positivo | Negativo por los gestos de la piropoada |
| Lugar de estudio | Descripción del lugar | | | | |
| | miércoles 15 octubre de 2014 Lugar: calle Estocolmo y paseo de la Reforma Clima: Templado. Hora: 2:45pm | | | | |

| Sujetos de estudio | Carga Social | Proxemia | Kinesia | Estigma rasgos identitarios | respuesta después del piropo. |
|----------------------|---|--|--|---|-------------------------------|
| Piropoador Autor | Joven (30 años) vestia pantalón de mezclilla y camisa estatura media | Se encuentra caminando de manera tranquila con postura encorvada | al encontrarse a la mujer cambia su postura a una más firme y posiciona su mirada en ella y le dice el piropo nuestra rostro alegre. | | |
| Piropoada Lectora | Mujer (28 años) arreglada con vestido y zapatillas | Se encuentra caminando a paso rápido | la piropoada al escuchar el piropo muestra un buen sonrisa y sonrojo y continúa caminando | fue positivo por los gestos de la piropoada | |
| Piropo texto | Características del piropo | | | | |
| | Comunicación verbal Semántica (qué) Quién fuera rey para ser dueño de tu tiempo Sintaxis (cómo) en voz alta Pragmática (para qué) resaltar su belleza | Comunicación no verbal - miradas | Estigma - creativo | Positivo por la sonrisa de la piropoada | Negativo |
| Lugar de estudio | Descripción del lugar | | | | |
| | viernes 26 de septiembre de 2014 Entre Tacuba y Eje Central, Lázaro Cárdenas Clima: Hora: | | | | |