

ANEXOS

ANÁLISIS DE LA IMAGEN Y DEL DISCURSO

1. Comercial Viva “Fuerza Viva” (1979)

1.1 IMAGEN

Análisis Técnico		Lugar de realización: México	
Autor: Henkel		Dónde ha sido publicado: México	
Título: Comercial Viva “Fuerza Viva”		Visto en: https://www.youtube.com/watch?v=P85xlZ4xzFc	
Fecha: 1979			
Análisis de Contenido			
Escena	Denotación	Connotación	Interpretación Final
Escena 1	Están dos señoras charlando, asomadas desde diferentes ventanas de un edificio, y una de ellas saca un detergente Viva para mostrárselo a la otra señora.	Las mujeres se dan consejos entre vecinas de cuál es el producto que conviene para lavar la ropa.	En este comercial, se vuelve a reforzar la idea de que es la mujer la que realiza la tarea de lavar, así como, que es una actividad que las hace sentir felices y que les permite convivir con otras mujeres. Por otro lado, se muestra que lavar es una tarea que se aprende y comparte entre mujeres, difundiendo cómo es la manera correcta de dejar limpia las prendas. Finalmente, el comercial de Viva enfatiza que las mujeres serían más productivas si lavan con su producto, ya que les haría la vida más fácil.
Escena 2	Aparecen las dos señoras en un cuarto de lavado, una de ellas sostiene una prenda blanca con una gran mancha en medio, mientras la segunda la mira rodear con un hilo la mancha en la tela.	Las mujeres comparten sus secretos de lavado y el producto que utilizan.	
Escena 3	Una de las mujeres revuelve jabón y agua en una tina con la mano, mientras con la otra muestra el detergente Viva. Por el contrario, la otra mujer sostiene la tela manchada mientras observa cómo la otra señora revuelve el jabón. Después una de ellas sumerge la tela en la tina.	La mujer enseña a su vecina cómo es que ella lava, mientras que la otra escucha y observa cómo es que debe realizarse la tarea.	
Escena 4	Se ve a las dos señoras extendiendo la tela ya limpia. Después, se muestra la imagen de cómo le quitan el hilo que rodeaba a la mancha para pasar un dedo encima de la tela, corroborando que realmente está limpia.	Las vecinas corroboran los resultados de limpieza en la tela.	

Escena 5	Se ve a las dos señoras en la entrada de un edificio con la blusa de Viva puesta y hacen un saludo en v con los dedos. Se vuelve a mostrar cómo retiran el hilo de la tela ya blanca. Finalmente, se muestra una imagen del detergente Viva.	Las mujeres portan blusas con la marca detergente Viva mostrando sus resultados. En todo momento las dos vecinas se encuentran felices por el resultado.	
-------------	--	--	--

1.2 DISCURSO

Anuncio: Comercial Viva "Fuerza Viva" (1979)						
No° de macroestructura	Proposiciones o tópicos	Formas del Discurso	Mensaje Literal	Categorías Gramaticales	Mensaje simbólico	Interpretación
Escena 1	Lavar como chica viva	Diálogo	Mujer 1: ¿Lista para la clase? Mujer 2: Tengo que lavar Mujer 1: ¡Todavía, lava como chica Viva!	<u>Mujer 1.</u> S: tú (implícito) V: estás (elíptico) Art: la Adj: lista Sust: clase Compl. Preposicional de finalidad: para la clase <u>Mujer 2.</u> S: yo (implícito) V: tengo, lavar OD: Que lavar (acción) <u>Mujer 1.</u> S: tú (implícito)	<u>¿Lista para la clase?:</u> Pregunta que le hace una mujer a su vecina para asegurarse que ya está preparada Tengo: Hace referencia a la responsabilidad que le corresponde Lavar: Acción que es su responsabilidad Todavía: Habla del tiempo lavando ropa Lava: Acción que lleva haciendo desde hace mucho Como chica Viva: Hace referencia a que hay una manera correcta de lavar	En este comercial una mujer pregunta a su vecina si está preparada para ir a su clase, sin embargo, esta se niega porque aún no ha terminado de lavar, mostrando que en ocasiones las mujeres deben de poner como prioridad sus responsabilidades en el hogar. Motivo por el que es cuestionada por su vecina al tardarse tanto en hacer esta actividad, invitándola a usar otro detergente (Viva) para ahorrar tiempo haciendo más sencillo lavar. La mujer aprovecha para enseñarle a su vecina la forma correcta de lavar demostrando que Viva le ofrece grandes beneficios como quitar la grasa a través del poder de su espuma para eso cose la superficie de una mancha y procede a lavarla. Lo que ayuda a interpretar que son las mismas mujeres quienes se dan consejos para mejorar su papel de amas de casa y, que además es importante tener un buen detergente que garantice la limpieza de la ropa. El detergente Viva convierte en mejores a quienes lavan con él. Finalmente, la mujer muestra los resultados que obtuvo después de utilizar Viva, confirmando su poder de limpieza y

				V: lava OD: la ropa/manchas (implícito) Sust: chica, viva Adv. tiempo: todavía Compl. de modo: como chica viva		reiterando cual es el detergente que debe usarse para ser como ella.
Escena 2	Viva quita las manchas	Diálogo	Mujer 1: Mira, hilvanamos esta mancha grasosa y como fuerza viva tiene poder biológico y espuma desmanchadora, desmancha desde el remojo. ¡Ves! Mujer 2: ¡Desapareció la mancha!, fuera el hilván y limpiecito.	<u>Mujer 1.</u> S: Nosotros (implícito) V: mira, hilvanamos, tiene, desmancha, ves OD: esta mancha grasosa; poder biológico y espuma desmanchadora Art: esta, el Adj: grasosa, biológico, desmanchadora Sust: Mancha, fuerza, poder, espuma, remojo Compl. Comparativo: con fuerza viva Compl. Circunstancial de lugar: desde el remojo <u>Mujer 2.</u> S: la mancha (implícito)	Hilvanamos: Actividad que realizan las mujeres en ese momento Mancha grasosa: Cosa de la que se percatan en la tela que hilvanaba Como: Adv. modo que hace referencia a cómo debe hacer algo o quien lo hace Fuerza Viva: El producto que va a realizar la acción Tiene: Hace referencia a que hay algo en el producto Poder biológico: Cualidad que tiene el producto Espuma desmanchadora: Otra cualidad que se suma a la anterior Desmancha: Beneficio que ofrece el detergente Desde: Habla de tiempo en que el producto da los beneficios Remojo: Acción con el que se liberan los beneficios del producto.	

				V: desapareció OD: la mancha Art: la, el Adj: limpiecito Sust: mancha, hilván Exclamación: fuera el hilván Predicativo: limpiecito		
Escena 3	Lavar te convierte en chica viva	Exposición	Canción: Lave usted con fuerza viva y chica viva será.	S: usted V: lave, será OD: la ropa/ manchas (implícito) Adj: viva (atributo) Sust: fuerza, chica, viva Compl. preposicional: con fuerza viva Atributo del sujeto: chica viva	Lave: Acción que se debe realizar Usted: Persona en la que recae la Acción, en este caso en la mujer Fuerza Viva: Producto con el que se recomienda lavar Sera: Habla de la transformación que habrá si se lava con Viva Chica Viva: El resultado de realizar la opción anterior	
Escena 4	Viva desmancha y limpia.	Exposición	Voz en off: Fuerza viva es fuerza desmanchadora y limpiadora. ¡Compruébelo!	S: fuerza viva V: es, compruebe OD: fuerza desmanchadora y limpiadora (implícito en compruébelo) Adj: desmanchadoras, limpiadora Sust: Fuerza	Fuerza Viva: Habla del producto que utiliza para lavar Fuerza: Intensidad que maneja el producto para lavar la ropa Desmanchadora y limpiadora: Beneficios que obtienen las mujeres al lavar con Viva	

				Exhortativo: ¡compruébelo! Atributo del sujeto: fuerza desmanchadora y limpiadora	Compruébelo: Busca que la mujer compre el producto y reafirme su eficacia	
--	--	--	--	--	--	--

3. Comercial Viva “Viva poder Dual con Clorox” (2017)

3.1 IMAGEN

Análisis Técnico Autor: Henkel Título: Comercial Viva poder Dual con Clorox Fecha: 2017			Lugar de realización: México Dónde ha sido publicado: México Visto en: https://www.youtube.com/watch?v=faUuYP77Y6A
Análisis de Contenido			
Escena	Denotación	Connotación	Interpretación Final
Escena 1	Aparece una mujer caminando en un jardín donde se encuentran varias personas conviviendo y poniendo la mesa. Después se encuentra con un niño y se percata de que tiene su playera manchada y posteriormente ve a un hombre que está en el braceró que también tiene la playera sucia.	Mamá es quien cuida del hogar y una manera de demostrarlo es a través de la imagen de cada miembro de su familia. Por eso, que la familia luzca impecable es responsabilidad de la madre y puede hacer que se habla bien o mal de ella.	La mamá es quien se preocupa de que su familia esté presentable y eso se demuestra con la ropa limpia. Por ello, cuando ve las manchas en las playeras de su esposo e hijo, acude a lavarlas, pues habla bien de ella y del cariño que le tiene a su familia, así como, lo responsable que es en sus deberes. En este caso, lavar es un acto de amor, de preocupación y de cuidado para la familia y ella misma, porque cuando ella lava la ropa, demuestra que es una buena madre, pero también hace que su familia la vea como una supermamá pues recibe un reconocimiento por parte de ellos.
Escena 2	Entra la mujer al cuarto de lavado sosteniendo las playeras manchadas. Posteriormente, se muestra la imagen del detergente Viva y del cloro con el que se combina.	La señora se preocupa por la imagen de su esposo y su hijo, por eso es importante que escoja el detergente adecuado para tener buenos resultados que reflejen su gran papel como mamá.	Finalmente, en este comercial, el detergente Viva, es para dar a conocer que la mamá logra darle todo ese amor a su familia porque lo utiliza a él, por lo cual, la mamá que lave con viva será una supermamá.
Escena 3	La mujer ahora está parada frente a una mesa en donde ya están las dos playeras extendidas y en un extremo el detergente Viva. Pasa un remolino sobre ellas, haciendo el efecto de limpio.	Viva poder Dual con Clorox es el detergente que le ayuda a la madre a limpiar las playeras de su esposo e hijo, logrando hacer su tarea de lavar correctamente.	
Escena 4	Se encuentra varias personas reunidas en el jardín alrededor de la mesa. Dos niños corren hacia la mujer y le entregan una blusa con la leyenda “La mejor mamá”, mientras la niña le da un abrazo.	La familia se encuentra feliz y reunida gracias al cuidado y cariño que les da la mamá. Cuando la mujer cumple sus responsabilidades como lavar adecuadamente hace que	

	Cabe destacar que el hombre y el niño traían nuevamente sus playeras, pero ya limpias.	reciba el reconocimiento, cariño y agradecimiento de su familia.	
Escena 5	Aparecen las diferentes presentaciones del detergente Viva sobre una mesa.	Viva ofrece varias presentaciones de su producto para que las mamás puedan facilitarse la tarea de lavar y así seguir demostrándole amor a su familia y cuidar de su apariencia.	

3.2 DISCURSO

Anuncio: Comercial Viva poder Dual con Clorox (2017)						
No° de macroestructura	Proposiciones o tópicos	Formas del Discurso	Mensaje Literal	Categorías Gramaticales	Mensaje simbólico	Interpretación
Escena 1	Una familia diferente	Exposición	Mamá: 1: Mi familia es diferente porque a veces llega a casa con manchas que nadie ha visto antes, por ejemplo, la mancha de salsarrón o la de grasarbón, pero ahora tengo la solución. 2: Nuevo Viva poder Dual con Clorox, ¡Viva!, el poder dual para remover hasta las manchas más difíciles. 3: Las mejores mamás elegimos nuevo Viva poder	1: Adj. posesivo: mi S: familia V: es, llega, ha visto, tengo OD: la mancha de salsarrón, la de grasarbón, la solución Adv. tiempo: a veces Compl. Circunstancial lugar: a casa Compl. circunstancial modo: con manchas	Mi familia: Denota posesión Es diferente: Calidad que tiene su familia que la diferencia de otras familias Llega a casa: Sitio a donde acude la familia Manchas: Hace referencia a lo que trae su familia cuando llega a casa Nadie ha visto: Característica de las manchas que pueden ser llamativas Pero: Adv. que indica un contraste de tiempo	El comercial nos muestra a una madre tranquila que considera que las manchas que su familia tiene en su ropa no son comunes, pero no le preocupan porque ella sabe cómo quitarlas porque tiene su jabón que las puede limpiar Confía en el detergente Viva y su fórmula con Clorox para desmanchar su ropa permitiéndole además mostrarle su amor a su familia. Las mamás que lavan la ropa de su familia con Viva les están demostrando lo importante que son para ellas y cuanto amor sienten por ellos. Al final el comercial reitera la idea de que solo las mejores mamás son las que eligen ese detergente y esa fórmula para la limpieza y el cuidado de la ropa familiar.

			Dual con Clorox, el campeón contra las manchas.	Adv. tiempo: antes 2. S: viva poder dual V: remover OD: las manchas más difíciles Adj: nuevo Compl. proposicional: con clorox Adj. comparativo: más difíciles 3. Art. las, el Adj: mejores Sust. mamás, campeón V: elegimos OD: nuevo viva poder dual con clorox Compl. Preposicional: contra las manchas	Tengo: Posesión que tiene la mamá que hace una diferencia Solución: Lo que posee la mamá. 2. Nuevo Viva poder Dual con Clorox: Producto que tiene la mujer y es la solución Poder Dual: Calidad principal que ofrece el detergente Remover: Acción que realiza en la ropa el producto Hasta: Adv. que se refiere hasta donde funciona el producto Manchas difíciles: Lo que se puede quitar de las prendas al usar Viva 3. Las mejores mamás: Hace referencia a que quienes eligen Viva son mejores que las que no lo ocupan Elegimos: Acción que realizan las mamás Nuevo Viva poder Dual: Producto que escogen las mamás para lavar	
--	--	--	--	---	---	--

					Campeón: Calidad que lo diferencia de otros productos y lo hace superior Contra: Hace referencia a quien ataca el producto Manchas: Son el objeto de ataque del detergente Viva	
--	--	--	--	--	---	--

5. Comercial Bold “Bold 2 en 1” (2008)

5.1 IMAGEN

Análisis Técnico Autor: Sánchez y Martín Título: Comercial Bold “Bold 2 en 1” Fecha: 2008			Lugar de realización: México Dónde ha sido publicada: México Visto en: https://www.youtube.com/watch?v=2rgXT8xIIIU
Análisis de Contenido			
Escena	Denotación	Connotación	Interpretación Final
Escena 1	Se ve a una niña que no quiere saltar a la alberca en una competencia de natación y a una mujer sosteniendo una toalla en el otro extremo de la alberca, dándole ánimos para que salte.	Una mamá le da ánimos a su hija al ver que tiene problemas para saltar a la alberca.	Es un comercial que nos muestra características de cómo deben ser las madres. En este caso, nos muestra una mujer que se preocupa por su hija, que es amorosa y responsable. De esta forma, la tarea de lavar permite a ella expresarle a su familia su amor. Es a través de la limpieza de la ropa que ella demuestra ser una buena madre que se preocupa por el bienestar de su hija y con la cual se gana a su vez el reconocimiento de su familia. Pese a que, al último del comercial, se muestra el padre de la niña, este nunca participa en la tarea de lavar más que la mujer. Finalmente, se reitera el detergente que permite a la mujer expresarle su amor a su familia, pues es mediante el que ella puede desempeñar una actividad que le corresponde de manera correcta, siendo una buena madre.
Escena 2	La niña salta a la alberca tras escuchar las porras de una mujer. Después, sale del agua, la mujer cubre a la niña con una bata de baño y le da un abrazo.	La mamá espera a su hija con una toalla para envolverla y demostrarle su amor después de que por fin logra saltar a la alberca.	
Escena 3	Se ve a la mujer observando la bata de baño buscando alguna mancha.	La madre observa la bata de su hija para asegurarse de que este limpia.	
Escena 4	Se muestra la imagen de los ingredientes que contiene el jabón y de la espuma que generan. Posteriormente, se muestra a la señora junto con la niña; esta última acerca su brazo cubierto con la toalla y la huele.	Bold tiene los ingredientes que ayudan a las mamás a dejar limpia la ropa de su familia. Por otra parte, la niña se cerciora que la toalla que la cubre está limpia y huele bien.	
Escena 5	La última escena muestra a la niña a lado de un hombre y una mujer, que la felicitan y la abrazan.	La familia está feliz porque la niña ganó una medalla por saltar gracias a los ánimos y el amor de su mamá.	

5.2 DISCURSO

Anuncio: Comercial Bold “Bold 2 en 1” (2008)						
No° de macroestructura	Proposiciones o tópicos	Formas del Discurso	Mensaje literal	Categorías Gramaticales	Mensaje simbólico	Interpretación
Escena 1	Amor a su hija	Diálogo	Hija: ¡No quiero! Mamá: ¡Ánimo chiquita!	<u>Hija.</u> S: yo (implícito) V: quiero OD: algo (implícito) Adv. Negación: no <u>Mamá.</u> Adj. Sustantivado: chiquita Sust: ánimo	¡No quiero!: Muestra una negatividad a realizar una acción ¡Ánimo chiquita!: Expresión que demuestra el apoyo que una madre le da a su hija	En el comercial se muestra a una mujer preocupada por su hija, por ello le da ánimos para saltar a la alberca. Así bien, podemos ver la relación que existe entre madre e hija, en donde el amor se refleja a través de un abrazo, pero también mediante la ropa que es donde se queda el amor impregnado al momento de lavarse. Como se vio en el mensaje simbólico utilizar diminutivos o dar apoyo a la hija son muestras de amor y afecto que le da su mamá. De acuerdo con el comercial, lavar la ropa es un acto de amor hacia la familia. Por ello, la mujer que lava la ropa con Bold está dándole amor a su familia,
Escena 2	Amor en la ropa	Exposición	Voz en off: Con el nuevo Bold 2 en 1, tu amor se queda en su ropa.	S: tu amor V: se queda Art: el su Adj: nuevo Sust: Bold 2 en 1, amor, ropa Compl. Preposicional: con el nuevo Bold 2 en 1 Compl. Lugar: en su ropa	Bold 2 en 1: Producto que se va a utilizar para lavar Nuevo: Es una nueva versión del producto Bold que las mujeres ya conocen Tu amor: Se refiere a el cariño que transmite la mamá a su familia cuando usa Bold Se queda en su ropa: Habla de que la ropa es el sitio donde que queda el amor de la madre que siempre va a acompañar a sus seres queridos	ya que este permite que las mamás le demuestren su amor a su familia debido a que combina detergente con suavizante. Así bien, se puede ver que el amor de las mamás se puede transmitir por medio de la ropa, o en este caso mediante una toalla que la mamá utiliza para cubrir a su hija. Además, que el comercial nos muestra que las mamás no buscan solo obtener ropa limpia cuando compran un detergente sino demostrarle a su familia que porque los ama ella busca que su ropa esté presentable y ellos lo puedan ver reflejado al verla y sentirla.
Escena 3	Limpieza de la ropa	Exposición	Voz en off: Porque Bold 2 en 1, combina detergente y suavizante que	S: Bold 2 en 1 V: combina, forman, dar, se va, se siente	Bold 2 en 1: Producto que se utiliza Combina Detergente y Suavizante: Características que	

			forman una espuma cremosita para darte la limpieza que se ve y se siente.	OD: detergente y suavizante; una espuma cremosita; la limpieza Ol: te (implícito en darte) Art: una, la Adj: cremosita Sust: Bol 2 en 1, detergente, suavizante, espuma, limpieza Compl. Finalidad: para darte Subordinada relativa: que se ve y se siente Conj. Causal: porque	contiene el nuevo producto de Bold Forma espuma cremosita: Una de las cualidades que ofrece el detergente Darle limpieza: Resultados que se pueden obtener con las cualidades que ofrece el producto Se ve y se siente: Habla de que los resultados que ofrece Bold son notorios a simple vista y además se demuestra cuando la prenda lavada se trae puesta	
Escena 4	Limpieza y amor para Familia	Exposición	Voz en off: Nuevo Bold 2 en 1, limpieza para ti, suavidad para tu familia.	S: Bold 2 en 1 (implícito) OD: limpieza, suavidad Ol: ti, tu familia Adj: nuevo Compl. Destinatario: para ti; para tu familia	Nuevo Bold 2 en 1: Producto que ofrece el comercial Limpieza: Destaca el resultado que ofrece el producto anterior Suavidad: Suma un beneficio para la ropa al usar el detergente Bold Para ti y tu familia: Habla que los resultados no solo son para la mamá que es la que lava, si no, también para la familia que usan la ropa lavada con el producto	

6. Comercial Bold 3 “Lavar es lo de Menos” (2019)

6.1 IMAGEN

Análisis Técnico			Lugar de realización: México
Autor: Sánchez y Martín			Dónde ha sido publicado: México
Título: Comercial Bold 3 “Lavar es lo de Menos”			Visto en: https://www.youtube.com/watch?v=uM5WgMO7Nbs
Fecha: 2019			
Análisis de Contenido			
Escena	Denotación	Connotación	Interpretación Final
Escena 1	Se ve a una mujer agarrando una cobija que está en un cesto de ropa mientras plática con un gesto preocupado con dos mujeres que resultan ser ella misma. Después echa la cobija a la lavadora que otra de las mujeres le da.	Las madres ocupan los momentos en que realizan sus quehaceres para poder reflexionar con ellas mismas sobre las preocupaciones dentro de su hogar.	Las madres contentamente se encuentran preocupadas por su hogar e invierten gran tiempo pensando en él. Así bien, se muestra que una madre demuestra su amor a través de la limpieza de la ropa y de pasar tiempo con su familia. Finalmente, Bold 3 ayuda a la mamá a lavar la cobija, lo que se puede interpretar que lavar con ese detergente es dar amor, cuidado, preocupación por la familia y darse tiempo a uno mismo. Se reitera nuevamente la función de la mujer como cuidadora de los hijos y del hogar y como la encargada de mantener la ropa limpia.
Escena 2	Se muestra al detergente y la cobija cuando está lavándose. Sale una pequeña oliendo la cobija recién lavada.	Bold 3 “Lavar es lo de Menos” ayuda a la mamá a lavar la cobija de su hija para que esta se sienta bien y disfrute el aroma que le deja el detergente.	
Escena 3	Al final se ve que la pequeña se asoma a la sala donde se encuentra su mamá con un bebe en brazos sentada en el sillón. La niña se sienta junto a ella y sostiene a su hermanito en sus brazos mientras su mamá se acerca a la niña para acariciar su cabello con su nariz.	Lavar con Bold permite a las madres pasar más tiempo con sus hijos, pues les evita seguir preocupándose e invirtiendo mucho tiempo en la limpieza de la ropa.	
Escena 4	Vuelve aparecer la imagen del jabón Bold 3 en sus diferentes presentaciones.	Bold tiene varias presentaciones de su producto que permiten que las mamás laven más fácilmente y	

		puedan pasar más tiempo con su familia demostrándoles su amor.	
--	--	--	--

6.2 DISCURSO

Anuncio: Comercial Bold 3 “Lavar es lo de Menos” (2019)						
No° de macroestructura	Proposiciones o tópicos	Formas del Discurso	Mensaje Literal	Categorías Gramaticales	Mensaje simbólico	Interpretación
Escena 1	Aprender a compartir	Monólogo	Mamá: ¿Que me va a decir Pao cuando se entere que va a tener una hermanita? Mujer 1: Nada, va a estar feliz Mujer 2: Digamos que no le va a venir mal aprender a compartir Mujer 1: Tranquila, todo va a salir bien	<u>Mamá.</u> S: Pao V: va a decir, se entere, va a tener OD: qué (decir), una hermanita OI: me (decir) Art: una Sust: Pao, hermanita Subord. Temporal: cuando se entere Subord. Sustantiva: que va a tener <u>Mujer 1.</u> S: Pao V: va a estar Adj: feliz Sust: nada	Mamá Que me va a decir: Acción que espera recibir de alguien Pao: Persona de la que espera recibir una respuesta Cuando se entere que va a tener: Acción que va a realizar la hija para generar una reacción Hermanita: Lo que tendrá la hija Mujer 1. Nada: Respuesta que obtendrá por parte de su hija Va a estar feliz: Acción que demostrara su hija ante la noticia Mujer 2. Aprender: Acción que se busca que haga la hija	En este comercial se muestra a una madre preocupada por su hija porque no sabe la reacción que tendrá cuando le diga que muy pronto le dará una hermanita. Así bien, se hace ver que la madre utiliza el momento de lavar para la reflexión con ella misma, donde supone que su hija no tomara a mal y se pondrá alegre de tener una hermanita porque será bueno que aprenda a compartir sus cosas con alguien. Para finalmente quedarse tranquila y darse ánimos de que todo estará bajo control. En otra escena se revela al detergente Bold y los beneficios que ofrece en la ropa como suavidad y un rico aroma que permiten a la mujer consentir a su familia, facilitando el lavado. El anuncio incluye una comparativa entre lavar y ser madre, refiriéndose a que la maternidad no es una cosa sencilla y puede representar un reto difícil. Se puede concluir que las mujeres son quienes se preocupan por su familia y realizan las labores domésticas en la casa como lavar ropa. Lo que deja ver que ser ama de casa y madre es una responsabilidad muy grande, pero al final es una labor que deben de cumplir lo mejor posible.

				Mujer 2. S: nosotros (implícito) V: digamos, va a venir, aprender, compartir OD: que (digamos) OI: la (Pao) Adj: mal (adv. usado como atributo) Compl. Finalidad: aprender a compartir Mujer 1. S: todo V: va a salir Adj: tranquila, bien (adv.) Sust: todo	Compartir: Resultado de lo que debe aprender la hija. Mujer 1. Todo va a estar bien: Frase que indica que lo anterior no traerá consecuencias negativas	
Escena 2	Ser mamá no es fácil	Exposición	Voz en off: 1. Ojalá ser mamá fuera tan fácil como lavar, el nuevo Bold 3 le da a tu ropa una limpieza inigualable, delicioso aroma y máxima suavidad. 2. Bold 3, lavar es lo de menos.	1. S: ser mamá (1°), nuevo Bold 3 (2°) V: fuera, ser, lavar, da OD: Una limpieza inigualable; delicioso aroma; máxima suavidad OI: la, a tu ropa(implícito) Art: el, una	Ojalá ser mamá fuera tan fácil como lavar: Hace referencia que la tarea de ser mamá es una responsabilidad bastante grande, la comparan con la actividad de lavar ropa, sin embargo, lavar es una actividad que entra de lo que conlleva ser mamá. El nuevo Bold 3 le da a tu ropa una limpieza inigualable, delicioso aroma y máxima suavidad: Beneficios que	

				Adj: nuevo, inigualable, delicioso, máxima Sust: Mamá, Bold 3, ropa, limpieza, aroma, suavidad Atributo: tan fácil Compl. Comparativo: como lavar Compl. Destinatario: a tu ropa 2. S: lavar (s. Oracional) V:es OD: lo de menos (atributo) Adj: menos Sust: Bold 3	obtendrán las mujeres si deciden lavar con Bold 3. Bold 3, lavar es lo de menos: Hace referencia a que lavar no tiene que ser una preocupación porque el detergente Bold les facilita esa tarea.	
--	--	--	--	---	---	--

7. Comercial Ariel “Ariel es poder” (1990)

7.1 IMAGEN

Análisis Técnico Autor: Procter and Gamble Título: Comercial Ariel “Ariel es poder” Fecha: 1990			Lugar de realización: México Dónde ha sido publicado: México Visto en: https://www.youtube.com/watch?v=2w8FL2WLnZI
Análisis de Contenido			
Escena	Denotación	Connotación	Interpretación Final
Escena 1	Se muestra a una mujer planchando, cuando una adolescente entra corriendo a la habitación sosteniendo una herramienta, que luego coloca sobre el burro de planchar. La mujer retira la herramienta del burro mientras señala a la joven la mancha que tiene en su sudadera. La adolescente hace un gesto de espanto y corre tras la mujer que se aleja cargando una pila de ropa. Cuando la alcanza le hace gestos mientras le muestra la mancha de su sudadera, a lo que la mujer niega con la cabeza varias veces, después la adolescente se quita la sudadera.	Cuando la hija necesita ayuda para limpiar su ropa debe acudir a su mamá, pues es ella quien se encarga de realizar esta tarea para posteriormente plancharla y doblarla, y así mantener el orden en casa. Aunque en el hogar pueda haber varias mujeres, lavar entra en las funciones principales de la madre.	Es un comercial que refleja las labores de la mujer en casa, pero también su principal obligación, que es la familia. A lo largo del comercial se puede ver que la mamá es quien debe planchar, lavar y además cuidar el bienestar de la familia; y una forma de hacerlo es a través de la limpieza. Cuando la madre cumple su función adecuadamente, es valorada y bien calificada por el núcleo familiar, por ello, la hija se pone feliz cuando limpia su sudadera. Así bien, se entiende que cumplir las tareas adecuadamente es una forma en que ellas demuestran su amor y también les permite recibirlo por parte de la familia, en este caso su hija. Finalmente, la aparición del detergente Ariel se suma para reforzar la idea de que una buena madre es quien realiza correctamente sus labores y, en ese aspecto, es ese detergente, quien les hace más fácil ser mamá.
Escena 2	Aparece una mujer sosteniendo el detergente Ariel y colocando una sudadera en un mueble. Posteriormente se muestra el proceso de lavado de la sudadera con el detergente y la con otros detergentes, mostrando como se va quitando la mugre de la tela al entrar en contacto con el jabón y el agua.	Ariel es el detergente preferido de la mamá para poder limpiar la sudadera de su hija. Ya que este es superior a otros en cuanto a limpieza para quitar las manchas difíciles como la de la sudadera de su hija.	

Escena 3	Se ve a la mujer descolgando la ropa, mientras que la joven descuelga su sudadera y la mira sorprendida mientras le dirige a su señora gestos de alegría, por lo que esta le devuelve la sonrisa y agarra la sudadera para mirarla, después se abrazan. Se muestra la imagen del detergente Ariel.	Ariel ayuda a que las mamás reciban la aprobación y el cariño de sus hijos por mantener la ropa limpia, pues es una forma de demostrarles su afecto y hacerlos felices.	
----------	--	---	--

7.2 DISCURSO

Anuncio: Comercial Ariel "Ariel es poder" (1990)						
No° de macroestructura	Proposiciones o tópicos	Formas del Discurso	Mensaje Literal	Categorías Gramaticales	Mensaje simbólico	Interpretación
Escena 1	Mamá siempre puede	Diálogo	Hija: ¡Tú crees!, tuve que arreglarle la bici a memo Mamá: ¡Mmm, que noviecito, miraa! Hija: ¡Grasa! Mamá: Adiós sudadera Hija: La que me regaló memo Mamá: ¡Aja! Hija: Tú puedes limpiarla Mamá: Acá Hija: Tu siempre puedes Má	<u>Hija.</u> S: tu; yo (implícito) V: crees tuve, arreglar OD: la bici OI: la Art: la Sust: bici, memo Compl.Cl: a memo <u>Mamá.</u> V: mira Adj: noviecito Sust: noviecito <u>Hija.</u>	Tú crees: Expresión que la hija utiliza para que su mamá se imagine algo Arreglarle: Acción que realizo la hija La bici: Objeto que arreglo la hija Memo: Persona para quien realizó la acción anterior Que noviecito: Expresión que utiliza la mamá para referirse al novio de su hija Grasa: Hace referencia a una mancha que la hija encontró 2.	El comercial habla sobre las expectativas que la hija tiene sobre su madre para ayudarla a resolver un problema como arreglar la bici de memo. Acción que hace a la madre entrar en incertidumbre y más cuando su hija se sorprende al encontrar grasa en su sudadera pidiéndole que se despida de su prenda. Es decir, una madre siempre está ahí para ayudar a su familia. Pero después la hija le dice que "siempre puede" dando a entender que su mamá siempre es la que lava, por lo tanto, ella sabe cómo limpiar la sudadera. Por su parte, la madre confía su tarea al detergente, porque el jabón que usa es quien le ayuda a ser una buena madre y no fallarle a su hija. Si su hija se siente orgullosa de ella es porque uso Ariel, los beneficios que le dan son los que la convierten en la mejor mamá. Se describen las características del detergente Ariel que ayudan a la madre en su tarea como quitar mugre y grasa, porque desde su creación es el mejor detergente; el cual queda confirmado cuando la hija le da su aprobación confirmándole a su mamá que ella siempre sabe lavar bien la ropa.

			Mamá: ¿A ver? Mamá: ayúdame Ariel	Sust: grasa (exclamación) Mamá: Sust: sudadera (exclamación) Hija. S: la (implícito: sudadera) V: regalo OD: la (sudadera) Art: la Sust: sudadera, memo Mamá: aja (interjección) Hija. S: tú V: puedes, limpiar OD: la (sudadera) Art: la Mamá. Adj: Lugar: acá Hija. S: tú V: puedes Adj: siempre Sust: Má	Adiós sudadera: Se refiere a que la hija se despida de la sudadera que está sucia. 3. Me regalo memo: Se refiere a la prenda antes mencionada que fue un obsequio de su novio 4. Tú: Hace referencia a la madre Puedes: Conocimiento que se busca poner en practica Limpiarla: El resultado que se espera se realice sobre la prenda 5. Tú siempre puedes má: Se afirma que la mamá tiene los conocimientos para realizar la acción de lavar.	
--	--	--	---	---	---	--

				Mamá Expresión: ¿a ver? S: Ariel V: ayuda OD: me Sust: Ariel	
Escena 2	Ariel es el mejor	Exposición	Voz en off: 1. Ariel limpia mejor, por eso quita mugre y hasta manchas de grasa a fondo. 2. Lavando biológicamente Ariel es el mejor	1. S: Ariel V: limpia, quita OD: mugre, manchas de grasa Adj: mejor Sust: Ariel, mugre, manchas, grasa CC. Modo: a fondo 2. S: Ariel V: es OD: el mejor Art: el Adj: mejor Sust: Ariel CC. Modo: lavando biológicamente	1. Ariel: Nombre del producto que se habla Limpia: Beneficio que ofrece el detergente Mejor: Adv. que resalta el beneficio anterior Quita: Acción que realiza el detergente en la ropa Mugre, grasa, manchas: Lo que quita el jabón de la ropa 2. Ariel: Producto que utiliza para lavar la ropa Lavando es mejor: Acción con la que muestra superioridad el producto anterior.
Escena 3	El detergente Ariel limpia	Diálogo	Hija: ¡Que limpia! Mamá: ¿A ver? Hija: ¡Ehh! tú siempre puedes ¡no que no!	Hija. S: sudadera (implícito) Adj: limpia	¡Que limpia!: Expresión de asombro hacia una prenda

			Mamá: Ariel puede Intensificador: qué <u>Mamá.</u> Expresión: ¿A ver? <u>Hija.</u> S: tú V: puedes Adj: siempre Loc. estática: no que no <u>Mamá.</u> S: Ariel V: puedes Sust: Ariel	¿A ver?: Expresión de intriga por querer ser testigo de la limpieza. 1. Tú siempre puedes: Cualidad que se le otorga a la mamá sobre la tarea de lavar 2. Ariel puede: Hace referencia al producto que realmente puede dejar limpia la ropa
Escena 4	Ariel limpia	Exposición	Voz en off: Ariel limpia mejor, porque Ariel es poder. S: Ariel V: limpia, es OD: poder (atributo) Adj: mejor Sust: Ariel, poder Conj. Causa: porque	Ariel: Producto que realiza la acción Limpia mejor: Acción y cualidad que ofrece el producto anterior Es poder: Se refiere a la cualidad y característica principal que hace resaltar el producto anterior en el lavado de la ropa.

8. Comercial Ariel “Reto de limpieza” (2003)

8.1 IMAGEN

Análisis Técnico Autor: Procter and Gamble Título: Comercial Ariel “Reto de limpieza” Fecha: 2003			Lugar de realización: México Dónde ha sido publicado: México Visto en: https://www.youtube.com/watch?v=zm6FM71MTW0
Análisis de Contenido			
Escena	Denotación	Connotación	Interpretación Final
Escena 1	Se ve a una mujer en el pasillo de un supermercado caminando con su carrito observando los productos del anaquel, después se dirige a la pantalla charlando y haciendo algunos gestos.	La mujer es la encargada de ir al supermercado a comprar el detergente para lavar la ropa. Y va recorriendo el pasillo observando la variedad que existe en el anaquel.	Este comercial refleja principalmente que las mujeres son el público meta del comercial, reforzando la idea de que son ellas las que realizan la tarea de lavar. Así bien, se muestra que las mujeres toman con entusiasmo realizar esta actividad y elegir el detergente adecuado para lavar las pone feliz. Al final, el comercial vende la imagen de una mujer feliz que amara lavar si es que adquiere su producto, porque es Ariel el que causa esas emociones en muchas mujeres.
Escena 2	Se muestra una imagen con el logotipo de Ariel y la leyenda “El reto, demostrar que Ariel es el mejor”. Y aparecen videos donde se muestra a miles de mujeres emocionadas y felices participando en el reto, metiendo las manos en recipientes con pintura para después colocarlas en mantas. Al final unas manos sacan dos mantas de diferentes lavadoras: una lavada con Ariel y la otra con un detergente diferente.	Ariel organiza eventos masivos donde miles de mujeres participan y se unen a los testigos que respaldan los resultados de limpieza del detergente. Además, muestra como facilita la tarea de lavar convirtiéndola en divertida y haciendo a las mujeres más felices.	
Escena 3	Se ve una mano echando el jabón Ariel al carrito del supermercado y aparecen dos mujeres hablando hacia la pantalla. Vuelve a aparecer el logotipo de Ariel con la leyenda	Una mujer selecciona Ariel entre los demás productos porque es el que le ayuda a mantener limpia su ropa, invitando a las mamás	

	"compruébalo y sorpréndete tú también"	mexicanas a comprarlo y ser igual de feliz que ella.	
--	--	--	--

8.2 DISCURSO

Anuncio: Comercial Ariel "Reto de limpieza" (2003)						
No° de macroestructura	Proposiciones o tópicos	Formas del Discurso	Mensaje Literal	Categorías Gramaticales	Mensaje simbólico	Interpretación
Escena 1	Siempre se termina tallando	Diálogo	Voz en off: ¿Crees que todos los detergentes son iguales? Mujer 1: Mira de que limpian, limpian, pero siempre a cabo tallando.	<u>Voz en off.</u> S: tú (implícito) V: crees, son OD: que todos los detergentes son iguales (OD oracional) Art: los Adj: todos, iguales Sust: detergentes <u>Mujer 1.</u> S: yo (implícito) V: mira, limpian, acabo, tallar Adj: siempre Subord: de que limpian Compl. Contraste: pero siempre acabo tallando	¿Crees que todos los detergentes son iguales?: Es una pregunta que busca a la reflexión Mujer 1. De que limpian, limpian: Hace referencia a la función del detergente Siempre: Hace referencia al tiempo que lleva la mujer realizando la tarea de lavar Acabo tallando: Acción que realiza respecto a lo anterior.	El comercial, comienza con una interrogante para poner a pensar a las amas de casa sobre el detergente que usan. Una mujer cuenta su experiencia lavando la ropa, en donde, da a entender que no importa el detergente que usa porque todos limpian, pero al final de cuentas su labor de ella es tallar eso es lo que determina que la ropa quede limpia, reflejando su papel como buena mamá. El reto que presenta el comercial busca convencer de que Ariel es el detergente que les conviene a las mexicanas pues son ellas las encargadas de realizar esta actividad en sus casas. Ya que las amas de casa que utilicen Ariel serán superiores a las que no. Y para demostrarlo compitió con otro detergente para que las mujeres vieran cual era mejor quintando alrededor de 1000 manchas. Al final, los testimonios de dos mujeres convencidas de la superioridad de Ariel son como una invitación a otras mujeres para ser poderosas y mejores mujeres utilizando Ariel para ellas y su familia. Se reitera la invitación a las mujeres a comprar Ariel y corroborar sus resultados en la ropa de las y de su familia.

Escena 2	Ariel es el mejor	Exposición	Voz en off: 1. El reto, demostrar que Ariel es el mejor. 2. En el reto de limpieza más grande de México, se retó a Ariel frente a otro con más de 1000 manchas y el resultado, impecable; Ariel comprueba su superioridad y ahora, ¿qué opinan las mexicanas?	<u>1.</u> S: el reto V: es (implícito) OD: demostrar que Ariel es el mejor (OD nominal) Art: el Adj: mejor Sust: reto, Ariel <u>2.</u> S: se (impersonal), Ariel, las mexicanas V: retó, comprueba, opinan OD: a Ariel. Su superioridad, qué (OD interrogativo) Art: el, más, otro, las Adj: grande, impecable, su (posesivo) Sust: reto, limpieza, México, manchas, resultado, Ariel, superioridad, mexicanas Compl. Lugar: en el retó de limpieza	1. Reto: Hace referencia a un concurso o evento Ariel: Producto sobre el que se realiza el reto Demostrar: Objetivo del evento Es mejor: Beneficio que se quiere resaltar en el reto 2. Reto de limpieza: Se especifica de qué se trata el reto Más grande: Resalta la importancia del reto a comparación de otros Ariel: Hace referencia al producto utilizado Comprueba: Acción que realiza el producto anterior Frente a otro: Hace referencia a que el producto es puesto en comparación con algún otro producto. Resultado, impecable: Se refiere a el resultado obtenido de la comparación del producto Superioridad: La cualidad de Ariel, la cual es mejor opción para lavar que otros ¿Qué opinan las mexicanas?: Pregunta que busca la aprobación	
-------------	----------------------	------------	---	---	---	--

				Compl. Comparación: frente a otro Compl. Cantidad: con más de 1000 años manchas Adv. Tiempo: ahora	de las televidentes sobre el producto	
Escena 3	Ariel deja la ropa limpia	Diálogo	Mujer 1: ¡A mí me encantó Ariel!, no me imagine que te dejará la ropa tan blanca y limpia. Mujer 2: Sí cierto, Ariel es el mejor.	Mujer 1. S: Ariel (sujeto de encantó); que te dejara la ropa (sujeto oracional de imaginé) V: encantó, imaginé, dejara OD: Ariel (OD de encantó), la ropa OI: me, te Art: la Adj: blanca, limpia, tan Sust: mí, Ariel, ropa Compl. Énfasis: a mí Mujer 2. S: Ariel V: es OD: el mejor (atributo) Art: el	Mujer 1. Me encanto Ariel: El detergente es aprobado por la mamá por su calidad No imagine: Refleja que antes de probarlo no esperaba esos resultados. Dejará: Acción que realiza el detergente en la ropa. La ropa tan blanca y limpia: Beneficios de la acción anterior Mujer 2. Sí cierto, Ariel es el mejor: Refuerza la idea de que ese detergente es el que realmente ayuda a las mujeres a lavar bien la ropa	

				Adj: mejor, cierto Sust: Ariel Afirmación: sí		
Escena 4	Ariel es el mejor	Exposición	Voz en off: ¡Compruébalo sorpréndete también!	S: tú V: comprueba, sorpréndete OD: lo (OD enclítico) OI: te Compl. Énfasis: tú también	¡Compruébalo y sorpréndete tú también!: Frase que invita a las mujeres a consumir el producto y ser parte de las mamás que ya lo aprueban y usan.	

9. Comercial Ariel “Evita el drama” (2018)

9.1 IMAGEN

Análisis Técnico Autor: Procter and Gamble Título: Comercial Ariel “Evita el drama” Fecha: 2018			Lugar de realización: México Dónde ha sido publicado: México Visto en: https://www.youtube.com/watch?v=WVC3BvZzAKU
Análisis de Contenido			
Escena	Denotación	Connotación	Interpretación Final
Escena 1	Aparece una señora caminando con un cesto de ropa sucia en el brazo, mientras habla y recoge una prenda dirigiéndose a la habitación de su hijo.	La mamá es la responsable de limpiar la casa y el tiradero de su familia.	El comercial refuerza la idea de que “lavar” es una actividad de las mujeres y dentro del núcleo familiar la obligación cae sobre la madre principalmente. También, refleja que la mamá constantemente es evaluada. En este caso, el hijo es quien expresa si su mamá lavo bien o no la ropa por el olor en esta, otorgándole además la responsabilidad de cuidar de la apariencia de la familia. Finalmente, la mujer presenta el detergente que la salva de ser juzgada por su hijo porque le permite realizar de manera correcta la limpieza de la ropa y, por lo tanto, cuidar de la apariencia de su hijo. Nuevamente se reitera que la mujer es responsable de lavar la ropa, pero también es responsable de cuidar a los hijos y que estos estén bien.
Escena 2	Se muestra a un joven caminando hacia el espejo mientras se observa en él y se acerca al closet y toma una camisa. Mientras sucede eso, la señora dice algo y continúa recogiendo. Después vuelve a aparecer el chico, esta vez con la camisa puesta, levantando sus brazos y oliendo sus axilas. Seguido a esa acción, se quita la camisa mientras empieza a hacer ademanes, enojado con la camisa en la mano. Mientras la mamá del joven comienza a imitar el drama del joven.	El hijo se da cuenta de que su playera, a pesar de estar lavada, huele mal, motivo por el que se enoja con su mamá, porque ella no la lavó bien. Sin embargo, la señora ya está acostumbrada a los reclamos de su hijo porque pasan constantemente.	
Escena 3	La señora agarra el canasto de ropa y se dirige al cuarto de lavado mientras coloca el detergente Ariel sobre la mesa.	La madre, después del drama de su hijo, utilizará el detergente Ariel para volver a lavar la camisa, ya que ella es la responsable de su limpieza.	

Escena 4	Se muestra el proceso de lavado donde el jabón y el agua caen conjuntamente sobre la camisa.	El detergente Ariel tiene una manera muy efectiva de quitar la mugre, ayudando a las mamás a limpiar mejor las prendas de su familia.	
Escena 5	Aparece la señora acomodándole el cuello de la camisa al joven, mientras él hace un ademán como de pena. Se muestra la imagen del detergente Ariel.	El hijo está orgulloso de su mamá por dejar su playera limpia y con un buen aroma. Por su parte, ella se siente contenta de ver a su hijo tan apuesto, gracias a Ariel, que la ayudó a mantener su ropa limpia.	

9.2 DISCURSO

Anuncio: Ariel "Evita el drama" (2018)						
No° de macroestructura	Proposiciones o tópicos	Formas del Discurso	Mensaje Literal	Categorías Gramaticales	Mensaje simbólico	Interpretación
Escena 1	El hijo es un galán	Exposición	Mamá: Mi hijo cambia de novia como de calzones, se cree todo un galán, pero ¡ohhh! si descubriera su camisa recién lavada con olor a sudor.	S: mi hijo V: cambia, cree, descubriera OD: de novia, de calzones, su camisa Art: mí, un, su Adj: todo, recién, lavada Sust: hijo, novia, calzones, galán, camisa, olor, sudor Compl. Comparación: como de calzones	Mi hijo: Denota posesión Cambia de novia como de calzones: Podría hacer referencia a la toma rápida de decisiones de su hijo. Se cree todo un galán: Sugiere que el hijo cuida su imagen y le gusta verse bien Pero: Adv. que resalta un contraste Descubriera: Se refiere a algo que la madre no quiere que se entere	El comercial hace referencia a que la mujer tiene un hijo mujeriego y vanidoso por eso le gusta tener una buena apariencia. Por este motivo, la madre es responsable de que su hijo triunfe con las mujeres en cuanto a su imagen; por eso no quiere que se dé cuenta que su camisa aún tiene mal olor a pesar de que la lavo. El que un hijo muestre una imagen habla bien de una madre que se preocupa y ama a sus hijos. Sin embargo, el hijo se da cuenta y le reclama a su mamá porque esa era la camisa que le ayudaba a conquistar a las mujeres y ahora se imagina fracasando, viviendo con ella y muchos gatos, culpando a su madre por ello. Lo anterior, refleja las exigencias que tiene la familia con la mamá, ellos se encargan de evaluar su trabajo y de esta manera otorgar si es una buena o mala madre.

				Compl. Modo: con olor a sudor	porque sabe lo que sucederá Su camisa: Prenda que no quiere la madre que su hijo descubra Recién lavada con olor a sudor: Características que mantiene la camisa de su hijo que podría descubrir	Pero después el comercial enseña el detergente Ariel, el cual, ayudó a la mamá para que su familia tenga una buena imagen, estén limpios y huelan bien. Al final del comercial se reitera el nombre del producto Ariel que es capaz de ayudar a la mamá a no ser regañada y lavar correctamente la ropa.
Escena 2	La camisa es de la suerte	Diálogo	Hijo: ¿La lavaste mamá? Mamá: Sí Hijo: ¡La necesito ahorita! Mamá: (imitando la voz del chico) Apesta y es de la suerte, con esta me ligaba a todas, ahora ninguna me va a pelar. Me veo viviendo contigo hasta los 40, como el loco ese de los gatos.	<u>Hijo.</u> S: tú (implícito) V: lavaste OD: la (camisa) Art: la Sust: mamá, camisa (implícita) <u>Mamá</u> Afirmación: sí Hijo. S: yo (implícito) V: necesito OD: la (camisa) Art: la Compl. Tiempo: ahorita <u>Mamá.</u> S: (implícito él = la camisa) / yo	Hijo ¿La lavaste mamá?: Acción que el hijo espera que haya hecho su mamá Sí: Afirmación La necesito: Acción que ocupa el hijo sobre la playera Ahorita: Adv. tiempo sobre la acción anterior Mamá Apesta: Lo que percibe el hijo de la camisa Es de la suerte: Se refiere al valor que se le otorga a la prenda. Me ligaba a todas: Beneficio que le brindaba la prenda cuando la usaba Ahora: Adv. tiempo que habla de un contraste con lo anterior	

				V: apesta, es, ligaba, va a pelar, veo, viviendo OD: esta, a todas, ninguna OI: me, contigo Art: La, los Adj: de la suerte, ninguna, ese Sust: suerte, esta (pronominal), todas, ninguna, 40, loco, gatos Compl. Instrumento: con esta Compl. Tiempo: ahora, hasta los 40 Compl. Comparación: como el loco de los gatos	Ninguna me va a pelar: Reacción que provocará el olor de la camisa en comparación al pasado. Me veo: Como se visualiza el hijo Viviendo contigo hasta los 40: Panorama que ve el hijo respecto a lo anterior Loco de los gatos: Resultado del contexto que visualiza el hijo	
Escena 3	Usar Ariel evita los dramas	Exposición	Mamá: 1. ¡Estos dramones ya no me pasan!, desde que probé Ariel con sus perlas saca manchas difíciles y de sudor. 2. ¡Lo guapo lo sacó de mí!	1. S: estos dramones, yo V: pasan, probé, saca OD: Ariel (OD de probé), manchas OI: me Art: estos, sus, las Adj: difíciles, de sudor	Dramones: Hace referencia a las acciones de su hijo Ya no me pasan: Lo que ella tenía que aguantar refiriéndose a lo anterior pero ahora ya no. Desde que probé Ariel: El producto que hizo que ya no hubiera más dramas de su hijo. Perlas saca manchas: Lo que ofrece el	

				Sust: dramones, Ariel, perlas, manchas Subord. Tiempo: desde que probé Ariel Compl. Instrumento: con sus perlas <u>2.</u> S: él (hijo) V: sacó OD: lo guapo OI: de mí Art: lo Adj: guapo Sust: mí	producto para evitar los dramas Lo guapo lo sacó de mí: Resalta una cualidad de su hijo que está relacionada con ella	
Escena 4	Ariel es poder	Exposición	Voz en off: Ariel es poder.	S: Ariel V: es OD: poder (atributo) Sust: Ariel, poder	Ariel es poder: Frase que hace referencia a la mayor cualidad que ofrece el producto	

10. Comercial Ace “Blancos sin Dramas” (2012)

10.1 IMAGEN

Análisis Técnico Autor: Procter and Gamble Título: Comercial Ace “Blancos sin Dramas” Fecha: 2012			Lugar de realización: México Dónde ha sido publicado: México Visto en: https://www.youtube.com/watch?v=JkLfVglvbV0
Análisis de Contenido			
Escena	Denotación	Connotación	Interpretación Final
Escena 1	Sale una actriz sosteniendo un sostén manchado con la mano derecha mientras hace ademanes. Posteriormente, estira la tela de blusa a la altura del hombro y deja caer el sostén dentro de la lavadora y continúa echando más prendas dentro de ella mientras baila.	El percutido en la ropa es consecuencia de no saber lavar correctamente o de usar un detergente de mala calidad. Para ello, es importante enseñar cómo es que se debe de lavar la ropa correctamente.	En ocasiones se suele usar la imagen de actores para aconsejar a las amas de casa, en este caso, de cómo lavar. El comercial hace sentido a que una prenda mal lavada se percude, haciendo referencia a que la mujer que tenga una prenda percutida es porque no sabe lavar, lo hace mal o utiliza un detergente de mala calidad. Así bien, destaca la labor del detergente Ace como aliado de las mujeres para lograr realizar un lavado como el de la actriz. Este comercial, de manera general, muestra que la función de una buena mujer o ama de casa depende de su desempeño para lavar bien o mal la ropa.
Escena 2	Se muestra la marca de P&G.	P&G es la marca que utilizan las celebridades y el detergente Ace es uno de sus productos.	

10.2 DISCURSO

Anuncio: Comercial Ace “Blancos sin Dramas” (2012)						
No° de macroestructura	Proposiciones o tópicos	Formas del Discurso	Mensaje Literal	Categorías Gramaticales	Mensaje simbólico	Interpretación
Escena 1	No cualquier detergente	Exposición	Actriz: Percudido, percutido. A ver chicas es muy fácil, el percutido viene de tu	1. “Percudido, percutido” S: percutido	Percudido: Característica que destaca en la ropa Viene de tu propio sudor y suciedad: Hace	En el comercial una mujer (actriz) habla de que la suciedad que tiene la ropa es genera por nuestro mismo cuerpo y que no todos los detergentes son capaces de quitar ese tipo de suciedad sugiriendo el jabón que pueden utilizar (Ace) y realmente funciona.

	quita la suciedad		propio sudor y suciedad y no cualquier detergente lo quita bien, por eso, Ace está hecho especialmente para desprender percudido. Esto es blanco Ace. (Cantado) Ace blanco sin drama.	2. “<u>A ver chicas chicas es muy fácil</u>” V: es Adj: muy, fácil Sust: chicas Vocativo: a ver Apelativo: chicas 3. “<u>el percudido viene de tu propio sudor y suciedad</u>” S: el percudido V: viene Art: el, tu Adj: propio Sust: percudido, sudor, suciedad Compl. Origen: de tu propio sudor y suciedad 4. “<u>y no cualquier detergente lo quita bien</u>” S: cualquier detergente V: quita OD: lo (OD=percudido)	referencia a lo que genera la característica anterior No cualquier detergente: Habla de que la limpieza de la ropa necesita un detergente en específico Lo quita bien: Beneficio que se obtendrá si se usa el producto correcto Ace: Producto que va a otorgar el beneficio anterior Especialmente: Recalca que solo ese producto traerá la limpieza adecuada Desprender percudido: Acción que realiza el producto para otorgar el beneficio Blanco Ace: Resultado de usar el producto Ace	Así bien, el comercial hace referencia a que una mamá que realmente se preocupa por la limpieza de su ropa debería de utilizar un buen detergente como Ace, porque solo la quita bien la mugre y convierte a las mujeres en expertas. Si la ropa está sucia o percudida es la culpa de una mujer que no sabe lavar y por lo tanto que no usa el detergente Ace.
--	-------------------	--	--	--	---	---

				Art: cualquier Sust: detergente Compl. Modo: bien 5. “por eso, Ace está hecho especialmente para desprender percudido” S: Ace V: está hecho Adj: hecho, especialmente Sust: ace, percudido Conector causal: por eso Compl. Finalidad: para desprender percudido 6. “Esto es blanco Ace” S: esto V: es OD: blanco ace (atributo) Adj: blanco Sust: esto, ace		
--	--	--	--	---	--	--

				<u>Canción: Ace blanco sin drama</u> S: ace blanco V: es (implícito) Adj: blanco Sust: ace, drama Comp. Circunstancial: sin drama		
--	--	--	--	--	--	--

11. Comercial Ace “Las batallas de una Madre” (2016)

11.1 IMAGEN

Análisis Técnico Autor: Procter and Gamble Título: Comercial Ace “Las batallas de una madre” Fecha: 2016			Lugar de realización: México Dónde ha sido publicado: México Visto en: https://www.youtube.com/watch?v=IIM6izym97U
Análisis de Contenido			
Escena	Denotación	Connotación	Interpretación Final
Escena 1	Se ven a dos mujeres conversando en el lavadero. La mujer de más edad regaña a la mujer menor mientras coloca en el lavadero una charola con varios productos de limpieza. La mujer joven mira a la mayor mientras le dice algo y a su vez le muestra un detergente en polvo.	La actividad de lavar es algo que se puede realizar entre madre e hija. Así bien, mamá es quien enseña a su hija a lavar la ropa. Pero los tiempos cambian y ahora hay jabones que lo hacen más fácil como el detergente Ace.	Se reitera que la responsabilidad de enseñar a lavar a las siguientes generaciones es de las mujeres. Además, hace referencia a que este tipo de actividades genera una conexión especial entre ambas. Sin embargo, se habla de que los tiempos han cambiado y que ahora existen productos que facilitan y mejoran las técnicas de lavado, provocando que la madre se sienta orgullosa de sí misma, al ver que ha heredado a su hija su inteligencia y su preocupación por mantener la ropa impecable. A lo largo del comercial, el detergente Ace está presente para reforzar la idea de que es el producto ideal para simplificar la tarea de lavar, adaptándose a las necesidades de la mujer actual. Haciendo referencia a que una buena madre es quien enseña a realizar bien tareas como lavar a su hija para que esta lo refleje en su familia y pese a que el tiempo ha cambiado las formas de lavar, la responsabilidad de quien realiza esta actividad en el hogar no.
Escena 2	Aparece una imagen mostrando una playera color blanco extendida sobre una superficie, y encima de ella pasa una mano y quitando la mugre de la playera.	Ace quita con mayor facilidad la suciedad de la ropa devolviéndoles su tono original.	

Escena 3	Las dos mujeres se encuentran mirando un tendedero en donde están las prendas colgadas. La menor agarra una de las camisas colgadas con la mano para mostrarla a la mujer mayor; esta la mira y le sonríe. Finalmente, se muestra el logo del detergente Ace.	La hija le demuestra orgullosa a su madre que aprendió a lavar correctamente con el detergente Ace, esperando que esta última se ponga feliz al ver que su hija será una buena madre como ella.	
----------	---	---	--

11.2 DISCURSO

Anuncio: Comercial Ace "Las batallas de una madre" (2016)						
No° de macroestructura	Proposiciones o tópicos	Formas del Discurso	Mensaje Literal	Categorías Gramaticales	Mensaje simbólico	Interpretación
Escena 1	Batallas de una mamá	Exposición	Voz en off: Ace presenta, las batallas de una madre.	S: Ace V: presenta OD: las batallas Art: las, una Sust: Ace, batallas, madre Compl. Especificativo: de una madre	Ace: Nombre del producto Presenta: Producto del que se va a hablar en el comercial Batallas de una madre: Acciones de las que se va a hablar	De acuerdo con el comercial, la acción de lavar representa una guerra y son parte de la maternidad de las mujeres. Esta muestra a una madre preocupada y decepcionada porque su hija no lava como ella le enseñó porque no la talla bastante, sin embargo, su hija la convence de que la técnica de lavado siempre se puede mejorar y que el detergente Ace tiene mejores beneficios y mejor limpieza que convierten la técnica de lavado en una tarea más sencilla y sin batallar tanto. Eso hace que la mamá se sienta orgullosa de su hija porque es muy inteligente y se preocupa por su familia como ella lo hizo con su hija. Se reitera el nombre del producto Ace para recordar cual es el producto que logra esa limpieza en la ropa.
Escena 2	Lavar es una batalla	Diálogo	Señora: ¡Qué decepción, María Antonia!, no te veo lavando como te enseñe, con la ropa se batalla.	Señora. V: veo, enseñé, se batalla OD: lavado (implícito)	Señora. ¡Qué decepción, María Antonia!: Expresión que muestra desilusión a la acción de su hija	

			Hija: ¡No madre!, ya no lavo a medias, ni batallo, uso la nueva fórmula de Ace que me da limpieza más brillante sin batallar, esto si es blanco Ace Señora: Saliste inteligente como tu madre.	Ol: te Art: la Sust: decepción, María Antonia, ropa Compl. Modo: cómo te enseñe Compl. Instrumento: con la ropa <u>Hija.</u> S: yo (implicito) V: lavo, batallo, uso, da, es OD: la nueva fórmula, limpieza Ol: me Art: la, nueva Adj: nueva, brillante, blanco Sust: fórmula, Ace, limpieza Compl. Modo: a medias, sin batallar Compl. Complemento: de ace <u>Señora.</u> S: tú V: saliste Art: tu Adj: inteligente	No te veo: Acción que para la madre no se está realizando Lavando: Acción que debería estar haciendo la hija Como te enseñe: Hace referencia a que la madre es quien durante mucho tiempo se ha encargado de enseñar a su hija a lavar Con la ropa se batalla: Habla de la actividad de lavar es difícil y que las mujeres deben batallar para tener buenos resultados Hija. ya no lavo a medias, ni batallo: Hace referencia a la acción que ya no hace la hija a comparación de su madre en cuanto a lavar la ropa uso la nueva fórmula de Ace: Se refiere a el detergente que hace que la hija ya no batalle tanto lavando Me da limpieza más brillante sin batallar: Beneficios que obtiene la hija al lavar con el detergente Ace. Señora.	
--	--	--	--	--	---	--

				Sust: madre Compl. Comparación: como tu madre	Saliste inteligente: Destaca una cualidad de su hija Como tu madre: Hace un comparativo con ella y su inteligencia	
Escena 3	Lavar es una batalla	Exposición	Voz en off: Ace lo hace	S: Ace V: hace OD: lo (OD=limpieza/blanco) Sust: Ace	Ace lo hace: Reitera la idea de que producto es el que realiza la verdadera limpieza en la ropa	

12. Comercial Ace “Vecinas” (2016)

12.1 IMAGEN

Análisis Técnico		Lugar de realización: México	
Autor: Procter and Gamble		Dónde ha sido publicado: México	
Título: Comercial Ace “Vecinas”		Visto en: https://www.youtube.com/watch?v=zdsGOEy0Qio	
Fecha: 2016			
Análisis de Contenido			
Escena	Denotación	Connotación	Interpretación Final
Escena 1	Dos señoras de diferentes edades están en el lavadero de una azotea. La señora de mayor edad descuelga una camisa blanca del tendedero, mientras la mujer más joven lava ropa en el lavadero, echando agua y jabón. Las señoras comienzan a platicar, mientras la mujer mayor frota una camisa con sus manos, mostrando la acción a su vecina. En ese momento, aparece la imagen del detergente Ace sobre la camisa que sostiene la señora mayor, y esta se vuelve más blanca.	Las mujeres son las encargadas de lavar la ropa, y al ser una tarea de ellas, se han aconsejado entre generaciones para realizarla correctamente. Así bien, se resalta que lavar es una actividad difícil, por lo cual, debe batallarse y esforzarse para hacerse de manera adecuada y finalmente demostrarse en la limpieza de la ropa. Por otro lado, Ace, es un producto esencial en la limpieza de la ropa, ya que, ayuda a las mujeres a realizar mejor y con más facilidad la tarea de lavar.	Al ver este comercial, concluimos que, la tarea de lavar es responsabilidad de las mujeres y que se ha realizado por generaciones. Misma que refleja su participación en enseñar a otras mujeres a lavar correctamente y evaluarse entre ellas mismas. Así bien, algo que influye, es que una de las mujeres que aparece es del medio artístico, cuya caracterización es de una jefa de Familia tradicional, conocida como “Doña Lucha”, cuyo personaje representa a la madre tradicional en nuestro país y, por tanto, el conocimiento en cuanto a las tareas del hogar. Por lo que se interpreta, que se debe de utilizar Ace porque es el que usan las madres tradicionales y que él les va a ayudar a obtener el conocimiento para lavar correctamente y de esta manera demostrar que realizan adecuadamente el lavado de la ropa.

Escena 2	Se ve un fondo naranja y frente a él la imagen del detergente Ace. Después, se muestra un fondo beige y sobre él una camisa de color blanco, en ese mismo tiempo una mano acaricia la tela quitando y aventando a un lado la mancha de color café oscuro que se ubicaba en el cuello, dejando la camisa sin manchas.	El jabón Ace, es el que ayuda a las mujeres a lavar correctamente la ropa de la familia, ya que quita por completo la suciedad de la ropa dejándola muy limpia.	
Escena 3	Están dos señoras paradas junto al lavadero; la mujer de más edad sostiene una camisa blanca, mientras dice algo. Vuelve a aparecer el logotipo del detergente Ace en un fondo naranja.	Las mujeres corroboran que efectivamente Ace es el detergente les ofrece grandes beneficios para la limpieza de la ropa, ayudándolas a lavar correctamente.	

12.2 DISCURSO

Anuncio: Comercial Ace "Vecinas" (2016)						
No° de macroestructura	Proposiciones o tópicos	Formas del Discurso	Mensaje Literal	Categorías Gramaticales	Mensaje simbólico	Interpretación
Escena 1	Solo se necesita poco detergente	Diálogo	Doña Lucha: ¿Detergente del caro vecino? Vecina: ¡Caro no, justo! Menos de un puñito y dejó blanca esta camisa. Doña Lucha: ¡Ni sabes!, para blancos más que un puñito y a	<u>Doña Lucha.</u> S: detergente (implícito) Art: el Adj: caro Sust: detergente, vecino <u>Compl.</u> <u>Especificativo:</u> del caro vecino	<u>Doña Lucha.</u> ¿Detergente del caro vecino?: Pregunta para poner a pensar a las compradoras <u>Vecinos.</u> ¡Caro no, justo!: Habla de la inversión que hacen las mujeres para un detergente Menos de un puñito: Cantidad que ocupa la mujer para lavar Dejó blanca: Resultado de lavar con ese detergente la ropa	Dos vecinas hablan de lavar ropa, una de ellas cuestiona a su vecina sobre lo que invierte en lavar. Por su parte la otra mujer le habla de que ella obtiene los beneficios necesarios porque usa el detergente Ace, considerando que vale la pena lo que invierte en él. Sin embargo, la primera mujer descalifica su método de lavado pues no representa a la forma correcta y tradicional que se conoce, por eso busca enseñarle la forma correcta, pero ella misma descubre que

			tallarle. Mira, ¡Ah caray!	<u>Vecina.</u> S: ella (implícito) V: dejó OD: esta camisa Art: un, esta Adj: Blanca Sust: puñito, camisa Compl. Cantidad: menos de un puñito <u>Doña Lucha.</u> S: tú (implícito) V: sabes, tallarle Art: un Sust: puñito Compl. Finalidad: para blancos Compl. Comparación: más que un puñito	Esta camisa: Prenda en la que se muestra el resultado antes mencionado <u>Doña Lucha.</u> ¡Ni sabes!: Expresión para denotar ignorancia en la otra persona Para blancos: Resultados que se buscan al lavar Más de un puñito: Cantidad que se debe ocupar para realizar el lavado de la ropa Tallarle: Acción que debe realizar la mujer para obtener el blanco en la ropa	estaba equivocada. Finalmente se presenta al detergente Ace que es un jabón que consiente a las mamás porque les ofrece lo que buscan al momento de lavar que es cuidar sus prendas y facilitarles la tarea de dejar la ropa de su familia limpia sin mucho esfuerzo dispuestas a pagar el precio que sea con tal de ser buenas madres.
Escena 2	Usar menos producto	Exposición	Voz en off: El nuevo Ace te da su máxima blancura y usando menos producto del que tú crees que necesitas.	S: Ace V: da, crees, necesitas OD: su máxima blancura, menos producto OI: te, tú (implícito en crees) Art: el, su Adj: nuevo, máxima	El nuevo Ace: Se refiere al producto que se utiliza para lavar la ropa Te da su máxima blancura: Resultado que se obtiene al lavar con Ace Usando menos: Cantidad que se debe usar para obtener el resultado anterior Producto: Se refiere al detergente Ace	

				Sust: Ace, producto, blancura Subord. Relativa: del que tú crees que necesitas Gerundio. Modo: usando menos producto		
Escena 3	Ace lo hace	Exposición	Doña Iucha: Pues este Ace si lo Hace.	S: este Ace V: hace OD: lo (OD = limpieza/blancura) Art: este Adj: sí Sust: Ace	Pues este Ace si lo Hace: La frase afirma los resultados que se obtienen si se lava la ropa con el detergente Ace	