

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**LENGUAJE Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.
UN ESTUDIO DE LA TRANSFORMACIÓN DEL LENGUAJE ESCRITO CON JÓVENES
UNIVERSITARIOS EN EL WHATSAPP**

TRABAJO RECEPCIONAL DE TESIS
PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTAN:

HERNÁNDEZ MONDRAGÓN MARIANA

Y

MONTES SÁNCHEZ NORA NAYELI

DIRECTORA:

DRA. NORMA PAREJA SÁNCHEZ

CIUDAD DE MÉXICO, DICIEMBRE DE 2020

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS[©]

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
a. Problema práctico.....	3
b. Problema de investigación.....	4
1.3 Pregunta general.....	7
1.3.1 Preguntas particulares.....	7
1.3.2 Objetivos particulares.....	7
1.4 Justificación.....	8
CAPÍTULO 2. ESTADO DEL ARTE.....	11
2.1 El lenguaje y su importancia en la tecnología.....	11
2.2 El lenguaje como cohesión social influenciado por la tecnología.....	15
2.3 Los SMS o Mensajes de texto instantáneos que facilitan la comunicación.....	18
2.4 El uso de tecnologías para facilitar la comunicación.....	20
CAPÍTULO 3. ANTECEDENTES.....	26
3.1 Breve historia del lenguaje oral y escrito.....	26
3.2 Origen de la lengua española o castellana.....	27
3.3 Imposición de la lengua española en territorio americano.....	30
3.4 La escritura a través del tiempo.....	32
3.5 Medios tecnológicos, los dispositivos y los SMS.....	35
3.6 Tecnologías: Las TICS (Tecnologías de la Información la Comunicación) como lenguaje.....	39
3.6.1 Breve historia de los emoticonos, emoticón (emojis).....	43
3.7 Los <i>millennials</i>	45

CAPÍTULO 4. MARCO TEÓRICO.....49

4.1 Lenguaje y Cultura, elementos fundamentalmente intrínsecos de toda sociedad.....	49
4.1.1 Teoría Gramatical de los procesos cognitivos en la comunicación humana.....	51
4.1.2 Reglas fonéticas, sonidos y convencionalismos acordados en sociedad.....	52
4.2 Signo lingüístico característica elemental del lenguaje.....	54
4.2.1 La arbitrariedad y linealidad del signo.....	54
4.2.2 Diferencias entre la concepción del lenguaje, lengua y habla.....	55
4.2.3 Elementos internos y externos de la lengua.....	56
4.3 Semiología.....	57
4.3.1 La Semiología ciencia de la lengua y de los diversos sistemas de signos.....	57
4.3.2 Roland Barthes.....	59
4.4 Interaccionismo simbólico.....	63
4.4.1. Escuela de Palo Alto.....	65
4.4.1.2 Comunicación humana.....	67
4.4.1.3 Axiomas de la comunicación.....	67
4.5 Comunicación interpersonal.....	69
4.5.1 Comunicación no verbal.....	70
4.5.1.1. Kinésica.....	72
4.5.1.2 La kinésica y los emoticones.....	73
4.5.1.3 Tabla de emoticonos y su denotación.....	75
4.5.1.4 Comunicación grupal.....	79
4.6 Interacción y comunicación.....	81
4.6.1 Interacción mediática.....	81
4.6.2 Interacción y Nuevas Tecnologías.....	83
4.6.3 La Era de los Flujos y las Nuevas Tecnologías.....	85

CAPÍTULO 5. APARTADO METODOLÓGICO.....	87
5.1 Definición del método.....	89
5.2 Definición de técnicas de investigación.....	89
5.3 Selección de la muestra/selección de informantes.....	100
5.4 Instrumentos.....	102
CAPÍTULO 6. ANÁLISIS Y RESULTADOS.....	106
6.1 Análisis de datos.....	106
6.2 Análisis global de la información por Método de Triangulación.....	106
6.3 Hallazgos específicos del Análisis del Discurso-Textual.....	135
CONCLUSIONES.....	163
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	173
ANEXOS.	177
1. Cuadros de Observación Participante	
2. Transcripción del Focus Group	

INTRODUCCIÓN

El origen de este trabajo de investigación se vio influido por dos enfoques con los cuales trabajamos durante la carrera, el estructuralista y el sistémico, dos posturas complicadas de relacionar pero que finalmente nos permitieron, de forma integrada, acercarnos de mejor manera a nuestro objeto de estudio. Con este proyecto de investigación buscamos analizar la transformación del lenguaje escrito en el WhatsApp; ello a partir de que nos percatamos que los jóvenes han cambiado su forma de expresarse al utilizarla de manera diferente a como se hacía hace apenas unos años, lo cual es aún más relevante teniendo en cuenta que son los principales usuarios de las nuevas tecnologías de la información, tales como el Internet y los dispositivos que se emplean con él como el celular o la tableta.

Asimismo, observamos este tema como un fenómeno que además, está influenciado por la tecnología, ya que nos ha dado la posibilidad de hacer nuestra vida diaria más práctica y fácil, puesto que una de las ventajas es que a través de ella nos comunicamos con personas de todo el mundo de manera pronta.

Este fenómeno que presenciamos es similar al que ocurrió cuando se inventó la imprenta, ya que revolucionó la forma de comunicación, debido a que se hizo accesible y redujo los tiempos de producción y reproducción de la información escrita, de modo que podemos equiparar lo que el *WhatsApp* ha generado en la vida cotidiana de la sociedad, por la inmediatez en que ahora podemos comunicarnos, y lo mismo con la facilidad de comunicar nuestro estado de ánimo, combinando imágenes con texto para uno o varios destinatarios a la vez (Londoño, Cardona, & Giraldo, 2016).

La aplicación *WhatsApp* permite la comunicación a distancia, ya que, a través de ella, podemos interactuar por medio del intercambio de mensajes instantáneos, además, vemos que ya contiene un gran número de figuras llamadas emoticonos que parecen reemplazar y/o sustituir el lenguaje escrito, así como expresar estados de ánimo como se haría mediante la comunicación no verbal a través del

uso del cuerpo. Sin embargo, nos hemos preguntado en particular qué pros y contras proporciona a nuestro día a día esta aplicación o tecnología, Ya que los mensajes de texto por celular han cambiado nuestra forma de comunicarnos, pero no sabemos si es efectiva la comunicación por medio de los emoticones, puesto que este tipo de interacción casi-mediática¹ (Thompson, 1998) carece de características clave no verbales que como seres humanos necesitamos y usamos en la comunicación cara a cara, como el olor, la presencia, etc. Dichos elementos clave facilitan que comprendamos los mensajes de mejor manera, sin embargo, puede que por ser emoticonos con poco texto, se mal interpreten o cobren un sentido distinto del original o de la intención inicial del emisor.

Por otro lado, entre las ventajas que la aplicación ofrece, nos percatamos de que existen otros aspectos de este fenómeno en el panorama actual y la globalización, uno de ellos es que la escritura se homogeniza, es decir, se han implementado políticas lingüísticas en las cuales el lenguaje español se ha subordinado, manteniéndolo en una jerarquía inferior, donde el idioma inglés domina y se integra en las conversaciones escritas. Desde esta perspectiva, nuestra lengua parece estar amenazada, ya que se está sustituyendo su uso en la escritura en medios digitales por anglicismos que claramente dominan el mundo tecnológico. Como señala Hamel (2003), si bien el lenguaje se está transformando, se están dejando de seguir las normas gramaticales para así abreviar las palabras o ser reemplazadas en idioma inglés, lo cual podría implicar el surgimiento de un nuevo código al que nos tengamos que adaptar todos.

Con este breve panorama del objeto de estudio que pretendemos analizar esbozamos de manera sucinta algunos elementos de como estudiaremos la transformación del lenguaje escrito, en particular el uso de la escritura que se utiliza en la aplicación *WhatsApp* en jóvenes que emplean esta tecnología para comunicarse cotidianamente, lo cual implicó un esfuerzo por hallar la estrategia metodológica más adecuada, pues este es un objeto de estudio muy reciente.

¹¹ la «casi interacción *mediática*» es, a pesar de todo, una forma de interacción Thompson, John, B. (1998).

CAPÍTULO I. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Construcción del objeto de estudio

a. Problema práctico:

Con el impulso de la tecnología, la mayoría de los jóvenes que observamos en la comunidad universitaria están al día en esta cuestión, es decir, hacen uso del *smartphone*, o teléfono inteligente, el cual pareciera que se ha vuelto una necesidad en la vida cotidiana de los jóvenes. De este modo, notamos que este sector de la comunidad universitaria ha empleado el uso de la aplicación *WhatsApp* como medio para comunicarse, ya que le permite el envío de mensajes instantáneos a otras personas que cuenten con teléfono inteligente y, asimismo, sean usuarios de la misma aplicación.

Debido a lo anterior y como usuarias del *WhatsApp*, nos hemos percatado directamente que los jóvenes se expresan de modo distinto al comunicarse por este medio que cuando lo hacen cara a cara; es decir, detectamos una transformación en el lenguaje escrito, ya que nuestros compañeros no hacen uso del lenguaje que normalmente utilizan, sino que escriben sin darle importancia a la ortografía y gramática habitual, por el contrario, omiten letras, imitan la fonética de las mismas para abreviar las palabras e incluso emplean palabras abreviadas en idioma inglés y utilizan emoticones para sustituir el lenguaje escrito, dejando de lado que las personas con las que se comunican son receptores y pueden interpretar de manera equivocada los mensajes, ya que la interacción mediada por esta aplicación no es la misma que se tiene en la comunicación presencial.

Por tal motivo, esta problemática es de nuestro interés, ya que estamos atestiguando una modificación en el lenguaje. Pese a que sabemos que el lenguaje es dinámico, estamos frente a un proceso de cambio y deseamos analizar este fenómeno para conocer en qué repercute, cómo se propagan dichos cambios y qué pasa con las personas que se niegan a aceptar o a escribir de esta forma. Además, es factible de ser investigado, lo cual requiere construir un objeto de estudio para trabajarlo como tema de tesis. A este respecto, Orozco (2011) considera que el objeto de estudio no es algo que está ahí, sino algo que se

construye, es decir, divisar un fenómeno visto desde diferentes preconcepciones, puesto que el investigador lo construye mediante la representación de esa realidad construida desde su subjetividad (Orozco, 2011).

En este sentido, el objeto de estudio de nuestra investigación es la transformación del lenguaje escrito a través del uso de un dispositivo celular para comunicarse vía mensajes instantáneos con la aplicación de *WhatsApp*. Es decir, es un claro ejemplo de la transformación del lenguaje, en la manera que emplean los jóvenes para intercambiar mensajes. Queremos saber cuáles son las razones por las que ellos usan ese lenguaje simplificado, por qué prefieren usarlo y cómo se da este proceso. Sin embargo, no deseamos reflejar que las mutaciones en el lenguaje son malas, asumiendo una perspectiva maniqueísta, lo que nos interesa es acercarnos al fenómeno para identificar sus expresiones e impacto en la vida social.

Queremos rescatar a través de los testimonios de nuestros sujetos de estudio cuál es su concepción sobre el lenguaje y las nuevas tecnologías, cómo está ocurriendo el proceso de transformación del lenguaje a partir de las nuevas tecnologías, en particular la aplicación *WhatsApp* en un teléfono inteligente.

De esta manera, analizaremos estas transformaciones en el lenguaje, como las prefiguraciones del surgimiento de un nuevo código y estudiar el trasfondo de ese lenguaje, sea por el contexto de vida que poseen los jóvenes, una sociedad en la que la mayoría desean estar al día en tecnología, hacer cada vez más rápida la forma de comunicarse, donde todo fluye rápidamente y tal vez, escriben de la manera mencionada por hacerlo de una manera más eficaz y aprovechan mandar mensajes instantáneos para ahorrar tiempo.

b. Problema de investigación:

Así, el problema de investigación de acuerdo Orozco, es delimitar qué es lo que pretendemos saber sobre lo que decidimos estudiar, es decir, identificar y acotar un problema de investigación que requiera de una solución a resolver (Orozco, 2011).

En este caso, partimos de la lingüística y de acuerdo con Saussure, “la lengua es el sistema de signos que forman el lenguaje y que todos los hablantes de una comunidad lingüística poseen” (Saussure, 1973: 64) Conciérne estimar que, además, la lengua es considerada como un sistema propio del ser humano que todo individuo desde pequeño adquiere con solo presenciar el habla de otras personas, de manera que la lengua es un hecho social ya que la práctica del habla se lleva a cabo en sujetos que pertenecen a una misma comunidad (García, 1996). De modo que el proceso de transformación podría radicar en un hecho social donde los jóvenes llegan a un acuerdo o convención para comunicarse de esta manera.

En el mismo contexto, de acuerdo con Lomas y Andrés (1997) en el lapso en el que vamos relacionándonos con las demás personas, es cuando ocurre el proceso de adquisición de una lengua, donde se adquieren reglas de uso socialmente marcadas que aprendemos a usar en la vida cotidiana, de manera que el conocimiento de la normativa adquiere sentido, ya que cualquier individuo sabe que en determinadas situaciones se debe utilizar la lengua sea oral o escrita de acuerdo a las normas académicas para lograr una acción comunicativa eficaz.

Cabe mencionar que, de acuerdo a una publicación de la revista *Proceso*, a partir de 1982 hasta el 2003 surgió la generación conocida con el término *millenials*, una juventud influenciada por el dominio de tecnologías digitales y redes sociales. Este término fue usado por los sociólogos Neil Howe y William Strauss (Vivas, 2016) en un ensayo de su autoría; para esta generación las tecnologías forman parte intrínseca de la vida diaria de estos jóvenes, afirmando que las habilidades que ellos adquieren dependen de la cantidad de tecnología y del momento de sus vidas en que han accedido a ellas.

Existe gran cantidad de dispositivos tecnológicos como *lap tops* o tabletas que permiten el acceso a la red, pero lo más común es conectarse a través de un celular y como parte de este uso, de acuerdo a Global Web Index, México es el país con más usuarios en redes sociales a través de dispositivos móviles a nivel mundial, con un 70% (en Vivas, 2016).

De modo que, con este alto porcentaje, nos percatamos de que los jóvenes están conectados y comunicándose la mayor parte del tiempo por medio del internet y a través de aplicaciones que facilitan el intercambio de mensajes, más aún cuando cada día se desarrollan más aplicaciones que facilitan la interacción social sin importar la distancia, puesto que la comunicación ya no tiene fronteras.

Con base a lo anterior, el objeto que aquí se construye, es el proceso de transformación del lenguaje escrito que se está experimentando mediante el uso de sistemas informáticos de intercambio de mensajes instantáneos en la aplicación móvil *WhatsApp*.

Así mismo, partimos del supuesto de que, si se generan estos cambios en el modo de expresión escrita, puesto que en este “lenguaje digital” se abrevian u omiten letras y se hace uso de emoticonos para sustituir palabras u oraciones, puede que esta nueva forma de comunicarse propicie que se genere un nuevo código que subordine al lenguaje, y que por lo tanto, se globalice y tengamos que adaptarnos a esta modalidad de comunicación, así como ha sucedido con la subordinación del español al inglés, idea que mencionamos anteriormente.

De tal manera, creemos que, si bien el uso de esta aplicación nos facilita comunicarnos, puede ser que esta comunicación nunca llegue a ser tan eficaz como la comunicación cara a cara, ya que existen varios aspectos que no permiten la misma efectividad, al contrario, se mal interpretan porque no llegan con la intención que se desea y el lenguaje corporal no es fácilmente sustituible.

En síntesis, nuestro objetivo es investigar la manera en que se altera el lenguaje escrito a través de los mensajes, es decir, explorar cómo es que a través de un dispositivo como el teléfono inteligente se modifica el idioma para escribir mensajes instantáneos, a su vez pretendemos investigar qué efectos e impactos surgen en la vida diaria de los jóvenes, o sea, averiguar si estos cambios repercuten en el modo de expresarse oralmente en otras situaciones comunicativas, y asimismo, conocer las repercusiones en la pérdida de identidad de la lengua.

A partir de lo anterior se plantean las siguientes interrogantes:

Preguntas de investigación

1.3 Pregunta general:

- ¿Cómo se transforma el lenguaje escrito de los jóvenes universitarios, al escribir mensajes instantáneos empleando emoticones y otros sistemas a partir del uso de la aplicación *WhatsApp*?

1.3.1 Preguntas particulares:

- ¿Qué cambios se identifican en el lenguaje escrito de los jóvenes universitarios de la UACM campus Cuauhtémoc a partir del uso de la aplicación *WhatsApp*?
- ¿Por qué razones los jóvenes universitarios de UACM Cuauhtémoc emplean esta forma de comunicación?
- ¿Por qué el uso de esta forma de comunicación puede contribuir a que el mensaje se interprete de forma distinta a la intención original?
- ¿Cómo es que el uso de esta forma de comunicación podría contribuir a que los mensajes sean interpretados de forma distinta a la intención original?

1.3.2 Objetivos particulares:

- Investigar por qué razones los jóvenes universitarios de UACM Cuauhtémoc emplean esta forma de comunicación.
- Analizar por qué el uso de esta forma de comunicación puede contribuir a que el mensaje se interprete de forma distinta a la intención original.
- Indagar si el uso de esta forma de comunicación contribuye a que los mensajes sean interpretados de forma distinta a la intención original.
- Analizar cómo se transforma el lenguaje escrito de los jóvenes, al escribir mensajes instantáneos empleando emoticones a partir del uso de la aplicación *WhatsApp*.

1.4 Justificación

Coincidimos en que la investigación planteada es viable en el sentido que, la mayoría de jóvenes manejan estas aplicaciones y poseen teléfonos inteligentes y/o acceso a internet que les permiten mantenerse conectados en cualquier momento y también ser parte de esta transformación de este tipo de lenguaje actual.

Además, este tema es pertinente, porque al utilizar en los teléfonos inteligentes la aplicación de *WhatsApp*, nos percatamos de que se ha convertido en un modismo para los jóvenes en la actualidad en su manera de escribir y comunicarse en el envío de mensajes, con palabras abreviadas como bien lo mencionan en su modelo Shannon y Weaver “la interferencia semántica la definen como cualquier distorsión del significado que ocurre en el proceso de comunicación, que no es intencional de la fuente pero afecta a la recepción del mensaje en su destino” (en Fiske, 1985: 3) aunque no es intencional la forma inadecuada de escribir entre los jóvenes, a esta escritura se le llega dar otro significado a la palabra que se escribió incorrectamente o algunas veces es sustituida por imágenes como son los emoticonos

Shannon y Weaver muestran que “la redundancia aumenta la precisión en la decodificación y proporciona una verificación que nos permite identificar errores” (en Fiske, 1985:6) esto podemos identificar los errores de ortografía ya que, con la redundancia del lenguaje, en un lenguaje no redundante el cambio de una sola letra implica para nosotros el cambio de una palabra.

[...] un escritor que rompe con las convenciones no busca ser fácilmente comprendido, aquellos que desean la comunicación fácil con sus lectores utilizan las convenciones apropiadas [...] (Fiske, 1985:6) los jóvenes en la escritura no lo hacen correctamente al querer abreviar o escribir, lo hacen no teniendo en cuenta las convenciones apropiadas, no obstante, muchos al hacer este tipo de escritura, lo llegan hacer por modismo, porque los demás escriben mal y todos quieren hacer lo mismo, por estas razones es que queremos abordar el tema a partir de cuáles son los aspectos que causan dicho problema y por qué la escritura

abreviada o mal escrita o sustituida con este tipo de “emoticonos” en los jóvenes universitarios.

De esta manera, creemos que desde la perspectiva de la comunicación y la cultura, este tema es relevante pues compone un proceso entre dos polos activos los cuales se ven transformados por la interacción, asimismo, estos nuevos procesos comunicativos están siendo parte de una transformación cultural la cual supone cambios en cómo se concibe la interacción mediada y cómo se da a nivel de las prácticas.

Incluso en nuestra época, los medios de comunicación hoy en día constituyen un segmento importante de mundialización cultural, no se puede pensar ni entender la comunicación si no se parte de la cultura, pues cada uno de los dos polos comunicantes expresa la cultura a la cual pertenece, la cultura no es un elemento fijo, sino una herencia, un proceso dinámico que se construye a través de la interacción. La cultura es lo que les permite a los hombres construir una sociedad, es decir, definir las condiciones de su voluntad para convivir, los códigos para reconocerse y distinguirse de los demás, así como la manera de organizar sus relaciones con las demás personas, el resultado de las interacciones no está determinado, este puede ser positivo o negativo.

Por lo cual, creemos que la relevancia de esta investigación está a que existe la problemática en los jóvenes de utilizar un lenguaje simplificado o distinto en la aplicación de *WhatsApp* y de ahí parte la necesidad de realizar este estudio para obtener cuales son las principales razones por las que utilizan este tipo de lenguaje y la transformación que han provocado con la forma de escritura que realizan al comunicarse.

Por lo tanto, en dicha investigación nos sustentaremos o apoyaremos en varios autores que hemos estudiado durante la carrera de comunicación como son: Saussure (1973), Jakobson (1996), Barthes (1960), entre otros. Con esta investigación se busca dar a conocer la importancia de mantenerse comunicado a través de un lenguaje tanto escrito como verbal en la aplicación de *WhatsApp*, y cómo esto se realiza en la vida cotidiana y el impacto que ha tenido en los

jóvenes. También se desea aportar elementos para resolver y analizar cuestiones concretas de una realidad específica y el gran impacto que esta tendría al emplearse una solución al problema que los jóvenes tienen en el lenguaje escrito a través de esta aplicación.

La comunicación y la cultura son de suma importancia debido a que las dos partes son comunicativas desde diferentes puntos, por lo que si no hay una no existiría la otra porque van de la mano culturalmente nos enseñan a cómo comunicar de qué forma hacerlo y la forma correcta que tendría que hacerse.

CAPÍTULO II. ESTADO DEL ARTE

En todo proceso de investigación se siguen pasos importantes para trabajar un problema, de manera que, se requiere de elaborar el estado de arte, el cual consiste en hacer una investigación documental sobre el conocimiento existente que antecede sobre un tema para, de esta manera, revisar los avances realizados, explorar otras perspectivas, su objeto de estudio, así como también la manera en que fueron abordados y sus metodologías.

Nos adentramos en el campo de investigación, hicimos una exploración a fin de encontrar varias investigaciones que trabajaron un objeto (s) de estudio similar (es) al nuestro. Por eso es que en este apartado describimos nueve tesis de diversas universidades, tres fueron de la Universidad Autónoma de México (en específico en Comunicación) otra de Barcelona, de Costa Rica, de Querétaro, una tesis más de la universidad de Burgos, de Bogotá y una más del Salvador.

Entre otras fuentes especializadas en comunicación y tecnología, fueron artículos de la base de datos *Redalyc* de diversas revistas especializadas, tales como la *Revista Comunicar*, *Revista Jóvenes y Nuevas Tecnologías*, *Educación Digital Magazine*, *Días de Escuela*, *Edúcate Conciencia* así como *Jóvenes y Telefonía Móvil Sitio web*, en total recabamos diecisiete trabajos de esta índole.

Las fuentes recabadas fueron veintiséis, por lo que se puede decir que sí encontramos bastante información que coincide con nuestra investigación.

2.1 El lenguaje y su importancia en la tecnología

En este apartado, respecto a investigaciones previas, en cuanto al lenguaje, destacan las siguientes cuatro:

En la revista *Comunicar*, el trabajo titulado “**Alteraciones del lenguaje en la era digital**”, el autor Ernesto Antonio Padilla (2008), plantea la coexistencia entre las nuevas tecnologías y su aprovechamiento para la mejora de la sociedad, mediante

la globalización, sin embargo, señala que, toda revolución implica cambios como las formas de comunicarse, terminologías, signos, símbolos, idioma y la lengua.

A su vez, como objetivos, plantea comprender los alcances de los cambios permitirá colaborar en la transformación de las formas y características de los mismos, a fin de orientar a quienes no estén familiarizados con el nuevo lenguaje que hoy día reina en los sistemas de chat, SMS y mensajería instantánea.

Los resultados de esta investigación fueron que se manejó un debate, y en él, se concluyó que las alteraciones del lenguaje garantizan su continuidad, que el debate seguirá vigente, entre posturas de unos y otros, y que la aceptación de estas transformaciones se dé dentro de los ámbitos en los que actúa.

Podemos emplear este artículo para revisar el debate entre los cambios o permanencia de la lengua en coexistencia con la evolución de las tecnologías y las nuevas maneras de comunicarse a través de SMS, mensajes instantáneos o chat, de manera que nos puede auxiliar para poder armar nuestros argumentos, y poder observar las explicaciones que giran en torno a nuestra problemática, saber los pros y contras que se sostienen y así mantener una visión acerca del terreno en el que se halla nuestra tesis.

La tesis llamada ***Incidencia de los mensajes de texto en las competencias lingüísticas de los hablantes de español en México*** de Jorge Sáenz Hernández (2006), aborda la modalidad de comunicación escrita, caracterizada por canalizar formas vulgares de manejar la escritura, donde se procura decir y expresar la mayor cantidad de ideas y proposiciones con la menor cantidad de palabras y signos.

El autor procuró comprender esta manifestación del habla en el español hablado en México, para observar cómo se estructura el proceso de intercambio comunicativo en cuanto a la superestructura como la ordenación global del discurso y las relaciones de sus respectivos fragmentos.

Como objetivos, pretende poder evaluar la influencia de esta modalidad, surgida en las grandes urbes, incluida en el habla de los mexicanos y en sus

competencias lingüísticas tanto en el medio oral como el escrito. Conocer si los mensajes de texto por celular condicionan y modifican las competencias lingüísticas de sus usuarios.

Se trata de una investigación cualitativa, tipo exploratoria, de decodificación, para el análisis y síntesis de los datos, deducción e inducción para detectar las principales características del uso que hacen del lenguaje los jóvenes mexicanos usuarios de la modalidad mensaje de texto vía celular.

En los hallazgos, abundan los coloquialismos y anglicismos, prevalece un estilo conscientemente informal donde se procura establecer o intensificar las relaciones sociales. Se observa que en los mismos inciden competencias lingüísticas de los hablantes de español en México y en el uso de una jerga y léxico propios del medio, ya que, al ser de manera escrita, requiere un proceso de aprendizaje y adaptación. La aplicación de la economía de los signos obedece a un principio de ahorrar el crédito o tiempo de los usuarios, connota un desgano de competencias lingüísticas de los mismos. Se considera como un modo de escritura paralelo, diferenciando así un español escrito coloquial-económico y el ortodoxo que cuenta con normas.

Se reconoce que un determinado sector de la población ejerce esta actividad que es difundida entre los mismos usuarios hasta ser aceptada y practicada y llegar a establecerse como la escritura paralela que se utilice en medios de intercambio de mensajes.

Esta tesis nos ayudó a ampliar nuestro contexto sobre el sector que estamos manejando: los jóvenes, así mismo, dar cuenta de la competencia lingüística que requiere el hablar oral o escrito con la omisión de letras, si llega a condicionarla o modificarla a través del teléfono celular.

En el artículo **“La lengua en los medios de comunicación social”** de Hernán Urrutia Cárdenas (2001) se plantea la importancia de conservar la lengua tal y como es, con sus normas y convencionalismos y de las transformaciones y cambios que sufre de manera escrita, pues es el registro donde de modo más

inmediato se reconoce aquel ideal de lengua, ya que enseñar y aprender la lengua escrita implica aceptar normas y convenciones que no deben violarse, está en contra de dañar a la lengua.

El texto hace énfasis en los mensajes de los medios informativos, y exhorta a combatir de manera crítica dichos mensajes con el fin de detectar y combatir los errores y falsificaciones idiomáticas.

En sus hallazgos, Urrutia da a conocer palabras, es decir, le denomina extranjerismos ajenos a la lengua y exhorta a que no se dañe la lengua castellana.

Podríamos utilizar este artículo como otro más para establecer que la lengua es convencional, posee normas que deben respetarse para que no se siga deformando y conservar la lengua como es.

Gilda Eliana Sotomayor (2003), en su artículo **“Los viejos lenguajes en las nuevas tecnologías”** de la revista *Theoria*, se basa en la propuesta sobre la comunicación virtual, desde una reflexión crítica y tomando referencia de diversas investigaciones. Trata de comprender situaciones de interacción comunicativa mediada por las TIC (Tecnologías de Información y Comunicaciones) para ver de qué manera y hasta qué punto se está defendiendo nuestra condición de *homo loquens*, se analiza la naturaleza de un nuevo canal comunicativo, así como los tipos de lenguajes implicados como el lenguaje visual, verbal y principalmente de una forma peculiarmente oral de texto escrito.

Sotomayor halló que se debe hacer una orientación adecuada para la comprensión de nuestras conductas comunicativas con las TICs. Ver como las TICs están creando nociones de escritura tomando en cuenta valores del medio como forma diferente de comunicación, traducir los contenidos a una nueva forma de comunicación, a un nuevo lenguaje o sistema de escritura.

Este artículo permite ver el contexto en el campo de las TICs ofrece un referente amplio de su papel en este siglo de las tecnologías.

2.2 El lenguaje como cohesión social influenciado por la tecnología

Por otro lado, el artículo de la *Revista Hispana* para el análisis de redes sociales, titulado “**Capital social, Cohesión social y uso de la lengua**” de Carlos Lozares y Mireia Sala (2010) estudia el uso y los procesos que diferentes situaciones o contextos como modos de identificarlas en tanto que comunidades de habla, para ello, partieron de la distinción entre comunidad lingüística como un colectivo con idéntica lengua de origen y comunidad de habla usa lengua en determinadas situaciones, momentos, instituciones o genéricamente espacios o ámbito sociales. Diferencias entre comunidades, procesos de transferencia en el cambio de lengua según contextos y homología que se da entre fenómenos lingüísticos y los de cohesión e integración de los colectivos con las personas que se comunican. Este artículo explora que la lengua de un colectivo puede ser un factor de homofilia que facilite tanto la cohesión interna como la integración con otros con la misma lengua.

Los autores emplearon una metodología cuantitativa y su técnica fue la encuesta. En los hallazgos, se encontró que en las interacciones en distintos ámbitos, hallaron que pese a ser una lengua distinta entre comunidades, si existe una comunidad de habla. Se manifestó una tendencia mayoritaria a que una comunidad lingüística conserve su lengua en diferentes situaciones como manifestación de cohesión. Con respecto al contexto laboral una buena mayoría de hijos de la primera ola de inmigración tendieron a la catalanización, pero en contextos de ocio y amistad, fue tendencia a la castellanización. Mientras que la cohesión lingüística es mayor en la comunidad lingüística hacia su propia lengua en contextos familiares que en otros lados.

Este artículo nos muestra como la lengua es un hecho social, y explica por qué es un instrumento importante para la cohesión social, en base a las relaciones dentro de un grupo o comunidad lingüística.

Gabriela A. Veronelli (2016) en su artículo llamado “**Sobre la colonialidad del lenguaje**” de la revista *Universitas Humanística*, nota el problema acerca de un proceso llamado colonialidad del poder, en el que parte de la relación

raza/lenguaje, esta relación es practicada dentro de una filosofía, una ideología y política eurocéntricas que incluyen una política lingüística, una idea eurocéntrica del lenguaje.

Como resultados, propuso un cambio de paradigma que muestra el mundo (de sentido) moderno/colonial como un sistema de poder ejercido sobre la construcción de la realidad. Entender y entrar en conversación crítica, fundamental para pensar y buscar conexiones entre alternativas decoloniales, entendiendo esas prácticas y proyectos más o menos articulados que resisten las colonialidad del poder en sus múltiples e interconectadas formas. Propone una teoría decolonial de la comunicación que debe enfrentar y negociar complicaciones de la dificultad de diálogo que ha producido la colonialidad del lenguaje.

En la *Revista Colombiana de Educación*, se identificó el artículo **“La red como escenario de socialización: una reflexión sobre los jóvenes y la Mensajería Instantánea”** de los autores Armando Carrasco y Yenny Díaz (2010). Este artículo es una reflexión con base en el desarrollo de mensajería Messenger como espacio de socialización juvenil. Argumenta a favor de la existencia de una brecha generacional entre la cultura juvenil y adulta mediada por la relación jóvenes-globalización en la que los recursos conversacionales en red, como la mensajería instantánea, se presentan como un escenario de configuración de la subjetividad y la socialización del joven aún en las discusiones que puedan darse alrededor de la eficacia de estos procesos.

Como hallazgos, se reconoció la condición juvenil y sus prácticas cotidianas como expresión de sus valores y como configuradores de nuevos procesos de subjetivación y socialización. Se pretende aportar al debate sobre la concepción misma de las nuevas cualidades comunicativas de las tecnologías y su injerencia en las transformaciones de las subjetividades, ya que, las apariciones de un medio de comunicación nuevo convergen todos los medios, crea la necesidad de encontrar un modo de expresión que aproveche las características del canal, explorando sus ventajas y esquivando limitaciones en la historia de la comunicación escrita entre personas.

Con este artículo podemos analizar a la muestra con que elegimos trabajar, los jóvenes, además de que es útil para conocer porqué los jóvenes usan estas tecnologías como los mensajes instantáneos, por su inmediatez, eficacia, etc. Además, nos contextualiza en la globalización que vive la sociedad de este siglo XXI, por la mediatización y tecnología que la caracteriza y sobre todo por los intercambios comunicacionales que se emplean, tendiendo a los jóvenes como el sector principal que ha penetrado en la experimentación de este campo virtual.

Martínez Velásquez B. (2006) en su *artículo* llamado **“Prácticas comunicativas de los adolescentes cochabambinos en la mensajería instantánea y su relación con la configuración de sus identidades individuales”** de la revista *Punto Cero*, se basa en una investigación realizada en la ciudad de Cochabamba, en la cual describe las prácticas comunicativas de los adolescentes -los mayores usuarios de mensajería instantánea- la herramienta con más uso en la era de la información y la relación que existe con la configuración de sus identidades individuales. Relacionando así los conceptos y construcciones de identidad con el uso masivo que tienen éstos de este interfaz de comunicación.

Empleó una metodología cualitativa y un grupo focal. Como resultados, afirmaron que en el espacio virtual la identidad se construye y representa subjetivamente por medio de identidades creadas de imágenes textuales como el Nick o gráficas como el avatar, cuya función es mostrar a las personas ante sus interlocutores.

Se halló que, respecto al lenguaje formal, es decir, la gramática, el habla en el chat está dirigido hacia la sustitución de palabras extensas o complicadas por otros signos que significan lo mismo, pero que son más fáciles y rápidos de expresar -teclear- o más novedosos. El estilo formal o informal del lenguaje refleja la presencia/ausencia de contracciones de palabras se asocia a la edad, en la que un lenguaje más estructurado es propio de personas adultas, respecto que también condiciona la confianza con la que se conversa. Los adolescentes usan vocabulario juvenil, lleno de palabras que usa en su vida cotidiana y que sólo son trasladadas a los mensajes instantáneos.

Este artículo ayuda a comprender cómo es que se configuran las identidades de los jóvenes a partir de los mensajes instantáneos, de la interacción que surge, el sentido de pertenencia y la cohesión social que se construye en relación con modelos sociales. El proceso de configuración de identidades que requiere de la interacción social para su configuración, que juega un papel importante en el uso de las nuevas tecnologías y la mensajería instantánea. También habla acerca de la escritura propia de los adolescentes, con la diferencia de que nosotros trabajamos con jóvenes adultos.

2.3 Los SMS o Mensajes de texto instantáneos que facilitan la comunicación

En cuanto a las investigaciones que se revisaron para esta investigación concentrada en los mensajes o SMS, se destacan cuatro.

La primera, *El lenguaje de los mensajes de texto vía teléfono celular que usan los jóvenes de bachillerato. El estudio de dos escuelas preparatorias en la ciudad de Querétaro* de López y Aldama (2011), trata sobre cómo las nuevas tecnologías han permitido que el individuo tenga más formas de comunicarse ya no solamente por la lengua oral, sino también por lengua escrita a través de plataformas digitales, siendo esto en los mensajes de texto por vía celular.

Los objetivos de esta investigación fueron: Definir qué elementos del lenguaje se encuentran en los mensajes de texto enviados vía teléfono celular por los jóvenes preparatorianos de la escuela UNIVER y Salvador Allende, Identificar si a partir de los elementos encontrados en el lenguaje de los SMS, los jóvenes preparatorianos conforman grupos relacionados con su sexo edad y nivel sociocultural.

La metodología utilizada para esta investigación fue mixta, las técnicas que emplean son: diario de campo con la observación y análisis de los mensajes escritos por jóvenes en la ciudad de Querétaro, entrevista y también realizaron una encuesta a través de un cuestionario.

Los resultados identificaron como los jóvenes repiten o combinan caracteres innecesariamente para que según en nuestra lectura le demos énfasis a la palabra o el mensaje en general.

Por su parte, la autora Manuela (2011) en su tesis ***La comunicación juvenil a través del teléfono móvil: los SMS y sus repercusiones ortográficas*** hace su investigación en el estudio de una jerga a la que algunos autores han denominado “el lenguaje de los SMS” los objetivos realizados en esta tesis son comprobar como esta nueva forma de comunicación está influyendo en el lenguaje de los jóvenes y como se está resistiendo su forma de escribir.

La metodología para esta investigación es Cualitativa y para la técnica utilizada fue una entrevista a través de un cuestionario donde los resultados dados son: Se observó que los jóvenes no atienden a las reglas fijas para construir sus mensajes e incluso combinan varias posibilidades gráficas para una misma palabra o expresión en el mismo caso.

Mientras que Valeria Fernández y Gabriela Fonseca (2011) en su investigación ***El impacto del uso de mensajería instantánea (IM) y la mensajería de texto vía celular (SMS) en la comunicación verbal de los estudiantes de primer ingreso en el 2011 de la escuela de las ciencias de la comunicación colectiva de la Universidad de Costa Rica***, analizan las alteraciones lingüísticas alrededor de los medios de comunicación SMS e IM y su influencia en la vida cotidiana de los jóvenes.

Utilizan la metodología cualitativa y la técnica que emplearon es el grupo focal. En los resultados se pudo identificar subcategorías de las alteraciones tales como las abreviaciones, sustitución fonética de caracteres, anglicismos y emoticonos

Finalmente, la tesis de ***Transformación del lenguaje escrito utilizado en plataformas digitales***, de la autora Laura Barrera (2016), analiza los cambios en la escritura de la generación como *Millennials* que se han llevado a cabo por el uso constante de plataformas digitales como las redes sociales.

La metodología utilizada en esta investigación fue cualitativa y la técnica con la que realizó su trabajo fue el análisis del discurso, en donde los resultados fueron los siguientes: las plataformas no son las únicas culpables de cambiar la forma de escribir, el error viene desde casa y la escuela en donde no se fomenta el hábito

de la lectura que, a su vez, desarrolla el aprendizaje de la ortografía y la redacción.

2.4 El uso de tecnologías para facilitar la comunicación

En las investigaciones que se han llevado a cabo en este apartado de las tecnologías destacan nueve.

En esta tesis ***Los usos actuales del lenguaje escrito a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. (Telefonía, celular y Messenger)***, Jazmín Rodríguez (2012) basa su investigación en como las revoluciones de la comunicación han venido a renovar las estructuras sociales y como el uso de internet y la telefonía celular con los mensajes de texto SMS, han traído consigo una serie de modificaciones al uso de la escritura que afecta directamente su estructura.

Los objetivos para esta investigación son: Analizar los usos actuales del lenguaje escrito a través de las nuevas tecnologías. Evaluar las consecuencias lingüísticas y de la alfabetización en la sociedad mexicana respecto a los nuevos usos del lenguaje escrito. Rodríguez utilizó la metodología cualitativa, las técnicas utilizadas para este trabajo fueron la observación, con base en las construcciones interpretativas.

Los resultados en esta investigación son observar como el lenguaje oral y escrito, se ha enfrentado a cambios en respuesta de una adaptación a los nuevos espacios y a la velocidad en que corre la información; una de las causas de estas nuevas formas de escritura, se encuentra en el factor que limita la extensión de un mensaje largo debido a que en la telefonía celular cada texto equivale a un costo específico.

Por su parte Cristian Figueredo (2016) realiza una investigación llamada **“Jóvenes y nuevas tecnologías, estado de la cuestión”** en donde el desarrollo de las nuevas tecnologías y el acceso cada vez más fácil a éstas han hecho que

los jóvenes tengan una relación muy importante, concretamente con Internet y la telefonía móvil.

La metodología que utiliza es cuantitativa y en estadísticas. Estas investigaciones están hechas a través de encuestas *on line*, en los colegios, en lugares de ocio de los jóvenes, a pie de calle, etc., a través de la administración de cuestionarios auto administrables

Los resultados fueron que el uso de Internet de los jóvenes y las consecuencias de la utilización de Internet son muy similares en las investigaciones estudiadas, en prácticamente todos los estudios se hace referencia especial al tema de la seguridad, de los riesgos y del control por parte de los padres del correcto uso por parte de los jóvenes.

La tesis ***Uso y abuso de tecnologías en adolescentes y su relación con algunas variables de personalidad, estilos de crianza, consumo de alcohol y autopercepción como estudiante***, de Gloria Garrote (2013), se basa en la relación entre los adolescentes y su manera de utilizar las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (en adelante, TIC) es un tema, dice, que ha suscitado mucho interés entre los investigadores en los últimos años, dado el volumen de publicaciones al respecto donde ella también ella realiza este tipo de investigación.

La metodología utilizada es cuantitativa. Hizo un cuestionario, donde los resultados muestran que nuestra sociedad avanza hacia la plena cobertura de infraestructura tecnológica, tanto en los hogares como en las escuelas. Los adolescentes están viviendo en un entorno digitalizado que ha condicionado su manera de actuar, relacionarse y comunicarse. Este colectivo es experto en el manejo instrumental de estos soportes, pero no los suelen utilizar de un modo reflexivo.

En el artículo **“Impacto del uso de la tecnología móvil en el comportamiento de los niños en las relaciones interpersonales”** Manuela Martínez, Rosalba Enciso y Sandra González Castillo (2015) basaron su investigación en el enorme

aumento del uso de los móviles en los adolescentes, dicho aumento se constata en las variantes de utilización del móvil, está la comunicativa que se centra en llamadas y mensajes, así como la lúdica que tiene que ver con los juegos del móvil. La metodología utilizada es cuantitativa, emplearon un cuestionario para la recolección de datos y probar la hipótesis.

Los resultados fueron con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. Diseño: no experimental, transversal y descriptivo en los resultados mostraron que, de los 69 niños encuestados, 50 de ellos señalaron tener 11 años de edad, siendo esta la frecuencia más alta, por el cual, el rango de edad es de 10 - 12 años. El 51% son niñas y el resto niños. El 51% de niños/as dicen tener dormitorio propio. Al preguntarles a los encuestados desde que edad comenzaron a utilizar la Internet, los resultados arrojan que desde los 5 años, pero la mayor cantidad de participantes que asciende a un 75% refiere que manejo oscila de los 7 a los 9 años.

En la investigación **“Los jóvenes como usuarios de aplicaciones de marca en dispositivos móviles”** Francisco Ruiz (2014) analiza el papel de los jóvenes consumidores en el contexto de los nuevos procesos comunicativos que surgen de tecnologías emergentes: *el uso de las aplicaciones de marca en los dispositivos móviles*. Estos incorporan funcionalidades sociales y comunicativas cada vez más complejas y, entre ellas, las aplicaciones para teléfonos inteligentes que vinculan publicidad comercial y pagos, formando un campo novedoso, pero de interés prioritario para distintos actores comunicativos, como son las marcas comerciales, los servicios bancarios y las propias compañías tecnológicas.

La metodología aplicada en este estudio es cualitativa y como técnica el autor empleó un grupo focal para poder llevar a cabo su análisis. Como hallazgos de su investigación, resultó conveniente construir agrupaciones de códigos en súper códigos o familias, en función de una estrategia de búsqueda y análisis. Por ejemplo, en la familia denominada “Usuarios de aplicaciones de marca” se incluyen los códigos y por tanto las citas de los participantes que se referían a

información, compras, entretenimiento, curiosidad y publicidad. Es necesario destacar que algunos códigos pertenecerían a más de una familia; por ejemplo, el código Información, que pertenece tanto a las familias usuarios de aplicaciones como a Funcionalidades que se demandan

En el artículo **“Tendencias actuales en el uso de dispositivos móviles en educación”** Carmen Cantillo (2012) realiza una investigación basada fundamentalmente en el aprovechamiento de las tecnologías móviles como base del proceso de aprendizaje. Por tanto, menciona, éste es un proceso de enseñanza y aprendizaje que tiene lugar en distintos contextos (virtuales o físicos) y/o haciendo uso de tecnologías móviles. La metodología empleada para su investigación es mixta; la técnica utilizada fue el análisis de los discursos de los foros para determinar si esta tecnología había influido en la adquisición de destrezas para manejar el entorno virtual en el que se desarrollaba el curso.

En los resultados se pudo comprobar que el acceso a los contenidos y herramientas de la plataforma desde otros dispositivos más informales había eliminado reticencias a operar con los recursos virtuales. Sus resultados fueron que la comunicación es el principal elemento necesario para que se lleve a cabo la construcción de conocimiento con la utilización de estas tecnologías se incrementan las posibilidades de interactuar con los miembros del grupo, se mejora la comunicación

“El uso de redes sociales y dispositivos móviles entre los jóvenes como apoyo al proceso de aprendizaje” de Raymundo M. (2012) analiza las experiencias de los estudiantes de una preparatoria de la Universidad de Guadalajara, en relación con la influencia e impacto de utilizar redes sociales y dispositivos móviles como apoyo a las actividades de enseñanza-aprendizaje.

Utilizó la metodología cuantitativa para poder realizar su trabajo y recabar datos sobre la eficacia de la propuesta, realizó una indagación exploratoria con la técnica de encuesta, para lo cual se aplicaron instrumentos: dos cuestionarios auto administrados a los estudiantes.

Los resultados se apoyan en los datos obtenidos a través de la encuesta realizada, del total del grupo, 50% de los estudiantes estaba plenamente convencido de que las tecnologías ofrecían ventajas de apoyo al proceso de aprendizaje, pero se destaca el hecho de que sólo el 29% considera que las redes sociales tienen ventajas. Si bien los estudiantes ven ventajas en las tecnologías de manera general, en forma específica las redes no los dejan plenamente convencidos.

Por otro lado, Miguel Arias (2012) hizo su investigación titulada **“Influencia de los Smartphone en los estilos de vida de los jóvenes universitarios y jóvenes ejecutivos en la ciudad de Bogotá**”. En ella plantea que los Smartphone influyen en los estilos de vida de las personas cambiando sus hábitos, de esta forma se ha creado una dependencia tecnológica transformando los canales tradicionales en canales de comunicación más diversificados. Los objetivos que se mostraron en esta investigación son identificar cómo influyó el uso de *smartphone* en el estilo de vida de los estudiantes universitarios y profesionales jóvenes que viven en la ciudad de Bogotá en los estratos 3,4,5,6. La metodología utilizada en esta investigación fue mixta y se emplearon el cuestionario y entrevistas.

Los resultados en esta investigación fueron que el *smartphone* se ha creado como base para simplificar las comunicaciones en la sociedad los jóvenes de hoy, sean universitarios o ejecutivos están totalmente inmersos en la tecnología móvil.

En el artículo **“Jóvenes y comunicación la impronta de lo virtual”** Ignacio Megías y Elena Rodríguez (2014) se interesan en algo mucho menos estudiado: como las TIC´S, sobre todo a partir de la dinámica de las redes sociales y como están construyendo unas formas inéditas de identificación y de interacción. Las fórmulas para contactar, para comunicarse, para reconocerse, para estar ahí, expresar ideas y emociones, diferenciar lo personal de lo social, constituir la propia autonomía, salvaguardar la privacidad; todo está cambiando, no en su instrumentación o en sus dinámicas operativas sino, mucho más profundamente, en el sentido auténtico, en lo que se podría llamar la fenomenología de los elementos. La metodología utilizada en esta investigación fue cualitativa, la

técnica que se utilizó es un grupo focal o de discusión. En los resultados es esencial el análisis de la manera en que los y las jóvenes procuran y combinan su exposición dentro y fuera de la red, las ventajas y desventajas que procuran los lenguajes escrito y oral en que se sustentan cada una de las exposiciones de uno mismo. A partir de la tecnología que hace la vida más fácil y abre nuevos horizontes, adolescentes y jóvenes asumen con naturalidad el hecho de aprovechar las oportunidades que ofrecen las redes sociales para mostrar una parte de uno mismo que facilita algunos procesos de la comunicación y las relaciones además permite a personas más tímidas o inseguras participar del juego: elimina la vergüenza, democratiza el flirteo, permite la transmisión reflexionada y orientada de mensajes, posibilita establecer relaciones en las que es posible mantener cierto “control” de la comunicación.

Como podemos ver, no se agota el tema, hay gente que ha estado investigando y abordado el tema, de manera que nuestra investigación es pertinente, porque si bien hallamos coincidencias, la particularidad de nuestro trabajo se orientó a ver el alcance y el límite de cambios en la aplicación móvil *WhatsApp*, por parte de jóvenes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

CAPÍTULO 3. ANTECEDENTES

3.1 Breve historia del lenguaje oral y escrito

No es fácil responder desde cuándo existe la lengua castellana, sólo se sabe con escasa seguridad desde cuándo hay textos escritos en una forma lingüística a la que podemos llamar así, ya que la historia del lenguaje se remonta a la historia de la humanidad, pues, es tan antiguo y forma parte intrínseca del ser humano puesto que ha sido un fragmento de estudio y tratamiento cultural, por tanto, a través del tiempo, la forma de hablar y comunicar, va cambiando, como sustenta Saussure (1973), el signo es arbitrario y convencional, pues lo acordamos y lo vamos modificando dentro de las comunidades lingüísticas, según nuestras necesidades y según los tiempos.

En el mismo contexto, sabemos del modo en que cambian las lenguas, que en ellas se pueden producir discontinuidades y transformaciones abruptas, como en algún momento dado de la historia, en que una comunidad lingüística su lengua deja de ser latín para empezar a ser castellano. Cano Aguilar (2005), plantea que la historia de la lengua incluye su prehistoria, las etapas primitivas de las que no se tienen documentación escrita directa.

Para comenzar, es preciso mencionar la historia del problema que planteó Shaff, (1967), que se refiere a que, bajo condiciones históricas a un suceso que surgió en una época dada y en un medio dado, en la instalación de la ciencia, sobre cómo se empezó a estudiar el problema de la comunicación. La idea que dio el antiguo problema, lo planteó Herder, acerca del importante papel formador del sistema del lenguaje en el desarrollo del pensamiento, sin embargo, en ocasiones, de diversas formas, sin que exista algún vínculo con la problemática de Herder.

Entonces, el convencionalismo se creó a partir de fuentes que nada tenían que ver con la tradición *herderiana*, puesto que, en el proceso del conocimiento, el conflicto aparece de otra forma en la etnolingüística moderna, la cual, compone la hipótesis de cierta similitud con las ideas de Herder. Las ideas que posteriormente planteó Herder contienen que, “la tesis de que el sistema lingüístico que constituye

el patrimonio de un pueblo dado forma la concepción del mundo de sus miembros” (en Shaff, 1967: 18).

A partir de lo afirmado por Herder, se explica la importancia del lenguaje, pues no sólo es un instrumento, sino también la tesorería y forma del pensamiento. Por tesorería, nos referimos a que las experiencias y la sabiduría de generaciones se reúnen precisamente en el lenguaje, por medio del cual se transmiten a las generaciones a través del proceso educativo (en Shaff, 1967).

Por tanto, el lenguaje es la forma de nuestro pensamiento, forma el proceso del pensamiento y a su vez lo limita, hasta cierto punto. En el proceso educativo, aprendemos las ideas a través de las palabras, pensamos nuestro lenguaje. Aunado a esto, cada nación habla de acuerdo con sus ideas y piensa conforme a su lenguaje. De esta manera, en el lenguaje de un pueblo se conservan sus experiencias, verdades y errores que el lenguaje traspasa a las generaciones siguientes, para a su vez configurar su visión de mundo (Shaff, 1967).

Para Humboldt, la idea de la concepción del mundo incluida en el lenguaje depende de la idea del papel del lenguaje como factor modificador del mundo, pues, argumenta que, el lenguaje no sólo es concepción del mundo, sino también porque el intelecto aprehende la unidad del mundo a través de la realidad, por medio del lenguaje (en Shaff, 1967).

3.2 Origen de la lengua española o castellana

El castellano es una de las otras lenguas romances, románticas o neolatinas, surgidas del latín. Fue una de las variantes dialectales que esa lengua importada adquirió en ciertas zonas y entre ciertos hablantes de la Península Ibérica, que al irse desarrollando y consolidando, terminó por ser una entidad lingüística (Cano Aguilar, 2005).

Más tarde, la presencia del romance castellano se da en progresión creciente desde el siglo X, en los documentos de tipo jurídico: privilegios y fueros reales y nobiliarios, contratos de compra y venta, etc. hasta abandonar el latín a meras fórmulas estereotipadas en los documentos de finales del siglo XII. En el siglo

siguiente, el uso del romance castellano, finalmente, se consagró, en todo tipo de textos.

Para comprender de dónde proviene, la zona originaria del castellano data de la Montaña cántabra al Norte, el Pisuerga al Oeste y el País Vasco y la diócesis de Oca al Este, lo que desde el año 800 se comenzó a denominar Castilla. Ese conjunto de fortalezas al pie de las montañas, organizado en condados dependientes de los reyes de Asturias y León, irá adquiriendo unidad y autonomía política, el primer conde de toda Castilla fue Fernán González, a mediados del siglo X, y Fernando I, hijo del rey navarro Sancho el Mayor, será, en el siguiente siglo, quien abra la larga historia de la Monarquía castellana (Cano Aguilar, 2005).

El castellano, fue, una tierra fronteriza entre musulmanes, una defensiva cristiana, lugar de encuentro entre gentes condicionadas por la tradición que prevalecía en el reino de León, sus gentes y vascos, serán los que den a Castilla su personalidad peculiar en el derecho, las costumbres, y, sobre todo, la lengua. De acuerdo a Menéndez Pidal, se explica el carácter innovador, revolucionario y decidido de la evolución lingüística castellana (Cano Aguilar, 2005).

Ésta, había sido una región difícil para los romanos, sus habitantes, pocos desarrollados, fueron integrados a la cultura latina, debieron aprender latín simplificado, lleno de rasgos de sus primitivas lenguas donde una de las cuales, el vascuence, siguió existiendo no sólo en su lugar de origen, sino también entre los primeros repobladores de Castilla. Esta prolongada situación bilingüe en un contexto pobre y belicoso va a condicionar la transformación del latín en romance castellano (Cano Aguilar, 2005).

A través del tiempo y de la evolución fonética y léxica ese latín se transformó con sus hablantes, hasta dar lugar a nuevas lenguas, entre ellas, el castellano, caracterizándose por su sistema fonológico y gramatical. Es propio, como cada lengua, que, con el paso del tiempo, siga evolucionando, por su carácter dinámico, perdiendo rasgos o enriqueciéndose de influencias desde el árabe hasta el inglés, como hoy en día (Sánchez, s.f.).

Se consideran tres valores de la lengua que han sido importantes por que marcaron sucesos fundamentales para la adquisición de la misma. El primer valor surgió en el siglo XIII, en el que Alfonso el Sabio ordenó que todas las leyes se escribieran en romance español para garantizar que todos las entendieran; el segundo valor, fue instituido simbólicamente por Elio Antonio de Nebrija, en la época de los Reyes Católicos, cuando se tuvo la conciencia de que era fundamental identificar la lengua que habría llevarse a los nuevos territorios conquistados, tanto en Europa como en América; y, el tercer valor, es del de la unidad de la lengua que emergió después de las independencias de los países de América Latina (Sánchez, s.f.).

Cuando evolucionó, el español se fue extendiendo de Europa a América, sin embargo, existen diferencias entre el español que se habla en México y el de España debido a sus modalidades regionales, geográficas, históricas y sociales. Con este hecho, las lenguas se han ido modificando a través del tiempo, ya que el latín dio origen a las lenguas romances, al francés, español, italiano, portugués y rumano las cuales son las más conocidas, y que a su vez también han cambiado a través de los siglos, dichos cambios se pueden observar en los nuevos términos que utilizan los jóvenes (Ávila, 1990).

En *La lengua y sus hablantes* (1990), Raúl Ávila explica que el que las lenguas se modifiquen, es un hecho natural, las que no cambian son las lenguas muertas, por lo tanto, las que se usan en la actualidad contienen modificaciones, también se adaptan y se ajustan para utilizarlas y referirnos a nuevas cosas, no obstante, existen quienes piensan que el español es una manera degradada del latín y que el español que se usa actualmente es una descomposición del español clásico. Con los cambios en la lengua se comprueba en la época actual el habla de los jóvenes, que, por ejemplo, utilizan *¿qué onda?* para referirse a *¿qué sucede?* y otros cambios que se van extendiendo, para que estos cambios pasen a formar parte del acervo del idioma es necesario que los hablantes acepten los nuevos términos por convención.

3.3 Imposición de la lengua española en territorio americano

Hemos conocido y aprendido de la historia la manera en que fuimos conquistados, cuando los españoles llegaron al continente americano y comenzaron a evangelizar e imponer la religión y costumbres, pero todas estas imposiciones se debían llevar a cabo a través del lenguaje, por tanto, fue indispensable aplicar antes que nada el español.

Fue durante el periodo de la conquista que surgió el encuentro entre hablantes castellanos con hablantes de lenguas indígenas. El momento en que hombres armados con intención de conquistar establecen contacto por vía del lenguaje con los habitantes de la tierra a la que llegaron. Cabe destacar la necesidad y el objetivo impuesto a los conquistadores, el de evangelizar a los indios, una labor que debía ser llevada a cabo a través del lenguaje (Cano Aguilar, 2005).

Los hijos mestizos de los conquistadores, eran conocedores de dos lenguas, así, fueron incorporados a las familias de sus padres y educados en la cultura europea, hecho decisivo en la América hispana, de manera que, la vida de los mestizos se desarrolló al lado de los españoles, un hecho hizo que se extendiera del castellano. Dichos mestizos fueron quienes mantuvieron la situación de bilingüismo necesaria para la relación entre unos y otros, además, el bilingüismo, aunado a sus características sociales se comienzan a dar por primera vez en la conquista española de América (Calonge, 2005).

Durante el Imperio Romano, señala Calonge (2005), con frecuencia ocurrió el caso de pueblos dominados que adoptaban el bilingüismo y, además, conservaban su propia lengua en sus relaciones internas y usaban el latín en las relaciones públicas, sin embargo, se considera que el mayor promotor de bilingüismo no fue la conquista militar, sino la influencia cultural. De igual manera que los mestizos, los criollos fueron educados a la europea, y ambos mantuvieron una “pureza” del estado de la lengua, sin que se haya producido el rechazo de la población indígena.

Al hablar del contacto entre colonizadores e indígenas, existen tres puntos considerables: “la mentalidad lingüística de los españoles, la enorme diferencia

tipológica de su lengua, con las de los indígenas y, sobre todo, el enfrentamiento de culturas recíprocamente casi ininteligibles” (Calonge, 2005: 117).

El mismo autor plantea que durante la relación entre esas dos culturas, se dio el hecho de la evangelización de los indios, una exigencia de tipo religioso que pasaría a ser una obligación legal. Aunado a este suceso, existen lenguas desaparecidas gracias a esta actividad misionera. En ese entonces, hubo doctrineros que cometieron abusos, así como corregidores y caciques, dichos representantes de la colonización, se consideran personajes importantes en las relaciones lingüísticas directas con los indios, además, estos doctrineros eran desde españoles, criollos mestizos y, también, indios.

La evangelización en América ha tenido el efecto lingüístico de afirmar para el futuro numerosas lenguas indígenas y el ya indicado de las numerosas gramáticas y descripciones de lenguas (Calonge, 2005: 117)

Con esta introducción llegamos a la conclusión de que, como el castellano fue impuesto y los mestizos fueron obligados a aceptarlo y a adaptarse a él, si comparamos este hecho con nuestro tema, en este momento las tecnologías están abarcando un espacio muy grande en nuestras vidas cotidianas, si bien, no son impuestas, desde que llegaron al mercado de cada aparato de uso rutinario hemos accedido a saberlos emplear y también a adaptarnos a ellos para hacer nuestra vida más práctica.

La imposición del lenguaje castellano tenía el objetivo de evangelizar para que los mestizos aceptaran vivir del mismo modo que los españoles, aceptando tanto el lenguaje como su cultura. Con este antecedente vemos la manera en que el ser humano se ha ido adaptando a los cambios que se producen de la mano de la tecnología y más aún si facilitan la vida, de manera que, la forma en que nos hemos comunicado ha evolucionado, una costosa llamada por cobrar pasó a poder ser una videollamada por internet, así como las cartas y el telégrafo ahora son el WhatsApp en el que se sigue empleando el lenguaje escrito.

Por otro lado, vivimos en una sociedad de las comunicaciones, inmersos en un proceso de globalización que amplía cada vez más redes y acorta distancias como señala Gómez, la lengua escrita, es hoy, propiedad común, un canal fundamental de comunicación y medio de transmisión de la cultura. “La lengua escrita juega un papel fundamental en nuestro siglo. Y la ortografía cobra protagonismo en la comunicación” (Gómez, 2003: 3).

3.4 La escritura a través del tiempo

En este apartado, hablaremos acerca de la escritura pues, de acuerdo con Sorókina (2002), es una manifestación intelectual que se halla intrínsecamente relacionada con el desarrollo de la humanidad y que ha estado sujeta a modificaciones a través del tiempo.

“La nueva acepción del concepto de escritura comprende una organización mental manifestada por medio de formas simbólicas fijas reconocidas y aceptadas a nivel de una sociedad, por medio de la cual se manifiesta la actividad estético-intelectual humana” (Sorókina, 2002: 13). Ésta, es la definición más aproximada de la escritura, ya que se considera que existen diversas.

Existe la costumbre de cronologizar los sucesos y plantearles un origen, lo que marca una brecha en la separación entre el lenguaje hablado y el escrito. El mundo científico ha planteado que la escritura surgió después del habla, puesto que era lógico que el hombre comenzara a hablar para después inventar un sistema convencional que sustituyera a la lengua oral. Con esta deducción se sustituyó el habla por un sistema convencional o código, sin embargo, todas las conceptualizaciones lingüísticas yacen en la percepción conjunta gráfico-oral de los signos verbales.

La escritura, afirma Ignace Gelb (2002) siempre ha ido de la mano del desarrollo político, comercial, industrial, etc. por lo que se aprecia que la carencia de escritura fue propia de las culturas primitivas. Asimismo, factores como los geográficos, sociales y económicos condujeron hacia una verdadera civilización en

la cual se creó un sistema que no funcionaría por sí solo sin la escritura, de manera que la escritura existe solamente en una civilización y una civilización no puede existir sin escritura (Sorókina, 2002).

Los periodos de la humanidad han estado marcados de transformaciones y modificaciones, por ejemplo, en el antiguo Cercano Oriente, la escritura en el contexto de la vida palaciega funcionaba para registrar el auge económico alcanzado. En Mesoamérica, tanto la religión como la escritura fungían para mantener el poder y control sobre un territorio de lugares dominados, así como también, para intimidar a la gente que acudía a la sede del poder, teniendo como temas principales de los códices el tiempo y el espacio, según plantea Sorókina (2002).

De esta manera es como la humanidad ha adquirido la conciencia histórica, por medio de la escritura, a la vez que también transforma el modo de pensar y percibir la realidad con los cambios de la escritura. Todos los aspectos, tales como ideológicos, históricos, filosóficos, sociales, morales, etc. han sido reflejados en piedras, papeles, manuscritos, posteriormente, en libros de diversos tipos de impresos.

La escritura alfabética, es una de las formas de escritura difundida por todo el mundo, por ello, su gran importancia, modificándose a lo largo de su existencia por tecnologías de la producción, proceso por el cual la escritura lineal tuvo un papel significativo perteneciente a la imprenta, que revolucionó al pensamiento y la cultura occidentales, a partir de entonces como señala Foucault “el lenguaje tiene la naturaleza de ser escrito” (Foucault: 1968: 46) a partir de los textos impresos fue como se interpretaba y se analizaba al mundo.

Sorókina (2002) dice que la escritura está relacionada intrínsecamente con los instrumentos y técnicas de la producción escritural, los cuales no se obtienen de forma natural, sino que se producen para su adaptación; de manera que la escritura, se ve reflejada a sus adquisiciones técnico-tecnológicas. En la actualidad, la nueva escritura electrónica surgió en la época cibernética, constituyéndose en el medio computacional, de modo que, el instrumento de

producción de dicha nueva escritura ya no es una pluma, un lápiz, una máquina de escribir, ya no necesita de materiales como la piedra o el papel, sino la computadora.

Con estos cambios tecnológicos, se reveló un mayor grado de las funciones fundamentales de la escritura, ser un medio de comunicación, para ser más precisos, de comunicación interactiva inmediata. La escritura electrónica hace referencia a su carácter ecléctico, es decir, le permitió integrar todos sus elementos de las formas escriturales anteriores, de manera que es notoria la similitud entre la escritura pictográfica, aquella escritura donde los elementos icónicos se utilizan de manera simbólica que representa un signo polivalente, alfabética por un lado y la escritura electrónica, por otro (Sorókina, 2002).

Aunado a esto, Sampietro (2016) indica que con la expansión de la escritura, en un primer momento, se comenzaron a usar signos tipográficos que constaban de secuencias de signos de puntuación, llamados emoticonos textuales, creados por Scott Fahlman en 1982 puesto que se dio a la tarea de agregar y proponer a las conversaciones electrónicas de la institución donde trabajaba, los siguientes signos :-) para dar una intención a las charlas, en este sentido, comenzó a emplear :-)) para hacer referencia a que se trataba de una broma, por otro lado, empleó :-(para indicar que se hablaba en serio; otros compañeros de Fahlman propusieron signos distintos (% , & , *) sin embargo, su propuesta se consideró la más viable dentro de la institución y se comenzó a difundir en internet.

Desde la época de Platón, dice Sampietro (2016), se ha generado en la cultura occidental cierto antagonismo entre los sistemas semióticos, que llevan a confinar la expresión icónica a una posición marginal en la que prevalece la escritura, también se ha considerado la evolución de los distintos sistemas de escrituras como una supuesta evolución desde los primeros trazos hacia la escritura alfabética, muestra de que desde antes de la época digital se ha tratado de enriquecer el texto escrito con elementos extralingüísticos, como el emplear los signos de puntuación para atribuirles características o crear imágenes de rasgos faciales.

Si bien, la escritura es una manifestación que creó el hombre para poder comunicarse, no sólo se ha empleado con esa única finalidad, sino para dominar, para ejercer poder, también da cuenta de que se le llama civilización a una cultura desde que en ella existió.

Los códigos fueron un parteaguas para la escritura ya que a través de símbolos surgió un alfabeto, ha sido una serie de evoluciones por las que la escritura ha pasado para llegar a nuestros días a reemplazarla y convertirla de nuevo en símbolos a los que les otorgamos una interpretación, nunca imaginamos que sería un tipo de regresión y que de nuevo emplearíamos los símbolos como antes los códigos para la comunicación, sin embargo, hoy en día los hemos usado para tratar de expresar nuestras ideas con más efectividad.

Hasta aquí, hemos revisado en breve los antecedentes en cuanto a la lengua, la escritura y los mensajes instantáneos y cómo éstos han ido surgiendo a través de los años con el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs). En el siguiente subapartado hablaremos acerca del contexto en que se encuentra la tecnología y la influencia de la misma en los jóvenes, denominados *millennials* por su gusto, uso y consumo de tecnologías, asimismo, abarcaremos las repercusiones que traen consigo las políticas lingüísticas y la manera en que éstas trastocan las lenguas maternas, tanto en contexto social como cultural, globalizando y propiciando la pérdida de identidad y patrimonio cultural.

3.5 Medios tecnológicos, los dispositivos y los SMS

Arias (2012) plantea que a finales del siglo XIX el teléfono podría ser considerado como una nueva tecnología según las definiciones de la época. Esta misma definición podría aplicarse a la televisión cuando apareció y se popularizó en la década de los 50 del siglo pasado. Sin embargo, a pesar de la gran importancia de estas dos invenciones, hoy no se ubican en una lista de TICs, no obstante, provocaron un gran impacto en diferentes etapas de la modernidad, así pues, se

puede señalar que forman parte de lo que se llama TIC, tecnologías que favorecen la comunicación y el intercambio de información en el mundo actual

Hoy en día, considera Arias (2012), la comunicación no es barrera, no se establece en pequeños segmentos de la sociedad y no es limitante, con la creación de Internet se abrió un mundo de posibilidades en donde todo puede pasar. El concepto de comunicarse de forma inmediata con una persona que viva al otro lado del mundo se convierte en la posibilidad de hacerlo con atributos de inmediatez y claridad en los mensajes.

Una forma en que ello ocurre es a través de mensajes de texto, Alonso (2008) plantea que surge un código nuevo que nace de los SMS (en inglés, *shortmessageservice*). Los SMS son expresiones abreviadas de un lenguaje derivadas de otros medios tales como chats, emails, que se reducen en su contenido aparentemente debido al espacio limitado de pantalla (160 caracteres), y revelan que los SMS se han convertido en necesidad para la sociedad actual, propiciando una comunicación basada en códigos no establecidos que se transmiten de un usuario a otro.

Con el surgimiento del sistema SMS (mensajería de texto para teléfonos móviles) y el IM (mensajería instantánea por Internet) se revolucionaron las técnicas de comunicación, y con ello se facilitó la comunicación a largas distancias. Se presentan como espacios donde confluyen una gama de signos y símbolos que son creados o usados por sus usuarios con el fin de abarcar la comunicación no verbal que se da en las conversaciones personales y que se ausentan en estos medios manera que los espacios como, SMS y chats permiten que los usuarios utilicen emoticones con este fin, además de su inmediatez al enviar el mensaje, que de alguna manera explica el incremento de su uso (Fernández, 2011).

La industria de la telefonía móvil desarrolló durante los años noventa los mensajes de texto o mensajes SMS, éstos fueron diseñados para cumplir una función similar a la del teléfono fijo sin embargo la gran demanda de los últimos años a pesar de

las limitaciones iniciales que presentaba ha obligado a las operadoras a mejorar este servicio (Alonso, 2008).

De esta forma, la telefonía móvil y el GPS han proporcionado la imagen al texto, la palabra a una simple onda «sin cables», internet y la televisión, a pantallas reducidas que son accesibles en el teléfono móvil, los cuales cuentan con la información necesaria para comunicarnos a cualquier hora del día y sin importar el lugar donde nos encontramos. Los teléfonos móviles inteligentes o de última generación se han convertido en dispositivos con funcionalidades crecientes y capaces de gestionar no solo la comunicación personal, sino la cada vez más compleja vida digital del usuario (Arias M. , 2012).

Por su parte, Ruiz (2014) apunta que la posibilidad de incorporar, entre un variado amplio de aplicaciones para todo tipo de fines y propósitos, las denominadas aplicaciones de marca; genera nuevas potencialidades comunicativas del usuario, ya que se trata de aplicaciones digitales para ser instaladas y utilizadas en móviles inteligentes actuales. Estas permiten el acceso del comprador a un tipo de catálogo según sea la marca de dicho dispositivo y el tipo de paquete que se haya adquirido junto con promociones y algunos productos exclusivos a través de ciertas aplicaciones que actúan como canal de comunicación específico y cada vez más utilizado, la revolución tecnológica y comunicativa a partir del uso social de los dispositivos móviles induce a un incremento, sobre la comunicación interactiva de comercio y mercantilización a partir de dispositivos móviles.

Los jóvenes son los que están más al alcance del uso de estas tecnologías, ya que para ellos es la innovación y la fascinación por dichos dispositivo, porque creen que con este aparato pueden pertenecer a cierto grupo social e interactuar dentro de este, los nuevos usuarios, especialmente los adultos jóvenes, empiezan a cambiar la percepción tradicional del teléfono móvil para considerarlo como un dispositivo personal, porque para ellos es una entrada a servicios comunicativos, amplios, variados.

Ruiz (2014) apunta que los teléfonos móviles inteligentes o de última generación se han convertido en dispositivos con funcionalidades crecientes y capaces de gestionar no solo la comunicación personal, sino también la complicada vida digital del usuario. La posibilidad de incorporar, entre un variado número de aplicaciones para todo tipo de fines y propósitos, las denominadas aplicaciones de diversas marcas, genera nuevas potencialidades comunicativas del usuario, que se convierte en consumidor activo, entre otros, de contenidos publicitarios, integrados en redes sociales.

Agrega que en la actualidad las aplicaciones digitales para ser instaladas y utilizadas en móviles inteligentes actuales, con la particularidad que actúan como vínculo de una marca comercial de productos o servicios en el teléfono del usuario. Permiten el acceso del usuario a que a través de sus dispositivos puedan adquirirlas comprándolas y así mismo puedan hacer uso de esta permitiendo la comunicación en dicha aplicación (Ruiz F. , 2014).

Las necesidades humanas se reproducen y todo el tiempo aparecen nuevas. Los estilos de vida, son construcciones sociales, que se van modificando según los contextos culturales en donde se desarrollan las actividades de un grupo social determinado otros factores de suma relevancia, en la estructuración de la vida cotidiana, son el espacio y el tiempo los cuales enmarcan cualquier tipo de actividad y proceso comunicativo entre miembros de un grupo social.

De esta forman los órdenes sociales son, un producto humano, es una producción constante, realizada por el hombre en el curso de su continua externalización en donde se parte de una carencia, se reconoce una necesidad, se buscan las opciones para satisfacerlas se toma una decisión de compra, luego se efectúa el acto de compra y una posterior evaluación de lo adquirido.

3.6 Tecnologías: Las TICS (Tecnologías de la Información y la Comunicación) como lenguaje

Para Alonso (2008), la comunicación es la que ha impactado en la evolución de la humanidad a través del tiempo. Desde los inicios de nuestra cultura, las personas consideraban la necesidad de comunicarse de forma elemental en pequeños grupos mediante señas, imágenes o sonidos que solo contenían significados pero a gran medida en que el hombre evoluciona, también convierte drásticamente sus maneras de comunicarse, en primera instancia se creó lo que hoy conocemos como alfabeto y dialectos hasta llegar a hacer un enorme cambio cultural de influencia a la humanidad hasta nuestros tiempos.

Con el paso del tiempo cada cultura ha generado su propia forma de comunicarse, inicialmente fue con mensajes orales, muchos contaban con sus tradiciones y costumbres y a medida de la evolución de las tecnologías se implementaron sistemas como la imprenta que permitió la aparición de los medios de comunicación, elementos claves para la socialización de las ideas que revolucionaron el mundo.

Por esto es que puede definir a las tecnologías de la información y comunicación, término que suele abreviarse como TICs, como todas las técnicas y procesos utilizados para adquirir, procesar, transportar, guardar y difundir cualquier tipo de información a través de medios o dispositivos basados en la electrónica, informática, telecomunicaciones y similares (Franco, 2012).

La tecnología se ha visto implícita en cada paso que se dio hacia el desarrollo y modernización de la comunicación. La invención del telégrafo, código morse, teléfono, fonógrafo, radio y televisión, permitió en cada uno de sus momentos tener una comunicación directa, rápida y con respuestas casi inmediatas, lo que permuta dramáticamente la cotidianidad y el estilo de vida de la humanidad. (Arias M. , 2012)

Las nuevas TICs como Internet y el teléfono móvil, y los usos de las mismas, a través del chat y los mensajes de texto han provocado un cambio en el lenguaje escrito que utilizamos para comunicarnos (Alonso, 2008).

Es muy claro que las TIC no paran de progresar y de multiplicarse, sobre todo en los países más desarrollados, con el riesgo de enfatizar localmente el espacio digital, y social y la diferencia entre generaciones. La comunicación en este campo se ha desempeñado desde puntos básicos como el cuidado del medio ambiente hasta la expansión de los medios de comunicación, las TIC tienden a tomar un lugar importante en la vida humana y el funcionamiento de las sociedades.

Las tecnologías de la información y la comunicación TIC, TICs o bien NTIC para Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación o IT para «InformationTechnology» agrupan los elementos y las técnicas utilizadas en el tratamiento y la transmisión de las informaciones, principalmente de informática, internet y telecomunicaciones. Para Arias (2012), las Tecnologías de la Información y la Comunicación no son un tema nuevo dentro del desarrollo de nuestra sociedad, ya que a lo largo del tiempo han cambiado y mejorado la vida de los habitantes del planeta significativamente.

Las mediaciones tecnológicas de las relaciones personales contemporáneas ofrecen una multiplicidad de formas y formatos: *WhatsApps*, foros, correos electrónicos, posts, páginas de contactos, redes sociales, blogs, microblogs y demás medios sociales, desde Tuenti hasta Flickr o Youtube, donde se comparten textos, mensajes, sonidos, fotos y vídeos. La adopción, omnipresencia y ubicuidad de estos dispositivos (Megías I. , 2014).

Es muy extensa la difusión y la posibilidad de conexión permanente que crean ya que ayuda a reconfigurar en diversos aspectos de la vida cotidiana, la tecnología y sus diferentes aplicaciones que se usan son la experiencia y la innovación de la actualidad lo que convierte en un espacio que habitamos y que al mismo tiempo este los absorbe.

Estas nuevas tecnologías inmateriales, (ya que su principal fuente es la información) permiten la interconexión y la interactividad; son instantáneas; tienen elevados parámetros de imagen y sonido. Al mismo tiempo las nuevas tecnologías suponen la aparición de nuevos códigos y lenguajes, la especialización progresiva de los contenidos sobre la base de la cuota de pantalla (rompiendo la cultura de masas) y dando lugar a la realización de actividades inimaginables en poco tiempo (Arias M. , 2012).

Las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) están generando una transformación en todos los ámbitos: social, cultural, económico, laboral, etc. incluyendo el campo educativo. Su utilización e incorporación a la sociedad y al ámbito educativo ha abierto la posibilidad de modificar las formas en que la enseñanza se realiza y cómo los estudiantes aprenden y adquieren nuevos conocimientos y habilidades para la vida.

“Las visiones populares y mediáticas acerca de la relación entre jóvenes y TIC se balancean entre el mito de “nativo digital”, proporcionado de facultades naturales para el uso de estas tecnologías de las que los adultos carecen, y los distintos “pánicos morales” ligados a la adicción de los que están totalmente conectados, la alienación de una desconexión y aislamiento facilitados por las tecnologías” (Megías I., 2014:119).

La evolución de internet se ha considerado como factor importante de la distribución de la información haciendo posible encontrarla tanto en diferentes lugares como formatos. El internet proporciona acceso directo e inmediato a la información a las prácticas y usos juveniles, así como los teléfonos móviles y las TIC en general:

Probablemente ese interés y temor generales han sido en parte la razón de esa sobrerrepresentación juvenil en el ámbito de estos estudios, que en muchas ocasiones han contribuido también a propagar visiones erróneas, como en el caso del exitoso término de

“nativo digital”, que junto al foco en las prácticas tecnológicas juveniles, tiene como efecto ser invisible los elementos comunes entre las prácticas juveniles y las de los adultos, el que “estemos todos en esto”, en el aprendizaje y desarrollo de las mediaciones digitales de nuestras interacciones y vidas cotidianas (Megías I. , 2014:120)

Para referirse a los usos y al consumo de las Tecnologías de la Información y Comunicación por parte de los jóvenes es porque algunas de las razones ellos mismos son creadores de tecnología, con independencia de que sean también consumidores, además de que los jóvenes son usuarios altamente participativos, con un intenso uso y abuso del medio Internet, para quienes la tecnología es una parte natural de su vida y es normal tener acceso a todo tipo de estas tecnologías sin ningún impedimento.

El desarrollo de las nuevas tecnologías y el acceso cada vez más fácil a estas ha hecho que los jóvenes tengan una relación muy importante, específicamente con Internet y la telefonía móvil. Estos cambios sociales que se producen en nuestra sociedad de una forma tan rápida, repercuten directamente en las relaciones sociales y en la actitud de las personas ante las nuevas formas de comunicación y de interacción.

Los jóvenes usan los ordenadores, los teléfonos móviles y otras tecnologías de información y comunicación (TIC) ya que con estas nuevas tecnologías es muchísimo más fácil poder charlar con amigos, tiene más acceso a todo tipo de información, pueden comenzar una relación, jugar, leer, escuchar música, por este tipo de dispositivos. Pero al participar estos dispositivos digitales en esas acciones, cambian las maneras, los tiempos, los espacios, los gestos, los significados.

Los jóvenes han crecido prácticamente con estos avances tan desarrollados y son las primeras generaciones que han experimentado un cambio en las costumbres, hábitos y actitudes. Es por ello, que son objeto de numerosos estudios donde se

observan los cambios, con respecto al uso que le dan a las nuevas tecnologías y las repercusiones de éstas en su vida cotidiana y en sus relaciones con la familia, los amigos y el entorno.

3.6.1 Breve historia de los *emoticones*

De acuerdo con Calero Vaquera (2014), los emoticones son representaciones de una idea o una imagen de la realidad, en este caso, de expresiones faciales, que se intercambian a través de mensajes instantáneos por medio de los soportes digitales, como el *WhatsApp*. Cuando se crearon eran muy simples y se conformaban de secuencias de signos de puntuación que con el paso del tiempo se estilizaron creando una gran variedad con diseños más elaborados.

Respecto a la palabra, “emoticono” es la que se suele usar en castellano para hacer referencia a la gama de caritas que se añaden en los mensajes, por otro lado, en inglés, “emoticon” indica principalmente las caritas que son generadas usando secuencia de signos de puntuación, y, para referirse a los emoticonos gráficos que son representados por pequeñas imágenes, *smiley* o los términos que son propios de cada red social o soporte digital, como por ejemplo los *stickers* del Facebook o los *emojis*.

El término *emoticono* es una traducción de la palabra de origen inglés *emoticon*, que significa *emotion* (emoción) e *icon* (ícono). Los primeros emoticonos fueron :-) y :-(, el primero alude a una cara sonriente, y el segundo, a una cara triste, estos fueron denominados como emoticones textuales, con el paso del se fueron desarrollando una gran variedad de signos que representan expresiones faciales o estados anímicos (Vaquera, 2014).

Nos preguntamos cómo es que surgieron estos íconos y la necesidad de emplearlos, durante la investigación encontramos que se considera a Scott Fahlman, investigador de la universidad Carnegie Mellon, como el creador de los

emoticonos textuales. En 1982 este sujeto se dio a la tarea de agregar y proponer a las conversaciones electrónicas de la institución donde trabajaba, los siguientes signos :-) para dar una intención a las charlas, en este sentido, comenzó a emplear :-) para hacer referencia a que se trataba de una broma, por otro lado, empleó :-(para indicar que se hablaba en serio; otros compañeros de Fahlman propusieron signos distintos (% , & , *) sin embargo, su propuesta se consideró la más viable dentro de la institución y se comenzó a difundir en internet, fue así como comenzaron a emplearse también en los mensajes de texto y posteriormente en las conversaciones a través de internet (Sampietro, 2016).

Respecto al el término, la palabra “emoji” Sampietro (2016) dice que deriva del japonés, de *e* imagen y *moji* de carácter, fueron creados a finales de los años 90’s en Japón, y son pequeños pictogramas de color que también se usan en soportes digitales (Vaquera, 2014). Fueron creados por Shigetaka Kurita, trabajador de telecomunicaciones japonesa Docomo, esta empresa creó un modelo de celulares móviles, el *i-mode* la primera plataforma móvil con acceso a internet, de modo que Kurita creó pequeñas imágenes a diferencia de los emoticonos textuales, los *emojis* son un conjunto predeterminado. Para esto, diseñó el primer conjunto de *emojis*, con referentes conocidos de la cultura japonesa, como el manga, los kanji y señales de tráfico.

De acuerdo con Calero Vaquera (2014) los *emojis* entran en la categoría de los emoticonos de segunda generación, que nombra como “emoticonos figurativos estáticos”, de manera que el uso de los *emojis* se popularizó en España gracias a la aplicación de mensajería *WhatsApp* el cual contiene un teclado propio solo de *emojis*, de manera que los usuarios de esta plataforma disponen de un conjunto predeterminado, que a diferencia de los emoticonos textuales, estos no son la asociación o secuencia de signos, sino que son “más representativos” o más similares a expresiones faciales por su diseño.

Debido a que estos íconos comenzaron a ser difundidos en redes, un consorcio internacional llamado Unicode (Unicode Version 10.0, 2016) se dedica al diseño de los *emojis*, así como de su codificación para permitir el uso y transmisión de

estos íconos a distintos soportes, a partir de ese momento, la difusión de las caritas se fue extendiendo y popularizando en los smartphones y en las aplicaciones de mensajería instantánea. De modo que Twitter, Apple, Gmail y Android lo emplean. Unicode actualiza con frecuencia el conjunto de *emojis*, en junio de 2015 se difundió la octava versión del Unicode, la versión 9.0 estuvo disponible en 2016. Actualmente, existe más de mil *emojis* y su número va ampliándose cada año, con nuevas imágenes o categorías de personas, lugares, símbolos, naturaleza, entre otros (Vaquera, 2014).

De esta manera es como se crearon los emoticones, siempre con el uso de darle énfasis a estados de ánimo de los seres humanos para poder expresar sentimientos a través de las aplicaciones. En nuestra investigación emplearemos el término *emoticon* para referirnos a los conjuntos de representaciones gráficas, es decir, a los íconos gráficos como los que constituyen imágenes predefinidas con respecto a la aplicación de *WhatsApp*.

3.7 Los *millennials*

En esta parte hablamos de la generación conocida como *millennials* detallando sus principales características, hábitos, gustos, en su vida cotidiana, mismo sector que hace uso de las plataformas y los recursos que ofrecen como los emoticones.

Vivas (2016) dice que hay varios adjetivos para nombrar a este sector de la sociedad, como *millennials*, generación Y o generación #, sin embargo, dicho sector se caracteriza por ser un sector de jóvenes quienes nacieron entre los años 1982 y 2003, a su vez, son jóvenes que se distinguen por su gusto, apropiación y manejo de tecnologías digitales y redes sociales.

El término *millennials* fue usado por los sociólogos Neil Howe y William Strauss en su ensayo *Millennialsrising: Thenextgreatgeneration* del 2016, en él describen a esta generación que ha sido influenciada en un contexto de tecnologías digitales y que ya forman parte de la vida cotidiana de estos jóvenes.

Ahora bien, este tema ha sido objeto de muchas investigaciones puesto que, con la revolución de las tecnologías, se han transformado la forma de socializar de los jóvenes, puesto que algunos han tenido acceso a las redes casi desde que nacieron, no es así en todos los casos, sin generalizar, de acuerdo con el momento en que han tenido acceso a ellas, dependiendo el aspecto socioeconómico en el que se desarrollan.

Otro aspecto importante es que la televisión ha perdido terreno en las vidas de los jóvenes, ya que antes ellos hacían sus actividades con este aparato encendido y actualmente, de acuerdo con Roxana Murdochowics (en Vivas, 2016), la televisión pasó a otro plano, lo que ahora es más importante para ellos es el celular.

De acuerdo con *Mediatelecom MR Información Estratégica*, desde el 2012 la telefonía móvil alcanzó niveles de 85% a escala nacional, y según estudios del Global Web Index (GWI) México es el país que posee más usuarios de redes sociales a través de dispositivos móviles a escala mundial, es decir, siete de cada diez (en Vivas, 2016). Respecto a estos datos, es preciso mencionar que la manera de gestionar su comunicación con los amigos, compañeros de colegio, vecinos, etc. es a través de las redes digitales, incluso aunque estén juntos.

Y una de estas redes sociales o plataformas que permite este tipo de comunicación es esta aplicación que fue creada por La empresa *WhatsApp* Inc. que fue fundada en 2009 por Brian Acton y JanKoum. *WhatsApp* es un juego de palabras que viene de “What’s up”, una frase coloquial inglesa del inglés norteamericano que significa “¿Qué pasa?”, y “App”, la abreviatura también inglesa para “aplicaciones”. Puesto que su pronunciación dista de ser sencilla para un hispanohablante, las variantes de su nombre abundan: Wazap, Wassap, Wassup, Whatsap, Whazap, Whatssup, Uasap, Guasa, Uassa (Benedetti.F, 2016).

WhatsApp es una aplicación de mensajería instantánea gratuita y en formato multiplataforma que es muy fácil de descargar o instalar en el celular o tableta. Esta aplicación permite, enviar y recibir mensajes sin pagar por SMS, ha revolucionado en poco tiempo la forma en que nos comunicamos a través del

teléfono celular o Smart phone, ya que funciona a través de WiFi o con un plan de datos de Internet contratado.

La llegada e impacto de los teléfonos móviles, tipo Smartphones en nuestras vidas abren un espacio social hacia la convivencia física en una realidad alterna cargada de emociones. Este auge en la adopción de los teléfonos móviles como canal de comunicación evita las relaciones presenciales pues en un mundo virtual no hace falta tener a la persona cerca, podemos comunicarnos desde distintas partes del mundo.

WhatsApp reúne varios canales de mensajería instantánea en una sola aplicación, es decir, esta plataforma permite enviar y recibir mensajes de texto y de voz, así como imágenes, audio y video, e integrar grupos, todo esto a través del internet. Así mismo, la aplicación se puede usar en distintos modelos de celulares, como también en marcas como iPhone, BlackBerry, Windows Phone, Android y Nokia, que permiten una interconexión, incluso ya se puede usar en las computadoras. Pero más allá de la integración de distintos canales de comunicación o de su versatilidad tecnológica, *WhatsApp* ha podido conectar con la gente y ha roto las barreras de la comunicación.

Consultar el *WhatsApp*, e-mails, las redes sociales, son algunas de las muchas de las cosas en funciones y posibilidades que se pueden encontrar hoy día en los teléfonos móviles. Aplicaciones para todos los gustos y necesidades han generado hábitos que han provocado el aumento de la adicción a los Smartphone, especialmente en las nuevas generaciones.

En términos comunicativos, dice Sanz (2010) la aplicación *WhatsApp* ha trascendido y es considerado como un “mensajero” donde es posible compartir significados, el cual se caracteriza por la inmediatez. No sólo propicia la expresión y la transmisión de la realidad de las personas en este carácter de instantaneidad, sino que también refuerza la intención psicológica de unión, donde se descargan las dimensiones racional y emocional del hombre.

Respecto a las aplicaciones de mensajería, llama la atención el caso de *WhatsApp*. Esta aplicación no sólo es una de las apps de mensajería multiplataforma más versátiles del mundo, sino que se ha convertido en un referente mediático obligado, y del que se ha empezado a depender para llevar a cabo gran parte de la comunicación (Sanz, 2010).

Después de detallar un contexto sobre la plataforma *WhatsApp*, nos damos cuenta de que, sin generalizar, muchos ya dependen de esta aplicación y la generación de los millenials que nacieron con la tecnología a la mano son el sector más influenciado y el que más uso hace de estas creaciones.

A partir de que ya no se carga en la bolsa una agenda, ya no se compran celulares enormes y ya no se gasta una tarifa costosa para hacer una llamada, *WhatsApp* cambió la manera de comunicarnos totalmente, por su practicidad, porque no limita para contactar a alguna persona y porque resolvió en una aplicación lo que la gente necesitaba, como la inmediatez.

Hasta aquí hemos desglosado el estado de arte, los antecedentes y el contexto para poder ubicarnos en un punto y comprender cómo están las circunstancias que giran en torno a nuestro objeto de estudio, tanto académicamente como históricamente. Por otro lado, es menester introducirnos en el marco teórico que nos proporcione ayuda a través de autores y sus planteamientos para fundamentar nuestro supuesto de partida y sobre todo definir el enfoque teórico general del que parte esta investigación.

CAPÍTULO 4. MARCO TEÓRICO

Este capítulo es la perspectiva teórica, se desarrolla la relación teórica entre lenguaje y cultura ya que, nuestro objeto de estudio, el lenguaje escrito, se vincula directamente con la cultura, pues si nos centraremos desde el punto de vista del campo de estudio de la lengua, éste se encuentra mediado culturalmente, debido a que nuestro lenguaje es el reflejo de nuestra identidad y lo adquirimos dentro de una comunidad mientras convivimos e interactuamos con los miembros de la misma.

4.1.1 Lenguaje y Cultura, elementos fundamentalmente intrínsecos de toda sociedad.

Para Sapir, (1921) el habla es una actividad humana que varía sin límites en los distintos grupos sociales, es una herencia histórica de grupo y, por tanto, es producto de un hábito social mantenido durante tiempo, una función adquirida, “cultural”

El lenguaje es una capacidad humana y no instintiva, de comunicar ideas, emociones y deseos por medio de un sistema de símbolos producidos de manera deliberada, dichos símbolos son ante todo auditivos y producidos por los llamados “órganos del habla”, que ayudan a la producción de los sonidos del mismo, como los pulmones, la laringe, el paladar, la nariz, la lengua, los dientes y labios que se emplean para tal objetivo (Sapir, 1921).

Agrega que consiste en una relación simbólica peculiar entre todos los elementos de la consciencia y entre otros ciertos elementos particulares localizados en los centros cerebrales y nerviosos, sean auditivos, motores o de otra naturaleza, por tanto, se acepta que el lenguaje como sistema funcional está plenamente formado dentro de la constitución psíquica o espiritual del hombre (Sapir, 1921).

Como mencionamos, el lenguaje requiere tomar sonidos convencionales, como representantes de los diversos elementos de la experiencia, por ejemplo, la palabra *casa* solo es un hecho lingüístico cuando todas estas experiencias

combinadas se asocian automáticamente a la imagen de una casa, entonces comienzan a adquirir la naturaleza de un símbolo, de una palabra, de un elemento del lenguaje, sin embargo, no sólo basta con el simple hecho de la asociación, sino que dicha asociación de sentido arbitraria, debe ser puramente simbólica, es decir, la palabra debe denotar la imagen (Sapir, 1921).

De manera que, los elementos del lenguaje y los símbolos de nuestras experiencias, las debemos asociar para que se dé la comunicación, asimismo, necesita relacionarse con las experiencias de una comunidad para que sea aceptada y compartida, en este caso la palabra casa que una sociedad asocia con una imagen que también es compartida entre los integrantes de la misma.

Partiendo de la Lingüística, y de acuerdo con Saussure, “la lengua es el sistema de signos que forman el lenguaje y que todos los hablantes de una comunidad lingüística poseen” (1973: 64).

Por otro lado, se considera a la lengua, como un sistema propio del ser humano que todo individuo desde pequeño adquiere con solo presenciar el habla de otras personas, de esta manera entendemos que la lengua adquiere un carácter social, ya que se lleva a cabo la práctica del habla en sujetos que pertenecen a una misma comunidad (García, 1996).

Asimismo, para (Giménez, 2005) la lengua es de carácter convencional, porque es un hecho simbólico que se presenta en una sociedad, como prácticas o pautas de significados transmitidos en formas simbólicas por las que las personas se comunican entre sí y comparten experiencias, creencias, entre otras cosas, por lo tanto, lo simbólico abarca no sólo la escritura o el lenguaje, por ejemplo, también usos y costumbres, como todo proceso social de significación y comunicación que aprendemos por medio de la experiencia dentro de una comunidad.

Para poder explicar la afirmación de que consideramos que el lenguaje es un hecho social y cultural que vivimos durante nuestra formación, nos percatamos de que es necesario que nos relacionemos con las demás personas, ahí es cuando ocurre el proceso de adquisición de una lengua donde cada persona adquiere las

reglas de uso socialmente marcadas que aprendemos a usar en la vida cotidiana, así como también hacer estas analogías para relacionar los significados con los significantes, de manera que el conocimiento de estas normas adquieren sentido, ya que cualquier individuo sabe que en determinadas situaciones se debe utilizar la lengua sea oral o escrita de acuerdo a las normas para lograr una acción comunicativa eficaz.

4.1.1 Teoría gramatical de los procesos cognitivos en la comunicación humana.

Es preciso mencionar esta teoría dentro del marco teórico, ya que se concibe como una suposición que toma en cuenta los procesos cognitivos en la cultura y la comunicación humanas, es pertinente porque nos permite comprender la manera en cómo nos relacionamos a diferencia de los animales puesto que nosotros tenemos la capacidad de interpretar y de esa manera es como hacemos referencia a las cosas, objetos y sentimientos para poder interactuar.

En primer lugar, es necesario hacer una comparación entre el sistema que usan los animales para comunicarse y el sistema que usan los humanos, pues, aunque los animales no puedan hablar, Gregory Bateson, quien hizo varias investigaciones en campos variados, se percató de que los animales se comunican por medio de señales acerca de sus necesidades y relaciones con otros animales de su misma especie, a diferencia de los humanos, que se comunican por medio de signos que hacen referencia a cosas (Gumperz & Bennett, 1981).

Debido a lo anterior, comprendemos que los animales tienen la capacidad de expresar emociones, pero no de hacer referencia directa a ningún objeto ya que no interpretan, y los humanos desarrollaron un sistema de comunicación, con una capacidad ilimitada para hacer referencia específica a cualquier cosa que nos rodea, asimismo a poder interpretar las palabras acorde a lo que hemos aprendido de manera empírica.

Bateson (1981) en su estudio de los sistemas de comunicación, llegó a la conclusión de que había grandes diferencias estructurales entre los sistemas de comunicación entre los animales y el lenguaje humano, pues la relación entre mensajes y señales son muy distintos en dichos sistemas, de modo que la relación entre mensajes y señales de animales es icónica; y el de los humanos se debe a la interpretación.

Gumperz & Bennett (1981) señalan que en los sistemas icónicos, la relación entre mensaje y señal son simples y directas, puesto que cada signo representa solo un mismo mensaje o parte del mensaje y, es de tipo físico, por lo tanto los seres humanos interpretan mensajes que se construyen a partir de varios elementos distintos, a lo que nos referimos con una relación arbitraria entre signos y mensajes.

4.1.2 Reglas fonéticas, sonidos y convencionalismos acordados en sociedad.

En la misma línea que el apartado anterior, el lingüista Charles Hockett lo llama *patrón dual*, ya que sonidos y palabras muestran independencia. Con esto nos referimos que, al igual que los signos, las secuencias de sonidos son también arbitrarias puesto que poseen significados convencionales, es decir, acordados dentro de una comunidad (Gumperz & Bennett, 1981).

Gumperz & Bennett (1981) observan que los fonemas poseen una estructura propia y a la vez compuesta de combinaciones diversas, los sonidos en sí carecen de significado, pero, cuando varios se combinan entre sí, dan como resultado palabras. Por ejemplo, la palabra *gato*, si se desglosa quedarían cuatro sonidos *g*, *a*, *t*, y *o*, ninguno tiene sentido si se halla solo, pero adquiere significado al combinarse porque nuestro sistema es de doble articulación.

El castellano tiene aproximadamente 43 sonidos básicos que constituyen la lengua y, con el simple hecho de combinarlos entre sí de diversas maneras, existe la posibilidad de construir un sinnúmero de palabras, por lo tanto, con la arbitrariedad del

signo y su dualidad, el lenguaje se caracteriza por ser una herramienta flexible y útil, ya que como vemos, no resulta complicado la creación de nuevas palabras, basta combinar diversos rasgos fonéticos para lograrlo (Gumperz & Bennett, 1981).

Es preciso mencionar que dentro del campo de la Semiología de la comunicación se considera que existe una clase de signos que empleamos para comunicarnos a diario para hablar y escribir, dichos signos forman un sistema. Pues bien, como aprendimos a lo largo de la carrera, sabemos que la lengua es un sistema de signos y constituye uno de los objetos de estudio de la Semiología, sin embargo, de acuerdo con Ávila (1990), debido al abarcamiento de la lengua, la disciplina que se encarga del estudio de la ésta es la lingüística.

Entre la lengua y otras formas no lingüísticas de comunicación existen varias distinciones, sin embargo, entre ellas se considera fundamental que la lengua está doblemente articulada, por ejemplo, un semáforo tiene tres signos: la luz verde significa adelante; la luz amarilla, nos previene para detenernos; y la luz roja, que debemos detenernos, pero, estos tres signos no se pueden segmentar en componentes sin significado, puesto que cada uno tiene un valor de signo, en cambio, si se toma la palabra *árbol*, ésta si se puede segmentar en elementos sin significado: /á/+r/+b+/o+/l/. Estos elementos sin significado, que en la lengua hablada son sonidos llamados fonemas y en la lengua escrita se representan con letras o grafías, no tienen valor de signos, pero sirven para formarlos y distinguirlos. De aquí que se desprenda que la lengua es un sistema de signos para transmitir mensajes y un sistema de fonemas para formar signos. Esta es la doble articulación (Ávila, 1990), la primera formada por signos o grafías, y la segunda por fonemas.

La lengua es eficaz porque, con los signos, podemos transmitir un número infinito de mensajes, de acuerdo con la manera en que decidamos combinarlos y con la complejidad de los enunciados que utilicemos (Ávila, 1990:16).

Por tanto, también es eficaz dado que, Ávila (1990) sugiere que si el hablante y el oyente comparten el mismo código, o sea, usan la misma lengua, los mensajes que se transmiten serán precisos e incluso puede que, con intención, sean imprecisos. Otro punto por el que la lengua es eficaz es porque a través de ella podemos comunicar ideas, deseos y emociones, así como también, lo pasado, lo presente o lo futuro, es decir, no hay límite de nuestra capacidad ya que con voluntad y arrojo podemos utilizar al lenguaje como herramienta de comunicación.

4.2 Signo lingüístico, característica elemental del lenguaje

La utilidad de este apartado es explicar cómo está constituido el lenguaje, explicarlo desmenuzando sus características y/o elementos que lo conforman, para de esta manera comprender cómo es que empleamos y usamos letras y palabras que hacen referencia a alguna cosa, idea, oración, para lograr comunicarnos con otras personas que compartan el mismo lenguaje que nosotros.

Ferdinand de Saussure fue quien planteó la teoría del signo lingüístico y afirmó que la naturaleza del signo es arbitraria, es decir, que el nexo que une el significante al significado es arbitrario, o sea, inmotivado, ya que no guarda ninguna relación o nexo natural en la realidad. No existe una relación entre una palabra y el significante, esto es algo que dentro de una sociedad adquirimos para hacer referencia a las cosas y así poder comunicarnos (Benveniste, 2007).

El signo lingüístico es una entidad psíquica, es decir, una imagen acústica, que cada persona percibe al pensar en esa cosa u objeto llamada significante; por otro lado, el concepto mental es el significado, una evoca a la otra, de la misma manera, se entiende por significado el concepto, de modo que como mencionamos, no hay una relación entre una cosa y la palabra, el signo lingüístico no une una cosa y un nombre, sino un concepto y una imagen acústica que ya conocemos por experiencia (Benveniste, 2007).

4.2.1 La arbitrariedad y linealidad del signo

Del anterior apartado, se desprende éste, como mencionamos anteriormente, el signo lingüístico es arbitrario, es decir que en la combinación de sonidos que componen una palabra no hay nada que los una necesariamente con el significado, es por ello que es arbitrario en relación al significado, con el que no tiene ningún vínculo natural en la realidad (Saussure, 1973).

Dicho de otra forma, no existe una razón para que, por ejemplo, a determinado animal se le diga *caballo* y no de otra manera, puesto que el hecho de que se le llame así es una convención que se acuerda en una sociedad que usa una lengua, como menciona Ávila (1990), un ejemplo de esta arbitrariedad sería que, en otras lenguas tiene otros nombres, como *horse* en inglés, *pferd* en alemán, *cal* en rumano, *equus* en latín, entre otros.

4.2.2 Diferencias entre la concepción del lenguaje, la lengua y el habla

Este apartado es útil e importante para explicar y comprender las diferencias entre lenguaje, lengua y habla, ya que pareciera que hacen referencia a lo mismo, sin embargo, hay distinciones entre ellas, tan sólo en el hecho de hablar y expresar algo por voluntad propia, así como también, que la lengua es un hecho social por compartir el mismo sistema con una comunidad.

De acuerdo a Saussure (1998) el lenguaje es un medio de comunicación por medio del cual interactuamos, así mismo, es la facultad física, psíquica y fisiológica que posee el ser humano, física al escuchar las ondas sonoras, psíquica cuando el cerebro al detectar las ondas sonoras genera la imagen acústica y los conceptos de lo que hablamos en los apartados anteriores; y fisiológica cuando el cerebro transmite a los órganos de fonación un impulso correlativo a la imagen.

Saussure considera a la lengua como el sistema de signos que forman el lenguaje y que todos los habitantes de una comunidad lingüística poseen, además, plantea que en ella interviene la unión del sentido y de la imagen acústica, es decir, el hecho de que una imagen auditiva se asocia con un concepto. Aunado, la lengua

es la parte social del lenguaje, pues un ser la adquiere en el entorno entre miembros de la comunidad; el habla, al contrario de la lengua, es de carácter totalmente individual, de acuerdo con Saussure, es la realización del acto (Saussure, 1998).

Como vemos en este apartado, a veces no conocemos las diferencias entre lenguaje, lengua y habla, aunque nuestra tesis trate sobre el lenguaje escrito, sabemos que está implicada la comunidad para hacer referencia a las cosas, al compartir el lenguaje, los miembros de ésta pueden interpretar al momento de interactuar, lo que también consiste en un hecho social y cultural. Al emplear el lenguaje escrito vía WhatsApp, usamos expresiones y palabras que ya son conocidas para las personas que forman parte de un contexto, y si, por ejemplo, si una persona mexicana se comunica por medio de esta aplicación con otra que es de origen argentino y éste hace uso de expresiones usadas en Argentina, es posible que el mexicano no lo comprenda y viceversa, y el mexicano utiliza mexicanismos.

4.2.3 Elementos internos y externos de la lengua.

Este apartado es otra derivación de los anteriores, es conveniente emplear los elementos de la lengua, ya que, si bien sabemos que se caracteriza por ser dinámica, vamos a indagar en los cambios que han ocurrido en el lenguaje para comunicarse, es necesario comenzar a analizarlos a partir de sus elementos, para analizar el origen, así como también las transformaciones que sufre el lenguaje.

Los **elementos externos** de la lengua se refieren a la historia de una lengua, su extensión geográfica y el fraccionamiento dialectal corresponde a la lingüística externa, lo concerniente al sistema y sus reglas; por el contrario, **los elementos internos** aluden a las circunstancias en que se ha desarrollado una lengua, a las transformaciones que ha sufrido como también a los hechos relativos a la expansión de una lengua (Saussure, 1973).

Por otro lado, es necesario hablar acerca de la inmutabilidad y la mutabilidad del signo porque sabemos que hay signos que no cambian y que ocupamos para

hacer referencia a cosas, no solo el lenguaje, sino también los íconos o símbolos, como el corazón que alude a un significado que es comprendido universalmente. Saussure (1973) plantea que el significante aparece como libremente elegido, por el contrario, en relación con la comunidad lingüística que lo emplea, este no es libre porque es impuesto, ya que el significante escogido por la lengua no puede ser reemplazado por otro.

4.3 Semiología

Como lo mencionamos al principio, la Semiología es una ciencia y por medio de esta podremos analizar los signos y sus significaciones con el objetivo de entender las transformaciones del lenguaje y con ello el uso de los emoticones que emplean nuestros sujetos de estudio, en esa lógica, en lo que sigue se hará una aproximación a la naturaleza de la semiología.

4.3.1 La semiología, ciencia de la lengua y de los diversos sistemas de signos

En la *Ojeada al desarrollo de la lingüística*, Emile Benveniste (2007) se refiere a la lingüística como poseedora de un doble objeto, esto es, la ciencia de la lengua y la ciencia de los lenguajes, pero, ante todo, como una teoría de los lenguajes.

De este modo:

“La semiología está llamada a estudiar los diversos sistemas de signos y a destrozarse los problemas que resultan de una comparación metódica de esos diferentes sistemas; es decir, el problema general del signo: el signo como noción general con respecto a las clases particulares de signos” (Jakobson, 1996: 27)

En primer lugar, el tema del signo y de los signos, fue trabajado por pensadores de la Antigüedad, de la Edad Media y el Renacimiento; fue durante el siglo XVII, que John Locke, promovió el conflicto de la semiología y propuso nombrarla

“Doctrina de los signos” ya que las palabras son las más utilizadas, puesto que para comunicar nuestros pensamientos para nuestro uso, son necesarios signos de nuestras ideas, para esto el hombre usa los que ha creído son los más convenientes, a su vez, son los sonidos articulados los que se emplea generalmente, puesto que son las palabras a las que se les concibe como las grandes herramientas de la cognición por su uso relacionado con las ideas (Jakobson, 1996).

Por otro lado, Jean Henri Lambert considera que el lenguaje se caracteriza por ser arbitrario, natural y necesario, de acuerdo con él, estos tres elementos que se hallan en los signos poseen una relación intrínseca con el hecho de que están por sí mismas en la naturaleza humana (Jakobson, 1996).

A su vez, como tal el hecho de interpretar a los emoticones se acerca más a la interpretación de muecas y del lenguaje corporal, por esto, Lambert cree en el gran peso trascendental de los gestos, de este modo, afirma la cuestión de los signos que poseen una estructura interna que se funda en relaciones de similitud, por tanto, al interpretar signos de un orden metafórico como interpretar a los emoticones, se pueden evocar efectos de la sinestesia, es decir, cuando unimos imágenes o sensaciones. Las transformaciones de los signos y las reglas de su combinación, así como el lenguaje no verbal están dentro de estudios posteriores de Lambert (Jakobson, 1996).

Tras este primer momento en que Locke y Lambert dieron iniciativa hacia la semiótica, este término reapareció a principios del siglo XIX. Joseph Marie Hoene-Wronski influido por Locke, comenzó a elaborar ensayos, entre ellos, *Filosofía del Lenguaje*, publicado en 1879, en el que analizó la *facultad de signación*, la naturaleza de los signos, la modalidad y la cualidad, la cantidad, la relación y la unión, como lo plantea Wronski “la perfección de los signos” que constituye el objeto de la semiótica (Jakobson, 1996)

Más tarde, el filósofo Bernard Bolzano en su *Teoría de la ciencia*, la semiótica ocupa un lugar significativo, ya que plantea la diferencia entre el significado de un signo como tal y el sentido que ese signo toma en el contexto de la circunstancia

presente, por ejemplo, un emoticón que usó uno de los chicos en la conversación tiene que ver con el contexto de la charla y con su propio contexto desde donde habla y la manera en qué interpreta, para luego, diferenciar entre el signo producido por el emisor y percibido por el receptor. Además, Bolzano marca una diferencia entre la interpretación pensada y expresada del signo, entre signos universales y particulares, entre signos naturales y artificiales, arbitrarios y espontáneos, auditivos y visuales y, entre signos e indicios (Jakobson, 1996).

Para Edmund Husserl, en su escrito *Semiotik* plantea una manera de organizar las categorías del signo, para, de este modo, saber en qué sentido el lenguaje es nuestro más importante sistema de signos, favorece y a la vez inhibe el pensamiento. Con este tratado de semiótica vista como sistema, Husserl tuvo gran influencia en los comienzos de la lingüística estructural (Jakobson, 1996).

Mencionamos cómo es que el desarrollo de la semiótica surgió y quienes fueron los principales autores que plantearon sus supuestos acerca del tema. Con ello, la interpretación de emoticones nos lleva a pensar que fueron hechos para la sustitución de palabras, más aún cuando se trata de íconos que expresan emociones y manejan una representación similar a los gestos, por ello, el lenguaje no verbal también es parte del marco teórico.

4.3.2 Roland Barthes

El uso del trabajo de Roland Barthes en nuestro proyecto es pertinente porque él habla acerca del signo y del uso que le asigna cada persona respecto a su contexto y cultura, es decir, dicho uso que cada uno otorga al comunicarse y que a su vez genera un discurso. Barthes (en Zecchetto, Vicente, & Marro, 2013) plantea a la semiología como la ciencia que se encarga del signo para ser analizado, como en nuestra tesis, analizamos el significado que nuestros informantes le otorgan a un emoticón en una charla, a partir de lo denotativo y connotativo, investigando el trasfondo cultural que hay detrás del emoticón desde sus contextos como estudiantes.

Para Barthes, (Zecchetto, Vicente, & Marro, 2013) el lenguaje que empleamos habitualmente en la vida cotidiana y en la práctica tiene una manera de ser percibida por las instituciones, como si fuera algo natural, algo universal, sin embargo, Barthes no concuerda con esta idea, ya que para él, el lenguaje y los signos en su práctica poseen un carácter de no naturalidad, con esto se refiere a que varias actividades de la vida humana no tienen algo de natural, por ejemplo, ponerse un vestido o realizar alguna actividad social y no otra, de manera que todo se trata de convenciones, de los usos de una determinada época, pero que se conciben como si estuvieran naturalizados o como si provinieran de una cultura universal, dicho de esta manera, Barthes concibe a los signos como culturales, no como naturales.

Barthes analiza lo “no natural” en una forma de habla: el mito, la noción de “mito” se utiliza como un medio para desmitificar la falsa evidencia en la que se sostiene la noción de “lo natural”. De manera que el mito es un habla, es decir, no es un objeto, ni un concepto, sino que es el modo de significación de una forma, por ejemplo, un árbol puede que sea un objeto del mundo, pero un árbol narrado por alguien que lo describe es un discurso.

El discurso escrito, la fotografía, el cine, el reportaje, el deporte, los espectáculos, la publicidad, todo puede servir de soporte del habla mítica (Zechetto, 2013: 93)

El habla es toda unidad significativa individual, sea verbal o visual, el mito pues, pertenece a una ciencia general que incluye a la lingüística: la semiología, es un habla y en él hallamos un sistema tridimensional, el significante, el significado y el signo. Esta relación entre significado, significante y signo son equivalentes, pero no iguales, son en cualquier sistema semiológico diferentes.

Para Barthes, todo semiólogo debe encargarse de ver no sólo el sistema lingüístico, sino también el signo global, encontramos el siguiente ejemplo para explicar mejor lo que mencionamos: la portada de una revista francesa que posee la imagen de un joven negro vestido con uniforme francés, ojos levantados fijos en la bandera francesa, Barthes intuye su significado, que Francia es un gran imperio,

que todos sus habitantes sin distinción de color sirven de manera fiel bajo la bandera y que es una manera de asimilar el colonialismo cuando es una persona negra que sirve a sus opresores.

El significante es el negro haciendo la venia francesa y el significado, la francesidad y la militaridad, hace correlación entre los dos primeros, en el sistema del mito, la significación, el mito habla para expresar que hasta el negro colonizado está orgulloso de sostener la bandera de los colonizadores. De manera que el mito tiene la doble función de designar y notificar, hace comprender e informa, por tanto, es un mensaje que se define por cómo expresa su mensaje, a la vez que es habla.

En 1960, Barthes se preocupó por la semiología y el lugar que ocupaba:

[...] la semiología puede concebirse como ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social, tiene como objeto todo sistema de signos cualquiera fuera su substancia: las imágenes, los gestos, los sonidos melódicos, los objetos y los complejos de sustancias que se encuentran en los ritos, los protocolos o los espectáculos que constituyen si no verdaderos “lenguajes”, por lo menos sistemas de significación (en Zechetto, 2013).

Barthes considera la naturaleza del signo semiológico frente al lingüístico que éste tiene también dos caras, el significante y el significado, como el saussureano, pero se distingue de él en el plano de la sustancia de la expresión, por ejemplo, en cine, la imagen fotográfica móvil, múltiple, lo escrito, sonido fónico y musical grabado, ruido grabado, Barthes capta la existencia de sistemas semiológicos que tienen una sustancia de la expresión, que por su naturaleza no está destinada a significar, se trata de objetos de uso que una sociedad desvía hacia fines comunicativos y los denomina como funciones-signo, es la función de esos objetos la que se carga de sentido, por ejemplo, el uso del impermeable que consiste en proteger de la lluvia, sin embargo, ese uso se convierte para la sociedad en signo, así, en nuestra sociedad, dichos objetos se encuentran estandarizados y deben considerarse hablas de una lengua.

A partir de Hjelmslev, Barthes desarrolló la noción de la oposición denotación/connotación, para lo cual, afirma que la connotación constituía en lingüística un problema reciente y que hasta el momento solo era de lógica, ya que, a partir del sistema primario del lenguaje humano, toda sociedad desarrolla sin cesar sentidos secundarios.

Las unidades del sistema connotado se apoyan en el sistema de denotación: los connotadores son signos erráticos, que se naturalizan porque se apoyan en los signos denotados, de manera que, en la semiótica connotativa, los significantes del segundo sistema están en estrecha relación con la cultura, el saber, la historia, la ideología sería, la forma de los significados de connotación, mientras que la retórica sería la forma de los connotadores (Zecchetto, Vicente, & Marro, 2013).

En un sistema de connotación, la imagen literal es denotada y la imagen simbólica, connotada.

Barthes alude a que las imágenes son polisémicas, ya que contienen muchos significados, poseen una cadena significativa, sin embargo, sus significados son varios y el lector puede elegir algunos e ignorar otros. De manera que, un texto puede contener un solo significado global y un texto corto y ubicado en un lugar no importante cumple una función importante.

De acuerdo con Barthes (en Zecchetto, Vicente, & Marro, 2013), el mensaje lingüístico posee dos funciones en relación con el mensaje icónico, el anclaje y el relevo, el anclaje ayuda a identificar los elementos de la escena y la escena misma, se trata de una descripción denotada de la imagen, su función es denominativa, nos ayuda a darle sentido a todos los objetos y es un control; por otro lado, el relevo ayuda a leer imágenes móviles, sobre todo en el cine, el relevo de diálogos por acciones.

Todo se trata de convenciones que adquirimos de manera social, pero también interpretamos de manera denotativa y connotativa en base a los conocimientos que poseemos respecto a nuestro núcleo en el que nos desenvolvemos, de manera que todo el tiempo estamos interpretando no sólo signos, sino todo lo que

vemos, un día nublado, los brazos cruzados de alguien, un logotipo, las notas de una canción, y claro, los emoticones, todo lo que rodea nuestra vida y entorno social.

Los emoticones dan para una interpretación basta, sus usos en una situación y contexto, incluso también podemos malinterpretarlos o no comprenderlos si para otros tienen un significado distinto, como menciona Barthes, depende del contexto en el que se usen. Las interacciones mediante las nuevas tecnologías poseen un carácter simbólico que requiere de una interpretación.

Asimismo, los significados van a tener variaciones importantes en la interacción, ésta al implicar significados es simbólica, sobre ello, el Interaccionismo Simbólico, que se describe en el apartado siguiente, nos orienta.

4.4 Interaccionismo simbólico

El Interaccionismo simbólico es pertinente para este trabajo pues como seres humanos tenemos la habilidad de suponer cómo los otros se sienten en una situación transmitida, esa capacidad solo la podemos adquirir a través del proceso de interacción. Es decir que gran parte de nuestra naturaleza humana la creamos durante nuestra vida, la construimos observando e imitando los comportamientos de los demás, interactuando mediante símbolos.

Así, los seres humanos van dando esos cambios a través de la interacción y más aún, de la Interacción Simbólica, van adquiriendo el significado de los diferentes gestos, palabras, expresiones, etc. también van almacenando dicha información en nosotros mismos y que se van asociando a los propios sentimientos, emociones y es lo mismo que uno va transmitiendo. Este tipo de interacción actual lo permite desde dispositivos digitales los cuales van acompañados por caracteres simbólicos que uno mismo está reproduciendo en el mensaje.

El interaccionismo simbólico -nombre acuñado por Herbert Blumer en 1968- se desarrolla a mediados del siglo XX, el tema que lo caracterizaba eran los procesos de interacción las cuales se creía, eran simbólicas; sus principales fuentes

provinieron del pensamiento de Herbert Blumer, George Herbert Mead, Charles Horton Cooley y Erving Goffman.

Desde el Interaccionismo Simbólico se destaca la naturaleza simbólica de la vida social, por lo que Herbert Blúmer (1968) establece las tres premisas básicas de este enfoque (en Rizo, 2006:4).

- 1) Los humanos actúan respecto de las cosas sobre la base de las significaciones que estas cosas tienen para ellos, o lo que es lo mismo, la gente actúa sobre la base del significado que atribuye a los objetos y situaciones que le rodean.
- 2) La significación de estas cosas deriva, o surge, de la interacción social que un individuo tiene con los demás actores.
- 3) Estas significaciones se utilizan como un proceso de interpretación efectuado por la persona en su relación con las cosas que encuentra, y se modifican a través de dicho proceso.

Este es un análisis de la interacción entre el actor y el mundo parte de una concepción de ambos elementos como procesos dinámicos y no como estructuras estáticas esto es de suma importancia y de enorme capacidad del actor para interpretar el mundo social.

La interacción simbólica y la no simbólica en esta el ser humano responde a las acciones y gestos ajenos a la primera interpreta los gestos recíprocos y actúa basándose en el significado que extrae de dicha interpretación (Blumer, 1982:6).

En este sistema en el cual los individuos son los que interactúan con símbolos van construyendo todo tipo de significados y con estos se va adquiriendo o formando ideas, se va entendiendo mediante las experiencias propias y la de los demás, interactuando mediante símbolos

El ser humano orienta sus actos hacia las cosas en función en lo que esto significan para él, ya que el significado de las cosas se deriva o surge como consecuencia de la interacción social que cada quien mantiene con otros y estos

significados se manipulan y modifican durante un proceso, interpretativo desarrollado por la persona.

El interaccionismo simbólico plantea que los significados los vamos construyendo individual o socialmente y esto hace referencia a un sentimiento de colectividad que es la "opinión pública". La vida de un grupo humano en un vasto proceso en el que las personas van transformando y formando sustentando los objetos, a medida que les confieren un significado esto es la perspectiva del sujeto (Blumer, 1982:7).

Este tipo de interacciones sociales se desarrollan por medio de la interacción que se da entre un sujeto a otro, mismo que se lleva a cabo dentro del núcleo social en el que se desarrolla dentro de su vida cotidiana. Esto con el fin de establecerse un puente comunicativo entre estos y a su vez la construcción de estos mismos, pues al interactuar entre sí, estos comparten significados que a su vez se van construyendo individual y socialmente (Blumer, 1982).

El lenguaje es acción pero también actuación dramaturgia, social, retórica, ritual, para poder entablar una buena comunicación entre las personas ambas deben tener interés por querer intercambiar diversas ideas o simplemente mantener una plática ya que ambas partes dependemos del otro ya que no es posible la organización sin la participación del otro por eso este debe tener mutuo interés por lograr una buena comunicación e interacción.

4.4.1 Escuela de Palo Alto

La Escuela de Palo Alto va a estudiar con cuidado las interacciones interpersonales viéndolas como la unidad mínima de la comunicación, pues desde su perspectiva, ésta es fundamental en la vida social. Por lo que para este trabajo se consideran importantes sus consideraciones, las interacciones a través de la tecnología van a tener un valor importante en la vida cotidiana, pues está sumergida en procesos de interpretación y de múltiples significados.

Los autores más representativos de la Escuela de Palo Alto son Gregory Bateson, Paul Watzlawick y Don Jackson. Las propuestas de los tres autores, entre otros, confluyeron en una visión interdisciplinaria de la comunicación, lo cual queda demostrado en su voluntad de elaborar una teoría general de la comunicación humana que pudiera ser aplicada en contextos distintos como la psicoterapia y el sistema familiar, entre otros temas.(Rizo, 2006:11)

La Escuela de Palo Alto también es importante porque parte de ver a la comunicación desde un modelo orquestal en el que se considera que todos los elementos son parte importante de la comunicación, que todo participa y forma parte de un todo, de un sistema.

“La historia de la Escuela de Palo Alto también conocida como Colegio Invisible comienza en 1942 con Gregory Bateson el cual se asocia con Ray Birdwhistell, Edward T. Hall, Erving Goffman y Paul Watzlawick todos ellos proponen una alternativa al modelo lineal de la comunicación”. (Rizo, 2006:12)

En el modelo construido por los miembros de Palo Alto, comunicar implica construir un sentido en la interacción. De esta manera, la idea de la comunicación, incorpora la noción de proceso social permanente que integra múltiples modos de comportamiento (la palabra, el gesto, la mirada) cada individuo, en su calidad de miembro de una cierta cultura, forma parte de la comunicación (Rizo, 2006). Así como en este trabajo no sólo debe considerarse una gramática del lenguaje, sino también gramáticas paralingüísticas, gestuales, espaciales, etc. muchas veces inconscientes para los propios individuos.

El concepto de la comunicación incluye todos los procesos a través de los cuales la gente se influye mutuamente (Bateson y Ruesch, 1984) la comunicación fue estudiada por tanto procesos permanente y multidimensional como un todo integrada, incomprendible sin el contexto en el que tiene lugar (en Rizo, 2006:12).

4.4.1.2 La Comunicación humana

En este apartado se explica por qué la comunicación es fundamental para este trabajo, ya que ésta en los humanos es necesaria y sin ella no podríamos intercambiar ni interactuar unos con otros, y para que este proceso de comunicación pueda llevarse a cabo es necesario, que exista un emisor alguien que transmita información y un receptor, alguien a quien se le va a dirigir la información y que la reciba por medio de un canal de comunicación, que puede ser muy variado.

Una de las principales actividades fundamentales en la comunicación humana es la escritura, ya que con esta se inicia un cambio profundo, pues con las nuevas tecnologías y la aplicación como lo es *WhatsApp* empieza a desplazar el diálogo cara a cara para posicionar una forma de comunicación que combina lo oral, lo escrito, las imágenes para expresar estados de ánimo (los emoticones) y la posibilidad de llevar varias conversaciones al tiempo.

Para Rizo Comunicación es “un término que proviene de la voz latina *comunicare*, que significa intercambiar, compartir, poner en común. El prefijo (*com*) es especialmente importante, ya que significa juntamente en unión, en compañía de, con, juntos, mutuamente. Comunicación es la acción de comunicar o comunicarse esta transmite y recibe información ya que todo ser humano tiene la capacidad de comunicarse con los demás y sin esta no se podrían relacionar las personas” (2008:13).

4.4.1.3 Axiomas de la comunicación

En la lógica del modelo orquestal, la Escuela de Palo Alto desarrolla una serie de postulados que buscan explicar con más detalle el alcance de los procesos de interacción. En este apartado se abordan esos postulados o axiomas que tienen como esencia de que todo comunica, y haciendo referencia sobre este trabajo que es de interés, la forma en la que escriben los jóvenes una manera más abreviada o no lo hacen de forma correcta y como ahora ya no son palabras las que escriben y con las que se comunican, sino que ahora ya también se hace a través de

imágenes (emoticones) por lo cual también forman parte de ese sistema comunicativo y todo comunica así como lo deja claro en los axiomas.

Desde su comprensión de la comunicación en términos contextuales, las premisas fundamentales de la Escuela de Palo Alto se pueden resumir como sigue: (Rizo, 2006:12)

1. La esencia de la comunicación reside en procesos de reacción e interacción
2. Todo comportamiento humano tiene un valor comunicativo
3. Los trastornos psíquicos reflejan perturbaciones de la comunicación entre el individuo portador del sistema y sus allegados

La comunicación es un proceso social permanente que integra múltiples modos de comportamientos tales como la palabra el gesto la mirada y el espacio interindividual

Los fundamentos teóricos conceptuales de la Escuela de Palo Alto se establecen de forma muy clara en los denominados axiomas de la comunicación que explican los siguientes puntos de partida para el abordaje de la comunicación:

1. Es imposible no comunicar, por lo que un sistema dado, todo comportamiento de un miembro tiene un valor de mensaje para los demás.
2. En toda comunicación cabe distinguir entre aspectos de contenido o semánticos y aspectos relacionales entre emisores y receptores.
3. La definición de una interacción está siempre condicionada por la puntuación de las secuencias de comunicación entre los participantes.
4. Toda relación de comunicación es simetría o complementaria, según se base en la igualdad o diferencia de los agentes que participan en ella respectivamente. (Rizo,2006:13)

El planteamiento de los axiomas rompe con la visión unidireccional o lineal de la comunicación, los axiomas marcan el inicio para comprender que la comunicación no solo es cuestión de acciones y reacciones por eso creemos que los emoticonos

pasan a ser parte de esta ya que estos también comunican y dan referencia a algún sentimiento o emoción.

En esta aplicación de *WhatsApp* Es donde se comienza a compartir todo tipo de sentimientos y se va conociendo a los demás ya que sin los símbolos esto no se podría transmitir y vemos como la interacción simbólica y axiomas son parte de este sistema comunicativo.

4.5 La Comunicación interpersonal

La llegada de las nuevas tecnologías ha cambiado muchas cosas en las sociedades actuales, entre ellas las formas de relacionarse, de modo que es necesario revisar lo que se conoce como Comunicación Interpersonal para notar que su definición no considera la interacción a partir de dispositivos tecnológicos y se concentra en la interacción cara a cara, con los aspectos que eso implica como la comunicación no verbal, misma que con la tecnología, en el *WhatsApp* por ejemplo, es sustituida por los emoticones.

“La comunicación interpersonal es totalmente transaccional más que en cualquier otro contexto, la comunicación interpersonal está basada en nuestro modelo de transacciones simultáneas como comunicadores cada parte usa símbolos verbales y no verbales y otras señales” (De Fleur, Keany, Plax, & De Fleur, 2005:103).

En esa definición tradicional se observa que se puede hablar o comunicar por medio de un teléfono o cartas pero esta comunicación sería mediada, y se considera que las personas tienen que estar físicamente cerca para poder participar en esta comunicación interpersonal, este tipo de comunicación tiene lugar cuando dos individuos toman parte en una interacción frente a frente.

De acuerdo con eso Rizo (2008: 13) apunta que Comunicación interpersonal es definida como “el encuentro cara cara entre dos [o más] que sostienen una relación de interdependencia a través de un intercambio de mensajes que proceden de señales tanto verbales como no verbales. Esta comunicación interpersonal comprende interacciones en la que los individuos ejercen influencia

recíproca sobre sus respectivos comportamientos, siempre en una situación de presencia física simultánea”.

Se suele asociar el concepto de interacción al de comunicación interpersonal, a las relaciones de comunicación en situación de co-presencia en el espacio y en el tiempo (Rizo, 2008)

Existen “tres componentes que definen los procesos de comunicación interpersonal” (Rizo, 2009:33), son:

- a) *Intercambio*: es un proceso que va más allá de la mera transmisión de información, en tanto que la comunicación implica necesariamente procesos de codificación y decodificación de la información, con base a sistemas de significados compartidos.
- b) *Seres vivos*: la comunicación interpersonal es exclusiva de los seres humanos, que tienen la capacidad de referirse a los elementos de su entorno.
- c) *Información*: es el contenido del intercambio, ya se han datos o signos que remiten o se refieren a algo distinto de sí mismos.

La comunicación interpersonal es de suma importancia ya que es el proceso de usar lenguaje, así como indicadores y señales no verbales con esto también se puede y permite interactuar a través de mensajes con otras personas como los jóvenes que lo hacen así ya que utilizan el mismo lenguaje y también le dan los mismos significados ya que incorpora lenguaje verbal y no verbal a través o mediante los dispositivos tecnológicos.

4.5.1 Comunicación no verbal

La aplicación *WhatsApp* permite el intercambio de mensajes instantáneos, además de que vemos que ya tiene gran variedad de emoticonos que pueden reemplazar o sustituir al lenguaje escrito como lo hacen los individuos ya que de esta manera expresan los estados de ánimo a través de esta comunicación no

verbal, que se hace a través del uso del cuerpo, pero con estos gestos de emoticonos.

La comunicación no verbal es un elemento importante dentro del proceso comunicativo, ya que este contribuye llevar y alcanzar una transmisión efectiva del sentido de los enunciados, algo que consideramos esencial. Este tipo de comunicación no verbal se utiliza de manera consciente o inconsciente, algunos de ellos pueden ser los cambios de postura cuando queremos tomar el turno de palabra, distanciarnos cuando alguien no nos agrada, desviar la mirada cuando algo no nos interesa, etc.

[...] la comunicación no verbal, es considerada como un sistema que precede a lo verbal, en el sentido que es la que los sujetos aprenden a incorporar, ya que la comunicación no verbal juega un papel importante que la verbal en los procesos cotidianos de comunicación interpersonal. Se suele considerar que la palabra representa el 7% del contenido total de la comunicación; el tono de voz alcanza una representatividad del 38%; y el lenguaje corporal es el elemento más importante, conteniendo por sí mismo más de la mitad de la información que se pone en juego en los procesos de comunicación [...] (Rizo, 2009:35).

Este tipo de comunicación se da en una interacción cara a cara ya que con este tipo interacción se ven los gestos, o comportamientos que están mostrando en la interacción dada, pero los jóvenes ahora lo hacen mediante los dispositivos como lo es el celular, ya que mandan estos emoticonos como parte de esa comunicación no verbal con este tipo de comunicación visual no verbal, interpretamos ya sea una carita o algún otro elemento que nos envíen dándole un significado en donde se está sustituyendo las palabras por estos.

La funcionalidad comunicativa de la comunicación no verbal señala que actúa de tres formas diferentes (Rodrigo, 1999:133)

1. Comunica actitudes y emociones, las emociones pueden dar lugar a gestos propios
2. Apoya la comunicación verbal esto se hace de distintas maneras completa el significado de las locuciones verbales los gestos aumentan el significado ilustrando aquello que se está diciendo controla la sincronización cuando dos o más personas están en una relación dialógica deben adaptarse a turnos para hablar ya que esta sincronización se efectúa por medio de señales no verbales como las desviaciones de miradas, inclinaciones de cabeza etc.
3. Sustituye al lenguaje verbal cuando no es posible hablar por determinadas circunstancias- auto imposición, imposibilidad física, etc.

La comunicación no verbal es importante ya que no es necesario hablar para poder entender, porque mediante de otras formas se puede hacer, señas, gestos y aun en los dispositivos que se utilizan actualmente, los emoticonos están siendo parte de este lenguaje no verbal al que se le está dando un significado y el cual se entiende ya que este tipo de imágenes es utilizado en todas partes y están sustituyendo las palabras al igual que están apoyando este lenguaje no verbal a través de estos emoticonos, parte de ello es la Kinesia que se refiere al uso del cuerpo como elemento comunicativo.

4.5.1.2 Kinésica

Esta expresión no verbal de emociones y actitudes por medio de gestos y de cambios en la entonación, proveen claves a los individuos sobre la intención del otro, la veracidad del mensaje e incluso la personalidad y la historia del individuo, elementos que vienen a formar parte de la base conceptual común entre los individuos.

“kinésica se define como los movimientos y posiciones de base psicomuscular conscientes o inconscientes, aprendidos o somatogénicos, de percepción visual, audiovisual y táctil o

cenestésica que, aislados o combinados con la estructura lingüística y paralingüística y con otros sistemas somáticos y objetuales, poseen valor comunicativo intencionado o no” (Poyatos, 1994:149).

4.5.1.2 Kinésica y emoticonos:

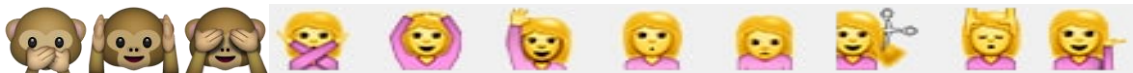
Una de las transformaciones que parece haber con las nuevas formas de comunicación es la del uso de la gestualidad sustituida por emoticonos. La kinésica o cinésica es la disciplina que estudia la gestualidad de las persona desde las expresiones faciales a los movimientos del cuerpo, recoge la siguiente clasificación de los comportamientos no verbales, que se pueden aplicar concretamente (Rodrigo, 1999:135)

- 1) Los emblemas son los gestos que tienen un significado concreto que y claro que funciona como si fuera un término verbal, además que estos emblemas pueden cambiar en gran medida de una cultura a otra
- 2) Los ilustradores son gestos que van unidos al habla y que sirven para ilustrar lo que se dice verbalmente, también hay una variación cultural en el uso de los ilustradores ya que hay culturas que utilizan más la comunicación gestual, como complemento verbal, que otras.
- 3) Muestras de afecto, el rostro suele ser un buen transmisor de las muestras de afectos, pero también llegan a manifestarse en la postura del cuerpo, el nivel de conciencia y de intencionalidad de estos mensajes es variable, en ocasiones se da en otras no.
- 4) Reguladores, son gestos que se mantiene y regulan las conversaciones entre dos o más interactuantes indican al hablante que continúe, repita se extienda en detalles, se apresure haga más ameno su discurso conceda al interlocutor su turno de hablar y así sucesivamente
- 5) Adaptadores, hay tres tipos de adaptadores los autodirigidos, los dirigidos a los objetos y los heterodirigidos

- Los adaptadores, que son un tipo de comportamiento no verbal fácil de definir, cumplen distintas funciones adaptativas, satisfacer necesidades, dormir, emociones, desarrollar contactos sociales, etc.
- Los adaptadores dirigidos a objetos implican manipulación de objetos para el cumplimiento de alguna tarea instrumental, ejemplo de esto el utilizar un bolígrafo o también coger algún objeto para descargar la tensión y sentir un poco más seguro.
- Los heteroadaptadores hacen referencia a las interacciones que van desde dar a otro o tomar de él, atacar proteger, etc.

La Kinésica envía mensajes por el cuerpo, incluyendo gestos, expresiones faciales, movimientos corporales la kinésica es importante porque los emoticonos son como el cuerpo una representación de gesto que queremos transmitir pero a través de estos son como el cuerpo que gesticula.

Queda claro que la forma de escritura va cambiando ahora ya no son solo letras si no que se están sustituyendo por estas imágenes llamados “emoticonos” el cual las personas le van dando un significado:







El uso de emoticonos viene a sustituir la expresión facial a la que se recurriría en la interacción cara a cara en un medio eminentemente textual y despersonalizado.

Los emoticonos, “en su forma más básica, son figuras formadas con elementos tipográficos que representan una facción o emoción, estos son quizá la forma de clave cuasi-no verbal más utilizada en la mayoría de medios de mensajes de texto, entre los emoticonos básicos se encuentran estos símbolos o imágenes ayudan al emisor, no solo porque se le añade ese aspecto emocional al mensaje, sino también porque le evita malos entendidos cuando el mensaje escrito si se sabe interpretar, con estos emoticonos tipográficos, los servicios de mensajería instantánea han desarrollado emoticonos gráficos, los cuales proveen un mensaje









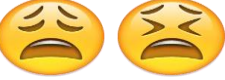

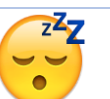

más claro, al presentar una imagen gráfica realizando una expresión facial” (López, 2011:76).

4.5.1.3 Tabla de emoticones y su denotación





Como se mencionó antes, una de las particularidades del WhatsApp es la posibilidad de propiciar interacciones inmediatas a partir del intercambio de mensajes con imágenes, palabras y signos que parecen sustituir el uso de la comunicación no verbal como la kinesia en la comunicación interpersonal.



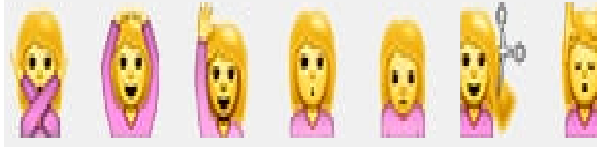

	<p>Felices</p>	<p>Las caritas sonrientes y las caritas y ojos sonrientes son los dos emoticones más comúnmente utilizados. Sencillamente denotan alegría o actitud positiva.</p>
	<p>Sonrientes</p>	<p>Las caritas sonrientes son similares a las anteriores, y suelen utilizarse de la misma forma. Sin embargo, muy a menudo se utilizan para expresar grandes niveles de alegría o felicidad.</p>
	<p>Lágrimas de alegría</p>	<p>La cara sonriente con lágrimas de alegría es utilizada como equivalente de la risa. Si alguien envía una broma muy graciosa, comúnmente reaccionan con este emoticón.</p>
	<p>Sonriente con anteojos negros</p>	<p>La cara sonriente con anteojos oscuros se utiliza como sinónimo de “cool”.</p>
	<p>Sonrojada</p>	<p>La cara sonrojada denota vergüenza o turbación ante una situación incómoda o una equivocación. Se utiliza comúnmente con modestia ante los cumplidos.</p>
	<p>Saboreando</p>	<p>Esta cara es comúnmente utilizada para expresar emociones sobre comida. Puede usarse con anticipación, sobre, durante, o después de una comida deliciosa.</p>
	<p>Cara con sonrisa de superioridad</p>	<p>Esta cara tiene fuertes connotaciones sexuales. Normalmente acompaña las insinuaciones sexuales o los coqueteos.</p>
	<p>Cara con guiño</p>	<p>La cara con guiño indica que el mensaje fue enviado con intenciones humorísticas. Ningún mensaje que venga acompañado por una carita con guiño debería tomarse</p>

		en serio. Así como la anterior, la cara con guiño a menudo acompaña los mensajes sugestivos.
	Lengua afuera	Las caras con la lengua afuera, lengua afuera y guiño, y lengua afuera y ojos cerrados, se utilizan indistintamente junto con la cara con guiño para denotar comicidad.
	Alivio	La cara de alivio, como su nombre lo indica, se utiliza para denotar alivio. Sin embargo, es mayormente utilizada para mostrar alegría o calma. Se utiliza también a veces en respuesta a los mensajes sugerentes, para demostrar cierto grado de desinterés o inocencia.
	Con aureola	La cara sonriente con aureola comunica inocencia o bondad. Puede utilizarse en serio o de manera irónica.
	Demonio	Las caras de demonio pueden utilizarse para comunicar diferentes cosas, denotan picardía.
	Besos	Las caras de besos se utilizan para denotar romance o afecto.
	Ojos en forma de corazones	Esta cara demuestra amor, adoración, o gratitud. Puede utilizar para una persona, un lugar o una cosa.
	Caras negativas inexpresivas	La cara neutral y la cara sin expresión demuestran una deliberada falta de emoción. Se utilizan a menudo para comunicar que alguien está indiferente o incómodo.
	Aburrimiento	La cara de aburrimiento se utiliza para demostrar insatisfacción o recelo. Este emoticón no demuestra verdadera tristeza o enojo, pero sí una emoción negativa.
	Cara babeando.	Esta cara es cuando suponemos que cuando mamá nos escribe para decirnos que ha preparado nuestro plato preferido

	Cara estornudando.	Esta cara demuestra cuando esta agripado o con catarro
	Cara con náuseas	Sirve como excusa absoluta cuando uno no quiere salir con los amigos o cuando realmente está enfermo. O de algo que es desagradable.
	Sudor	Esta cara demuestra estrés o trabajo duro. Normalmente se refiere a alguna situación específica.
	Tristeza	Las caras de desaprobación son los dos emoticones más utilizados para denotar tristeza. Ambos transmiten un sentimiento de tristeza, arrepentimiento o desacuerdo.
	Decepción y alivio	La cara de decepción y alivio es generalmente utilizada para demostrar miedo o sufrimiento.
	Llanto	Esta cara se utiliza para mostrar un fuerte sentimiento de sufrimiento, y no tanto para demostrar tristeza.
	Llanto y gritos	Esta cara es una versión más potente que la anterior. Demuestra sufrimiento, dolor y angustia, y a diferencia de las otras caras de tristeza, se utiliza a menudo en forma irónica.
	Preocupación	Esta cara demuestra sorpresa, horror, miedo y disgusto.
	Cansancio	Las caras de cansancio demuestran agotamiento, sin embargo, se utilizan a menudo para demostrar hastío y estrés.
	Sueño	La cara de sueño rara vez se utiliza para denotar cansancio, en cambio suele significar que el emisor se siente mal o está indispuesto o aburre.
	Durmiendo	Se usa en lugar de la anterior para denotar cansancio, sueño o similar. Es difícil que una persona envíe un mensaje cuando está durmiendo.
	Confusión	Estas caras se utilizan para demostrar confusión. También pueden utilizarse para demostrar incomodidad o disculpas.

	Triunfo	La cara con aires de triunfo es una de las más incomprendidas. Suele usarse para denotar furia o frustración, en lugar de triunfo. Normalmente se utiliza de manera irónica.
	Enojo	Las caras de enojo demuestran enfado, y la roja es claramente más potente que la otra. Rara vez se usan irónicamente.
	Perseverancia	Esta cara demuestra estrés o fatalismo en relación a una situación.
	Sorpresa	Estas caras demuestran sorpresa, horror o decepción.
	Susto	Estas caras demuestran distintos niveles de miedo, y suelen utilizarse irónicamente.
	Los monos	Los monos ciego, sordo y mudo se utilizan para demostrar sorpresa y vergüenza.
	Excrementos	La pila de excrementos suele usarse humorísticamente. Expresa cómo se siente el emisor con respecto a algo o da el valor a algo
	Manos Pulgar arriba	El pulgar arriba denota aceptación o acuerdo, me gusta.
	Pulgar abajo	El pulgar abajo demuestra rechazo, disgusto o desacuerdo, no me gusta.
	OK	El signo de OK comunica aceptación, satisfacción o que todo está bien. También puede utilizarse para mostrar que algo es pequeño o diminuto.
	Victoria	El signo es generalmente utilizado en forma simbólica de amor y paz

	Celebración	Este emoticón normalmente alude a las manos que rezan, y se usa como muestra de apoyo, aprecio o celebración.
	Manos plegadas	Si bien no tiene implicancia religiosa, suele usarse como mensaje de rezo o plegaria. También que pide algo a alguien (rogar)
	Corazones Corazón rojo	Es uno de los emoticones más utilizados. Suele usarse para comunicar amor, o emociones similares.
	Corazones de colores	Los corazones de colores se utilizan en forma similar al anterior.

	La familia multivariada feliz	Familia de padre, madre e hijos, podemos encontrar familias monoparentales y homosexuales.
	Sin racismo	Se tiene la posibilidad de cambiar el tono de piel. Así que ahora nuestros emoticones pueden ser negros, blancos y amarillos o de diversas tonalidades de piel.
	Diferentes actividades	Podemos poner las actividades que estamos realizando
	Corazón roto	El corazón roto es la expresión máxima de tristeza. También suele usarse irónicamente.

Fuente: elaboración propia a partir de la tabla de emoticones básicos de Rodríguez (2012: 131) en su tesis *Los usos actuales del lenguaje escrito a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación*, y complementada con la observación y uso de los emoticonos de la aplicación *WhatsApp*. Android Versión 2.90.97.

En la tabla anterior se puede notar todos los tipos de emoticonos que encontramos en la aplicación *WhatsApp* y los significados que le vamos dando dentro de

nuestro entorno cultural con lo que vivimos diariamente del cual lo vamos relacionando con este tipo de imágenes gráficas.

La Comunicación Grupal

Como anteriormente se mencionó la comunicación interpersonal es importante en la vida social, ocurre algo similar con la comunicación grupal, la cual podría ser el siguiente nivel de interacción. Ésta es muy necesaria ya que considera las interacciones muy cotidianas de diversos grupos de personas con las cuales se comparten los mismos códigos y usan la misma lengua, los mensajes que se transmiten pueden llegar hacer más exactos, ya que con esto podemos transmitir y comunicar ideas, emociones, podemos utilizar al lenguaje como instrumento de comunicación en estos grupos de personas en el cual nos va a permitir interactuar.

Porque tanto “las familias como los grupos pequeños han existido desde tiempos prehistóricos, cuando los primeros seres humanos vivían precariamente para sobrevivir eran esenciales fuertes lazos fuertes lazos de unión entre familiares y compañeros lo cual es vigente hasta la actualidad” (De Fleur, Keany, Plax, & De Fleur, 2005:123)

Para De Fleur (2005) los grupos pequeños proporcionan en la vida temprana un entrenamiento inicial para las habilidades de comunicación. La comunicación humana en cualquier grupo se basa en los mismos conceptos y principios examinados, la comunicación entre personas de cualquier grupo no sustituye la misma experiencia de comunicación dentro de un contexto.

Los criterios para que pueden utilizarse si un conjunto de personas realmente forman un grupo:

1. Las personas no se reúnen en grupos sin propósito alguno para después actuar de manera azarosa
2. Consiste en saber si la gente en un grupo ha ensayado un conjunto estable de reglas y expectativas que definen la forma en la que se comunican con los otros y las maneras en la manera en la que regulan su comportamiento para alcanzar su objetivo.

En la comunicación grupal, las personas tienden a asumir roles y posturas que afectan los resultados de la comunicación. Algunos de estos roles y posturas son útiles otros no. “Tres o más personas que, de manera repetida interactúan para alcanzar una meta en común, regulando su conducta y su comunicación dentro de un patrón de organización social, con esto se logran una comunicación más organizada” (De Fleurt, Keany, Plax, & De Fleurt,2005:126)

Como se mencionó que en la comunicación grupal comenzamos a ver qué es lo que realiza el otro y comenzamos a suponer la situación del otro llevándonos a diversas interacciones simbólicas.

4.6 Interacción y comunicación

Para tener más claro el concepto de Interacción empleado antes, es necesario señalar que “La Interacción en términos generales es el intercambio y la negociación de sentido entre dos o más participantes situados en contextos sociales” (Rizo, 2008:13).

Goffman plantea que “la interacción puede ser definida en términos generales, como la influencia recíproca de un individuo sobre las acciones del otro cuando se encuentran ambos en presencia física inmediata. Una interacción puede ser definida como la interacción total que tiene lugar en cualquier ocasión en que un conjunto dado de individuos se encuentra en presencia mutua continua, el término encuentro servirá para los mismos fines” (en Gaytan, 2011:41).

En relación con el apartado anterior los jóvenes ahora interactúan por medio de dispositivos digitales y en su escritura usan sus emoticonos, estas es ahora su nueva forma de interacción y es como actualmente las personas la van construyendo en este tipo de imágenes donde le dan significados y es con lo que se comunican, se influyen mutuamente. El individuo se encuentra fijo dentro de una estructura social, interactúa de manera lógica con el resto de su entorno la presencia de estos individuos ante otros van generando una situación de intercambio de información entre quienes forman parte este entorno social.

4.6.1 Interacción Mediática

A fin de considerar que en la actualidad las interacciones ya no son necesariamente cara a cara y cada vez más a través de diversos dispositivos, es necesario hablar de interacciones mediáticas. Como ya se ha hecho mención de que por medio de aplicaciones como lo es WhatsApp es posible comunicarse mediante dispositivos telefónicos y/o el uso de los medios técnicos que permiten transmitir información a individuos en una dinámica dialógica. Permite que los individuos se comuniquen, aunque estén separados por tiempo-espacio, lo que genera ciertas limitaciones en cuanto a las posibilidades de retroalimentación y al intercambio de información entre los individuos.

Thompson dice que “la utilización de los medios de comunicación, entonces, da lugar a nuevas formas de interacción que se extienden en el espacio (y quizá también en el tiempo), y que muestran un amplio conjunto de características que los diferencian de la interacción cara a cara dándose ya por medio de estos medios interactuando en (espacio-tiempo)” (1998:116).

Con los medios de comunicación se da esta oportunidad de un gran desarrollo de nuevas formas de «acción a distancia» que permiten a los individuos actuar para otros que se encuentran diseminados en el espacio y el tiempo, a la vez que permite a los individuos actuar en respuesta a acciones y acontecimientos que tienen lugar en espacios lejanos.

Este tipo de interacción logra terminar con esas barreras geográficas para que la interacción ya no sea en un mismo lugar ni cara a cara si no que “La «interacción *mediática*» implica el uso de medios técnicos (papel, cables eléctricos, ondas electromagnéticas, etc.) que permiten transmitir información o contenido simbólico a individuos que están en lugares distantes, alejados en el tiempo o ambos casos la «interacción mediática» se extiende a través del espacio y del tiempo.”(Thompson, 1998:117)

Las interacciones espacio-temporales están dentro de esta interacción mediática aunque no es cara a cara, pero la interacción está siendo por medio de un dispositivo telefónico que permite la interacción y relación entre los individuos.

Thompson (1998) hace referencia de algunas limitaciones que se pueden llegar a tener por medio de la interacción mediática:

1. La comunicación por medio de la correspondencia, impide que los participantes utilicen señales simbólicas asociadas con la co-presencia física (gestos, expresiones faciales, entonación, etc.)
2. La comunicación a través del medio telefónico priva a los participantes de las señales visuales asociadas con la «interacción cara a cara», mientras que preservan y acentúan las señales orales.
3. En la medida en que se reduce el conjunto de señales simbólicas, los individuos tienen que recurrir más y más a recursos propios para interpretar los mensajes transmitidos.

4.6.2 Interacción y Nuevas Tecnologías

Los jóvenes otorgan su propia interpretación de los mensajes donde interactúan mediante estos dispositivos móviles haciendo uso de emoticonos transmitidos por medio de estas redes sociales. Para Castells (1996), internet expresa los procesos sociales, los valores sociales, las instituciones sociales y constituye la base material y tecnológica de la sociedad red, es la infraestructura y el medio organizativo que permite el desarrollo de una nueva forma de relación social. Es el medio de comunicación que constituye la forma organizativa de nuestras sociedades, y de nuestras formas de relación de trabajo y de comunicación.

Castells (1996) llama a la sociedad actual, con el término de sociedad red, este se trata de un concepto de como las transformaciones sociales que se están produciendo en la realidad está construida por redes de información que procesan, almacenan y transmiten información sin restricciones de distancia, tiempo ni volumen. Esta nueva forma de entender el funcionamiento de la sociedad se basa en el fenómeno de la globalización, el cual se ha ido desarrollando gracias a la nueva sociedad, la sociedad red, nace de una revolución tecnológica.

Desde la aparición del internet, este ha sido parte fundamental para el desarrollo social, cultural y económico para todo ser humano, pues esta forma parte de nuestra cotidianidad, haciendo que sea parte de la estructura social, este también ha servido para el desarrollo de nuevas relaciones interpersonales en las que día a día las ponemos en práctica. Sin duda alguna, el internet es una herramienta fundamental en nuestra vida rutinaria, debido que dentro de este ponemos en práctica diferentes formas de interactuar con otro igual a nosotros.

Una revolución tecnológica, centrada en torno a las tecnologías de la información, empezó a reconfigurar la base material de la sociedad a un ritmo acelerada, economías de todo el mundo se han hecho interdependientes a escala global, introduciendo una nueva forma de relación entre economía, Estado y sociedad en un sistema de geometría variable (Castells, 1996).

Estas tecnologías permiten otras nuevas formas de interacción ya que ahora se hace por medio de dispositivos electrónicos y digitales con los cuales la gente ahora está más familiarizada, más acelerada y también es otro sistema de comunicación que permite que la gente interactúe por medio de estos, a través de mensajes.

Castells (1996) señala que hay un nuevo sistema de comunicación, que cada vez habla más un lenguaje digital universal, está integrando globalmente la producción y distribución de palabras, sonidos e imágenes de nuestra cultura y acomodándolas a los gustos de las identidades y temperamentos de los individuos. Las redes informáticas interactivas crecen de modo exponencial, creando nuevas formas y canales de comunicación, y dando forma a la vida a la vez que ésta les da forma a ellas.

Los cambios sociales son tan espectaculares como los procesos de transformación tecnológicos y económicos. Se debe tomar en serio la tecnología, utilizándola como punto de partida de esta indagación; hemos de situar este proceso de cambio tecnológico revolucionario en el contexto social donde tiene lugar y cobra forma; y debemos tener presente que la búsqueda de identidad es un cambio tan poderoso.

La noción de paradigma tecnológico, elaborada por Pérez, Freeman y Dosi, adaptando el análisis clásico de las revoluciones científicas de Kuhn, ayuda a organizar la esencia de la transformación tecnológica actual en su interacción con la economía y la sociedad, la transformación social, precisa los rasgos que constituyen el núcleo del paradigma de la tecnología de la información tomados en conjunto, constituye la base material de la sociedad red. (Castells, 1996)

1. El nuevo paradigma es que la información es su materia prima: son tecnologías para actuar sobre la información, no sólo información para actuar sobre la tecnología, como era el caso en las revoluciones tecnológicas previas.
2. La información es una parte integral de toda actividad humana, todos los procesos de nuestra existencia individual y colectiva están directamente moldeados (aunque sin duda no determinados) por el nuevo medio tecnológico.
3. La morfología de red parece estar bien adaptada para una complejidad de interacción creciente y para pautas de desarrollo impredecibles que surgen del poder creativo de esa interacción. Esta configuración topológica, la red, ahora puede materializarse en todo.

4.6.3 La Era de los Flujos y las Nuevas Tecnologías

Manuel Castells (1996) señala que tanto el espacio como el tiempo han sido transformados bajo el efecto combinado del paradigma de la tecnología de la información y de las formas y procesos sociales inducidos por el proceso actual de cambio histórico, Sin embargo, el perfil real de esa transformación se aleja mucho de las extrapolaciones de sentido común del determinismo tecnológico. Las nuevas tecnologías de la información cada vez se están integrando al mundo en redes globales y con las nuevas tecnologías permiten nuevas formas de interacción en la sociedad

Apunta que “lo que caracteriza a la revolución tecnológica actual no es el carácter central del conocimiento y la información, sino la aplicación de ese conocimiento y procesamiento de la información/comunicación, en un círculo de retroalimentación

acumulativo entre la innovación y entre la introducción de nueva tecnología, su utilización y su desarrollo en nuevos campos se hizo mucho más rápido en el nuevo paradigma tecnológico. Como resultado, la difusión de la tecnología amplifica infinitamente su poder al apropiársela y redefinirla sus usuarios". (Castells, 1996: 58)

Agrega que las nuevas tecnologías de la información no son sólo herramientas, sino procesos que desarrollar los usuarios y los creadores pueden ser los mismos, de este modo, los usuarios pueden tomar el control de la tecnología, como en el caso de Internet. A finales de los años noventa, el poder de comunicación de Internet, junto con nuevos desarrollos en telecomunicaciones e informática, indujo otro cambio tecnológico de primer orden: el paso de los microordenadores y los superordenadores descentralizados e independientes a un sistema informático ubicuo a través de dispositivos interconectados de procesamiento de información en múltiples formatos (Castells, 1996).

En suma, nuestro marco teórico considera que:

- a) El lenguaje ha sido parte de la evolución humana y por ende, la comunicación ha estado presente en la historia de la humanidad.
- b) La escritura se ha modificado a partir de los recursos tecnológicos en los que se ha visto involucrada.
- c) La interacción social implica símbolos que requieren de una interpretación condicionada por el contexto.
- d) La comunicación interpersonal atraviesa por cambios importantes en su definición pues la condición cara a cara parece modificarse con las nuevas tecnologías, y sobre todo en el uso del cuerpo y la gestualidad, la kinesia, por signos estandarizados como los emoticones.

Finalmente hemos estructurado el marco teórico de una forma detallada y tomando en cuenta tanto teorías de cultura como de comunicación, para llevar a cabo un análisis del tema a partir de la metodología que se define a continuación.

CAPÍTULO 5. APARTADO METODOLÓGICO

5.1 Definición del método

Este capítulo contiene la metodología y las técnicas que se utilizaron para llevar a cabo el trabajo de campo de esta investigación. La metodología a la que se recurrió fue la cualitativa, ya que esta permite un mayor acercamiento al estudio de campo, asimismo, también hicimos uso de técnicas que nos acercaron a nuestros objetos (los chats) como a nuestros sujetos de estudio que fueron los (jóvenes).

En este apartado planteamos qué es la metodología cualitativa y sus principales características, a partir de Steve Taylor y Robert Bodgan (1984) quienes en su libro *Introducción a los métodos cualitativos de investigación* describen diez características que son principales de la metodología cualitativa, y cómo es que el investigador debe llevarlas a cabo:

1. Inductiva: parte de los datos para hacer deducciones o conclusiones.
2. Ve a las personas y escenarios desde una perspectiva holística.
3. Quienes investigan son sensibles a los efectos que causan y tratan de reducirlos haciendo un estudio no intrusivo sino natural.
4. Trata de comprender a las personas por dentro de su marco de referencia (contexto)
5. Elimina creencias previas y evitar predisposiciones.
6. Todas las perspectivas son válidas: incluir todos los puntos de vista.
7. Es humanista: aprendemos de la vida de las personas ya no son estadísticas sino seres humanos.
8. Pone relieve la validez de la investigación.
9. Todos los escenarios y personas son digno de estudios. No discriminar personas (informantes ni lugares).
10. La investigación cualitativa es un arte, ya que se crea un propio método.

Según esos autores, la metodología cualitativa tiene como base tres aspectos primordiales (Taylor y Bodgan, 1984):

- 1- Validez: implica que la observación, la mediación o la apreciación se enfoquen en la realidad que se busca conocer, y no en otra.
- 2- Confiabilidad: se refiere a resultados estables, seguros, congruentes, iguales a sí mismos en diferentes tiempos y previsibles. Se considera externa cuando otros investigadores llegan a los mismos resultados en condiciones iguales, e interna cuando varios observadores concuerdan con los hallazgos al estudiar la misma realidad.
- 3- Muestra: sustenta la representatividad de un universo y se representa como el factor crucial para generalizar los resultados.

Asimismo, en este apartado se consultó también a Ortiz (1995) para así, apoyar las razones por las cuales se escogieron las técnicas cualitativas para elaborar este proyecto, Ortiz (1995) menciona que sus principales rasgos de la investigación cualitativa son aquellos que:

- 1- Permite que los individuos dejen de ser una masa pasiva para poder expresar sus creencias y valores lográndose en primera estancia a través de entrevistas en profundidad y grupos de discusión.
- 2- Reconsidera la complejidad de la realidad social y la existencia de esta.
- 3- Hace reconocimiento del papel estructurante en interacción personal-grupal de las mediaciones simbólicas de la vida social
- 4- Se centra en la demarcación-exploración y análisis del territorio.

A continuación, describiremos las técnicas que pertenecen a la metodología cualitativa que empleamos a esta investigación debido a su pertinencia en este trabajo, ya que estas permitieron obtener los resultados que se acercaron a nuestro supuesto de partida.

5.2 Definición de técnicas de investigación

Este trabajo implementó varias técnicas de investigación a fin de ampliar los alcances de este y explorar diversos procesos sociales, desde las concepciones, las prácticas, las interacciones y los discursos entre jóvenes universitarios a través del uso de WhatsApp para analizar las transformaciones del lenguaje.

En esta parte describimos las técnicas que empleamos:

- 1) **Etnografía virtual** es una técnica que surge de un enfoque antropológico sirve para obtener datos mediante la exploración in situ.

Observación participante, se empleó para observar la plataforma o la aplicación para llevar un seguimiento y un registro de los mensajes en los que se está interactuando y se va a complementar con otra técnica cualitativa variante de la entrevista que es el grupo de discusión con respecto a la problemática en lenguaje escrito y de la transformación de este a través de las tecnologías.

- 2) **Grupos de discusión**, optamos por esta técnica para escuchar los testimonios de nuestros informantes, poner en debate su concepción acerca del lenguaje para confrontar sus discursos y analizar sus respuestas, si llegaban a un consenso o a discrepancias.
- 3) **Análisis de discurso**, se llevó a cabo porque el discurso es utilizado en todos los ámbitos de la vida tanto en el social como el público y privado, puesto que genera prácticas discursivas, como la vida académica, las relaciones laborales, los medios de comunicación, que no se pueden concebir sin el uso de la palabra, los signos están presentes en toda interacción. Karam hace mención de que “la semiótica, como el estudio de la vida de los signos, ayuda a obtener un conocimiento cualitativamente distinto de los fenómenos de significación de los contextos que nos interese estudiar” (2011:3).

1) Etnografía virtual

Se utilizó la etnografía virtual porque dado que en nuestra tesis el foco principal fueron los chats en la aplicación del *WhatsApp*, debíamos optar por una técnica que nos ayudara a hacer un análisis virtual que permitiera la observación a distancia para estar monitoreando a través del celular el modo en que los jóvenes se comunicaban, de modo que nuestro campo de trabajo fue un “ciberespacio”.

De manera que se creó un grupo de chat en dicha aplicación que involucró a jóvenes que cumplieran los criterios de selección, que fueran estudiantes de la UACM, que tuvieran teléfonos inteligentes. Las interacciones que se llevaron a cabo fueron a partir de charlas con temas aleatorios en los que cada persona expresó sus comentarios, desarrollando el ambiente y el canal para que todos manifestaran sus opiniones.

Es preciso mencionar las raíces griegas de la palabra etnografía, deriva de *ethnos* (pueblo, gente) y *grapho* (escritura, descripción), de manera que significaría escritura o descripción de los pueblos, la cual se ve restringida solo a los antropólogos los cuales trabajan por periodos con una comunidad determinada e investigan mediante su experiencia personal para conocer aspectos de esa cultura, sin embargo, es pertinente aclarar una postura acerca de la labor de la etnografía, puesto que actualmente la etnografía no solo se limita al estudio de las comunidades indígenas (Restrepo, 2016).

Recientemente, la etnografía ha sido útil y empleada por publicistas o planificadores urbanos, quienes se han percatado de las ventajas de los estudios etnográficos para orientar sus objetivos partiendo de un conocimiento más profundo, por lo que desde hace décadas ha dejado de ser restringida al estudio de poblaciones, sino también a una diversidad de aspectos de las urbes. (Restrepo, 2016).

En breve, la etnografía se concibe como la descripción de lo que una gente hace desde la perspectiva de la misma gente, es decir, cuando se realiza un estudio etnográfico se debe preocupar por las prácticas y los significados que estas

prácticas adquieren para quienes las realizan. Por tanto, lo que intentan estos estudios es describir contextualmente las relaciones complejas entre prácticas y significados de personas concretas sobre algo en particular, para de esta manera, dar cuenta de aspectos de la vida de personas sin dejar de lado cómo éstas entienden tales aspectos de su mundo.

Estas descripciones son comprensiones situadas porque dan cuenta de formas de habitar e imaginar, de hacer y de significar el mundo para ciertas personas (Restrepo, 2016: 17).

De este modo, la etnografía se concibe como una estrategia de investigación que implica la comprensión contextual de un escenario para establecer conexiones y conceptualizaciones que lo vinculan con escenarios más generales.

Por otro lado, prevalece la idea de que la etnografía es un ejemplo de investigación cualitativa, sin embargo, no se debe de considerar que esté restringida de lo cuantitativo, ya que pueden concurrir productivamente con lo cualitativo.

Asimismo, se considera que la etnografía es una técnica de investigación definida por la investigación participante, ésta, consiste en residir durante un periodo largo en el sitio donde se lleva a cabo la investigación con el propósito de observar lo que le interesa al etnógrafo. En el mismo contexto, la etnografía también se entiende como un encuadre o delimitación metodológica, que no debe confundirse con las técnicas o el método, ya que las técnicas son las herramientas de investigación que producen datos, como lo son la encuesta o la entrevista.

Restrepo dice: que la etnografía como metodología se define porque pone hincapié en la descripción y en las interpretaciones situadas de determinados aspectos de la vida social, por otro lado, también existen las denominadas como multisituadas, como estudiar una comunidad transnacional.

Ahora bien, con la aparición y rapidez de las tecnologías digitales fueron surgiendo nuevas modalidades para la etnografía, como las etnografías del ciberespacio y de la cibercultura. La diferencia es que, en estas etnografías se toma el espacio

virtual que han suscitado estas nuevas tecnologías, como tomar el ciberespacio, como ámbito de trabajo, a partir de ahí es que se les haya denominado etnografías digitales o etnografías virtuales. Por medio de este tipo de etnografías se estudia cómo se construyen prácticas, subjetividades y relaciones en este ciberespacio. Éste último también ofrece una nueva fuente para la complementación y el contraste de información en investigaciones etnográficas clásicas, estratégicamente situadas o multisituadas (Restrepo, 2016:34).

Las tecnologías de información y la comunicación son en sí mismas productos culturales y, en tanto tales, pueden ser objetos del escrutinio etnográfico, sin embargo, para llevarse a cabo, la etnografía convencional centrada en uno o en varios lugares debe ser transformada significativamente con el propósito de que se adecúe a los retos y especificidades del ciberespacio.

Observación participante

Dentro de la Etnografía, utilizamos la observación participante, puesto que fue de suma importancia porque pudimos ver de manera directa y próxima las interacciones de los jóvenes en el chat para hacer un registro del empleo y uso de su lenguaje escrito y de los emoticones, además de que nosotros también participamos en las conversaciones para dar pauta a las charlas. A continuación, presentamos las principales características de esta técnica:

La observación participante es una de las técnicas etnográficas más significativas y empleadas en la etnografía. Dicha técnica conlleva a la experiencia directa del investigador, que mediante su presencia puede observar y registrar cómo se hacen las cosas, quienes las realizan, etc. Esto contribuye a la ventaja de que el investigador comprende mejor las dimensiones de lo que le interesa de la vida social, ventaja que otra técnica no puede ofrecer.

Esta técnica consta de dos actividades primordiales, observar sistemática y controladamente todo lo que acontece en torno del investigador, y participar en una o varias actividades de la población.

A diferencia de la observación no participante, ésta implica la proximidad, lo que lo lleva a comprender el contexto dentro de una red compleja de relaciones y situaciones. Para llevar a cabo esta técnica, se realiza una matriz de observación, la cual tiene la finalidad de perfilar las pertinencias y prioridades en las observaciones que requieren ser investigadas; considerar y decidir qué es relevante y qué no lo es, establecer un orden para las observaciones, emplear una agenda de trabajo y partir de una pregunta de investigación, por ejemplo, ¿qué datos derivados de la observación en terreno se requieren para responder adecuadamente esta pregunta de investigación?. Se realiza un listado de datos en una columna, para indicar el tipo de observaciones que deben realizarse a cabo para la obtención de los datos. De esta manera, la matriz se va refinando, orientando las observaciones en el sentido de la investigación que indique qué observar, cómo, cuándo y dónde, previo a un instrumento de registro para dichas observaciones (Restrepo, 2016).

El periodo de levantamiento con esta técnica fue del 03 al 20 de abril del 2017.

2) Grupos de discusión

La segunda técnica empleada fue la de Grupos de Discusión. Bernardo Russi Alzaga (1998) comprende a la técnica por entenderse de diversas formas de usarse, él lo concibe como un paquete técnico o una sesión de grupo, ya que se refiere a la variedad que presentan las distintas formas por las que puede ser usada la técnica. Por su parte, Jesús Ibáñez lo llama grupos de discusión; también se nombra *grupos de enfoque* de acuerdo con la concepción de los investigadores de Estados Unidos. El nombre *focus group* o *grupos de enfoque* es el que le dieron los sociólogos en Estados Unidos (Russi Alzaga, 1998)

Las principales características de las sesiones de grupo como paquete y como técnica propuesta desde la metodología cualitativa y el paradigma en el que la inserta la sociología crítica española, son que se producen discursos, se trabaja sobre la reducción crítica de los contenidos que se producen en un discurso grupal, que reproducen el sentido poniendo en juego su extensión, el nivel del

habla, a fin de permitir que la presión semántica configure el tema del que en cada caso se trate, como campo semántico.

Incluye trabajo de información en forma de discurso, el flujo de mensajes que circulan entre los miembros de un grupo que pone en forma de habla sus representaciones de la realidad, las exterioriza en un espacio físico-temporal. Beltrán (1998) precisa el carácter cualitativo de esta técnica, dada la posibilidad de poder trabajar con el lenguaje implica la necesidad de establecer identidades y diferencias en el mismo.

Hablando en una dinámica grupal, se puede hablar de consenso, después de la transferencia que hace el moderador hacia el grupo mismo, que se pone a trabajar sobre lo que el grupo dice y no le dice lo que deben decir, asimismo, hay que colocarse en una posición estratégica en forma de encuentro. Dicho discurso se produce a través de discursos individuales que chocan y se escuchan, a su vez, son usados por los mismos participantes en forma contrastada y enfrentada (Russi Alzaga, 1998).

Esta técnica tiene una dimensión grupal, si el discurso social se haya diseminado en lo social mismo, el grupo de discusión equivaldrá a una situación discursiva, en cuyo proceso este discurso diseminado se reordena para el grupo, dicha reordenación del sentido social requiere de la interacción discursiva, comunicacional (Russi Alzaga, 1998).

Con ello, se trata de la búsqueda de consensos, disensos, develando deseos, necesidades, creencias, información en la mente del individuo que contrasta con la de los demás, lo que proviene del aprendizaje cotidiano, de las vivencias y de la experiencia. Dentro de este juego discursivo e interactivo se contrastan representaciones sociales e individuales, que encuentran su referente con la realidad social.

Para efectos de este trabajo se llevó a cabo un grupo de discusión y su periodo de levantamiento/realización fue el 30 de septiembre de 2017.

3) Análisis del discurso

A través de este pudimos entender cómo se expresan los diferentes grupos culturales en una conversación desde la más espontánea ya que requieren un tipo de interacción que integra lo verbal y lo no verbal en una situación. De este modo para empatarlo con el lenguaje textual obtuvimos datos para analizar lo emitido por los informantes.

El discurso está constituido socialmente por situaciones, objetos de conocimiento, identidades sociales y relaciones entre personas y grupos de personas. Se refiere a una práctica social, una acción entre personas que se articula a partir del uso lingüístico contextualizado sea oral o escrito, asimismo, es parte de la vida social e instrumento que crea la vida social.

De este modo, hablar o escribir es construir piezas textuales orientadas a fines, interdependientes con el contexto, sea lingüístico, cognitivo y sociocultural, es decir, las formas lingüísticas se ponen en funcionamiento para construir formas de comunicación y de representación del mundo, a través de usos lingüísticos variados.

Los parámetros por medio de los cuales se interactúa discursivamente son de tipo cognitivo, sociocultural y dinámicos. Como práctica social el discurso se caracteriza por ser complejo y heterogéneo, complejo por los diversos modos de organización en que se puede manifestar; y heterogéneo ya que está regulado más allá del plano gramatical, debido a una serie de normas, reglas, principios o máximas de carácter textual y sociocultural que orientan a las personas para construir piezas discursivas coherentes y apropiadas a cada ocasión de comunicación. De modo que la comunicación se entiende como un proceso interactivo complejo que incluye la continua interpretación de intenciones expresadas verbal y no verbalmente, de forma directa o indirecta (Blancafort & Tusón, 1999).

Todos los ámbitos de la vida social tanto públicos como privados generan prácticas discursivas, verbigracia, la vida académica, la sanidad, las relaciones

laborales, los medios de comunicación, son ámbitos que no se pueden concebir sin el uso de la palabra, como la conversación, el libro, la receta, la entrevista, el juicio, etc. Tocar un tema como el discurso es adentrarse en el entramado de las relaciones sociales, de las identidades y de los conflictos, entender cómo se expresan los diferentes grupos culturales con características socioculturales determinadas y entender una conversación desde las más espontáneas y menos elaboradas, hasta las más planificadas.

El material lingüístico de la construcción de la vida social se mezcla con otros factores como los gestos, el discurso oral, o los elementos iconográficos en la escritura, elementos cognitivos, sociales y lingüísticos se articulan en la formación del discurso y de esta manera, el discurso nos hace seres sociales y nos caracteriza como tales.

Los datos empíricos se toman como objeto de análisis, aspecto que caracteriza los estudios discursivos, debido a esto es primordial obtener los datos que se van a analizar en su entorno natural, por ejemplo, un editorial, un periódico, un libro de texto, un artículo, etc. Para esto es necesario tener en cuenta el contexto, lo cual conlleva a observar el marco en el que se elaboran y se manifiestan las piezas discursivas (Blancafort & Tusón, 1999: 3).

La unidad básica es el enunciado entendido como el producto concreto y tangible de un proceso de enunciación realizado por un Enunciador y destinado a un Enunciatario, lo cual nos permite comprender que el enunciado emitido no es posible entenderlo si no tenemos en cuenta el contexto en el que se emite, determinado por el escenario del lugar del intercambio y por sus protagonistas (Blancafort & Tusón, 1999).

Así, los enunciados se combinan entre sí para formar textos, orales o escritos, el texto está constituido por elementos verbales combinados y estos forman una unidad comunicativa, puesto que todo texto debe ser entendido como un *evento comunicativo* que se da en el transcurso de un espacio-temporal, de esta manera, se parte de considerar que la unidad fundamental del análisis se ha de basar en la

descripción del evento comunicativo como un tipo de interacción que integra lo verbal y lo no verbal en una situación socioculturalmente definida.

Durante el hecho comunicativo quienes participan en él lo hacen a partir de un estatus y papeles característicos, emplean instrumentos verbales y no verbales apropiados y actúan en el tono o clave también apropiados para los fines que pretenden, respetan unas normas de interacción que regulan cómo se toma la palabra, si se puede interrumpir o no. Este conjunto de elementos proporciona material para la interpretación del significado en la comunicación para ser interpretado necesita la contribución de los elementos aportados por el contexto.

El periodo de levantamiento/realización del análisis del discurso se llevó a cabo en octubre de 2017.

a) Análisis textual como herramienta para el Análisis del discurso.

El análisis textual lo empleamos para analizar las conversaciones y tener un registro verbal de lo que emitieron los informantes, así como también de los significados que se intercambiaron en las mismas durante las interacciones entre ellos, todo esto derivado de los chats. El periodo de realización del análisis textual se llevó a cabo del 05 al 15 de septiembre del 2017.

En primer lugar, el análisis del discurso es un campo en el que interviene el enfoque interdisciplinario, ya que ha surgido desde varias disciplinas, tanto humanísticas como de las ciencias sociales. El desarrollo del análisis del discurso se vincula con el surgimiento del estructuralismo, debido a la importancia de la retórica surgida en la década de los sesenta.

Actualmente, en el análisis del discurso se ciñen varias ramas, como la lingüística del texto, la gramática del texto y otros enfoques del discurso, de esta manera, se conformó como una pluridisciplina que estudia el texto y el habla o el uso de la lengua en todas las perspectivas posibles.

De esta manera, “se sitúa al texto como un término técnico que hace referencia al registro verbal de un acto comunicativo” (Satriano & Moscolini, 2000: 288), pareciera que cuando se habla de analizar un texto se refiere sólo a ese producto, sin embargo, el análisis no se restringe, ya que no se considera a la forma de cómo se produce el texto ni tampoco a cómo se recibe. Ahora bien, abordar el texto es adentrarnos en la semiótica textual, ya que ésta se vincula con la doctrina de los signos, pero a su vez, también trata acerca de la reflexión sobre los sistemas de significación complejos y su realización en el texto.

Se debe considerar el texto como un proceso semiótico que a su vez de modo sintáctico va produciendo sentido, constituido de articulaciones internas al muro, de subordinación jerárquica de las partes al todo, ya que cuando se hace referencia al discurso su existencia está basado en los elementos recurrentes del texto que tienen un aspecto procesual, lo que permite el funcionamiento semiótico.

El discurso no debe de ser considerado como perteneciente a la palabra, como parte del uso de la lengua sino como unidad formal del sistema lingüístico, además, es un intercambio social de sentido en tanto es un hecho sociológico y un encuentro semiótico a través del cual los significados que constituyen el sistema social se intercambian; la característica central del texto es la de ser interacción entre sujetos, el intercambio de significados (Satriano & Moscolini, 2000).

Por otro lado, la interpretación de un texto conlleva a recuperar la información semántica, a introducir los elementos que el interpretador aporta y que van desde los supuestos socioculturales e ideológicos, los sistemas de creencias, subcódigos, etc.; en este sentido, el discurso, como las oraciones muestra una estructura de naturaleza semántica determinadas por el contexto.

Las dimensiones textuales se refieren a las estructuras del discurso en diferentes niveles de descripción; el análisis del discurso contiene tres niveles lingüísticos importantes: el sintáctico y el semántico, el primero, es el sintáctico estructural de los enunciados, donde se profundiza en la caracterización formal que adquiere la estructura gramatical. Mientras que, en el otro nivel de análisis, el semántico, se

profundizan las características de las respuestas y se incluyen el sentido, en el nivel de las unidades significativas elementales y no en el nivel de los elementos, de manera que estos dos niveles permiten reducir la multidimensionalidad del fenómeno discursivo observado (Satriano & Moscolini, 2000).

Por un lado, las descripciones textuales del discurso escrito recurren a la sintaxis y a la semántica, de modo que, la sintaxis describe categorías como sustantivos o frases sustantivas que aparecen en las oraciones, incluyendo las combinaciones posibles y las formas más globales del discurso.

Por otro lado, la semántica se ocupa de los significados de las palabras, de las oraciones y hasta del discurso, a su vez, asigna interpretaciones a las unidades, dentro de unidades mayores y también considera el significado y la referencia de los objetos y las cosas para describir la coherencia discursiva. Los tres aspectos principales o niveles del discurso son: las formas de oración, los significados y los actos del hablar, pero además existen otros más globales y descriptivos.

Finalmente, el nivel pragmático es otro nivel del proceso de análisis, éste, nos permite establecer la relación de las frases con los sujetos con quienes las usan e interpretan como modo de acción, en este sentido, es observar que el discurso, no solo se compone de un conjunto de proposiciones sino por una serie de acciones, por lo que este nivel facilita conocer los aspectos instrumentales del lenguaje, es decir, las varias situaciones en las que se producen los discursos y las consecuencias o efectos que éstos promueven (Satriano & Moscolini, 2000).

5.3 Selección de la muestra/selección de informantes

La siguiente tabla contiene la muestra para cada técnica en las que nos apoyamos para realizar el proyecto:

Técnica	Muestra
Etnografía virtual	<ul style="list-style-type: none">- A través de la aplicación del <i>WhatsApp</i> se realizó un grupo de chat con ocho jóvenes estudiantes y pertenecientes a la UACM.- Dicho chat contuvo un tema aleatorio, para de este modo llevar un registro de las interacciones mediadas por la aplicación <i>WhatsApp</i>.
Observación participante	<ul style="list-style-type: none">- Se registraron para su posterior análisis las distintas alteraciones o transformaciones del lenguaje escrito empleado por los participantes, para que, de esta manera, evitáramos interferir en el modo en que se comunican, impidiendo que se enteraran de que estaban siendo analizados y escribieran como lo hacen en su vida cotidiana.
Grupo de discusión	<ul style="list-style-type: none">- Convocamos a ocho estudiantes de la UACM que tuvieran Smartphone y desearan participar e interactuar en el proyecto.
Análisis textual	<ul style="list-style-type: none">- Se derivó del chat que creamos y se analizaron las distintas interacciones, desde texto hasta el uso de emoticones. Esta muestra estuvo conformada por los mismos ocho participantes del grupo de chat.

Criterios de la selección / inclusión

La siguiente tabla contiene los criterios o requisitos de cada técnica que empleamos y en las que nos apoyamos para realizar el proyecto.

Técnica	Criterios
Etnografía virtual	<ul style="list-style-type: none">- Que los jóvenes sean estudiantes universitarios.- Que sean estudiantes de la UACM.- Que los jóvenes pertenezcan al campus Cuauhtémoc.- Que utilicen regularmente el Smartphone.- Que sean hombres y mujeres sin distinción de género.
Observación participante	<ul style="list-style-type: none">- Que los jóvenes sean estudiantes universitarios.- Que sean estudiantes de la UACM.- Que los jóvenes pertenezcan al campus Cuauhtémoc.- Que utilicen regularmente el Smartphone.- Que sean hombres y mujeres sin distinción de género.- Que las interacciones con los jóvenes estén dentro del periodo de observación.- Que utilicen continuamente el grupo de chat.- Que participen e interactúen activamente.
Grupo de discusión	<ul style="list-style-type: none">- Que los jóvenes sean estudiantes universitarios.- Que sean estudiantes de la UACM.- Que los jóvenes pertenezcan al campus Cuauhtémoc.- Que utilicen regularmente el Smartphone.- Que sean hombres y mujeres sin distinción de género.- Que estén dentro del grupo de chat que creamos.- Que sean activos en el uso del WhatsApp (uso frecuente-diario).
Análisis textual	<ul style="list-style-type: none">- Que sean interacciones derivadas del uso del chat que se creó para esta investigación.- Que sean interacciones en el chat por medio del lenguaje escrito y no por notas de voz.- Que sean interacciones en las que se haga uso de emoticones.

5.4 Instrumentos

Se muestran los distintos instrumentos:

- 1) Para la etnografía virtual y observación participante, nos apoyamos de los siguientes instrumentos con el fin de registrar y analizar las distintas alteraciones e interacciones del lenguaje empleado por los participantes en la plataforma o aplicación de *WhatsApp*.

Instrumento N°1 Descripción de interacciones.

Fecha de Observación: N° de participantes: Participantes:		Hora de inicio: Hora de término: Investigadores:
CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	OBSERVACIONES
Lenguaje oral y escrito	Situación de enunciación Gráfico Escrito	
Gramática	Uso correcto Sintáctico Léxico Ortografía	
Alteraciones transformaciones	-	
Interacción simbólica	Uso de los emoticones Significando algo	

- 2) Para el **Grupo de discusión** se empleó como instrumento una Guía de tópicos.

En la guía de tópicos se desglosan las preguntas con las cuales se llevó a cabo en el grupo de discusión, de esta manera el grupo de jóvenes, tuvo preguntas con respecto a la problemática que se tuvo durante la interacción en el grupo y como se hizo en lenguaje escrito y de la transformación de este a través de las tecnologías.

Instrumento N°2

<p>Lenguaje oral y escrito</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Creen que el lenguaje es importante o relevante para una sociedad? ¿Por qué? ➤ ¿Es importante poseer un buen repertorio lingüístico en su vida cotidiana, es decir, un amplio vocabulario para interactuar en el ambiente en el que se desarrollan? ¿Por qué? ➤ ¿Han observado cambios en el uso del lenguaje escrito? ➤ ¿Creen que los cambios en el lenguaje sean positivos o negativos?, es decir, ¿creen que estos cambios atenten contra la lengua? ¿Por qué?
<p>Gramática</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cuando empleas el lenguaje escrito en las redes sociales o en la aplicación <i>WhatsApp</i>, ¿haces uso de la ortografía, es decir, empleas comas, puntos, puntos y comas, acentos, mayúsculas y minúsculas? ¿Por qué? ➤ ¿Crees que es importante manejar las reglas ortográficas en los chats? ¿Por qué? ➤ ¿El uso de abreviaturas suele ser claro para quien recibe el mensaje?
<p>Transformaciones /alteraciones del lenguaje escrito</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Qué piensan acerca de los anglicismos que las personas a menudo usan en las conversaciones, por ejemplo, <i>LOL, target, dud, YOLO, fashion, ok, mood</i>? ➤ ¿A qué cuestiones creen que se deba que estos términos o anglicismos (<i>YOLO, LOL, mood, etc.</i>) estén presentes en el lenguaje de los jóvenes? ➤ ¿Creen que el uso de las tecnologías facilita o afecta a la comunicación mediada por dispositivos como el celular, por la aplicación <i>WhatsApp</i>?
<p>Tecnología</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ En términos del lenguaje, ¿Creen que la tecnología está facilitando la vida de las personas o las está afectando? ¿Por qué? ➤ ¿Cuál es la forma que usas con más frecuencia cuando te comunicas con amigos o familiares?: la interacción cara a cara o la mediada por dispositivos tecnológicos como el celular, la Tablet, aplicaciones como <i>WhatsApp</i>? ¿Por qué?
<p>Millennials</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Cómo definen el término millenials? ➤ ¿Ese término o concepto se corresponde con ustedes? ➤ ¿Las tecnologías digitales ya forman parte de su día a día, es decir,

	son fundamentales y necesarias en sus vidas? ¿Por qué?
Interacción interpersonal	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Creen que la tecnología facilita la interacción interpersonal? ➤ Cuando se comunican por medio del celular ¿creen que puede transmitir ideas, emociones y acciones? ➤ ¿Qué significa el hecho de comunicarse a través del teléfono celular? ➤ ¿Cómo te das cuenta de que les responden? ➤ ¿Qué tipo de respuestas obtienen en el chat?
Interacción simbólica	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿De qué manera o maneras interactúan con los demás? ➤ ¿Qué significados le atribuyen a este tipo de interacción? ➤ ¿Qué significa para ustedes interactuar por medio de la aplicación <i>WhatsApp</i>? ➤ Cuando interactúas por medio de la aplicación <i>WhatsApp</i> ¿qué interpretaciones haces sobre los emoticones que te envían? ➤ ¿A qué le atribuyen que las personas con las que hablas abrevien las palabras o usen términos o anglicismos como <i>LOL, YOLO, xq, q, ok, vdd, ntp</i>?
Interacción mediática	<ul style="list-style-type: none"> ➤ En comparación con la interacción cara a cara, ¿cómo describen la que se da a través del teléfono? y específicamente la que se da por <i>WhatsApp</i>? ➤ ¿De qué manera influye la interacción mediada en la comunicación por teléfonos celulares? ➤ ¿Cómo percibes la retroalimentación a través de la interacción mediada por los teléfonos celulares? ➤ ¿Qué limitaciones o facilidades perciben en el intercambio de mensajes a través de la interacción mediática?
Comunicación no verbal Kinésica y emoticones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Por qué hacen uso de emoticones en el <i>WhatsApp</i>? ➤ Si mandan mensajes textuales acompañados con emoticones, ¿creen que sus amigos interpretan bien o mal el mensaje cuando lo reciben? ¿Por qué? ➤ ¿Creen que los emoticones sustituyan positivamente o negativamente al lenguaje corporal que se da en las conversaciones/interacciones cara a cara? ¿Por qué?

3) Análisis textual

Instrumento N°3

Signo	Connotación	Contexto
-------	-------------	----------

Instrumento N°3.1

	Denotación	Connotación
--	------------	-------------

CAPÍTULO 6. ANÁLISIS Y RESULTADOS

6.1 ANÁLISIS DE DATOS

Para poder contar realizar nuestro análisis se trató de integrar los resultados derivados de la aplicación de las distintas técnicas, se hizo una operacionalización, es decir, se trató de partir de las distintas categorías teóricas descritas en el Marco Teórico y se trató de rastrear como se dan o cómo ocurren en distintos procesos de interacción social entre nuestros sujetos de estudio. Para el análisis por tanto se recurrió al método de triangulación de datos (Taylor y Bodgan, 1984) a fin de complementar los datos obtenidos y ampliar los hallazgos.

A través de la revisión de la información obtenida en el trabajo de campo nos hemos percatado de que los jóvenes si alteran las palabras o las cortan para más facilidad y practicidad ya que mucho de los jóvenes siguen modismos y prefieren sustituir las palabras por estos emoticonos, gráficos y que son la representación de lo que quieren decir o que dan por hecho que los demás entienden.

Debido al contexto social en el que se encuentran, algo que notamos es que esto se ha venido aceptando convencionalmente por los usuarios que utilizan este tipo de chats y que la forma en la que se comunican son estas combinaciones que la misma aplicación permite hacer ya que también pueden hacer uso de imágenes, fotografías videos cosas que favorecen a los participantes para poder expresar aún más lo que sienten o quieren.

Debido a que se generó una enorme cantidad de información, se describe a continuación el análisis derivado de la aplicación de la Etnografía y del Grupo Focal así como del análisis textual, más adelante se describe con mayor detalle lo que se lo que ocurrió específicamente con la implementación del Análisis de Discurso/textual.

6.2 ANÁLISIS GLOBAL DE LA INFORMACIÓN POR MÉTODO DE TRIANGULACIÓN

En este apartado se describe nuestro análisis e interpretación de datos cualitativos obtenidos mediante la realización del registro de los testimonios en el grupo focal realizado con los compañeros pertenecientes a la UACM que participaron en el grupo de chat para llevar a cabo el experimento en el que analizamos la transformación del lenguaje, interactuando en la aplicación *WhatsApp*, a través del grupo de chat para saber por qué se comunican de esta forma, que tanta importancia tiene el escribir así y por qué. También se relacionan los datos derivados de la observación participante y el análisis textual de las mismas interacciones para hacer nuestra interpretación sobre lo que ocurre con el objeto de estudio.

De las categorías anteriormente ya descritas, se muestra a continuación las subcategorías después de realizar una codificación y los resultados obtenidos, se organiza el texto con base en estas categorías.

CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
Lenguaje oral y escrito	Situación de enunciación Gráfico Escrito
Gramática	Uso correcto Sintáctico Léxico Ortografía
Alteraciones transformaciones	
Interacción simbólica	Uso de los emoticones Significando algo
Interacción mediática y tecnología	Simultaneidad de las conversaciones espacio-tiempo Uso de recursos multimedia
Comunicación no verbal	Kinesia Emoticones

Lenguaje oral y escrito

- El lenguaje escrito se emplea como un mecanismo de sustitución de la comunicación no verbal al estar en contextos mediados y no poder captar las expresiones no verbales que se darían en contexto de co-presencia. A su vez, el lenguaje es la manera natural de comunicación entre seres humanos, además, es la base de la comunicación, de la configuración de la realidad, para compartir conocimientos ya sea de manera oral o escrita.

De este modo, los siguientes testimonios ilustran y nos ayudan a sustentar la afirmación antes mencionada²:

Sí, porque es la base de la comunicación, de las ideas, de la configuración de la realidad para cualquier sociedad (Santiago E. Ramírez Reyes, 23 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017).

Sí, es esencial, porque desde tiempos antiguos la comunicación es esencial para mantener el contacto, para compartir conocimientos con los demás, por eso siempre es necesario, de manera escrita, oral o con señas (Sergio Téllez Díaz, 25 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017)

Por otro lado, la etnografía virtual nos permitió observar la manera en que el flujo de conversación se desarrolla a través de los dispositivos móviles y a su vez, por medio de la aplicación de *WhatsApp*. A través de esta técnica obtuvimos lo siguiente, los participantes afirman que es importante el lenguaje dentro de una sociedad, sin embargo, la comunicación al estar mediada por el dispositivo móvil nos percatamos de que, para tratar de hacer eficaz a la comunicación, los participantes usan todos los recursos que la aplicación les brinda como emoticonos, imágenes, videos de la plataforma *Youtube*.

De esta manera, la etnografía nos auxilió para obtener resultados de las conversaciones a través del chat, nos facilitó el seguimiento de estas para

² Para explorar esta afirmación, la pregunta que se planteó fue la siguiente:

- ¿Creen que el lenguaje es importante o relevante para una sociedad? ¿Por qué?

analizarlas en el ciber espacio y poder examinar las subjetividades, prácticas y significaciones de los participantes al fungir nosotras como participantes de observación.

A través del análisis del discurso nos percatamos de la necesidad que tienen los participantes por el uso de emoticones y lo que cada emoticono les representa a ellos al momento de usarlos en alguna situación. Esta herramienta nos facilitó para analizar las relaciones en el grupo de chat, para sustentar que a través del discurso se entretejen las relaciones que surgen a partir de la interacción entre sujetos donde la interpretación tanto verbal como no verbal es continua y también se genera en los grupos de chat.

Por medio del análisis textual de connotación y denotación notamos que la unidad de las conversaciones se genera el intercambio y la negociación de sentido entre dos o más participantes que se encuentran en contextos sociales y de ahí se parte su interpretación (Rizo, 2008). El análisis textual nos apoyó para realizar el estudio de las conversaciones teniendo como base al mismo texto, que en nuestro proyecto se fundamenta por medio de las conversaciones derivadas del chat vía *WhatsApp*, de manera que pudimos observar las interacciones del intercambio, con el cual examinamos y percibimos el lenguaje escrito que emplearon nuestros participantes, tanto su vocabulario como las maneras en que se comunican al hacer uso de la omisión de letras, del empleo constante de ciertas palabras y la forma en que se expresan, percatándonos de que en realidad como sostiene Sororika (2002), el lenguaje se mantiene en constante evolución debido a cambios socioculturales, como el boom de la tecnología y los aparatos que se emplean para facilitar la comunicación.

En este apartado, nuestros compañeros coincidieron con sus respuestas, con algunas variantes, sin embargo, todas hacen referencia con un alto nivel de semejanza, ya que, la mayoría de ellos, si no es que todos, concordaron con que el lenguaje es muy importante para una sociedad.

Al analizar, podemos percatarnos que, de acuerdo con Sapir (1921) el habla es esa actividad humana que varía sin límites en los tantos y distintos grupos

sociales, puesto que es una herencia histórica de grupo, considerada como un hábito social, una función adquirida, cultural, asimismo, el lenguaje es un método exclusivamente humano de comunicar ideas y emociones, por tanto, nos percatamos de que nuestros compañeros que formaron parte de nuestro grupo focal, tienen idea de lo que significa la importancia del lenguaje para una sociedad.

De manera que la historia del lenguaje se remonta a la historia de la humanidad, pues, es tan antiguo y forma parte intrínseca del ser humano puesto que ha sido un fragmento de estudio y tratamiento cultural, por tanto, a través del tiempo, la forma de hablar y comunicar va cambiando, como sustenta Saussure, el signo es arbitrario y convencional, pues lo acordamos y lo vamos modificando dentro de las comunidades lingüísticas, según nuestras necesidades y según los tiempos.

- En la vida cotidiana es necesario poseer un repertorio lingüístico basto para poder interactuar en el ambiente en el que cada persona se desarrolla para poder tener conversaciones eficientes al ser de manera oral o escrita, lo que requiere un proceso de aprendizaje y adaptación.

De este modo, los siguientes testimonios ilustran y nos ayudan a sustentar la afirmación antes mencionada³:

Sí, porque nos desarrollamos en distintos escenarios sociales, en los que debemos de utilizar un lenguaje diferente en cada uno de ellos (Daniel Madero Huitrón, 25 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017)

Mientras que los chicos que se mostraron renuentes expresaron que:

Creo que, si es importante, pero no es imprescindible, porque hay quienes se pueden comunicar con muy poco lenguaje, con poco repertorio de palabras, sin embargo, incluso yo, a veces me siento limitado al querer expresar sentimientos,

³ Para explorar esta afirmación, la pregunta que se planteó fue la siguiente:

- ¿Es importante poseer un buen repertorio lingüístico en su vida cotidiana? es decir, ¿un amplio vocabulario para interactuar en el ambiente en el que se desarrollan? ¿Por qué?

debido a la falta de repertorio para poder expresar como uno quiere (Santiago E. Ramírez Reyes, 23 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017)

Yo creo que no, porque la calidad del lenguaje depende del contexto, de donde vamos a estar, ya que no hablamos de la misma forma con amigos o con colegas, a cuando hablas de manera formal, como cuando pides empleo (Sergio Díaz, 25 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017)

De acuerdo con este tema, Lomas y Andrés (1997) plantean que adquirimos la lengua y reglas socialmente marcadas en el momento en que nos vamos relacionando con las demás personas y que usamos en nuestra vida cotidiana, por lo que cada individuo debe tomar en cuenta que en determinadas situaciones se debe utilizar la lengua sea oral o escrita, de acuerdo con las normas académicas para lograr una acción comunicativa eficaz. Aunado a esto, nosotros no diferimos tanto de las segundas opiniones, ya que creemos que depende del contexto y de las personas con las que interactúes y qué tanta importancia sea hablar de manera formal o trivial.

La escritura es una manifestación intelectual que se haya intrínsecamente relacionada con el desarrollo de la humanidad y que ha estado sujeta a modificaciones a lo largo del tiempo.

De este modo, los siguientes testimonios ilustran y nos ayudan a sustentar la afirmación antes mencionada⁴:

Por supuesto (Erick Humberto Andujo Hernández, 25 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017)

Bastante. Desde mi punto de vista desde la llegada de las nuevas tecnologías modificó nuestra forma de comunicarnos de manera escrita (Gabriel Ángel Cano Acosta, 25 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017)

⁴ Para explorar esta afirmación, la pregunta que se planteó fue la siguiente:

- ¿Han observado cambios en el uso del lenguaje escrito?

Sí, principalmente en el uso de las redes sociales, de la mensajería instantánea, se usa mucho la iconografía, símbolos que pueden dar toda una idea, que poseen muchos significados, también hay mucha abreviatura ya, por ejemplo, “tqm” etc. que constituyen una gama de significantes, además el uso de otras palabras que corresponden a otros idiomas, como tecnicismos que adaptamos ya a nuestra vida diaria, debido a que utilizamos muchas tecnologías de la información, o digitales (Santiago E. Ramírez Reyes, 23 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017)

Sí, se ha visto antes del boom de las tecnologías (Sergio Díaz, 25 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017)

Por lo que respecta a los cambios en el uso del lenguaje escrito, la mayoría de nuestros compañeros afirmaron que sí han observado alteraciones.

La mayoría coincide con que estos cambios han ido aumentando gracias al boom de las tecnologías, como lo plantea Thompson (1998) y es que, se debe al tipo de relaciones sociales que se han ido estableciendo a través de los medios de comunicación de masas, como los libros, la radio, la tv. Con ello, esta interacción mediática hace referencia al uso de los medios técnicos que permiten transmitir información a individuos en una dinámica dialógica, para lo cual no importa el tiempo/espacio.

De manera que, como menciona Sorórika (2002), la escritura ha ido modificándose a lo largo de su existencia, por tecnologías de la producción, proceso por el cual la escritura lineal tuvo un papel significante perteneciente a la imprenta, que revolucionó al pensamiento y la cultura occidentales, por esto es por lo que vemos cambios en el lenguaje escrito, porque factores tanto sociales, tecnológicos y de la producción, es que ha ido evolucionando a través del tiempo.

Como cada aspecto de la vida, como la escritura influenciada por las tecnologías, por medios de producción, por la globalización, entre otros aspectos, el lenguaje puede verse atentado por estos aspectos, de manera que evoluciona y continuará en evolución, a su vez, los cambios lingüísticos traen a menudo la traducción de transformaciones sociales profundas.

De este modo, los siguientes testimonios ilustran y nos ayudan a sustentar la afirmación antes mencionada⁵:

Sí, especialmente en esta era tecnológica, en el que utilizamos aplicaciones de fácil utilidad, y en efecto los cambios han sido degenerativos (Daniel Madero Huitrón, 25 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017)

Es mitad y mitad, porque por un lado se economiza el lenguaje, se transmite el mensaje al final con ayuda de emojis y abreviaturas, pero en cuestiones más formales del lenguaje, está mal, porque se está reduciendo el lenguaje, al final de cuentas, mientras se transmite el mensaje en el circuito de la comunicación está bien, porque están habiendo evoluciones y cambios, pero a su vez, los puristas dirían que está mal, pero ya las nuevas generaciones se van adaptando y evolucionando a las nuevas formas de comunicarse (Santiago E. Ramírez Reyes, 23 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017)

Yo diría que un 50 y 50, porque te ahorras tiempo, pero también se pierde el significado, la costumbre de hacer documentos formales como una tesis, un cv (Sergio Díaz, 25 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017)

En cuestión de estos cambios en el lenguaje escrito, la mayoría de nuestros compañeros concordaron con que dichos cambios afectan de manera negativa en el lenguaje.

Sabemos que la escritura ha estado sujeta a modificaciones a lo largo del tiempo, como lo plantea Sororika (2012) la escritura transforma el modo de pensar y de percibir la realidad con sus modificaciones, aspectos como ideológicos, históricos, sociales, que se han encontrado en manuscritos, libros impresos, con esta transformación analizamos que nuestros compañeros tienen cierta razón, al decir que de una manera se usa de forma más práctica la escritura, sin embargo, se

⁵ Para explorar esta afirmación, la pregunta que se planteó fue la siguiente:

- ¿Cree que los cambios en el lenguaje sean positivos o negativos?, es decir, ¿cree que estos cambios atenten contra la lengua? ¿Por qué?

está reduciendo bastante, pero aun así nos hemos estado adaptando a los cambios que han estado sucediendo.

Gramática

Uso correcto Sintáctico Léxico Ortografía

- En ocasiones los mensajes de texto por celular condicionan y modifican las competencias lingüísticas de sus usuarios, sin embargo, se debe procurar hacer uso de una buena ortografía para que en la comunicación escrita la comunicación sea eficaz y exista un entendimiento por ambas partes del emisor y receptor. Asimismo, es importante manejar las reglas ortográficas en los chats para que el uso de la gramática no desaparezca y enriquezca el vocabulario de las personas, porque el uso de las abreviaturas como el caso de “xq” puede ser confuso, pero a la vez se consideran como algo generacional.

En esta categoría, la etnografía virtual nos permitió observar que una de las prácticas de los jóvenes que participaron en el chat vía *WhatsApp* es que no hicieron uso de reglas gramaticales, en cuanto a puntuación, empleo de mayúsculas y minúsculas, sin embargo, en el focus group afirmaron que sí lo hacen, no obstante, creemos que esta práctica es común de los jóvenes ya que asintieron que en ocasiones no emplean una buena ortografía porque esta aplicación les es práctica, ya que les facilita comunicarse con inmediatez, además de que les facilita escribir de manera rápida algún recado y debido a esa rapidez prefieren omitir mayúsculas, puntos, comas; asimismo, notamos que la interacción mediática hace del chat un medio que elimina toda clase de barreras y de distancia con el hecho de poseer celular inteligente e internet.

A través del análisis del discurso notamos que los participantes no toman en cuenta la importancia de la escritura y se hace notar porque no emplean los elementos de la escritura como los signos de puntuación o la gramática, al hacer falta estos elementos, creemos que los mensajes carecen de coherencia lo que puede facilitar la dificultad para comprender o interpretar en ocasiones el

mensaje recibido, sin embargo, también nos percatamos de que los recursos iconográficos como los emoticones ayudan al lector a interpretar los mensajes, más aún cuando se trata de expresar estados anímicos con ayuda de los emoticones gesticulares. Asimismo, el uso de anglicismos fue poco o nulo en el chat, aunque en el focus group los participantes afirmaron que conocen esas abreviaciones en inglés y opinaron que su uso se debe a la generación en la que se desarrollan y a la moda.

Por medio del análisis textual de connotación y denotación notamos que los participantes declinan el uso de signos de puntuación y gramaticales porque dentro de la aplicación *WhatsApp* ya poseen varios recursos que les facilitan la comunicación, de manera que también otro aspecto que conviene es la practicidad y la rapidez de los mensajes, el poder transmitir un mensaje que realmente sería largo, pero que a través de *WhatsApp* y con el uso de pocas palabras escritas y la suma de emoticones como recurso para poder expresar un mensaje, el receptor tenga la posibilidad de interpretarlo y dar retroalimentación. Sin embargo, cabe mencionar que la omisión de los signos ortográficos representa una barrera de entendimiento, ya que para los participantes la comunicación sería más efectiva si su uso fuera constante para evitar la mala interpretación.

De este modo, los siguientes testimonios ilustran y nos ayudan a sustentar la afirmación antes mencionada⁶:

I4: *Sí, porque siento que es más efectiva mi comunicación cuando utilizo ortografía (Gabriel Ángel Cano Acosta, 25 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017)*

I5: *Yo sí trato de utilizar puntos y comas porque me he enfrentado a problemas de por esos signos de puntuación muchas veces hay malentendidos, y se puede*

⁶ Para explorar esta afirmación, la pregunta que se planteó fue la siguiente:

- Cuando empleas el lenguaje escrito en las redes sociales o en la aplicación *WhatsApp*, ¿haces uso de la ortografía, es decir, empleas comas, puntos, puntos y comas, acentos, mayúsculas y minúsculas? ¿Por qué?

malinterpretar a falta de una coma o un punto, o al revés, la gente no está acostumbrada a leer las comas (Santiago E. Ramírez Reyes, 23 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017)

Por el lado de la ortografía, la mayoría de nuestros compañeros afirman que sí hacen uso de comas y puntos cuando se encuentran manejando las redes sociales o la aplicación *WhatsApp*.

Con lo antes mencionado, Gummperz y Bennet (1981) conciben que la relación entre el mensaje y los signos, o lo que representan, son arbitrarios, de manera que existe una correspondencia concreta entre la palabra y lo que significa, por tanto, creemos que tanto en redes sociales como en cualquier documento que se vaya a trabajar, es necesario hacer uso de las normas ortográficas, ya que, aunque sea una charla trivial por medio de *WhatsApp* debemos auxiliarlos de las comas y puntos, puesto que a falta de un signo de estos, una conversación se verá en dificultades porque puede que lleve a una malinterpretación.

La escritura electrónica hace referencia a su carácter ecléctico, es decir, le permitió integrar todos sus elementos de las formas escriturales anteriores, de manera que es notoria la similitud entre la escritura pictográfica, aquella escritura donde los elementos icónicos se utilizan de manera simbólica que representa un signo polivalente, alfabética por un lado y la escritura electrónica por otro lado (Sorókina, 2002).

Alteraciones transformaciones

- El código nuevo de los SMS (en inglés, *short message service*), expresiones abreviadas de un lenguaje derivadas de otros medios tales como chats, emails, que se reducen en su contenido aparentemente debido al espacio limitado de pantalla (160 caracteres); revelan que los SMS se han convertido en necesidad para la sociedad actual, propiciando una comunicación basada en códigos no establecidos que se transmiten de un usuario a otro (Alonso, 2008).

De este modo, los siguientes testimonios ilustran y nos ayudan a sustentar la afirmación antes mencionada⁷:

Yo siento que solo son modismos que se han adoptado con la evolución de las redes sociales (Jesús Esteban Andreano Cuellar 23 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017).

Es una manera en que los jóvenes-adolescentes incluso algunos adultos se comunican, ya sea para estar más a la moda (Erick Humberto Andujo Hernández, 25 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017).

La aplicación de la economía de los signos obedece a un principio de ahorrar el crédito o tiempo de los usuarios, connota un desgano de competencias lingüísticas de los mismos. Se considera como un modo de escritura paralelo, diferenciando así un español escrito coloquial-económico y el ortodoxo que cuenta con normas.

Se reconoce que un determinado sector de la población ejerce esta actividad que es difundida entre los mismos usuarios hasta ser aceptada y practicada y llegar a establecerse como la escritura paralela que se utilice en medios de intercambio de mensajes (Alonso, 2008).

En esta parte, analizamos el uso de la abreviación de palabras en inglés, conocidos como anglicismos. Podemos percatarnos de que son palabras que se han ido adoptando en las redes sociales y que los jóvenes son quienes más los usan. A su vez, podríamos equiparlo con la convencionalidad de la que habla Sapir (1921) ya que es una convención arbitraria con base en nuestras experiencias se asocian con grupos enteros, es decir, para que se haga uso de la abreviación *LOL* que significa: en idioma inglés, se tuvo que llegar a un acuerdo tácito para que esta abreviación fuera acordada y reconocida en un grupo, y de esta forma se interpretara esa abreviación con una sola palabra corta “LOL”. Lo

⁷ Para explorar esta afirmación, la pregunta que se planteó fue la siguiente:

- ¿Qué piensan acerca de los anglicismos que las personas a menudo usan en las conversaciones, por ejemplo, *LOL*, *target*, *dud*, *YOLO*, *fashion*, *ok*, *mood*?

mismo sucede con los demás anglicismos que fueron creados, se abrevia y se emplean en grupos que reconocen y que saben el significado.

Existe una brecha generacional entre la cultura juvenil y adulta mediada por la relación jóvenes-globalización en la que los recursos conversacionales en red, como la mensajería instantánea, se presentan como un escenario de configuración de la subjetividad y la socialización del joven aún en las discusiones que puedan darse alrededor de la eficacia de estos procesos.

De este modo, los siguientes testimonios ilustran y nos ayudan a sustentar la afirmación antes mencionada⁸:

Moda (Daniel Madero Huitrón, 25 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017)

Pienso que es generacional, es una cuestión de jóvenes, es un sector que ya está muy influenciado por el uso de las tecnologías y de las redes sociales, porque como dije, otras personas como mis papás, incluso mi abuela, desconocen estas palabras, pero mi hermano que es tres años menor las conoce y también las emplea como yo (Santiago E. Ramírez Reyes, 23 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017)

También pienso que es cuestión de edad, somos jóvenes y por eso las usamos y más aun con las redes sociales (Sergio Téllez Díaz, 25 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017)

De acuerdo con nuestra búsqueda de información, creemos que estas palabras son usadas por jóvenes porque es una situación generacional, de acuerdo con lo que respecta a la generación nacida en los “años 2000” ya que los jóvenes se ven más influenciados por las tecnologías porque viven este milenio lleno de cosas sofisticadas que ellos pueden adquirir fácilmente.

⁸ Para explorar esta afirmación, la pregunta que se planteó fue la siguiente:

- ¿A qué cuestiones creen que se deba que estos términos o anglicismos (YOLO, LOL, mood, etc.) estén presentes en el lenguaje de los jóvenes?

Si bien los estudiantes ven ventajas en las tecnologías de manera general, en forma específica las redes no los dejan plenamente convencidos.

De este modo, los siguientes testimonios ilustran y nos ayudan a sustentar la afirmación antes mencionada⁹:

I4: *Ambas cosas, facilitan y afectan (Gabriel Ángel Cano Acosta, 25 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017)*

I6: *En la comunicación las tecnologías son un boom, para facilitar la comunicación entre colegas, familiares, etc. y cuando hay catástrofes es bueno para comunicarse por estos medios, pero ya no hay interacción humana, todo es por la red, debería haber una educación para usar estos dispositivos (Sergio Téllez Díaz, 25 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017)*

Coinciden con que hacen la vida más práctica, porque te ayudan a contactar gente sin importar la distancia, y ayudan a la vida cotidiana sea más fácil, sin embargo, creen que, a su vez, está afectando porque ellos opinan que todo se está reduciendo a mirar una pantalla, a que la interacción se minimice, por otro lado, también sugieren que debería existir una educación para usar estos dispositivos tecnológicos.

Como señala Thompson (1998) este tipo de interacción mediática logra derribar barreras geográficas, que se extiende a través del espacio y del tiempo, sin embargo, impide que los usuarios usen señales asociadas con la presencia, como los gestos, la entonación, las expresiones. A su vez, los priva las señales visuales de la interacción cara a cara, por lo que se tiene que recurrir al uso de más recursos para interpretar los mensajes transmitidos.

⁹ Para explorar esta afirmación, la pregunta que se planteó fue la siguiente:

- ¿Creen que el uso de las tecnologías facilita o afecta a la comunicación mediada por dispositivos como el celular, por la aplicación *WhatsApp*?

Interacción simbólica

Uso de los emoticones

Significando algo:

Es innegable el papel que tiene la tecnología, como fuerza impulsora del cambio social. El proceso histórico de la tecnología, engranan procesos no solo de información, sino también de la comunicación humana, mostrando efectos tanto positivos como negativos. (Madrigal, 2016)

De este modo, los siguientes testimonios ilustran y nos ayudan a sustentar la afirmación antes mencionada¹⁰:

I3: *En el WhatsApp por medio de palabras y también uso mucho los emojis (Erick Humberto Andujo Hernández, 25 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017).*

I7: *Personalmente cara a cara y virtualmente (José Iván Ángeles González, 25 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017).*

Si se considera como una forma de comunicarse inminente y veloz, notamos que los jóvenes manejan el *WhatsApp* con habilidad para expresar una oración con pocas palabras y a su vez omitiendo letras como cuando imitan la fonética de estas, por ejemplo sustituir la palabra “porque” por únicamente las letras “xq”, o cuando no emplean los signos de puntuación.

En el mismo contexto, notamos que este tipo de interacción permite desde dispositivos digitales el envío de mensajes los cuales van acompañados por caracteres simbólicos, de manera que los individuos interactúan con símbolos y van construyendo todo tipo de significados y con estos van adquiriendo o formando ideas.

A través del análisis del discurso notamos que, como discurso, se maneja la interpretación continua de expresiones verbales y no verbales, como el mismo

¹⁰ Para explorar esta afirmación, la pregunta que se planteó fue la siguiente:

- ¿De qué manera o maneras interactúas con los demás?

texto, gestos y los elementos iconográficos que maneja el *WhatsApp* como los emoticones, de manera que todos estos son elementos del discurso y que corresponden a un contexto, así, en conjunto con el interaccionismo simbólico notamos en el chat que los significados los vamos construyendo individual o socialmente y esto hace referencia a un sentimiento de colectividad, en tanto que los participantes coinciden con la interpretación de un emoticón, logran interpretar de manera correcta lo que el emisor quería emitir con dicho emoticón, por ejemplo en el sentido cuando en el chat un participante agrega dos vasos de cerveza y los demás asienten respondiendo que sí están a favor de ir a beber y convivir.

Por medio del análisis textual de connotación y denotación notamos que la interacción sigue en pie, ya que los participantes asienten de manera textual o con emoticones, también emplean gifs, memes o videos. Así, nos percatamos de que, para poder entablar una buena comunicación entre personas, ambas deben tener interés por querer intercambiar ideas y debe ser mutuo.

Asimismo, al interactuar entre sí, se comparten significados que a su vez se van construyendo individual y socialmente, puesto que mencionamos el papel que juega el contexto en toda conversación, el lenguaje como semiótica social significa interpretar el lenguaje dentro de un contexto sociocultural, y el cual poseen cada uno de nuestros compañeros participantes en nuestra tesis, en que la propia cultura se interpreta en términos semióticos, como un sistema de información, esto significa que tomamos en cuenta el hecho elemental de que las personas se hablan unas a las otras, de manera que, el lenguaje no reside en las oraciones, sino que consiste en el texto o en el discurso, el intercambio de significados en contextos interpersonales de uno u otro tipo y los contextos en que se intercambian significados.

Los jóvenes en la actualidad han crecido prácticamente con estos avances tan desarrollados y son las primeras generaciones que han experimentado un cambio en las costumbres, hábitos y actitudes. Es por ello, por lo que son objeto de numerosos estudios donde se observan los cambios, con respecto al uso que le

dan a las nuevas tecnologías y las repercusiones de éstas en su vida cotidiana y en sus relaciones con la familia, los amigos y el entorno.

Lo que podemos ver es que de acuerdo con Manuel Castells (1996) la sociedad expresa procesos sociales y valores sociales que constituyen la base material y tecnológica de la sociedad, lo que permite una nueva forma de relación social, es decir, una forma nueva de relacionarnos a través de medios de comunicación, como son la red social, las plataformas digitales, que producen transformaciones dentro de una sociedad moderna, donde las redes de información se procesan, lo que permite una transmisión de información sin restricciones de distancia, aunado a la globalización, gracias a la internet.

Estas nuevas tecnologías inmateriales, permiten la interconexión y la interactividad; son instantáneas; tienen elevados parámetros de imagen y sonido. Al mismo tiempo las nuevas tecnologías suponen la aparición de nuevos códigos y lenguajes, la especialización progresiva de los contenidos sobre la base de la cuota de pantalla (rompiendo la cultura de masas) y dando lugar a la realización de actividades inimaginables en poco tiempo (Arias M. , 2012).

De este modo, los siguientes testimonios ilustran y nos ayudan a sustentar la afirmación antes mencionada¹¹:

Creo que en esta era es muy importante, porque gracias a tanta tecnología ya sabemos qué pasa al otro lado del mundo, entonces le atribuyo que es una interacción que quizás no cuenta con muchas limitaciones (Santiago E. Ramírez Reyes, 23 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017)

Es una interacción inmediata, une personas a través de la comunicación, pero a su vez también aísla a gente porque ya no sales a encontrarte con esas personas, más que a través de una pantalla, un monitor (Sergio Téllez Díaz, 25 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017)

¹¹ Para explorar esta afirmación, la pregunta que se planteó fue la siguiente:
¿Qué significados le atribuyes a este tipo de interacción?

Desde la aparición del Internet, éste se ha vuelto en una parte fundamental para el desarrollo social y cultural del ser humano, aunado a la practicidad de la vida cotidiana, como también para el desarrollo de relaciones interpersonales. El uso de estas tecnologías, según Castells (1996) hace que la gente se familiarice más a través de estos mensajes instantáneos con el ahora llamado lenguaje digital.

- Hoy en día la comunicación no es barrera, no se establece en pequeños segmentos de la sociedad y no es limitante, con la creación de Internet se abrió un mundo de posibilidades en donde todo puede pasar.

El concepto de comunicarse de forma inmediata con una persona que viva al otro lado del mundo se convierte en la posibilidad de hacerlo con atributos de inmediatez y claridad en los mensajes (Arias M. , 2012).

De este modo, los siguientes testimonios ilustran y nos ayudan a sustentar la afirmación antes mencionada¹²:

Yo creo que es inmediatez y la búsqueda de no sentirse solos, siempre tener a alguien con quien interactuar, aunque estés solo físicamente, pero tienes el celular y ya no estás tan solo (Santiago E. Ramírez Reyes, 23 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017)

Sigue siendo una herramienta de comunicación, pero más sofisticada, ya no son las cartas, los poemas, lo que hace la tecnología es que integra todas estas herramientas para hacerlo práctico, como una herramienta para la vida diaria (Sergio Téllez Díaz, 25 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017)

Castells (1996) plantea que las nuevas tecnologías de la información integran al mundo en redes globales de instrumentalidad, con esto podemos percatarnos que está relacionado con la practicidad que la tecnología genera en nuestras vidas, como el ordenador y las comunidades virtuales, sin embargo, no solo son meros instrumentos, sino que son procesos que los usuarios y los creadores desarrollan.

¹² Para explorar esta afirmación, la pregunta que se planteó fue la siguiente:

- ¿Qué significa para ustedes interactuar por medio de la aplicación *WhatsApp*?

- Los emoticones son representaciones de una idea o una imagen de la realidad, en este caso, de expresiones faciales, que se intercambian a través de mensajes instantáneos por medio de los soportes digitales, como el *WhatsApp*. En un primer momento, constaban de secuencias de signos de puntuación, con el paso del tiempo es que ahora existe una gran variedad de estas imágenes más elaboradas.

De este modo, los siguientes testimonios ilustran y nos ayudan a sustentar la afirmación antes mencionada¹³:

Yo creo que a veces uno interpreta de muchas formas los emoticones, y puede que nos cause conflictos, tiene que ver mucho con los estudios culturales del emisor, del circuito de la comunicación, el que emite, el receptor, pero también implica todo un trasfondo cultural del receptor, ya que es único y distinto al de otra persona, se puede unificar gracias a la cultura de masas, pero también varía, generalmente denotan cosas que todos conocemos, te familiarizas y sabes qué representan (Santiago E. Ramírez Reyes, 23 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017)

Les doy un valor emocional (José Iván Ángeles González, 25 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017).

Los primeros emoticonos fueron :-) y :-(, el primero alude a una cara sonriente, y el segundo, a una cara triste, estos fueron denominados como emoticones textuales, con el paso del tiempo los usuarios fueron desarrollando una gran variedad de signos que representan expresiones faciales o estados anímicos (Vaquera, 2014)

Los jóvenes escriben o se dan a entender con los emoticonos y ellos comienzan a darle valor o algún sentimiento dependiendo el estado de ánimo en el que se

¹³ Para explorar esta afirmación, la pregunta que se planteó fue la siguiente:

- ¿Cuándo interactúas por medio de la aplicación *WhatsApp* qué interpretaciones haces sobre los emoticones que te envían?

encuentren o con el que van relacionando la conversación de acuerdo con Alsina (1999) existe una variación cultural con el uso de los ilustradores, puesto que en otras culturas se usa más la comunicación gestual, como complemento verbal, que, en otras, por tanto, la interpretación varía de una persona a otra.

- En los chats abundan los coloquialismos y anglicismos, prevalece un estilo conscientemente informal donde se procura establecer o intensificar las relaciones sociales. Se observa que en los mismos inciden competencias lingüísticas de los hablantes de español en México y en el uso de una jerga y léxico propios del medio, ya que, al ser de manera escrita, requiere un proceso de aprendizaje y adaptación.

De este modo, los siguientes testimonios ilustran y nos ayudan a sustentar la afirmación antes mencionada¹⁴:

Sí, economizar y simplificar los mensajes, también la rapidez, decir más en menos y reducirlo al máximo. Todo se adapta y lo arraigamos, y creo que por eso usamos esos términos ((Sergio Téllez Díaz, 25 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017)

A la comodidad o facilidad de no escribir las palabras completas y creen que es más rápido para ganar tiempo y enviar su mensaje (José Iván Ángeles González, 25 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017).

Se reconoce que un determinado sector de la población ejerce esta actividad que es difundida entre los mismos usuarios hasta ser aceptada y practicada y llegar a establecerse como la escritura paralela que se utilice en medios de intercambio de mensajes.

¹⁴ Para explorar esta afirmación, la pregunta que se planteó fue la siguiente:

- ¿A qué le atribuyes que las personas con las que hablas abrevien las palabras o usen términos o anglicismos como *LOL*, *YOLO*, *xq*, *q*, *ok*, *vdd*, *ntp*?

Thompson (1998) afirma que, dentro de una estructura interactiva particular como ésta, implica ciertas asunciones y convenciones. Por lo tanto, creemos que cuando una persona se encuentra actuando dentro de una estructura como ésta se tendrá que adaptar, de cierto modo, su conducta para poder tratar de interactuar y transmitir.

Como mencionamos antes, estas abreviaciones son una especie de convencionalismos acordados dentro de grupos, las personas que entiendan estos términos, los adoptarán y emplearán en sus conversaciones, porque ya saben su interpretación y sus significados,

Creemos que el uso de estos términos anglosajones es producto de la globalización, de las redes en las cuales los jóvenes forman parte, además de que coincidimos con el grupo, es una manera práctica de economizar la escritura, de que a su vez, sea inmediata y rápida.

Por eso en nuestra investigación observamos que si evidentemente los jóvenes prefieren facilidad y van aceptando las nuevas formas de comunicación y que la tecnología les habrá panoramas distintos y nuevos que van adquiriendo.

Interacción mediática y tecnología

- Las mediaciones tecnológicas de las relaciones personales contemporáneas ofrecen una multiplicidad de formas y formatos: *WhatsApps*, foros, correos electrónicos, posts, páginas de contactos, redes sociales, blogs, microblogs y demás medios sociales, desde Tuenti hasta Flickr o Youtube, donde se comparten textos, mensajes, sonidos, fotos y vídeos.

Se naturaliza la adopción, omnipresencia y ubicuidad de estos dispositivos (Megías I. , 2014).

De este modo, los siguientes testimonios ilustran y nos ayudan a sustentar la afirmación antes mencionada¹⁵:

Es muy diferente, cara a cara puedes ver realmente las emociones de la otra persona, si está contenta, feliz, triste o enojada. Mientras que a través del teléfono o de la aplicación pueden disimularlo, ya sea con emoticones o cambiar el tema de conversación (Daniel Madero Huitrón, 25 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017)

Es diferente, creo que es lo que decía del lenguaje corporal, ya no ves a la otra persona, entonces la persona tiene la facilidad de manipular que tu lenguaje corporal es distinto, puedes estar muy triste y tu decir por whats que estás feliz y la otra persona entiende que estás bien y contento porque no te están viendo, y pienso que el lenguaje corporal ya deja de ser puro, auténtico, es maleable y manipulable (Santiago E. Ramírez Reyes, 23 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017)

Observamos que en algunas situaciones es muy fácil decir lo contrario a lo que se escribe ya que por medio de esta aplicación es fácil manipular las conversaciones a diferencia de una conversación cara a cara, ahí se muestra realmente la situación en la que uno se encuentra y esa conversación presencial no se puede manipular.

Por otro lado, la etnografía virtual nos permitió observar que todo ocurre dentro de un espacio virtual donde la mediática se ejerce totalmente y donde los medios técnicos ayudan a transmitir los mensajes sin importar la distancia u otras barreras, sin embargo, creemos que dicha transmisión tuvo algunas limitantes en cuanto a que de acuerdo a los participantes la retroalimentación no fue la misma si se compara con la comunicación cara a cara.

¹⁵ Para explorar esta afirmación, la pregunta que se planteó fue la siguiente:

- En comparación con la interacción cara a cara, ¿cómo describes la que se da a través del teléfono? y específicamente la que se da por *WhatsApp*?

Si bien, a través del análisis del discurso sabemos que los elementos como los gestos y los recursos iconográficos ayudan a la interacción, la comunicación mediática impide que los participantes utilicen señales simbólicas asociadas con la presencia física, tales como gestos, expresiones faciales, entonación, aunque existan los recursos como los emoticones y los gifs, los participantes dudan que se genere una retroalimentación efectiva como la que se da en la interacción cara a cara.

Por medio del análisis textual de connotación y denotación notamos que los participantes del chat recurren a los emoticones para dar a entender mejor su mensaje, sin embargo, a medida que se reduce el conjunto de señales simbólicas, los individuos tienen que recurrir más y más a recursos propios para interpretar los mensajes transmitidos.

Con ello nos percatamos de que, en primer lugar, para contextualizar, con base a Thompson (1998) la interacción mediática se da por medio del uso de medios técnicos que nos permiten la transmisión de información a individuos en una dinámica dialógica, por tanto, no importa que se esté a distancia, sin embargo, esta práctica genera, limitaciones en cuanto a la retroalimentación y el intercambio de información.

De este modo, como nuestros compañeros aseveran que entre la interacción mediática y la interacción cara a cara tiene sus limitantes, puesto que no es lo mismo ver directamente la respuesta de los individuos, puede que no haya barreras de tiempo/espacio, sin embargo, impide llevar a cabo una buena retroalimentación por la no presencia de factores que hacen eficaz la interacción.

- La interacción mediática es el tipo de interacción que significa el uso de los medios técnicos que permiten transmitir información a individuos en una dinámica dialógica. Permite que los individuos se comuniquen, aunque estén separados por tiempo-espacio, lo que genera ciertas limitaciones en cuanto a las posibilidades de retroalimentación y al intercambio de información entre los individuos.

De este modo, los siguientes testimonios ilustran y nos ayudan a sustentar la afirmación antes mencionada¹⁶:

En cierto modo, creo que influye de manera positiva, por su eficacia, pero también creo que perjudica y estropea las relaciones (Santiago E. Ramírez Reyes, 23 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017)

Sí, tiene su nivel de eficacia por varios aspectos, pero puede llegar a ser, digamos, nociva, porque genera que seamos dependientes (Sergio Téllez Díaz, 25 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017)

Con los medios de comunicación se da esta oportunidad de un gran desarrollo de nuevas formas de «acción a distancia» que permiten a los individuos actuar para otros que se encuentran dispersos en el espacio y el tiempo, a la vez que permite a los individuos actuar en respuesta a acciones y acontecimientos que tienen lugar en espacios lejanos.

Creemos que existe una correspondencia y una retroalimentación que no posee una eficacia del cien por ciento, es por esto que nuestros compañeros afirmaron lo anterior, porque puede ser eficaz y positiva, sin embargo, puede perjudicar las relaciones, o hacernos dependientes.

De acuerdo con lo que menciona Thompson (1998) esta interacción fue producida por la globalización, por la invención del internet que produjo el invento de aplicaciones para el celular que hicieron la forma de comunicarnos más fácil y práctica a través de redes informáticas interactivas que crecen de modo exponencial.

- Las interacciones espacio-temporales están dentro de esta interacción mediática aunque no es cara a cara, pero la interacción está siendo por

¹⁶ Para explorar esta afirmación, la pregunta que se planteó fue la siguiente:

- ¿De qué manera influye la interacción mediada en la comunicación por teléfonos celulares?

medio de un dispositivo telefónico que permite la interacción y relación entre los individuos.

De este modo, los siguientes testimonios ilustran y nos ayudan a sustentar la afirmación antes mencionada¹⁷:

Utilizar todos los recursos posibles que ofrece la plataforma para expresarte bien, conocer el contexto de la otra persona y si no, es como estar ahí, como ahorita, estamos ya adentrándonos a la plataforma, es cuestión de dejar lo rápido, sino de dedicar un rato a escribir para que pueda ser eficiente (Santiago E. Ramírez Reyes, 23 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017)

Es eficaz, pero a veces no es serio, se siente seco, es inmediato, pero a veces quieres comunicar algo urgente o más sentimental pero la persona no lo capta, o no entiende lo que quieres comunicar (Sergio Téllez Díaz, 25 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017)

- Thompson (1998) hace referencia de algunas limitaciones que se pueden llegar a tener por medio de la interacción mediática:

- La comunicación por medio de la correspondencia impide que los participantes utilicen señales simbólicas asociadas con la co-presencia física (gestos, expresiones faciales, entonación, etc.)
- La comunicación a través del medio telefónico priva a los participantes de las señales visuales asociadas con la «interacción cara a cara», mientras que preservan y acentúan las señales orales.
- En la medida en que se reduce el conjunto de señales simbólicas, los individuos tienen que recurrir más y más a recursos propios para interpretar los mensajes transmitidos.

¹⁷ Para explorar esta afirmación, la pregunta que se planteó fue la siguiente:

- ¿Cómo percibes la retroalimentación a través de la interacción mediada por los teléfonos celulares?

De este modo, los siguientes testimonios ilustran y nos ayudan a sustentar la afirmación antes mencionada¹⁸:

Facilidades: inmediatez, economización de palabras, se resume en pocas cosas y con ayuda de íconos, limitaciones: falta de la interacción cara a cara, que se preste a malinterpretaciones, si no tienes un buen bagaje de palabras resulte limitado tu mensaje, si conoces el contexto del otro puede resultar muy bueno (Santiago E. Ramírez Reyes, 23 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017)

La fluidez, rapidez, intercambio inmediato de los mensajes, contraparte la humanidad, la falta de interacción, de tacto y en ocasiones las fallas que tienen ellas, cuando no hay conexiones y se muere la comunicación (Sergio Téllez Díaz, 25 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017)

Comunicación no verbal

Kinesia - Emoticones

- Los jóvenes ahora interactúan por medio de dispositivos digitales y en su escritura usan sus emoticonos, estas es ahora su nueva forma de interacción y es como actualmente las personas la van construyendo este tipo de imágenes donde le dan significados y es con lo que se comunican.

El individuo se encuentra fijo dentro de una estructura social, interactúa de manera lógica con el resto de su entorno la presencia de estos individuos ante otros van generando una situación de intercambio de información entre quienes forman parte este entorno social (Rizo, 2008:13).

Entramos en el debate del uso de los emoticonos, queríamos saber con qué finalidad los emplean, es decir, si su uso es imprescindible o tiene otros significados para ellos.

¹⁸ Para explorar esta afirmación, la pregunta que se planteó fue la siguiente:
¿Qué limitaciones o facilidades percibes en el intercambio de mensajes a través de la interacción mediática?

De este modo, los siguientes testimonios ilustran y nos ayudan a sustentar la afirmación antes mencionada¹⁹:

Para sustituir el lenguaje corporal o para ayudar a que la otra persona entienda más o menos como me siento, que se imagine una aproximación de cómo me siento (Santiago E. Ramírez Reyes, 23 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017)

Creo que es para demostrar más fácilmente un sentimiento o una emoción que no tan fácil la puedes transmitir cara a cara o escribiéndola con frases o palabras (José Iván Ángeles González, 25 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017).

Por otro lado, la etnografía virtual nos permitió observar que para casi cualquier oración que emitían los participantes hacían uso de emoticones, a su vez notamos que ésta ya es una práctica recurrente en ellos y en su vida cotidiana para poder interactuar, los ocupan como recurso para poner énfasis en lo que emiten, también para sustituir las palabras, para omitir estados de ánimo, para hacer metáforas de chistes, hacer alusión a alguna experiencia, un sinfín de acontecimientos, ya que la aplicación posee varios tipos de emoticones que contienen expresiones faciales y corporales; a su vez, también están recurriendo a los gifs, los memes, los videos y las fotos para ambientar la conversación y reflejar estados anímicos.

A través del análisis del discurso notamos que, a través de instrumentos no verbales, los participantes interactúan a partir de su contexto y del intercambio de texto que vemos la mayor parte del tiempo sustituido por emoticones que hacen referencia a expresiones faciales y corporales, emoticonos que representan señales con las manos para referir al lenguaje no verbal y que cada participante interpreta de manera distinta, aunque sí coinciden con el significado de la mayoría, emoticones clasificados en tipos semánticos, desde estados de ánimo, hasta

¹⁹Para explorar esta afirmación, la pregunta que se planteó fue la siguiente:

- ¿Por qué hacen uso de emoticones en el *WhatsApp*?

comida, medios de transporte, deportes, y otros que han sido agregados con el paso del tiempo debido a la actualización constante de la aplicación.

Con antelación mencionamos que el análisis textual aborda el texto por medio de la semiótica textual, ya que ésta se vincula con la doctrina de los signos, pero a su vez, también trata acerca de la reflexión sobre los sistemas de significación complejos y su realización en el texto, por lo tanto, lo relacionamos con el empleo de los signos que son los emoticones en nuestra tesis, de modo que cada participante posee una concepción sobre los emoticones lo cual está mediado por el contexto en el que cada uno se ha desarrollado, es decir, al pasar a los sistemas connotados, los significados forman a la ideología de cada individuo de la sociedad que utiliza el sistema, por tanto, la ideología forma parte de la semiología, como conjunto de significados de connotación.

De este modo, cada realidad social o cultural son poseedores de significados, de una construcción semiótica, y, por tanto, el lenguaje es uno de los sistemas semióticos que constituyen una cultura; un sistema distinto en cuanto a que también sirve como sistema de codificación lo que permite que cada grupo de personas compartan significados.

Lo que notamos en este apartado es que nuestros compañeros emplean los emoticones para sustituir el lenguaje corporal, ya que, de acuerdo con ellos, son una representación de emociones o sentimientos que no son fáciles de transmitir cuando no estás interactuando cara a cara. Con esto, nos referimos al lenguaje no verbal, que, de acuerdo con Rizo (2009) la comunicación no verbal es un sistema que precede a lo verbal, ya que inscribe un papel importante en los procesos de comunicación interpersonal y el lenguaje corporal es el elemento más importante dentro del proceso de la comunicación.

La interacción cara a cara constituye los gestos y comportamientos, pero los jóvenes ahora lo hacen por medio de dispositivos, a través de los emoticones, es por medio de ellos que interpretamos caras u otro ícono, dándole un significado, de manera que se sustituye las palabras por estos.

Les preguntamos si creían o no que sus contactos en el chat de *WhatsApp* interpretan bien o mal los emoticones, a lo que ellos contestaron:

Sí, porque trato de usar los adecuados, de manera sistemática, trato de ponerlos después de lo que escribo, para que sea buena la recepción del mensaje (Santiago E. Ramírez Reyes, 23 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017)

A veces la interpretación no se da, quieres dar a entender algo y lo interpretan de otra manera, y termina saliendo un conflicto, pero muchas veces se da eso, la perspectiva falla y no están en la misma sintonía (Sergio Téllez Díaz, 25 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017)

Para Alsina (1999) los emoticones comunican actitudes y emociones, y estas pueden dar lugar a gestos propios, por lo que vemos que, con el uso de estos, se complementa el significado del texto acompañado con íconos, sin embargo, a veces surgen conflictos porque se malinterpretan las respuestas.

Creer que son necesarios y por eso los emplean, ya que son gestos que van unidos al habla y que sirven para ilustrar lo que se dice verbalmente, como muestras de afecto, emociones, etc.

Les preguntamos si creen que los emoticones sustituyen o reemplazan al lenguaje no verbal, nos respondieron lo siguiente²⁰:

No, no lo sustituye, el lenguaje no verbal es muy amplio y extenso, y los emoticones son muy limitados, sustituyen los básicos, los más comunes, pero en su totalidad no, a veces me quedo revisando y tratando de escoger uno que sea semejante a lo que siento y aun así no encuentro algo que reemplace mi sentir, o que represente mi estado o emoción (Santiago E. Ramírez Reyes, 23 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017)

²⁰ Para explorar esta afirmación, la pregunta que se planteó fue la siguiente:

¿Crees que los emoticones sustituyan positivamente o negativamente al lenguaje corporal que se da en las conversaciones/interacciones cara a cara? ¿Por qué?

*Totalmente no, no se sustituye completamente, no hay interacción, ese tacto
(Sergio Téllez Díaz, 25 años, estudiante, Gpo. de enfoque, 30-sep-2017)*

De acuerdo con Rizo (2009) la comunicación no verbal precede a la verbal, tanto que la palabra representa el 7% del contenido total de la comunicación, el tono de voz con el 38% de representatividad y el lenguaje corporal, es el elemento más importante conteniendo en sí mismo más de la mitad de la información que implica en los procesos de comunicación.

Por tanto, creemos que los emoticones no pueden sustituir al lenguaje corporal, así existan varios recursos de emoticones para poder plasmar una emoción, ya que en el lenguaje corporal intervienen gestos, posturas, actitudes, expresiones faciales, movimientos corporales que los emoticones no pueden sustituir de manera eficaz, pueden ser una representación parcial de lo que puede ser un reflejo de la realidad, empero, creemos que no se puede remplazar del todo.

6.3 Hallazgos específicos del Análisis del Discurso-Textual





A partir del análisis que anteriormente realizamos, a continuación, utilizaremos las categorías que hemos desarrollado para este análisis del discurso, ya que estas mismas permitieron indagar y saber cómo los jóvenes tratan de decir algo con estos signos y a partir de qué contexto lo hacen.







En el siguiente cuadro describiremos las conversaciones de acuerdo con el emisor, es decir, los jóvenes que participaron en el grupo de chat tratan de decir con los emoticonos que emplearon para comunicarse a través del chat, desde el punto de vista del contexto en que han vivido o percibido su realidad y cómo es que nosotros entendemos, la primera impresión que obtenemos o lo que ellos quieren decir con los signos (emoticonos) utilizados en la conversación.






En la tabla aparecen los emoticonos que fueron utilizados por los participantes durante la conversación de este grupo de chat.







Connotación y Contexto




De todo lo recabado en el grupo de chat y la interacción que hubo en este grupo de chat y del uso de los emoticonos y lo representa para cada participante.



Signo	Connotación	Contexto
	Con este emoticono quieren decir que está derrotado o sin ganas de nada	Participante1, Participante2, Participante3, Participante 6 y P Participante 7 El contexto sociocultural en el que se encuentran los jóvenes y al ver las expresiones cuando estas en una conversación interpersonal de que esté derrotado no tiene ánimo. Este signo representa expresiones faciales. Participante 4 y Participante 8 Para sustituir el lenguaje corporal o para ayudar a que la otra persona entienda más o menos como me siento, que se imagine una aproximación de cómo me siento.
	Con este emoticono quieren decir que están en una situación complicada	Participante1, Participante3, Participante5 y Participante7 Con este nos llevamos la primera impresión de cansancio ya que cuando estamos agotados tendemos a sudar es por eso que creemos que es lo que quiere decir. Participante8 y Participante2 para ellos les representa nervios. Participante4 y Participante6 Es la representación de que una persona comienza a enfermarse, ya que cuando tienen el cuerpo cortado comienzan a sudar
	Significa calor	Participante1, Participante7, Participante8, Participante3 y Participante5 Cuando hace mucho calor se tiende a sudar y lo que representa en este emoticono son las gotas de agua ya que es lo más cercano a hacer una representación de sudar Participante2, Participante4 y Participante6 Que está chispeando por eso las gotas
	Le significa "chócalas" porque alguien coincide con la idea de otra	Participante2, Participante3, Participante4 y Participante7 Muchos de los jóvenes al hacer una plática interpersonal tienden a hacer ademanes con las manos o si están contentos por algo o ganar algo dicen "chócalas" y usan la palma de la mano, de igual manera, es aceptado convencionalmente por los jóvenes Participante6, Participante1, Participante8 y Participante5 Los participantes dicen "dame 5" para referirse a que algo

	persona y significa agrado.	hicieron bien
	La manita con pulgar es que algo les gusta o que opinan que está bien	Participante1, Participante3, Participante5 y Participante7 Los compañeros dicen que este pulgar hacia arriba es moda y que muchos lo entienden por me gusta. Participante2 y Participante4 Desde que empezaron a utilizar redes sociales o de chats hacen referencia con este emoticono a que están de acuerdo con lo que se escribe. Participante6 y Participante8 El emoticono del pulgar hacia arriba representa gráficamente el gesto de las manos consistente en mostrar el puño con el dedo pulgar levantado. Donde comúnmente es llamado el “me gusta” antiguamente en Roma significaba vida o muerte lo que lo ahora entenderíamos es si a la vida o me gusta.
	Significa desagrado	Participante1, Participante4, Participante8 y Participante6 De igual manera es una expresión facial en la que los jóvenes por medio de este signo aceptan convencionalmente que les desagrada algo Participante5, Participante7, Participante3 y Participante2 Que tiene malestar o algún dolor
	Significa abrazos	Participante4, Participante7, Participante2 y Participante1 Muchos de los jóvenes tratan de decir con este emoticono que quieren abrazar a alguien, ya que cuando estamos en una conversación interpersonal al ver a una persona que queremos lo primero que hacemos es extender las manos y abrazarlos. Participante5, Participante3 y Participante8 Que les significa amistad Participante6 Que están contentos
 	Con los tarros de cerveza o copas, los chicos hacen referencia a que están invitando a tomar los demás	Participante1, Participante7, Participante3, Participante5 y Participante8 El contexto de este es desde lo que ven a su alrededor como las fiestas o bares que ellos mismos frecuentan y que es lo más parecido para invitar a alguien a tomar unos tragos Participante4 tienen gusto por la bebida (cerveza) Participante y Participante6 Tienen sed o antojo de cerveza
	Este emoticón muestra para ellos que están felices	Participante8, Participante3 y Participante4 Que están muy felices. Esta es una forma convencional aceptada por la sociedad, se genera desde una interacción interpersonal y desde una expresión facial Participante, Participante2 Que su día es muy bueno Participante5 Les sucedió algo que los puso contentos





		<p>Participante6 y Participante1 Que no les gusta estar triste</p>
	<p>Los dedos en forma de letra "v" significa hola o como están.</p>	<p>Participante1, Participante8, Participante5, Participante3 Es la moda que actualmente usan los jóvenes para saludar y esta es aceptada convencionalmente por ellos y donde se entiende que los saludas.</p> <p>Participante2, Participante4, Participante6 y Participante7 los participantes dicen que cuando les preguntan si quieren algo o cuantos lo digo con los dedos</p>
	<p>Este emoticón representa sueño cansancio y ganas de tomar una siesta, por lo que está acompañada de la letra "Z"</p>	<p>Participante1, Participante6 y Participante8 Cuando vemos la televisión que es lo que más nos lleva comúnmente a representar el sueño de esa forma, ahora lo hacemos con este tipo de emoticonos</p> <p>Participante3, Participante5 y P7 Para otros participantes quiere decir que no ha dormido en días</p> <p>P2 y P4 participante Para otros es que está muy cansado o aburrido</p>
	<p>Este emoticono es empleado por los jóvenes con la mano en la cara para representar que se equivocaron en algo.</p>	<p>Participante2, Participante7, Participante8 y Participante4 la cara significa para ellos que se equivocó en algo</p> <p>Participante3 y Participante6 que no está de acuerdo con alguna cosa</p> <p>Participante1 y Participante5 que echó algo a perder algo o como comúnmente se dice, "la regó"</p>
	<p>Con este emoticono quisieron decir que van a bailar</p>	<p>Participante1 ,Participante2 ,Participante3, Participante4,Participante5, Participante6, Participante7 y Participante8,</p>
	<p>Este emoticono lo utilizaron en forma de preguntar o la</p>	<p>Participante1, Participante2, Participante3, Participante4, Participante5, Participante6, Participante7 y Participante8</p>

	<p>forma de decir ¿qué hago?</p>	
 	<p>Para los jóvenes, este emoticono representa que están muy felices</p>	<p>Participante3, Participante5 y Participante6 Los participantes dicen que algo les pareció gracioso</p> <p>Participante4, Participante7 y Participante2 Otros dicen que no resisten tanta risa</p> <p>Participante1 y Participante8 y otros más que están muy felices por algo</p>
	<p>La carita con lentes les parece inteligencia o que son sabios</p>	<p>Participante1, Participante6, Participante4, Participante y Participante3 Alguien que es inteligente o lo que comúnmente llaman “nerd”</p> <p>Participante2, Participante5 y Participante7 Alguien que no ve bien y que necesita anteojos para poder ayudar su vista.</p>
	<p>El emoticón con la mano cerca del mentón hace referencia a que el emisor está pensante o que tiene duda.</p>	<p>Participante1 y Participante3 que está muy pensativo</p> <p>Participante4, Participante6, Participante7 y Participante2 Que no le convence lo que dicen los demás</p> <p>Participante5 y Participante8 Que tiene dudas en cuanto a lo que le dicen</p>
	<p>Pulgar e índice juntos les significa que alguna situación está bien o perfecta</p>	<p>Participante1 y Participante7 Que la situación es perfecta</p> <p>Participante8, Participante3, Participante4, Participante5 y Participante6 Le dan significado a una grosería</p> <p>Participante2 Otros participantes dicen que cuando es pequeño y unen los pulgares</p>
	<p>Los chicos ponen huevos y huevos en una sartén, con esto hacen</p>	<p>Participante3, Participante2 y Participante7 Que quieren que les cocinen huevos</p> <p>Participante1, Participante4, Participante5, Participante6 y Participante8 Hacen referencia a una forma de expresión "huevos" o una grosería</p>











	<p>referencia a una forma de expresión "huevos" o una grosería</p>	
	<p>También ponen los ojos con la que expresan te veo pronto</p>	<p>Participante1, Participante2 y Participante7 Los participantes dicen de unos ojos grandes y bonitos</p> <p>Participante4, Participante6 y Participante8 Otros de que te están observando</p> <p>Participante3 y Participante5 Los demás dicen que no dejar de ver a alguien</p>
	<p>Ponen llamas con la que expresan que se están quemando o que hace demasiado calor</p>	<p>Participante7, Participante8 y Participante4 Los chicos dicen que quieren decir que algo se quema</p> <p>Participante2 y Participante6 Otros que prendan fuego</p> <p>Participante3, Participante1 y Participante5 Para otros participantes dicen que para los que fuman cuando dicen que si tienen fuego</p>
	<p>Con este emoticono de un cambio con las manos en la boca se refieren a que prefieren callar a seguir hablando.</p>	<p>Participante2, Participante5 y Participante6 Lo que les transmite es que algo puede estarlo avergonzando.</p> <p>Participante1, Participante4 y Participante8 O de que no quieren hablar</p> <p>Participante3 y Participante7 Y otros dicen que trata de que hablo de más</p>
	<p>Garitos con corazones en vez de ojos, les significa el sentimiento de amor y euforia</p>	<p>Participante1, Participante8 y Participante5 Los chicos mencionan que está enamorado</p> <p>Participante3 y Participante2 Otros que siente mucho amor por alguien</p> <p>Participante6, Participante4 y Participante7 Y los demás que vio algo que le gustó</p>

	<p>Con las manos juntas quieren expresar un aplauso o una expresión como “manos a la obra”</p>	<p>Participante1, Participante6 y Participante8 Los participantes dicen que es un aplauso para felicitar a alguien</p> <p>Participante3 y Participante5 Otros que juntan las manos para hacer una plegaria</p> <p>Participante7, Participante2 y Participante4 Otros de los participantes dicen que piden algún favor</p>
	<p>Con los globos, gorritos y confeti expresan algo con la intención de celebrar, de fiesta.</p>	<p>Participante1 y Participante4 Algunos participantes dicen que va a haber fiesta</p> <p>Participante2, Participante6 y Participante7 Otros que van a festejar a alguna persona</p> <p>Participante5, Participante3 y Participante8 Y los restantes que habrá celebración</p>

Los emoticonos utilizados con más frecuencia por los participantes del grupo de chat son los siguientes:


	<p>2 veces</p>
	<p>3 veces</p>
	<p>2 veces</p>
	<p>3 veces</p>



	3 veces
	1 vez
	2 veces
	3 veces
	1 vez
	3 veces
	5 veces
	17 veces
	2 veces
	3 veces
	22 veces


	3 veces
	4 veces
	1 vez
	2 veces
	1 vez
	4 veces
	3 veces
	1 vez
	4 veces
	2 veces





En este cuadro utilizamos el análisis diádico de Roland Barthes para establecer la denotación y la connotación en el uso de los emoticones.



	Denotación	Connotación
	<p>Expresiones faciales que denotan una gesticulación o emoción. Reemplazo de una expresión facial.</p>	<p>En todos estos signos, vemos la unidad de que en las conversaciones se genera el intercambio y la negociación de sentido entre dos o más participantes que se encuentran en contextos sociales y de ahí e parte su interpretación (Rizo, 2008). Para Roland Barthes, la semiología puede concebirse como ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social, tiene como objeto todo sistema de signos cualquiera fuera su substancia: las imágenes, los gestos, los objetos, que constituyen verdaderos “lenguajes”, por lo menos sistemas de significación (Zechetto, 2013) De esta manera es como demostramos en primera estancia, que era necesario aplicar la teoría de Barthes. Así, este emoticon es un signo, y a partir de él es como muchos lectores le dan sentido a partir de su contexto cultural. El guiño del ojo determina una señal de coqueteo reforzado con el beso y el corazón, símbolos de muestra de afecto. Por otro lado, al</p>


		<p>analizar este tipo de signos vemos implicada la kinésica, la cual se refiere a la expresión no verbal de emociones y actitudes por medio de gestos, desde las expresiones faciales o los comportamientos no verbales como muestras de afecto, el rostro suele ser un buen transmisor de las muestras de afecto (Alsina, 1999:135)</p>
	<p>Expresiones faciales que denotan una gesticulación o emoción. Reemplazo de una expresión facial.</p>	<p>Barthes (en Zecchetto, Vicente, & Marro, 2013), capta la existencia de sistemas semiológicos que tienen una sustancia de la expresión, que por su naturaleza no está destinada a significar, se trata de objetos de uso que una sociedad desvía hacia fines comunicativos y los denomina funciones-signo, es la función de esos objetos la que se carga de sentido. En este caso, este signo contiene una cara que muestra una sonrisa desafiante reforzada con gafas de sol, el estilo y la expresión de la cara plasman una forma de rudeza de que se siente orgulloso o un poco presuntuoso o soberbio, de esta manera es como vemos que las personas hacen uso de los emoticones, con fines comunicativos y más que nada para dar énfasis al querer comunicar una idea con ayuda de estos, de modo que ellos le dan sentido a cada emoticono.</p>
	<p>Expresiones faciales que denotan una gesticulación o emoción. Reemplazo de una expresión facial.</p>	<p>Podemos equiparar el uso de los emoticones, por ejemplo, con el uso del impermeable que consiste en proteger de la lluvia, sin embargo, ese uso se</p>



		<p>convierte para la sociedad en signo de ese uso, así, en nuestra sociedad, dichos objetos se encuentran estandarizados y deben considerarse hablas de una lengua. El uso de emoticones viene a sustituir la expresión facial a la que se recurriría en la interacción cara a cara en un medio eminentemente textual y despersonalizado. Lo vemos claramente en el uso de este emoticono para acentuar que estamos tristes y que algo nos causó esa emoción, de manera que dicha emoción puede ser analizada con el lenguaje no verbal y con la kinésica, la cual se encarga del estudio de la gesticulación, vemos que la emoción se reemplaza con el simple hecho de no usar palabras en el <i>What's</i>, sino que, al solo ponerlo, el receptor asume que la otra persona está pasando un momento triste o de dolor. Asimismo, son gestos que van unidos al habla y que sirven para ilustrar lo que se dice verbalmente, también hay una variación cultural en el uso de los ilustradores ya que hay culturas que utilizan más la comunicación gestual, como complemento verbal, que otras (Alsina, 1999:135).</p>
	<p>Expresiones faciales que denotan una gesticulación o emoción. Reemplazo de una expresión facial.</p>	<p>En el momento en que como usuarios empleamos emoticones surge un proceso, donde los significantes del sistema están en estrecha relación con la cultura, el saber, la historia, la ideología sería, la forma de los significados de connotación</p>



		<p>(Zecchetto, Vicente, & Marro, 2013). De este modo, cuando se emplean estos signos cada persona involucra su contexto cultural y es el lector o el autor quien le atribuye un significado al mismo, por tanto, lo simbólico abarca no sólo la escritura o el lenguaje, por ejemplo, también usos y costumbres, como todo proceso social de significación y comunicación (Giménez, 2005)</p> <p>Una vez más vemos involucrada a la kinésica, puesto que el uso de emoticones viene a sustituir la expresión facial a la que se recurriría en la interacción cara a cara en un medio eminentemente textual y despersonalizado.</p> <p>En la cara, los ojos semiabiertos demuestran relajación, la boca salivada es un indicio de antojo.</p> <p>Asimismo, son gestos que van unidos al habla y que sirven para ilustrar lo que se dice verbalmente, también hay una variación cultural en el uso de los ilustradores ya que hay culturas que utilizan más la comunicación gestual, como complemento verbal, que otras (Alsina, 1999:135).</p>
	<p>Ícono, gráfico o figura.</p>	<p>En un sistema de connotación, la imagen literal es denotada y la imagen simbólica, connotada. Por tanto, este signo nos remite al “amor” porque ya es un ícono o imagen universalmente reconocida.</p> <p>Por otro lado, es por eso por lo</p>


		<p>que, a partir del interaccionismo simbólico, el ser humano orienta sus actos hacia las cosas en función en lo que esto significan para él, ya que el significado de las cosas se deriva o surge como consecuencia de la interacción social que cada uno mantiene con otros y estos significados se manipulan y modifican durante un proceso, interpretativo desarrollado por la persona.</p>
	<p>Expresiones faciales que denotan una gesticulación o emoción. Reemplazo de una expresión facial.</p>	<p>La denotación ejecuta una función naturalizante respecto de la connotación, donde el sistema es la cultura y el sintagma, es decir, lo denotado, la naturaleza (Zecchetto, Vicente, & Marro, 2013)</p> <p>Es decir, son signos que cada persona va a interpretar de acuerdo con su contexto. De nuevo vemos que la kinésica se ve involucrada al ver la sustitución de la expresión facial a la que se recurriría en la interacción cara a cara en un medio eminentemente textual y despersonalizado.</p> <p>Se refiere a la expresión no verbal de emociones y actitudes por medio de gestos, desde las expresiones faciales o los comportamientos no verbales como muestras de afecto, el rostro suele ser un buen transmisor de las muestras de afecto.</p> <p>Este emoticono demuestra una gesticulación de agotamiento, asimismo contiene la representación de una gota de agua que aparenta el mismo</p>



		<p>significado de cansancio. Asimismo, son gestos que van unidos al habla y que sirven para ilustrar lo que se dice verbalmente, también hay una variación cultural en el uso de los ilustradores ya que hay culturas que utilizan más la comunicación gestual, como complemento verbal, que otras (Alsina, 1999:135).</p>
	<p>Representación de una seña con el uso de la mano, los dedos extendidos, denota una seña, un código entre personas que entiendan su significado. Puede ser un código específico de algún grupo conformado por personas, como las sordomudas.</p>	<p>Barthes alude a que las imágenes son polisémicas, ya que contienen muchos significados, poseen una cadena significante, sin embargo, sus significados son varios y el lector puede elegir algunos e ignorar otros. En este emoticono, nos percatamos de que el lenguaje no verbal sustituye al lenguaje verbal cuando no es posible hablar por determinadas circunstancias- auto imposición, imposibilidad física, por tanto, de ahí el uso de estos emoticonos que son una representación de señas. Además, puede significar cosas distintas para personas de diferentes países, debido al contexto en el que viven. De modo que esta mano puede representar una señal que alude a “alto” o un saludo cordial como “dame 5” o “chócalas”.</p>
	<p>Representación de una seña con el uso de la mano y el dedo pulgar hacia arriba, denota una seña, un código entre personas que entiendan su significado. Puede ser un código</p>	<p>De acuerdo con Barthes, el mensaje lingüístico posee dos funciones en relación con el mensaje icónico y el anclaje, el anclaje ayuda a identificar los elementos de la escena y la escena misma, se trata de una descripción denotada de la</p>



	<p>específico de algún grupo conformado por personas, como las sordomudas.</p>	<p>imagen, su función es denominativa, nos ayuda a darle sentido a todos los objetos. Al ser polisémicos los signos, pueden tener varias interpretaciones, por ejemplo, este emoticono antes tuvo un significado que fue usado y reemplazado a las necesidades de acuerdo con la temporalidad en que se suscitó, sin embargo, cabe mencionar que el lenguaje no verbal sustituye al lenguaje verbal cuando no es posible hablar por determinadas circunstancias- auto imposición, imposibilidad física, por tanto, de ahí el uso de estos emoticonos que son una representación de señas, además, puede significar cosas distintas para personas de diferentes países, debido al contexto en el que viven. Por tanto, actualmente, este emoticono es reconocido de manera universal, sobre todo las plataformas sociales como Facebook, como un símbolo de aprobación o concordancia.</p>
	<p>Expresiones faciales que denotan una gesticulación o emoción. Reemplazo de una expresión facial.</p>	<p>El mensaje es simbólico, cultural o connotado, ya que proporciona un fundamento natural a los signos de la cultura, el sentido ha sido construido, el código que lo sustenta es cultural, lo que constituye la originalidad del sistema es que el número de lecturas de una misma imagen varía según los individuos. Por medio de la kinésica, entendemos que en las conversaciones por medio del <i>WhatsApp</i> son necesarios los emoticonos, ya que actúan</p>




		<p>como Reguladores, puesto que se mantienen y regulan las conversaciones entre dos o más interactuantes (Alsina, 1999).</p> <p>Vemos implicada la kinésica, puesto que los emoticones reemplazan gesticulaciones faciales, asimismo, se refiere a la expresión no verbal de emociones y actitudes por medio de gestos, desde las expresiones faciales o los comportamientos no verbales como muestras de afecto, por tanto, este emoticono presenta una gesticulación forzada como desagrado o negación, y alude a pena o pesar donde el rostro es un buen transmisor de las muestras de emociones.</p>
	<p>Expresiones faciales que denotan una gesticulación o emoción. Reemplazo de una expresión facial acompañado de un comportamiento no verbal.</p>	<p>El interaccionismo simbólico plantea que los significados los vamos construyendo individual o socialmente y esto hace referencia a un sentimiento de colectividad que es la "opinión pública". De modo que un emoticono puede representar para muchas personas una sola cosa, es decir, pueden coincidir con su interpretación acerca de felicidad reforzada con las manos extendidas que aparenta compartir alguna emoción.</p>
	<p>Símbolo o representación de objetos de uso diario. Tarro de cerveza y copa de martini.</p>	<p>De acuerdo con Barthes, los signos en su práctica poseen un carácter de no naturalidad, con esto se refiere a que varias actividades de la vida humana no tienen algo de natural, por ejemplo, ponerse un vestido o realizar alguna actividad social y no otra, de</p>




		<p>manera que todo se trata de convenciones, de los usos de una determinada época (Zecchetto, Vicente, & Marro, 2013). Con estos emoticonos lo que es evidente es que son objetos de la vida cotidiana que remitan a los lectores quizá lo mismo, objetos de uso cotidiano.</p>
	<p>Expresiones faciales que denotan una gesticulación o emoción. Reemplazo de una expresión facial.</p>	<p>Vemos implicada la kinésica, puesto que los emoticones reemplazan gesticulaciones faciales (Alsina, 1999). También se refiere a la expresión no verbal de emociones y actitudes por medio de gestos, desde las expresiones faciales o los comportamientos no verbales como muestras de afecto, el rostro suele ser un buen transmisor de las muestras de afecto. Asimismo, son gestos que van unidos al habla y que sirven para ilustrar lo que se dice verbalmente, estos emoticonos podrían representar la emoción de felicidad u orgullo por una hazaña, de modo que también hay una variación cultural en el uso de los ilustradores ya que hay culturas que utilizan más la comunicación gestual, como complemento verbal, que otras (Alsina, 1999:135).</p>
	<p>Representación de una seña con el uso de la mano que muestra los dedos medio e índice hacia arriba, mientras que los demás se encuentran abajo, denota una seña, un código</p>	<p>Barthes alude a que las imágenes son polisémicas, ya que contienen muchos significados, poseen una cadena significativa, sin embargo, sus significados son varios y el lector puede elegir algunos e ignorar otros. En</p>



	<p>entre personas que entiendan su significado. Puede ser un código específico de algún grupo conformado por personas, como las sordomudas.</p>	<p>este emoticono, nos percatamos de que el lenguaje no verbal sustituye al lenguaje verbal cuando no es posible hablar por determinadas circunstancias- auto imposición, imposibilidad física, por tanto, de ahí el uso de estos emoticonos que son una representación de señas. Este es una representación de una seña que se generó en la década de los 70's que alude a amor y paz y que actualmente se sigue usando con el mismo significado. Además, puede significar cosas distintas para personas de diferentes países, debido al contexto en el que viven.</p>
	<p>Expresiones faciales que denotan una gesticulación o emoción. Reemplazo de una expresión facial.</p>	<p>Vemos implicada la kinésica, puesto que los emoticonos reemplazan gesticulaciones faciales (Alsina, 1999). Este emoticono hace referencia a un rostro con ojos cerrados, pero aparte posee otro signo, las “zzz” que aluden al sueño. Se refiere a la expresión no verbal de emociones y actitudes por medio de gestos, desde las expresiones faciales o los comportamientos no verbales como muestras de afecto, el rostro suele ser un buen transmisor de las muestras de afecto. Asimismo, son gestos que van unidos al habla y que sirven para ilustrar lo que se dice verbalmente, también hay una variación cultural en el uso de los ilustradores ya que hay culturas que utilizan más la comunicación gestual, como complemento verbal, que otras (Alsina, 1999:135).</p>

	<p>Expresiones faciales que denotan una gesticulación o emoción. Reemplazo de una expresión facial.</p>	<p>Vemos implicada la kinésica, puesto que los emoticones reemplazan gesticulaciones faciales (Alsina, 1999). Se refiere a la expresión no verbal de emociones y actitudes por medio de gestos, desde las expresiones faciales o los comportamientos no verbales como muestras de afecto, el rostro suele ser un buen transmisor de las muestras de afecto. Este emoticono representa una vez más, rostros con expresiones faciales que aluden a la felicidad, las bocas abiertas mostrando los dientes aluden a la risa o carcajadas sin contención que llega al llanto. Asimismo, son gestos que van unidos al habla y que sirven para ilustrar lo que se dice verbalmente, también hay una variación cultural en el uso de los ilustradores ya que hay culturas que utilizan más la comunicación gestual, como complemento verbal, que otras (Alsina, 1999:135).</p>
	<p>Expresiones faciales que denotan una gesticulación o emoción. Reemplazo de una expresión facial. Representación de una persona que usa lentes.</p>	<p>Vemos implicada la kinésica, puesto que los emoticones reemplazan gesticulaciones faciales (Alsina, 1999). Se refiere a la expresión no verbal de emociones y actitudes por medio de gestos, desde las expresiones faciales o los comportamientos no verbales como muestras de afecto, el rostro suele ser un buen transmisor de las muestras de afecto. Asimismo, son gestos que van unidos al habla y que sirven para ilustrar lo que se dice</p>

		<p>verbalmente, también hay una variación cultural en el uso de los ilustradores ya que hay culturas que utilizan más la comunicación gestual, como complemento verbal, que otras (Alsina, 1999:135).</p>
	<p>Expresiones faciales que denotan una gesticulación o emoción. Reemplazo de una expresión facial.</p>	<p>Vemos implicada la kinésica, puesto que los emoticones reemplazan gesticulaciones faciales (Alsina, 1999). Este emoticón alude a un rostro con expresión de duda, ya que se observa el ceño y las cejas levantadas como en introspección o duda. Se refiere a la expresión no verbal de emociones y actitudes por medio de gestos, desde las expresiones faciales o los comportamientos no verbales como muestras de afecto, el rostro suele ser un buen transmisor de las muestras de afecto.</p>
	<p>Representación de una seña con el uso de la mano al unir los dedos pulgar e índice. Puede ser un código específico de algún grupo conformado por personas, como las sordomudas.</p>	<p>Barthes alude a que las imágenes son polisémicas, ya que contienen muchos significados, poseen una cadena significativa, sin embargo, sus significados son varios y el lector puede elegir algunos e ignorar otros. En este emoticono, nos percatamos de que el lenguaje no verbal sustituye al lenguaje verbal cuando no es posible hablar por determinadas circunstancias- auto imposición, imposibilidad física, por tanto, de ahí el uso de estos emoticones que son una representación de señas. Ésta puede ser una seña que alude a varias connotaciones,</p>

		<p>puede ser un cero, hasta una interpretación religiosa, hasta una alusión sexual en un colectivo de jóvenes.</p> <p>Además, puede significar cosas distintas para personas de diferentes países, debido al contexto en el que viven.</p>
	<p>Símbolo o representación de objetos de uso diario. Sartén con huevo y un cascarón.</p>	<p>De acuerdo con Barthes, los signos en su práctica poseen un carácter de no naturalidad, con esto se refiere a que varias actividades de la vida humana no tienen algo de natural, por ejemplo, ponerse un vestido o realizar alguna actividad social y no otra, de manera que todo se trata de convenciones, de los usos de una determinada época (Zecchetto, Vicente, & Marro, 2013). Con estos emoticonos lo que es evidente es que son objetos de la vida cotidiana que remitan a los lectores quizá lo mismo, objetos de uso cotidiano.</p>
	<p>Representación animada de ojos.</p>	<p>Que alguien es observado</p> <p>Que es un símbolo de desinterés</p>
	<p>Representación animada de una llama.</p>	<p>Urgencia</p> <p>En llamas</p> <p>Caliente</p>
	<p>Expresiones faciales que denotan una gesticulación o emoción.</p>	<p>Vemos implicada la kinésica, puesto que los emoticonos reemplazan gesticulaciones</p>

	<p>Reemplazo de una expresión facial.</p>	<p>faciales (Alsina, 1999). Se refiere a la expresión no verbal de emociones y actitudes por medio de gestos, desde las expresiones faciales o los comportamientos no verbales como muestras de afecto, el rostro suele ser un buen transmisor de las muestras de afecto. Este emoticono es un mamífero con las manos en la boca, puede representar risa contenida, picardía o guarda un secreto o prefiere mantenerse callado. Asimismo, son gestos que van unidos al habla y que sirven para ilustrar lo que se dice verbalmente, también hay una variación cultural en el uso de los ilustradores ya que hay culturas que utilizan más la comunicación gestual, como complemento verbal, que otras (Alsina, 1999:135).</p>
	<p>Representación animada de un cometa.</p>	
	<p>Expresiones faciales que denotan una gesticulación o emoción. Reemplazo de una expresión facial. Mamífero, gato, que a su vez sus ojos son reemplazados por un ícono.</p>	<p>Amor Enamoramiento Cariño Afecto</p>
	<p>Representación de una seña con el uso de unas manos unidas, puede ser un código.</p>	<p>Barthes alude a que las imágenes son polisémicas, ya que contienen muchos significados, poseen una cadena significativa, sin embargo, sus significados son</p>

		<p>varios y el lector puede elegir algunos e ignorar otros. En este emoticono, nos percatamos de que el lenguaje no verbal sustituye al lenguaje verbal cuando no es posible hablar por determinadas circunstancias- auto imposición, imposibilidad física, por tanto, de ahí el uso de estos emoticonos que son una representación de señas. Aplausos, plegaria, señas. Además, puede significar cosas distintas para personas de diferentes países, debido al contexto en el que viven.</p>
	<p>Símbolo o representación de objetos de uso diario. Gorro y adornos con serpentinas de fiesta.</p>	<p>De acuerdo con Barthes, los signos en su práctica poseen un carácter de no naturalidad, con esto se refiere a que varias actividades de la vida humana no tienen algo de natural, por ejemplo, ponerse un vestido o realizar alguna actividad social y no otra, de manera que todo se trata de convenciones, de los usos de una determinada época (Zecchetto, Vicente, & Marro, 2013). Con estos emoticonos lo que es evidente es que son objetos de la vida cotidiana que remitan a los lectores quizá lo mismo, objetos de uso cotidiano que remiten a celebración, a fiesta, a alegría y convivencia, ya que son objetos o productos que se emplean en las mismas celebraciones.</p>

Para contextualizar los resultados del uso de los instrumentos anteriores, es preciso agregar que acceder a los textos y a los discursos, tanto literarios como

culturales, requiere haber sabido encontrar el placer del texto, de la escritura y de la lectura, lo que se encuentra permeado de un intercambio y a su vez, de la creación de significados (Cerezo Arriaza, 1997).

Este fue un acercamiento que nos fue práctico en cuanto a las estructuras textuales, a la casi infinita variedad de discursos, valores pragmáticos de la comunicación, al nuevo sentimiento de la interacción comunicativa como lugar donde se dan cita una gran variedad de códigos que regulan y hacen posible unos intercambios múltiples y fecundos, como el hecho de los emoticones en nuestra tesis, ya que son el punto central y se componen de diversos significados que entre los usuarios comparten y dan uso para una variedad de funciones.

De esta manera, el análisis del discurso nos permite percatarnos de un número ilimitado de universos repletos de significación y de intención, el discurso mismo es, como tal, un universo que alimenta a los demás como mecanismo generador de textos que hacen posible la construcción de nuestro imaginario individual y social, lo vemos reflejado en el contexto de nuestros compañeros y lo que perciben a través de él para, de esta forma, darle una función e interpretación a los emoticones cuando los emplean en el chat, por esto, los códigos lingüísticos están formados por estructuras que configuran la realidad, al mismo tiempo que la fragmentan en multitud de signos y de interpretantes, como lo son nuestros compañeros que le dan sentido al texto (Cerezo Arriaza, 1997)

La comunicación es de suma importancia, ya que se construye desde el texto, en el que se configura el sujeto de la palabra, como entidad que habla y es hablada por el lenguaje, por otro lado, cabe mencionar que la enunciación se conforma como una polifonía de voces, de fotos, de tonos, modos y registros, de actantes y funciones que hay que conocer y saber utilizar para hacer más plena nuestra entidad de individuos que encuentran en el lenguaje su realidad y su causa (Cerezo Arriaza, 1997).

La riqueza de significados y de lecturas posibles que encierra un chiste, por ejemplo, nos sirve para plantear conceptos fundamentales de la teoría del texto. Como receptores de un mensaje múltiple, se nos ofrece como texto cifrado en

varios códigos expresivos, dos fundamentalmente: verbal e icónico (Cerezo Arriaza, 1997: 19).

En nuestra tesis vemos implicada el estructuralismo, pues bien, es un movimiento de pensamiento de análisis que se dedica a la búsqueda de encontrar a través de ciertos métodos precisos, la estructura de los objetos sociales, de las imágenes culturales, los estereotipos, tanto en sociedades arcaicas como en nuestras sociedades modernas técnicas, Roland Barthes lo empleó en la alimentación, las casas, las calles o la moda, por mencionar algunos (Simón, Coll, & Raso, 2012).

De tal modo, Saussure había propuesto la existencia de una ciencia general de los signos, pensaba que la lingüística sería parte de esta ciencia, postulado que fue retomado después, gracias al desarrollo de la lingüística, ciencia del lenguaje humano que sirve de modelo al estructuralismo, por esto, se trata de aplicar los conceptos y las reglas de descripción de la lingüística a objetos que ya no son articulados, sino de someterlos a un análisis que podría ser el que se le aplica a una lengua cuando se quiere conocer su gramática.

A partir de referencias saussureanas, el estudio no se limita a los sistemas de significación solo a sus significantes, incluyendo el estudio de los significados mismos, puesto que, al pasar a los sistemas connotados, los significados forman a la ideología de la sociedad que utiliza el sistema, por tanto, la ideología forma parte de la semiología, como conjunto de significados de connotación (Simón, Coll, & Raso, 2012).

En el mismo contexto, cada realidad social o cultura son poseedores de significados, de una construcción semiótica, y, por tanto, el lenguaje es uno de los sistemas semióticos que constituyen una cultura; un sistema distinto en cuanto a que también sirve como sistema de codificación para muchos de los demás, sin embargo, no para todos.

Con lo mencionado anteriormente, en breve, el lenguaje como semiótica social significa interpretar el lenguaje dentro de un contexto sociocultural, del que hablamos anteriormente, y el cual poseen cada uno de nuestros compañeros

mexicanos participantes en nuestra tesis, en que la propia cultura se interpreta en términos semióticos, como un sistema de información, esto significa que tomamos en cuenta el hecho elemental de que las personas se hablan unas a las otras, de manera que, el lenguaje no reside en las oraciones, sino que consiste en el texto o en el discurso, el intercambio de significados en contextos interpersonales de uno u otro tipo y los contextos en que se intercambian significados no están carentes de valor social ya que, un contexto verbal es en sí una construcción semiótica, con una forma derivada de la cultura que capacita a los participantes para predecir características del registro prevaleciente y, por tanto, para comprenderse los unos a los otros a medida que interactúan (Halliday, 2011).

Estos participantes, sin embargo, hacen más que comprenderse unos a los otros, puesto que el sentido radica en el hecho de intercambiar información y bienes o servicios mediante la interacción dinámica de las funciones del habla, por lo que, mediante sus actos cotidianos de significación, la gente representa la estructura social, afirmando sus propias posiciones y sus propios papeles, a la vez de que establecen y transmiten los sistemas comunes de valor y de conocimiento (Halliday, 2011).

Ahora bien, Bernstein y Labov, pensadores que impulsaron el conocimiento de los procesos con ideas complementarias partieron de lo siguiente: “Bernstein demostró que los sistemas semióticos de la cultura son accesibles en diferente grado a los diversos grupos sociales; por su parte, Labov, demostró que la variación en el sistema lingüístico es funcional, al expresar variación en la posición y las funciones sociales” (Halliday, 2011: 11)

Si partimos de ambas perspectivas, la variación en el lenguaje es la expresión de atributos primordiales del sistema social; la variación dialectal expresa la diversidad de estructuras sociales, por lo que, la variación de registro expresa la diversidad de procesos sociales; y ambas intrínsecamente relacionadas, ya que lo que hacemos se ve afectado por lo que somos (Halliday, 2011).

El lenguaje simboliza activamente el sistema social, representa metafóricamente en sus patrones de variación lo que caracteriza a las culturas humanas; eso es lo

que permite a la gente jugar con la variación en el lenguaje, utilizándola para crear significados de tipo social: participar en todas las formas de competencia verbales, lo mismo que en la elaborada retórica de la conversación cotidiana. Esa doble función del sistema lingüístico, función tanto de expresión de los procesos sociales como de metáfora para esos procesos, es la que se halla tras la dinámica de la relación entre el lenguaje y el contexto social; lo que garantiza que en los micro encuentros de la vida cotidiana en que se intercambian significados, el lenguaje no sólo sirve para facilitar y apoyar otros modos de acción social que constituyen su entorno, sino que también cree activamente un entorno propio, posibilitando así todos los modos de significación imaginativos (Halliday, 2011).

Por tanto, el contexto interviene en la determinación de lo que decimos, y lo que decimos interviene en la determinación del contexto, es por esto que el contexto y lo que nos connota y denota un signo, sin generalizar, en la mayoría de las personas va a encontrarse una similitud al ver dicho signo, como los emoticones, puede ser que exista semejanza en la interpretación de un signo, sin embargo, al percibir un signo no siempre existirá alguna similitud, ya que nuestro contexto para interpretar es distinto de individuo a individuo y a medida que aprendemos a significar, aprendemos a predecir lo uno de lo otro, a percibirnos entre sujetos interpretantes del mundo.

CONCLUSIONES

Este capítulo indica el cierre total de toda nuestra investigación, este trabajo que nos llevó algo de tiempo y que junto con el apoyo de nuestra directora quien estuvo en todo tiempo, brindándonos su ayuda durante y después de la selección y análisis del grupo de chat de WhatsApp, este trabajo lo pudimos desarrollar y hacer de una manera que comenzó con la inquietud de saber y en virtud de mirar el entorno y observar que suceden muchos cambios en la comunicación y las transformación del lenguaje escrito a través de esta aplicación WhatsApp.

Una de tales cambios es el lenguaje escrito y más allá de demonizar o satanizar su uso y transformación es entenderlo en el marco de la cultura ya que esta transformación es parte de la misma, del entorno en el que nos encontramos ya que el lenguaje siempre está en transformación, estamos experimentando una forma más moderna de comunicación ¿es bueno o malo? Sería demasiado simplista decir que es bueno o malo, es mucho más que eso, es muy complejo. Hay muchas cosas que están involucradas. Ya que los jóvenes en la actualidad no lo hacen ni bien ni mal solo se van adaptando a esta nueva forma de escritura para mayor comodidad, modismo y rapidez.

Como punto de partida retomamos sociólogos semiólogos y lingüistas Sapir, Saussure, Hockett, Pierce, Rizo, De Fleur, Thompson, Goffman, Roland Barthes ya que con estos la investigación comenzó a tener una base sólida de la cual sostenerse, se fue exponiendo desde el inicio en la lengua y la escritura hasta en las tecnologías modernas y en las aplicaciones digitales como WhatsApp trabajar con estos autores fue de gran aporte a nuestra investigación por lo que cada uno de ellos fueron de gran utilidad porque las teorías que utilizamos de cada uno de ellos nos llevó a entender desde porque la escritura y la transformación del lenguaje escrito a la comunicación e interacción a través del tiempo y el espacio en plataformas digitales como lo que trabajamos en este grupo de chat en el celular una tecnología moderna.

Todas las teorías que trabajamos nos sirvieron tuvimos en abundancia pero todo lo pudimos utilizar de acuerdo a nuestros análisis que realizamos y nos

percatamos durante el desarrollo de este trabajo que podía quedar con dos enfoques distintos (enfoque estructural y el enfoque sistémico) y fue así como realizamos esta investigación, ya que ambos revolucionaron la noción de comunicación volviéndola más integral y retoman elementos de la cibernética, interacción, desde el enfoque estructural pudimos ver el contexto de las palabras y de los mismos modismo que hay a través de lo que se escribe en esta aplicación emoticonos y en el enfoque sistémico pudimos ver lo que fue la comunicación humana a través de la tecnología y los tipos de comunicación que hay y como es que se logra en la interacción tiempo-espacio.

El embone teórico fue amplio de tal manera que lo fuimos acomodando para que resultará más comprensible de tal forma que lo dividimos tanto cultura como comunicación y así en primer lugar en el lenguaje escrito acudimos a diversos autores en el cual uno de los principales fue Sapir (1921) ya que es preciso mencionar esta teoría dentro del marco teórico, ya que ésta se concibe como una teoría que toma en cuenta los procesos cognitivos en la cultura y la comunicación humanas.

De acuerdo a lo anterior, además de que el lenguaje es digital, el lingüista Charles Hockett lo llama *patrón dual*, ya que sus sonidos y palabras muestran independencia. Con esto nos referimos a que al igual que los signos, las secuencias de sonidos son también arbitrarias puesto que poseen significados.

Esto nos fue de utilidad para explicar cómo está constituido el lenguaje, explicarlo desmenuzando sus características y/o elementos que lo conforman, para comprender cómo es que empleamos y usamos letras y palabras que hacen referencia a alguna cosa, idea, oración, para lograr comunicarnos con otras personas que compartan el mismo lenguaje que nosotros.

Del apartado anterior, se desprende el signo lingüístico ya que es arbitrario, es decir que en la combinación de sonidos que componen una palabra no hay nada que los una necesariamente con el significado, es por ello que también es inmotivado porque es arbitrario en relación al significado, con el que no tiene ningún vínculo natural en la realidad (Saussure, 1973).

Comprendiendo las diferencias entre lenguaje, lengua y habla, ya que pareciera que hacen referencia a lo mismo, sin embargo, hay distinciones entre ellas, tan sólo en el hecho de hablar y expresar algo por voluntad propia, así como también, que la lengua es un hecho social por compartir el mismo sistema con una comunidad.

Nos fue conveniente emplear los elementos de la lengua, ya que, si bien sabemos que se caracteriza por ser dinámica, indagamos, en los cambios que han ocurrido en el lenguaje para comunicarse, fue necesario analizarlos a partir de sus elementos, y así analizamos el origen, así como también las transformaciones que sufre el lenguaje. Como se ha mencionado, la Semiología es una ciencia y por medio de esta se pudo analizar los signos y las significaciones, así como también interpretar los emoticones.

La comunicación fue fundamental para este trabajo ya que la comunicación en los humanos es necesaria sin esta no podríamos intercambiar ni interactuar unos con otros y para que este proceso de comunicación pueda llevarse a cabo es necesario, que exista un emisor alguien que transmita información y un receptor, alguien a quien se le va a dirigir la información y que la reciba por medio de un canal de comunicación, que puede ser muy variado.

La comunicación interpersonal es totalmente transaccional más que en cualquier otro contexto, la comunicación interpersonal está basada en nuestro modelo de transacciones simultáneas como comunicadores cada parte usa símbolos verbales y no verbales y otras señales (De Fleur, Keany, Plax, & De Fleur, 2005:103)

Otro tipo de comunicación que fue fundamental en este trabajo fue la comunicación grupal es muy necesaria ya que con esta podemos hablar e interactuar ya que si en este grupo de individuos comparten los mismos códigos y usan la misma lengua, los mensajes que se transmiten pueden llegar hacer más exactos, ya que con esto podemos transmitir y comunicar ideas, emociones, podemos utilizar al lenguaje como instrumento de comunicación en estos grupos de personas en el cual nos va a permitir interactuar.

Herbert Blúmer fue una de las fuentes para aterrizar en el interaccionismo simbólico siendo este parte de los enfoques sistémicos, los cuales aseguran un proceso comunicativo circular llevado por cada individuo que compone las diversas sociedades y por ende culturas. El interaccionismo simbólico fue pertinente para este trabajo, ya que como seres humanos tenemos la habilidad de suponer cómo los otros se sienten en una situación transmitida, esa capacidad solo la podemos adquirir a través del proceso de interacción. Es decir que gran parte de nuestra naturaleza humana la creamos durante nuestra vida, la construimos observando e imitando los comportamientos de los demás. En términos generales es el intercambio y la negociación de sentido entre dos o más participantes situados en contextos sociales (en Rizo, 2008:13).

Goffman plantea que la interacción (es decir, la interacción cara a cara) puede ser definida en términos generales, como la influencia recíproca de un individuo sobre las acciones del otro cuando se encuentran ambos en presencia física inmediata. Una interacción puede ser definida como la interacción total que tiene lugar en cualquier ocasión en que un conjunto dado de individuos se encuentra en presencia mutua continua; el término encuentro servirá para los mismos fines. (Gaytan, 2011: 41)

Goffman el sociólogo habla de las interacciones sociales como un proceso comunicativo realizado únicamente en niveles interpersonales es decir cara a cara pero aquí en nuestra investigación fue en el grupo de chat en la aplicación WhatsApp y por eso Thompson fue quien siguió los pasos de Goffman al ampliar los procesos comunicativos interpersonales a un nivel mediático Thompson construye una interacción interpersonal mediática que básicamente es un esquema donde el emisor son los medios de comunicación como el teléfono y el receptor los individuos que integran la sociedad

La Interacción mediática este tipo de interacción significa el uso de los medios técnicos que nos permiten transmitir información a individuos en una dinámica dialógica. Permite que los individuos se comuniquen, aunque estén separados por

tiempo–espacio, lo que genera ciertas limitaciones en cuanto a las posibilidades de retroalimentación y al intercambio de información entre los individuos.

Otro elemento que fue importante en este trabajo fue Manuel Castells (1996) quien señala que Internet es la sociedad, expresa los procesos sociales, los valores sociales, las instituciones sociales constituye la base material y tecnológica de la sociedad red, es la infraestructura y el medio organizativo que permite el desarrollo de una nueva forma de relación social. Es el medio de comunicación que constituye la forma organizativa de nuestras sociedades, y de nuestras formas de relación de trabajo y de comunicación.

Con este esquema se manifestó una relación de interacción entre el medio de comunicación con el individuo como si se tratase de una interacción entre dos seres humanos o más que comparten el mismo espacio y el mismo tiempo.

La vida cotidiana está sumergida en el paradigma interpretativo, que nos orientó a comprender lo que los jóvenes compartían en este chat, desde la unidad mínima que es la interacción de los individuos y en ese orden de ideas, la base de toda interrelación social es la comunicación.

Abordamos los axiomas que tienen como esencia de que todo comunica, y haciendo referencia sobre este trabajo la forma en la que escriben los jóvenes una manera más abreviada o no lo hacen de forma correcta y como ahora ya no solo son solo palabras las que escriben y con las que se comunican, sino que ahora ya también se hace a través de imágenes (emoticones) por lo cual también forman parte de ese sistema comunicativo y todo comunica así como lo deja claro en los axiomas.

En este sentido, el objeto de estudio de nuestra investigación fue la transformación en el lenguaje escrito a través del uso de un dispositivo celular para comunicarse vía mensajes instantáneos y con ellos nos percatamos de que la aplicación WhatsApp permite el intercambio de mensajes instantáneos, además de que vimos que ya tiene gran variedad de emoticonos que pueden reemplazar o sustituir al lenguaje escrito y no verbal como lo hacen los individuos ya que de

esta manera expresan los estados de ánimo a través de esta comunicación no verbal, que se hace a través del uso del cuerpo, pero con estos gestos de emoticonos.

La kinesia que es la expresión no verbal de emociones y actitudes por medio de gestos y de cambios en la entonación, nos proveyeron claves de los individuos sobre la intención del otro, la veracidad del mensaje e incluso la personalidad y la historia del individuo, elementos que vienen a formar parte de la base conceptual común entre los individuos.

Por su puesto que fuimos complementando esta investigación con teorías pero también lo realizamos mediante técnicas metodológicas que nos permitieran y asegurarán desarrollar la investigación para así poder defender el supuesto de partida

La metodología y las técnicas que se utilizaron para llevar a cabo el análisis de esta investigación, fue cualitativa ya que esta nos permitió un mayor acercamiento al estudio de campo, recurriendo a las técnicas que nos acerquen a nuestros objetos (los chats) como a nuestros sujetos que son los (jóvenes) y con los cuales pudimos realizar las técnicas de análisis

En primer lugar lo llevamos a cabo con la etnografía virtual que a través de la aplicación WhatsApp pudimos observar cómo es que escriben los jóvenes universitarios y como es que interactúan por medio de este tipo de tecnologías entre 03 de abril del 2017 y hasta 29 de agosto del 2017 se comenzó a trabajar lo que fue etnografía virtual tomando en cuenta a los autores como Thompson en el espacio y tiempo.

Para recabar los datos en esta aplicación de WhatsApp también se realizó o se complementó con el interaccionismo simbólico no únicamente se percibió cara a cara sino mediante un dispositivo que es el celular que es la interacción mediática volviendo a retomar a Thompson (1998) de ahí realizamos un grupo focal en donde los jóvenes que participaron en este grupo de chat nos dijeron por qué

escriben de tal forma y por qué el uso de emoticonos reemplazando las palabras solo son caras gestuales con lo que tratan de dar a entender algo.

En la tercera técnica que fue el análisis del discurso pudimos percibir de diferentes formas que tratan de decir con estos símbolos y el significado que cada participante le da a cada uno de estos y como es que cada uno entiende a su forma y en el entorno cultural en el que se encuentra el cual va de transformación continua y el que estamos aceptando convencionalmente y damos por hecho que entiende aunque sea la interacción sólo con símbolos de ahí continuamos con la utilidad de Roland Barthes (en Zecchetto, Vicente, & Marro, 2013) con los niveles de análisis para la significación de los emoticonos o signos.

El nivel denotativo implica la explícita muestra visual de cada emoticono utilizado durante las conversaciones de los jóvenes universitarios, en tanto, el connotativo implica la muestra del objeto simbólico que se evidencia como un discurso para cada uno de los que conversaron en este grupo de chat así cómo cada quien le da su propio significado

A través de los puntos anteriores podemos hacer énfasis en que los jóvenes escriben de tal manera que se entienden así por el entorno en el que se encuentran rodeados además de que hemos aceptado así la escritura ya que es algo que se va modificando culturalmente y que lo van aceptando convencionalmente.

En caso de los entrevistados sus concepciones no se limitan ya que no les afecta ni positivamente ni negativamente en esta cuestión de cómo se comunican a través de esta aplicación. No importa que ya no sean palabras si no que a través de estos emoticonos ellos dan su propia percepción de lo que se trata de decir y le dan el significado por el entorno en el que ellos han vivido o convivido bien lo menciono mead los estímulos de reacción y repuesta que los individuos presentan ante los acontecimientos que atraviesan a lo largo de su vida son originados a partir de las experiencias conllevando una relación de simbolización.

En los hallazgos los jóvenes dieron sus puntos e ideas de lo que realmente entienden cuando escriben en este tipo de aplicación. En primer lugar, con la aplicación de WhatsApp se da la posibilidad de transmitir información tanto fotos, como notas de voz, como mensajes a personas que no se encuentran en nuestro entorno. Esto amplifica la posibilidad comunicativa y por lo tanto los usuarios se ven beneficiados.

El hecho de que nos podamos comunicar y mantener en contacto con personas a gran distancia nos facilita más la comunicación ya que con este tipo de interacción espacio-tiempo es lo que en la actualidad nos ha beneficiado además de que con la tecnología se nos permite tener este tipo de interacción.

Con este tipo de aplicación aunque no hay aproximación se permite el desarrollo de la comunicación cara a cara, permitiéndoles a los y las usuarias revelar aspectos de sí mismos como individuos en esta interacción tecnológica digital ya que en este tipo de mensajes utilizados por los jóvenes de la UACM Cuauhtémoc se reproducen elementos kinésicos y paralingüísticos de la comunicación cara a cara que creíamos ausentes.

Los resultados confirman que el uso de la escritura digital mediante esta aplicación WhatsApp en la comunicación a través de los teléfonos inteligentes no tiene una relación negativa solo que hacen omisión de las palabras reemplazando por este tipo de gráficos (emoticonos) ya que el cambio en la escritura se va transformando culturalmente y hemos visto que ahora nos adaptamos a este tipo de comunicación digital.

En el uso de estos emoticonos cada usuario hace su propia construcción de lo que el otro quiere decir con referencia a este tipo de lenguaje sin embargo podemos asegurar que este tipo de emoticonos genera nuevas posibilidades de comunicación mucho más eficaces que un simple texto escrito denotando la necesidad de cada uno de los usuarios. .

La forma digital escrita que emplean los estudiantes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México en las conversaciones de WhatsApp se caracteriza por el

uso de textismos y por la multimodalidad. En consecuencia, la escritura en este género de comunicación digital mantiene los rasgos generales de las conversaciones digitales sincrónicas en lengua española y hacen uso de todo tipo de gráficos.

Para cerrar estableciendo claramente los hallazgos en relación a las preguntas que nos planteamos para problematizar el objeto de estudio que constituimos debemos señalar que en torno a la transformación del lenguaje escrito de los jóvenes universitarios, al escribir mensajes instantáneos empleando emoticones y otros sistemas a partir del uso de la aplicación *WhatsApp* podemos decir que es parte del contexto sociocultural en términos del impacto de la tecnología en las sociedades contemporáneas, y en el caso de México y de los jóvenes de nuestra universidad, se sigue ese mismo patrón. Específicamente, en relación a la inmediatez que implican las nuevas tecnologías se lleva a cabo una economía del lenguaje con oraciones cortas, así como abreviando palabras con sólo unas cuantas letras, así como el uso de emoticonos para ilustrar una idea, o un estado de ánimo al tiempo que se busca sustituir la gestualidad a través de los mismos.

Aunado a ello, notamos la incorporación de términos en inglés, la lengua predominante que parece estar muy ligada con las tecnologías actuales, convirtiéndose también en la lengua que supedita a otras.

Asimismo, observamos en la revisión teórica que la escritura ha sufrido cambios a través de la historia de la humanidad, y este momento que vivimos forma parte de una etapa más en que la escritura se adapta a la tecnología imperante en su momento histórico.

En ese sentido es que se pueden notar importantes cambios en el lenguaje escrito de los jóvenes universitarios de la UACM campus Cuauhtémoc a partir del uso de la aplicación *WhatsApp*. Las razones, como se mencionó antes tienen que ver con la inmediatez y la rapidez de las interacciones dentro de la comunicación interpersonal y grupal, los emoticones forman parte de interacciones simbólicas en la medida en que representan algo, son gestos que buscan comunicar a través de diversos sentidos.

Entre las consecuencias de ello logramos identificar que el mensaje se puede interpretar de forma distinta a la intención original en virtud de que los contextos son variables y de que aún no hay una estandarización total de todos los significados de las palabras abreviadas y emoticonos, aunque se observó un uso generalizado y cada vez más extendido de los mismos. Igualmente, notamos muchas alteraciones en términos de gramática y ortografía, que si bien, nuestros entrevistados manifestaron tomar en cuenta las reglas de la lengua, en la práctica vimos como eso se daba en niveles muy bajos.

De este modo, si bien nuestra investigación logró aproximarse de una manera amplia al fenómeno, tuvo limitantes en cuanto a la posibilidad de explorar con mayor profundidad las estructuras de lenguaje, así como la recepción de los mensajes.

Lo anterior puede explicarse porque al ser un fenómeno relativamente reciente, por tanto emergente, no existen metodologías claramente definidas y en este trabajo tratamos de desarrollar una, a partir de la implementación de varias técnicas, que nos permitiera acercarnos a esto que ocurre cotidianamente en la sociedad y sobre todo entre jóvenes, que son quienes tiene un uso más intenso de las nuevas tecnologías. Por lo que aún queda mucho que estudiar y probar en términos de investigación en lo que tiene que ver son los usos, apropiaciones de la tecnología y su impacto en un ámbito complejo de estudiar como es el lenguaje.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, E. &. (2008). SMS: impacto social y cognitivo. *Escritos de Psicología*, 24-31.
- Arias, M. (2012). *Influencia de los smartphones en los estilos de vida de los jóvenes universitarios y jóvenes ejecutivos en la ciudad de Bogotá*. Bogotá: Universidad Jorge Tadeo Lozano.
- Arias, M. (2012). *Influencia de los smartphones en los estilos de vida de los jóvenes universitarios y jóvenes ejecutivos en la ciudad de Bogotá*. Bogotá: Facultad De Posgrados De Ciencias Administrativas.
- Ávila, R. (1990). *La lengua y los hablantes*. México: Trillas.
- Barrera, L. (2016). *Transformación del lenguaje escrito utilizado en plataformas digitales*. México: Universidad Autónoma de México.
- Benedetti, F. (5 de octubre de 2016). *¿Qué es eso de WhatsApp, Wassup o Watsap?* Obtenido de ¿Qué es eso de WhatsApp, Wassup o Watsap?: <http://articulos.softonic.com/que-es-whatsapp>
- Benveniste, E. (2007). Naturaleza del signo lingüístico. En E. Benveniste, *Problemas de lingüística general* (págs. 49-55). México: Siglo veintiuno.
- Blancafort, H., & Tusón, A. (1999). El análisis del discurso. En H. Blancafort, & A. Tusón, *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. (págs. 1-6). Barcelona: Ariel.
- Blumer, H. (1982). *El interaccionismo simbólico perspectiva y método*. Barcelona: Hora.
- Calonge, J. (2005). *Estudios de Lingüística, Filología e Historia*. Madrid: GREDOS.
- Cano Aguilar, R. (2005). *El español a través de los tiempos*. Madrid: ARCO/LIBROS, S.L.
- Castañeda, Q. E. (1996). La economía escritural y la invención de las culturas mayas en el museo de Chichén Itzá. En Q. E. Castañeda, *Equinoccio. A la memoria de Víctor Segovia*. Yucatán, México: Centro Cultural CECIJEMA.
- Castells, M. (1996). *La Sociedad Red*. Madrid: Alianza .
- Castillo, C. (19 de Octubre de 2012). *Tendencias actuales en el uso de dispositivos móviles en educación*. Obtenido de Tendencias actuales en el uso de dispositivos móviles en educación: http://educoas.org/portal/la_educacion_digital/147/pdf/ART_UNNED_EN.pdf
- Cerezo Arriaza, M. (1997). *Texto, contexto y situación. Guía para el desarrollo de las competencias textuales y discursivas*. Barcelona: Octaedro.
- De Fleur, M., Keaney, P., Plax, T. G., & De Fleur, M. (2005). Comunicación en grupos pequeños. En M. De Fleur, P. Keaney, T. G. Plax, & M. De Fleur, *Fundamentos de la comunicación Humana*. México: McGraw-Hill.
- De Fleur, M., Keaney, P., Plax, T. G., & De Fleur, M. (2005). Comunicación interpersonal. En M. De Fleur, P. Keaney, T. G. Plax, & M. De Fleur, *Fundamentos de la comunicación humana*. México: McGraw-Hill.




- Fernández, V. &. (2011). *El impacto del uso de la mensajería instantánea (IM) y la mensajería de texto vía celular (SMS) en la comunicación verbal de los estudiantes de primer ingreso en el 2011 de la Escuela de las Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica*. Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- Fernandez, V. &. (2011). *El impacto del uso de mensajería instantánea (IM) y la mensajería de texto vía celular (SMS) en la comunicación verbal de los estudiantes de primer ingreso en el 2011 de la escuela de las ciencias de la comunicación colectiva de la universidad de cota ric*. Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- Figueredo, C. (19 de Octubre de 2016). *Jóvenes y nuevas tecnologías, estado de la cuestión*. Obtenido de Jóvenes y nuevas tecnologías, estado de la cuestión: http://www.cva.itesm.mx/biblioteca/pagina_con_formato_version_oct/principal%20nueva.html
- Franco, A. (2012). *La Tecnología y los Jóvenes*. Ecuador: Quito Ecuador.
- García, J. (1996). La facultad natural de adquirir una lengua. En J. García, *Introducción al lenguaje. De los sonidos a los sentidos* (págs. 43-53). México: Trillas.
- Garrote, G. (2013). *Uso y abuso de tecnologías en adolescentes y su relación con algunas variables de personalidad, estilos de crianza, consumo de alcohol y autopercepción como estudiante*. Burgos: Universidad de Burgos.
- Garza Toledo, E. (2012). Pos estructuralismo y ciencias sociales. En E. Garza Toledo, *Tratado de metodología de las ciencias sociales: Perspectivas actuales* (págs. 525-566). México: F.C.E. UNAM.
- Giménez, G. (2005). La concepción simbólica de la cultura. En G. Giménez, *Teoría y análisis de la cultura* (págs. 67-87). México: CONACULTA.
- Goffman, E. (1989). *La presentación en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorroutu.
- Gumperz, J., & Bennett, A. (1981). Lenguaje, comunicación y gramática. En J. Gumperz, & A. Bennett, *Lenguaje, comunicación y cultura* (págs. 9-19). España: Anagrama.
- Halliday, M. A. (2011). *El lenguaje como semiótica social. La interpretación social del lenguaje y del significado*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Hamel, R. E. (2003). Las políticas lingüísticas en el Mercosur: ¿una barrera frente a la globalización del inglés? *Universidad Autónoma Metropolitana*, 1-28.
- Jakobson, R. (1996). Ojeada de la semiología. En R. Jakobson, *El marco del lenguaje* (págs. 7-32). México: FCE.
- Lomas, C., & Andrés, O. y. (1997). Los enfoques pragmáticos, sociolingüísticos y cognitivos. En *Ciencias del lenguaje, competencia comunicativa y enseñanza de la lengua* (págs. 29-57). Barcelona: Paidós.


- Londoño, D., Cardona, F., & Giraldo, C. (21 de Noviembre de 2016). *El espectador*. Obtenido de El espectador: <http://www.elespectador.com/tecnologia/escritura-al-estilo-whatsapp-articulo-666300>
- Lopez, L. &. (2011). *El lenguaje de los mensajes de texto vía teléfono celular que usan los jóvenes de bachillerato. El estudio de dos escuelas preparatorias en la ciudad de Querétaro*. Querétaro: Santiago de Querétaro.
- Martinez, M., & Ensiso, R. &. (2015). Impacto del uso de la tecnología móvil en el comportamiento de los niños en las relaciones interpersonales. *Educatconciencia*, 67-80.
- Megías, I. &. (2014). Jóvenes y comunicación. *Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud*, 1-245.
- Megías, I. (2014). *Jóvenes y comunicación la impronta de lo virtual*. Madrid: digitales 64.
- Orozco, G. (2011). *Una coartada metodológica. Abordajes cualitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias*. México: Tintable.
- Raymundo, M. (2012). El uso de redes sociales y dispositivos móviles entre los jóvenes como apoyo al proceso de aprendizaje. *Días de escuela*, 198-213.
- Restrepo, E. (2016). *Etnografía, alcances, técnicas y éticas*. Bogotá: Envión.
- Reyes, M. (2011). Políticas lingüísticas nacionales e internacionales sobre la enseñanza del inglés en escuelas primarias. *Revista pueblos y fronteras digital*, 167-197.
- Rizo, M. (2008). *"Comunicología y Comunicación interpersonal. Reflexión sobre un objeto olvidado en el campo Académico de la comunicacion*. México.
- Rizo, M. (25 de 03 de 2006). *portalcomunicacion.com*. Obtenido de portalcomunicacion.com: <http://www.portalcomunicación.com/ESP/pdf/aab lec/17.pdf>
- Rizo, M. (2009). *"La comunicación interpersonal"*. México, D.F: UACM.
- Rizo, M. (2009). *La comunicación interpersonal. Una introducción a sus aspectos teóricos, metodológicos y empíricos*. México: UACM.
- Rodríguez, J. (2012). *Los usos actuales del lenguaje escrito a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. (telefonía, celular y Messenger)*. México: Universidad Autónoma de México.
- Ruiz, F. (2014). Los jóvenes como usuarios de aplicaciones. *Comunicar*, 73-81.
- Ruiz, F. (2014). Los jóvenes como usuarios de aplicaciones. *comunicar*, 73-81.
- Russi Alzaga, B. (1998). Grupos de discusión. De la investigación social a la investigación reflexiva. En B. Russi Alzaga, *Técnicas de Investigación en sociedad, cultura y comunicación*, (págs. 95-115). México: Centro de Documentación CONEICC.
- Sampietro, A. (2016). *Emoticones y emojis. Análisis de su historia, difusión y uso en la comunicación digital actual*. Valencia: Universidad de Valencia.

- Sánchez, J. (s.f.). *Origen y desarrollo de la lengua española*. España: Colegio Hermano Gárate.
- Sanz, J. (2010). *WhatsApp: potencialidad educativa versus dependencia y adicción*. Madrid: Universidad Camilo José Cela de Madrid.
- Sapir, E. (1921). *El lenguaje*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Satriano, C., & Moscolini, N. (2000). *Importancia del análisis textual como herramienta para el análisis del discurso. Aplicación en una investigación acerca de los abandonos del tratamiento en pacientes drogadependientes*. Obtenido de www.moebio.uchile.cl.
- Saussure, F. (1973). *Revolución en la lingüística*. México: Salvat.
- Shaff, A. (1967). Historia del problema. En A. Shaff, *Lenguaje y conocimiento* (págs. 13-47). México: Grigalbo.
- Simón, G., Coll, M., & Raso, L. (2012). *El vocabulario de Roland Barthes* (Primera ed.). Córdoba, Argentina: Comunic-Arte.
- Simón, M. (2011). *La comunicación juvenil a través del teléfono móvil: los SMS y sus repercusiones ortográficas*. España: Universidad de Almería.
- Sorókina, T. (2002). *La tecnología del saber escrito*. México: Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco.
- Thompson, J. B. (1998). *"El desarrollo de la interacción mediática" en Los media y la modernidad*. España: Barcelona.
- Vaquera, M. L. (2014). *El discurso del whatsapp. Entre el messenger y el SMS*. Córdoba: Universidad de Córdoba.
- Vivas, M. L. (2016). Millennials, el mundo en la pantalla. *Proceso*, 14-19.
- Zecchetto, V., Vicente, K., & Marro, M. (2013). Capítulo 3 Roland Barthes. En *Seis semiólogos en busca del lector* (págs. 81-144). Ecuador: Abya-Yala.

ANEXOS





1. Cuadros de observación Participante

Fecha de Observación: 03 de abril del 2017 N° de participantes 8 Participantes: P1, P2, P3,P4, P5, P6, P7 y P8		Hora de inicio: 5:53 pm Hora de termino: 10:52 pm Investigadores: Nora y Mariana
CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	OBSERVACIONES
Lenguaje oral y escrito	Situación de enunciación Grafico Escrito	Hay participantes que escriben como hablan y otros escriben combinando con los emoticonos, unos participantes los sustituyen por palabras haciendo referencia de expresión con estos gráficos.
Gramática	Uso correcto Sintáctico Léxico Ortografía	En este grupo de chat se notó que en términos de ortografía, algunos de los participantes no hacen uso correcto de esta, omiten palabras, no hacen uso adecuado de la puntuación y de los signos.
Alteraciones transformaciones		Ps- pues Olle- oye Zi- si lo- yo Probhesco- provecho Estoi- estoy Irando- mirando
Interacción simbólica	Uso de los emoticones Significando algo	<p>Le Significa el derrotado con una carita apachurrada</p>  <p>Le significa calor con un sol y gotas</p>  <p>Le significa chócalas con una manita</p> 
Interacción mediática y tecnología	Simultaneidad de las conversaciones espacio-tiempo Uso de recursos multimedia	<p>La interacción comienza a las 5:53pm del 7 de Abril y a las 5:54pm contestan 2 participantes, la conversación es constante hasta las 6:02pm con 3 participantes, de ahí hay espacio donde dejan de escribir y continua hasta 6:31pm con 3 participantes, 7:19 pm se integra otro participante donde le responden hasta las 9:17pm, de ahí otro participante contesta hasta las 9:41pm donde se empiezan a integrarse de nuevo 5 participantes que continúan la conversación hasta las 10:52 pm donde finaliza este día de conversación.</p> <p>En esta aplicación, no solo hacen uso de emoticonos, sino que también hacen uso de imágenes como los memes o algunas fotografías.</p>

		
<p>Comunicación no verbal</p>	<p>Kinesia emoticones</p>	<p>En lugar de responder con un saludo textual hacen uso de emoticones.</p> <p> </p> <p>En lugar de escribir beber en su respuesta hacen uso de emoticonos de los tarros</p> <p> </p> <p>No escribe un Me gusta solo ponen emoticonos</p> <p></p>




Fecha de observación: 04 de Abril
N° de participantes 5
Participantes:
P1, P2 , P4 , P5 y P7

Hora de inicio: 1:03 am
Hora de termino: 11:54 pm
Investigadores: Nora y Mariana

CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	OBSERVACIONES
Lenguaje oral y escrito	Situación de enunciación Grafico Escrito	En este día se observó que participantes que escriben como hablan y otros escriben combinando con los emoticonos, unos participantes los sustituyen por palabras haciendo referencia de expresión con estos gráficos.
Gramática	Uso correcto Sintáctico Léxico Ortografía	Los participantes de este grupo de chat no hacen uso correcto de esta, se notó que en la ortografía algunos de los participantes omiten palabras, no hacen uso adecuado de la puntuación y de los signos.
Alteraciones transformaciones		Tsssss – sonido Andaaa – andar Ehhhh – Expresión t – te otssss- sonido fuy – fui ahuewoo – a huevo m – me bn - bien
Interacción simbólica	Uso de los emoticonos Significando algo	A los participantes estos emoticonos les Significa felicidad  Dedos en forma de “v” les significa hola  Carita con sonrisa y lágrimas les significa alegría o carcajada.  Molestia por quedar mal 
Interacción mediática y tecnología	Simultaneidad espacio tiempo Uso de recursos multimedia	La interaccion de este día comienza a la 1:03 am donde la respuesta fue horas despues a las 9:32 am donde solo tres patrticipantes son los que interactuan hasta las 10:34 am muy poco es lo que escriben, y de ahí vuelve un lapso de horas donde la conversacion se detiene y en la noche se vuelve a reanudar la conversacion a las 11:37 pm sigue la conversacion donde tres participantes no dejan la conversacion y continuan en el chat sin detenimiento hasta las 11:55 pm se deja esta conversacion de este día. En esta aplicación los participantes hacen uso de links para poder ir a la plataforma de you tube y siguen haciendo uso de imágenes como los memes.


<p>Comunicación no verbal</p>	<p>Kinesia emoticones</p>	<p>En vez de escribir niños hacen uso de este emoticono</p> <p>Con esta cara los participantes hacen referencia a que ya tienen sueño</p>






<p>Fecha de Observación: 07 de Abril del 2017 N° de participantes 5 Participantes: P1, P2, P3, P4, P5 y P6</p>		<p>Hora de inicio: 9:15 am Hora de termino: 9:08 pm Investigadores: Mariana y Nora</p>
<u>CATEGORIAS</u>	<u>SUBCATEGORIAS</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
<p>Lenguaje oral y escrito</p>	<p>Situación de enunciación Grafico Escrito</p>	<p>En este día se observó que participantes que escriben como hablan y otros escriben combinando con los emoticonos, unos participantes los sustituyen por palabras haciendo referencia de expresión con estos gráficos.</p>
<p>Gramática</p>	<p>Uso correcto Sintáctico Léxico Ortografía</p>	<p>Los participantes de este grupo de chat no hacen uso correcto de esta, se notó que en la ortografía algunos de los participantes omiten palabras, no hacen uso adecuado de la puntuación y de los signos.</p>
<p>Alteraciones transformaciones</p>		<p>Este día se pudo observar que no hubo ninguna alteración</p>
<p>Interacción simbólica</p>	<p>Uso de los emoticones Significando algo</p>	<p>A los participantes les significa carcajadas</p>
<p>Interacción mediática y tecnología</p>	<p>Simultaneidad espacio tiempo Uso de recursos multimedia</p>	<p>En este día de observación la conversación comienza a las 9:15am y la respuesta de otro participante es inmediata y de ahí la conversación se atora un poco y se reanuda en 9:23am y sigue de nuevo hasta las 9:31 y de ahí la respuesta ya no es la misma ya que los participantes la vuelven a reanudar hasta</p>



		<p>la 1:22pm y ahí la ultima respuesta de esta conversacion es a las 9:08pm y es ahí donde termina En esta aplicación los participantes hacen nuevamente uso de links para poder ir a la plataforma de you tube para reproducir videos de musica y siguen haciendo uso de imágenes como los memes, entre otros.</p> 
<p>Comunicación no verbal</p>	<p>Kinesia emoticones</p>	<p>En lugar de escribir beber en su respuesta hacen uso de emoticonos de los tarros</p>  <p>Carita con lágrimas en el rostro y una sonrisa les significa risa o carcajada</p> 


Fecha de Observación: 09 de Abril del 2017
N° de participantes 4
Participantes:
P4, P5, P7 y P8

Hora de inicio: 11:37 am
Hora de termino: 11:47am
Investigadores: Nora y Mariana

CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	OBSERVACIONES
Lenguaje oral y escrito	Situación de enunciación Grafico Escrito	En este día se observó que participantes que escriben como hablan y otros escriben combinando con los emoticonos, unos participantes los sustituyen por palabras haciendo referencia de expresión con estos gráficos.
Gramática	Uso correcto Sintáctico Léxico Ortografía	Los participantes de este grupo de chat no hacen uso correcto de esta, se notó que en la ortografía algunos de los participantes omiten palabras, no hacen uso adecuado de la puntuación y de los signos.
Alteraciones transformaciones		
Interacción simbólica	Uso de los emoticonos Significando algo	 La cara sonrojada les significa vergüenza o turbación
Interacción mediática y tecnología	Simultaneidad espacio tiempo Uso de recursos multimedia	En esta conversación utilizan imágenes donde es la detonante para conversar 
Comunicación no verbal	Kinesia emoticones	Carita con lágrimas en el rostro y una sonrisa les significa risa o carcajada de una expresión facial 

Fecha de Observación: 10 de Abril del 2017 N° de participantes 4 Participantes: P3, P4, P5 y P7		Hora de inicio: 1:18 pm Hora de termino: 10:46 pm Investigadores: Mariana y Nora
CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	OBSERVACIONES
Lenguaje oral y escrito	Situación de enunciación Grafico Escrito	En este día se observó que participantes que escriben como hablan y otros escriben combinando con los emoticonos, unos participantes los sustituyen por palabras haciendo referencia de expresión con estos gráficos.
Gramática	Uso correcto Sintáctico Léxico Ortografía	Se notó que en la ortografía algunos de los participantes omiten palabras, no hacen uso adecuado de la puntuación y de los signos y no toman muy enserio las faltas de ortografía que tienen.
Alteraciones transformaciones		Alooo - hola Relax - relajar
Interacción simbólica	Uso de los emoticones Significando algo	Un de las participantes pone una carita sonriente que le significa felicidad  El sol le significa calor  La luna les significa la noche  Carita con lentes les significa inteligencia, sabiduría. 
Interacción mediática y tecnología	Simultaneidad espacio tiempo Uso de recursos multimedia	La conversación da inició a la 1:18 y se recibe respuesta hasta las 2:16 y de ahí la conversación para y se vuelve a restablecer hasta las 9:45 donde esta sigue y termina a las 10:46 pm en este día de observación nos percatamos que además de usar los emoticonos siguen haciendo uso de los memes (imágenes) 

Comunicación no verbal	Kinesia emoticones	<p>Emoticono niña en una expresión corporal</p>  <p>En lugar de responder con un saludo hacen uso de emoticones Emoticono de los dedos en “v”</p> 
-------------------------------	---------------------------	--

Fecha de Observación: 11 de Abril del 2017 N° de participantes: 4 Participantes: P3, P5, P7 y P8		Hora de inicio: 11:08 am Hora de termino: 12:05 pm Investigadores: Mariana y Nora
CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	OBSERVACIONES
Lenguaje oral y escrito	Situación de enunciación Grafico Escrito	En este día se observó que participantes que escriben como hablan y otros escriben combinando con los emoticonos, unos participantes los sustituyen por palabras haciendo referencia de expresión con estos gráficos.
Gramática	Uso correcto Sintáctico Léxico Ortografía	Los participantes de este grupo de chat no hacen uso correcto de esta, se notó que en la ortografía algunos de los participantes omiten palabras, no hacen uso adecuado de la puntuación y de los signos.
Alteraciones transformaciones		
Interacción simbólica	Uso de los emoticones Significando algo	<p>carita sonriente que le significa felicidad</p>  <p>Carita con lágrimas en el rostro y una sonrisa les significa risa o carcajada</p> 
Interacción mediática y tecnología	Simultaneidad espacio tiempo Uso de recursos multimedia	
Comunicación no verbal	Kinesia emoticones	<p>desde la hacen uso de emoticonos con las expresiones faciales tratando de mostrar la de alegría</p>  




Fecha de Observación: 12 de Abril del 2017
N° de participantes: 3
Participantes:
P3, P5 y P6


Hora de inicio: 9:06
Hora de termino: 9:51
Investigadores: Mariana y Nora



CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	OBSERVACIONES
Lenguaje oral y escrito	Situación de enunciación Grafico Escrito	En este día se observó que participantes escriben combinando con los emoticonos, unos participantes y agregan imágenes que acompañan estas conversaciones.
Gramática	Uso correcto Sintáctico Léxico Ortografía	Los participantes de este grupo de chat en lo poco que se pudo conversar usaron correctamente las palabras.
Alteraciones transformaciones		En la Observación el día de hoy no se realizó ninguna alteración ortográfica.
Interacción simbólica	Uso de los emoticones Significando algo	Carita sonriente con lágrimas les significa carcajadas 
Interacción mediática y tecnología	Simultaneidad espacio tiempo Uso de recursos multimedia	La conversación comienza a las 9:06 am y la respuesta se da hasta horas después 9:51 y es ahí donde finaliza la conversación. Esta es realmente muy corta y siguen utilizando imágenes para acompañar la conversación. 
Comunicación no verbal	Kinesia emoticones	Hacen uso de la expresión facial con una carita sonriente 





Fecha de Observación: 13 de Abril del 2017
N° de participantes: 2
Participantes:
P4 y P5








Hora de inicio: 11:37 pm
Hora de termino: 11:44 pm
Investigadores: Mariana y Nora.


CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	OBSERVACIONES
Lenguaje oral y escrito	Situación de enunciación Grafico Escrito	En este día se observó que participantes que escriben como hablan y otros escriben combinando con los emoticonos, unos participantes los sustituyen por palabras haciendo referencia de expresión con estos gráficos.
Gramática	Uso correcto Sintáctico Léxico Ortografía	Los participantes de este grupo de chat no hacen uso correcto de esta, se notó que en la ortografía algunos de los participantes omiten palabras, no hacen uso adecuado de la puntuación y de los signos.
Alteraciones transformaciones		Tons - Entonces q - que T- te
Interacción simbólica	Uso de los emoticones Significando algo	Hacen uso de carita que les significa que está pensando  y otra que le significa que está molesto. 
Interacción mediática y tecnología	Simultaneidad espacio tiempo Uso de recursos multimedia	La conversación de este día se da a las 11:37pm y la respuesta de otro participante es casi instantánea 11:38 de ahí la conversación es continua y no para hasta las 11:44
Comunicación no verbal	Kinesia emoticones	Hacen uso de emoticono desde la interacción interpersonal desde una expresión facial con un emoticono de carita pensativa 

Fecha de Observación: 16 de Abril N° de participantes 3 Participantes: P3, P4 y P5		Hora de inicio: 10:19 am Hora de termino: 10:48 pm Investigadores: Mariana y Nora.
<u>CATEGORIAS</u>	<u>SUBCATEGORIAS</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
Lenguaje oral y escrito	Situación de enunciación Grafico Escrito	sustituyen las palabras haciendo referencia de expresión con estos gráficos que en esta conversación es la que hace referencia a la plática (imagen)
Gramática	Uso correcto Sintáctico Léxico Ortografía	Los participantes de este grupo de chat no hacen uso correcto de las palabras y se notó que en la ortografía algunos de los participantes omiten palabras, no hacen uso adecuado de la puntuación y de los signos y prefieren los modismos juveniles.
Alteraciones transformaciones		Alo - hola Chic@s - chicos
Interacción simbólica	Uso de los emoticones Significando algo	A los chicos les significa “albur” o groseria  Hacen uso de este emoticono de carita feli significando alegría. 
Interacción mediática y tecnología	Simultaneidad espacio tiempo Uso de recursos multimedia	Comienza la conversacion a las 10:19 am, la respuesta no es inmediata y continua hasta las 10:43 y finaliza a las 10:48. El uso de imágenes sigue en las conversaciones además de los emticonos. 
Comunicación no verbal	Kinesia emoticones	Usan este emoticono para expresar la grosería  “huevos”

Fecha de Observación: 17 de Abril del 2017 N° de participantes Participantes: 2 P4 y P7		Hora de inicio: 2:17 pm Hora de termino:2:25 Investigadores: Mariana y Nora
CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	OBSERVACIONES
Lenguaje oral y escrito	Situación de enunciación Grafico Escrito	En este día se observó que participantes que escriben como hablan y otros escriben combinando con los emoticonos o hacen uso de imágenes.
Gramática	Uso correcto Sintáctico Léxico Ortografía	Los participantes de este grupo de chat utilizan signos de emoticonos que eran solo letras y que fueron los que dieron comienzo de esta forma, actualmente son utilizados los gráficos (emoticonos)
Alteraciones transformaciones		XD – Emoticono utilizado antes de ser un gráfico, eran solo letras y era una sonrisa
Interacción simbólica	Uso de los emoticones Significando algo	XD –a los jóvenes les significa una sonrisa
Interacción mediática y tecnología	Simultaneidad espacio tiempo Uso de recursos multimedia	La conversacion comienza a las 2:17 pm y la respuesta es hasta las 2:25 donde se termina ya que la interccion entre participantes hoy no se dio y prefieren hacerb uso de memes . 
Comunicación no verbal	Kinesia emoticones	 Nuevamente usan este emoticono para expresar la grosería "huevos"



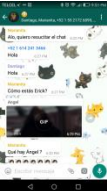



Fecha de Observación: 20 de Abril del 2017 N° de participantes: 5 Participantes: P2, P3, P4, P7 y P8		Hora de inicio: 9:14 pm Hora de termino: 9:59 pm Investigadores: Mariana y Nora
<u>CATEGORIAS</u>	<u>SUBCATEGORIAS</u>	<u>OBSERVACIONES</u>
Lenguaje oral y escrito	Situación de enunciación Grafico Escrito	En este día se observó que escriben combinando con los emoticonos, unos participantes los sustituyen por palabras haciendo referencia de expresión con estos gráficos gestuales (kinesia)
Gramática	Uso correcto Sintáctico Léxico Ortografía	Los participantes de este grupo de chat no hacen uso correcto de las palabras además de que al escribir las cortan ya que es más fácil ya que algunos llevan prisa o no pueden escribir, se notó que en la ortografía algunos de los participantes escriben con más vocales las palabras haciéndolo inadecuadamente.
Alteraciones transformaciones		Allow – hola See - si Chidi - chido Hueva - flojera Uni - universidad
Interacción simbólica	Uso de los emoticones Significando algo	<p>Pulgar e índice juntos les significa que alguna situación está bien o perfecta</p>  <p>un chango con las manos en la boca les significa que prefieren callar</p>  <p>Dedos en forma de “v” les significa hola</p> 
Interacción mediática y tecnología	Simultaneidad espacio tiempo Uso de recursos multimedia	<p>la conversación se da a las 9:14 pm y de inmediato los participantes empiezan a conversar esta es continua y se detiene has las 9:59 pm donde finaliza enviando ahora “gif” los gráficos que son con movimiento (animación)</p> 
Comunicación no	Kinesia	La carita con lentes les parece inteligencia o que son

verbal	emoticones	sabios
		<p data-bbox="737 239 824 323"></p> <p data-bbox="737 344 1377 420">Para los jóvenes, este emoticono representa que algo les pareció gracioso y que no resisten tanta risa</p> <p data-bbox="737 441 847 537"></p> <p data-bbox="737 558 1377 592">Con este emoticono quieren decir que están agotados</p> <p data-bbox="737 613 847 718"></p> <p data-bbox="737 739 1321 819">El emoticono con la mano cerca del mentón hace referencia a que está pensante o que tiene duda.</p> <p data-bbox="737 835 824 919"></p> <p data-bbox="737 924 1295 953">Este emoticono para ellos es que están felices.</p> <p data-bbox="737 957 951 1058"> </p> <p data-bbox="737 1121 1101 1150">Quieren decir mandar abrazos </p>

Fecha de Observación: 22 de Abril del 2017 N° de participantes: 5 Participantes: P1, P3, P4, P5 y P7		Hora de inicio: 10:54 am Hora de termino: 1:20 pm Investigadores: Mariana y Nora
CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	OBSERVACIONES
Lenguaje oral y escrito	Situación de enunciación Grafico Escrito	En este día se observó que los participantes que escriben en este chat escriben de una manera semi formal pero aun así hacen expresiones de risa con letras " jsjsjsj" o como creen que se escucharía.
Gramática	Uso correcto Sintáctico Léxico Ortografía	Los participantes de este grupo de chat no hacen uso correcto de esta, se notó que en la ortografía algunos de los participantes omiten palabras, no hacen uso adecuado de la puntuación y de los signos.
Alteraciones transformaciones		Jsjsjsjs - reir
Interacción simbólica	Uso de los emoticones Significando algo	Comienza esta conversación a las 10:54 am, hay respuesta de inmediato y la conversación se detiene y vuelve a comenzar a las 11:28 donde sigue la conversación hasta la 1:20pm.
Interacción mediática y tecnología	Simultaneidad espacio tiempo Uso de recursos multimedia	
Comunicación no verbal	Kinesia emoticones	Hacen uso de emoticonos que para ellos es una sonrisa o carcajada. 

Fecha de Observación: 16 de Mayo del 2017
N° de participantes: 5
Participantes:
P2, P3, P4, P5 y P7

Hora de inicio: 10:54 am
Hora de termino: 1:20 pm
Investigadores: Mariana y Nora

CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	OBSERVACIONES
Lenguaje oral y escrito	Situación de enunciación Grafico Escrito	En este día se observó que los participantes continúan escribiendo como hablan y otros escriben combinando con los emoticonos además de que agregan otro tipo de gráficos como los gifs
Gramática	Uso correcto Sintáctico Léxico Ortografía	Los participantes de este grupo de chat no hacen uso correcto de los signos de puntuación ni el uso correcto de las palabras.
Alteraciones transformaciones		Alo - hola
Interacción simbólica	Uso de los emoticones Significando algo	los chicos quieren decir que esa llama quema o que les significa calor  Les significa el sentimiento de amor y euforia 
Interacción mediática y tecnología	Simultaneidad espacio tiempo Uso de recursos multimedia	La conversación comienza a las 10:54 am de inmediato hay respuesta de los participantes y la conversación finaliza a la 1:20 Hacen uso de gif 
Comunicación no verbal	Kinesia emoticones	Gatitos besucones  Me gusta  Carita de felicidad  carita de carcajada



carita pensante



los chicos quieren decir que esa llama quema



También ponen los ojos con la que expresan te veo pronto



Con este emoticono de un chango con las manos en la boca se refieren a







Que prefieren callar a seguir hablando.



Con la estrella fugaz quisieron expresar que harán un movimiento




Fecha de Observación: 02 de Junio del 2017
N° de participantes: 5
Participantes:
P1, P2, P3, P5 y P8

Hora de inicio: 12:31 pm
Hora de termino: 1:20 pm
Investigadores: Mariana y Nora

CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	OBSERVACIONES
Lenguaje oral y escrito	Situación de enunciación Grafico Escrito	En este día se observó que los participantes sustituyen por palabras haciendo referencia de expresión con estos gráficos que son los emoticonos y las imágenes.
Gramática	Uso correcto Sintáctico Léxico Ortografía	Los participantes de este grupo de chat no hacen uso correcto en la ortografía algunos de los participantes omiten palabras, no hacen uso adecuado de la puntuación y de los signos.
Alteraciones transformaciones		Ajuaaaaa- feliz, contento
Interacción simbólica	Uso de los emoticones Significando algo	 <p>Les significa el sentimiento de amor y euforia</p>  <p>Este emoticono significa para ellos que están felices</p>
Interacción mediática y tecnología	Simultaneidad espacio tiempo Uso de recursos multimedia	<p>La conversación da comienzo a las 12:31 y hay repuesta de los participantes enseguida de ahí la conversación pausa a la 1:50 pm y se reanuda horas después 7:39 pm donde hay de nuevo repuesta una hora después y esta concluye a las 9:07 pm de igual manera continúa utilizando imágenes que en este caso es la que detona toda la conversación.</p> 
Comunicación no verbal	Kinesia emoticones	 <p>Con las manos juntas quieren expresar un aplauso o una expresión como “manos a la obra”</p>


Fecha de Observación: 06 de Junio del 2017
N° de participantes: 2
Participantes:
P1 y P5




Hora de inicio: 10:32pm
Hora de termino: 10:37 pm
Investigadores: Mariana y Nora

CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	OBSERVACIONES
Lenguaje oral y escrito	Situación de enunciación Grafico Escrito	En este día se observó que hay participantes que escriben haciendo referencia de expresión con estos gráficos y memes
Gramática	Uso correcto Sintáctico Léxico Ortografía	Los participantes de este grupo de chat tratan de escribir como hablan, pero no toman muy en cuenta los signos de puntuación.
Alteraciones transformaciones		Jajajaja - reir
Interacción simbólica	Uso de los emoticones Significando algo	carita que les significa carcajada 
Interacción mediática y tecnología	Simultaneidad espacio tiempo Uso de recursos multimedia	La conversacion da inicio a las 10:32am la respuesta es inmediata y contunua asi dando final a las 10:37 am continúan uso de imágenes como los memes o algunas fotografías. 
Comunicación no verbal	Kinesia emoticones	Cara de expresion de carcajada 





Fecha de Observación: 08 de Junio del 2017 N° de participantes: 1 Participantes: P3		Hora de inicio: 4:33 pm Hora de termino: 4:33 pm Investigadores: Mariana y Nora
CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	OBSERVACIONES
Lenguaje oral y escrito	Situación de enunciación Grafico Escrito	En este día se observó que solo hay expresión con estos gráficos (imagen)
Gramática	Uso correcto Sintáctico Léxico Ortografía	Los participantes de este grupo de chat no hacen uso de palabras solo la conversación es con una sola imagen
Alteraciones transformaciones		Este día no observo ninguna alteración
Interacción simbólica	Uso de los emoticones Significando algo	El día de hoy no hicieron referencia de nada con emoticonos
Interacción mediática y tecnología	Simultaneidad espacio tiempo Uso de recursos multimedia	El día de hoy no se realizo interaccion por parte de los paticipantes de este grupo la conversacion da inicio a las 4:33pm pero no hubo respuesta aguna 
Comunicación no verbal	Kinesia emoticones	Solo hubo una imagen mostrando dos personas saludándose donde se ve que hay una conversación entre ellos





Fecha de Observación: 29 de Junio del 2017 N° de participantes: 4 Participantes: P5, P7 y P8		Hora de inicio: 2:17pm Hora de termino: 3:58 pm Investigadores: Mariana y Nora
CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	OBSERVACIONES
Lenguaje oral y escrito	Situación de enunciación Grafico Escrito	En este día se observó los participantes siguen haciendo uso de emoticonos e imágenes(memes) sustituyendo por las palabras
Gramática	Uso correcto Sintáctico Léxico Ortografía	Los participantes no hacen mucho caso de la puntuación o signos escriben como mejor les parece.
Alteraciones transformaciones		Jajajaj - reir
Interacción simbólica	Uso de los emoticones Significando algo	carita que les significa carcajada 
Interacción mediática y tecnología	Simultaneidad espacio tiempo Uso de recursos multimedia	La conversacion da inicio a las 2:17 pm y de ahí la respuesta por uno de los participantes es hasta las 2:46 sigue la conversacion y finaliza a las 3:58 siguen haciendo uso de memes en esta aplicación. 
Comunicación no verbal	Kinesia emoticones	 Con esta carita expresan mucha risa


Fecha de Observación: 02 de Julio del 2017 N° de participantes: 2 Participantes: P3 y P5		Hora de inicio: 3:35 pm Hora de termino: 4:33 pm Investigadores: Mariana y Nora
CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	OBSERVACIONES
Lenguaje oral y escrito	Situación de enunciación Grafico Escrito	En este día se observó que participantes sustituyen las palabras haciendo referencia de expresión con estos gráficos.
Gramática	Uso correcto Sintáctico Léxico Ortografía	Los participantes de este grupo de chat en su mayoría escriben como hablan.
Alteraciones transformaciones		Jajajajaja- reír
Interacción simbólica	Uso de los emoticones Significando algo	El día de hoy los participantes no utilizaron emoticonos
Interacción mediática y tecnología	Simultaneidad espacio tiempo Uso de recursos multimedia	
Comunicación no verbal	Kinesia emoticones	El día de hoy solo utilizó un meme donde hay dos chicas platicando.




Fecha de Observación: 03 de Julio del 2017 N° de participantes: 5 Participantes: P1, P3, P4, P5 y P6		Hora de inicio: 3:05 pm Hora de termino: 3:18 pm Investigadores: Mariana y Nora
CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	OBSERVACIONES
	Situación de enunciación Grafico Escrito	En este día se observó que los participantes siguen substituyen las palabras haciendo referencia de expresión con estos emoticonos y memes
Gramática	Uso correcto Sintáctico Léxico Ortografía	Los participantes de este grupo de chat no hacen uso adecuado de la puntuación y de los signos escriben como hablan.
Alteraciones transformaciones		Jajajajajja- reír
Interacción simbólica	Uso de los emoticones Significando algo	 <p>Este emoticono les significa felicidad</p>
Interacción mediática y tecnología	Simultaneidad espacio tiempo Uso de recursos multimedia	<p>La conversación da inicio a las 3:05 pm y finaliza a las 3:18 pm hacen uso de memes</p> 
Comunicación no verbal	Kinesia emoticones	 <p>Carita sonriente con ello quieren decir que están contentos</p>

Fecha de Observación: 15 de Julio del 2017 N° de participantes: 1 Participantes: P3		Hora de inicio: 4:00 pm Hora de termino: 4:00 pm Investigadores: Mariana y Nora
CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	OBSERVACIONES
Lenguaje oral y escrito	Situación de enunciación Grafico Escrito	En este día se observó que los participantes solo hacen expresión con estos gráficos.
Gramática	Uso correcto Sintáctico Léxico Ortografía	Los participantes de este grupo de chat no hacen uso de palabras ni signos
Alteraciones transformaciones		El día de hoy no hubo ninguna alteración
Interacción simbólica	Uso de los emoticones Significando algo	Los participantes el día de hoy no hacen uso de emoticonos
Interacción mediática y tecnología	Simultaneidad espacio tiempo Uso de recursos multimedia	<p>La conversacion da inicio a las 4:00pm pero no hubo respuesta alguna por parte de los participantes.</p> 
Comunicación no verbal	Kinesia emoticones	El día de hoy los participantes no hacen uso de emoticonos




Fecha de Observación: 10 de Agosto del 2017 N° de participantes: 5 Participantes: P1, P2, P3, P4, P5, P6, P7 y P8		Hora de inicio: 9:32 pm Hora de termino: 10:53 pm Investigadores: Mariana y Nora
CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	OBSERVACIONES
Lenguaje oral y escrito	Situación de enunciación Grafico Escrito	En este día se observó que participantes que escriben como hablan y otros escriben combinando con los emoticonos, unos participantes los sustituyen por palabras haciendo referencia de expresión con estos gráficos.
Gramática	Uso correcto Sintáctico Léxico Ortografía	Los participantes de este grupo de chat no hacen uso correcto de esta, se notó que en la ortografía algunos de los participantes omiten palabras, no hacen uso adecuado de la puntuación y de los signos.
Alteraciones transformaciones		Muajajaja- reír Aloo- hola Namas- nada más Pliss- por favor x- por pa- para
Interacción simbólica	Uso de los emoticones Significando algo	<p>Los gorritos y la chica bailando a los participantes les significa fiesta</p>  <p>Los tarros de cerveza y las copas a los chicos les significa ir a tomar o convivir</p>  <p>El corazón para los participantes les significa amor</p>  <p>La mano extendida hacia arriba les significa hola.</p> 
Interacción mediática y tecnología	Simultaneidad espacio tiempo Uso de recursos multimedia	La conversacion da inicio a las 9:33 hay respuesta por parte de los participantes de inmediato la conversacion sigue y no para esta conversacion finaliza a las 10:53

Comunicación no verbal	Kinesia emoticones	<p>Cara de felicidad</p>  <p>Carita que manda besos</p>  <p>Carita de llanto</p>  <p>Carita de que alguien hizo algo mal</p> 
------------------------	--------------------	---

Fecha de Observación: 11 de Agosto del 2017 N° de participantes: 3 Participantes: P3, P4 Y P8		Hora de inicio: 11:25 pm Hora de termino: 11:49 pm Investigadores: Mariana y Nora
CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	OBSERVACIONES
Lenguaje oral y escrito	Situación de enunciación Grafico Escrito	En este día se observó que participantes que escriben como hablan y otros escriben combinando con los emoticonos, unos participantes sustituyen palabras y hacen referencia de expresión con estos gráficos.
Gramática	Uso correcto Sintáctico Léxico Ortografía	Los participantes de este grupo de chat no hacen uso correcto en la ortografía algunos de los participantes omiten palabras, no hacen uso adecuado de la puntuación y de los signos tratan de escribir de una manera semi formal.
Alteraciones transformaciones		Jajajajaj – reir Naaa - no
Interacción simbólica	Uso de los emoticones Significando algo	 <p>Carita con lágrimas les significa que están muy contentos</p>
Interacción mediática y tecnología	Simultaneidad espacio tiempo Uso de recursos multimedia	La conversación da comienzo a las 11:25pm y la respuesta por los participantes es 6 minutos después de ahí la conversación continua y no para hasta las 11:49 que es donde finaliza esta conversación. Por medio de esta aplicación hacen uso de memes o imágenes y de videos que se pueden reproducir en esta misma.

		
<p>Comunicación no verbal</p>	<p>Kinesia emoticones</p>	<p>  Carita triste </p> <p>  Carita de llanto </p>

Fecha de Observación: 20 de agosto del 2017 N° de participantes: 2 Participantes: P3 y P6		Hora de inicio: 3:04 pm Hora de termino: 3:20pm Investigadores: Mariana y Nora
CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	OBSERVACIONES
Lenguaje oral y escrito	Situación de enunciación Grafico Escrito	En este día se observó que los participantes solo hacen referencia de expresión con estos gráficos multimedia.
Gramática	Uso correcto Sintáctico Léxico Ortografía	Los participantes de este grupo de chat no hacen uso de ningún signo de puntuación.
Alteraciones transformaciones		Ajajajaja- reír
Interacción simbólica	Uso de los emoticones Significando algo	El día de hoy no hacen uso de emoticonos
Interacción mediática y tecnología	Simultaneidad espacio tiempo Uso de recursos multimedia	<p>El día de hoy la conversacion comenzo a las 3:04pm la respuesta de los participantes no fue de inmediato esta se dio hasta las 3:20 donde finalizo en esta conversacion se utilizo un video que fue el detonante de esta.</p> 
Comunicación no verbal	Kinesia emoticones	El día de hoy no hacen uso de emoticonos

Fecha de Observación: 29 de agosto del 2017 N° de participantes: 2 Participantes: P3 y P6		Hora de inicio: 9:31 pm Hora de termino: 9:51 pm Investigadores: Mariana y Nora
CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	OBSERVACIONES
Lenguaje oral y escrito	Situación de enunciación Grafico Escrito	En este día se observó que los participantes no hacen uso de palabras solo hacen referencia de expresión con estos gráficos.
Gramática	Uso correcto Sintáctico Léxico Ortografía	Los participantes de este grupo de chat no hacen uso de signos de puntuación.
Alteraciones transformaciones		El día de hoy no hubo ninguna alteración por parte de los participantes
Interacción simbólica	Uso de los emoticones Significando algo	 <p>Carita con lágrimas les significa que están muy contentos</p>
Interacción mediática y tecnología	Simultaneidad espacio tiempo Uso de recursos multimedia	<p>La conversacion da comienzo a las 9:31pm y la respuesta por uno de los participantes es a las 9:51</p> 
Comunicación no verbal	Kinesia emoticones	 <p>Carita de alegría o que están muy contentos</p>

2. Transcripción del Focus Group

➤ **¿Creen que el lenguaje es importante o relevante para una sociedad?
¿Por qué?**

I1: *Sí, el lenguaje es la parte fundamental de todo ser humano para comunicarse con otros.*

I2: *Sí, porque es una forma muy factible de comunicación entre individuos.*

I3: *Sí, debido a que es una manera de poder comunicarnos ya sea de manera verbal o no verbal y de esta manera nos damos a entender con los demás.*

I4: *Coincido con ellos, porque a partir de él podemos comunicarnos, organizarnos y conocernos entre nosotros. Además de que es una herramienta para el autoconocimiento.*

I5: *Sí, porque es la base de la comunicación, de las ideas, de la configuración de la realidad para cualquier sociedad.*

I6: *Sí, es esencial, porque desde tiempos antiguos la comunicación es esencial para mantener el contacto, para compartir conocimientos con los demás, por eso siempre es necesario, de manera escrita, oral o con señas.*

I7: *Sí, porque es la manera natural de comunicación de los seres humanos.*

➤ **¿Es importante poseer un buen repertorio lingüístico en su vida cotidiana? es decir, ¿un amplio vocabulario para interactuar en el ambiente en el que se desarrollan? ¿Por qué?**

I1: *Sí, porque nos desarrollamos en distintos escenarios sociales, en los que debemos de utilizar un lenguaje diferente en cada uno de ellos.*

I2: *Es muy importante ya que te facilita la forma de expresarte al momento de hablar o dirigirte hacia otra persona.*

I3: *Sí, porque depende del lugar donde uno se encuentra ya sea en distintos espacios públicos lenguaje de algunas personas es amplio, y no todos comprenden algunas palabras.*

I4: *Para mí, sí lo es. Creo que contar con un vocabulario más amplio nos permite comprender el mundo y a través de él crecer como individuos.*

I5: *Creo que, si es importante, pero no es imprescindible, porque hay quienes se pueden comunicar con muy poco lenguaje, con poco repertorio de palabras, sin embargo, incluso yo, a veces me siento limitado al querer expresar sentimientos, debido a la falta de repertorio para poder expresar como uno quiere.*

I6: *Yo creo que no, porque la calidad del lenguaje depende del contexto, de donde vamos a estar, ya que no hablamos de la misma forma con amigos o con colegas, a cuando hablas de manera formal, como cuando pides empleo.*

I7: *Sí, creo que debemos saber comunicarnos cara a cara primero y tener un lenguaje para que la otra persona nos escuche y entienda el mensaje.*

➤ **¿Han observado cambios en el uso del lenguaje escrito?**

I1: *Sí.*

I2: *Algunas veces, dentro de los mensajes en línea se omiten letras y palabras o se cambian por otras que no son correctas. También ha evolucionado con los “emojis”.*

I3: *Por supuesto.*

I4: *Bastante. Desde mi punto de vista desde la llegada de las nuevas tecnologías modificó nuestra forma de comunicarnos de manera escrita.*

I5: *Sí, principalmente en el uso de las redes sociales, de la mensajería instantánea, se usa mucho la iconografía, símbolos que pueden dar toda una idea, que poseen muchos significados, también hay mucha abreviatura ya, por ejemplo, “tqm” etc. que constituyen una gama de significantes, además el uso de otras palabras que corresponden a otros idiomas, como tecnicismos que adaptamos ya a nuestra vida diaria, debido a que utilizamos muchas tecnologías de la información, o digitales.*

I6: *Sí, se ha visto antes del boom de las tecnologías, la disminución del lenguaje, abreviaturas, como el uso del símbolo de admiración o interrogación solo al final, con las redes sociales uno se ha tenido que adaptar a los caracteres, como la abreviación de palabras, con ayuda de iconografía de los emoticones. Pienso además que es la comodidad para expresarse, para no usar más palabras, abreviastodo con el uso de un emoticón, por ejemplo, con el del pulgar arriba, sin embargo, ya no ves tanto énfasis en la ortografía.*

I7: *Sí, demasiados y más con el uso de las nuevas tecnologías ya que usamos palabras clave o palabras en otros idiomas como el inglés que normalmente no usábamos antes del boom de las redes sociales.*

➤ **¿Cree que los cambios en el lenguaje sean positivos o negativos?, es decir, ¿cree que estos cambios atenten contra la lengua? ¿Por qué?**

I1: *Sí, especialmente en esta era tecnológica, en el que utilizamos aplicaciones de fácil utilidad, las naturalizamos a nuestra cotidianidad, haciendo que nuestra forma de hablar sea de una manera en ocasiones soez, burda e incorrecta, y en efecto los cambios han sido degenerativos.*

I2: *Negativos. Considero que cuando se intercambian palabras o se trata de acortar el mensaje escrito la gente empieza a mal acostumbrarse y olvidan la ortografía y las formas correctas de escribir.*

I3: *Sí, son cambios negativos, debido a que ya no es un lenguaje apropiado al momento de escribir, ya se usan abreviaturas o iconos que sustituyen palabras.*

I4: *No, yo creo que no atenten contra la lengua, para mí, la lengua es algo vivo que siempre está transformándose.*

I5: *Es un poco ambiguo, coincido, es mitad y mitad, porque por un lado se economiza el lenguaje, se transmite el mensaje al final con ayuda de emojis y abreviaturas, pero en cuestiones más formales del lenguaje, está mal, porque se está reduciendo el lenguaje, al final de cuentas, mientras se transmite el mensaje en el circuito de la comunicación está bien, porque están habiendo evoluciones y cambios, pero a su vez, los puristas dirían que está mal, pero ya las nuevas*

generaciones se van adaptando y evolucionando a las nuevas formas de comunicarse.

I6: *Yo diría que un 50 y 50, porque te ahorras tiempo, pero también se pierde el significado, la costumbre de hacer documentos formales como una tesis, un cv.*

I7: *Creo que es negativo ya que hubo un tiempo en que las personas no escribían las palabras correctas cuando escribían un mensaje a lo cual no se entendía*

- **Cuando empleas el lenguaje escrito en las redes sociales o en la aplicación WhatsApp, ¿haces uso de la ortografía, es decir, empleas comas, puntos, puntos y comas, acentos, mayúsculas y minúsculas? ¿Por qué?**

I1: *Sí, porque es la forma correcta en la que se escribe.*

I2: *Yo trato de acentuar todas las palabras que lo necesiten y en los signos solo uso el de interrogación porque creo que es el que causa más confusión si no es usado. Los demás solo los uso algunas veces.*

I3: *Pienso que depende de la persona con la que me encuentre hablando, es decir, si son amigos escribo correctamente con acentos sin necesidad de usar comas, mayúsculas o minúsculas. Pero si hablo con alguien que escribe correcto hago lo mismo agregando, comas, mayúsculas, minúsculas, etc.*

I4: *Sí, porque siento que es más efectiva mi comunicación cuando utilizo ortografía.*

I5: *Yo sí trato de utilizar puntos y comas porque me he enfrentado a problemas de por esos signos de puntuación muchas veces hay malentendidos, y se puede malinterpretar a falta de una coma o un punto, o al revés, la gente no está acostumbrada a leer las comas. Aunque creo que las mayúsculas y minúsculas no son tan importantes como la puntuación, ya que el mensaje se puede distorsionar.*

I6: *Yo sí los uso, porque de no hacerlo puede haber mucha confusión, puede que tu receptor no entienda lo que estás diciendo.*

I7: *Sí, para no perder la habilidad de escribir una frase o palabra completa y correcta aunque sea en un mensaje de WhatsApp.*

➤ **¿Crees que es importante manejar las reglas ortográficas en los chats? ¿Por qué?**

I1: *Sí, da una mejor presentación de la persona.*

I2: *Yo creo que debe de ser importante, ya que es la forma correcta de escribir, aunque la mayoría no lo hace. Además, sería una buena forma de practicar el lenguaje escrito.*

I3: *Sí, para que el buen uso de la gramática no desaparezca y sea para enriquecer a las personas.*

I4: *No, porque creo que las personas generan sus propios códigos, que le son efectivos, para comunicarse con las personas con las que se relacionan.*

I5: *Sí, al menos de los signos de puntuación porque como mencioné antes, cualquier frase puede ser malinterpretada a falta de una coma, un punto, incluso un acento o algún signo de admiración y puede crear conflictos.*

I6: *Efectivamente, hay que hacer uso de la puntuación, porque a falta de esto se puede dar muchas interpretaciones y problemas de confusión, la mayor parte del tiempo trato de hacerlo, pero no siempre respeto las reglas, creo q sería bueno tener la costumbre de escribir bien.*

I7: *Sí, porque de lo contrario te acostumbras a escribir mal y no aprenderás a corregir esos errores ortográficos que son esenciales.*

➤ **¿El uso de abreviaturas suele ser claro para quien recibe el mensaje?**

I1: *En ocasiones*

I2: *Algunas veces no.*

I3: *Depende de las personas con las que se encuentre hablando*

I4: No.

I5: No siempre, a veces uso el “xq” y por ejemplo mis papás o tíos que ya tienen alrededor de 50 años me preguntan qué quiere decir, será algo generacional, pero no todos entienden esas abreviaciones.

I6: Me pasa lo mismo, a veces, incluso, llego a enseñarles a mis papás lo que quiere decir y se van adaptando, y sí, es como generacional.

I7: Para mí no, hace algún tiempo abreviaban palabras y el mensaje y no era claro y tenías que descifrar el mensaje.

➤ **¿Qué piensan acerca de los anglicismos que las personas a menudo usan en las conversaciones, por ejemplo, LOL, target, dud, YOLO, fashion, ok, mood?**

I1: Se me hacen ridículos, además que no forman parte de nuestro lenguaje.

I2: Yo siento que solo son modismos que se han adoptado con la evolución de las redes sociales.

I3: Es una manera en que los jóvenes-adolescentes incluso algunos adultos se comunican, ya sea para estar más a la moda.

I4: En lo personal, no son claras para mí, no las utilizó porque las personas con las que me comunico no las reconocen.

I5: Yo creo que tienen pros y contras, pros porque de algún modo te apropias de expresiones internacionales y si alguien sabe inglés ya sabe lo que quieres decir, sin embargo, creo que muchas veces las usamos sin tener conocimiento de lo que significa, dudo mucho que la gente sepa que significa LOL, que no son propios de nuestra cultura, pero creo que se usan y se adaptan y transforman al lenguaje de los mexicanos.

I6: Sí, muchos las usan y no las conocen, se hace uso de una combinación de palabras, como también el XD que son mensajes que representan una idea o emoción, porque a veces se abusa de esas expresiones y pierde sentido. Otras como OK, entre otros.

I7: *Creo que debes de saber en qué momento y con quien usar ese tipo de lenguaje ya que si lo usas con tus amigos lo entenderán porque saben que significan esos anglicismos, pero por ejemplo yo no las uso con mis padres que son personas de más de 60 años y no usan esas palabras y menos las escriben.*

- **¿A qué cuestiones creen que se deba que estos términos o anglicismos (YOLO, LOL, mood, etc.) estén presentes en el lenguaje de los jóvenes?**

I1: *Moda.*

I2: *Es como por moda por los jóvenes millenials, que están influenciados por las tecnologías.*

I3: *Conversación con amigos, ya sea para diversión entre ellos*

I4: *Creo que por la presencia cada es mayor de los influencer's. Además, de la necesidad de crear nuevos códigos que sólo puedan ser codificados por los jóvenes que utilizan medios de comunicación electrónica.*

I5: *Pienso que es generacional, es una cuestión de jóvenes, es un sector que ya está muy influenciado por el uso de las tecnologías y de las redes sociales, porque como dije, mis personas como mis papás, incluso mi abuela, desconocen estas palabras, pero mi hermano que es tres años menor las conoce y también las emplea como yo.*

I6: *También pienso que es cuestión de edad, somos jóvenes y por eso las usamos y más aun con las redes sociales.*

I7: *Yo pienso que all uso de las redes sociales y creo que también, aunque a veces no quieras retomas los anglicismos de manera natural y decir me tomare una selfie ...*

- **¿Creen que el uso de las tecnologías facilita o afecta a la comunicación mediada por dispositivos como el celular, por la aplicación *WhatsApp*?**

I1: *Las dos cosas, facilita el modo de comunicarse y afecta en que en ocasiones los mensajes se pueden mal interpretar y pueden ocasionar serios problemas en las relaciones personales.*

I2:

I3: *Creo que igual, sería ambas, debido a que facilita la comunicación y afecta debido a que se utilizan emojis, abreviaciones o palabras en inglés.*

I4: *Ambas cosas, facilitan y afectan.*

I5: *Yo creo que facilita, tan solo con las cuestiones de por ejemplo, el sismo del 19, todas las telecomunicaciones fallaron, pero el WhatsApp no, y mantenerse informado con familiares, sin embargo, creo que hay sus contras, ya que muchas personas se expresan mejor en un celular, que en persona, soy de la idea de que son mejores las relaciones frente a frente, porque creo que esto afecta mucho las relaciones humanas porque ya no estás viendo a las personas, por ejemplo puedes decir que amas a alguien por Whats pero de frente quizás no es lo mismo, no te atreves.*

I6: *En la comunicación las tecnologías son un boom, para facilitar la comunicación entre colegas, familiares, etc. y cuando hay catástrofes es bueno para comunicarse por estos medios, pero ya no hay interacción humana, todo es por la red, debería haber una educación para usar estos dispositivos.*

I7: *Creo que facilita la comunicación ya que antes cuando querías comunicarte con una persona tenías que llamar al teléfono de su casa y preguntar por él o ella y ahora con el uso de las nuevas tecnologías el mensaje es directo y obviamente más rápido para estar en contacto.*

➤ **En términos del lenguaje, ¿Creen que la tecnología está facilitando la vida de las personas o las está afectando? ¿Por qué?**

I1: *Ambas, porque puede que nos facilite para comunicarnos, pero a la vez nos hace dependientes de la tecnología para todo.*

I2: *Le facilita la vida ya que se tiene acceso más rápido a cualquier cosa que se quiera consultar, pero de igual forma siento que esto hace que se pierda el interés repentinamente hacia las cosas importantes.*

I3: *Creo que ambas, debido a que facilita la manera de comunicarnos y lo afecta debido a que ya no escriben de manera correcta.*

I4: *Porque el uso de la tecnología exige simplificar el lenguaje que se utiliza para comunicarse.*

I5: *En cuestión de relaciones interpersonales, afecta, son armas de doble filo, porque las personas usan estas aplicaciones para comunicarse, pero en sí están dejando de interactuar realmente, porque ya no conviven, sino que se hacen individualistas.*

I6: *Efectivamente, nos facilita muchas cosas, pero en otros aspectos nos está aislando, porque ya no hay que salir ni ver a las personas de frente para hablar con ellas, entonces, está afectando esa parte de la comunión.*

I7: *Creo que es un poco de las dos, pero tendremos que saber cómo manejarlas.*

- **¿Cuál es la forma que usas con más frecuencia cuando te comunicas con amigos o familiares: la interacción cara a cara o la mediada por dispositivos tecnológicos como el celular, la Tablet, aplicaciones como WhatsApp? ¿Por qué?**

I1: *La mediada por dispositivos tecnológicos como el celular, ya sea llamada o mensaje de texto.*

I2: *Depende si no tengo a las personas cerca de mí tengo que usar el celular, pero trato de que mi comunicación con las personas sea de frente porque siento que es la mejor forma de interactuar con los demás.*

I3: *Con más frecuencia es con los dispositivos tecnológicos, debido a que mis familiares se encuentran en otro estado y con amigos debido a que no los veo con mayor frecuencia.*

I4: *Ambas, aunque la mediada tiene un mayor porcentaje. Porque para mí es más fácil utilizar un medio que ver a las personas por la cuestión de las distancias.*

I5: *Yo cara a cara y apps como WhatsApp, que es la que más empleo, creo que es la más usada para avisar y dar recados de manera instantánea, creo que es un 50 y 50, físicamente y WhatsApp.*

I6: *Mitad y mitad, a los que veo con frecuencia y con las personas con las que tengo menos contacto uso Facebook o whats, como cosas del trabajo, o personas que están muy lejos, pero en mi caso, es más la comunicación cara a cara, a menos que necesite mandar un mensaje con urgencia.*

I7: *Por dispositivos tecnológicos, porque es práctico y fácil.*

➤ **¿Cómo definen el término millenials?**

I1: *Chicos que tienen cierto fanatismo por las redes sociales*

I2: *Son los jóvenes que han ido creciendo mientras la tecnología ha ido cambiando o avanzando. Por ejemplo, todos los que vimos el cambio de teléfonos móviles, desde que usaban teclas hasta que fueron touch por mencionar alguno.*

I3: *Jóvenes que desean viajar, no tener compromisos serios, y sobre todo más arraigados con la tecnología.*

I4: *Las personas nacidas en la década de los dos miles.*

I5: *Yo entiendo por millennial, que son las personas que nacieron entre 1985 y el 2000, o 2005, que nacimos en una sociedad de tecnologías digitales, donde probablemente no había un boom de la internet, pero ya existían las telecomunicaciones más ampliamente, tiene que ver con el consumo, la forma de consumir, la cultura y de producir, donde todo es a través de herramientas tecnológicas, como la radio, la tv, la internet, redes sociales, es amplia mi definición de millennial, explotamos mucho los recursos en tecnología para tener más nociones sobre el futuro, pero creo q son los líderes del uso de las tecnologías.*

I6: *Para mí, como su nombre lo indica, son los que nacieron a partir del año 2000, son aquellos que están más apegadas a la comunicación y a las tecnologías y que están menos sensibles a la realidad social porque expresan su opinión de manera escrita a través de las redes, pero nunca llegan a la acción y por esto se pierde la interacción, es una sociedad apática.*

I7: *Sé que somos la generación de los jóvenes que tenemos de 20 a 30 años y que utilizan las redes sociales como medio masivo de comunicación.*

➤ **¿Ese término o concepto se corresponde con ustedes?**

I1: *Sí.*

I2: *Sí.*

I3: *No del todo*

I4: *No.*

I5: *No del todo, no me asumo como millennial, pero por cuestiones de definición sí entro en esa categoría por el año en que nací, por mi consumo cultural, hay otras generaciones que ya literal, nacieron con el celular en la mano, pero nos adaptamos a lo nuevo, al internet, etc., como fueron los cassetes, los viniles, etc.*

I6: *Yo me considero posmoderno, ya que soy más afecto a no usar tanto las tecnologías, salvo a casos esenciales.*

I7: *Sí, creo que conmigo sí.*

➤ **¿Las tecnologías digitales ya forman parte de su día a día, es decir, son fundamentales y necesarias en sus vidas? ¿Por qué?**

I1: *Sí, son parte de nuestra cotidianidad, empezando desde que despiertas, usas el teléfono celular como despertador, para checar correos académicos o laborales, para saludar al amigo o amiga.*

I2: *Siento que la importancia que se les atribuye dentro de la vida de cada persona es la que esa misma persona desea proporcionarle.*

I3: *No del todo, debido a que puedo salir de casa sin celular, ocupar para ratos de ocios.*

I4: *Sí, porque crearon una necesidad que antes no existía.*

I5: *Sí, si te das cuenta cada día se impulsan más herramientas, se crean más aplicaciones, todo ha ido evolucionando que ya forma parte de nuestra vida, es parte de nuestra rutina, imposible vivir sin internet, es más, sin celular, está cosa tan pequeña contiene todo, cámara, mensajes, lámpara, reloj, cronómetro, correo... etc...*

I6: *Sí, ya no sales sin el celular y si se te olvida te regresas por él, pero velo desde la radio, la tv, el internet, el gps, el whats, la lámpara del celular, la alarma de despertador, ya somos dependientes de esa tecnología.*

I7: *Sí, en la actualidad para mí son necesarias porque mantengo comunicación con amigos que tuve en el trabajo y de más personas como familiares que viven lejos en otro Estado de la República y que de alguna otra manera no sabría aun de ellos si no es por estos medios en los que día a día se sabe algo de ellos.*

➤ **¿Cree que la tecnología facilita la interacción interpersonal?**

I1: *No.*

I2: *Muchas veces sí, cuando no se puede estar cerca de alguien. Aunque considero que es muy importante el contacto presencial al momento de relacionarse con los demás.*

I3: *No, debido a que se tiene más comunicación por medio de dispositivos.*

I4: *Sí.*

I5: *No, es sí y no, puede que facilite por ejemplo a personas tímidas que les ayude a interactuar, a través de una plataforma digital, sin embargo, esto ocasiona que*

ya no hable de manera física, solo por internet, se vuelve personas individualistas y herméticas.

I6: *Es una ayuda, como a mí, me auxilia para interactuar porque soy tímido, antes de las redes era muy difícil que yo interactuara, las redes me ayudan porque me ayudan a hablar con ciertos grupos y encuentro hobbies, intereses en común para relaciones futuras, se va rompiendo el hielo y empieza a ser más fluido tu lenguaje.*

I7: *No, pienso que no del todo porque no tiene la misma eficacia que la de cara a cara.*

➤ **Cuando se comunica por medio del celular, ¿cree que puede transmitir ideas, emociones y acciones?**

I1: *Quizás, pero a veces esas emociones o acciones pueden tener diferente significado.*

I2: *Creo que podría ser posible, pero muchas veces se dificulta expresar las emociones que se tienen al instante.*

I3: *Emociones puede llegar a expresar por medio de los emojis, pero en realidad no se ve directamente a la persona si es que reacciona igual.*

I4: *Más o menos.*

I5: *Sí, porque el celular a pesar de que busca la inmediatez, es que puedes pensar más para saber qué es lo que vas a escribir, si es que no eres impulsivo, pero tienes la facilidad de sentarte y analizar lo que vas a escribir para que se entienda bien y que no se malinterprete con ayuda de los emojis, gifs y símbolos, herramientas que te dan las plataformas para expresar sentimientos y rematas con un emoticon para que el mensaje se entienda mejor, sin embargo, tiene doble filo, al usar ciertos emoticones, porque puede ser que el receptor lo malinterprete, creo que es nuevamente 50 y 50.*

I6: *Creo que es cuestión de perspectiva, no es lo mismo comunicar algo sentimental a alguien de vista a vista, porque también el lenguaje corporal te echa de cabeza y dice mucho más.*

I7: *Sí, en la actualidad así es como los demás podemos enterarnos de las emociones sentimientos de personas que no están cerca y con el uso de los emoticons aún más.*

➤ **¿Qué significa el hecho de comunicarse a través del teléfono celular?**

I1: *Estar comunicados y enterados de lo que trasciende a nuestro alrededor.*

I2: *Es una forma en que la tecnología ha satisfecho la necesidad de poder estar en contacto con cualquier persona en cualquier instante.*

I3: *Vía rápida de comunicación*

I4: *No desplazarse a encontrarse a la persona cara a cara.*

I5: *Para mí, inmediatez, rapidez, un poco de eficacia, facilidad, practicidad.*

I6: *Concuero con ellos, inmediatez, facilidad, eficiencia, y ya es algo práctico.*

I7: *Para mí significa rapidez para comunicarme.*

➤ **¿Cómo te das cuenta de que te responden?**

I1: *Cuando contestan mi mensaje de texto, o cuando veo las famosas palomitas azules que significan visto.*

I2: *Con las palomitas azules, que no todos mis contactos las tienen, pero cuando es así, solo espero a que me contesten.*

I3: *Pues hay una respuesta por parte de la otra persona, así es como sé que me responden*

I4: *Porque veo o escucho su respuesta.*

I5: *Así es, las palomitas azules ya son esa parte del whats con la que sabes que ya te leyeron y que quizás te van a contestar, además en la barra de arriba te avisa la app cuando la persona está escribiendo...*

I6: *Las palomas azules, ya das por hecho que leyeron o recibieron el mensaje si solo están en gris, y si están en azul y no contestan pues, te dejaron el visto.*

I7: *Me doy cuenta que me responden igual con rapidez ya que antes llamabas a esa persona a su casa y si no estaba tenías que esperar para volver a llamar y con el uso del celular es todo más personal y con rapidez.*

➤ **¿Qué tipo de respuestas obtienes en el chat?**

I1: *Ok, sí, está bien, bueno etc.*

I2: *Respuestas cortas, ideas claras y concisas.*

I3: *Depende de lo que les haya preguntado*

I4: *Variadas, algunas personas me responden otras me ignoran.*

I5: *A veces son muy concisas, otras son super cortas, con abreviaturas que no logro entender a veces, otras personas parece que no saben escribir y solo mandan y mandan emojis, otros con muchísimas faltas de ortografía, pero supongo que eso ya tiene que ver con su grado de estudios, más bien con el contexto donde ellos viven y se desarrollan.*

I6: *Usan muchos emojis, pero las palabras abreviadas abundan muchísimo, pero noto que mis amigos solo hablan así entre ellos, porque cuando se dirigen a profesores no escriben de ese modo.*

I7: *Respuestas con emoticones a veces por ejemplo cuando alguien te quiere invitar a salir te manda un emoticon de una pizza, hamburguesa o cerveza jaja y de ahí empieza la conversación.*

➤ **¿De qué manera o maneras interactúas con los demás?**

I1: *Llamadas, mensajes de texto, redes sociales como twitter, fb o correo.*

I2: *Platicando de frente con alguien, por mensajes, por video llamadas.*

I3: *En el WhatsApp por medio de palabras y también uso mucho los emojis.*

I4: *A través de un medio y viéndolas en persona.*

I5: *Utilizo mucho whats, es el básico, seguido del Facebook y twitter, a veces telegram.*

I6: *Cara a cara, no uso mucho whats, más que solo para emergencias, cuando me urge encontrar a alguien.*

I7: *Personalmente cara a cara y virtualmente.*

➤ **¿Qué significados le atribuyes a este tipo de interacción?**

I1: *Mediática*

I2: *Es importante saber desenvolverse dentro de una sociedad y hay que encontrar las diferentes formas en que podríamos hacerlo.*

I3: *Pues significa el poder comunicarte con quien deseas sin fronteras, a menos que no tenga internet o estos dispositivos.*

I4: *Es valiosa cuando es cara a cara, pero cuando es mediática me queda a deber.*

I5: *Creo que en esta era es muy importante, porque gracias a tanta tecnología ya sabemos qué pasa al otro lado del mundo, entonces le atribuyo que es una interacción que quizás no cuenta con muchas limitaciones.*

I6: *Es una interacción inmediata, une personas a través de la comunicación, pero a su vez también aísla a gente porque ya no sales a encontrarte con esas personas, más que a través de una pantalla, un monitor.*

I7: *Cara a cara porque somos seres sociables y aunque existan la redes sociales, seguiremos comunicándonos naturalmente. Virtualmente con las personas que no tengo cerca por ejemplo amigo que viven al centro y sur de la ciudad y que no puedo ver a diario personalmente.*

➤ **¿Qué significa para ustedes interactuar por medio de la aplicación WhatsApp?**

I1: *Deje de usar WhatsApp, porque sólo entraba en conflictos.*

I2: *Es más fácil contactar a un conocido.*

I3: *Manera rápida de poder contactar a otras personas, donde no se muestran emociones, o acciones reales*

I4: *Que puedo estar cerca de las personas que me interesan.*

I5: *Yo creo que es inmediatez y la búsqueda de no sentirse solos, siempre tener a alguien con quien interactuar, aunque estés solo físicamente, pero tienes el celular y ya no estás tan solo.*

I6: *Sigue siendo una herramienta de comunicación, pero más sofisticada, ya no son las cartas, los poemas, lo que hace la tecnología es que integra todas estas herramientas para hacerlo práctico, como una herramienta para la vida diaria.*

I7: *Para mí significa rapidez y privacidad.*

➤ **Cuando interactúas por medio de la aplicación WhatsApp, ¿qué interpretaciones haces sobre los emoticones que te envían?**

I1: *Dependiendo que emoticón me enviaban si era una sonrisa, quizás es porque sonreía que le escribiera o la persona estuviera contenta.*

I2: *Que la persona que lo envió intenta expresar como se siente por medio de estos.*

I3: *Puede que estén enojados, tristes, contentos, felices, etc., etc.*

I4: *Respondo con algunos también yo.*

I5: *Yo creo que a veces uno interpreta de muchas formas los emoticones, y puede que nos cause conflictos, tiene que ver mucho con los estudios culturales del emisor, del circuito de la comunicación, el que emite, el receptor, pero también implica todo un trasfondo cultural del receptor, ya que es único y distinto al de otra persona, se puede unificar gracias a la cultura de masas, pero también varía, generalmente denotan cosas que todos conocemos, te familiarizas y sabes qué representan, pero hay ciertos emojis que no están muy claros en nuestra cultura, que quizás provienen de la cultura asiática, creo que por eso también es muy importante conocer un poco el contexto de la persona con quien hablas, se presta a muchas interpretaciones, depende que tanto compartas con ciertas personas, porque en confianza con tus amigos ya saben ese tipo de código.*

I6: *Eso es muy cierto, muchas veces denotan muchas cosas, como el hotel, los corazones, la carita feliz, la sonrojada, es como halagado o apenado, las manitas son un caso más detallado, hay otras que aplauden y que están sujetas a muchas interpretaciones, animales, comida, así como también emojis que manejan con doble sentido, por eso menciono que se le da cierta interpretación dependiendo del contexto y con quien hablas.*

I7: *Les doy un valor emocional, por ejemplo, si estás hablando con tu novio y te manda emoticones con besos y abrazos le das un valor sentimental.*

- **¿A qué le atribuyes que las personas con las que hablas abrevien las palabras o usen términos o anglicismos como *LOL, YOLO, xq, q, ok, vdd, ntp?***

I1: *Flojera y “sangronada”.*

I2: *Solo evitar la fatiga, por decirlo así, de escribir la palabra completa. Ya que se le da significado a cada abreviatura, se supone debe de emitir la misma idea.*

I3: *Que ya se encuentran modernizados, o que les da flojera escribir de manera correcta.*

I4: *A qué la persona no tiene un código diferente para comunicarse.*

I5: *Yo se lo atribuyo a la globalización, porque son términos que no solo se usan en un lugar, no solo en E. U. sino en toda Latinoamérica, parte de Europa, Asia, pero ya son símbolos globales que poco a poco se van adaptando y arraigando en la cultura de masas. A otras como vdd, se lo atribuyo a los sms, antes del WhatsApp, porque tenías un número de caracteres que podías usar, entonces, lo que usabas era este tipo de abreviaturas que son símbolos o abreviaturas de palabras para economizar.*

I6: *Sí, economizar y simplificar los mensajes, también la rapidez, decir más en menos y reducirlo al máximo. También como ya todo se interconecta, los latinos, asiáticos, etc. todo se adapta y lo arraigamos, y creo que por eso usamos esos términos.*

I7: *A la comodidad o facilidad de no escribir las palabras completas y creen que es más rápido para ganar tiempo y enviar su mensaje.*

- **En comparación con la interacción cara a cara, ¿cómo describes la que se da a través del teléfono y específicamente la que se da por WhatsApp?**

I1: *Es muy diferente, cara a cara puedes ver realmente las emociones de la otra persona, si está contenta, feliz, triste o enojada. Mientras que a través del teléfono o de la aplicación pueden disimularlo, ya sea con emoticones o cambiar el tema de conversación.*

I2: *Que por WhatsApp, muchas veces se llegan a mal interpretar las ideas o la persona que está recibiendo el mensaje le da otro significado al que realmente se le quiere dar. Y cuando se habla cara a cara bien sabemos lo que el otro nos intenta decir o es más fácil darnos cuenta de lo que quiere transmitir.*

I3: *Una manera de no ver directamente a la persona, no saber sus reacciones no verbales.*

I4: *Variada con algunas personas me relaciono igual de bien que cara a cara. Con otras personas la interacción es débil y poco frecuente.*

I5: *Es diferente, creo que es lo que decía del lenguaje corporal, ya no ves a la otra persona, entonces la persona tiene la facilidad de manipular que tu lenguaje corporal es distinto, puedes estar muy triste y tu decir por whats que estás feliz y la otra persona entiende que estás bien y contento porque no te están viendo, y pienso que el lenguaje corporal ya deja de ser puro, auténtico, es maleable y manipulable.*

I6: *Se pierde el factor de sensibilidad, en ocasiones cuando estas en redes puedes enviar mensajes de voz, y por el tono de voz te das cuenta de que no es así, y empiezas a hacer una interpretación, se pierde el interés, la humanidad, en cambio, cuando estás cara a cara, volvemos al lenguaje corporal, que dice más que las palabras, se pierde la esencia del lenguaje y la realidad y veracidad cuando estás hablando por medio del whats.*

I7: *Yo creo que es virtual, puedes platicar y tener una conversación virtualmente.*

➤ **¿De qué manera influye la interacción mediada en la comunicación por teléfonos celulares?**

I1: *Pues, creo que influye de manera positiva porque sin problemas puedes hablar con muchas personas a la vez.*

I2: *Si, además pienso que se simplifica.*

I3: *Una forma sencilla de comunicarse, puede generar que no todas las personas escriban correctamente*

I4: *No lo sé.*

I5: *En cierto modo, creo que influye de manera positiva, por su eficacia, pero también creo que perjudica y estropea las relaciones.*

I6: *Sí, tiene su nivel de eficacia por varios aspectos, pero puede llegar a ser, digamos, nociva, porque genera que seamos dependientes.*

I7: *Yo creo que influye mucho ya que el celular es privado y más efectivo para una comunicación más rápida.*

➤ **¿Cómo percibes la retroalimentación a través de la interacción mediada por los teléfonos celulares?**

I1: *A veces puede ser mala por ambos lados, debido a la forma de escribir, por ejemplo; yo no sé qué signifique “Lo!” desde mi percepción yo no sé lo que él o ella quiera darme a conocer con esa palabra. Y no puede haber retroalimentación.*

I2: *Exacto, a veces buena, a veces mala, y a veces se empeora porque podemos interpretar toda una conversación por la falta de signos ortográficos, por los emoticones, por varios factores que influyen.*

I3: *Yo pienso que es buena y efectiva.*

I4: *Yo digo que buena, con las personas que permiten que esta retroalimentación exista.*

I5: *Es parcialmente eficaz, pero puede volverse muy eficaz, dependiendo del tiempo en el que estés, se puede lograr una transmisión de mensaje verás y fiel, creo que requiere de todos estos factores que hemos estado comentando, utilizar todos los recursos posibles que ofrece la plataforma para expresarte bien, conocer el contexto de la otra persona y si no, es como estar ahí, como ahorita, estamos ya adentrándonos a la plataforma, es cuestión de dejar lo rápido, sino de dedicar un rato a escribir para que pueda ser eficiente.*

I6: *Es eficaz, pero a veces no es serio, se siente seco, es inmediato, pero a veces quieres comunicar algo urgente o más sentimental pero la persona no lo capta, o no entiende lo que quieres comunicar.*

I7: *A medida que la tecnología avanza nos brinda maravillosas opciones para comunicarnos con otras personas hasta de otros continentes por ejemplo he tenido conversaciones con un chico de España por medio de WhatsApp sin que esta llamada le cueste millones a él o a mí tan solo con la red de internet hay comunicación de un continente a otro sin pagar de más.*

➤ **¿Qué limitaciones o facilidades percibes en el intercambio de mensajes a través de la interacción mediática?**

I1: *No puedes mostrar lo que realmente sientes o quieres dar a saber. Esa es una limitancia, facilidad en la que puedes avisar que llegarás tarde a casa y sólo te contesten con un "OK" pero sabes que ya están enterados y no puede haber mayor problema.*

I2: *Facilidad de comunicar rápidamente algún mensaje o dato. No hay retroalimentación de parte del receptor.*

I3: *Limitaciones falta de datos o wifi (internet).*

I4: *Es útil para ahorrar tiempo y para tener una respuesta inmediata.*

I5: *Facilidades: inmediatez, economización de palabras, se resume en pocas cosas y con ayuda de íconos, limitaciones: falta de la interacción cara a cara, que se preste a malinterpretaciones, si no tienes un buen bagaje de palabras resulte limitado tu mensaje, si conoces el contexto del otro puede resultar muy bueno.*

I6: *La fluidez, rapidez, intercambio inmediato de los mensajes, contraparte la humanidad, la falta de interacción, de tacto y en ocasiones las fallas que tienen ellas, cuando no hay conexiones y se muere la comunicación.*

I7: *Facilidades en cuestión de contactar rápidamente a esa persona y poder hablar con ella directamente.*

➤ **¿Por qué hacen uso de emoticones en el WhatsApp?**

I1: *Para animar la conversación.*

I2: *Sirven para expresar emociones o referirse específicamente a algún objeto.*

I3: *Expresar emociones o alguna reacción, abreviar palabras*

I4: *Para evitar plasmar con palabras lo que un emoticón transmite.*

I5: *Para sustituir el lenguaje corporal o para ayudar a que la otra persona entienda más o menos como me siento, que se imagine una aproximación de cómo me siento.*

I6: *Es para darle un plus a la conversación, te ayuda a una extensión más de las palabras, más representativo.*

I7: *Creo que es para demostrar más fácilmente un sentimiento o una emoción que no tan fácil la puedes transmitir cara a cara o escribiéndola con frases o palabras.*

- **Si mandan mensajes textuales acompañados con emoticones, ¿creen que sus amigos interpretan bien o mal el mensaje cuando lo reciben? ¿Por qué?**

I1: *Sí, hemos naturalizado el uso de emoticones que cada uno le damos a veces el mismo significado.*

I2: *Bien, aunque creo que el uso excesivo de emoticones hace que se pierdan algunas de las ideas que se pretenden transmitir.*

I3: *Lo han de interpretar bien, debido a que se exagera con algún emoji el mensaje dado*

I4: *Bien, Porque, por lo general, utilizo emoticones que la otra persona previamente identifica con lo que quiero transmitirle.*

I5: *Sí, porque trato de usar los adecuados, de manera sistemática, trato de ponerlos después de lo que escribo, para que sea buena la recepción del mensaje.*

I6: *A veces la interpretación no se da, quieres dar a entender algo y lo interpretan de otra manera, y termina saliendo un conflicto, pero muchas veces se da eso, la perspectiva falla y no están en la misma sintonía.*

I7: *En la actualidad lo interpretan bien, ya que todos los que estamos relacionados con los emoticones sabemos que es lo que significan.*

- **¿Crees que los emoticones sustituyan positivamente o negativamente al lenguaje corporal que se da en las conversaciones/interacciones cara a cara? ¿Por qué?**

I1: *No, porque no es una interacción, es sólo una representación*

I2: *No creo que influyan, ya que no usamos emoticones al interactuar cara a cara con alguien, más bien usamos expresiones corporales propias.*

I3: *Sustituyen negativamente, porque las personas van a querer reaccionar por medio de emojis.*

I4: *Ambas, porque puede ahorrarte tiempo, pero modifican la manera de interrelacionarnos cara a cara.*

I5: *No, no lo sustituye, el lenguaje no verbal es muy amplio y extenso, y los emoticones son muy limitados, sustituyen los básicos, los más comunes, pero en su totalidad no, a veces me quedo revisando y tratando de escoger uno que sea semejante a lo que siento y aun así no encuentro algo que reemplace mi sentir, o que represente mi estado o emoción.*

I6: *Totalmente no, no se sustituye completamente, no hay interacción, ese tacto.*

I7: *No, pues esto de los emoticones solo es virtual y sabemos que cuando tenemos la interacción cara a cara podemos actuar con normalidad.*