

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno

COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

**La mediación y transformación de prácticas culturales en torno al día de muertos en
México como estrategia de marketing urbano: James Bond 007 Spectre**

TESIS

PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

PRESENTA

LUCERO DE MARÍA LEÓN RAZO

DIRECTOR

Dr. Tanius Karam Cárdenas

Ciudad de México, agosto 2019

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS[©]

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

Índice

| | |
|--|----|
| Agradecimientos..... | 1 |
| Introducción..... | 2 |
| 1. Planteamiento del problema | 5 |
| 1.1 Las preguntas de investigación y objetivos generados para el presente trabajo, su pertinencia y aporte..... | 6 |
| 1.2 La hipótesis planteada y la relevancia de su formulación para la investigación..... | 8 |
| 1.4 Justificación | 10 |
| 2 Antecedentes y contexto | 11 |
| 2.1 Historia de la fotografía antes de ser imagen en movimiento, un proceso que se vincula con la cultura. | 11 |
| 2.2 La incidencia de la fotografía para lo cultural y lo audiovisual, reproducción de patrones y visualización de la realidad a partir de la imagen. | 14 |
| 2.4 Del cine mudo al cine sonoro, avances que convirtieron a este arte en distracción, los inicios de una industria importante | 17 |
| 2.5 Los inicios de Hollywood y el Starsystem, la creación de figuras y estrellas que permitieron hacer de la industria un imperio con poder en la sociedad..... | 19 |
| 2.6 La llegada del cine en México..... | 22 |
| 2.7 Auge del Cine mexicano “cine de oro “ | 25 |
| 2.8 La importancia de la consolidación del cine y su influencia social..... | 26 |
| 2.9. Hollywood y la industria cultural contenidos que dicen como compartirse y estereotipos sociales y culturales. | 28 |
| 2.10 Películas 007 sus inicios en el cine, el principio de un desfile del Día de Muertos..... | 29 |
| Tabla de la cronología de películas de James Bond | 30 |
| 2.11 Día de Muertos en la época prehispánica, la construcción de una tradición. | 33 |
| Ofrendas del día de muertos en México | 35 |
| 2.12 Día de Muertos en la Ciudad de México y la película Spectre 007 | 36 |
| 3. Estado del Arte | 40 |
| 3.1 Historia, cultura y sociedad en HOLLYWOOD. | 41 |
| 3.2 El discurso cinematográfico sobre el mexicano en las industrias de Hollywood posterior al 9/11: un análisis semiótico – discursivo. | 43 |
| 3.4 Breve caracterización del Instituto Cubano de Arte e Industria Cinematográficos como industria cultural. | 44 |
| 3.5 Estereotipos de género en el cine de acción contemporáneo y su recepción por parte del público. | 45 |
| 3.6 La representación / construcción del Otro” frente a los estereotipos occidentales sobre el mundo arabomusulmán a través de documentales del siglo XXI producidos desde el mundo árabe..... | 47 |
| 3.7 Personajes, estereotipos y representaciones sociales. Una propuesta de estudio y análisis de la ficción televisiva. | 48 |
| 3.8 Estereotipos en el cine Guatemalteco contemporáneo. | 49 |
| 3.9 El cine como una máquina de pensamiento. | 51 |
| 3.10 Artículos relacionados | 52 |

| | |
|---|-----|
| La presencia del cine en los medios de comunicación: los suplementos dominicales ante la actualidad cinematográfica..... | 52 |
| Bond ya había estado en México desde 1989..... | 53 |
| México: James Bond inspira un desfile del Día de los Muertos..... | 54 |
| Marco teórico conceptual..... | 56 |
| 5. Marco metodológico..... | 86 |
| 5.1 Implementación de la metodología cualitativa y la información que provee a la presente investigación..... | 87 |
| 5.2 Justificación del uso y contribución en este trabajo..... | 88 |
| 5.3 Técnicas de investigación que emplea la metodología cualitativa..... | 92 |
| 5.4 Técnicas de la metodología cualitativa que se emplearan en la investigación..... | 96 |
| • Entrevista semi estructurada..... | 96 |
| • Observación no participante..... | 96 |
| 5.5 Descripción de la técnica de: entrevista semi estructurada..... | 96 |
| 5.6 Instrumentos de recolección de datos de entrevista semi estructurada Tópicos de entrevista semi estructurada..... | 99 |
| Guía de entrevista..... | 100 |
| Tabla 5. Guía de entrevista semi estructurada de la presente investigación..... | 100 |
| Guía de entrevista..... | 100 |
| 5.7 La entrevista cualitativa..... | 101 |
| 5.8 Técnica de observación no participante o externa..... | 102 |
| 5.9 Instrumentos de recolección de datos de observación no participante..... | 104 |
| Tabla 6. Guía de tópicos de observación no participante para la presente investigación..... | 104 |
| Guía de observación no participante..... | 104 |
| Descripción de páginas digitales para establecer la relación de los nuevos medios con la realización de una práctica cultural..... | 114 |
| 6 Análisis de la información obtenida de las herramientas cualitativas implementadas para la recolección de datos en la presente investigación..... | 119 |
| 6.1 Se procede con el análisis de las entrevistas semi estructuradas recolectadas..... | 122 |
| 6.2 Etapa correspondiente a la observación no participante..... | 133 |
| 6.3 Análisis de diarios de campo..... | 140 |
| 6.5 La contribución de las TICS en la mediatización de contenidos y realización del desfile de Día de Muertos..... | 144 |
| Descripción de los contenidos de las páginas muestra seleccionadas..... | 151 |
| 7 Presentación de conclusiones, hallazgos y aprendizajes obtenidos de los análisis realizados durante la investigación..... | 168 |
| 8 Bibliografía..... | 174 |
| 9 Anexos..... | 180 |

Agradecimientos

Este apartado está dedicado a mis padres que me han acompañado en la ardua labor de mi formación académica, a quienes quiero decir un profundo y sincero gracias, por guiarme y nunca dejarme sola en este camino, atesorar su paciencia y cuidados, ese amor infinito; pensando siempre en lo mejor para mí, quienes no desistieron ni un sólo momento aún en las dificultades, para que yo lograra culminar una de mis metas, llevo presentes las palabras de aliento y entusiasmo que me brindaron, ambos mis maestros de vida. Reconozco el esfuerzo constante de mi madre Magdalena Razo, quien me ha impulsado incondicionalmente, que me ha dado el mejor ejemplo para continuar preparándome y no dejar de lado mis pasiones, que me enseñó a no detenerme ante las adversidades y sin duda es un pilar indispensable para mis logros, gracias también a mi padre Jesús Paulino León, por todos esos valores que hoy en día empleo en mi desarrollo profesional, gracias por ayudarme a forjar la persona que soy hoy en día.

Quiero señalar la contribución especial de mis colegas, amigas y amigos, quienes me apoyaron en la recolección de datos para el presente trabajo, Rocio Pineda, Gibran Perea y Yesenia Heredia, con quienes crecí, aprendí y viví momentos únicos a lo largo de la carrera, sin dejar de lado la compañía incondicional de Chio, con quien he ido hombro con hombro hasta la recta final de este proceso, más que una amiga una hermana de quien he aprendido bastante y por quien mi admiración continua creciendo.

Valoro el conocimiento, el ejercicio del aprendizaje y la visión crítica distinguida de mis profesores, mentores que con su sabiduría guiaron este trabajo, gracias por su calidad humana, por sus enseñanzas, su optimismo y consejos para la etapa entrante que me serán siempre útiles. Finalmente, quiero destacar a la Universidad Autónoma de la Ciudad México, casa de estudios con la que siempre estaré agradecida por abrirme las puertas, porque en ella desarrollé el amor por esta carrera y dónde pasé una de las mejores etapas de mi vida.

Introducción

La presente Tesis es un trabajo de investigación enfocado a comprender la convergencia de diversos aspectos de procesos comunicativos que dan como resultado el surgimiento de nuevas formas de entender un entorno, hablando específicamente de configuración de conceptos, sentidos y significados a partir de productos culturales que parten de contenidos mediáticos, una serie de publicidad dirigida a la tradición de Día de Muertos, en concreto al desfile. Se puede observar la implementación de herramientas tecnológicas como estrategia de marketing urbano, en la que destacan las revistas y páginas digitales en internet que contribuyen a sustentar la hipótesis de la que se parte para realizar el presente estudio la cual sugiere lo siguiente: : La tecnología y mediación tecnológica ha influido y modificado el ejercicio de algunas prácticas culturales en la tradición mexicana como el caso del día de muertos, lo que ha supuesto incluir nuevos significados a esta práctica, de manera particular a partir de lo que fue la gestión, difusión y consecuencia de la película *Spectre*.

Para poder llegar a esta premisa se prosigue con un proceso compuesto por antecedentes que permiten conocer el desarrollo histórico por el que ha pasado la industria del cine hasta convertirse en una fuente de entretenimiento así como otros aspectos que es la creación de imaginarios, estereotipos y ser fuente de referencia de comportamientos sociales, discursos audiovisuales que señalan ideales de interacción social, ello nos acerca un poco a como esta industria se convierte en un punto de elementos que pueden ser reapropiados en las diversas actividades y prácticas de la sociedad como sucede en caso del desfile, siendo este insertado en una tradición.

Además, durante ese recorrido se puede entender el contexto de la película, parte de una serie de cintas con la misma temática y personaje interpretado a lo largo de los años por diferentes actores, esto ayuda a discernir desde dónde proviene la práctica cultural se realiza en México, elaborada desde una industria prestigiosa, de una idea extranjera y resultado de una saga compuesta por 26 películas, que se ha dado a conocer en diferentes generaciones, a la entrega de *Spectre* ya le antecedió relevancia y popularidad, lo que la convierte en una fuente de inspiración relevante.

Sin embargo, esto también permite observar el contraste entre esta nueva actividad con la historia de la tradición del Día de Muertos desde las culturas prehispánicas, el significado y cambio que ha tenido hasta llegar a artículos que hablan la importancia de realizar el evento para la economía mexicana como parte de la atracción turística.

Posteriormente se da paso al estado del arte, donde se mencionan investigaciones con relación al tema presentado, resulta interesante que en ellas se resalta al cine como promotor de estereotipos, esto al ser un medio de comunicación masivo, se menciona diversas veces a Hollywood como la industria que crea productos visuales, historias y aproximaciones culturales que la audiencia consume y se va con la idea mostrada en estos, en esta vertiente se asimila a este estudio, dado que en *Spectre*, se muestra escenas de la Ciudad de México durante la celebración en donde se sugiere que lleva a cabo un desfile con motivo de la festividad, lo que respecta a las investigaciones implementan diferentes metodología para llegar a estos señalamientos, de igual forma abordan diferentes sectores pero con esa línea de contenido audiovisual.

La hipótesis se puede sustentar gracias a los aportes teóricos y conceptuales definidos, así como al apartado metodológico que le sigue a este, de igual forma las teorías que implican la cultura y la industria, como lo son la aculturación que explica que existe una que predomina sobre otra, sin embargo, la sometida puede hacer acto de resistencia no aceptando tal cual le es dada alguna forma de dominio, sino que esta lo ajusta a su contexto social y crea algo distinto que es lo que sucede con el desfile al ser algo apropiado, pero a este se le han añadido elementos propios del país, esto se pudo puntualizar a través de la herramienta cualitativa observación no participante, implementada porque permite obtener datos desde los sujetos en su entorno, no sugiriendo lo estadístico, sino brindando valor a las declaraciones y las observaciones.

Al fenómeno estudiado, se le atribuyen significados distintos a los planteados en un inicio que sería asociarlo con la tradición. También, se encuentra la industria cultural que arguye a la creación de un producto que puede consumirse y que parte de las

costumbres y creencias, de la cultura, pero responde a intereses específicos, es llevado a las masas como sucede con el evento, dentro de los hallazgos es visto así por las personas, así lo manifiestan los testimonios recabados durante la aplicación de la metodología cualitativa con la herramienta de entrevista semiestructurada, dónde se le atribuye distracción y unión familiar, dejando en segundo plano el concepto de Día de Muertos, que es mencionado pero no tiene un peso importante, las personas le atribuyen otro valor simbólico, las paginas digitales analizadas más adelante respecto al lenguaje y trato de la información del evento, no resultan un factor para su asistencia, pese a la constante función apelativa encontrada en ellas, para las personas es algo personal y esto le da un giro sustancial a la investigación, la cual hace sinergia entre diferentes ejes, de los medios, las nuevas tecnologías que funcionan como difusores de información y su impacto en la cultura, dando como resultado además de una modificación, la suma resignificaciones que se unen e interrelacionan en una estrategia que incentiva esta actividad.

1. La mediación y transformación de prácticas culturales en torno al día de muertos en México como estrategia de marketing urbano: James Bond 007 Spectre.

Planteamiento del problema

En la Ciudad de México se celebran diversas tradiciones propias de la cultura mexicana en el transcurrir del año, como lo hacen diversos países en el mundo, una de las fechas más significativas es el tradicional día de muertos que se festeja en el mes de noviembre, con el fin de honrar y recordar de forma alegre la memoria de los difuntos. Sin embargo, a partir del lanzamiento de la película: *Spectre* de la saga de James Bond el 007, se incorporó una nueva práctica cultural en la Ciudad, situación de la cual se parte para problematizar este fenómeno, dado que este se implementó a partir de un contenido fílmico, el cual muestra las calles de la Ciudad de México en medio de una persecución del agente Bond, en esta se puede apreciar un desfile con relación al día de muertos como parte del escenario y contexto de la circunstancia. No obstante, el desfile, realmente no forma parte de las prácticas típicas, este solamente se realizó para una escena de la película.

Lo anterior dio como resultado que en noviembre del año 2016 se realizará por primera vez el desfile en las calles de la Ciudad de México como se muestra en la película. El proceso de este fenómeno cultural encierra diferentes aspectos a analizar como lo es la estrategia de marketing que existe de detrás de ella y que desencadena una apropiación del contenido e imaginarios de una tradición que se asumen como reales. Por un lado, es importante comprender los motivos de la replicación del contenido y lo que genera en las personas que se ven involucradas en esta acción.

Sin embargo, el manejo de información y las partes que contribuyen a su realización como lo es la Secretaría de Cultura del país y con ello entender la construcción desde los medios, las instituciones y la participación de la gente. Cabe

mencionar, que más allá de la apropiación de un desfile es también un fenómeno que toca varias vertientes, como aceptación de un estereotipo de la cultura mexicana e intereses económicos, donde los medios comunicación juegan un papel importante para difundir y convocar a la asistencia en el desfile, dado el atractivo que puede resultar esta festividad para los turistas por cómo fue mostrado en la película.

Es necesario reflexionar y explicar el papel de los medios de comunicación como factores que contribuyen en aspectos culturales, para entender la resignificación y representación que se genera en los asistentes respecto al desfile y la festividad, así como las causas por las que van, los cambios parciales o totales que esto manifiesta en la sociedad, a partir de ello visibilizar como a partir de un proceso mediático una práctica cultural emergente, se vuelve parte de una tradición mexicana.

1.1 Las preguntas de investigación y objetivos generados para el presente trabajo, su pertinencia y aporte.

Con los argumentos presentados se plantea la pregunta general: ¿Qué le ha hecho la mediación tecnológica a la tradición del día de muertos en México? con la que se pretende saber la función de los nuevos medios de comunicación, es decir a través de herramientas tecnológicas que se apoyan en plataformas digitales y mediante ellos se puede difundir información, la interacción que ellos requieren con la audiencia, así como el trato que le dan al contenido con relación al desfile del Día de Muertos.

Esta pregunta permite comprender la difusión, publicidad y lenguaje de una estrategia que se apoya en la tecnología, donde pueden verse involucrados diversos factores que permiten a estas herramientas convertirse en fuentes de datos relevantes planteando una connotación en los receptores y la influencia que ello representa, no sólo en quienes se informan de esta manera sino en la construcción de la imagen del desfile, así como la colaboración a insertar está práctica.

De esta pregunta surgen otras específicas que apuntan a complementar la investigación durante el desarrollo presentar argumentos que permitan contestar

aspectos que también se ven involucrados en el estudio de este fenómeno y llevar así a cabo técnicas que nos permitan llegar a resultados, algo que resulta importante saber en este estudio es:

¿De qué manera influyen los contenidos de la película 007 *Spectre* en las prácticas culturales y significados en la sociedad mexicana? Es decir, que tan presente esta la cinta cinematográfica de la saga en la elaboración del desfile, los elementos que persisten en él, así como la atribución de significados e interpretaciones, cuáles son y como se llega a esa configuración, para comprender así la relación que se hace de desfile-tradición y película.

Por otro lado, otra incógnita que surge en esta investigación es: ¿Cómo el marketing urbano contribuye en la modificación del Día de Muertos?, existe un interés por saber lo que le hace la estrategia a la tradición del Día de Muertos, los cambios que implica añadirle actividades que hacen alusión a la misma temática de la festividad, saber si de alguna forma trastoca la celebración en el proceso de insertar una práctica.

No obstante, el análisis también evoca a un interés por el aspecto mediático, para esto se plantea la pregunta: ¿Qué papel juegan los medios de comunicación para los participantes en el desfile? El involucrar a los medios permite señalar que el fenómeno no se da por sí sólo, sino que existe una intervención y es importante saber cómo se da y la relevancia que tiene para las personas involucradas durante el proceso.

Como ya se mencionó el implementar actividades nuevas genera nuevos conceptos y simbolismo en torno a estas, por ello se plantea la pregunta: ¿Qué representación y significado tiene el desfile dentro de la tradición para los asistentes? Que permite saber con qué se asocia, la construcción de ideas y el sentido que cobra, desde las personas que asisten a verlo.

Estos cuestionamientos se transforman en objetivos a alcanzar durante el desarrollo de la investigación, una vez planteadas las interrogantes se procede en mencionar que es lo que se quiere obtener y para qué sirve contestarlas, una de estas intenciones es: Describir cómo se mediatiza una práctica cultural en la tradición del día

de muertos en México. Esto permite ver no sólo el papel de los medios sino, además, explicar el proceso de lograr convertir la cultura en algo que se puede consumir a través de herramientas mediáticas, con intereses en la difusión y propaganda, así saber el pensamiento que tienen los receptores ante esta situación, pues no se da de forma natural.

Por otro lado, se pretende observar cómo influyen los contenidos de la película del 007 *Spectre* en la reconfiguración de significados y prácticas para la sociedad mexicana y su cultura. Como ya se ha mencionado, el insertar esta clase de aspectos en la tradición también involucra tener percepciones emergentes del evento esto permite mostrar que es lo que la gente ve en este desfile, que le representa porque llega a esa conclusión.

El proceso de acompañar la propaganda que se le hace a esta actividad permite establecer otro objetivo que es: Definir como el marketing urbano contribuye a insertar el desfile en el día de muertos con la mediación. La estrategia permite ver visualizar el proceso y los factores en los que el marketing se ayuda para lograr el cometido del desfile, resulta oportuno saber y explicar los elementos que intervienen en una práctica mediatizada.

Analizar el papel que juegan los medios de comunicación en las personas que participan en la realización del desfile en la Ciudad de México, es otro objetivo, para saber las fuentes de información, lo que resulta relevante de ellos para la sociedad y la importancia que se les da a estos para ir a ver el evento, lo que rescatan y lo que no resulta favorable de ciertos medios a los sujetos que interactúan con ellos.

1.2 La hipótesis planteada y la relevancia de su formulación para la investigación.

Para esta investigación se formuló un supuesto de partida, su importancia recae en ser una conclusión a la que se ha llegado antes de iniciar el análisis, pero es la idea que se

busca defender mediante argumentos y datos presentados durante el desarrollo de este estudio, en el que se plantea que: La tecnología y mediación tecnológica ha influido y modificado el ejercicio de algunas prácticas culturales en la tradición mexicana como el caso del día de muertos, lo que ha supuesto incluir nuevos significados a esta práctica, de manera particular a partir de lo que fue la gestión, difusión y consecuencia de la película *Spectre*.

Con esta premisa se afirma y se sugiere que las nuevas tecnologías de la información fungen como herramientas mediáticas que contribuyen a la estrategia de marketing urbano, a la suma y transformación parcial de un proceso que tiene adjudicados determinados valores sociales, simbolismo, rituales y creencias. Porque esta idea encierra el imaginario de una industria extranjera y el significado que se le atribuye a su reapropiación en un contexto distinto.

Ello recae en la configuración de nuevas posturas, representaciones y cargas simbólicas atribuidos al desfile dentro de la tradición a partir de la película, sin embargo, no quiere decir que se asocie directamente con esta, dado que pueden surgir conceptos con mayor peso con los que la sociedad lo está relacionando, la práctica se ha realizado más de una vez ello le da una implicación cultural a medida que va tomando fuerza, otros valores adjudicados se pueden encontrarse la distracción, la memoria y el núcleo familiar, pero que de igual forma, presupone establecer aportaciones de significados a algo retomado de una saga numerosa como lo es el 007.

.

.

1.4 Justificación

El trabajo de investigación parte de la necesidad de explicar un fenómeno cultural que pasa por una serie de cambios que no se dan de forma natural, sino que hay una influencia mediática, así como visibilizar el proceso y los intereses tras la organización del desfile con relación a la película: *Spectre* del 007. Es oportuno estudiar los mecanismos que implementan en la estrategia de marketing urbano para con los medios de comunicación y de esta forma la sociedad mexicana asista, participe e incorpore un desfile que no era parte de la celebración del tradicional día de muertos en México.

Además, realizar un análisis exhaustivo de este fenómeno cultural permite comprender los factores con mayor detalle y detenimiento de cómo es que se da, así como intervienen ciertas estrategias mediáticas para que se logre y reflexionar sobre el uso que se hace de los contenidos fílmicos que se consumen. La relevancia que esta investigación tiene es la de brindar un conocimiento a nivel teórico que analice y describa la complejidad sobre los medios de comunicación y su impacto en la cultura en este caso de México, así como la reconfiguración parcial o total de significados a partir de una nueva práctica cultural insertada en una tradición legítima.

Este trabajo apunta a explicar las características del fenómeno respecto a la realización del desfile, que se ha adoptado en la festividad del día de muertos, la estrategia de marketing urbano que se realizó, reafirmando por otro lado un estereotipo mediático, en tanto a una práctica, vestimenta y elementos que los conforman. Finalmente, la investigación busca exponer las consideraciones a tomar al momento de implementarse el desfile, el impacto y representación que tiene en los participantes, las consultas y análisis previos acerca de la pertinencia de llevarlo a cabo, la información que tiene la sociedad mexicana acerca del desfile, la contribución que tiene ¿que resalta? ¿por qué se muestra interesada en asistir y participar en éste?, y que, en conjunto con los medios de comunicación, el trato del mensaje comprender como se

está modificada, que tan válida es la legitimación que se hace en la película, considerando las operaciones que encierran esta nueva práctica cultural.

2 Antecedentes y contexto

2.1 Historia de la fotografía antes de ser imagen en movimiento, un proceso que se vincula con la cultura.

Para comprender lo que hoy en día es la industria cinematográfica y su relación con la cultura, es oportuno remontarse a los inicios de lo que fue el origen del cine y la aparición de la imagen en movimiento. Antes de ello fue una imagen estática y para poder capturarla como tal requirió todo un proceso, que con el paso del tiempo se fue perfeccionando, obteniendo conocimientos y herramientas para dar paso a la imagen a color y en movimiento. Primeramente, se debe comprender que lo que antecede a la imagen en movimiento es la fotografía, pero su invención requirió de descubrimientos y procesos para poder obtener una imagen fija a color, las primeras fotografías vislumbraban siluetas de la imagen real que se tomaba, posteriormente fueron en blanco y negro, hasta que se logró obtenerlas a color.

El significado de la palabra *fotografía* se remonta al vocablo griego, de acuerdo con Johann Schulze en *La reinención de la fotografía De la cámara oscura a la cámara fotográfica*, redactado por Pariente José Luis en 2016, la palabra *foto* significa *luz* y *grafía* significa *escritura*, lo que en conjunto significaría escribir con luz. Por otro lado, sugiere que para la fotografía fueron importantes dos descubrimientos, uno es la obtención de imágenes fijas a través de una cámara oscura también conocida como cámara estenopeica, la cual consiste en una caja cerrada en la cual puede entrar la luz durante unos segundos.

Esto únicamente por un pequeño orificio en una de sus paredes de la caja, de esta manera se obtiene un registro de la imagen mediante la luz. “Los orígenes de la cámara fotográfica se remontan a Grecia, hasta Aristóteles, quien ya desde esa época

conocía la propiedad óptica de una pequeña abertura en un cuarto oscuro para reflejar en la pared opuesta una imagen iluminada por la luz del sol” (Pariente, 2013, p.01).

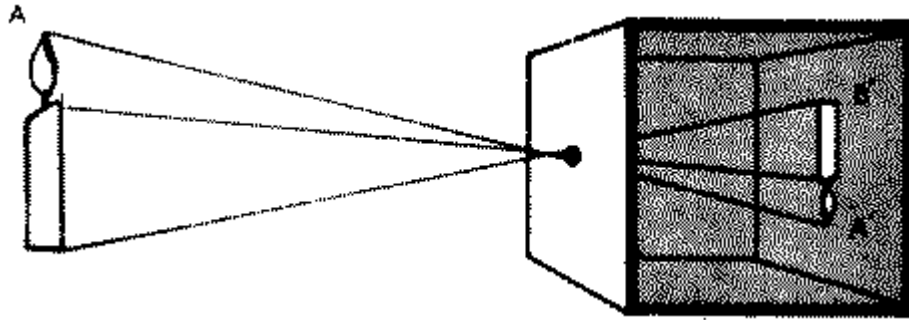


Imagen. 1 Cámara estenopeica [imagen]. (2014). Recuperado de <https://fotografonofotografo.com>

El segundo descubrimiento, fue el resultado de reacciones químicas donde la luz incide sobre determinadas sustancias esto para fijar la imagen. No obstante, cabe mencionar que fueron diversos intentos por fijar las imágenes obtenidas requiriendo de un largo proceso para lograrlo, es 1727 que Jhoann Schulze, de acuerdo con Pariente, mediante un experimento descubrió una forma de obtener siluetas dada la reacción de ciertas sales de plata con la luz, pero no fue hasta que Thomas Wedgwood lo llevó a cabo obteniendo así siluetas de hojas como se hace con los fotogramas.

Esta información en palabras del autor menciona que “Johann Schulze, [...] descubrió, por casualidad, que las sales de plata se ennegrecían con la luz. [...] Thomas Wedgwood [...] colocó en una cámara y obtuvo por este procedimiento siluetas de hojas y de alas de insectos: el equivalente a nuestros actuales fotogramas.” (Pariente, 2013, p. 01). Pero no fue hasta 1819 que se descubren las propiedades fijadoras del hiposulfito de sosa por John Herschel.

Sin embargo, los conocimientos de Aristóteles sobre la fotografía hasta el momento se transmitieron a Europa por los árabes, aunque es cierto que, en el Renacimiento, Leonardo da Vinci ya tenía escritos y descripciones acerca de la cámara obscura los cuales se hicieron públicos hasta 1797, es en 1822 que resalta un

personaje particular, un inventor francés de nombre Joseph Nicéphore, quien logró obtener una imagen fija, aunque no estaba aún perfeccionada la técnica de la fotografía. “En una cosa todos los fotógrafos están de acuerdo: en atribuir el descubrimiento de la fotografía a Joseph Nicéphore Niépce. Desde 1822, según algunos historiadores” (Pariante, 2013, p. 01).

En 1829 Niépce firma convenio con un pintor quien también había trabajado en procesos relacionados a la fotografía de nombre Louis Jacques Mandè Daguerre, quien al deceso de Niépce en 1833, queda al frente de la investigación, de acuerdo con Pariante, para aquel momento la fotografía mantenía un proceso limitado a negativo-positivo y las imágenes obtenidas seguían siendo estáticas. Daguerre, se encontraba fotografiando en París y fue ahí que pudo obtener una imagen de una persona que se mantuvo inmóvil mientras le boleaban los zapatos, esto gracias a un largo tiempo de exposición.

No obstante, es hasta 1969 que Willard Boyle en colaboración de George Smith diseñan un dispositivo de carga completa, lo que posteriormente da paso a la primera video cámara “El artilugio que vino a sustituir a la película fotográfica fue el dispositivo de carga acoplada o CCD [...] un sistema para el almacenamiento de información, aunque sólo un año más tarde los mismos laboratorios construyeron la primera videocámara que utilizaba ya un CCD para capturar imágenes.” (Pariante, 2013, p. 01).

Durante la época de los setenta, la compañía Kodak dedicada al equipamiento y diseño fotográfico, se abre camino registrando un prototipo de cámara digital en 1975, que fue desarrollada por Steve J. Sasson, este prototipo era en blanco y negro y tenía una resolución de 100 x 100 pixeles, la imagen que se obtenía se registraba en casete, de esta forma se da paso de lo analógico a lo digital.

2.2 La incidencia fotográfica en lo cultural para la reproducción de patrones y representación de la realidad en contenidos audiovisuales.

El antecedente histórico de la fotografía contribuye a comprender cómo se fraguaron aspectos relacionados a la imagen, una herramienta que permite capturar momentos históricos e importantes en la historia y que con el paso del tiempo se convierte en evidencia con carga simbólica y connotaciones en quienes lleguen a contemplarla, además de acuerdo con Demetrio E. Brisset quien habla de la relación entre las fotos y la cultura, se puede llegar a tener una visión de lo que es el mundo, aspectos culturales, contenidos en una foto y mantener una idea de que es un espacio y tiempo plasmado.

Con lo anterior mencionado, se puede inferir que la imagen estática y en movimiento se convierte en un punto de referencia para saber sobre otros lugares del mundo, de sus habitantes y su contexto, en palabras del autor que lo explica de la siguiente forma “Con las imágenes fotográficas, que desde 1839 han ido modelando nuestra visión del mundo, integradas ya totalmente a nuestras formas de entender y transmitir las culturas.” (E. Brisset, 2010, sn). Dicha cita nos invita a analizar el peso que carga una imagen, la representación que puede derivar en diferentes interpretaciones o asumir la que el autor quiere dar a entender.

La representación de una imagen puede convertirse entonces más allá de la reproducción de algo estático. La historia encierra distintos planos y puntos de vista visuales que se emplean en la fotografía, de acuerdo con el plano seleccionado y composición de la foto se puede reflejar determinadas acciones o centrar la mirada en ciertos aspectos, las cuales pueden captar lo que el autor sólo quiere que se vea en la foto como lo sugiere el autor “Con las Nuevas Tecnologías de la Imagen, la imagen numérica construye su relación con lo real mediante la operatividad de la simulación visual: el simulacro interactivo sustituye a la imagen espectáculo, trastocando el concepto de representación.” (E. Brisset, 2010, p. 19). Con ello se puede sugerir que

mostrar la realidad desde una foto resulta en una forma de informar, una fuente para personas que físicamente no se encontraban cuando fue realizada.

La relación de la cultura, vis a través de la fotografía, puede modificar o influenciar aspectos sociales, un discurso hecho imagen, que posteriormente identificado el poder que tiene, se da paso al fotomontaje, tras tocar la imagen, darle un punto de vista con un peso o fin en específico. Por lo que una idea plasmada en una fotografía puede no ser real.

Tomando en cuenta que la fotografía sirve de archivo y evidencia, la cual puede reflejar una postura y asumirse como real, es que la antropología ha adoptado la foto como herramienta relevante que contribuye en la rendición de cuentas de los fenómenos a analizar, el autor señala que la antropóloga no busca imponer la idea de su foto en el receptor, pero señala que si es parte importante durante un análisis el uso de la fotografía. “la representación visual posee una capacidad de descripción estrecha (muestra formas, incluso de conducta), más limitada que el lenguaje verbal y escrito, que rinden cuenta de los significados” (E. Brisset, 2010, p. 22). Sin embargo, para una buena interpretación de la imagen es necesario que tanto el fotógrafo y el espectador conozcan sobre el contexto en que fue realizada.

Este patrón se repite en lo audiovisual, donde los fenómenos visuales se convierten un medio que convierte su contenido en un producto y genera nuevas formas de actuar a partir de lo que muestra de y para la sociedad. Pasa la imagen de informar a ser un producto vendible y lo que vende maneras de interpretar la realidad, las cuales pueden ser reales o alteradas.

De acuerdo con el autor, las fotos tomadas en 1855 en la guerra de Crimea se imprimieron en periódicos y se convirtieron en parte importante para la prensa por mostrar los hechos. Brisset, recurre al italiano Anton Bragaglia, para explicar la imagen como una industria ya que este fue uno de los pioneros en catalogar a la cámara como una máquina con la capacidad visual de producir una realidad alterna de lo que es, de

lo visible, esto permite entender el impacto que tiene la realización de una imagen, su incidencia y representación de la realidad de una cultura mostrada desde algo visual. Un poco lo que sucede con la película *Spectre*, al mostrar en sus primeros momentos visuales una representación de la tradición de Día de Muertos en México, creando una expectativa de cómo era.

Centrándose más en la parte fílmica, así como la fotografía antropológica logro colarse en el campo de investigación, el video también puede mostrar desde lo audiovisual el entorno y contexto de un lugar. En palabras del autor “Spencer llevó cámaras de foto y cine y un cilindro grabador de sonido para estudiar a los aborígenes de Australia Central, las nuevas tecnologías audiovisuales consiguieron imponerse como parte del proceso de investigación antropológica. Investigador muestra una realidad en una imagen” (E. Brisset, 2010, p.29). Esto muestra el alcance que obtuvo los productos generados a través de la cámara involucrándose en áreas sociales, culturales y políticos de la historia, que permite a estas herramientas convertirse en un archivo visual de consulta, generando diversos impactos e interpretaciones en los receptores y su entorno.

Se da paso al cine y con ello una evolución audiovisual compleja para contar historias, una nueva forma de ver la realidad.

Para hablar del cine como lo conocemos hoy en día, hay que remontarse al teatro en sus inicios, para ello se retoma a Alonso Salazar, quien explica un poco sobre los antecedentes del cine, conocido como “teatro de sombras”, antes de llevarse a la pantalla, éste consistía en la proyección de imágenes animadas a espectadores. No obstante, en 1895 los hermanos Louis y Auguste Lumière, realizaron la primera proyección pública de imágenes en movimiento, es decir se mecanizó la manera de presentar las imágenes. Los Lumière habían inventado lo que muchos llamaban fábrica de los sueños mientras que para otros es una fábrica de hacer dinero.

El cinematógrafo es un aparato que combinaba los elementos de luz, espejo y sombra de los Lumière, tenía como antecedente el *kinetoscopio* de Thomas Edison, ellos construyeron una cámara portátil que registraba imágenes en movimiento, pero no las reproducía como lo conocemos hoy en día. Los hermanos no vieron totalmente el potencial del nuevo invento, sin embargo, las proyecciones atrajeron un número de espectadores cada vez mayor. “Las primeras películas combinaban indistintamente dos tendencias cinematográficas que pronto se escindirían: el cine documental y el cine de ficción.” (Salazar, 2009, sn).

El autor menciona que en un principio era normal ver escenas de la vida cotidiana de exteriores como lo eran trabajadores saliendo de las fábricas, trenes, transeúntes, pero también había representaciones escenificadas grabadas en interiores. No obstante, el invento fue distribuido por todo el mundo a través de la compra de la patente. Inventores alemanes, norteamericanos e ingleses se dieron a la tarea de copiar y por otro lado también mejoraron el cinematógrafo, Europa y en Estados Unidos habían contemplado imágenes en movimiento durante el siglo XIX.

Una vez comprobado su potencial económico, el cine pasó a ser un espectáculo de feria, que era barato y popular. Parcialmente el cine comenzó a dejarse de ver como un espectáculo de feria, las personas intelectuales lo comenzaron a reivindicar y consumir, viéndolo como un arte. No obstante, en 1910 se empieza a reproducir en Europa películas de mayor duración con más calidad, lo que permitió que en Estados Unidos se empezarán a fundar los primeros estudios cinematográficos.

2.4 Del cine mudo al cine sonoro, avances que convirtieron a este arte en distracción, los inicios de una industria importante

El cine durante el periodo de 1896-1910, no era del todo mudo, ya que había una figura que era el explicador u orador que contaba el filme a los espectadores, pero dejaría de funcionar al darse paso al cine sonoro instaurado a nivel mundial, el acompañamiento musical formaba parte de las películas mudas, es decir, los personajes no hablaban o

emitían un diálogo como tal en las proyecciones de los Lumière, existía el acompañamiento de música de piano, preferentemente la música implantada era música clásica o el jazz.

Por otro lado, en 1897, los Lumière decidieron contratar a un cuarteto de saxofonistas para que acompañara musicalmente sus proyecciones, estos eran los indicios empresariales de los hermanos para mejorar la calidad de las películas. Sin embargo, no fueron los únicos en darse cuenta de la importancia económica que era la inclusión de la música como acompañamiento del nuevo arte.” Dicho de otro modo, si bien el cine era mudo, los espectadores no lo percibían como tal al contar este espectáculo con músicos de plantilla que dotaban de sonido a un arte silente. Sin embargo, al afirmar que el cine nació mudo, pero con vocación sonora” (Molina, 2013, p. 05).

Por otro lado, durante el siglo XX, el autor menciona que los intentos de sonorización del cine eran ya una realidad tangible. En el año 1900 se estrena una película de Alice Guy llamada *Little Tich et ses*, que estaba acompañada con una banda sonora, grabada en un disco de gramófono, durante ese mismo año en París se proyecta una versión de *Cyrano de Bergerac*, de Clément Maurice, la película tenía una escena que incluía diálogos, que buscaban estar sincronizados, aunque en esos intentos no se lograba del todo.

Oskar Messter había inventado un sistema de sonido, para adaptarlo en su propio proyector. Durante 1904, el cine sonoro de Oskar Messter podía contemplarse una exposición Universal de St. Louis. En 1918 los alemanes John Engl, Hans Vogt y Joseph Massolle patentan el sistema Tri-Ergon, el cual era una novedad porque posibilitaba grabar el sonido directamente. Sin embargo, cuatro años más tarde, en Alemania presentaron *Der Brandstifter*, el primer film con sonido incorporado.

En 1923 un ingeniero norteamericano de nombre: Lee De Forest presenta *Phonofilm* un sistema, que establecía las bases del que se impuso y predominó en la

industria del cine, aunque este no obtuvo un éxito de manera inmediata, no porque no fuera innovador y de gran ayuda, si no dada su tecnología, primero tuvieron que adaptarse los estudios, así como las salas de proyección, para poder adoptar el sonido “A pesar de que el Phonofilm era muy innovador, su éxito no fue inmediato. De Forest tuvo que esperar dos años para que Western Electric apostara por su método” (Molina, 2013, p.14).

2.5 Los inicios de Hollywood y el Starsystem, la creación de figuras y estrellas que permitieron hacer de la industria un imperio con poder en la sociedad.

En el año 1910 en Estados Unidos, la compañía: Motion Picture Patents Company de Thomas Edison, lleva la batuta por la producción, a esta compañía se unían otras tantas como Biograph y Vitagraph, que eran fabricantes de equipos de producción fílmicas y también resguardaban las patentes del material que se filmaba. En ese tiempo Eastman-Kodack contaba con la única agencia autorizada para la distribución, llevando así a la monopolización de los cortometrajes “La empresa Eastman-Kodak, y contaba con la única agencia de distribución autorizada del país, la General Film Company. Con estas características, el Trust monopolizaba la producción, distribución y exhibición de cortometrajes del país” (Domínguez, 2015, p.14).

Esto significaba que podían imponer precios a las empresas independientes, así como restricciones a la difusión de sus películas, pues solo las compañías vinculadas y autorizadas podían hacerlo sin ser consideradas ilegales. El término “Trust” de acuerdo con Inma Cañete, es utilizado para explicar las situaciones en que diversas empresas terminan uniéndose o formando una sola y puede entenderse como monopolio, debido a que producen los mismos productos. “Un trust es una relación jurídica creada por una persona (settlor) en virtud de la cual cede una propiedad a otra de su confianza (trustee) para que la administre en beneficio de terceros (beneficiarios) o una finalidad específica.” (Cañete, s.f, p.2).

Retomando a Domínguez, es que se puede explicar el inicio de Hollywood, dado que el autor menciona que la industria cinematográfica incrementaba su popularidad a medida que las películas iban teniendo mayor aceptación, así como la producción que requerían. El centro de producción de películas se instaló en la costa Este, alrededor de Nueva York, pero debido al clima lluvioso y los inviernos, los cineastas decidieron trasladarse al otro extremo del país.

EL autor también señala que en el año 1910 los exhibidores independientes emigran a California, ya que habían tenido repercusiones en pérdidas económicas debido a las horas de rodaje que se realizaban en exteriores, es en esa parte donde se funda el primer estudio en la zona de Hollywood. “Esa fuerte demanda de películas, además del mercado controlado por el Trust, llevó a los independientes a trasladarse [...] Las condiciones climatológicas permitieran rodar en exteriores durante todo el año [...] El lugar elegido fue Hollywood, un distrito de los Ángeles, en California.” (Domínguez, 2015, p.14).

Durante el año 1911 Nestor Film Company que es compañía de David Horsley en Nueva York, fundó el primer estudio en Hollywood. Es así como en 1915 poco a poco la producción que se centraba en los Ángeles California donde estaba el nuevo estudio cinematográfico empieza a ir en ascenso, y los independientes que se situaron aquí llevan la batuta de la producción, ya que en 1916 diversos productores independientes empiezan a tener estabilidad creativa en este estudio. “En 1915, con más de la mitad de la producción de los independientes concentrada en Los Ángeles, la pérdida de la hegemonía europea [...] la disolución del Trust Edison [...] en Hollywood, comienza su historia. Poco a poco, los independientes iban consolidando su lugar” (Domínguez, 2015, p.15).

Los estudios que destacan por su producción y distribución son: Paramount Pictures, Metro Goldwyn Mayer, 20th Century Fox, Warner Bros. y RKO conocidos

como los “Big Five”. Sin embargo, también hay otros estudios que son más pequeños: UnitedArtist, Universal Studios y Columbia Pictures.

EL autor señala que empieza un auge de casas y estudios enfocados a la producción cinematográfica, en los que destaca William Fox de origen húngaro en 1913 que funda la empresa Greater New York film Rental, especializada en la distribución, y también la Fox OffeceAttractions Company una productora en Nueva Jersey. Por otro lado, los hermanos Harry, Albert, Sam y Jack Warne, logran abrirse paso con su propia productora, la Warner Bros Pictures en Hollywood. “La Warner Bros, fue un proyecto empresarial de los hermanos Harry, Albert, Sam y Jack Warner, que comenzaron adquiriendo salas de exhibición y terminaron creando su propia productora en 1818 en Hollywood, la Warner Bros. Pictures.” (Domínguez, 2015, p.16).

Uno de los pilares fundamentales que caracterizaba a los estudios cinematográficos de aquella época era el star system, esto quiere decir que era necesario que los actores se convirtieran en estrellas de la pantalla grande, para que así estos atrajeran al público a consumir las películas que se producían y así llenar las salas, esto gracias a que se apoyaban en importantes campañas publicitarias a través de diferentes medios de comunicación.

No obstante, en el cine norteamericano de los años treinta se empezaron a forjar diferentes géneros cinematográficos que constituían entidades definidas por la industria y con estas entidades se identificaba el público masivo. “El nacimiento del sistema de los estudios de Hollywood, con el star system como característica principal [...] desde 1915 hasta nuestros días. La estrategia empresarial [...] sería la base de ese sistema de producción dominado por los grandes estudios que han sobrevivido hasta la actualidad.” (Domínguez, 2015, p.14).

Los actores entonces giran en torno al espectáculo, las estrellas de cine interpretan personajes en las películas y su constante aparición de algunos, los convierte en figuras públicas que son fáciles de reconocer por los espectadores. Cabe

mencionar que el actor Max Linder se considera la primera estrella cómica, quien se había formado en el teatro “En 1907, tuvo su primer éxito en las pantallas el actor cómico considerado por muchos como la primera estrella mundial de cine, Max Linder. Era un actor formado en el teatro, y tras pasar por muchos trabajos en los estudios Pathé, se convierte en su estrella.” (Domínguez, 2015, p.7).

Pero no es meramente con intenciones empresariales la creación de estrellas, sino que también influyó el lenguaje cinematográfico que se iba descubriendo, pues el público tenía una forma peculiar de percibir las películas en un primer plano, donde se le da mayor visibilidad a determinados personajes y paisajes “Las estrellas no fueron únicamente consecuencia de una estrategia empresarial [...] influyó mucho en la forma en la que el público percibía la historia y a sus protagonistas. Hablamos del primer plano, como técnica propiamente cinematográfica, que se sitúa en el origen de las estrellas “(Domínguez, 2015, p.7).

2.6 La llegada del cine en México

Para comprender como fue el arribo del cine en México, hay que situarnos en el año 1896, durante la época porfirista, con el *Cinematographe Lumière*, el cine llegó a México ocho meses después de haber sido presentado en París, como proyección en 1896 un seis de agosto. Sin embargo, en 1895 ya existía otro aparato que permitía la exhibición de imágenes animadas conocido como el *Kinetoscopio* de Tomás Alva Edison. No obstante, la época de la presidencia de Porfirio Díaz fue un paso importante para el desarrollo del cine en México.

Esto porque a Fernando Bon Bernard y a Gabriel Veyre, operadores de los hermanos Lumière se les permitió la producción de 26 films en México y cuando estos partieron de la ciudad, el empresario mexicano Ignacio Aguirre continuó exhibiendo el material “son los exhibidores quienes, en vista de que el escaso material proyectado rápidamente dejaba de atraer la atención de los espectadores, tienen que tomar el papel de productores, como sucedió con Guillermo Becerril, el francés Carlos

Mongrand o Salvador Toscano, quienes desde el año de 1898 comenzaron a realizar filmaciones mexicanas” (Cruz, 2011, sn).

Además, es al presidente Porfirio Díaz a quien se le considera el primer actor del cine mexicano debido a sus primeras apariciones montando a caballo en el bosque de Chapultepec, el presidente junto con su familia y gabinete contemplaron las imágenes en movimiento. No obstante, la revolución mexicana contribuyó enormemente al desarrollo del cine en el país, siendo documentada en cine. “La revolución fue el primer gran acontecimiento histórico totalmente documentado en cine” (Aguilar, 2008, p.7).

Por otro lado, para referir lo que fueron las primeras películas mexicanas hay que situarse en el año 1897, cuando franceses que vivían en Puebla produjeron dos películas en México, capturando el contexto de la ciudad “La producción cinematográfica nacional se apegó a la realidad en orden geográfico y cronológico; se podría decir que nació en 1897 con las filmaciones de franceses radicados en Puebla, quienes produjeron y exhibieron las dos primeras películas mexicanas (una corrida de toros y una verbena) ”(González, 2010, p.5).

El crecimiento y desarrollo del cine sigue en ese mismo año y se presenta lo que parece ser el primer realizador mexicano a Ignacio Aguirre con el film: *Riña de hombres en el zócalo 1897*. Por otra parte, el cine va teniendo una estabilidad y aceptación por la audiencia, es así como a principios del siglo XX empieza a tener un alcance mayor de espectadores por el entretenimiento que este brindaba.

Agentes de los Lumière inauguran las primeras salas para las proyecciones, se pagaba en ese entonces 50 centavos por ver 8 películas y las funciones consideradas de gala costaban \$1.00. “En la primera década del siglo XX, el cine inicia su estabilización como espectáculo que puede satisfacer las necesidades masivas de entretenimiento. Las primeras salas fueron abiertas por los agentes de los hermanos Lumière “(González, 2010, p.5).

Sin embargo, en México se considera que fue el *salón Rojo* la primera sala cinematográfica, el éxito que tuvo debido a la forma innovadora de entretener a la audiencia, lo convirtió en un espectáculo rentable por el cual la gente estaba dispuesta a pagar, y así poder ver los filmes” El éxito del nuevo medio de entretenimiento fue inmediato y la Droguería: Plateros se convirtió, al poco tiempo, en la primera sala de cine de México, salón Rojo” (Aguilar, 2008, p.5).

Para 1917 ya se contaba con una inquietud por invertir en equipo para filmar, en este año se producen 5 largometrajes: *La soñadora*, *En defensa propia*, *En la sombra*, *La tigresa* y *Alma de sacrificio*, por parte de Azteca Film, una compañía fundada por actores en los que destaca Mimí Derba. En así que, para la presidencia de Venustiano Carranza, la producción cinematográfica va en acenso y logra colocarse para continuar filmando, en 1906 ya se contaba con 36 salones de cine y para el año 1919 se filmaron doce películas.

Sin embargo, en el año 1920 José Manuel Ramos dirige *El Zarco*, una novela sobre las costumbres, la obra es de Ignacio M. Altamirano, esta película es importante porque propicia que en el cine hollywoodense sea frecuente la aparición de un personaje pintoresco mexicano “En 1920, José Manuel Ramos dirigió el film “ El Zarco” de Ignacio Manuel Altamirano [...] Esta película marcó la aparición de un personaje pintoresco y ladino, el bandido mexicano muy frecuente en el cine hollywoodense de la época ”(González, 2010, p.6), Para el año 1931, Lupita Votari estelara *Santa* el primer largometraje sonoro del cine mexicano.

Lo que refiere a la producción de los años 30's fue desarrollada en cuatro estudios: *Nacional productora*, después conocida como *Universidad Cinematográfica*, otro estudio fue *México-Films* de Jorge Stahl, *CLASA* en Tlalpan y una industria *Cinematográfica* en Chapultepec. El éxito taquillero llega en 1936 con el filme *Allá en el rancho grande*, que ganó un premio internacional, en 1938 “La fórmula taquillera fue “Allá en el rancho grande” de 1936 con éxito taquillero en el continente Americano, esta película ganó el premio internacional en el Festival de Venecia de 1938, otorgado a la

fotografía de Figueroa (González, 2010, p.7). Lo que significaría un avance, adaptación e internacionalización de la industria cinematográfica en México.

2.7 Auge del Cine mexicano “cine de oro “

En el periodo que Cárdenas estuvo gobernando se promueve la exhibición de una película mexicana al mes en el país, dada la competitividad que se tenía con Argentina, además que el cine norteamericano ya reflejaba el 80 por ciento de la exhibición nacional, al implementar la exhibición mensual se protegía a los trabajadores cinematográficos que emigraron desde 1934 “ El gobierno de Cárdenas impuso la exhibición de una película mexicana al mes en las salas cinematográficas del país, como medida de protección a los empleos de los trabajadores cinematógrafos (Unión de Trabajadores de los Estudios Cinematográficos en México) ”(González, 2010,p.7).

Durante 1938 la literatura es un factor importante para el cine, así como la historia para promocionarlo, por ejemplo, con el filme: *Ahí está el detalle* da vida al icónico personaje de “Cantinflas” por Mario Fortino Alfonso Moreno Reyes, entre otros films que dieron como resultado una recopilación significativa de producción cinematográfica mexicana. Para los años 1941 y 1945 se comprende el periodo conocido como “la época de oro del cine mexicano”, es en el contexto de la Segunda Guerra mundial que se ve un apoyo para el cine mexicano, por parte de Estados Unidos, lo cual se vio reflejado en estudios de filmación que contaban con maquinaria, esto para los productores de cine, así como refacción económica.

De acuerdo con información de González, los trabajadores de los estudios cinematográficos recibían asesoramiento de Hollywood, que tuvo participación en la construcción de los Estudios Churubusco. A medida que el cine iba en ascenso, también aportaba nuevos directores de cine. No obstante, películas como *Nosotros los pobres* de 1947 y *Ustedes los ricos* de 1948, son algunas de las películas que dieron fama a uno de los actores de la época Pedro Infante.

Es en la época de los 50's, la televisión empieza a ganar terreno y el cine a color es constante, la producción cinematográfica nacional se mantuvo. En el año 1974 se funda la Cineteca Nacional, durante la época de Luis Echeverría Álvarez, cuando hubo una crisis económica debido a la caída del petróleo. “El gobierno de Luis Echeverría Álvarez [...] a mitad de sexenio hubo una crisis económica por la caída del precio del petróleo. El presidente nombro a su hermano Rodolfo, director del Banco Cinematográfico y se funda la Cineteca nacional en 1974.” (González, 2010, p.9). Durante esta época las cintas cinematográficas muestran las diferencias sociales y destacan actores como María Rojo.

Posteriormente, el autor menciona que viene lo que se conoce como: el declive del cine mexicano, éste se relaciona con el surgimiento del cine de ficheras, donde la comedia combinada con el albur, temas de narcotráfico, dan como resultado comedia considerada lepera, esto durante el gobierno de José López Portillo, cuando se devaluó la moneda “En tanto que el gobierno de José López Portillo nacionaliza la banca, se devalúa la moneda y se pide un préstamo para financiar la explotación del petróleo. La calidad del cine se sustituyó por el auge de las ficheras, cómicos leperos, albures, aventuras fronterizas y narcotraficantes” (González, 2010, p.10).

2.8 La importancia de la consolidación del cine y su influencia social

Por su parte, el cine teniendo como precursor a la fotografía y un atractivo visual, adquirió una influencia después del star system, es fácil detectarlo, más que una moda si no como patrones de inclusión en la sociedad, un antecedente que explica porque el cine impone hasta cierto punto una forma de visualizar la realidad, “Es fácil ver cómo influye y el cine en la sociedad, en todos los aspectos de nuestra vida. No solo influye en las modas y costumbres, sino que en algunos casos podemos detectar una tónica ante determinado tipo de acontecimientos políticos o económicos” (Beorlegui, 2016, p. 1) aunque retome fragmentos de esta para representarla visualmente, es el cómo la representa lo que le da giro a esta y con ello la creación de un discurso que se queda registrado en la historia.

Por lo que se entiende el cine a lo largo de la historia no ha sido únicamente una forma de entretener a la sociedad, sino que, además, informa y atribuye valores de manera visual de la realidad “Somos como los actores de una obra. La voluntad divina nos ha asignado papeles en la vida sin consultarnos nada. Aunque no podemos controlar el papel que se nos asigna, nuestro afán debe ser interpretar el papel asignado tan bien como sea posible” (Beorlegui, 2016, p.01) esta parte se refiere a que las personas individualmente y en colectivo cumplen un rol social, reforzado por medios de comunicación, así como aspectos culturales.

El cine es un punto de referencia, del cual se pueden retomar acciones, que inician en prácticas o costumbres. “Verónica Lake puso de moda el peinado que tapaba media cara, hasta el extremo de que tuvo que prohibirse para evitar los accidentes que se producían en las fábricas al enredarse los cabellos” (Beorlegui, 2016, p.01). Lo anterior es un ejemplo de la reproducción de un compartimiento, que de pronto toma notoriedad para tratar de imitarse.

Una incidencia más clara del cine en el actuar social, puede verse reflejada en los cambios socio políticos y culturales, es durante la Segunda Guerra Mundial, cuando en 1933 con la llegada de Hitler al poder, emplea la industria cinematográfica para una campaña para el nazismo. “La Alemania nazi convierte la industria cinematográfica en un poderoso medio de propaganda para el nazismo. Podemos recordar la frase del ministro nazi de propaganda Joseph Goebbels: «Si una mentira se repite suficientemente, acaba por convertirse en verdad” (Beorlegui, 2016, p. 01).

Por ello, la importancia de desglosar como la industria cinematográfica además de entretener, archivar memoria histórica y ser considerada como un arte, también ha funcionado a lo largo del tiempo, como referencia de ideas y comportamientos, puntualizar esto es importante para la investigación, teniendo en cuenta que fue entre otros aspectos un film el que contribuyó en buena medida en el comienzo de un elemento masivo aspectos simbólicos representativos de la tradición del día de muertos en México.

2.9. Hollywood y la industria cultural contenidos que dicen como compartirse y estereotipos sociales y culturales.

Hollywood ha logrado trascender con el paso del tiempo, su posicionamiento data de mediados del siglo XX. No obstante, es importante mencionar que la producción fílmica estadounidense se ha encargado mediante el “Starsystem” de reafirmar con sus contenidos y el discurso de estos, el ideal del comportamiento de las personas para sus relaciones sociales en diferentes ámbitos “Es la producción fílmica estadounidense la que se ha encargado de enseñarnos cómo es lo que debemos enamorarnos, el estilo de vida ideal, a qué grupo étnico temer, en qué países del mundo estaremos seguros, cuáles mejor no visitar” (Martínez, 2016, sn). Sin embargo, estos comportamientos idealistas, así como las formas de concebir las relaciones humanas, responden en cierta medida a los intereses políticos y sociales del contexto de cada lugar.

Esto ha derivado en que en ocasiones se cuestione que lo que se está asumiendo como real, partiendo de estas creaciones fílmicas que se encargan de cada sector de espectadores, es decir desarrollan películas para todo tipo de audiencia, sobresaliendo las historias donde hay un bueno demasiado bueno y un malo demasiado malo, de esta forma se cierra cada vez más la posibilidad de consumir algo diferente, las posibilidades de pensamiento se mantienen en un estándar predeterminado, establecido, cayendo en un monopolio. “Theodor Adorno acusó a Walt Disney de ser el hombre más peligroso de América [...] Por esto es por lo que las canciones se parecen cada vez más, [...] el público asiente satisfecho creyendo que lo que escucha, ve o se le presenta es de calidad, porque no conoce nada más.” (Martínez, 2016, sn).

Por otra parte, un individuo puede rescatar aquellos aspectos con los que, de alguna forma se siente mayormente identificado, elegir que de los contenidos mediáticos es parte de su cultura, hasta qué punto es verdad lo que se ha sugerido como real y legítimo, pero también da pauta a cuestionar y reflexionar hasta qué punto

ha sido una verdad construida o reforzadas por los mismos. Como se mencionó anteriormente los medios de comunicación juegan un papel importante como indicadores de comportamientos y prácticas sociales.

2.10 Películas 007 sus inicios en el cine, el principio de un desfile del Día de Muertos.

Las películas del agente 007 se han convertido en un éxito desde los años 60's, con la película: *Agente 007 contra el Dr. No*, hasta su última producción en 2015 con la película *Spectre*, con un total de 26 entregas, esta saga tiene sus bases en las novelas de Ian Fleming, quien se cree se inspiró en experiencias propias para las novelas. "Aunque nunca fue confirmado por el mismo, existen argumentos para afirmar que en sus novelas se plasmaron muchas de las anécdotas vividas por Fleming, mientras fue colaborador en el área de inteligencia" (Díaz, 2007, p. 70).

No obstante, esta saga ha sido protagonizada por 8 actores diferentes, como Sean Connery, David Niven, George Lazenby, Roger Moore, Timothy Dalton, Sean Bean, Pierce Brosnan y Daniel Craig. La historia narra las aventuras de un agente secreto, uno de los iconos cinematográficos, cuyo nombre fue tomado del autor de un libro sobre aves: *Birds of West Indies*, su nombre era James Bond, "Curioso resulta el hecho que el nombre del agente se toma de un libro titulado *Birds of West Indies* escrito por *James Bond*, ornitólogo americano experto en aves del Caribe" (Díaz, 2007, p.70).

La primera aparición del icónico personaje fue en los medios audiovisuales en blanco y negro por el actor Barry Nelson para el papel de James Bond durante el año 1954 autorizada por Fleming iniciando como una serie. Posteriormente los productores Harry Saltzman y Albert Broccoli, llevan a cabo el proyecto de filmar una película con el personaje, con esta idea fundan EON Productions, una compañía productora de cine, iniciando con la adaptación del *Dr. No*.

En el siguiente cuadro se muestra una serie de imágenes de manera cronológica para contextualizar sobre la saga de películas del 007, la cual está compuesta por 26 films, esto permite comprender la fama que se ha ganado a lo largo del tiempo, antes de la última entrega: *Spectre*, de donde se despliega la idea del desfile del Día de Muertos.

Tabla de la cronología de películas de James Bond

Tabla 1. Contexto de la saga James Bond el 007

| Película | Protagonista | Año | Película | Protagonista | Año |
|---|----------------|------|--|--------------|------|
| Agente 007 contra el Dr. No  | Sean Connery | 1962 | Desde Rusia con amor  | Sean Connery | 1963 |
| James Bond contra Goldfinger  | Sean Connery | 1964 | Operación Trueno  | Sean Connery | 1965 |
| Sólo se vive dos veces  | Sean Connery | 1966 | Casino Royale  | David Niven | 1967 |
| 007 al servicio secreto de su majestad | George Lazenby | 1969 | Diamantes para la eternidad | Sean Conery | 1971 |

| | | | | | |
|---------------------|----------------|------|--------------------------------|----------------|------|
| | | | | | |
| Vive y deja morir | Roger Moore | 1973 | El hombre de la pistola de oro | Roger Moore | 1974 |
| | | | | | |
| La espía que me amó | Roger Moore | 1977 | Moonraker | Roger Moore | 1979 |
| | | | | | |
| Sólo para sus ojos | Roger Moore | 1981 | Nunca digas nunca jamás | Sean Connery | 1983 |
| | | | | | |
| Octopussy | Roger Moore | 1983 | Panorama para matar | Roger Moore | 1985 |
| | | | | | |
| Alta tensión | Timothy Dalton | 1987 | Licencia para matar | Timothy Dalton | 1989 |
| | | | | | |

| | | | | | |
|---|----------------|------|--|----------------|------|
| <p>GoldenEye</p>  | Sean Bean | 1995 | <p>El mañana nunca muere</p>  | Pierce Brosnan | 1997 |
| <p>El mundo nunca es suficiente</p>  | Pierce Brosnan | 1999 | <p>Muere otro día</p>  | Pierce Brosnan | 2002 |
| <p>007 casino Royale</p>  | Daniel Craig | 2006 | <p>Quantum of Solace</p>  | Daniel Craig | 2008 |
| <p>Skyfall</p>  | Daniel Craig | 2012 | <p>Spectre</p>  | Daniel Craig | 2015 |

Elaboración propia con información de: Decine 21.com

Esta película, posee parte de las sagas más grandes la historia que aún se espera siga en producción y se sumen nuevas películas a las ya existentes. Dada la aceptación que ha tenido por el público que son ya varias generaciones que se ven atraídas por estas películas de acción. De esta forma la figura de James Bond al igual que las películas no pasan desapercibidas y el hecho de que México forme parte de los escenarios filmicos de esta saga se convierte en algo llamativo además de fácil reconocimiento para las generaciones que han crecido con estas películas es por ello que en la última entrega, de acuerdo con Eduardo Vázquez Martín de Grupo Imagen

en una síntesis informativa del 2018, sugiere que las autoridades capitalinas quedaron encantadas con la idea mostrada en la película y aprovecharon la oportunidad para llevarlo a la realidad en la Ciudad de México “Hay que recordar que este desfile arrancó hace tres años después de que se filmara aquí en la Ciudad de México esta película de Spectre, de James Bond. Entonces, a las autoridades capitalinas les gustó esa parte donde se hacía un desfile del Día de Muertos, y no dejaron pasar la oportunidad” (Vázquez, 2018, p. 01). Una apertura que significa una retribución económica importante para el país por la atracción turística que representa.

2.11 Día de Muertos en la época prehispánica, la construcción de una tradición.

A través del tiempo, los hombres han rendido culto a la muerte de sus seres queridos, y se puede ver manifestado en diferentes culturas y de diversas maneras, como en la cultura china, la árabe o la egipcia, pero las culturas prehispánicas del continente americano también tienen relevancia la creencia de que hay una trascendencia después de morir. De acuerdo con Hermida, en México hay una variedad cultural que hace referencia a la muerte, esto data de las culturas prehispánicas, llevando a cabo ceremonias y rituales, donde se colocan ofrendas y altares. Es a la fecha una de las festividades más representativas del país, reconocida como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. “Dicha representación es quizá la tradición más importante de la cultura popular mexicana y una de las más conocidas internacionalmente; incluso es considerada y protegida por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad” (Hermida, 2013, p. 01).

En las creencias prehispánicas se concebía que el acto de morir no era el fin total de una persona, sino que esta emprendía un viaje hacia el reino de los muertos conocido como: Mictlán o Xiomoayan “Dentro de la visión prehispánica, el acto de morir era el comienzo de un viaje hacia el Mictlán, el reino de los muertos descarnados o inframundo, también llamado Xiomoayan, término que los españoles tradujeron como infierno” (Hermida, 2013, p. 01). Al iniciar ese viaje de cuatro días, el difunto le ofrecía obsequios a Mictlantecuhtli señor de los muertos y Mictecacihuatl señora de los

moradores del recinto, posteriormente se le enviaba a una prueba a una región de las nueve que hay, ahí permanecía cuatro años, después se quedaba permanentemente en el último piso del Mictlán conocido como: obsidiana de los muertos, para su eterno reposo.

Se encuentran registros del culto a la muerte en la cosmovisión prehispánica en etnias como la totonaca, mexica y maya entre otras. La práctica de conservar los cráneos era típico de aquella época, para quienes el alma no tenía como destino el infierno o cielo según sus acciones cómo lo es con la religión católica, sino que dependía del tipo de muerte que tenía la persona, era el destino del alma. “Para los indígenas la muerte no tenía la connotación moral de la religión católica, en la cual la idea de infierno o paraíso significa castigo o premio; los antiguos mexicanos creían que el destino del alma del muerto estaba determinado por el tipo de muerte que había tenido” (Hermida, 2013, p. 02).

De esta manera se podía asociar la muerte que tuvo la persona con otros dioses, en caso de los que morían en un hecho con relación al agua, se creía que se dirigían a Tlalocan que es el paraíso del dios Tláloc, otro ejemplo es sobre aquellas mujeres que morían durante el parto se iban a Omeyocan el paraíso del Sol liderado por el dios de la guerra Huitzilopochtli. El Mictlán entonces, era únicamente para aquellos que habían muerto de forma natural.

En el caso de los niños que fallecían, se creía que iban a un lugar especial de nombre Chichihuacuauhco, ahí un árbol dejaba gotear leche de sus ramas para alimentarlos. Por otro lado, las personas enterradas eran sepultadas con dos objetos, uno era de los que utilizaron en vida y otro que en el viaje a este nuevo mundo le pudiera hacer falta. “Los entierros prehispánicos eran acompañados por dos tipos de objetos: los que en vida habían sido utilizados por el muerto, y los que podía necesitar en su tránsito al inframundo” (Hermida, 2013, p. 02).

En la época colonial, tras la conquista en México se empieza a gestar una nueva forma de honrar la memoria de los difuntos, esto a través del cristianismo, empezó así una mezcla del catolicismo y la creencia prehispánica para el culto a los muertos. “En el siglo XVI, tras la Conquista, se introduce a México el terror a la muerte y al infierno con la divulgación del cristianismo[...]dando como resultado un catolicismo muy propio de las Américas, caracterizado por una mezcla de las religiones prehispánicas y la religión católica” (Hermida, 2013, p. 02). Es así como se empezó a conmemorar el Día de los Fieles Difuntos, con ceremonias que tenían arcos de flores, la iglesia bendecía a los restos del difunto y los cráneos que se ponían fueron sustituidos por el famoso “pan de muerto”.

Ofrendas del día de muertos en México.

Hermida señala que las ofrendas en México forman parte de la tradición de la celebración del día de muertos, estas se colocan en honor al difunto y suelen estar acompañadas de diferentes elementos que tienen una carga simbólica. No obstante, también se colocan objetos que solían gustar en vida al difunto, la autora menciona que algunos de los elementos que las conforman son:

- **El agua:** Representa la fuente de la vida, se ofrece a las almas que retornan para calmar su sed.
- **La sal:** Esta sirve para que el alma no se corrompa en su viaje de ida y regreso.
- **Velas:** Esto simboliza la esperanza y la fe, alumbrando y guiando el camino de los difuntos para que puedan llegar a sus antiguos hogares.
- **Copal:** Este era ofrecido por los indígenas a sus dioses, donde el incienso fue traído por los españoles y se usaba para limpiar el lugar de los malos espíritus así evita el peligro a quienes regresan a su casa.
- **Las flores:** El aroma que desprenden y el color adornan el lugar durante la estancia del alma.
- **Papel picado:** este simboliza el viento.
- **Fotografía:** esta se coloca personalizando la ofrenda a quien va dirigida.

El altar de muertos que se coloca es parte fundamental en la celebración del Día de Muertos y acentúa la creencia de que el espíritu los difuntos regresa al mundo para convivir con su familia ese día. Además, el altar está compuesto por niveles, normalmente se colocan los altares con dos niveles representantes del cielo y la tierra, mientras que los de siete niveles simbolizan los necesarios para llegar al cielo en busca del descanso eterno. “Se coloca en una habitación, sobre una mesa o repisa cuyos niveles representan los estratos de la existencia [...] A su vez, en un altar de siete niveles se simbolizan los pasos necesarios para llegar al cielo y así poder descansar en paz.” (Hermida, 2013, p. 03).

2.12 Día de Muertos en la Ciudad de México y la película Spectre 007

El 6 de noviembre del año 2015 se estrenó en México la cinta: *Spectre* de la saga de películas de James Bond, protagonizada por Daniel Craig, esta película tiene locaciones dentro de la Ciudad de México, se aprecian en las primeras escenas las calles céntricas, así como el zócalo capitalino lleno de personas disfrazadas y caracterizadas como catrines, también se muestran marionetas de calaveras enormes y se escucha música típica del país en lo que parece ser un desfile de día de muertos, esto mientras el agente persigue a lo que parece ser un villano, de ahí que en año siguiente al llegarse la fecha de la celebración del día de muertos, se retomara el desfile que sale en la película “ La nueva idea nació de la imaginación del guionista de la cinta de James Bond “Spectre”. En la película cuya escena de entrada fue rodada en Ciudad de México, el agente 007 persigue aún villano a través de muchedumbres y carruajes que parecían estar en un festival donde la gente viste disfraces de muertos” (Milenio, 2016)

El primer desfile del Día de Muertos tuvo lugar el 29 de octubre del 2016 a las tres de la tarde, pasando por Paseo de la Reforma y culminando en la explanada del zócalo de la Ciudad de México, en el participó utilería empleada en la película, voluntarios disfrazados y temáticas de las cosas que se realizan en el país, como lo es el juego de lotería entre otros. Dicho desfile se esperaba que dejara una suma de 963

millones de pesos, esto debido a la llegada de turistas que viajarían a la ciudad para contemplar el desfile. “La Sectur explicó que el desfile, que se celebrará este sábado 29, será disfrutado por aproximadamente 164,250 turistas, 132,135 nacionales y 32,115 extranjeros y se estima una ocupación hotelera de 77.28 por ciento” (EL ECONOMISTA, 2016). Contribuyendo así a la economía y ocupación hotelera, impulsado por la Secretaría de Turismo (Sectur).

No obstante, en el año 2017 se realizó por segunda vez el desfile, este partió de la Estela de Luz y nuevamente culminó en la plancha del zócalo capitalino, en esta ocasión participo nuevamente utilizaría de la película *Spectre*, un autobús en recordando al caricaturista Eduardo de Río, también se honró a las víctimas del sismo del 19 de septiembre del mismo año, caminaron lo que parecieran ser brigadistas y perros rescatistas, así mismo en un carro del desfile se montó un monumento en forma de puño con cascos de brigadistas, siendo este un símbolo de silencio en la labor de recatar a las personas de los escombros. “Del 28 de octubre al 4 de Noviembre, en la Ciudad de México se llevarán a cabo distintos eventos culturales para conmemorar el Día de Muertos, que en esta ocasión honrará a las víctimas del sismo del 19 de septiembre y a la cultura solidaria” (Excelsior, 2017).

Es así como al desfile se le fueron incorporando cada vez más temas relacionados al país y se va apropiando este a la cultura mexicana, como arte de la tradición de día de muertos. El recorrido histórico permite comprender cómo se ha ido conformando la estructura de lo que hoy en día es una de las industrias cinematográficas más importante: Hollywood, el monopolio antecesor con la invención de cámara, que le dio origen a esta industria y también dar un recorrido por la historia del cine mexicano y la tradición de día de muertos en México, aunque no siempre ha sido estático y se ha venido modificando en algunos aspectos, cabe resaltar que la incorporación del desfile ha sido bien aceptada por la sociedad mexicana, pero no por ello deja de ser una apropiación de un film extranjero, del cual se están obteniendo ganancias significativas y que de alguna forma responde a los estereotipos de cómo es la celebración del día de muertos en México.

2.13 En resumen, la importancia del cine en la cultura, su influencia en la forma de actuar en la sociedad.

De acuerdo con la información encontrada en los antecedentes y contexto se puede determinar que la práctica cultural del día de muertos es una forma de rendir culto y recordar a los seres queridos que ya partieron. Conforme al paso del tiempo esta práctica ha tenido modificaciones, así mismo en relación con el cine se puede entender que este arte retoma aspectos de la vida real para la creación de contenidos, el cine crea personajes célebres y reconocidos a una escala importante, que se convierten en celebridades rentables y del gusto del público, esto facilita que la industria cinematográfica venda sino que además crear historias que al proyectarlas personajes reconocidos la reafirmación de valores y formas de vida en ciertos lugares sea tomada como válida y real. Es decir, el hecho de ver una película puede explicarle a la audiencia o darle una idea de cómo es un país y su cultura. Poder llegar a esto le tomó mucho tiempo y cambios llegar a tener ese impacto a la industria cinematográfica.

No obstante, la relación cultura-cine es tal que en efecto a través de un personaje reconocido como lo es James Bond debido a una saga grande de películas del 007 que ha tenido un alcance significativo, un hecho tan simple como una escena de la Ciudad de México mostrada en el filme fue suficiente para tener una repercusión cultural como lo es la implementación del contenido fílmico en una práctica del Día de muertos en México.

Este desfile, de acuerdo con la información de medios como Excelsior o Milenio señalada anteriormente, rescata hechos de la película, pero también se le han modificado e incluido cosas, siendo diferente al mostrado en un principio en la película, anexándolo como una práctica más del Día de Muertos, pero con los datos anteriores, se puede observar que la celebración es más compleja que eso, comprende una serie de simbolismos donde convergen objetos, colores y elementos que le dan una combinación rica de significados, una cosmovisión y percepción de la muerte con

toques que han permanecido y otros evoluciono en la cultura mexicana, es decir, está dotada de componentes que la hacen única.

Los antecedentes presentados revelan como se relacionan la evolución de los medios en la influencia cultural, la representación de culturas y comportamientos; los procesos y cambios de la tradición del día de muertos de la cultura mexicana, la representación y simbolismo de los elementos que la conforman y esto puede ayudar entender la inclusión de la catrina en el desfile, así como calaveras y el surgimiento del propio desfile. Por otro lado, esclarecen como los medios se involucran ya sea cubriendo la nota del evento o dándole difusión, un factor a considerar para transnacionalizar culturas, tradiciones, trastocándolas puntualizando para ello el cine, con esto en cuenta reflexionar que quizá se recae en una reconfiguración simbólica con el anexo del desfile, así desglosar poco a poco la organización e historia detrás de cada parte que involucra el surgimiento de esta práctica cultural, que a primera vista parece ser que es atraer al turismo y posicionar a la Ciudad de México, pero que en realidad conlleva una configuración de diversos momentos, donde lo importante es ver qué genera en la sociedad mexicana, la construcción simbólica que tiene y con qué es asociado directamente pensando en la tradición.

3. Estado del Arte

En presente apartado se hace mención de diversas investigaciones relacionadas con el tema que este trabajo aborda, aspectos peculiares del cine, contenidos y elaboración del mismo, es importante comprender desde otras miradas, explorar aquellos elementos analizados para dar paso a un conocimiento teórico acumulado, en el que se detalle las distinciones, la aportación que estos proveen y la relevancia que tiene incorporar estos datos, pues ellos además de tener semejanza en puntos específicos como técnicas para la obtención de datos, especificaciones de problematización, interés por algunos conceptos concretamente, también permite subrayar cómo se diferencia la propuesta de este análisis, resaltando así la pertinencia que tiene hacer este estudio. Ello implica una comparación de autores, objetivos, teorías, sistematización y organización de la información, porque la elaboración es desde diferentes perspectivas e inquietudes.

Además, se hace un contraste entre las investigaciones, encontrando puntos de relación, en ellas resulta interesante comprender que el punto de partida sugiere una estigmatización, un señalamiento al cine como un contenedor de estereotipos e ideas que trascienden la pantalla, creando imaginarios y reforzamientos de la realidad. Argumento que forma parte del desfile, si se externa que la idea de esa actividad fue elaborada retomando conceptos, caracterización y simbolismo que encierra la cosmovisión de la tradición del Día de Muertos en México. Entonces otros estudios apuntan y enfatizan que ese fenómeno sucede en diversos productos audiovisuales, trastocando otras culturas y reflexionan sobre ello, así como de la connotación que se generan en determinadas comunidades o roles sociales.

En ellas se encuentra el análisis de películas, de la historia de Hollywood, programas televisivos, entre otros temas, sin embargo, no se menciona en uso del marketing o la publicidad, pero sí del poder que adquiere que un artista sea actor o cantante de renombre sea parte del elenco, porque le brinda peso. Individualmente

exponen y presentan como esta industria cinematográfica se posiciona como una herramienta de aprendizaje, con ello la preocupación de el receptor consume sin cuestionar, más allá de la ficción, ese entretenimiento derive en la aceptación sin tener en cuenta una verificación de los datos y la posible violencia que se ejerce con esos discursos a las etnias, las culturas, sus tradiciones y grupos sociales.

Investigaciones

3.1 Historia, cultura y sociedad en HOLLYWOOD.

La presente investigación fue escrita por Mario Díaz Martín, para obtener el grado de doctor, en la Facultad De Ciencias De La Información, en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid. Fue publicada en el año 2015 y hace un análisis sobre la relación que existe entre la cultura, la historia y cine.

Su hipótesis parte de dos supuestos el primero es que el cine de ficción es válido como recurso de aprendizaje histórico y sociológico de primer orden y el segundo consiste en la verificación de la construcción del cine de ficción y la historia. Esta investigación hace un exhaustivo recorrido por la historia del cine, resalta aspectos de porque el espectador se siente atraído a determinados contenidos y la conexión que tiene la historia con el cine, en cómo éste plasma en las películas los fenómenos socioculturales que ocurren.

Recurre entre varias a la teoría del *Espejo*, para explicar como algo artístico refleja la realidad de la sociedad, en determinados momentos y épocas en concreto, haciendo un análisis de contenido de cinco películas, los hallazgos fueron que lo audiovisual plasma de en cierta medida la vida cotidiana y que es un factor importante de opiniones de la audiencia que lo consume y que si bien muestra parte de la historia, esto únicamente otorga determinada información y que no es suficiente para conocer un lugar y que no por menos es importante entender cómo lo hace. “De esta manera queda claro que lo audiovisual está tan presente en nuestra vida diaria que su

importancia como agente socializador y formador de opiniones es innegable [...] ver cómo lo hace; conocer los códigos del cine y la propia historia academicista es fundamental para ver hasta qué punto es fiable” (Díaz, 2015, p. 211).

Se hace mención de esta investigación ya que su análisis radica en la industria cinematográfica y hace una relación entre cultura, ideología y cine, esos elementos indican que el para los contenidos audiovisuales hay que comprender un paso del tiempo y de esta forma ver como recrea la realidad, la diferencia entre el estudio realizado por Mario Díaz y este trabajo radica en el desarrolló central en la historia del cómo el cine ha representado y recreado en diversas películas y facetas de la historia, mientras que la de este trabajo se centra en cómo se ha estereotipado y creado un imaginario de lo que es una tradición en una película hollywoodense y pasa a ser parte de una cultura. Pero la relación de ambas investigaciones no únicamente contempla los puntos que toca sino el hecho de los receptores al ver una película puede conocer cómo es algo dentro de una cultura o algún suceso histórico, es decir por el contenido visual se pueden tener indicios parciales o totales de como luce y comporta algún sitio del mundo.

3.2 El discurso cinematográfico sobre el mexicano en las industrias de Hollywood posterior al 9/11: un análisis semiótico – discursivo.

Esta investigación fue realizada por Marco Antonio Martín Monforte, en el año 2015 en Mérida Yucatán, quien analiza como el cine, no únicamente es arte, sino también una industria y medio masivo de comunicación que se caracteriza por ser un sistema que reproduce ideologías en colectivo, mediante filmes. “El cine, como arte e industria, es un medio masivo de comunicación que se puede caracterizar como un sistema que reproduce ideologías de grupo, a través de productos fílmicos” (Martín, 2015, p. 05).

La metodología que se utilizó fue cualitativa mediante un análisis del discurso y también semiótico de cuatro películas Hollywoodenses. También sugiere que el conocimiento que las películas producen, en cierta medida inciden en la generación de sentido al mundo y así explicar la realidad. Sin embargo, esta investigación tiene su punto de investigación centrado en el discurso que puede derivar en terminaciones racistas, mientras que la investigación que se realiza para este trabajo está centrada en el contenido, principalmente en el mensaje que los medios tratan para naturalizar fenómenos de aspecto cultural en México, priorizando el estereotipo de tradición del día de muertos.

Cabe mencionar que en la investigación de Martín (2015) él busca una representación semiótica discursiva la cual resalta el cómo un discurso encierra diferentes aspectos en este caso sobre el mexicano en las industrias de Hollywood, aunque la relación con la presente investigación recae en un imaginario simbólico en la industria cinematográfica, ésta no se centra en una tradición tal cual y la reconfiguración de significados.

Si no en la representación discursiva de un estereotipo mexicano en los filmes de una determinada época. No por ello deja de ser un aporte teórico relevante que señala aspectos que encierra la discursiva cinematográfica y que presupone que se ve

de forma natural estos contenidos, donde el mundo tiene una percepción de un país a partir de un contenido mediático. Finalmente, el análisis anexado, contribuye a explicar desde otras posturas sobre los argumentos creados y reforzados, que se entrelaza con prácticas culturales por la línea de imaginarios que se asumen como reales, estereotipo grupal o individual pero que sugiere un rol social o comportamiento de acuerdo al país de origen.

3.4 Breve caracterización del Instituto Cubano de Arte e Industria Cinematográficos como industria cultural.

Esta investigación fue realizada por Daniel Olivera Pérez, en el año 2016, en la Universidad de la Habana en Cuba para una revista Latino Americana de comunicación. Pérez analiza la relación entre la comunicación y la política, como una fuente de sostenibilidad económica. El tratamiento que le da al tema es desde una perspectiva crítica en la que resalta la teoría de la Economía Política de la Comunicación. La investigación tiene como objetivo comprender los aspectos del ciclo económico que resultan fundamentales para con las políticas.

La metodología que emplea es cuantitativa y realiza un estudio de corte empírico, vinculando un análisis de contenido y entrevista personal. Resalta aspectos de la industria cultural, señalando al cine como difusora de entretenimiento regulado, procesos de apropiación y una herramienta quizá de cambios sociales. La relevancia de la investigación realizada por Pérez con relación al trabajo que aquí se aborda es que señala aspectos cómo que el cine es una industria cultural que tiene contenido afines de intereses políticos y que por ende hay una apropiación del contenido.

La diferenciación radica en que Pérez señala un contenido artístico que en primera instancia es elaborado con fines de interés político desde un principio. Mientras que la investigación que este trabajo se hace apunta a que primero hay un contenido que se crea de un imaginario ficticio, sin intención de ser retomado, pero que posteriormente se inserta en una cultura con interés económico.

La diferencia entre esta investigación con la que aquí se desarrolla es que busca un interés meramente político, en donde los cambios sociales y culturales funcionan en pro de la política y el arte se pierde su intención pues solo busca favorecer a un sector mientras los consumidores sostienen ese sistema.

Se asemeja en que busca señalar que la cultura y arte a través de los medios de comunicación se han convertido en un producto cultural, sin embargo, esta investigación está más centrada en resignificación y cumplimiento de estrategia de marketing, como a través de diversos mediáticos, donde ya juegan un papel las plataformas digitales emergentes para centrar la atención y difusión de una práctica en concreto, eso la distingue de la otra. No obstante, el aporte teórico es de suma importancia pues resalta una problemática y conceptos cuestionables en relación a los medios de comunicación, el tema parece girar en que se hace con la información y cómo es presentada a la sociedad.

3.5 Estereotipos de género en el cine de acción contemporáneo y su recepción por parte del público.

Esta investigación fue realizada por Cristina Alonso Villa en 2013, para la Universidad de Oviedo, en Máster Universitario Género y Diversidad. La investigación indaga en cómo es representado el rol del género en las películas cinematográficas de acción y la recepción que tiene la audiencia respecto al contenido. Para la obtención de datos realiza un análisis de contenido de comentarios escritos por alumnos donde participan hombres y mujeres de la asignatura Teoría y Práctica de Guion. Parte de los hallazgos fueron que en las representaciones de hombre y mujer se han producido cambios que pasan desapercibidos y que la industria hollywoodense simplifica su comercialización mediante clasificación de productos, pero sigue empleando estereotipos sólo que modernizados. “Hemos podido ver cómo el género del público es una de las maneras en que la industria cinematográfica Hollywoodense clasifica sus productos para facilitar la comercialización [...] el medio sigue confiando en los estereotipos y sólo los moderniza ligeramente.” (Alonso, 2013, p. 60).

La semejanza que tienen los trabajos de investigación es que son con relación al cine y a los estereotipos creados, es decir imaginarios que la audiencia consume y posteriormente puede asumirlos como reales y naturalizarlos, que de alguna forma la audiencia apropia y los lleva a cabo como tal.

Sin embargo, la investigación de Villa se centra en un análisis desde la perspectiva de género y los roles, es decir hombre y mujer el cómo son representados mediáticamente, ella encuentra que hay patrones representativos en los medios, no obstante, la investigación que aquí concierne, centra el trabajo planteando un impacto cultural, el cual está mediatizado y señala estereotipos de una tradición así mismo el significado que tiene una nueva práctica cultural en la Ciudad de México.

El resultado de dicha investigación resulta interesante pues en obtención de los datos se puede observar que si bien hay un discurso teórico que sustenta el estudio retomando a personajes autores como, Misserschmidt, Haskell para hablar de los roles de género y la industria del cine, destaca el hecho de que los estudiantes pasaron por alto el efecto del montaje cinematográfico, al momento de generar las representaciones de los géneros, no empleaban herramientas cinematográficas, como el ritmo, montaje, coreografía, etc. Pero si hay una conciencia de la importancia y resalto del papel masculino a diferencia de femenino “No es de extrañar que el público de nuestro estudio haya coincidido también en señalar que la sorpresa o la extrañeza que producen clips como el B, el C y el D se debe a que no existe todavía una tradición de mujeres en papeles activos y agresivos tan amplia como en el caso de los varones” (Alonso, 2013, p. 52).

Lo anterior da cuenta de que las determinaciones de los papeles sociales están sujetas sin la implementación de elementos, el autor sugiere que esas técnicas contribuyen a reforzar las escenas, y los roles de los personajes. Esto sugiere que, aunque se ha estudiado la influencia de los medios en las actividades de la audiencia, no se ha enfocado desde un punto cultural y urbano. Por ello la importancia de realizar

esta investigación sobre el desfile del Día de Muertos, pues explica un fenómeno cultural latente y su relación los medios de comunicación.

3.6 La representación / construcción del Otro” frente a los estereotipos occidentales sobre el mundo arabomusulmán a través de documentales del siglo XXI producidos desde el mundo árabe.

Esta investigación fue realizada por Maria Forga Matel, en la Universidad Autónoma de Barcelona en la Facultad de Ciencias de la Comunicación en el Departamento de Periodismo en el año 2014 para obtener el grado de doctora. Hace una investigación sobre los documentales del periodo del 2001 al 2009, para explicar un fenómeno cultural y comunicativo en el que los filmes muestran la realidad de otros países.

Esta investigación señala como estos filmes reivindican la identidad propia más allá de los estereotipos implantados desde el cine occidental hegemónico de Hollywood. Cabe mencionar que esta investigación apunta que la cultura musulmana mediante la creación de documentales propios refuta los estereotipos que la industria Hollywoodense ha legitimado como propios.

Esta investigación delimita el objeto de estudio a la cultura árabe, señalando que toman a un medio masivo en forma de documental, para dar una visión al mundo de lo que es, es decir la industria no crean un estereotipo si no que la propia cultura busca ser contemplada por otros países. Para realizar la investigación se empleó la metodología cualitativa, con entrevistas a profundidad. Cabe mencionar que la relevancia de esta investigación radica en que visibiliza que la industria Hollywoodense estereotipa de alguna forma y en cierta medida las culturas.

Se señala que Hollywood funge como un punto de partida para conocer un lugar que es algo que señala un tanto el marketing urbano, a este argumento se puede indicar que hay relación con la problematización del desfile del día de Muertos, porque el evento sugiere una imagen, proyecta una idea de como luce la Ciudad de México, la

diferencia radica en que no hay una práctica cultural tal cual que se haya mostrado en una película, pero contribuye a tener un visión en la búsqueda por entender como el cine y la sociedad se fusionan, se leen y resignifican los contenidos el cine para mostrarlos y la audiencia al consumirlos, las tradiciones musulmanas dejan claro que cargan con un símbolo construido no desde sus adentros, si no desde miradas americanas, un contexto distinto que además suma otros aspectos, por ello es menos importante que la industria cinematográfica crea estereotipos que legitima como reales de algunas culturas, que engloba en un concepto algo más complejo que es a los sujetos en su cultura.

3.7 Personajes, estereotipos y representaciones sociales. Una propuesta de estudio y análisis de la ficción televisiva.

Esta investigación procede de la Universidad Carlos III de Madrid, elaborada en el año 2006, por Elena Galán Fajardo, quien señala que los estereotipos que se muestran en televisión y cine son categorizaciones y representaciones rígidas no verdaderas de la realidad, dirigido a una sociedad de masas, que le vuelven representaciones colectivas que tienen su difusión a través del tiempo por la familia. La investigación analiza como los medios de comunicación naturalizan en cierta medida estereotipos “Los medios de comunicación saben emplear y modificar con gran acierto, los estereotipos con la finalidad de hacerlos reconocibles para el mayor número de personas” (Galán, 2006, p. 62).

Esta investigación se relaciona en tanto que hace una crítica constructiva de como los medios de masas crean y naturalizan estereotipos, sin embargo, no profundiza en las prácticas culturales ni el cine como principal difusor de esas representaciones, sino que se centra en la televisión, lo cual también es válido pues analiza como las familias que son receptoras de dicho medio reproducen el contenido y que conforme pasan las generaciones toma mayor fuerza.

La autora hace una reflexión acerca de la ficción, de la cotidianidad reestructurada y rescatada en lo audiovisual, dicha reflexión señala que esta realidad es contada con personajes simples y de fácil reconocimiento, lo que nos remonta al Starsystem, que habla de la creación de estrellas para que las películas sean taquilleras, donde los protagonistas son aceptados y refuerzan estereotipos de diversas indoles, una estrategia que resulta funcional y que en efecto vincula a ambos estudios “ Por ese motivo, la ficción construye socialmente la realidad a partir de unos argumentos preexistentes, adaptándolos al lenguaje audiovisual. En ocasiones, los datos extraídos de la ficción coincidirán con su referente real, aunque en la mayor parte de los casos se reproducen tópicos y estereotipos” (Galán, 2006, p. 59).

Implementa la metodología cualitativa, la elaboración de una ficha de análisis compleja, que conforman las categorías, pretende un estudio detallado de los personajes que intervienen, no sólo los principales, sino también secundarios y episódicos, de esta forma se determinan los estereotipos que aparecen. Se pudo encontrar en la observación una única variable, que todos los personajes principales de las series analizadas son españoles o argentinos, sin embargo, en el caso de los personajes secundarios provenían de otros lugares. La diferencia recae en que mientras aquí se analizan los programas de tv y la familia, en la investigación presente se busca analizar una tradición con relación a los medios y una estrategia de marketing en función de una cinta cinematográfica, de ahí la importancia del aporte teórico, pues no se centra en un núcleo familiar si no en los participantes de una práctica cultural en una fecha concisa.

3.8 Estereotipos en el cine Guatemalteco contemporáneo.

Esta investigación fue realizada en el año 2013, en la Universidad Rafael Landívar, por Eddie Rolando Lara Thomae, en su trabajo señala que el contenido de la producción cinematográfica institucionalizada en Guatemala puede generar e incluir ciertas representaciones e influencias. Para poder realizar la investigación emplea la

metodología mixta, haciendo una recolección de datos, entrevistas a profundidad y análisis de contenido de los filmes producidos por la industria guatemalteca.

Durante los hallazgos destaca qué temáticas definen la esencia de la película se centran en la violencia en Guatemala, y el arte urbano, además que la forma en se piensa la realidad guatemalteca es retratada en la película como un lugar sin justicia. Por otra parte, los estereotipos más recurrentes dentro de la sociedad guatemalteca es una forma de pensamiento donde se cree que Guatemala no se pueden lograr cambios, es decir que está sumergida en la violencia y que estará en ese constante conflicto.

La investigación también arrojó una falta de identidad y una percepción de que lo extranjero es mejor que lo propio. Con estos resultados se llegó a la conclusión de la importancia de la claridad de ideas y los mensajes que se desean comunicar. Y que las ideas y creencia tienen una influencia mediática poniendo al cine como evidencia en el caso de Guatemala el cine de Hollywood. “La nacionalidad de procedencia de un grupo incide en estereotipos que canalizan particularidades y costumbres de cada lugar. Cuando las identidades de nacionalidad son construidas sobre identidades negativas o erróneas, se refuerzan estos patrones”. (Lara, 2013, p. 65). En la investigación se menciona que además destacan estereotipar las clases sociales y la religión para darle mayor fuerza al mensaje.

La relevancia de esta investigación se centra en que pese a que es una industria cinematográfica nacional, sigue reforzando los estereotipos como las grandes industrias, en este caso el de inseguridad y la violencia, que de acuerdo al autor está difusión no contribuye a fortalecer el tejido social de la comunidad y mucho menos a nivel internacional, más bien genera poca identidad y refuerza la sensación de miedo, aunque sea quizá la realidad que se vive, se señala porque esa es la fuerza del cine y los contenidos visuales “La comunicación ha sido sujeta a la transmisión de mensajes subliminales que son consumidos inconscientemente por las audiencias y que en

ocasiones han reforzado estereotipos tanto negativos como positivos”. (Lara, 2013, p. 12).

La diferencia entre ambas investigaciones es que mientras q Lara apunta a aspectos como: educación y religión, no profundiza en los estereotipos culturales, mientras que la investigación que se plantea, busca resaltar como los estereotipos pueden ser una ideología que viene desde la industria Hollywoodense, considero que, sería importante también analizar cómo la industria nacional cinematográfica refuerza estereotipos culturales en México.

3.9 El cine como una máquina de pensamiento.

La presente investigación fue realiza para obtener el grado de Maestría y fue realizada por Mauricio Durán Castro en 2008. Quien analiza como el cine deriva en diversas problemáticas, trazando una forma de pensamiento bajo un esquema automatizado, que presupone como debe actuar el ser humano en sus roles en la vida cotidiana.

Se centra en como el modo de pensar ha sido dominado e impuesto por el cine en los contenidos de las películas que produce, y que esto a su vez encierra la visión de cómo debe ser el mundo, también menciona la televisión como un factor importante de esta problemática, en donde al llegar a los hogares refuerza comportamientos, valores en grupos sociales.

La premisa de esta investigación sugiere que los seres humanos al consumir los contenidos cinematográficos nos volvemos en clase máquinas que reproducen ese contenido. La relevancia de esta investigación radica en que señala a las industrias cinematográficas como aquellas capaces de imponer algo a una sociedad a través de sus películas. Dentro de los hallazgos se puede entender al cine como arte industrial que reproduce historias y mecanismos de la industria capital. La reproducción y toda acción conllevan al beneficio económico capital, el cine ofrece el encadenamiento de acciones producidas en la película por los personajes a sus espectadores.

Dentro de esta máquina de visión como se le llama en la investigación no hay salida al pensamiento estructurado comercial de la industria. Aquel que defiende la industria argumenta el realizar cine y su contenido lo mejor posible, pero es quien garantiza que llegue a un público masivo. “Al observar los mecanismos de la vida y la inteligencia humanas, se encuentra en el moderno espectador cinematográfico un claro ejemplo del comportamiento mecanizado y automático de la vida animal que el ser humano realiza de manera inmediata y sin requerir de procesos más elaborados como el recuerdo, el pensamiento o la expresión autónoma” (Castro, 2008, p. 04).

La diferencia puede verse marcada en aspectos como la industria cinematográfica como dadora de ideas que se aceptan por el espectador, Castro está centrado en un pensamiento hegemónico que puede recaer en el comportamiento y forma de relacionarse un individuo con su entorno “Se generan imágenes que promueven pensamiento, nuevas lecturas que profundizan en el régimen de la imagen-tiempo. Resistiendo a la industria se pueden ver hoy dos importantes usos de las imágenes audiovisuales, en video-instalaciones o en películas realizadas a partir de material de archivo”. (Castro, 2008, p. 125). En comparación con el trabajo que aquí se presenta contrasta que en el análisis de lo que concierne al desfile hay un señalamiento de que su realización es un por interés económico, que funciona y responde a intereses, pero más allá de eso, implica que se esté fraguando una cosmovisión emergente de esa práctica no como una forma de pensamiento sino como la imposición de una práctica cultural sugerida indirectamente y estereotipada por los medios de comunicación.

3.10 Artículos relacionados

La presencia del cine en los medios de comunicación: los suplementos dominicales ante la actualidad cinematográfica.

La investigación es realizada por Miguel Ángel Casado, Iker Merodio y Estefanía Jiménez, en el año 2006, quienes analizan de que forma el cine se hace promoción, es

decir el cine se inserta en los medios masivos para que haya una difusión clara y con gran alcance. Así mismo de ahí la relevancia de crear contenido que se aceptado y bien recibido por la audiencia.

También sugiere que el cine se promociona en los medios de comunicación para no pasar desapercibido. El presente estudio también analiza los vínculos empresariales que existen entre las películas y los suplementos que les hacen publicidad, Pero entendiendo la publicidad como promoción de una ciudad, que es lo que hace el marketing urbano.

Sin embargo, esta investigación se centra en los medios de comunicación y la propaganda las películas y contenidos cinematográficos La relación que tiene con el trabajo que aquí se aborda es que ambos temas apuntan a que el medio promociona el cine, lo cual para la aceptación del desfile y de la película es si los medios de comunicación juegan un papel importante. Pero las investigaciones se diferencian en que mientras uno se enfoca en la publicidad, el otro se centra en la cultura y la aceptación de estereotipos indicados por las grandes industrias.

Bond ya había estado en México desde 1989

Este artículo fue escrito en el Financiero en año 2015 y señala que Spectre no es la primera cinta que había sido rodada en cuanto al agente 007. Sino que anteriormente tres producciones de la saga en partes del país como la zona montañosa de Baja California. En una película de la saga protagonizada por Timothy Dalton asegura que en su totalidad fue rodada en México. En algunas sobresalen lugares como: Acapulco.

Sin embargo, es James Bond con la entrega de Spectre que tiene una relevancia significativa, ya que está incorpora un desfile con temática de día de muertos, el cual se filmó en las calles aledañas del zócalo de la Ciudad de México. De esta forma está más cerca a la sociedad capitalina.

México: James Bond inspira un desfile del Día de los Muertos

En el periódico BBC MUNDO el 29 de octubre del 2016 señala que en la Ciudad de México se realizara por primera vez un desfile de día de muertos, donde participara la utilería de la película de James Bond *Spectre*. Además, menciona que los mexicanos normalmente conmemoran el Día de los Muertos con un día de campo al lado de las tumbas de sus seres queridos.

Donde la directora de la junta de Turismo de México sugiere que los mexicanos tenían deseos de participar en el desfile mostrado en la película “Pero Lourdes Berho, directora ejecutiva de la Junta de Turismo de México, dijo que con *Espectre* se creó una expectativa de que habría algo más. Sabíamos que esto iba a generar un deseo por parte de los mexicanos y turistas para venir y participar en una celebración o un gran desfile.” (BBC Mundo, 2016).

Aunque en el artículo se hace mención de que el desfile proviene de una creación fílmica, no llega a una indagación exhaustiva de lo que culturalmente tiene, simplemente se maneja cómo algo que la sociedad quería que sucediera, pero no muestra datos duros respecto al tema. Quien realiza en este trabajo de investigación busca virilizar que este fenómeno cultural más allá de provenir de un filme extranjero es también el resultado de un interés económico que se sobreponen por encima de una tradición.

En conclusión, las investigaciones señaladas con anterioridad contribuyen en la indagación por encontrar una relación mediática y cultural de cómo se sirven uno del otro, buscando resaltar en la relación los aspectos y elementos que reproducen uno del otro, es decir cómo los medios se apoyan en la cultura, este apoyo visualiza contenidos estereotipados, reproducibles que retratan conductas de género y de roles sociales dentro de determinadas sociedades o países, de igual forma contribuyen a reforzar imaginarios de comportamiento, en donde quizá dependiendo del medio que se emplee para publicitar el contenido tendrá aceptación o un alcance significativo.

Esto más allá de transnacionalizar una cultura, se encuentran otros aspectos que se ven involucrados en imaginarios de lo que es un país y sus prácticas internas, también se puede transnacionalizar roles, una línea delgada entre el consumo, la ficción del cine o televisión y la realidad de la sociedad. La representación de países que más allá del turismo o historias de entretenimiento pueden llegar a ser fuentes de comportamiento, resignificar conductas o prácticas, es decir, la audiencia puede reinterpretar el mensaje de una película, programa o publicidad.

Los medios de comunicación son un importante agente de información, su contenido permite conocer o tener una idea como es un lugar, una sociedad, contexto entre otras cosas, sin embargo elementos añadidos o quitados para vender, entretener e impulsar la imagen de una sociedad recae en otros aspectos no sólo en el esperado, de ahí la importancia de visibilizar la interpretación que le da la sociedad, como incorporan o no los contenidos y hasta qué punto cambia el significado de prácticas o la idealización de un lugar por los medios de comunicación. Finalmente, comprender como una cultura adopta aspectos mediáticos y el impacto que tiene en una sociedad determinada.

. Marco teórico conceptual

En el presente capítulo se presentan las teorías que brindan soporte teórico a esta investigación de acuerdo al eje que se maneja, es decir principalmente aquellas que hablan de la cultura y su relación con los medios de comunicación y el marketing, como lo es la industria cultural además de conceptos que de igual forma es importante tener presente su significado ya que conforme a la definición se tiene un punto de partida para asociar el desfile con la tradición, ente otras palabras clave, que permiten sustentar la problemática, ya que se hace referencia a que la cultura y la tradición encierran patrones de organización social en un contexto determinado.

En el marco teórico se puntualiza un contexto de cada concepto para pasar a su explicación y relación con el trabajo, esto para aterrizar de donde viene y como llega a tener esa definición, una vez comprendida la definición y contexto es importante hacer la relación la investigación. No obstante, en este apartado, se recalcan aspectos como cultura popular, la relación con cine, la creación de imaginarios, la contribución mediática para generar ingresos a través de productos culturales, donde las masas se convierten en el principal consumidor. Además de la resignificación de prácticas, es decir, al modificarse las personas pueden tener otra visión de una práctica o bien atribuirle un nuevo significado y asociarlo con algo en particular.

Sin embargo, aunque cada cultura es diferente existe una serie de elementos que la componen, pero es justo el impacto de cada cultura puede verse como algo vendible y de esta forma se pueden implementar estrategias de marketing urbano, que trabaja con en el imaginario colectivo de una práctica cultural o de las tradiciones, en este caso el del día de muertos en México, un interés por la aceptación de esa imagen mostrada en la película pero también una resistencia al añadir elementos propios, creando un híbrido de esa práctica cultural mediatizada, como se explica con la teoría de aculturación. Estas teorías y conceptos conllevan al sustento de un fenómeno que encierra una combinación de medios de comunicación, significados culturales a partir

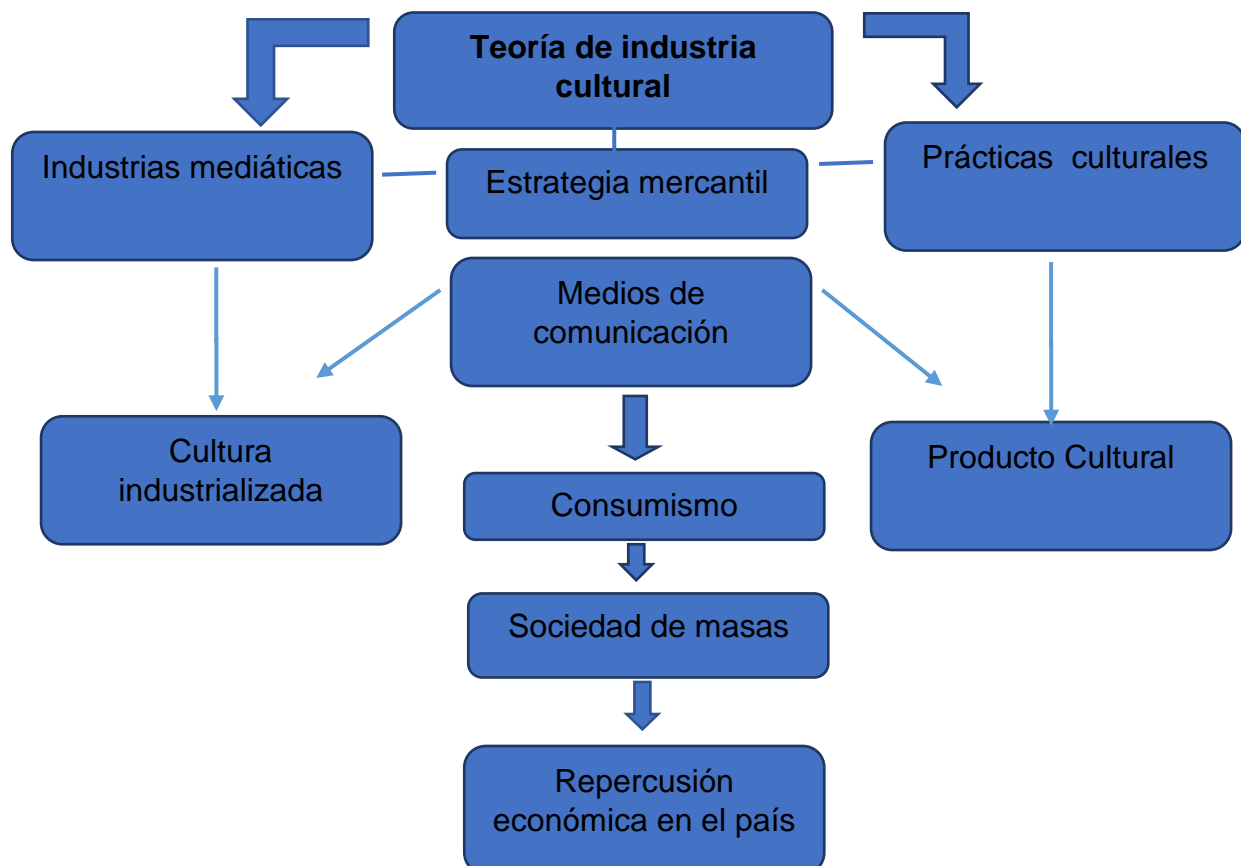
de un imaginario, que recae en la transformación y creación de una práctica cultural totalmente nueva.

Teoría de la Industria cultural

A continuación, se abordara la teoría de la Industria cultural, de la cual se retoman ciertos aspectos que resultan importantes para puntualizar factores que intervienen en relación a la función de una industria mediática que influye en prácticas culturales, generando algunas nuevas en una tradición, adoptando ideas, dinámicas que hasta cierto punto materializan la cultura como parte de una estrategia de mercado en donde busca posicionar a la ciudad en este caso la Ciudad de México respecto a la tradición del día de muertos. Por ello se implementa esta teoría que toca diferentes vertientes de la investigación que aquí se presenta.

La teoría de industria cultural puede simplificarse como se muestra en el siguiente diagrama:

Diagrama 1. Teoría de la industria cultural.



Fuente: elaboración propia con información de Szpilbarg, Daniela&Saferstein Ezequiel (2014) EL CONCEPTO DE INDUSTRIA CULTURAL COMO PROBLEMA: UNA MIRADA DESDE ADORNO, HORKHEIMER Y BENJAMÍN.

La teoría de *La Industria Cultural*, remite a los autores Max Horkheimer y Theodor Adorno en la edición de *La dialéctica de la Ilustración* de 1944, el cual fue escrito durante el exilio de estos en Estados Unidos. Los autores provenían de una corriente de pensamiento del Instituto de Investigación Social¹ de la Universidad de Frankfurt, donde también se puede encontrar autores como Walter Benjamín con *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica*, el cual fue publicado en Europa en 1936.

La Escuela de Frankfurt comprende una corriente crítica y un grupo de intelectuales europeos de izquierda, quienes se apoyan principalmente en pensadores como Marx, Weber, Hegel y Freud. De esta manera abordaron temas relacionados al capitalismo tardío teorías materialistas sobre la sociedad burguesa, inmersa en el totalitarismo nazi y otras esferas de la vida social como la mercantilización y el estalinismo. No obstante, también abordan el tema del uso de razón que en su discurso constante implementa la idea de progreso humano, cuestionado un posible pensamiento subjetivo y alineado del individuo. “La llamada Escuela de Frankfurt refiere al grupo de intelectuales de izquierda europeos [...] delinearon teorías materialistas acerca de la sociedad burguesa del capitalismo tardío [...] Se oponían tanto al idealismo hegeliano, como al reduccionismo.” (Szpilbarg y Saferstein, 2014, p. 59).

La Escuela de Frankfurt y sus pensadores sugieren teorías a partir de su contexto social y político envuelto en el nazismo, fascismo y estalinismo, teniendo esto en cuenta analizan la función del capitalismo y su ideología, así como el estado de conciencia de la sociedad ante esta efectividad, los autores buscan entre otras cosas entender el contexto histórico que atraviesan Europa y Estados Unidos. “El problema principal del que dan cuenta los autores es el de la eficacia de las formas ideológicas capitalistas. Es en las formas de conciencia que generaba la sociedad de la época [...]

buscarse las explicaciones para las modalidades efectivas.” (Szpilbargy Saferstein, 2014, p. 59).

La teoría de la *Industria Cultural* gira en torno a la producción cultural desde una postura crítica a la cultura moderna. Para entender la cultura como parte de una industria, de ahí que Walter Benjamín hace una reflexión acerca de la aparición del cine y relación con la transformación cultural, mientras que Adorno y Horkheimer, reflejan una preocupación por el avance de la cultura aunado al concepto de sociedad de masas para comprender la complejidad que conlleva el concepto de la industria cultural.

Adorno y Horkheimer sugieren una tesis donde señalan que la humanidad no ha estado encaminada hacia la libertad y que por el contrario ha habido un retroceso, donde la sociedad está inmersa en una nueva clase de barbarie, por ende, la promesa de progreso que sugiere la ilustración no se cumple tal cual “La industria cultural funciona como [...]sustento de la ideología ilustrada para asegurar el dominio [...] En la época de la industria cultural y los avances tecnológicos, los consumidores las masas se hallan sometidos al poder totalizador del capital.”(Szpilbarg y Saferstein, 2014, p. 63).

Para dicha tesis se apoyan en la dialéctica hegeliana, así como la crítica materialista desde una perspectiva marxista, de esta forma cuestionan el uso de la razón y la libertad dentro de un pensamiento ilustrado dónde el hombre busca un constante dominio y el conocimiento sirve para empoderarse y controlar para hombre sobre el mismo hombre y la naturaleza. “Adorno y Horkheimer pondrán en cuestión al iluminismo, mediante una lectura racional que busca historizar la razón, pero siempre teniendo en cuenta que la posibilidad de libertad en la sociedad [...] la Ilustración nace ya bajo el signo del dominio (en donde el conocimiento es una forma de poder).” (Szpilbarg y Saferstein, 2014, p. 60).

Los autores situados en California escriben sobre la cultura de masas y señalan que en la sociedad está inserto lo cultural en la ideología del capitalismo a medida que fue avanzando. “Según los alemanes, la secularización y racionalización de esferas, conforme al avance del capitalismo, lejos de haber provocado un caos cultural, llevó a una integración total de la cultura como ideología de la Ilustración.” (Szpilbarg y Saferstein, 2014, p. 63).

Algo que enfatizan los autores con la *Industria Cultural* es describir el sistema de la cultura para funcionar como si fuera una empresa más del capitalismo en donde los medios de comunicación ayudan no solamente a la difusión, sino también a la producción mercantil que mantiene un orden. No obstante, también apunta a que el arte se ha integrado a este sistema, que al ser una obra a la cual se tiene un fácil acceso el arte pierde su esencia. “El concepto de industria cultural fue utilizado para describir este sistema de la cultura, que funciona de la misma manera que cualquier empresa capitalista: el cine, la radio y la TV son un sistema de producción mercantil que lleva al orden y la estandarización.” (Szpilbarg y Saferstein, 2014, p. 63).

A diferencia de Benjamín, los autores Adorno y Horkheimer sugieren que el arte entre otros factores pasa a ser un producto mercantil que funciona bajo la creación de necesidades que conllevan al consumo del producto. Mientras que Benjamín arguye a dignifica la exclusión de la clase inferior, es decir hay una división de clases sociales diferenciando el arte burgués, que tiene cierta sublimación estética.

No obstante, los autores puntualizan que el individuo está alineado en respuesta a la dialéctica de la ilustración, que se garantiza a través de la oferta, ésta se encuentra ya productos culturales que en consecuencia distorsiona la imaginación, es decir que el arte y productos culturales en vez de surgir como una forma de escape y manifestación a lo cotidiano, se vuelve parte del mismo sistema mercantil, respondiendo a necesidades creadas, que funcionan para diferentes sectores de la sociedad.

Una clase de fetiche que diluye la individualidad de los productos, pues se convierten en mercancía, en caso de los autores de la dialéctica el cine en este caso el sonoro ayuda a reproducir la atrofia, simulando la realidad, es decir una producción cultural que mantiene la idealización de lo que es la vida cotidiana, automatizando una forma de pensar de los espectadores “La alienación del individuo, que es el resultado de la dialéctica de la Ilustración, está garantizada por la identificación del individuo con la estandarización de la oferta de productos culturales, provocando una “atrofia” de la imaginación y de la espontaneidad.” (Szpilbarg y Saferstein, 2014, p. 63).

De esta forma la *Industria Cultural* mediante una estrategia mercantil ayudada de los medios de comunicación pueden incidir en la actividad pensante del espectador pues esta bombardeado por una realidad dada, hasta cierto punto impuesta, así como las necesidades de consumo, por ello el arte y la cultura tienden a formar parte este sistema en donde todo tiene un valor y la idealización de que eres lo que consumes y en medida que lo reproduces. “Hay un énfasis en la manipulación de los individuos por las necesidades que impone la industria cultural [...] producidas por la misma lógica del capital [...] Las masas tienen lo que desean y se aferran obstinadamente a la ideología [...] El público es mero consumidor.” (Szpilbarg y Saferstein, 2014, p. 64).

Sin embargo, en la teoría se señala que la *Industria Cultural*, puede crear productos culturales que serán reproducidos ya sea gratuitamente o con algún costo en algún medio como el cine o el radio y que de esta forma hay una pérdida de carácter mercantil, pues hay un fin económico. “Así, la cultura industrializada es una mercancía paradójica, tan sujeta al intercambio que ya no se intercambia: la ganancia del capitalista proviene de la publicidad de otros productos de la industria en los medios de reproducción.” (Szpilbarg y Saferstein, 2014, p. 65).

La relevancia que tiene la teoría *Industria Cultural* para el presente trabajo de investigación es que se abordan temas centrales como lo es la cultura y que de acuerdo con los argumentos presentados esta teoría puede sostener que la estrategia de marketing responde a una industria que difunde a través de los medios de

comunicación el producto creado, en este caso implementada de igual forma en las nuevas tecnologías para su publicidad.

Además, esta teoría comprende un factor importante para esta investigación que es la creación de un producto cultural, así como participación y consumo de individuos en este. La puntualización de que este producto satisface alguna necesidad, por ello la importancia de su difusión y reproducción en un evento que tiene lugar dentro de una tradición que es parte de la cultura mexicana.

No obstante, permite señalar que el desfile es un producto cultural que funciona por diversos factores además de los medios de comunicación, pues hay un consumidor involucrado, en ese caso serían las personas que asisten y participan en él, de esta manera se puede describir el fenómeno, comprender que hay una necesidad por la cual se asiste y que para realizarlo si hay un apoyo mediático, pero además la implementación de nuevas tecnologías y plataformas que ayudan en la estrategia de marketing, a entender la cultura como una mercancía.

Para poder sostener la hipótesis de esta investigación me centraré en los autores de la escuela de Frankfurt, Adorno y Horkheimer con los señalamientos que hacen a cómo funciona una industria y la elaboración de un producto cultural, así poder entender como sacan ventaja de los avances tecnológicos para que las personas consuman el producto y así entender la necesidad u oferta que conlleva a los individuos a asistir a este tipo de eventos culturales y los reproduzcan, apropiándolos y convirtiéndolos así en parte de su realidad, lo que deriva en una mercantilización de una tradición cultural.

Concepto de cultura definición desde Gilberto Giménez

De acuerdo con el autor Gilberto Giménez para entender la cultura es necesario verla como una concepción simbólica y objetivación de identidad, donde los sujetos o actores forman parte de la cultura y no existe uno sin el otro. Giménez define la cultura como:

“Organización social de significados interiorizados de modo relativamente estable por los sujetos en forma de esquemas o de representaciones compartidas, y objetivados en formas simbólicas, todo ello en contextos históricos específicos y socialmente estructurados.” (Giménez, 2007, p. 237). Es decir, hay prácticas sociales específicas consensuadas, así como elementos representativos a los que se les adjudica algún valor y significado, que están conformados de acuerdo con su contexto e historia del lugar o espacio en el que conviven e interactúan los sujetos.

El autor sugiere que la cultura es una construcción como tal del concepto abstracto y simbólico, refiriendo a ella como la acumulación de costumbres, así como hábitos que un individuo adquiere dentro de la sociedad con la que interactúa. Por otro lado, sugiere que esas costumbres influyen en el comportamiento del individuo “alude al traslado de las costumbres a los modelos o pautas de comportamiento. Finalmente, el concepto se aborda desde la perspectiva simbólica [...] como una “telaraña o estructura” de significados socialmente establecida.” (Giménez, 2007, p. 236).

Por ende, la cultura conforma la identidad y un sentido de pertenencia al participar en las prácticas que se llevan a cabo; esta identidad individual o colectiva radica en la experiencia social de los diferentes grupos que conforman una cultura, y no se puede cambiar a voluntad, esto debido a que la identidad conserva aspectos culturales, pero ello no impide que se diferencien unos de otros. “El autor define a la identidad individual como un proceso subjetivo y autorreflexivo a través del cual los sujetos se diferencian de otros mediante la auto asignación de un repertorio de atributos culturales valorizados.” (Giménez, 2007, p. 237).

Giménez también aborda el tema de la dinámica cultural, explicando que la historia es un factor importante en la cultura, ya que con el paso del tiempo existe cambios que recaen en la transformación de esta y sus significados “La dinámica Cultural [...] explica que la cultura está marcada por la historicidad, es decir, se encuentra sujeta a cambios a través de tiempo. La transformación cultural se

manifiesta en forma de movimientos o desplazamientos de los significados.” (Gímenez, 2007, p. 237).

Los hábitos de la cultura sufren un cambio cuando surgen nuevas formas de interpretarla realidad, pues los cambios sociohistóricos influyen. “La cultura interiorizada en representaciones o habitus (Bourdieu) cambia cuando la realidad objetiva ya no es la misma, se vuelve disfuncional cuando existen nuevas circunstancias reales.” (Giménez, 2007, p. 237).

No obstante, también señala que, si bien el tiempo es un factor de cambio, también influye el territorio como un espacio determinado con un cierto valor, el cual también sufre alteraciones y cambios relacionados a la geopolítica y geoeconómica, y expresa un momento en particular dado durante un proceso histórico. Sin embargo, arguye que el patrimonio cultural, así como las tradiciones son selecciones con un grado de valor como algo intangible, es decir algo que no puede ser tocado, y que están conformados por geo símbolos, siendo aquellas representaciones simbólicas del territorio.

Este concepto es primordial para comprender lo que es la cultura y como están insertada en ella las tradiciones y acciones que se realizan, así como prácticas sociales converge la identidad de los individuos, con el territorio, espacio y tiempo donde se desarrolla. Retomo del autor que es una construcción que acumula hábitos y costumbres consensuadas en una sociedad determinada; también el hecho de que esas prácticas culturales influyen en el sujeto y terminan siendo parte de su identidad y entender que la transformación de una práctica cultural comprende un cambio en la identidad del sujeto y el desplazamiento de significados, pues existe una nueva forma de entender la realidad donde se ven involucrados aspectos geoeconómicos y geopolíticos. Sin embargo, desde el punto de vista del autor, se puede analizar hasta qué punto es intangible una tradición y que elementos históricos, políticos y económicos influyen en agregar prácticas al día de muertos en la Ciudad de México.

Concepto de Practica Cultural

El concepto de práctica cultural es fundamental para esta investigación dado que es la forma como se puede entender la actividad que se analiza que es el desfile de Día de Muertos, dicho concepto es abordado desde Juan Manuel Pavía Calderón, quien lo implementa en su trabajo titulado Prácticas culturales y mediación de la Cultura en 2014 para la Universidad Autónoma de Occidente en Colombia. El cual sugiere que la práctica cultural concibe una construcción y organización de dinámicas en la sociedad las adquieren una representación simbólica “Las prácticas culturales como objeto de estudio, participan en la construcción comprensiva de las dinámicas de organización de las estructuras sociales y la organización simbólica de las sociedades contemporáneas”. (Pavía, 2014, p. 4).

El autor sugiere que estas se pueden ver manifestadas para la construcción de una identidad, así mismo pueden ser indicadores de transformación social y que son clave para estudiar esos cambios “Las denominadas prácticas culturales se manifiestan asociadas a la construcción de identidades culturales en tanto indicadores de transformación social, de diferenciación social y “enclasmiento”. Son una clave para el estudio de las transformaciones en las relaciones sociales”. (Pavía, 2014, p. 4).

Pavía recurre a Stuart Hall (2008) para explicar que las concepciones perciben ideas de manera homogénea de acuerdo a la organización social que comparten, ello deriva en cómo entienden esa parte del mundo, un sistema comunitario que también da respuesta a cómo nos comunicamos y la forma en que vivimos, entrando en materia de cultura “Según Stuart Hall (2008) Las concepciones e ideas que perciben las sociedades homogéneas de sujetos integrados a sistemas de organización social y en los sistemas que contengan su comprensión en un relato, se encuentran puestas en duda ante las maneras como vivimos, nos comunicamos, nos representamos y actuamos” (Pavía, 2014, p. 4).

La práctica cultural forma parte de una identidad colectiva, un campo de la sociología que conecta la comunicación y la cultura, y entender la formación social en distintos

ámbitos donde se desarrolla la sociedad. Es importante para comprender la carga simbólica que ha adquirido el desfile cómo una práctica emergente dentro de la tradición. Porque es más allá de un evento, es una actividad compleja que encierra un proceso de elaboración significado para la sociedad mexicana, lo que retoma la postura del autor. Cabe la variable de la identidad, que responde a las preguntas de investigación el interés por saber qué evoca el desfile, con qué se asocia y a qué remite. Por ello la importancia de agregarlo a la investigación

Aproximación al concepto de cultura popular

Para entender el concepto de *Cultura popular* es necesario comprender en primera estancia que la cultura como una concepción simbólica que tiene organización de representaciones significados interiorizados, esto permite entender que la cultura popular subyace en ella, esta como manifestaciones dotadas de significado por una mayoría.

Serrano busca dar respuesta a este concepto, desde el autor John Storey quien describe que definirlo como tal ya que se enfrenta a problemáticas con el término *popular*, encerrando diferentes factores. Sin embargo, matiza en dar una respuesta desde los estudios culturales y la define como una categoría que se le abastece de significados de diferentes formas y de pende de su contexto “La cultura popular es una categoría conceptual vacía, la cual puede ser dotada de significado de variadas y muchas veces conflictivas formas, dependiendo de su contexto de uso.” (Portillo,.2012, p. 01).

Lo que quiere decir que es una de las categorías de la cultura la cual no funciona por sí sola, si no a partir de un conjunto de significados atribuidos a alguna práctica, rito elementos los cuales incluso pueden formar parte de una tradición, de igual forma están consensuados por una mayoría en un lugar y tiempo determinado.

Storey señala que, existen dos conceptos clave para hablar de cultura popular los cuales son cultura e ideología, y hace un análisis de ambos. El autor explica la cultura es más explícita y muestra su importancia de forma tajante, mientras que la ideología no es tan evidente, una parte sin duda importante para los estudios culturales ya que tiene que ver con la parte subjetiva de los individuos. Storey retoma a Stuart Hall, para hablar de ambos conceptos que en conjunto sugiere Hall traspasa al ámbito político, más allá de un conjunto de ideas que puede ser una herramienta que puede proteger intereses de clases hegemónicas y tal vez capitalistas.

Sin embargo, Storey, contempla que existen más definiciones de la cultura popular; puede entenderse como aquella que es favorecida por mucha gente, que se origina desde las personas y también como una cultura de masas. No obstante, en este punto se llega a la confrontación por entender si hay una distinción entre cultura alta y la popular, el alta como aquellas prácticas y factores que incluyen un sector hegemónico y al popular como lo perteneciente al resto de la sociedad.

Ante esto Storey cuestiona ¿cuánto es mucha gente? Y desde que puntos se está diseccionando la cultura, por ello determina que la popular es una categoría conceptual sin contenido alguno y que es la sociedad quien en conjunto le atribuye ideología y significado. En esta categoría convergen diferentes prácticas y fenómenos y manifestaciones ocurridos al interior de un lugar.

El manejo de este concepto resulta importante para el presenta trabajo ya que las prácticas que se implementan dentro de una cultura pueden estar consideradas como parte de la cultura popular, y depende de ciertos factores para que se lleve a cabo. Desde el punto de vista de Storey resulta funcional pues comprende que hay diversas formas de entender este concepto, sin embargo, previo a que una mayoría lo acepte el, lo señala como algo vacío, es decir algo que las personas consensuan para que signifique determinada cosa acompañado de símbolos que compondrán esta significación.

Además, permite comprender que lo popular no es simplemente lo más conocido de una cultura, sino que también puede esconder aspectos que favorecen quizá a grupos de poder quienes también pueden estar segmentados y desvalorizar lo que una mayoría ve con agrado y lo hace parte de su contexto. En este caso el marketing urbano mediante la mediatización, masifica a cultura, crea una cultura de masas a la vez que posiciona al país en el mercado, los sujetos interiorizan una práctica cultural que es consensuada por una mayoría para que se realice y por sí el desfile no tendría significado, pero está relacionado con la tradición de Día de Muertos y por ende encierra significados y simbología representativa de la tradición y cultura mexicana.

Concepto de cine y cultura desde Melaine

El concepto compuesto de cine y cultura engloba más que una práctica cultura pues encierra al cine como arte inserto en la cultura y de ahí una derivación que comprenden practicas tomadas de este arte y como el arte a la vez retoma la realidad para representarla cinematográficamente. Para definir y comprender este concepto, se abordará desde Vieta Melanie quien lo analiza en su trabajo *El cine como arte en la cultura de masas* en Jornadas de Sociología.

La autora parte de que el cine puede parecerse a la poesía pues el director de cine funge como narrador de la obra, además de que las imágenes en movimiento tienen una lógica cronológica que transmiten al espectador una realidad, esta además estimula las emociones, proporciona emotividad. Además, el espectador esta forma de arte recibe el significado o conclusión de la cinta “El rol del espectador se repiense: la lógica poética se diferencia de la lógica lineal [...] se dirigen a propiciar una emotividad y estimulación constantes; mientras que, en la segunda, las reflexiones [...] las conclusiones se presentan al espectador “en bandeja” (Vieta, 2016, p. 12).

No obstante, el cine no es igual a alguna categoría poética si no que de acuerdo con la autora también es una forma de ver al mundo, una relación con la realidad, pero además de ello mediante las imágenes que se plasman, encierran representación de la vida que previamente se ha investigado, entonces el cine puede reproducir y crear

valores, así como concepciones de belleza. “Las imágenes que se plasman en la pantalla deben caracterizarse por tener una fuerza emocional. El artista debe revelar, a través de estas imágenes, que es un investigador de la vida como también un creador de valores espirituales y de belleza.” (Vieta, 2016, p. 12).

Por un lado, sugiere que la realidad representada está banalizada, cuando debería quedarse en emocionar al espectador, pues además de mostrar los sentimientos del director, marca un punto de vista de cierta forma imponente. Por otra parte, el director construye este sentimiento y es aquí donde cine y cultura convergen, definiéndose como una representación audio visual que puede hacer una resignificación de la vida real, prácticas culturales de un contexto real.

Para llegar a este punto el autor sugiere que lo visual está acompañado de elementos reales donde se filma, pero también puntualiza que al momento del rodaje se busca que el espectador observe un imaginario idealizado “El director de cine, mediante la elección del lugar de rodaje o la elección del vestuario de los actores, busca hacer llegar su sueño a los espectadores, para despertar en ellos los mismos sentimientos que a este le generó.”(Vieta, 2016, p. 13).

El cine puede fungir entonces como un arte que difunde conocimiento, este puede partir de la perspectiva del director sobre algún lugar y formas de vida, estas pueden ser exteriores o interiores ahí expuestos. Este arte como cualquier otro tiene importancia entre la sociedad y el receptor, la cual es mediada a través de la relación que establece la obra y las personas que la contemplan y de se debe a quien la percibe.

La importancia de abordar este concepto es la vinculación que tiene una práctica cultural y el séptimo arte que es el cine, retomo del autor que el cine hace una investigación previa de la realidad, lo cual involucra vestimenta, comportamiento, contexto y significado para llevarlo a la imagen en pantalla, esto a su vez puede propagar conocimiento externo de cómo es un lugar o del mismo entorno del sujeto.

Pero también esta puede crear una nueva forma de ver un lugar y entonces los sujetos pueden adoptar representaciones que se han plasmado visualmente, pero esto más allá del arte significa adoptar la perspectiva del director de cine.

En esta investigación se toma como ejemplo de este concepto a la película Spectre del 007 quien retrata un lugar y contexto en este caso la Ciudad de México en la fecha festiva del día de muertos, sin embargo en la película se muestra un desfile con dicho motivo que en la realidad no conformaba parte de la celebración en el país, sin embargo esta representación fue incorporada realmente después del film dentro de la cultura mexicana en fechas de día de muertos, desde una perspectiva cinematográfica que difundió conocimiento de cómo era esa fecha de un lugar, creando un imaginario cultural

4.5. Teoría de Aculturación

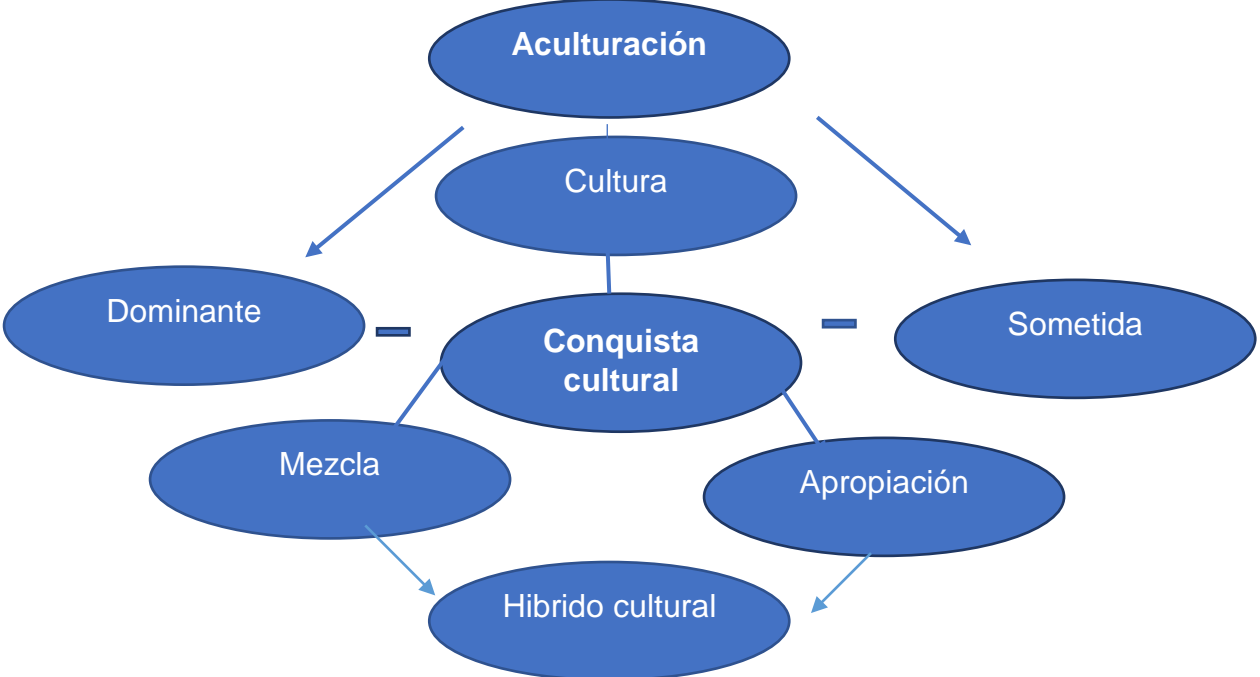
El concepto de aculturación se puede entender como el fenómeno que resulta de la interacción o contacto de las culturas, es importante puntualizar que la cultura tiene prácticas parecidas y desiguales. Este término es definido desde la antropología, pero también tiene perspectivas desde la sociología. Una de las posturas más conocidas es la de Barnett H; quien sugiere que hay un cambio en el sistema de las culturas al momento que se conjugan dos o más sistemas culturales.

Esta definición tiene apego con lo que son relaciones de nivel económico, político y culturales, donde hay una equivalencia entre ciertas culturas. En este concepto se consideran aspectos demográficos, roles sociales, lenguaje, entendiendo que hay sociedades distintas, es decir la cultura en si ya es un fenómeno constituyente. “El cambio cultural se inicia por la conjunción de dos o más sistemas culturales autónomos [...] Para hablar y comprender el proceso de la aculturación será necesario referirse a la cultura como fenómeno constituyente.” (Valdés, 2002, p. 03).

No obstante, ya para la teoría de *Aculturación*, se señala que hay un lado dominante, en su acción cultural, hasta cierto punto invasora y se impone una sobre otra, es decir hay una conquista cultural y un grado de sometimiento. Sin embargo, la cultura sometida no es dominada totalmente pues esta conserva sus patrones culturales y mantiene una resistencia, esta se puede ver ejercida de diversas formas ya que toma lo que necesita de esa nueva mezcla cultural y le adjudica un nuevo valor, es decir no es totalmente una práctica impuesta, más bien hay un híbrido el cual refleja ambas posturas culturales. “Esto quiere decir que la cultura que “interviene” no logra necesariamente una dominación total sobre la otra, como tampoco la cultura “intervenida” pierde totalmente sus patrones culturales y ésta, antes bien, ejerce resistencia de muchos modos.” (Bermúdez, 2002, p. 02).

En el siguiente diagrama se puede apreciar forma concisa lo que es la teoría de aculturación.

Diagrama 2. Teoría de aculturación, sintetizada.



Fuente: elaboración propia con información de Valdés (2002) La vigencia del concepto de la Aculturación: alcances y limitaciones.

Hay una previa concepción o idea para un individuo de que existe alguien más que es el otro, hay un antecedente histórico que permite se perciba a ese otro como alguien

que posee una cultura, como la tiene cada individuo pero que es diferente cada cultura. Pero de alguna forma, cada cultura cree tener la premisa o portadores de la cultura, sobresalientes de las otras “Los miembros de la parte dominante, por otro lado, se consideran a sí mismos como los portadores de “la cultura” y como individuos dotados de inteligencia, iniciativa y fuerza.” (Bermúdez, 2002, p. 03).

Esta teoría se relaciona de cierta manera con la *Industria Cultural*, ya que la cultura se presenta como una empresa que busca civilizar al otro a la vez que lo mantiene libre de una contaminación externa ya sea en las prácticas o ideológicamente, en este caso hay una superioridad, en forma de sentimiento por los conquistadores “La empresa aparece como “cultural” y civilizadora [...] En la perspectiva aculturadora, los unos suelen asumir una postura muy similar a la catar [...] tienen la pretensión de mantener a su grupo libre de toda contaminación externa, ya sea en el orden ideológico como también en el práctico.”(Bermúdez, 2002, p. 03).

El autor señala que los conquistadores consideran como iguales en términos de religión, en este caso de Dios, pero a nivel cultural y político los consideran inferiores. Ante la perspectiva del conquistador son sus ideas las que ejercen un dominio significativo, imponiendo sus valores y se le toma como extranjero en su propio lugar, pues si no se toma como algo impuesto si como valores y simbolismo que se le agregan a la cultura del dominado. “Extraños y tormentosos caminos de la aculturación contra decir pues si se impuesto, pero se le han agregado simbolización de la propia cultura.” (Bermúdez, 2002, p. 03).

Un término que utiliza el autor para describir cómo es considerada la sociedad en conjunto desde la *Aculturación* es la “masa”, como la concentración de formas sociales en determinados lugares y que son medidas por el mercado y hasta cierto punto manipuladas por los dueños de los medios de comunicación en donde esta sociedad no está involucrada participativamente en las estructuras.

Sin embargo, el autor ejemplifica que en México desde el lenguaje puede abolir y desacreditar la palabra del otro en este caso de la colonización española, que es lo que se conoce como “libertad de expresión”, pero, aunque el grupo dominado muestre cierta resistencia, la convivencia con la otra cultura lleva a la adopción de hábitos, prácticas y valores característicos de esa cultura.

Además, el autor arguye que la cultura agredida en este caso la dominada desarrollan y emplean estrategias que parten de la otra cultura para asimilar e integrar las nuevas prácticas, que no serán tomadas del todo como se le han sido dadas si no que se convertirá en un híbrido, aunque formalmente será visto desde los dominantes como la adopción de la práctica tal como se les fue dada. “La “coexistencia de dos sistemas de valores [...] muchas veces obliga al grupo dominado a adoptar algunos rasgos de la cultura dominante [...] la nación vencida renuncie a su alma, aunque no sea sino en la apariencia, formalmente, y tome la de los vencedores” (Bermúdez, 2002, p. 05).

La cultura dominada como se mencionó anteriormente no es dominada del todo pues conserva su esencia en las prácticas que adopta de otras culturas, el autor señala que esta postura es la forma de recuperar y conservar lo que pierde. Por otra parte, la modificación a una cultura recae en la aceptación del grupo que añade y modifica sus prácticas, la aculturación puede darse en intervenciones, que buscan no sólo la adaptación de nuevas prácticas culturales, sino también como una oportunidad para las instituciones para el desarrollo y superación. de lo considerado escandaloso, peligroso o atrasó en la cultura “Toda modificación sufrida en el otro [...] equivale a decir que el otro [...] se convierte en alguien semejante [...] Muchas de las intervenciones de las instituciones se hace en términos de oportunidades [...] la superación y el desarrollo [...] de los que son considerados como un escándalo” (Bermúdez, 2002, p. 05).

Esta teoría permite explicar en esta investigación cómo se da la modificación de una tradición en una cultura con determinados intereses de aceptación y que de igual forma la cultura mexicana de alguna forma es dominada por otra al incluir un desfile

proveniente de un imaginario extranjero. Para ello se retomará de la teoría lo que el autor la señala como resistencia de la cultura dominada, que adapta a su simbología y valores las prácticas de la otra cultura que mantiene una cierta dominación.

En este caso el desfile conserva características de cómo se mostró en la película, el cual fue elaborado con una imagen previa de la tradición del día de muertos en México, pero también se le ha añadido simbología y arreglos diferentes, propios de la cultura y contexto de la Ciudad de México, que de alguna forma busca la aceptación de una cultura que tiene cierto poder.

Concepto de Marketing urbano

El marketing urbano puede ser considerado como una herramienta o estrategia eficaz de las ciudades a un nivel competitivo, de la cual pueden verse beneficiadas. La ciudad es vista como un producto en conjunto de sus características que cubren ciertas necesidades o deseos a diferentes tipos de públicos meta como lo son el turismo, empresas y los mismos residentes de la ciudad.

En esta competencia se ven involucrados el Estado, el sector privado y la ciudadanía, donde los sujetos necesitan tener información que les permita insertarse en las actividades mercantiles, “El marketing urbano cuando la norma universal es la competencia, tanto Estado, sector privado, sociedad y sujetos requieren de la información suficiente no sólo para sobrevivir, sino también incluirse en la dinámica de escalar en el mundo de la mercantilización de la vida.” (Sierra, 2016, p. 128).

El marketing se especializa en el análisis, así como el estudio de los mercados y los consumidores, esta información le permite beneficiarse al mercado de algún modo al realizar el intercambio, puede tomarse como una respuesta al neoliberalismo. “El marketing [...] es una herramienta que posibilita, potencia y gestiona los dos elementos principales de la lógica neoliberal: generación de múltiples mercados y poseer la

información necesaria para estar en una posición beneficiosa en el intercambio.” (Sierra, 2016, p. 128).

El objetivo del marketing es captar o acercar clientes a un determinado producto, hasta lo intangible como lo es una idea o marca, posicionándolo en el mercado, esta conquista un lugar en el imaginario, para ello destaca una concentración de atención del público en el producto, ello requiere de una estrategia planeada a detalle y de esta forma conocer los deseos, necesidades, angustias y miedos del público meta para asegurar que el sujeto se convierta en cliente. “El marketing se ubica en el escenario del cliente, se concentra en el sujeto, sus necesidades, deseos, miedos, percepciones [...] para cumplir su fin –que puede ser tan diverso desde la venta de objetos o construcción de una idea o imaginarios.” (Sierra, 2016, p. 128).

No obstante, el marketing especializado en lo urbano se centra en entender a las ciudades como un producto que puede estar en el mercado, en el que se negocia, intercambia, rentabiliza, se vende y compran las cualidades de alguna ciudad. Sin embargo, los beneficios pueden verse reflejados en el nivel de ingresos que esta recibe, el lugar puede tratar de elevar la eficiencia de su aparato burocrático adquiriendo poder e influencia.

La audiencia del marketing urbano está configurada a la espera de la novedad, estando a la expectativa de un mensaje que tiene cada vez mayor alcance en la población. De este modo la administración pública busca satisfacer las necesidades de la audiencia. Un beneficio de la de mantener una buena imagen pública es generar aceptación de esa imagen que se ha construido de la ciudad.

No obstante, en la estrategia de marketing puede haber una transformación del imaginario colectivo, es decir se trabajan los elementos y reproducción de un ideal y combina la realidad de la ciudad con proyecciones que se tiene de la misma, para ello se maneja una publicidad que enfatiza acciones o actividades del lugar. Sin embargo, el propósito de la proyección del lugar constituye la comercialización de una imagen

publicitaria y hacerla más visible ante otras ciudades e implementa acontecimientos atractivos que invitan a congregarse a los sujetos a los lugares turísticos. “La publicidad orienta las acciones de la ciudad para enfatizar su imagen y aumentar su visibilidad por medio de la producción de acontecimientos [...] crea una idea de ciudad, que potencia el capital o recursos valorados de forma positiva sobre la ciudad y a su vez sea representativa” (Sierra, 2016, p. 130).

El marketing urbano se apoya en lo que es conocido como cultura popular, esto interviene de forma clave para los miembros de un grupo social o persona de un país, así como para el turismo pues ambas partes pueden participar y consumir un producto cultural.

Este concepto contribuye en la investigación ya que permite sustentar que la Ciudad de México ha implementado una estrategia de marketing urbano en el que hay una transformación del imaginario colectivo que de la representación de una práctica cultural de la tradición del día de muertos, combinadas con las proyecciones que se tienen de esta así como elementos de la realidad que la caracterizan, que puede responder a una aceptación de esta imagen que se ha construido, así como potencializar el turismo por dicha práctica y de esta manera posiciona a la ciudad en el mercado.

Concepto de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICS)

Para comprender el siguiente término, será abordado desde el punto de vista de Julio Cabero Almenara, quien apunta que las TIC, son instrumentos que permiten adquirir conocimiento ya que estas ofrecen diversas posibilidades de aprendizaje y por ello, son una parte importante en el ámbito formativo de la sociedad.

El autor señala, que pueden ser entendidas como herramientas, que brindan nuevas formas de socializar, difundir conocimiento y temas de interés que la sociedad implementa a través de la informática, internet, la multimedia y redes “Son las que giran

en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexionadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas”.(Bellouch, sf, p. 01). Es decir, a través de su estructura, permiten incrementar las modalidades para relacionarse, transmitir información y potencian la interacción entre quienes las utilizan.

Así mismo, facilita el desarrollo de propuestas para distribuir contenidos, gracias a un proceso multimedia por el cual se transfieren, estos pueden estar compuestos por diversos aspectos como escritos y acompañamiento visual. “Información multimedia.: El proceso y transmisión de la información abarca todo tipo de información: textual, imagen y sonido, por lo que los avances han ido encaminados a conseguir transmisiones multimedia de gran calidad.”. (Bellouch, sf, p. 02).

Cabero señala, que dichas tecnologías, permiten mantenerse comunicado, por ende, pueden resultar en utensilios persuasivos hacia los receptores “Es posible que el uso de diferentes aplicaciones de la TIC presente una influencia sobre los procesos mentales que realizan los usuarios”. (Bellouch, sf, p. 01). En otras palabras, las plataformas que estas requieren para distribuir conocimientos funcionan como emisores, que además de facilitar el envío de mensajes, cognitivamente tienden a intervenir en las personas que las implementan.

El autor arguye, que las TIC, a medida que incrementan su alcance, se adentran en factores como la cultura, la industria y que la repercusión social es significativa, en tanto se emplean como medios de comunicación y no como una herramienta más “La penetración de las TIC está alcanzando a todos los sectores de nuestra sociedad, [...] nadie los contemplan como un elemento de añadido [...]sino como unos medios significativos para el aprendizaje, entornos de innovación escolar y para la comunicación e interacción social”.(Bellouch, sf, p. 01).

Sin embargo, estas herramientas han modificado diversos factores, como es el uso de aplicaciones en internet, mediante sus diferentes formas de acceso permiten estar en constante contacto. Cabero, sugiere que esto sucede gracias a que las TIC logran transmitir sus contenidos debido al uso de ordenadores que requieren la interconexión, es decir, de nuevas tecnologías que interactúan con otras y relacionan diversos saberes entre sí.

Además, estas técnicas de acuerdo con el autor se constituye una participación colectiva, ya que el sujeto entorno a ellas, puede exponerse a grupos sociales que lo lleven a la organización y vinculación de ideas aceptadas en determinados sectores “Un sujeto no sólo dispone, a partir de las TIC, de una "masa" de información para construir su conocimiento, sino que, además, puede construirlo en forma colectiva, asociándose a otros sujetos o grupos”. (Bellouch, sf, p. 3).

Las tecnologías cumplen diversas funciones más allá de informar de forma digital, su complejidad los vuelve recursos de apoyo, canales que reavivan la forma de interactuar con la sociedad, tomando este concepto desde la comunicación, que implican adaptación y cambio a soportes informáticos, no suple o rechaza algún medio existente, si no que las TIC buscan que sea eficaz, accesible y rápido como en el caso del correo electrónico.

Cabero, invita a la reflexión de cómo se usan y lo que obtenemos por ello en la llamada sociedad de la información. “Se produce una especie de simbiosis con otros medios [...] La propia complejidad empuja a la aparición de diferentes posibilidades [...] un manejo automático de la información en diversas actividades personales, profesionales y sociales”. (Bellouch, sf, p. 03).

Este concepto es pertinente ya que permite explicar más allá de la evolución comunicativa los aspectos que rodean la vinculación del actuar social con los nuevos medios y las prácticas que ejercen colectivamente a partir de ello, a través de nuevos dispositivos que se insertan en lo cultural y lo que deriva de ello. El papel de las TIC; la

forma en que operan y funcionan; centrándose en los contenidos para comprender la concepción que se tiene en ellas de la tradición del Día de Muertos, principalmente del desfile y saber el trato que le dan al escrito y su audiencia durante la preparación de la celebración.

Aproximación al concepto de influencia de los medios

Los medios de comunicación pueden ser entendidos como aquellos que transmite información, la distribuyen, al ser varios tienen un alcance significativo en la sociedad para que esta se mantenga informada o reciba algún mensaje. Si embargo, desde el punto de vista de Adela Beltrán en su investigación de la influencia de los medios en la socialización, sugiere que los medios pueden transmitir “modelos de comportamiento”. Para comprender como los medios mantiene cierta influencia, señala que la comunicación se encarga de distribuir la información, llegando está a diferentes personas en la sociedad, destaca entre los medios más significativos la radio, tv, cine, prensa, considerando de igual forma el internet, esto debido a que forman parte de las relaciones y socialización entre los individuos.

Los mensajes que son emitidos tienen cierta aceptación, pues sugiere que estos en la información que llevan aprendizaje de comportamientos, valores entre otras cosas, pero también señala que los medios persuaden al individuo a el consumo y acercarse a ese ideal que muestran de la concepción del mundo “Mensajes que son aceptados por la sociedad [...] aprender diferentes comportamientos, actitudes, valores, pensamientos, etc. [...] nos transmiten tienden a incitar el consumo [...] a igualar la visión de nuestro mundo, y a unificar el gusto.” (Beltrán, 2015, p. 10).

Para reforzar su investigación recurre a McLuhan, señalando que los medios forman parte de la enseñanza, pues de ellos puede aprenderse, que la información transmitida sirve de referente en este caso para con los niños, que son los receptores primarios de los medios. Cabe destacar que la influencia del medio hacia su receptor

depende de diversos factores, así como del medio que se consume puede ser uno o varios.

Los medios tienen una influencia debido a que los ciudadanos tienen acceso a ellos, además que estos legitiman representaciones de la realidad, estos contenidos van a un público y este decide si lo acepta o no, pero su poder de persuasión del medio es significativo porque le da un valor simbólico a su contenido “Los medios tienen no sólo la capacidad de llegar a un número importante de ciudadanos [...] Son acogidos como una representación válida de la realidad [...] tienen un público que comparte o disiente de las representaciones que realizan.” (Beltrán, 2015, p. 36).

Cuando el receptor comparte y acepta la información del medio puede este reproducir ciertos valores, estereotipos sociales, apropiándolas como suyas, hasta cierto punto el individuo es inconsciente de este proceso, de algo quizás impuesto, ya que el contenido es del interés de los receptores, satisfaciendo necesidades que no son necesarias de la audiencia.

El contenido que presenta un medio de comunicación puede ser valorado por la audiencia, al momento de expresar su opinión con otras personas, esa opinión puede expresar emociones que le causa dicho medio. El prestigio y confianza al contenido de un medio puede ser determinado por las personas que trabajan en él, es decir agente político, deportivo, social, cultural o deportivo. “La presentación de personajes de la vida política, social, cultural, deportiva, se convierte en noticia al acceder éstos a los medios de comunicación y puede llegar a constituirse en punto de referencia del receptor.” (Beltrán, 2015, p. 42).

De esta forma se sugiere que la audiencia no es totalmente susceptible a los medios si no que crea opinión pública de lo que se le mostró. Sin embargo, dicho medio al tener un prestigio en la sociedad y opinión pública puede tener cierta influencia en los receptores, porque es un punto de donde parten para confirmar información como lo son las noticias.

Este concepto es importante para la investigación ya que, desde el punto de vista de Beltrán, hay una persuasión en la audiencia por parte de los medios, esto significaría que el receptor, asiste a lugares y comparte ciertos valores que son parte su cultura por dos factores importantes, el primero sería la información del medio y el segundo sería por la opinión pública.

Esto se relaciona con el tema de investigación por que, el tema del desfile ha salido en diferentes de medios de comunicación, que fungen un papel importante para que la gente asista y se informe del desfile, algunos ya con prestigio y dieron información acerca del evento, pero resulta interesante saber qué tipo de información se dio, si se mostró como una sugerencia o si se convenció a los espectadores de asistir, ya que también esta información va a dar a las nuevas plataformas y tecnologías. Además, que la gente que asistió genera opinión de lo que vio y la información recibida del desfile, es decir se valora no sólo el contenido, sino también emociones que este les causa, porque hay cierta influencia en el sujeto.

Definición de mediatización

Para explicar el concepto de la mediatización, se abordará desde Hjarvard, quien empieza haciendo una distinción de lo que es la mediación y la mediatización. Al hablar de mediatización el autor sugiere que hay una influencia social y cultural por parte de los medios de comunicación. La mediatización de acuerdo con el autor tiende a modificar y reconfigurar las elecciones de una institución con los medios, creando condiciones donde se ve implicada la comunicación y la interacción “La mediatización de la política atañe a los cambios estructurales que se producen a largo plazo en la relación entre la política y los medios de comunicación, a través de los cuales se reconfiguran las relaciones entre las instituciones implicadas.” (Hjarvard, 2016, p. 237).

Por otro lado, la mediación es la acción de ejercer o emplear los medios para una interacción o comunicar. Para ejemplificar esta situación, lo pone desde el punto

de vista de un político que, al elegir un medio para dar su comunicado, tendrá que entender que tendrá que ser adaptado, pues el medio condiciona el contenido y la forma en que está estructurado el mensaje, así como del que ejecuta la acción de darlo. Esto quiere decir que haya una modificación directa en la institución política que ha elegido el medio para dar su mensaje, lo que significa que tampoco se modifica la relación que mantiene con la cultura, con la sociedad, ni su funcionamiento.

Para simplificar ambos conceptos se puede entender a la mediatización como aquella que genera cambios estructurales en ámbitos como el cultural y social. Mientras que, en la mediación, se refiere a los actos comunicativos. Diversas investigaciones se han centrado en el modelo lineal de comunicación de Lasswell: que es: emisor, mensaje y receptor.

Dichas investigaciones responden al efecto que pueden causar los medios de comunicación con base a los elementos del modelo. El autor arguye que, en las investigaciones hace falta recalcar el hecho de una mediatización, porque esta implica el rol que juegan los medios de comunicación en un cambio social y cultural., pero como están tan relacionados ambos conceptos, la distinción que se hace entre estos dos es nula. “El segundo, al papel que juegan los medios de comunicación en la transformación de la cultura y la sociedad— y como tales, deben mantenerse separados.” (Hjarvard, 2016, p. 238).

El concepto para esta investigación es importante, desde el autor porque menciona la mediación que puede recaer en una mediatización, con el uso de las nuevas plataformas digitales como lo son Twitter y otras redes sociales por parte de los políticos, pues interfieren prácticas sociales, pues los medios de comunicación se integran a ámbitos culturales y sociales es decir sufren una modificación, estableciendo así nuevas formas de interactuar y comunicarse y esos medios dependerán de la institución tras ellos, es decir la información que presentan estar ligada a la institución que representa porque ya hubo una modificación estructural que influye en el mensaje.

En el caso de la investigación los medios que participan pueden haber sufrido una modificación estructural que permite a una institución jugar un rol importante en el medio, es oportuno mencionar que esto justifica un análisis a las instituciones que se ven involucradas y a los medios que trabajan para para ellas y entender como ello interfiere en la forma de comunicarse interactuar de os individuos en sus prácticas sociales y culturales.

Concepto de tradición

Para comprender el concepto de tradición es importante entender que convergen diferentes factores que la nutren, está configurada por acciones, formas de pensamiento, ideologías, creencias, simbolismo y de más. Algunas tradiciones se construyen, se inventan, y son formalmente instituidas, conforman una serie de organización social o determinados grupos sociales.

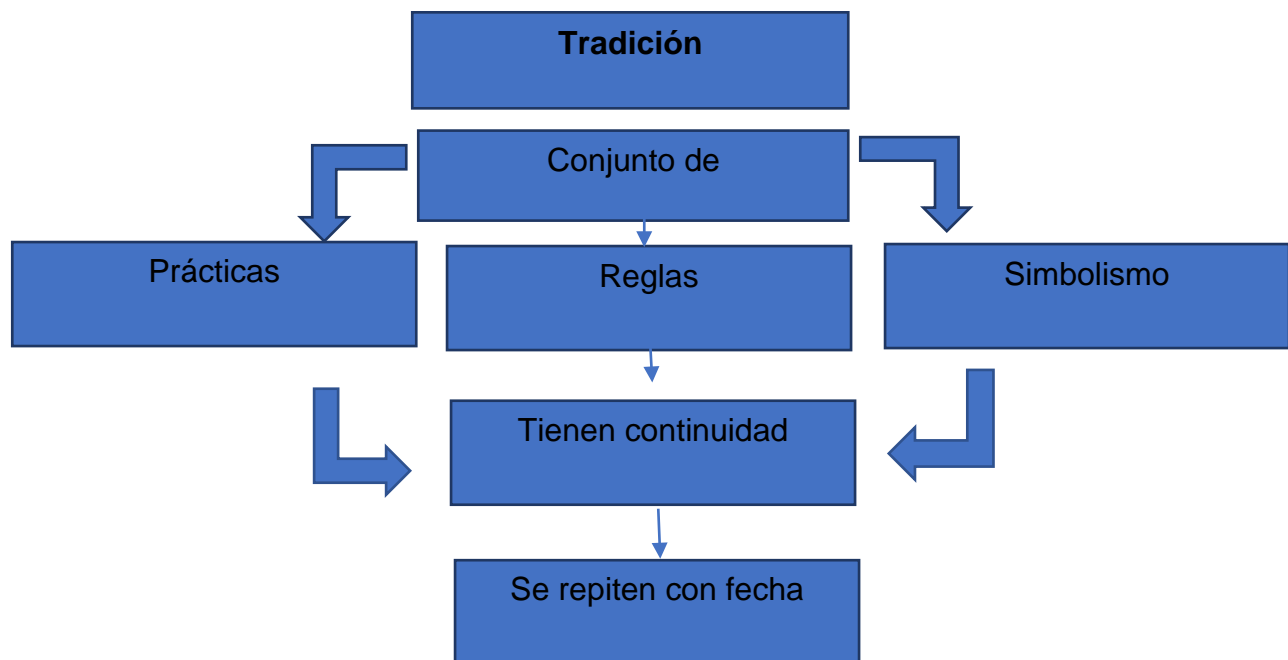
Algunas tradiciones datan de tiempo atrás y son muy antiguas, algunas emergen con dificultad mientras que otras no tanto. Para explicar este concepto se retomará al autor Eric Hobsbawm quien habla de la tradición y tradición inventada, quien la defina como un grupo de prácticas, que están gobernadas por reglas aceptadas de forma abierta o tácitamente, incluyen simbología y rituales, estas incluyen ciertos valores, normas que influyen en el comportamiento y lo que le da un toque a la tradición es que es repetitiva dándole continuidad. “Implica un grupo de prácticas [...] de naturaleza simbólica o ritual, que buscan inculcar determinados valores o normas de comportamiento por medio de su repetición, lo cual implica automáticamente continuidad con el pasado.” (Hobsbawm, 2013, p. 08).

La tradición tiene una conexión con el pasado histórico, pero este debe ser apropiado para ella, ya que tendrá una representación contextual. La tradición conlleva ciclos y fechas algunas concretamente marcadas en el calendario. Sin embargo, las nuevas tradiciones o inventadas se conforman a partir de los datos de anteriores, es decir de tienen de referencia las situaciones pasadas. El autor señala que hay que

hacer una diferenciación entre tradición y costumbre pues pueden llegar a confundirse ambos conceptos, por una parte, la tradición es invariable, se conforma del pasado, ya sea real o inventado, conforma prácticas fijas y mantiene una repetición.

Por otra parte, la costumbre funciona como engranes, está dispuesta al cambio en algún momento y comparte un comportamiento ya asimilado. “En este sentido, la «tradición» debe distinguirse claramente de la «costumbre» [...] El objetivo y las características de las «tradiciones», incluyendo las inventadas, es la invariabilidad. [...] La «costumbre» en las sociedades [...] No descarta la innovación y el cambio en un momento determinado.” (Hobsbawm, 2013, p. 08). El siguiente diagrama se explica el concepto de tradición de forma simplificada.

Diagrama 3 El concepto de tradición



Fuente: Elaboración propia con información de *La invención de la tradición 2013* por Hobsbawm

El concepto de tradición contribuye a esta investigación ya que informa sobre elementos que la componen y sus características, tomando en cuenta que en la estrategia de Marketing urbano para el día de muertos además de la información proporcionada en los medios, se realizó un desfile con tal motivo el cual se vuelve parte de una tradición pues cumple como lo señala el autor con una continuidad, está sujeta

al cambio, encierra significados y simbología, es repetitiva además de contar con una fecha estimada para su realización. El concepto de tradición permite entender entonces como a partir de ciertos factores los sujetos se organizan e implementan prácticas culturales. Pero en este caso es una práctica mediatizada que no surge de forma natural.

Marco metodológico

El marco metodológico permite explicar las técnicas y la metodología que se implementarán para la investigación, la función de estas en la investigación y como se realizan, aportando un sustento importante en este trabajo, entendiendo que de esta forma se obtendrán los datos a analizar y sacar conclusiones. En la presente investigación se implementa el método de investigación cualitativo, de acuerdo con Carlos Castaño Garrido en: *Introducción a la metodología cualitativa*, la investigación permite desarrollar una serie de pasos que nos permiten llegar a un objetivo, obtener un resultado y dar respuesta a problemas mediante la elaboración y aplicación de técnicas, así como procesos con características propias de la metodología, esto conforme al ámbito a estudiar y a la investigación.

El autor señala a la metodología cualitativa permite obtener datos descriptivos mediante la narración y palabras sean estas orales o escritas de personas clave, esta metodología permite observar la conducta, lo que permite al investigador analizar y entender a partir de los datos obtenidos y no desde algo preconcebido. “En sentido amplio, puede definirse la metodología cualitativa como la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable.” (Castaño, 2002, p. 07). La metodología cualitativa es flexible, mantiene una perspectiva holística pues comprende el contexto, así como a las personas y se consideran como un todo. Busca estudiar a las personas en su contexto, así como su situación.

No obstante, el investigador cualitativo enfoca a las personas como su objeto de estudio y mantiene una interacción con los informantes. Al momento de investigar se procura que la presencia del investigador influya lo mínimo posible, por ello al momento de entrevistar se pretende mantener a esta con una conversación y no tal cual un intercambio de información con pregunta y respuesta. El marco de referencia es el lugar donde están situadas las personas y la persona como tal “El investigador

cualitativo trata de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas.” (Castaño, 2002, p. 08).

La metodología cualitativa permite al investigador observar a distancia o involucrarse participativamente y con el objetivo de estudio, de esta manera se comprende con mayor atención la situación de la persona de acuerdo con como suceden las cosas y no suponerlas. Algo que deja claro el autor es que cualquier metodología es valiosa y aporta datos importantes, sin embargo, en la cualitativa se busca una comprensión detallada desde el punto de vista de las personas que son clave para la investigación.

Lo cualitativo se diferencia por ejemplo de lo cuantitativo pues no se centra en cifras, si no que retrata más el lado humano, la vida interna, creencias dando peso a las palabras y acciones de las personas como datos importantes para la investigación convirtiéndose estos en datos de primera mano. “Los estudios cualitativos [...] Aseguran un estrecho ajuste entre los datos y lo que realmente la gente hace y dice. Observando a las personas en su vida cotidiana, escuchándolos hablar sobre lo que tienen en mente, [...] el investigador cualitativo obtiene un conocimiento directo, no filtrado.” (Castaño, 2002, p. 08). Si bien la investigación cualitativa no es estandarizada, si apunta a que todos los contextos, así como personas pueden ser objetos de estudio. Se puede comprender de forma concreta lo que es la metodología cualitativa en el siguiente diagrama.

5.1 Implementación de la metodología cualitativa y la información que provee a la presente investigación.

La metodología cualitativa mediante las técnicas que implementa puede proporcionar información de forma natural, es decir que no haya un engaño ni una influencia a grandes rasgos por parte del investigador en el comportamiento e interacciones sociales del objeto de estudio, además provee información del lugar en donde se desarrollan las personas, obteniendo de primera fuente la interpretación que estos

tienen acerca de su entorno. “Estudia cualidades o entidades cualitativas y pretende entenderlas en un contexto particular. Se centra en significados, descripciones y definiciones situándoles en un contexto. Por lo que: • Busca conocer procesos subjetivos.” (Hernández Sampieri, 2006, p.10).

La metodología cualitativa analiza el significado desde las personas que viven y cuentan sus experiencias o puntos de vista, estas muestras arrojan un dato subjetivo de las interacciones y el contexto adaptándose a las situaciones de los sujetos inmersos en determinadas prácticas. “Estudia la forma en que los procesos se desenvuelven en tales contextos * Relaciona lo que quiere estudiar con los contextos que le influyen como fenómeno • Al estudiar el hecho en su escena, entiende el hecho de forma compleja.” (Hernández Sampieri, 2006, p. 10). Esto garantiza la información de forma autentica de quien la narra informando así la situación y connotación que tiene las personas desde una perspectiva no estadística

5.2 Justificación del uso y contribución en este trabajo

La investigación cualitativa es necesaria para este estudio debido al trabajo en campo con las personas que forman parte de un entorno, prácticas y contexto, que permite el análisis flexible de los sujetos en interacción y utilizar las experiencias, concepciones subjetivas e interpretaciones de estos como datos duros. “La investigación cualitativa proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. También aporta un punto de vista “fresco, natural y holístico” de los fenómenos, así como flexibilidad.” (Hernández Sampieri, 2006, p. 25).

Es pertinente la implementación de esta metodología ya que contribuye significativamente a la investigación para responder a los objetivos del presente trabajo que buscan el análisis y descripción de una práctica cultural, la interpretación de una estrategia de marketing para insertarla por los participantes en una tradición, así como

el significado, simplismo y representación de asistir a una nueva practica cultural en la tradición del día de muertos en la Ciudad de México.

Mediante las respuestas obtenidas se podrá conocer el motivo, razones y circunstancias por las que asisten y participan los sujetos, de igual forma la relación que hacen de la practica cultural con su contexto y entorno, el significado que le dan y hasta qué punto saben o no del origen de la práctica, para comprender si hay una influencia mediática y de ser así que medios son los que tienen este alcance para incentivar a las personas a asistir. No obstante, de tener ganancias económicas para los participantes en la práctica cultural, permite entender la implementación de una estrategia de marketing urbano donde la mezcla cultural daría como resultado un híbrido con resignificación y beneficio económico para los sujetos.

Si bien la metodología cuantitativa permite una estadística es más apropiada para las ciencias exactas, aunque eso no quiere decir que alguna de sus técnicas no contribuya a esta investigación, sin embargo, la metodología cualitativa se presta con facilidad para el análisis en ámbitos como la antropología y etnografía. “El método cuantitativo ha sido el más usado por ciencias como la Física, Química y Biología. Por ende, es más propio para las ciencias llamadas “exactas o naturales”. El cualitativo se ha empleado más bien en disciplinas humanísticas como la Antropología, la Etnografía y la Psicología social.” (Hernández Sampieri, 2006, p. 25).

En el siguiente cuadro se muestran las diferencias entre dos metodologías, para comprender con mayor claridad porque fue oportuno para esta investigación hacer uso de la metodología cualitativa, los aspectos que la componen, ya que de ello depende que se puedan obtener los datos deseados mediante las técnicas y características que la conforman.

Tabla 2. Diferencias entre lo cualitativo y lo cuantitativo

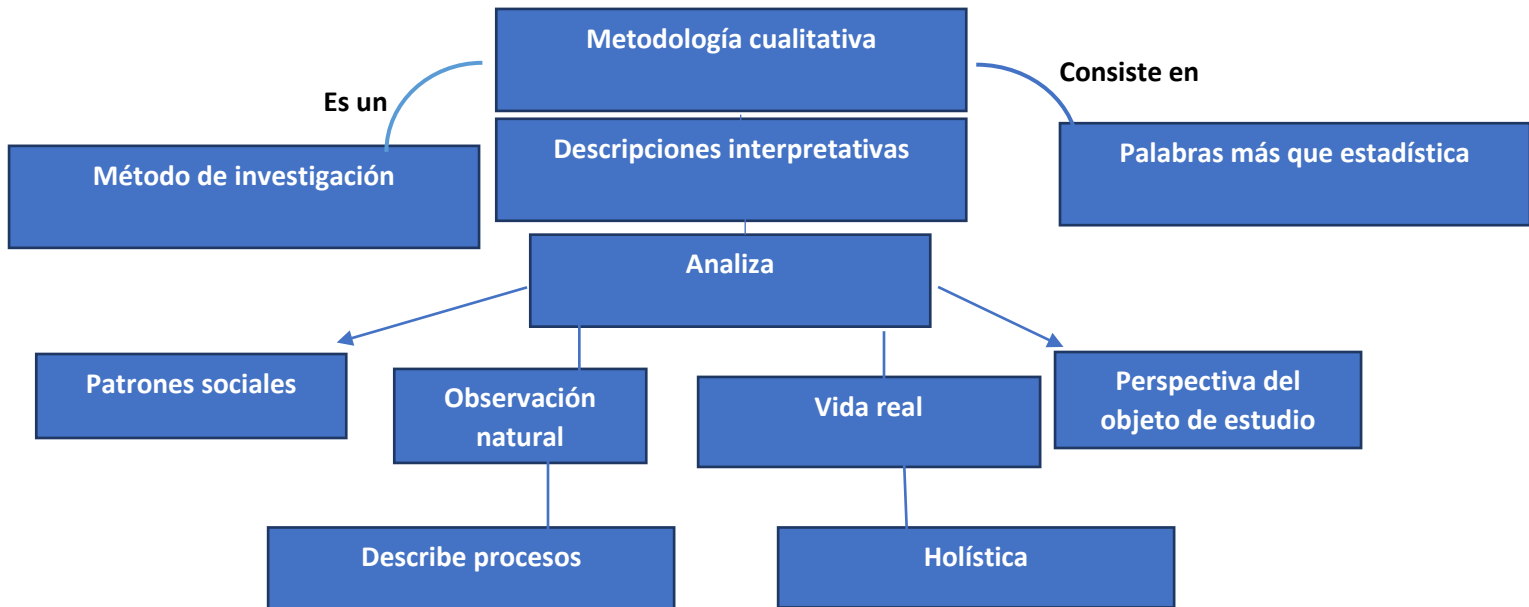
| Diferencias entre metodología cualitativa y cuantitativa | |
|--|---|
| Cualitativa | Cuantitativa |
| <p>Aboga por el uso de métodos cualitativos</p> <ul style="list-style-type: none"> •Observación natural no controlada. •Subjetivo •Próxima a los datos “la perspectiva del de dentro” •Fundamentada, orientada al descubrimiento, descriptiva. •Orientada al proceso. •Información valida, real, rica y profunda •No generalizable. | <ul style="list-style-type: none"> •Aboga el uso de métodos cuantitativos •Medición obstrusiva y controlada •Objetiva •Apartada de los datos “perspectiva del de afuera” •No fundamentada, orientada a la verificación, explicitaría. •Orientada al resultado •Fiable. Replicable •Generalizable. |

Fuente: elaboración propia con información de Metodología de la investigación por R. Hernández Sampieri, C. Fernández Collado y P. Baptista Lucio en PDF 2006.

La metodología cualitativa proporciona un enfoque que permite conocer un fenómeno a través de su contexto “El investigador debe ser metodológicamente plural y guiarse por el contexto, la situación, los recursos de que dispone, sus objetivos y el problema de estudio. En efecto, se trata de una postura pragmática.” (Hernández Sampieri, 2006, p. 25).

Finalmente con esto se espera que el investigador cualitativo además de obtener los datos requeridos para la investigación, sino que además comprendan el fenómeno social complejo, que comprende una realidad y a grupos dentro de un sistema público y que existe una realidad dentro de cada persona viéndolo de manera subjetiva, el investigador debe despojarse de prejuicios y aprender de las interacciones observables o transmitidas de forma oral para comprender el proceso y factores de los involucrados en determinadas actividades sociales y culturales.

Diagrama4.La metodología cualitativa sintetizada.



Fuente: elaboración propia con información de Metodología de la investigación por R. Hernández Sampieri, C. Fernández Collado y P. Baptista Lucio en PDF 2006.

La metodología cualitativa consiste en un proceso partiendo del planteamiento del problema, objetivos y teoría utilizada en la investigación para determinar el requerimiento de esta u otra metodología. El proceso de la metodología está encaminado a la elaboración de reportes sobre lo observado o conforme a la técnica empleada para la investigación.

El método de investigación cualitativo consiste en empleo de una descripción interpretativa de viva voz más que la estadística que sería en cantidades o números, lo cualitativo analiza patrones en las relaciones sociales en un contexto y los significados que se derivan de ellas, y de esta forma entender porque las cosas son como son a través de las experiencias de las personas, dándole veracidad a la información proporcionada por la gente resultando relevante todos los contextos y personas como ámbitos de estudio.

En la metodología cualitativa es importante el punto de vista del individuo porque tiene mayor relación con el entorno que se analiza, así como las relaciones que emergen, así mismo, todos son potencialmente ámbitos de estudio porque cada contexto y persona es único y diferente, arrojando diferentes resultados y problemáticas a analizar.

El proceso metodológico requiere la inmersión del investigador en el campo, “inmersión inicial en el campo, concepción del diseño, muestra, recolección y análisis de los datos, interpretación de resultados y elaboración del reporte. Sin embargo, en la investigación cualitativa con frecuencia es necesario regresar a etapas previas.” (Hernández Sampieri, 2006, p. 27). Lo que quiere decir que, para los primeros acercamientos con los informantes clave y su entorno, puede agendarse para ello las visitas a realizar para las entrevistas y observación, en el caso de grupos focales agendar lugar y hora para llevar a cabo la sesión dando paso a la recolección de datos con instrumento elaborado previamente conforme a la técnica y situación.

De acuerdo con el autor el diseño inicial puede sufrir modificaciones al momento de definir la muestra inicial, dado que surgen datos no contemplados al principio, o bien se descubre que no es viable algún factor mientras que otras sí. “El proceso cualitativo, por ejemplo, el diseño inicial del estudio puede modificarse al definir la muestra inicial y pretender tener acceso a esta, [...] pero por alguna razón descubrimos que no es factible efectuar las observaciones deseadas.” (Hernández Sampieri, 2006, p. 28) Dada la circunstancia, la muestra puede variar y debe hacerse los ajustes necesarios al diseño. No obstante, durante el proceso el investigador requiere sensibilizarse ante el entorno, ambiente y personas a investigar, así mismo, identificar quienes serán sus informantes clave, que le brindarán los datos de primera fuente.

5.3 Técnicas de investigación que emplea la metodología cualitativa

El proceso de investigación mediante lo cualitativo no es estrictamente lineal, las técnicas y acciones empleadas durante la metodología son empleadas con el objetivo

no sólo de obtener datos, sino que además respondan a los objetivos planteados, “El proceso cualitativo no es lineal ni lleva una secuencia como el proceso cuantitativo. Las etapas constituyen más bien acciones que efectuamos para cumplir con los objetivos de la investigación y responder a las preguntas del estudio.” (Hernández Sampieri, 2006, p 107) La metodología comprende técnicas de recolección de datos hasta cierto punto flexibles que requieren una elaboración con base a la investigación. Por ejemplo, la observación permite de vista obtener información y obtener datos.

No obstante, se requiere de unidades de análisis que parten de una muestra inicial conforma al planteamiento del problema. Las unidades que analizar también pueden modificarse, mantenerse, agregarse según consideraciones. “La muestra inicial puede o no modificarse (mantenerse las unidades, cambiar por otras, agregar nuevos tipos, etc.), incluso, el planteamiento está sujeto a cambios. Comentada la esencia del proceso de recolección y análisis, hagamos algunas consideraciones.” (Hernández Sampieri, 2006, p. 107).

La recolección de los datos es fundamental, a diferencia de la cuantitativa no se busca medir variables sino, los datos pasarán a ser información, de comunidades, seres humanos, manifestaciones, creencia, experiencias, interacciones y cualquier forma de expresión de los que participan, puede ser en colectivo o individual. De esta forma entender las causas, motivos, significados y comportamientos en los ambientes, entornos y contexto de los de los individuos.

Tabla3. Técnicas de la metodología cualitativa

| Técnica Cualitativa | Tipos | En que consiste | Ventajas | Desventajas |
|----------------------------|---|--|---|--|
| Observaciones | <ul style="list-style-type: none"> • Participante • No participante | <p>Demanda ambas: observación y comunicación del análisis.</p> <p>Participante:</p> | <p>Participante: se enriquece a información para comprender a mayor escala la</p> | <p>Participante: En ocasiones el acceso al grupo e integración a las actividades</p> |

| | | | | |
|--------------------|--|---|--|--|
| | | <p>Requiere la involucración activa del investigador en las actividades del ámbito de estudio.</p> <p>No participante: Requiere observar al ámbito de estudio y sus actividades las actividades sin involucrarse en ellas.</p> | <p>interacción del ámbito de estudio.</p> <p>No participante: Observar sin intervención del investigador le permite tener un panorama de cómo se ven las cosas desde fuera del ámbito de estudio.</p> | <p>puede resultar difícil por parte de los que conforman el grupo y la observación tendría que quedarse en no participante.</p> <p>No participante: Obtienes datos de lo que escuchas y ves, la interpretación tendrá que ser obtenida de ahí.</p> |
| Entrevistas | <ul style="list-style-type: none"> • No estructurada • Semi-estructurada • Estructurada | <p>La entrevista no estructurada se divide en otro tipo de entrevistas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Informal - Conversacional. -Espontanea. -Flujo natural de interacción. - Abierta. <p>La entrevista semi-estructurada, se divide en los siguientes tipos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Aproximación guiada. | <p>Entrevista no estructurada: Permite obtener información de forma natural incluso desde una conversación sin seguir un protocolo.</p> <p>Entrevista semi-estructurada: permite una mayor flexibilidad para obtener información y</p> | <p>Entrevista no estructurada: al no tener una guía quizá algunos aspectos o temas queden fuera porque no recordó habla de ciertos puntos.</p> <p>Entrevista semi-estructurada, al no tener un control total</p> |

| | | | | |
|---|--|---|--|--|
| | | <p>-Lista de temas para discutir</p> <p>-El investigador se adapta a las respuestas.</p> <p>La entrevista estructurada, se divide en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Normalizada -Lista específica de cuestiones -Elección cuidadosa de palabras. -Preparación previa. | <p>seguir una estructura que guie a lo que se quiere decir, en este caso puede obtenerse información adicional a lo que se quiere saber.</p> <p>Entrevista estructurada: Permite tener un control de las preguntas y obtener información específicamente de lo que se quiere saber.</p> | <p>sobre la marcha de respuestas se puede perder el seguimiento y tocar otros temas que no tengan que ver con el objetivo esperado.</p> <p>Entrevista estructurada: al estar tan controlada la información es difícil obtener datos extra que enriquezcan la información que se provee.</p> |
| <p>Focus Groups- Grupos Focales.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Grupos completos de 6 a 10 personas. • Mini grupos de 2 a 5 personas • Grupos telefónicos. | <p>Los grupos focales consisten en una técnica de reclutar gente y juntar un grupo que debatirán temas moderados por los investigadores y obtener información significativa de cada persona.</p> | <p>Al ser un número mayor de personas la información que se recluta puede verse enriquecida.</p> | <p>Al estar presente el moderador, puede tener influencia en las respuestas de manera indirecta repercutiendo en la información, si el grupo es pequeño la muestra de igual forma será</p> |

| | | | | |
|--|--|--|--|----------|
| | | | | pequeña. |
|--|--|--|--|----------|

Fuente: elaboración propia con información de Metodología de la investigación por R. Hernández Sampieri, C. Fernández Collado y P. Baptista Lucio en PDF 2006.

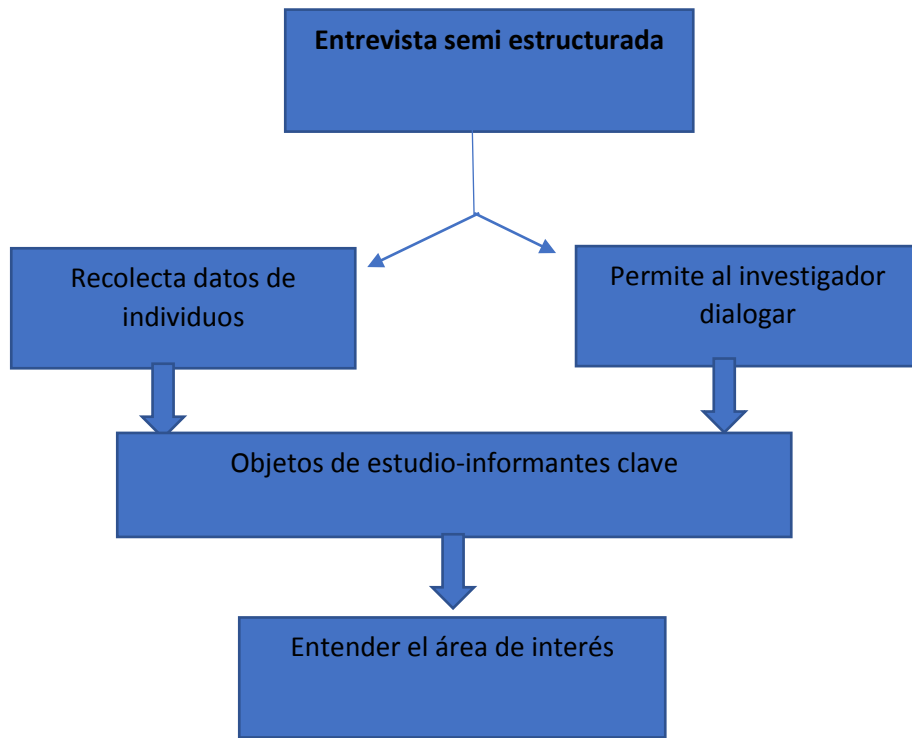
5.4 Técnicas de la metodología cualitativa que se emplearon en la investigación:

- **Entrevista semi estructurada.**
- **Observación no participante.**

5.5 Descripción de la técnica de: entrevista semi estructurada.

La entrevista semi estructurada corresponde a la metodología cualitativa, esta técnica consiste en la aplicación de una serie de preguntas con un orden específico con el fin de recolectar datos. El diseño requiere de una muestra significativa “Esta estrategia requiere una muestra relativamente grande de participantes en comparación con otras estrategias de recolección de datos. Para recolectar cierta clase de datos, la entrevista puede diseñarse como una entrevista cultural.” (J. Mayan, 2001, p. 16). La entrevista semi estructurada puede acompañar ciertos elementos que contribuyan a nutrir la investigación y recabar datos que permitan tener conocimiento de los valores y reglas que comparten un grupo de individuos en un determinado contexto.

Diagrama 7. Sobre entrevista semi estructurada, simplificado



Fuente: Elaboración propia con información de Castaño Garrido Carlos (2003) Introducción a la metodología de investigación cualitativa.

La entrevista semi estructurada ayuda al investigador cuando este tiene una noción de conocimientos sobre su objeto de estudio, ya sea parte de su historia u otros datos, sin embargo, no tiene gran conocimiento sobre él. Por ello la importancia de realizar una entrevista que permita obtener información importante para la investigación. “La entrevista semi-estructurada se usa cuando el investigador sabe algo acerca del área de interés, por ejemplo, desde una revisión de la literatura, pero no lo suficiente como para responder las preguntas que se ha formulado.” (J. Mayan, 2001, p.16).

Pero al ser una entrevista semi estructurada existe la oportunidad de elaborar preguntas espontaneas al momento de aplicar las ya elaboradas previamente, de esta forma se puede enriquecer la información ya que se obtendrá más información de esperada o se tocaran temas y puntos no considerados, pasados por alto en el

momento previo de elaborar la guía de entrevista. “Aunque las preguntas están ordenadas, los participantes pueden responder libremente en contraste con un cuestionario de preguntas cerradas en el que respuestas predeterminadas deben ser elegidas.” (J. Mayan, 2001, p. 17).

El diseño de la entrevista semi estructurada parte diversos factores, como los objetivos a cubrir, de la información que se desea obtener y de la información previa que se tiene sobre el objeto de estudio; el punto de partida para formular las preguntas, una característica de estas preguntas es que deben ser abiertas, para que el entrevistados puedan dar una respuesta descriptiva y amplia, pueden usarse palabras como: cuénteme acerca de, qué opina sobre, qué ha hecho, que indiquen al participante que debe explicar acerca de algún tema, para saber que siente o cuales su punto se de vista.

El investigador puede formular diversas preguntas sobre un tema en específico para saber más de él, la entrevista puede empezar con: ¿quién?, ¿dónde?, ¿qué?, ¿cuándo?, ¿cómo?, es conveniente un numero de preguntas no prolongado para llevar un control en el flujo de a entrevista, dejar que el participante hable y no interrumpir. Otro detalle de las preguntas es que deben ser neutrales y no capciosas.

Tipos de entrevista semi estructurada:

- ✓ Aproximación Guiada
- ✓ Lista de temas para discutir
- ✓ El investigador se adapta a las respuestas

Las preguntas deben tener una lógica de secuencia y en bloques de acuerdo con el tema que se está abordando. Es importante no olvidar que la entrevista debe ser grabada para después transcribirla y analizarla y de esta forma obtener los datos correspondientes a la investigación. En caso de existir diferentes informantes se puede realizar un protocolo para cada uno “El investigador puede levantar un protocolo de

entrevista para cada participante al grabar estas notas tanto como el nombre del proyecto.” (J. Mayan, 2001, p. 18).

La pertinencia de esta técnica es que permite obtener de viva voz la percepción que tiene la persona de su entorno, en este caso del desfile, saber por qué asiste, que lo conduce hasta ahí, saber si tiene noción del origen del desfile, la representación significativa que tiene la realización de este, de igual modo el hecho de que sea semi estructurada favorece a tener una serie de preguntas con relación a temas de los cuales se tiene conocimiento, sin embargo durante la aplicación el informante puede arrojar más datos que no se previeron y complementar alguna otra información o tema, teniendo más puntos a analizar para la investigación.

Los objetivos que cubre esta técnica es que ayuda a comprender si hay una mediatización en la práctica cultural, es decir si el informante se entera del desfile mediante los medios de comunicación, por ende la tradición del día de muertos en México así como sus asistentes tendrían una influencia, pero de viva voz arrojarán este dato, también permite saber cómo influyen los contenidos de la película del 007 Spectre en la reconfiguración de significados y prácticas para la sociedad mexicana y su cultura, es decir el significado que le dan las personas a la realización del desfile. No obstante, también permite definir a través de la respuesta de turistas si en efecto el marketing urbano contribuye y de qué manera a insertar el desfile en el día de muertos.

5.6 Instrumentos de recolección de datos de entrevista semi estructurada

Tópicos de entrevista semi estructurada

Para efectuar adecuadamente la entrevista semi estructurada es necesario que las preguntas planteadas estén enfocadas a temas de interés de la investigación por lo que a continuación se muestra la siguiente guía.

Tabla 4. Guía de tópicos para entrevista semi estructurada

| Guía de tópicos de entrevista |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Motivos de asistir al desfile • El significado del desfile para los asistentes • Conocimiento de los asistentes sobre el origen del desfile • Influencia mediática para asistir al desfile |

Los tópicos mencionados contribuyen a generar preguntas relacionados a temas clave para cubrir los objetivos de la investigación. En este caso esta guía permite saber el significado, representación, la mediación que existe dentro de los asistentes a la práctica cultural del día de muertos.

Guía de entrevista

Cuadro de guía de entrevista. La guía permite tener claros los factores que son de interés para la presente investigación al entrevistador con base a la guía de tópicos, al ser semi estructurada se podrán añadir nuevas preguntas que quizá se pasaron por alto y sean viables el día de la aplicación del instrumento.

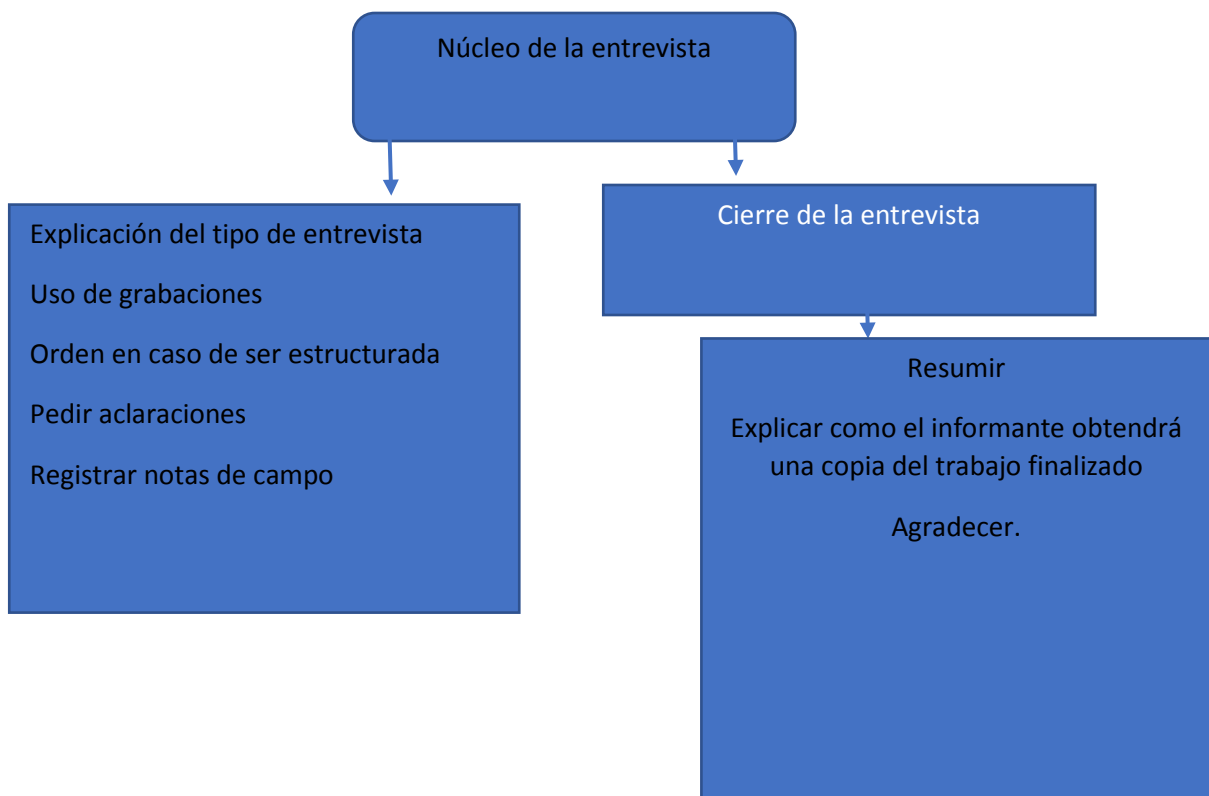
Tabla 5. Guía de entrevista semi estructurada de la presente investigación.

| Guía de entrevista |
|---|
| 1. ¿Cuáles son los factores que motivan que asista al desfile del día de muertos? |
| 2. ¿Qué significado tiene para usted asistir al desfile? |
| 3. ¿Con que relaciona asistir al desfile? |
| 4. ¿Tiene conocimiento del origen del desfile de día de muertos? |
| 5. ¿Por qué medio se enteró de la realización desfile? |
| 6. ¿Influye la información del medio de comunicación para que asistir al desfile? |
| 7. ¿Qué relevancia tiene que haya sido ese medio de comunicación? |

5.7 La entrevista cualitativa

La entrevista por su parte permite descubrir a través del dialogo y la conversación, donde el interlocutor es el propio investigador, permite obtener información concreta de lo que se quiere saber, haciendo una serie de preguntas planeadas o no. En el caso que esté estructurada requiere un seguimiento específico de los puntos a tratar. Grabar la entrevista y traspasar lo que dijo en esa grabación es parte del proceso y la información debe ser confidencial.

Diagrama 5. Que es la entrevista cualitativa, sintetizado.



Fuente: elaboración propia con información de Metodología de la investigación por R. Hernández Sampieri, C. Fernández Collado y P. Baptista Lucio en PDF

Para la realización de la entrevista es necesario un diseño adecuado de esta y cumplir con una serie de elementos que la conforman, los aspectos a considerar son:

- Se debe establecer quien realizará la entrevista.
- Hay que especificar que categorías contribuyen a los datos que se quieren obtener.
- Crear una lista de tópicos para los que se pueden hacer preguntas.
- Estudiar previamente al objetivo.

Existe un tipo de preguntas que nos permiten referirnos a ciertos temas al momento de realizar la entrevista que son: Experiencia y conducta, de opiniones y valores, acerca de sentimientos, sobre conocimientos, del contexto y preguntas demográficas. La entrevista permite identificar las preguntas más estimulantes y productivas y señalar problemas con la estructura de la pregunta. La entrevista tiene que ser grabada y justificarse porque se entrevistó a ese informante, posteriormente la entrevista tiene que ser transcrita y analizada. Finalmente se sacarán datos y conclusiones de lo que contestó el informante.

5.8 Técnica de observación no participante o externa

La observación no participante es aquella mediante la cual se recoge información desde afuera, en donde el investigador analiza sin intervenir para nada en el grupo social, en el objetivo investigado. En esta técnica el investigador se dedica a observar conductas, acciones entre otras cosas y el observador es ajeno a las acciones que se efectúan en la escena o labor, tan sólo es un espectador. Esta técnica suele complementarse con otras técnicas cualitativas como la encuesta la entrevista, para obtener más datos de los observados. El observador, por lo tanto, no interviene en el fenómeno, dejando que suceda de forma natural, de ahí el nombre de no participante.

En la observación externa o no participante, el investigador mantiene un margen del objeto de estudio, se mantiene como un espectador pasivo, que se limita a registrar la información que aparece ante él, para ello toda información es relevante y debe de ser escrita sin prejuicio alguno “Se evita la relación directa con el fenómeno, pretendiendo obtener la máxima objetividad y veracidad posible.” (Angie Lavin, 2015, p. 01). Es decir, el investigador no mantiene interacción alguna o una implicación como en el caso de la observación participante donde recaba la información mediante la experiencia y de las acciones observadas.

En esta técnica de acuerdo con Hernández Sampieri se recomienda que exista más de un observador esto para evitar sesgos, es decir la visión personificada de la

observación, así como una sola perspectiva y en conjunto sacar una conclusión amplia “Contar con varios observadores para evitar sesgos personales y tener distintas perspectivas, lo cual implica un equipo de investigadores; pero nuestro punto de vista es que en la investigación cualitativa.” (Hernández Sampieri, 2006, p. 117). Además, es importante tener categorías de análisis, es decir los puntos a observar, el registro de estas notas de campo serán analizadas posteriormente para encontrar patrones o situaciones que resulten importantes para la investigación en las acciones de los participantes en el desfile.

Es importante esta técnica porque contribuye a observar la práctica cultural las acciones que realizan los asistentes en el desfile, ver si se cumple la teoría de aculturación en la realización del desfile para saber qué tan influenciado está por la película así como los participantes, además permite analizar el papel que juegan los medios de comunicación en las personas que participan en la realización del desfile, es decir, al participar que acciones realizan para estar ahí y si se comportan igual que en la película, es decir si hay una influencia mediática o han caracterizado al desfile con elementos propios, y no tan apegado como se mostró en la película del 007, las acciones permitirán entender este fenómeno al momento que se realiza, las personas involucradas aportan datos significativos a la investigación.

De esta forma se puede explicar un fenómeno complejo conforme a los objetivos de que se quiere alcanzar, para cubrir aspectos específicos al momento de observar es necesario tener claros los factores que resultan importantes para la investigación en este caso observar tanto los elementos del desfile como la interacción y acciones de los que asisten a verlo, por ello a continuación se muestra una guía de tópicos de observación.

5.9 Instrumentos de recolección de datos de observación no participante.

Tabla 6. Guía de tópicos de observación no participante para la presente investigación.

| Guía de tópicos de observación |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Patrones de conducta de las personas que participan en el desfile• Compartimientos parecidos al de la película• Elementos de la película en el desfile (caracterización, utilidad, acciones)• Elementos añadidos que no son de la película al desfile• Reacción de las asistentes ante elementos que son de la película en el desfile• Reacción de los asistentes a elementos que no son de la película en el desfile |

Teniendo en cuenta los puntos clave para observar se prosigue con el instrumento de recolección de datos, en este caso es la guía de observación no participante.

Tabla 7. Guía de observación no participante para la presente investigación.

| Guía de observación no participante | | |
|-------------------------------------|-------------|------------------------|
| Datos | | |
| Fecha: | | |
| Hora: | | |
| Lugar: | | |
| Observación | Descripción | Posible Interpretación |
| | | |

5.10 La observación

La observación puede considerarse como la base de diversos métodos de investigación, durante las observaciones se requiere que el investigador tome nota de lo que ve para su posterior análisis. En los apuntes se debe describir las acciones e interacciones, la fecha y hora a la que se está realizando. Esto permite una observación de improviso, en un ambiente natural del ámbito de estudio. De esta manera se comparte con las personas el espacio y observarlas en su comportamiento naturalmente. Esta técnica requiere la elaboración previa del lugar y factores a observar y determinar qué tipo de observación se realizará. Los elementos que la conforman son:

- Seleccionar el lugar y obtener los permisos necesarios del lugar y personas.
- Identificar: a Quién/qué observar
- Explicar a los informantes el uso de información obtenida.
- Identificar días es decir cuando son los días pertinentes para la observación y el tiempo, es decir la hora y duración.
- Ubicar quienes son informantes clave.
- Determinación del papel del observador es decir si será participante o no participante.
- Elaboración de un protocolo de observación.
- Aspectos que observar para el registro de datos
- Descripción del informante, del contexto y actividades.
- La anotación y registro sistemático de hechos, acciones, conductas y artefactos.
- Descubre patrones repetitivos de conducta y relaciones.
-

La anotación y registro de lo observable se quedó por escrito, esto es a lo que se le llama notas de campo, las descripciones deben ser detalladas, sin juicios de valor y concretas. Al momento de retirarse del lugar de observación debe ser con cautela, agradecer a los participantes. Es necesario guardar las notas de campo como evidencia, posteriormente analizarlas para ver los datos que arroja y posteriormente

obtener hallazgos que permitan obtener conclusiones y dar respuesta a las preguntas de investigación.

5.11 La muestra cualitativa para la presente investigación.

Durante el proceso de la aplicación de las técnicas de investigación es importante hacer una selección de las personas claves que aportan datos duros y relevantes, es decir, se debe delimitar a que personas se les aplicarán las herramientas de recolección de datos, para ello deben evaluarse características como edad, género número de personas, con relación a la investigación, dicha delimitación es una muestra representativa del total y debe justificarse porque se eligió dicha muestra.

De acuerdo con Hernández Sampieri, no existen parámetros para el tamaño de las muestras ya que varían dependiendo del objeto de estudio, las condiciones, objetivos y la investigación como tal. “En la indagación cualitativa el tamaño de muestra no se fija a priori (antes de la recolección de los datos), sino que se establece un tipo de unidad de análisis y a veces se perfila un número aproximado de casos” (Hernández Sampieri, 2014, p. 385). Es decir, se establece un parámetro tentativo tomando en cuenta que las unidades consideradas aporten información pertinente a la investigación.

A continuación, se muestra una tabla de referencia que recomienda números de muestra según a la técnica a utilizar de acuerdo con el autor.

Tabla 8. Tamaños de muestra comunes en estudios cualitativos.

| Tipo de estudio | Tamaño mínimo de muestra sugerido |
|----------------------|---|
| Etnográfico cultural | Una comunidad o grupo cultural, 30-50 casos que lo conformen. Si es menor el grupo, incluir a todos los individuos o el mayor número posible. |
| Etnográfico básico | Doce participantes homogéneos. Si la unidad de análisis es observaciones, 100-200 unidades. |

| | |
|---|--|
| Fenomenológico | Diez casos. |
| Teoría fundamentada, entrevistas o personas bajo observación. | De 20 a 30 casos |
| Historia de vida familiar | Toda la familia, cada miembro es un caso |
| Biografía | El sujeto de estudio (si vive) y el mayor número de personas vinculadas a él, incluyendo críticos. |
| Estudio de casos | De seis a 10. Si son en profundidad, tres a cinco |
| Grupos de enfoque | Siete a 10 casos por grupo, al menos un grupo por tipo de población. Si el grupo es menor, incluir a todos los individuos o el mayor número posible. Para generar teoría, tres a seis grupos |
| | |

Fuente: Metodología de la investigación por R. Hernández Sampieri, C. Fernández Collado y P. Baptista Lucio 6ta edición en PDF., página 385.

En la tabla anterior se puede apreciar que en el caso de entrevista u observación se sugiere que la cantidad de 20 a 30 personas. Sin embargo, el autor señala que la decisión final del tamaño de la muestra es decisión del investigador. Tomando en cuenta las condiciones relacionadas al tiempo que dura el desfile y las técnicas para la presente investigación, la muestra estará sujeta de 20 personas considerando la sugerencia que el autor señala.

5.12 Estrategia para emplear un tamaño de muestra considerable de acuerdo con las técnicas cualitativas de la presente investigación y su justificación.

Para poder analizar el fenómeno cultural se tomaron en cuenta dos técnicas cualitativas que son la entrevista semi estructurada y la observación no participante, la entrevista es pertinente para el momento en que la gente llega minutos antes de que inicie el desfile regularmente para obtener un lugar enfrente y poder contemplarlo más cerca entre la multitud. Para dicha técnica la muestra es de 10 personas entrevistadas del público,

siguiendo la guía de entrevista, recordando que al ser semi estructurada las personas añaden datos no establecidos en la guía que resulten pertinentes para la investigación de viva voz de los asistentes.

No obstante, la técnica de observación no participante es pertinente en el momento que ocurre el desfile ya que siguiendo la guía de observación este es el momento en el que se pueden contemplar los elementos que recupera y no el desfile de la película, los patrones de conducta de los participantes, la reacción de los asistentes ante ellos, la muestra en este caso es de 10 personas claves observadas mientras transcurre el desfile de principio a fin.

Para la elección de una muestra de 10 personas por cada técnica se consideró el tiempo que dura el desfile que ronda cerca de una hora, sin embargo, dividir el tiempo de cada técnica es imprescindible ya que se cuenta con una sola sesión para emplear ambas técnicas, además de tener un valor equitativo que permita la comparación de resultados entre las dos técnicas utilizadas y tener un número proporcionado de ellas sin que alguna supere a la otra.

Cabe mencionar que también se toma en cuenta la sugerencia de Hernández Sampieri; que señala una cifra cualitativa de 20 a 30 personas tanto para la técnica de entrevista como la de observación, considerando una cifra de 10 personas por cada una que en total de la suma de 20 personas para la obtención de datos y hacer posteriormente un análisis y tener hallazgos para la presente investigación. A continuación, se muestra una tabla que simplifica la estrategia para aplicar las técnicas y la muestra.

Tabla 9. Estrategia de la implementación de la muestra en las técnicas a utilizar.

| Técnica | Tamaño de muestra | Momento de la aplicación |
|-----------------------------|---------------------------------------|---|
| Entrevista estructurada | semi 10 personas entrevistadas | Minutos previos a que inicie el desfile |
| Observación participante | no 10 personas clave observadas | Durante el desfile de principio hasta su culminación. |

Fuente: Elaboración propia con información de Metodología de la investigación por R. Hernández Sampieri, C. Fernández Collado y P. Baptista Lucio 6ta edición en PDF 2006.

Una vez consideradas las condiciones de la aplicación de las técnicas cualitativas herramientas de importancia que permiten aproximarse como investigador al mundo empírico, así como obtener datos desde el contexto de las personas en el momento que están ocurriendo es la importancia que estas técnicas sean empleadas en el momento del desfile y que la muestra de acuerdo al tiempo y tomando como referencia el tamaño de la muestra sugerida por Hernández Sampieri es que es un número muestra considerable para la investigación.

La muestra seleccionada está relacionada a los objetivos y preguntas a contestar, es decir se requiere saber cierta información, pero la muestra no es segmentada como tal como en una encuesta cuantitativa, las participantes seleccionadas son personas adultas. Se toma en cuenta la experiencia previa que tienen respecto a la vivencia de prácticas culturales en el país, para saber la percepción que tiene sobre la modificación de prácticas culturales tomando en cuenta la experiencia previa de las prácticas que se llevan a cabo el día de muertos en la Ciudad de México, además la representación y significado que tienen para ellos, que contenido de la película identifican en el desfile, la forma en la que se enteraron de su realización y razones por las que asisten.

5.13 Construcción de las categorías de análisis para examinar los datos arrojados en la ejecución metodológica del presente trabajo.

Las categorías de análisis pueden ser entendidas como el conjunto de unidades que comprenden y conforman un tema, las cuales permiten puntualizar, delimitar, señalar y especificar los puntos centrales que se busca precisaren la investigación. Estas divisiones contribuyen a la interpretación de códigos que se establecen para llegar a la obtención de hallazgos. De acuerdo con la autora Cristina Romero en *La categorización un aspecto crucial en la investigación cualitativa*, se constituye una selección de factores que proveen partes fundamentales para concretar resultados “Este proceso consiste en la identificación de regularidades, de temas sobresalientes, de eventos recurrentes y de patrones de ideas en los datos [...] La categorización constituye un mecanismo esencial en la reducción de la información recolectada” (Romero Chávez, 2005, p. 01).

Es pertinente para el trabajo que se presenta, dada la importancia de seccionar la información recopilada por los instrumentos de recolección de datos, los cuales proveen de elementos a estudiar, provenientes de las personas seleccionadas y del Desfile del Día de Muertos, de esta manera identificar campos definidos y clasificados que conlleven a responder y explicar los cuestionamientos formulados a partir de la problemática planteada.

En este caso se toma en cuenta que las preguntas son abiertas, de este modo se pueden desencadenar diferentes respuestas. Sin embargo, de acuerdo con Hernández Sampieri, existe una frecuencia medible “En una investigación sobre mejora de la calidad se hizo una pregunta abierta: ¿de qué manera la alta gerencia busca obtener la cooperación del personal para el desarrollo del proyecto de calidad? Las respuestas fueron múltiples, pero se encontraron los patrones generales” (Hernández Sampieri, 2014, p. 232). Es decir, el autor sugiere que en estos casos es necesario

observar la frecuencia con que aparece cada respuesta, de igual forma, elegir aquellas que presentan patrones generales, posteriormente estas clasificarlas en rubros lógicos y codificarlos.

Para ello se parte de las preguntas y objetivos de investigación, así como de la guía de tópicos señalados con anterioridad, brindando continuidad y relación a cada una de las herramientas que son la entrevista semiestructurada y la observación no participante, generando sentido entre lo revelado y lo que se quiere saber. En la siguiente tabla se pueden observar las dimensiones establecidas para realizar el análisis.

Tabla 10. Dimensiones analizadas de datos obtenidos en la entrevista semiestructurada

| Categorías | Patrones o respuestas con mayor frecuencia de mención | Código | Frecuencia de mención |
|-----------------------------------|--|---------------|------------------------------|
| Motivo de asistencia | Celebrar la tradición | A1 | |
| | Diversión | A2 | |
| | Convivencia | A3 | |
| | Contemplar aspectos de la película | A4 | |
| Representación del desfile | Tradicción de Dia de Muertos | B1 | |
| | Película Spectre | B2 | |
| Cómo se informó | Revistas digitales | C1 | |
| | Internet | C2 | |

Fuente: Elaboración propia con información de Metodología de la investigación por R. Hernández Sampieri, C. Fernández Collado y P. Baptista Lucio 6ta edición en PDF.

La información mostrada en la tabla permite comprender las razones expuestas emitidas por las personas participantes, en las cuales se identifican similitudes y

repeticiones que permiten relacionar los conceptos entre sí para llegar a conclusiones consistentes. No obstante, pueden añadirse según los argumentos presentados, de esta forma nutrir el contenido del estudio.

Se seleccionan temas de los cuales se espera obtener información, se le asigna un código que lo identifica y agiliza el tratamiento, continuando con la observación de patrones, para saber de primera fuente si los asistentes han asimilado la práctica cultural como propia o en determinados momentos lo asocian con la cinta cinematográfica, el significado que tiene ello y si en su asistencia existen causas no previstas, que forman parte de los ejes de la investigación.

5.14 Categorías de análisis para la observación no participante

Por otro lado, en lo que respecta a la observación se puede generar una dimensión con mayor precisión; esto gracias a que se puede hacer una interpretación y descripción de los actos tal cual ocurren. En este caso se busca identificar las representaciones presentes en el Desfile de Día de Muertos, es decir, que conserva de la película y que predomina de la tradición y cultura mexicana.

Es pertinente plantear unidades que permitan puntualizar aspectos que conforman al evento, la observación está dirigida a las acciones, comportamientos, utilería y formas de interacción con público, una serie de factores que componen una representación y simbolismo. En la siguiente tabla se muestran categorías generadas a partir de los puntos específicos en los que se quiere centralizar conforme lo requiere la investigación.

Tabla 11. Dimensiones analizadas de datos obtenidos en observación no participante

| Categoría | Dimensión | Código |
|---------------------------|----------------------|----------|
| Participantes del desfile | Patrones de conducta | A |
| | comportamiento | |
| | Interacción | |

| | | |
|----------------------|--|----------|
| | Dinámicas | |
| | Actuación | |
| Utilería | Elementos de la película <i>Spectre</i> | B |
| | Caracterización | |
| | Vestuario | |
| | Elementos propios de la tradición. | |
| | Carros alegóricos | |
| | Elementos de la cultura mexicana | |
| | Música | |
| Reacción del público | Elementos de la película | C |
| | Elementos de la cultura mexicana. | |
| | Elementos propios de la tradición | |
| Organización | Inicio del desfile | D |
| | Temática | |
| | Nudo del desfile | |
| | Finalización del desfile | |

. Fuente: Elaboración propia con información de Metodología de la investigación por R. Hernández Sampieri, C. Fernández Collado y P. Baptista Lucio 6ta edición en PDF.

La tabla anterior brinda la oportunidad de realizar un análisis enfatizando momentos del evento, hacer una interpretación desglosando factores que lo componen la atmosfera de la celebración, esto nos permite contemplar posibilidades, facetas y hacer relación del fenómeno cultural en un espacio y tiempo. No obstante, el proceso analítico comprende dar explicación, mediante esto se puede evidenciar si existe o no una influencia directa en la realización del desfile, preservado elementos de la cinta, pero también señalar si cabe la transformación de crear algo nuevo a forma de resistencia,

es decir, no se acepta el desfile tal cual fue dado, sino que es te es apropiado y resignificado.

Estos términos pueden generar aproximaciones interpretativas, funcionar como estrategias que acotan la evidencia recopilada para una posterior reflexión acerca de lo que la práctica representa en la sociedad actual, el papel que juega como parte de la tradición y entender desde las acciones como un fragmento mediático repercute en una tradición vinculando la cultura generada a partir diversas formas de comunicación que convergen entre sí en la sociedad mexicana.

5.15 Descripción de páginas digitales para establecer la relación de los nuevos medios con la realización de una práctica cultural.

Durante este punto se describe como se realizó la descripción de páginas digitales que se encuentra más adelante. La pertinencia de realizar dicha descripción es mostrar el trato de los medios respecto a la información sobre la realización del día de muertos, el sentido y uso del lenguaje, además de hacer un acompañamiento de los preparativos, esto para evidenciar una incidencia mediática en un fenómeno cultural que no se da de forma natural, si no que requiere una preparación un proceso de publicidad a través de las nuevas formas de comunicación. Es decir, existe una estrategia de marketing que recurre a ciertos elementos en los que se apoya para lograr convocar a participar y congregarse a las personas en el evento.

Para llegar a esa conclusión se implementan términos y teorías definidos en el marco conceptual, hilando los significados y relacionando los papeles que juega cada uno, los cuales permiten sustentar desde los autores los argumentados y postura que se toma frente al tema. Los puntos señalados son:

- Marketing urbano- Permite explicar la estrategia de la ciudad para potencializar y visibilizar factores internos que se comercializan en los que resaltan lugares turísticos y actividades culturales abordado desde Paola Sierra.
- Tecnologías de la Información y Comunicación. (TIC)- Este concepto reconfigura y apropia usos a estas herramientas como formas emergentes de medios comunicativos digitales, abordado desde Cabero.
- Mediatización- Este concepto formula lo que se hace con la información presentada, abordado desde StigHjarvard.
- Tradición – en esta parte se describe como ciertas prácticas a través de determinadas características se convierten en ciclos que aguardan significados y simbolismos propios de un lugar, abordado desde Hobsbawm.
- Industria cultural- Esta teoría permite aproximarse a la función de una industria comercial que implementa la cultura como un producto que se puede consumir y masificar a través de los medios de comunicación, abordado desde Szpibarg y Saferstein quienes resumen acerca de la Escuela de Frakfurt en especial a Adorno y Horkheimer.

Posteriormente de hacer una breve descripción de su significado se prosigue a relacionar cada punto. Se prosigue con la autora Gómez Aguilar Marisol y su trabajo en una tesis doctoral *La comunicación en las organizaciones para la mejora de la productividad: El uso de los medios como fuente informativa en empresas e instituciones andaluzas*. La cual permite señalar la manera en que funcionan los buscadores en internet, pariendo de su investigación se respalda el uso de ciertas páginas digitales que tratan sobre el tema del desfile y son aquellas que se enlistan primero al buscar: Desfile del Dia de Muertos 2018. Según la autora señala que las primeras opciones en aparecer resultan ser las que se consultan “ El caso de Google organizado por Dircom en 2005 [...] el 90 por ciento no miran más allá de los 30 primeros resultados (la mayoría sólo. ven los 10 primeros.” (Gómez, 2007, p.375).

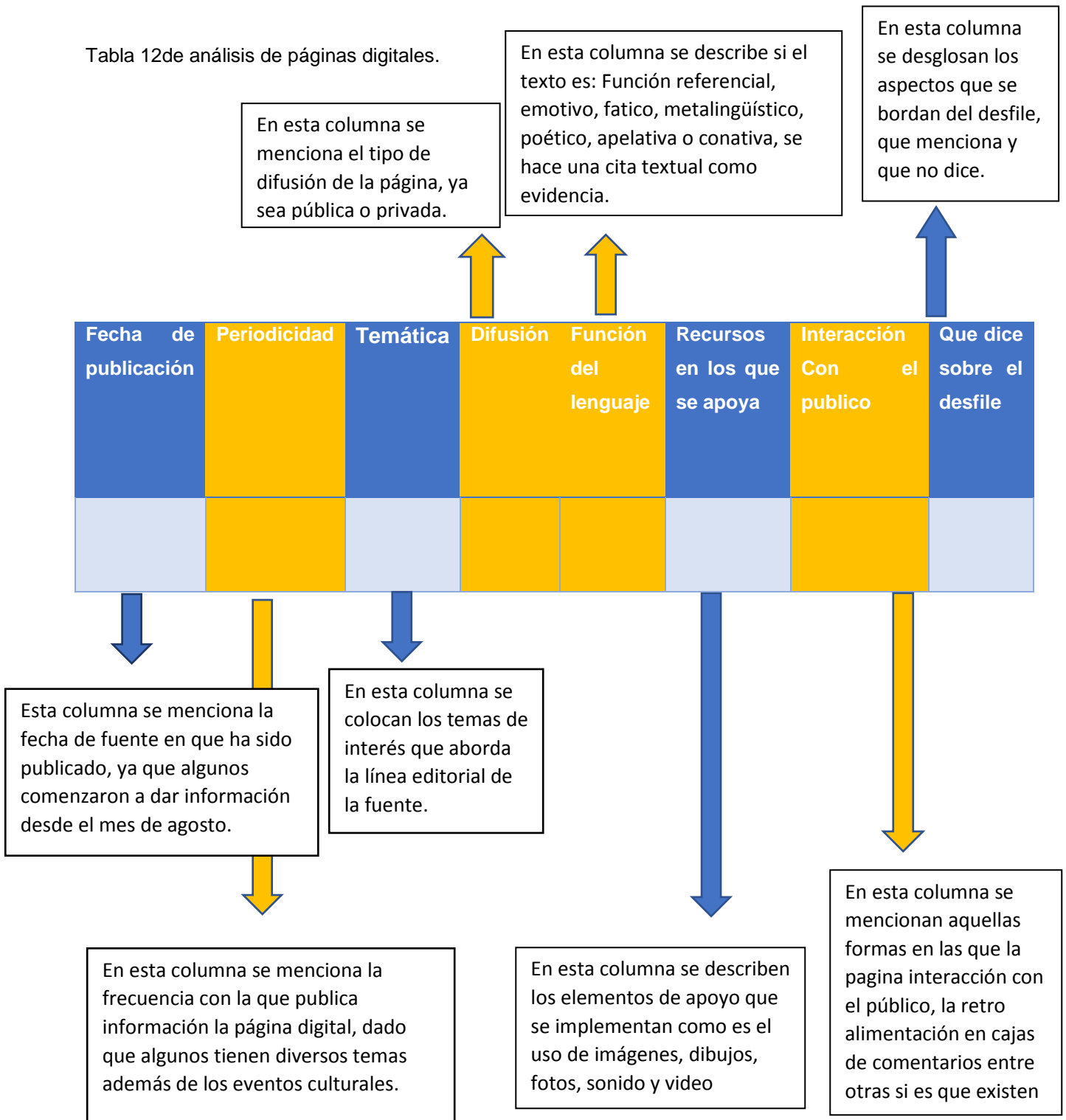
Tomando en cuenta que algunas páginas tienden a ser repetitivas en listado del buscador, las opciones fueron reducidas a la mitad de lo que sugiere la autora, mismas se repiten, quedando de la siguiente manera:

- *Noticieros televisa.com*
- *Chilango.com*
- *Civico.com*
- *Cultura. Cdmx.gob. mx*
- *México desconocido.com*

Lo anterior no sugiere que otras páginas no mencionas no aborden el tema, sin embargo, se sigue un protocolo de los primeros resultados arrojados en los buscadores, en este caso en Google. Sin embargo, para la posterior descripción y análisis se implementó el uso de un cuadro permite simplificar información, describir aspectos encontrados en las plataformas digitales y hacer una interpretación de los datos que en ellas se muestran.

A continuación, se muestra un ejemplo de cómo se llevó a cabo el trato de contenidos abordado en las páginas digitales, de acuerdo con esa información se prosigue con una posible interpretación del mismo cuadro.

Tabla 12 de análisis de páginas digitales.



Inicialmente, previo al cuadro se busca contextualizar sobre la plataforma, posteriormente se traspasa la información y de acuerdo con los datos anotados en la columna se hace una interpretación y descripción de lo que muestra cada una en sus contenidos, se hace una tabla por página, para posteriormente señalar hallazgos, patrones, coincidencias en el lenguaje y trato de la información. Con el propósito cubrir el eje de algunos objetivos de la investigación. En esta descripción la indagación permite aproximarse a la construcción de contenidos y comprender la función que tienen estos además de informar, señalar lenguajes apelativos e incluso el uso de imágenes como herramienta ilustrativa del evento y generar sentido entre los contenidos y la inserción de una práctica cultural.

6 Análisis de la información obtenida de las herramientas cualitativas implementadas para la recolección de datos en la presente investigación.

En el presente apartado se expone el proceso metodológico en el cual se desarrolla la interpretación de los datos y evidencia recolectada, cumpliendo con las categorías establecidas anteriormente. Se explica la configuración de significados adquiridos en una práctica cultural mediatizada en la sociedad mexicana. No obstante, también se describe la contribución del marketing urbano como un factor que intervine en modificar una tradición, esto de igual forma, manifiestan los asistentes, repercute en la formación de percepciones e interpretaciones asociadas a la representación de la festividad, los testimonios visualizan una serie de patrones respecto la formulación de conceptos y posturas ante la película 007 *Spectre* con relación al despliegue de una actividad en la celebración.

Se procede con un análisis de los aspectos relevantes adquiridos durante observación no participante y de las entrevistas semi estructuradas aplicadas durante el desfile de Día de Muertos 2018. También se señala a las TICS en el acompañamiento y difusión del evento, estos vínculos entre la práctica retomada desde las voces recabadas, lo observado más las nuevas tecnologías, apuntan al supuesto del que se parte.

Se desmenuza cada uno, posteriormente se comprende cómo trabajan en conjunto y de ello surge un fenómeno retomado sí, pero cambiante que se apropia poco a poco de elementos que apuntan a la cultura de México, como lo es la pintura, historia, personajes, música, simbolismo, narraciones prehispánicas, baile, vestimenta, de los distintos estados que lo componen, dando como resultado una práctica diferente, con una carga simbólica que contrasta la representación de los medios y la de la gente.

Esto dado que las personas además de tener un contacto con los participantes que desfilaron, también interactúan con los componentes que lo conforman, manifiestan agrado o incertidumbre ante ellos con la comunicación corporal, hacen comentarios que no corresponden directamente al Día de Muertos, si no más acercado a lo que les causa ver determinadas piezas y figuras en ese momento, mientras que las paginas por su parte, el contenido del desfile buscan asociarlo tanto con la festividad y la cultura mexicana, por mencionar algunas de las distinciones que encuentran en este capítulo respecto al análisis.

La pertinencia de este capítulo es revisar la información recolectada, para la obtención de respuestas y hallazgos del fenómeno estudiado, generando un informe específico de aspectos identificados, de esta forma dar cuenta de los hechos presentados, entender la construcción mediática y social que ahora tiene. Se toma en cuenta que la entrevista fue semiestructurada y cada integrante del equipo planteó preguntas aleatorias y espontaneas según fuera surgiendo la entrevista, por lo que pueden aparecer respuestas que resulten en un dato importante para la investigación, no por ello se pierden los objetivos claves que busca alcanzar el presente trabajo.

No obstante, se empezará por describir el contexto en él se estableció la investigación, el punto de reunión fue la Estela de Luz, monumento ubicado en el Bosque de Chapultepec en la Ciudad de México, mismo donde dio inicio, la cita fue acordada una hora antes de que empezara el evento, esto para tener tiempo para la atención y tiempo de los espectadores mientras esperaban a que comenzará esta actividad, el equipo de trabajo que se conformó por cuatro personas únicamente para aplicar las entrevistas, se dio a la tarea de realizar dos por cada integrante obteniendo un total de diez. Por otro lado, les fueron dadas instrucciones y se les hizo entrega de un protocolo a seguir como se puede apreciar en el siguiente cuadro que se explica de manera breve los pasos que se siguieron, así como puntos a contemplar para aplicar cada entrevista.

Son indicaciones que permitieron al grupo de trabajo comprender los puntos a seguir durante las entrevistas aplicadas



1- Protocolo.

- Llegar una hora antes del evento.
- Recibir hoja con instrumentos de recolección de datos e instrucciones.
- Dividirse en puntos estratégicos.
- Aplicar las entrevistas por separado.
- Grabar la entrevista (**iniciar el audio con la fecha y hora**)
- Reunión del equipo de trabajo 15 minutos antes de que inicié el desfile.
- Escuchar y dialogar lo que percibió cada uno (gravarlo en audio).
- Finalización de la herramienta cualitativa: entrevista semi estructurada.

2- Instrumento de recolección de datos para entrevista cualitativa semiestructurada.

Guía de entrevista

Importante: Se trata de una elaboración semi estructurada, por ende, se podrán añadir y formular preguntas nuevas que tal vez no se contemplaron y resulten viables para la investigación.

Muestra seleccionada: los participantes son personas adultas, hombres y mujeres Se considera la experiencia previa que pueden tener respecto a la tradición del día de muertos en el país.

Tabla 5. Guía de entrevista semi estructurada de la presente investigación.

| Guía de entrevista |
|--|
| 1. ¿Cuáles son los factores que motivan que asista al desfile del día de muertos? |
| 2. ¿Qué significado tiene para usted asistir al desfile? |
| 3. ¿Con que relaciona asistir al desfile? |
| 4. ¿Qué representación tiene para usted el desfile dentro de la tradición de día de muertos? |
| 5. ¿Qué conocimiento tiene acerca del origen del desfile de día de muertos? |
| 6. ¿De qué forma o medio se enteró de la realización desfile? |
| 7. ¿De su fuente de información que fue lo que le convenció de asistir? |
| 8. ¿Qué opina de la realización del desfile? |



En esta parte se les recordaba a los aplicadores de las entrevistas como operar ante una entrevista semiestructurada, así como la muestra que debían seleccionar para llevarlas a cabo.



Esta sección es la elaboración de preguntas que orientaron la entrevista, de las cuales podían surgir nuevas, cada una permite identificar las personas el concepto que tienen del desfile, para analizar las similitudes y diferencias entre las respuestas obtenidas posteriormente

El equipo se colocó en diferentes puntos de la zona de para efectuar y grabarlas entrevistas. Cabe señalar que antes, durante y después de este proceso se llevó a cabo la aplicación de la observación no participante. Una vez recopilados los audios, es necesario proseguir a escuchar una a una las respuestas proporcionadas para identificar vínculos, patrones y temas en común.

Sin embargo, de la información obtenida es importante hacer un proceso de selección que permita determinar los factores que contribuyen a explicar y describir la interpretación que tienen los asistentes frente al desfile, así como el significado que le dan a este dentro de la tradición, además de evaluar la participación mediática y cinematográfica como parte de esta actividad cultural. Por ello, en los siguientes cuadros se pueden encontrar las entrevistas transcritas que respaldan el posterior análisis.

6.1 Se procede con el análisis de las entrevistas semi estructuradas recolectadas

Las entrevistas mostradas fueron seleccionadas debido a que son las que tienen una mayor frecuencia de similitudes en lo que respecta a las respuestas, se pueden encontrar patrones específicos, esta repetición de elementos, permite denotar una congruencia de factores y de la interpretación que se tiene sobre el evento , así como las motivaciones por las cuales asisten, son las que mayor información proporcionan del conocimiento, brindan datos con los que se pueden asociar la actividad, además que algunas personas emiten su criterio y hacen reflexión entre lo que es el desfile y la tradición del Día de Muertos.

Las personas que asistieron al desfile denotaron que los aspectos principales por los que asisten al desfile es celebrar la tradición que pertenece a la categoría A1, y la convivencia familiar que pertenece a la categoría A3, con mayor número de frecuencia mencionadas, para comprender y describir estos motivos se empezará a comprender el primer punto de la tradición como razón que, conforme a los

testimonios, arguye una necesidad por incluirse en una actividad que forma parte de la celebración.

De acuerdo con los entrevistados es un espectáculo que se muestra y contribuye a enseñar a la gente algunos de los elementos de la festividad, además esta es una manera funcional para que sus hijos puedan aprender de la tradición mediante la observación del contenido, la pregunta detonante para obtener estas palabras fue ¿Cuáles son los factores que motivan que asista al desfile del día de muertos? Las respuestas se muestran a continuación:

- ❖ **A1, (celebrar la tradición)** Primeramente, enseñarle a mi hija lo que son las tradiciones.
- ❖ **A1,** El gusto por la festividad
- ❖ **A1,** Primero pues las tradiciones y el espectáculo que dan, como representan lo del día de muertos.
- ❖ **A1,** La tradición del día de muertos

El desfile figura como una actividad extra para contemplar aspectos de esas fechas y del cual se puede apreciar y aprender de México y diversas transformaciones culturales que se dieron, pero principalmente obtener entretenimiento como se puede ver en las siguientes respuestas que corresponden a las categorías A2 que es diversión y A3 que es convivencia. No obstante, existen respuestas que pueden contener más de una categoría porque existe un interés extra para congregarse en el lugar, las preguntas detonantes aunadas a la anterior fueron: ¿Qué opina sobre la realización del desfile? ¿Qué esperan del desfile? Lo que contestaron se puede ver expresado a continuación.

- ❖ **A3, (Convivencia)**Lo que pasa es que mis hijas han venido desde hace dos años, entonces las voy a traer para que disfruten del desfile
- ❖ **A3,** Pues unión familiar, si lo puedes notar hay muchas familias como unión es estar en armonía tranquilos

- ❖ **A3**, Pues más allá de la fuente me convenció la convivencia con amigos, que vengo con mi pareja, eso es lo más me terminó convenciendo, la convivencia con mis seres cercanos
- ❖ **A3**, La publicidad que vi era una fotografía creo que, del año anterior, un carro alegórico que se veía bien se veía atractivo pero lo que termino motivando más fue la convivencia.
- ❖ **A3, A2**, Pasar un rato con la familia, porque viene de Tlaxcala, entonces los trajimos un rato a divertirse.
- ❖ **A2(Diversión)**Entretenimiento, diversión, pasar el rato

Se puede observar que las personas asistentes al desfile principalmente por la convivencia familiar, esto ayuda a contestar una de las preguntas eje de la investigación que es: ¿Qué representación y significado tiene el desfile dentro de la tradición para los asistentes? De acuerdo con la información proporcionada, se puede inferir que comprende llevar a los niños y a sus seres cercanos a contemplarlo entre la diversión y distracción que este les genera en conjunto. No obstante, también hay un indicador de conmemorar la tradición y festividad a través de las dinámicas que se desarrollan dentro de él, este punto queda en segundo plano, es decir el mayor peso lo tiene el núcleo de la familia y la socialización que este les genera.

Un aspecto que también es importante señalar es, que, aunque parte de los entrevistados saben de la película *Spectre*, y su relación con el evento, no se menciona como un factor que haya generado interés por ello, puede descartarse como un incentivo de ir a verlo, lo que quiere decir que la idea de asociarlo con la tradición parte de la información que les fue proporcionada por su fuente, así como de los aspectos decorativos del desfile y no por lo que se mostró en la cinta cinematográfica.

En lo anterior se puede denominar un patrón que apunta al evento como dinámica que rescata la tradición y muestra aspectos de esta, es decir, la gente lo asocia con el Día de Muertos, sin embargo, esta respuesta posteriormente contrasta

con algunas mencionadas más adelante, que aluden al significado que tiene para las personas esta acción, los motivos de asistencia y la connotación que tiene la actividad son distintos como puede verse en las siguientes respuestas que corresponden a las categorías B1 tradición de Día de Muertos, B3 inconformidad. La pregunta detonante para esto fue: ¿Qué representación tiene para usted el desfile dentro de la tradición de día de muertos?

- ❖ **B1, (tradición de Día de Muertos)** No perder las tradiciones, porque ya se está perdiendo todo, entonces esto nos recuerda y revive a nuestros antepasados
- ❖ **B1,** Que los niños vean y que ellos vivan nuestras tradiciones y el significado pues de lo que se hace aquí en nuestro país.
- ❖ **B1,** Pues conmemorar nuestra tradición, las catrinas, José Guadalupe Posadas, la cempaxúchitl también es mexicano

Esta primera parte que corresponde a la categoría B1, las respuestas mostradas se pueden observar que el significado que se le da al desfile engloba dos aspectos, el primero es la tradición, se puede inferir que los entrevistados sugieren que los elementos que contiene resaltan aspectos del país y de la festividad, es decir ya no es solamente la fecha del Día de Muertos, sino además el contexto histórico y social de México en conjunto de disfraces, catrinas y figuras prehispánicas, les significa la cultura del país, sin embargo, estas afirmaciones son menores en comparación con la categoría B3, que también es una manera de interpretar el significado que tienen del evento, como se muestra a continuación.

- ❖ **B3, (Inconformidad)** Pues básicamente es como una moda este desfile, así lo siento, porque realmente desde hace tres años me parece que inicio a base de una película, siento que es moda...La tradición como tal yo la llevaba en las ofrendas que se pone en la UNAM, esa si me gusta porque siento que es más tradición, esto más bien como un plus, venir a ver nada más un poco el desfile.

- ❖ **B3**, Significado como tal... para mi es ver un espectáculo, los carros alegóricos, la manera en cómo interpretan la festividad.
- ❖ **B3**, Pues como tal para mí no tiene una representación, el desfile desde mi punto de vista es conmemorarlo, pero la festividad de día de muertos no lleva un desfile como tal
- ❖ **B3**, Pues es que realmente yo creo que debemos pensar en nuestras tradiciones, no esperar a que alguien más venga y nos diga y nos despierte para hacer estas cosas.
- ❖ **B3**, Mal porque por una película ... Vienen unos extranjeros a enseñarnos lo que es nuestra tradición

Si bien el público asocia el desfile como parte del Día de Muertos, existe un conflicto que sugiere inconformidad, argumentan que el hecho de que la idea provenga de una película extranjera no le da una fuerza simbólica importante como lo son otras costumbres que encierra la misma tradición a diferencia de si la misma se hubiera originado en el mismo país, por ello se puede inferir dado que el número de frecuencia de esta categoría es mayor, que el significado que tiene la dinámica es el de ser un complemento añadido a la tradición que involucra la distracción en familia, que conmemora la festividad pero no tiene una carga simbólica importante como aquellas que tienen más tiempo y se les atribuye significados con relación a la muerte, al misticismo y las creencias que involucran la religión, los altares, la representación como lo es el mismo alimento en la ofrenda, mismas que la caracterizan.

Esto ayuda a responder a una de las preguntas planteadas que es: ¿De qué manera influyen los contenidos de la película 007 *Spectre* en las prácticas culturales y significados en la sociedad mexicana? Con la información obtenida, se puede determinar que no existe una influencia de apropiación con lo que respecta a la

película, sin embargo, si existe una interpretación sobre el desfile la cual alude una conmemoración que se implementa de más a la tradición, como un espectáculo, que de alguna forma rescata y ayuda prevalecer la festividad, para que no se pierda la memoria histórica y cultural que data de los antepasados, que mediante la representación y utilería de los carros alegóricos las nuevas generaciones aprendan del Día de Muertos en México.

No obstante, se puede percibir un cierto desagrado o inconformidad con el hecho de que la idea se gestó de un imaginario extranjero y que ello derive en la producción del evento, al que se le añaden apropiaciones del mismo territorio, que la gente identifica y por ello le resulta una práctica interesante que involucra a los familiares.

Por otro lo que respecta a la fuente de información no fue un factor influyente para que asistieran, si bien resaltan aspectos como el diseño de la página, lo que más rescataban de la información era la inclusión de imágenes que permitían tener un contexto visual para saber cómo era y lo que contenía, esto a la pregunta ¿De su fuente de información que fue lo que le convenció de asistir? Se dieron las siguientes respuestas:

- Pues más allá de la fuente me convenció la convivencia con amigos, que vengo con mi pareja, eso es lo más me termino convenciendo, la convivencia con mis seres cercanos
- Pues todos los que representan, las catrinas, los carros alegóricos, pues toda la fiesta que se hace, que se arma para representar toda esta fiesta que hay.
- Yo estoy en la página de México desconocido, lo que me motiva aquí es traer a la niña para que vea

La información, aunque fue importante, no jugó un papel serio para determinar la asistencia del público, se sigue afirmando la presencia de la categoría A3, la convivencia como un patrón relevante, esto se puede sustentar, ya que al momento surgió la formulación de las siguientes preguntas para reafirmar lo que estaba diciendo:

¿No hubo alguna publicidad o algún cartel que la motivara?

➤ No, no básicamente es algo como personal

¿No hubo alguna influencia de que el cartel estuviera bien diseñado o cosas así?

➤ La publicidad que vi era una fotografía creo que, del año anterior, un carro alegórico que se veía bien se veía atractivo pero lo que terminó motivando más fue la convivencia.

Esto permite cumplir con uno de los objetivos del trabajo que es: analizar el papel que juegan los medios de comunicación en las personas que participan en la realización del desfile en la Ciudad de México que convierte en la misma pregunta de investigación ¿Qué papel juegan los medios de comunicación para los participantes en el desfile? De acuerdo con los testimonios, las nuevas tecnologías de la información que implementan plataformas que funcionan como medios electrónicos usando internet resultan ser la forma común por la cual a gente pudo saber de dónde darse cita para ser parte de esta práctica.

Aunque estuvieron en contacto con estos y el contenido eran textos con lenguaje apelativo, que incluían videos, infografías, dibujos e imágenes de la tradición, no sólo estos si no también la publicidad que se le dio en televisión no tuvo un rol significativo para influenciar a la audiencia, pues el peso familiar involucra algo más personal que los medios, que sólo sirvieron como fuente de datos para saber cuándo y dónde se llevaría esta dinámica.

La pregunta detonante fue: ¿De qué forma o medio se enteró de la realización desfile? forma en la que se enteraron del desfile que señalaron los participantes fueron:

- ❖ **C1, (Televisión).** Por carteles, por la televisión y por conocidos que me comentaron del desfile
- ❖ **C2, (Revistas digitales).** Yo estoy en la página de México desconocido, lo que me motiva aquí es traer a la niña para que vea
- ❖ **C3, (Internet- redes sociales)** Por redes sociales, Facebook, Twitter
- ❖ **C3,** Pues más que nada por internet
- ❖ **C3,** Claro que si fue por el Face.

La manera de información que más se menciona corresponde a la categoría A3 en donde el internet y las redes sociales son el patrón común de información, seguida de una revista digital, el uso de televisión también, esto quiere decir que predominan los nuevos medios de comunicación para darle difusión al desfile, además también se hace mención de familiares y amigos como fuentes de información que pasaron los comentaron o los llevaron al mismo. En la siguiente tabla se pueden ver resumidos los resultados obtenidos de las entrevistas.

Tabla 12 Categorías de análisis para entrevista semi estructurada

| Categorías | Patrones o respuestas con mayor frecuencia de mención | Código | Frecuencia de mención |
|-----------------------------------|---|--------|-----------------------|
| Motivo de asistencia | Celebrar la tradición | A1 | 4 |
| | Diversión | A2 | 2 |
| | Convivencia | A3 | 5 |
| | Contemplar aspectos de la película | A4 | 0 |
| Representación del desfile | Tradición de Día de Muertos | B1 | 3 |
| | Película Spectre | B2 | 0 |
| | Inconformidad | B3 | 5 |
| Como se informo | Televisión | C1 | 1 |

| | | | |
|--|--------------------------|----|---|
| | Revistas digitales | C2 | 1 |
| | Internet- redes sociales | C3 | 3 |

Fuente: Elaboración propia con información de Metodología de la investigación por R. Hernández Sampieri, C. Fernández Collado y P. Baptista Lucio 6ta edición en PDF

Los datos arrojados permitieron dar respuesta a partes importantes de las preguntas de investigación que en conjunto permite tejer una interpretación amplia y generar nueva información que toca varias vertientes en función de un conocimiento de este fenómeno cultural. Como ya se mencionó anteriormente, aunque el desfile entre sus motivos de realización está el de conmemorar la celebración dándole un plus con la decoración de la fecha, sin embargo, como se muestra en la tabla con la categoría A3, convivir ya sea con la gente que se encuentra en el lugar o con algún familiar se vuelve un punto importante para congregarse admíralo.

Pero también, son mencionados aspectos como la celebración categoría A1 con una frecuencia igual de considerable y la diversión categoría A2 con una mención menos realizada. Pero se puede descartar que la gente quiera ver cosas de la película que corresponde a la categoría A4, que no tuvo mención en esta sección, por lo que en esta parte la cinta no tiene un peso esencial para la gente que asistió.

Por una parte, la representación de este cubre dos vertientes importantes y que se complementan uno es la categoría B1 la tradición de Día de Muertos se cumple y el verlo si genera asociarlo con esta fecha, por distintas razones como lo es la decoración, temáticas, personificación, utilería, vestuario, caracterizaciones, maquillaje y disfraces.

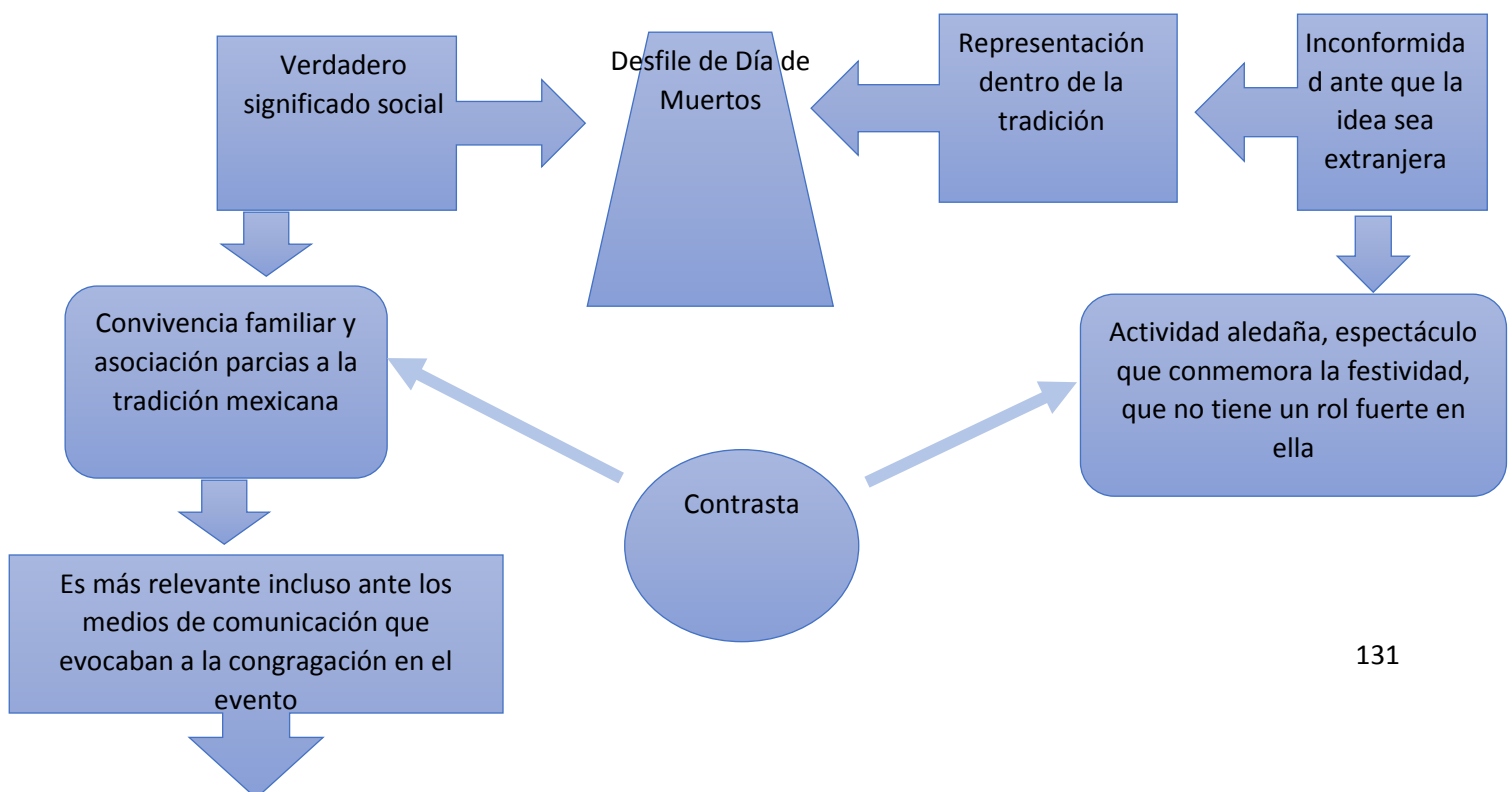
También es importante mencionar que, aunque el desfile no les representa la película categoría B2 que se encuentra en cero, si es un punto de debate que genera una postura de resistencia, las personas tienen noción que este plan no tiene un origen propio del país, ese hecho hace que no sea aceptado del todo y que por lo tanto no se

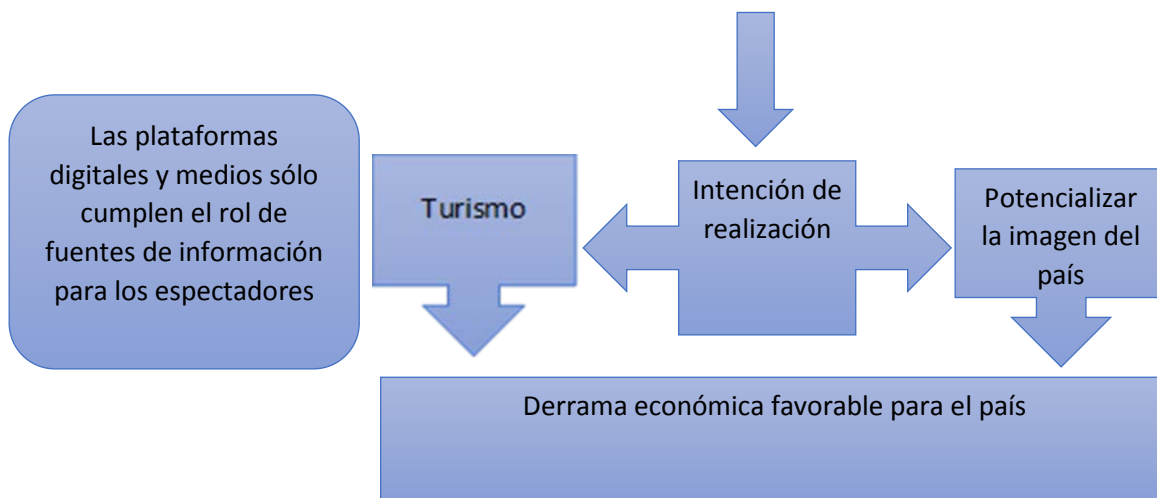
le acabe de asociar completamente a la tradición, porque es una creación hasta cierto punto que viene de una idea de Hollywood que representa con un mayor peso la categoría B3 que es inconformidad, no por asociarlo con el 007, si no por el hecho de que creen que actividades como esa deberían ser propuestas por la mismos residentes.

Además, la manera en cómo se informaron los entrevistados muestra que la está en ocasiones sólo cumple esa fusión de mantener al tanto de datos de interés a la audiencia, dado el auge de las redes sociales este fue un factor primordial para saber de la realización que corresponde a la categoría C3, pasando por encima de la televisión que tuvo menos repetición y pertenece a la categoría C1 al igual que las revistas digitales en la categoría C2. No obstante, esto no fue primordial en la decisión definitiva de ir a verlo.

Con estos elementos señalados se puede dar paso a una estructura de ideas de cómo funciona el desfile en la sociedad mexicana, en la tradición misma, así como en núcleo de la familia, la funcionalidad que tiene desde la voz de las personas que van a verlo, esto se puede ver simplificado en el siguiente diagrama.

Diagrama 6. Hallazgos de la entrevista semi estructurada, sintetizado





Fuente: Elaboración propia con información de entrevistas

Se puede inferir que estar presente en la dinámica se convierte en una costumbre que implica la convivencia familiar y entretenimiento, que también guarda un concepto parcial de la tradición, dado que no es totalmente significativa de ella para las personas que acuden a verlo a diferencia de lo que significan las ofrendas, encaminado al turismo. Un complemento que busca generar interés extranjero y nacional. Aunque existe una inconformidad de que la idea para del extranjero se puede inferir que los asistentes aceptan esta actividad por diversos factores, como lo es el entretenimiento, convivencia familiar y el hecho de que esta incorpora cada año más elementos de México, que tienen que ver con artistas, vestimenta típica, música y de esta manera el concepto inicial de la película es adaptado al entorno de la tradición y del país, lo que genera empatía con la comunidad asistente.

El mayor peso, no lo tiene el significado de Día de Muertos ni la tradición si no algo que rebasa esa expectativa que es la temática principal de esta actividad, involucra más el arraigo del entorno social y persona que es el núcleo familiar. Por otra parte, en la mayoría de las respuestas las personas saben del origen de esta celebración respondiendo que fue a partir de la película del 007 James Bond. No obstante, la escena del filme no es la razón por la que asisten, si no es asociado directamente a la tradición, pero como una extensión de esta

Se puede deducir que el que el desfile cumple dos funciones, de acuerdo con el testimonio de las personas es preservar la tradición y rendirle tributo, mientras que por otro lado fomenta la convivencia familiar en una actividad cultural, resulta importante que esta dinámica funciona como una distracción pero al mismo tiempo las personas identifican que los elementos encontrados en los carros alegóricos, vestimenta son más allegados al contexto mexicano y que en efecto es una forma de resaltar al país del cual las nuevas generaciones pueden aprender, e incluso forma parte de la costumbre familiar asistir a él como parte la celebración, la recreación entre amigos y seres queridos.

Otro hallazgo importante es que no se está de acuerdo es la organización con la que se realiza la actividad, pues existen puntos que se salen de control como la hora exacta y el encuentro masificado de personas en el espacio donde se realizó, fuera de estos aspectos la gente está conforme con la realización del desfile, de alguna forma se siente identificada y por los testimonios se puede observar que va en camino a una aceptación total del mismo hasta convertirse en una apropiación cultural.

Si bien se pudieron hacer unas inferencias con base a los testimonios recolectados esta parte muestra los datos asociándolos directamente con los cuestionamientos y objetivos que quieren alcanzar en este trabajo, para de esta forma dejar claro lo que este fenómeno cultural significa al insertarse en las prácticas de Día de Muertos del país y reconfiguración de significados para la sociedad mexicana y su cultura.

6.2 Etapa correspondiente a la observación no participante

La técnica cualitativa fue implementada horas antes del inicio del desfile para poder contemplar la organización de este, la preparación del lugar y de gente que se encontraba en el momento. Cabe mencionar, existían dos versiones del horario de inicio del evento, en algunos medios se señalaba que iniciaría a las 11 de la mañana, mientras que en otros se aseguraba que comenzaría a las 4 de la tarde; días antes

confirme la información con la *Secretaría de Cultura*, quien puntualizaba que en efecto arrancarían a las 4 de la tarde.

Sin embargo, en el lugar se pudo observar que ya había gente apartando lugar desde antes de las 11 de la mañana, la anotación de datos evoca a la significatividad e interacción del público con el desfile. La observación brinda datos desde las acciones, para hacer una interpretación de ellas y poder tener hallazgos referentes los elementos que lo componen se constituye de una libreta de campo en la que se describen los hechos, esto puede hacer una aproximación a lo que se vivió en el momento.

A continuación se puede apreciar no sólo el traspaso de información, ya que sólo se colocó a información considerada relevante que permite explicar el panorama de interacción entre medios, desfile y asistentes, cómo se relacionan y como esto reafirma o contrasta con la información de las entrevistas, resulta interesante apreciar como el público reacciona de determinadas maneras ante los contenidos de la película como se muestra en la tabla siguiente en la cual se hacen pequeñas pausas para ir explicando lo se observa.

Transcripción de diario de campo

Tabla 13. Blog de notas, observación no participante

| Guía de observación no participante | | |
|---|--|---|
| Datos | | |
| Fecha: 27 de octubre del 2018 | | |
| Hora: 11: 47am | | |
| Lugar: Estela de la Luz CDMX | | |
| Observación | Descripción | Posible Interpretación |
| Oficiales de policía resguardando, cercas | Oficiales de policía resguardando, cercas hay una carpa con sillas, hay cámaras. | Categoría D El espacio era para los medios de comunicación y personal de la Secretaría de Cultura. |

| | | |
|---|--|--|
| Montaje de barras de seguridad | Frente a la Estela de Luz hay un espacio con reservado al que solo entran personas con gafetes | <u>Categoría D</u> Barras de seguridad que permitan marcar e camino del desfile y hacer la división entre el paso del evento y el público |
| Decoración de flores de cempaxúchitl | Camellón de Paseo de a Reforma adornado con esta flor. | <u>Categoría B</u> Por una parte, sirve para decorar la ciudad, y por otro sirve de escenario para el desfile |
| Cráneos enormes colocados en Pas o de a Reforma. | Mexicraneos con los que a gente se toma fotos | <u>Categoría B</u> Los mexicraneos ayudan a contextualizar la ciudad sobre la festividad. |
| Cámaras para televisar el evento | Personas sentadas, policías resguardando las rejas donde se encuentran las cámaras | <u>Categoría D</u> Se le da prioridad a la prensa que cubre el evento para televisarlo |

En esta primera etapa se puede observar que el aspecto que predomina tiempo antes de que arranque el desfile es la categoría D, la cual apunta a elementos de organización, los medios de comunicación son un factor importante, dado que se les busca lugares estratégicos para que puedan llevar a cabo la transmisión y tener un espacio amigable entre el desfile y su trabajo. También se puede ver la frecuencia de la categoría B, la cual arguye a la utilería, decoración tanto del desfile como del lugar donde se encuentra.

Esto es importante, porque permite comprender como se involucra en esta práctica los medios de comunicación como prensa y televisión y contrastarlo con la entrevista en dónde no jugaron un rol importante para la audiencia, pero si forman un punto clave en la organización y mediatización de la cultura, esto nos ayuda a responder a describir cómo se mediatiza una práctica cultural en la tradición del Día de Muertos en México que es uno de los objetivos de la investigación.

Se puede observar que a esta práctica se le da cobertura antes, durante y después del evento, lo que lo convierte en un producto cultura masificado, que llega a la audiencia de diferentes maneras y reafirma el concepto conmemorativo de este, más no el de una actividad que inserte un peso simbólico de la tradición.

| Guía de observación no participante | | |
|--|---|--|
| Datos | | |
| Fecha: 27 de octubre del 2018 | | |
| Hora: 2pm | | |
| Lugar: Estela de la Luz CDMX | | |
| Observación | Descripción | Posible Interpretación |
| Personas disfrazadas | Parejas, niños, personas ya grandes disfrazadas de calacas, algunos maquillados | <u>Categoría C</u> Las personas asocian el evento con el día de muertos y el espectador participa disfrazándose |
| Helicóptero volando en el área. | Desde el helicóptero se transmitía el evento como se iba preparando la ciudad | <u>Categoría D</u> Un evento televisado como un producto cultural |
| Vendedores ambulantes | Vendedor de globos con figuras de calabaza anaranjada, de gato negro, de araña | <u>Categoría C</u> El evento comprende el comercio ambulante, que reafirman la asociación directa no |

| | | |
|--|---|--|
| | | con la tradición de Día de Muertos, si no a conceptos de Halloween, que provienen del extranjero al añadirle globos que con figuras que no son representativas de México. |
| Colocación de cámaras de tv. | Cámaras trasportadas en ciclo taxis CDMX | <u>Categoría D</u> Se busca cubrir el recorrido desde diferentes puntos estratégicos, los medios son parte de la organización del desfile, existe un interés porque sea televisado. |
| 2:49 pm Entrega de infografías, se escucha prueba de audio. | Desfilan mujeres caracterizadas de calavera y obsequian folletos de como viene el desfile, las personas gritan cuando pasan las mujeres, en el audio se escucha un mensaje sobre la migración, personas dicen que en otros años no habían dado eso. | <u>Categoría A</u> Es importante que la audiencia comprenda la temática des desfile, para que de alguna forma asocie lo ve que con su contexto o con la tradición. |
| 3:42 pm Está a punto de iniciar el desfile | Los contingentes para desfilan están formados a la espera de la señal de | <u>Categoría D</u> Los medios empiezan a tener mayor interacción con el desfile |

| | | |
|--|---|-------------------------------|
| | arranque, se empiezan a tomar fotos con los encargados de la Secretaría de Cultura. | y las figuras gubernamentales |
|--|---|-------------------------------|

En la información anterior se puede observar que el patrón constante sigue siendo la categoría D que encierra la organización, así como su vínculo con los medios de comunicación, además de la categoría C que engloba aspectos de la tradición, pero como se puede ver, no es justamente a la tradición mexicana, si no a los elementos de una práctica y decoración extranjera.

| Guía de observación no participante | | |
|---|--|--|
| Datos | | |
| Fecha: 27 de octubre del 2018 | | |
| Hora: 3:42 pm | | |
| Lugar: Estela de la Luz CDMX | | |
| Observación | Descripción | Posible Interpretación |
| Reunión de figuras gubernamentales para tomarse una foto. | Personas que figuran en el contexto de organización gubernamental se saluda, sonríen y posan ante las cámaras, saludan a la multitud y a los colectivos del desfile. | Categoría D para cubrir la nota, es importante el reconocimiento social de quien está detrás del evento |
| Indicaciones a los medios de comunicación. | Mediante el audio se les ordena a los medios de comunicación colocarse a la derecha de la avenida reforma, prensa y TV | Categoría D Se busca que el desfile pueda transitar y este puede ser grabado y fotografiado desde la zona de medios |
| 4 pm Cuenta regresiva, inicia el | El desfile inicio con la frase: ofenda migratoria, | Categoría D Aborda temáticas que |

| | | |
|---------------------------------------|---|---|
| desfile | personas disfrazadas de culturas prehispánicas, saludan al público, el cual les regresa el saludo y grita. | recientemente fueron punto de discusión del contexto, es decir busca apropiarse del evento cada vez más al territorio mexicano. |
| Carros alegóricos Popocatepetl | Este contenía unas cortinas que formaba un volcán que a abrirse mostraban una pareja abrazándose. | <u>Categoría D</u> Se busca que el desfile mantenga un contexto más acercado a la cultura y civilizaciones mexicanas |
| Uso de música conocida | La gente baila, grita y canta las canciones de salsa como la vida es un carnaval de Celia Cruz. | <u>Categoría A</u> Empieza a haber interacción entre el desfile y los asistentes al mismo. |
| Contingente 007 | A pesar de la lluvia el desfile continuo y la gente permanece en el lugar, gritando y bailando. Aparecen las calaveras que salen en la película, la gente grita y dice que esas les gustan mucho. | <u>Categoría C. Y B</u> Parece que la gente identifica estas calaveras que ya han salido en otros desfiles |
| Contingente Frida | Mujeres vestidas de una de las pintoras emblemáticas de México resguardando a una cama enorme en la que va recostada una figura grande de Frida Kahlo | <u>Categoría C</u> Se busca crear identidad a través de figuras importantes de la Ciudad La interacción con los voluntarios del desfile es constante |

| | | |
|---|--|---|
| Ultimo carro alegórico regio montano y salsa | El ultimo carro en desfilar transporta personas con sombreros y botas bailando: Carmen se me perdió la cadenita, la gente baila y canta y dice que estuvo muy bonito | <u>Categoría D Y C</u> El desfile sierra con una canción popular en México, dejando a los espectadores intentos ya que cantaron y bailaron la canción. |
|---|--|---|

Lo anterior permite visibilizar como una práctica se vuelve un híbrido cultural, partiendo de seguir mostrando aspectos de la película, posteriormente también busca resaltar el folclore mexicano, historia y contexto mediante la utilería que implementa, así como la música y el baile de distintas regiones, a esto se le suma el hecho de hacer uso de los medios de comunicación constantemente, se puede inferir que mientras el significado del evento se reafirma en ser el Día De Muertos, los participantes señalan que no es la única temática que contiene, pero que igual responden de manera asertiva a esto.

Un conjunto cultural que se vuelve en un producto de consumo mediático continuo, las categorías aluden a que la gente ya tiene un conocimiento sobre algunas de las catrinas que desfilan, buena parte son implementadas en la película y son las que con frecuencia se les utiliza en foto para las fuentes de información, de esta manera se puede entender como convergen los medios y las nuevas formas de comunicación, para la inserción de una práctica cultural con ayuda de los mass media en lo que parece ser la configuración de nuevas representaciones que trastocan de una tradición significativa del país.

6.3 Análisis de diarios de campo

Las siguientes categorías permiten agregarles un valor y significado a los elementos contemplados durante el evento de Día de Muertos, es decir seccionar áreas a las que pueden pertenecer y de esta forma interpretar y describir la representación del desfile tanto para las personas que se reúnen a verlo y para la misma tradición.

Tabla 14. Dimensiones analizadas de datos obtenidos en observación no participante

| Categoría | Dimensión | Código |
|---------------------------|--|---------------|
| Participantes del desfile | Patrones de conducta | A |
| | comportamiento | |
| | Interacción | |
| | Dinámicas | |
| | Actuación | |
| Utilería | Elementos de la película <i>Spectre</i> | B |
| | Caracterización | |
| | Vestuario | |
| | Elementos propios de la tradición. | |
| | Carros alegóricos | |
| | Elementos de la cultura mexicana | |
| | Música | |
| Reacción del público | Elementos de la película | C |
| | Elementos de la cultura mexicana. | |
| | Elementos propios de la tradición | |
| Organización | Inicio del desfile | D |
| | Temática | |
| | Nudo del desfile | |
| | Finalización del desfile | |

. Fuente: Elaboración propia con información de Metodología de la investigación por R. Hernández Sampieri, C. Fernández Collado y P. Baptista Lucio 6ta edición en PDF

En la tabla se pueden identificar aspectos de organización y reacción de la gente a diversas actividades y actos de los contingentes. Se puede encontrar que las personas

se identificaban con partes del desfile, esto lo demostraban a través de aplausos, gritos y canto.

Con relación al desfile, se puede suponer que la interacción entre los que participaron y los asistentes, era constante, está principalmente denotada por una comunicación corporal, donde resaltan señas, gritos, baile, aplauso, risas, entre otros. En algunos momentos guardaban silencio en partes de desfile, donde únicamente se dedicaban a contemplar.

Este puede considerarse como un patrón de conducta, ya que las personas emitían ruido o pronunciaban un nombre cuando reconocían y aceptaban alguna figura que desfilaba, pero en caso de no hacerlo, simplemente miraban, lo que hace suponer, que buscaban interpretar lo que se les estaba mostrando, esto también puede fortalecerse ya que la gente se preguntaba entre ella que significaban ciertos disfraces o coreografías, ya que la música rock también estuvo incluida en algunos colectivos.

Por otro lado, sonreían ante la aparición de globos enormes de animales y algunos padres pedían a sus hijos mirar aquellas figuras, los niños preguntaban porque estaban esas figuras, a lo que los padres no contestaban o decían que eran parte de la riqueza de México. Esto sugiere que no comprendían realmente todo lo que desfilaba, sin embargo, buscaban darle algún significado y disfrutarlo dado que les llamaba la atención.

Durante el evento se logró observar que las personas gritaban, aplaudían, bailaban y cantaban la música que se ponía en los carros alegóricos. Algunos patrones de conducta en los asistentes es que gritaban y aplaudían a aquellos elementos que reconocían como, Frida Kahlo, las calaveras de la película del 007, botargas de personajes mexicanos.

Por otro lado, las personas que desfilaban motivaban a la gente a aplaudir, los saludaban, algunos se acercaban a darles la mano, cada continente contaba con un

coordinador que les daba la señal de avanzar o el ritmo de la coreografía. Además, utilizaban vestimenta típica de los estados de México y también se implementó música regional.

Las personas sacaban sus celulares para tomar fotos y video de las partes que más les gustaban, cargaban a los niños en los hombros y se les pedía saludar a las botargas que pasaban. Los policías, constantemente remarcaban el lugar del cual no se podía pasar, pero también disfrutaban del evento.

En las personas se podía notar un semblante alegre, en el convivían con la familia, se puede determinar que esta práctica es asociada con la convivencia y distracción familiar, también se puede deducir, que se implementa música para motivar a los asistentes, en especial música conocida y que se puede bailar. Además, con el acceso a los medios de comunicación, el evento se transforma en algo dirigido a las masas, se puede señalar como un producto cultural del cual se espera aumente la popularidad y se congregate más asistentes. Cuando termino la actividad se podía escuchar a las personas decir que les había gustado, lo cual hace que funcionen los elementos empleados, ya que son aceptados por el público.

El uso de elementos mexicanos es extenso permite que se de paso a la creación de un discurso cultural colectivo que figura en una representación común que también es transmitida a través de los medios cuando es televisado, pues se puede contemplar la convivencia familiar, lo que tal vez le resulte en darle fuerza a este concepto, No obstante, también se utiliza desde figuras emblemáticas, hasta historias que datan de la época prehispánica, así como vestimenta regional y disfraces de catrina y luchadores.

Una mezcla de temáticas que no encasillan únicamente a esta práctica con el Día de Muertos, si no con la representación histórica y social que ha tenido el país con el paso del tiempo, recae en una transformación de crear un producto cultural que concentra un número significativo de asistentes, e incrementa año con año, de igual

formas los participantes no son los mismos, los colectivos que participan, manejan ideas y conceptos diferentes, siguen una línea referente a la muerte, estos hacían énfasis en el tema principal de este año que era la migración, por ejemplo había un colectivo disfrazado de mariposas monarca, sugiriendo ese sentido de emigrar que también aplica en los animales, y así cada conjunto que desfiló era diferente de la película, pero si se notaron aún utilería, coreografías y disfraces usados en ella.

6.5 La contribución de las TICS en la mediatización de contenidos y realización del desfile de Día de Muertos.

En el presente apartado, se le da continuidad a las herramientas mostradas con anterioridad, pero en relación a lo que las fuentes de información dijeron sobre el desfile, ya que de acuerdo a los testimonios, estas no resultaron ser un punto crucial para determinar la asistencia al desfile, se abordan aspectos de la parte teórica y conceptual para describir los factores que intervienen en la difusión de información respecto a la realización del evento, centrándose en analizar diversas fuentes digitales previamente a la celebración; esto además de darle seguimiento al proceso de preparación, permite identificar y entender como ciertos elementos contribuyen a insertar esta práctica en una tradición mexicana. No obstante, la pertinencia de realizar dicha descripción es evidenciar la incidencia mediática que existe en la festividad como estrategia de Marketing urbano, que forma parte de los objetivos eje en la investigación.

Sin embargo, se emplean términos clave que permiten sustentar los argumentos presentados, como son el marketing urbano, Tecnologías de la Información y Comunicación. (TIC), mediatización; tradición e industria cultural, mencionados en el marco teórico conceptual capítulo 3. Los conceptos trabajando en conjunto logran una propaganda óptima del evento, haciendo uso de revistas digitalizadas además de distintas páginas que proporcionan datos y evocan a la participación en el evento.

Para entender cómo funcionan estos términos agrupados, es necesario saber en qué consiste cada uno, el marketing urbano de forma sintetizada se entiende como una

estrategia eficaz que implementan las ciudades con el fin de aumentar su visibilidad, dirigida a diferentes públicos, como lo son los mismos residentes, extranjeros y empresas. En consecuencia, se promueve un manejo positivo de la imagen pública y el turismo, obteniendo resultados económicos favorables.

De acuerdo con la autora Paola Sierra, este concepto como se menciona en el apartado 3, necesita tener información que permita posicionar en el mercado al país, “El marketing urbano cuando la norma universal es la competencia [...] sociedad y sujetos requieren de la información [...] incluirse en la dinámica de escalar en el mundo de la mercantilización.” (Sierra, 2016, p. 128). Esto explica porque al momento de informar acerca del desfile se resaltan aspectos culturales típicos de la tradición como lo son las catrinas pues se convierten en elementos vendibles y atractivos.

Por otra parte, las TIC de forma general pueden ser descritas como herramientas tecnológicas que facilita el aprendizaje, recursos a los que se recurre para administrar y compartir información a través de diversos soportes informáticos. Estas ayudan a aumentar las modalidades de interacción y comunicación. Es importante entender el concepto ya que, de acuerdo con Cabero, estas, pueden ser consideradas como medios e incidir en las prácticas de los usuarios “El uso de diferentes aplicaciones de la TIC presente una influencia sobre los procesos mentales que realizan los usuarios”. (Bellouch, sf, p.01).

Estos instrumentos, se involucran en diferentes ámbitos sociales y permiten a través de la digitalización, convertirse en fuentes de información y conocimiento, si el señalamiento de Cabero es correcto, estas no sólo fungen como el canal por el cual se brindan datos del desfile, sino que además su transmisión en diversas formas comunicativas puede contribuir en la modificación de una práctica desde su contenido al momento de publicitar evento, teniendo una repercusión colectiva significativa.

Por otro lado, la mediatización es un concepto complejo, su definición tiene que ser comprendida junto con otro término: mediación, con el cual es usualmente

comparado, ambos se complementan y tienden a recaer uno en el otro. La diferencia entre estos conceptos radica en el uso que les dan a los medios de comunicación, mientras la mediación es la acción de emplearlos ya sea para interactuar o comunicar; la mediatización por su parte busca influir y modificar las elecciones ya sea cultural o socialmente.

De acuerdo con Stig Hjarvard, un contenido está estructurado para responder a los intereses de la institución o corporación que lo emite, “Los medios de comunicación en la transformación de la cultura y la sociedad— y como tales, deben mantenerse separados.” (Hjarvard, 2016, p.238). Se comprende la mediatización a partir de páginas digitales portadoras de información relacionada al desfile de Día de Muertos en la Ciudad de México, desde artículos publicados durante el proceso de elaboración. De acuerdo con el autor, es importante entender lo que conlleva la estructura del mensaje presentado, dado que siguen una lógica con determinadas aspiraciones “La lógica de la comunicación en red difiere de la de los medios de comunicación de masas. [...] contribuye a redefinir la interacción social en un ámbito determinado y, como consecuencia, están surgiendo nuevas condiciones y dinámicas de interacción social. (Hjarvard, 2016, p. 238).

Sin embargo, la teoría de industria cultural comprende una carga analítica y postura crítica por su parte, esta apunta a la transformación de prácticas, representaciones de un lugar en un producto con el fin de ser consumido por las masas y responder al capitalismo. “La cultura industrializada es una mercancía paradójica [...] la ganancia del capitalista proviene de la publicidad de otros productos de la industria en los medios de reproducción.” (Szpilbarg y Saferstein, 2014, p. 65).

No obstante, para la presente descripción se retoma esta teoría porque contribuye a sustentar la transgresión mediática en la cultura materializada donde naturalizan su inserción en una tradición a través de la publicidad, una industria que busca su consumo, es decir el fenómeno no ocurre naturalmente, sino que en ella intervienen agentes digitales como estrategia de marketing urbano.

La tradición puede ser entendida a grandes rasgos como una configuración conformada por ideología, pensamientos, valores, normas, comportamientos, rituales, simbolismo y acciones instituidas, representativas de un lugar las cuales requieren organización social, tiende a ser repetitiva y continua. “Implica un grupo de prácticas [...] buscan inculcar determinados valores o normas de comportamiento por medio de su repetición, lo cual implica automáticamente continuidad con el pasado.” (Hobsbawm, 2013, p. 08). Con este concepto se puede profundizar en la descripción que hacen las páginas sobre el desfile, ver que se busca rescatar en los argumentos presentados, más que la reciprocidad económica, este evento resume quizá sucesos históricos de la ciudad, contextualiza, encierra significados forma parte ya de la tradición en la que está inmerso, siendo con este la tercera vez que se presenta.

6.6 Relación de los conceptos entre sí para el presente trabajo

La propuesta de describir e hilar las ideas que aportan los conceptos mencionados radica además de demostrar la intervención mediática para su realización, es también la representación que tiene el desfile, esta primera parte señala como lo presentan los medios digitales, lo que promueven en sus textos, mientras una segunda parte se centra en los asistentes, para comprender desde sus palabras el significado, connotación que tiene esta práctica.

Partiendo de las TIC, estas herramientas funcionan como un nuevo medio de comunicación a través Internet, que otorga a la información una serie de características que permiten presentarla a través de soportes digitales, en ellas se pueden encontrar revistas, prensa, artículos y páginas oficiales que escriben sobre la celebración, entre otros temas.

En estas tecnologías puede surgir la mediatización entendida como aquella que además de brindar datos, tiende a influir en dinámicas sociales, según el trato que le den, enfatizando aspectos de la tradición para aumentar además de la visibilidad de

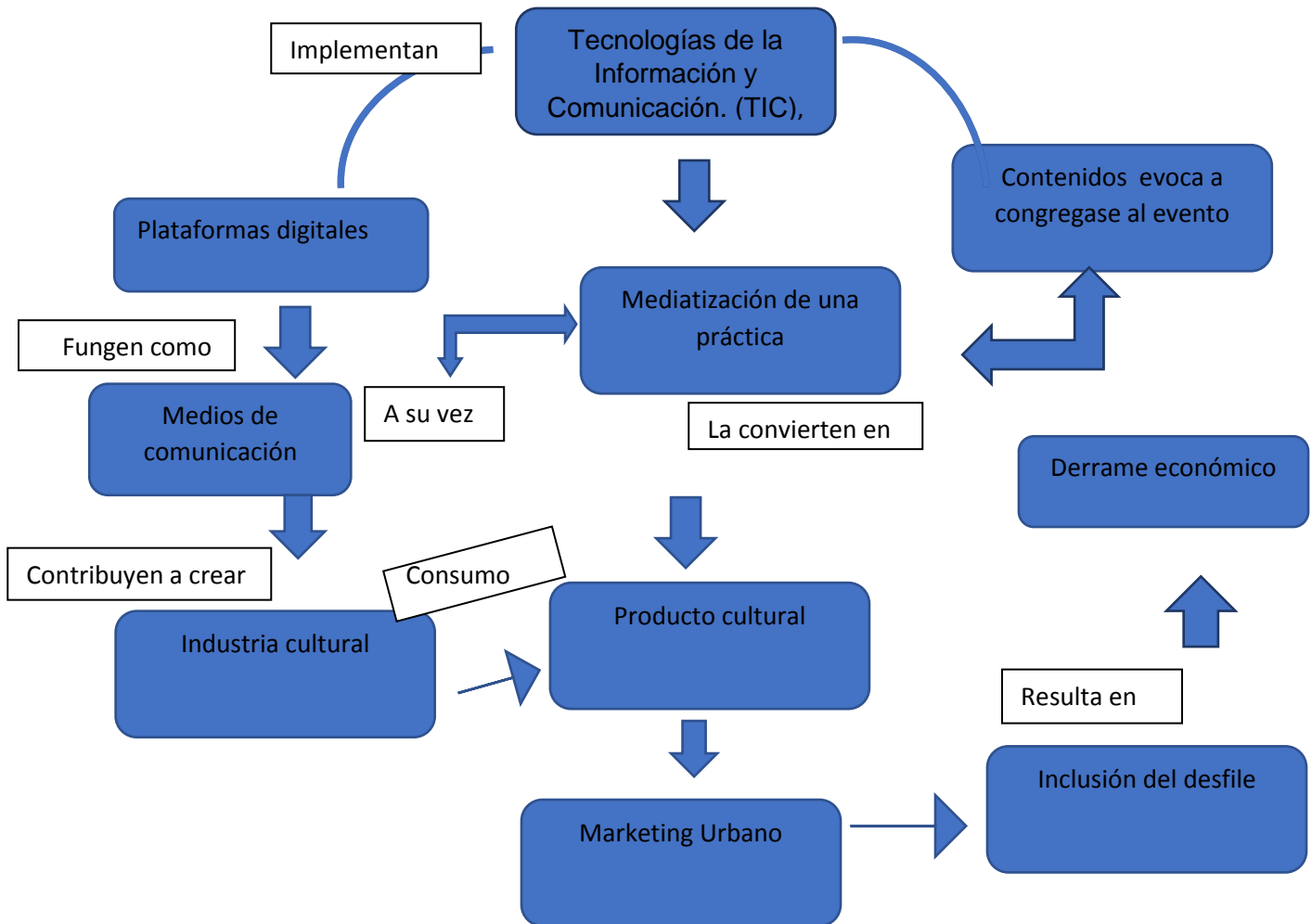
esta, el de la ciudad. El corte editorial puede estar vinculado a instituciones o empresas que buscan promover el turismo e implementan la información para la y concentración y participación de personas en el desfile.

Lo anterior, forma parte de una estrategia de mercado, donde la dinámica se convierte en un elemento que con ayuda de los medios se posiciona como una marca, que, de acuerdo con Paola Sierra, el marketing urbano, gratifica a los receptores que están a la espera de la novedad, de satisfacer necesidades, de la aceptación colectiva. La autora, sugiere que la construcción de la imagen del país participa en ello, volviéndose un imaginario atractivo. “La publicidad orienta las acciones de la ciudad [...] por medio de la producción de acontecimientos [...] crea una idea de ciudad” (Sierra, 2016, p. 130).

Se apoya en las actividades y lugares, como ya señalaba con la teoría de la industria cultural, que se convierten en productos consumibles, el desfile se transforma en ello, encerrando una carga simbólica, una idea fílmica que se suma a las actividades, rituales y comportamientos de una tradición.

De acuerdo con información de *EXPANSIÓN*, la realización de este entre otras actividades resulto en una favorable suma de dinero estimada en 963 mil millones de pesos en el año 2017 en lo que refiere a la economía hotelera. “Expuso que el desfile de Día de Muertos congregó a más de un millón de personas en la capital del país, y que la derrama económica por turistas hospedados en hoteles se estimó en 963 millones de pesos” (30 de octubre de 2017). La derrama en la CDMX por la F1 y otras actividades es de 2,450 mdp. *EXPANSIÓN*. Recuperado de <https://expansion.mx>. La vinculación de los conceptos puede verse simplificada en el siguiente diagrama para comprender la posterior descripción de una muestra de páginas de internet en relación con la propaganda y tratamiento de información que emiten durante la planeación las actividades de a celebración.

Diagrama7. Analogía de los conceptos implementados que contribuyen a sustentar la mediatización de contenidos respecto al desfile de Día de Muertos.



Fuente: Elaboración propia

El diagrama nos permite entender cómo se relacionan los conceptos, esas dimensiones que a través de su significado social resultan en una serie de elementos que comprenden un todo, es decir, toda una organización en la que se mezcla entre cultura y la creación productos a partir de ella, aunado a los medios masivos y las nuevas formas de comunicación.

Estas emergentes y tecnológicas maneras de información en la sociedad desencadenan la producción, agilizan y modifican no solo la forma de relacionarnos, sino también la manera en que consumimos y elegimos. La industria adapta los contenidos para que estos sigan llegando a la audiencia. Un producto cultural creado y

que no se gesta de forma natural por los habitantes, si no que requiere una planeación y mediación para que se lleve a cabo.

6.7 Justificación de la selección de la muestra para la descripción de ciertas páginas digitales

Para realizar la presente descripción se contemplan los puntos a considerar de acuerdo con Gómez Aguilar Marisol en su tesis doctoral *La comunicación en las organizaciones para la mejora de la productividad: El uso de los medios como fuente informativa en empresas e instituciones andaluzas*. Quien sugiere los datos arrojados en los buscadores, aparecen de forma jerárquica conforme a la relevancia tienen, además señala que las personas se centran en las primeras opciones que les aparecen para informarse “. El caso de Google organizado por Dircom en 2005, el 85 por ciento de todo el tráfico de Internet viene a partir de buscadores. De los cuales, el 90 por ciento no miran más allá de los 30 primeros resultados (la mayoría sólo ven los 10 primeros” (Gómez, 2007, p. 375).

No obstante, utilizó el buscador *Google*, para obtener dicha muestra, dado que la autora arguye que, este es uno de los que poseen contenidos diversos, es oportuno como fuente y brinda datos relativos a lo que se quiere encontrar. “. Los buscadores (Google, Altavista), por su parte, son bases de datos que contienen información relativa [...] dedicadas a cualquier asunto o tema [...] y se les asignan una serie de criterios de relevancia” (Gómez, 2007, p. 375).

Para la descripción se realizó la selección de las primeras cinco opciones que aparecen al buscar en *Google*, los siguientes datos: desfile de día de muertos 2018, se redujo a la mitad de lo que la autora apunta que las personas miran, dado que las mismas se repiten. Las primeras opciones en aparecer fueron:

- *Noticieros televisa.com*
- *Chilango.com*

- *Cívico.com*
- *Cultura. Cdmx.gob. mx*
- *México desconocido.com*
-

Gómez, señala que la búsqueda del usuario ofrece páginas automatizadas obteniéndolas de forma inmediata, también señala que estos navegadores se convirtieron en las fuentes recurrentes para informarse. “Atendiendo a los datos obtenidos en nuestra encuesta el 64 por ciento de las organizaciones consultadas consideran a los buscadores como su principal fuente de información.” (Gómez, 2007, p. 375).

Lo anterior no quiere decir que no existan otras páginas que manejen este tema, sin embargo, en Google se enlistan al principio esas páginas, dado que el trabajo de la autora es un tanto similar en lo que respecta al uso de estas plataformas digitales como medios para conocer sobre determinados temas, se considera oportuno utilizarlo como referencia.

6.8 Descripción de los contenidos de las páginas muestra seleccionadas

De manera general se presentan la información en el siguiente cuadro de las plataformas a manera de introducción, señalando su contenido, así como otros aspectos para comprender la posterior descripción que se realizará por cada una.

Tabla 15: Información general de las páginas tomadas como muestra del desfile de Día de Muertos

| Página de internet | Detalles sobre el desfile | Finalidad | Presentación de la información | Enlace URL de referencia |
|--|---|--|--|--|
| <p>N. <i>Televisa.news</i></p> | <p>Fecha y hora, calaveras monumentales, carros alegóricos y catrinas. Desde la estela de la Luz al Zócalo. Marionetas inspiradas en la obra de José Guadalupe Posada y etapas históricas de México</p> | <p>Informar sobre el evento el desfile del Día de Muertos</p> | <p>Muestra solamente información del desfile per el encabezado “Prepárate para el Desfile de Día de Muertos 2018 en la CDMX” evoca a asistir a él. La estructura de los párrafos no es fija. Acompaña la información la imagen de una persona vestida de calavera.</p> | <p>https://noticieros.televisa.com/</p> |
| <p>Revista digital <i>Chilango</i></p> | <p>catrines, muertes, bailarines, botargas y carros, desfile dividido en</p> | <p>Convoca a participar y se sumen voluntarios en el desfile del</p> | <p>Enfatiza y evoca la participación. La estructura de los párrafos es alineada a la izquierda.</p> | <p>https://www.chilango.com/</p> |

| | | | | |
|---------------------------|--|--|--|---|
| | bloques, recorrido por Paseo de la Reforma, | Día de Muertos. | La información la acompaña una imagen de una marioneta de calavera grande en el desfile. | |
| <i>México desconocido</i> | Participar y armar carros alegóricos, participan en el evento, catrinas, botargas, bailarines entre otros personajes. Descripción de las actividades en las que puedes participar. | Convoca a participar en alguna de las actividades del desfile. | Evoca a la inscripción para la participación en el desfile. No contextualiza sobre el desfile, los párrafos son pocos, sin embargo, la estructura es justificada. La información está acompañada de una imagen de una persona disfrazada de calavera y vestido típico de México en el desfile. | https://www.mexicodesconocido.com . |
| <i>Cívico</i> | Fecha, lugar y fecha de la realización del desfile. Se incluyen | Evoca a personas que tengan barba a participar e | . Muestra el lugar en dónde poder incubarse, es dirigido principalmente a | https://www.civico.com/ |

| | | | | |
|--|-----------------------------------|---------------------------------|---|--|
| | diablos, catrinas, calacas. | inscribirse en el desfile | hombres por la cuestión de personas con barba abundante es acompañada por un cartel dónde se resalta la búsqueda de personas con barba para participar. | |
|--|-----------------------------------|---------------------------------|---|--|

| | | | | |
|--------------------------|--|---|---|---|
| Secretaria de cultura | Cronograma de diversas actividades en torno al Día de Muertos. | No evoca a una participación como tal, pero si brinda información seccionada | Muestra información sobre eventos de años anteriores, muestra fotos del desfile en ocasiones pasadas, de forma más dinámica. | http://data.cultura.cdmx.gob.mx |
|--------------------------|--|---|---|---|

Fuente: elaboración propia con información de revistas digitales con alusión al desfile del Día de Muertos en 2018.

- **Descripción de *Noticieros televisa.com***

Acerca de *televisa.NEWS*, es una extensión digital para presentar información. Esta corporación televisiva adapta contenidos a este formato para dar a conocer noticias además de las que transmiten por la Tv. De acuerdo con su página se busca abordar de diversas formas y enfoques la forma de llegar al público interactuando con distintas generaciones “. NOTICIEROS TELEVISIA presenta *televisa.NEWS*, el esfuerzo digital

que aborda cada noticia en todas sus dimensiones. Somos un equipo de investigadores, creativos y realizadores que busca generar distintas herramientas didácticas para comprender, criticar y actuar sobre las historias de las que formamos parte.” (2018). Acerca de. Recuperado de <https://noticieros.televisa.com>.

Esta plataforma se asume como una herramienta de consulta que cuenta con un equipo de investigación así mismo, sugieren que son el número uno en México y América Latina. Además, señala que cubren los hechos más relevantes tanto análogamente como digitalmente “. Archiva los contenidos que se presentan diariamente a través de los canales [...] Formamos parte del equipo reconocido como el número uno en noticias en México y América Latina [...] cuenta con la infraestructura necesaria [...] presencia en múltiples plataformas tanto digitales como análogas.” (2018). Acerca de. Recuperado de <https://noticieros.televisa.com>.

Tabla 16. Análisis de la página televisaNEWS

| Fecha de publicación | Periodicidad | Temática | Difusión | Función del lenguaje | Recursos en los que se apoya | Interacción Con el público | Que dice sobre el desfile |
|----------------------|--------------|--|----------|---|---|--|--|
| 24 de octubre 2018 | Diaria | Eventos sociales, sucesos internacionales, farándula, política, economía | Pública | La función del lenguaje es referencial, de acuerdo con Jakobson, esta permite brindar conocimientos e información | Fotografía de una calavera de cara rosa con peinado con listones típico mexicano, tomada de desfiles anteriores | No tiene caja de comentarios, no obstante, si tienen enlaces directos para que los usuarios puedan compartirlo en <i>Facebook</i> , <i>Twitter</i> | Da información sobre el desfile como fecha y hora, recorrido, contenido y temática que se abordará, así como en lo que está inspirado para realizarlo, menciona la película del 007, como la fuente principal, sin embargo, este se adapta a la historia |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | | | <p>de México.</p> <p>“La inspiración de este desfile que surgió de la pantalla grande cuando se rodaron escenas de la película Spectre de la saga de James Bond, será retomada este año, pero con la idea de poner a desfilan a grandes marionetas basadas en la obra de José Guadalupe Posada.” (2018). Acerca de. Recuperado de https://noticieros.televisa.com</p> |
|--|--|--|--|--|--|--|---|

Fuente: elaboración propia con información televisaNEWS.

<https://ropohuaytaespecializacion.files.wordpress.com/2012/10/funciones-del-lenguaje-roman-jakobson.pdf>

Los datos encontrados arrojan que la información presentada es objetiva, en tanto funge como referencia sobre el evento, de igual forma contextualiza al receptor del origen del desfile, como una idea retomada de una película, pero que ha sido transformada añadiendo elementos históricos de México, esto apunta a la teoría de aculturación que señala que la forma de resistencia de una cultura sometida a una dominante es no aceptar tal cual le es dado algo que proviene de una idea predominante, a esta se le añaden significados y elementos propios del lugar adonde es impuesto, reconfigurando representaciones y crea algo totalmente nuevo y diferente, un híbrido cultural.

Respecto al desfile, retoma datos de la fuente de *México desconocido*. En el texto se menciona la participación voluntaria de 800 personas, como danzantes y carros alegóricos. Sin embargo, no evoca a la suma de voluntarios, tampoco se entran cajas de comentarios para interactuar con los usuarios, pero sí permite la difusión a través de enlaces directos en forma de iconos, con los cuales se puede compartir el texto en otras plataformas y redes sociales.

Se puede determinar que la plataforma asume un papel como medio informativo, no implementa otros elementos como audio o video, tampoco intenta recibir retroalimentación de la audiencia, busca ser concreta en la información y explicar de qué viene esta práctica.

- **Descripción de *Chilango.com***

La revista digital pertenece a *Grupo Editorial Expansión*, que se asume como una guía de actividades culturales, eventos turísticos que se realizaran en la Ciudad de México, que abarca desde dinámicas al aire libre, hasta teatros y antros, reconocida con el Premio Nacional de Periodismo. “Guía cultural, turística, gastronómica y del espectáculo de la Ciudad de México. Reseña puntos de vista intereses y servicios que ayudan a entender, vivir y disfrutar la ciudad; así como una guía que ofrece las opciones en teatro, restaurantes, arte, estilo de vida, bares y antros” Juan Luis Rodríguez Pons. (27 de agosto del 2014). Revistas de arte y cultura. SIC MÉXICO Recuperado de <https://www.chilango.com>

Tabla 17. Análisis de la página *Chilango*

| Fecha de publicación | actualización | Temática | Difusión | Función del lenguaje | Recursos en los que se apoya | Interacción Con el publico | Que dice sobre el desfile |
|----------------------|---------------|----------------|----------|--|---|---|---|
| 19 de julio 2018 | mensual | Arte y cultura | Pública | Apelativa De acuerdo con Román Jakobson, esta función del | Contiene dos fotografías de un desfile anterior, una de las | Realiza preguntas a la audiencia y las deja | Proporciona información sobre el desfile, así como de la convocatoria |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---|--|
| | | | <p>leguaje pretende influir en el receptor para actúe conforme lo indica el mensaje.</p> <p>Cita textual donde se puede ver esta función.</p> <p>“Únete a la marcha, los carros alegóricos o la coordinación” (2018). Acerca de. Recuperado de www.chilango.com</p> | <p>imágenes contiene una calavera que forma parte de la utilería implementada en película de James Bond.</p> | <p>abiertas para contestar “¿Qué sorpresa nos espera este año? ¿Habrá una mayor convocatoria? [...] Noviembre es de nuestros meses favoritos y ¿el suyo?” (2018). Acerca de. Recuperado de www.chilango.com</p> <p>Además implementa caja de comentarios para que los usuarios dejen su opinión o algún texto referente a publicación.</p> | <p>oficial para participar en el evento.</p> <p>Menciona el origen de esta celebración como una idea retomada de una película hollywoodense “el Desfile de Muertos de la CDMX 2018, que cobró relevancia después de que una cinta de Hollywood detonará la algarabía con catrinas y carros alegóricos monumentales en la capital mexicana, tal como si nuestra tradición no fuera hermosa por sí sola.” (2018). Acerca de. Recuperado de www.chilango.com</p> | |
|--|--|--|--|--|--|---|--|

Fuente: elaboración propia con información de Chilango com

El subtítulo, dentro del mismo texto se encuentran preguntas dirigidas a la audiencia

La información presentada permite observar en la fecha de publicación el tiempo de anticipación con el que se da a conocer aspectos del desfile, a diferencia de la página anterior este evoca a la participación voluntaria, brinda detalles de la realización del evento tales como fecha, hora y lugar de realización. La función apelativa dentro de este texto va dirigida a la congregación, sin embargo, espera la suma colectiva en el acto de desfilar y organizar la actividad.

El texto deja preguntas que pretenden que la audiencia responda, esto también puede aludir a la función fática, la cual se emplea para confirmar que el canal funciona o confirmar la atención de la audiencia. Dentro de la caja de comentarios es posible que estos cuestionamientos sean contestados, hasta la fecha 10 de noviembre del 2018 existe sólo comentarios que sugieren que les llamó la atención la información y quieren participar.

También contiene enlaces directo a otras plataformas para que el contenido pueda ser compartido en las redes sociales como o son *Facebook* y *Twitter*. Dentro de la información se puede encontrar de que está inspirado en una película, pero no se menciona el nombre de esta. Proporciona el enlace para inscribirse a la convocatoria y las vacantes en las que se puede participar. El texto busca convencer al receptor de ser parte de la festividad a través del evento, utilizando frases que ordenan acciones al receptor como se menciona en el cuadro, así mismo menciona la temática del desfile y actividades aledañas con relación al Día de Muertos.

Descripción de *Cívico.com*

La página digital aborda temas culturales, que brinda información sobre diversos aspectos que ocurren en la Ciudad de México, el texto que presenta al espectador es sintetizado, no describe a grandes rasgos el desfile, este se limita a proporcionar datos como lugar, fecha y hora de realización y enfatiza entre signos de admiración que es gratis. "Información del evento, Dónde: Estela de Luz al Zócalo, Cuándo: 27 de octubre de 11:00 a 16:00, Cuánto: ¡Gratis!"(sf).*Cívico*. Recuperado de <https://www.civico.com>

Tabla 18. Análisis de la página *Cívico*

| Fecha de publicación | actualización | Temática | Difusión | Función del lenguaje | Recursos en los que se apoya | Interacción Con el público | Que dice sobre el desfile |
|----------------------|---------------|----------------|----------|---|--|---|---|
| 1 de octubre 2018 | mensual | Arte y cultura | Pública | Apelativa El texto de esta publicación busca persuadir a la audiencia con palabras que ordenan una acción. “ ¡Agéndalo! Se acerca el desfile de catrinas, el paseo nocturno en bicicleta, ofrendas, música, gastronomía y más” (2018). Acerca de. Recuperado de https:// www. civico.com | Contiene dos imágenes, una es una foto de una calavera con sombrero y traje de un desfile anterior con pie de foto: Wikimedia Commons., Mientras que el pie de foto de la otra dice: “especial”. La fotografía no es del desfile del día de muertos, pero si es de unas calaveras con cascos. También comparte un cartel de la <i>Secretaría de Cultura</i> con información del desfile. | No hay caja de comentarios, no obstante, existe enlaces para compartir la información en otras plataformas y paginas en internet. | La pagina habla de diversas actividades además del desfile, del cual menciona, lugar, fecha y hora. |

Fuente: elaboración propia con información de Civico.com

Lo anterior sugiere que a este medio digital le interesa proporcionar datos que le permitan asistir al evento, fungir como fuente de información, pero no busca convencer a la audiencia. La página no hace descripción del contenido del desfile, pregunta y contesta al receptor “¿Quieres participar como voluntario? Regístrate aquí.” (2018).

Acerca de. Recuperado de [https:// www. civico.com](https://www.civico.com). La publicación dedica únicamente unos renglones a las actividades, deja un enlace para el registro y participación en el evento, sin embargo, no da detalles acerca de los cargos y temática de esta práctica. En las actividades que menciona se puede encontrar el desfile de catrinas, festival de pan de muerto y la calaverita saludable, paseo nocturno en bicicleta por Día de Muertos, feria del pan de muerto y tamal vegano, festival de café,

chocolate y pan de muerto, mega ofrenda UNAM 2018, expo mexicraneos 2018, en el caso de este último fueron colocados en reforma que forma del recorrido del desfile. Además, añade imágenes relacionadas a la muerte, pero una no corresponde al desfile, no busca una interacción directa con el receptor, pero si recibe retroalimentación de este, se limita a brindar información sobre la realización del desfile, así como de otros eventos aledaños con temática del Día de Muertos.

Descripción de *Cultura. Cdmx.gob. mx*

El portal de la Secretaría de Cultura es una forma de acceso a los archivos y eventos de forma digital para brindar conocimiento sobre lo artístico y cultural a los ciudadanos del país. Dado que, esta es la encargada de preservar el patrimonio de la Nación en las diferentes maneras que esta se manifiesta. “Las acciones de Conaculta están encaminadas a mantener un compromiso profesional que beneficie a toda la sociedad mexicana con la promoción y difusión de todo el sector cultural y artístico. “Dirección General de Comunicación Social (8 de febrero de 2016). *Cultura*. Recuperado de <https://www.cultura.gob>

Tabla 19. Análisis de la página *SECRETARIA DE CULTURA*

| Fecha de publicación | actualización | Temática | Difusión | Función del lenguaje | Recursos en los que se apoya | Interacción Con el público | Que dice sobre el desfile |
|-----------------------|---------------|----------------|----------|---|--|--|---|
| 20 de septiembre 2018 | mensual | Arte y cultura | Pública | Apelativa, en los recursos que implementa para difundir la información utiliza palabras que | Video con una imagen de una calavera de colores, muestra el lugar, fecha y hora de realización al momento de | Implementa el hashtag #Celebración de Muertos. No contiene caja de comentarios | Dentro de la infografía que se muestra, se pueden encontrar recomendaciones: como ubicar puntos de acceso y salida, llevar ropa cómoda, |

| | | | | | |
|--|--|--|---|--|---|
| | | | <p>sugieren al espectador realice determinadas acciones respecto al evento. "¡Únete al desfile! "(8 de febrero de 2016). Recuperado de https://www.cultura.gob El video sólo muestra información del evento, no realiza preguntas a la audiencia.</p> | <p>reproducirlo . Muestra una infografía que muestra la ruta del desfile</p> | <p>además sugiere que esta práctica es para la convivencia familiar "Si bien esta es una actividad para toda la familia la edad recomendada de asistencia es de 3 años en adelante "Dirección General de Comunicación Social (8 de febrero de 2016). Cultura. Recuperado de https://www.cultura.gob</p> |
|--|--|--|---|--|---|

Fuente: elaboración propia con información de Secretaría de Cultura

El texto y elementos encontrados en la página de la *Secretaría de Cultura* des muestran persuadir a espectador indicando ordenes en diferentes partes de la infografía. A diferencia de otras páginas esta no contiene enlaces para compartir la información en las redes sociales, esta únicamente puede ser consultada accediendo a ella desde el navegador, esto apunta a que al provenir de una institución el anejo de difusión es diferente, además no se menciona el origen del desfile o la película del 007.

Por otra parte, respeto a la retroalimentación del receptor, no contiene caja de comentarios o algún espacio en donde los usuarios puedan emitir su opinión, pero si implementa una etiqueta con cual pueden identificar la fecha festiva y la pagina al

compartir una publicación en una red social “COMPARTE TU EXPERIENCIA CON EL HT #CelebracióndeMuertos “Dirección General de Comunicación Social (8 de febrero de 2016). *Cultura*. Recuperado de <https://www.cultura.gob>. Esta parte de la redacción está en altas resaltando visualmente la palabra.

En el diseño de la página resalta el uso de colores usualmente implementados en el decorativo de la fecha tales como el morado y naranja. No obstante, existen imágenes asociadas al día de la celebración de eventos pasados y tiene un cronograma de actividades programas para las fechas cercanas, no enfatiza con texto, pero si recurre a la fotografía, calaveras y flores con motivo de la festividad, lo que lo hace visualmente atrayente para la audiencia.

Al igual que otras plataformas que hablan del tema, tiene una fecha de publicación que anticipa la organización del desfile y brinda información básica como, lugar, hora y fecha para darse cita y asistir, los elementos en los que se apoya invitan al espectador en asociar la información con la tradición y con ello lo que representa la realización de esta práctica.

- **Descripción de *México desconocido.com***

El portal muestra información sobre temas diversos, apuntan a sucesos y actividades sociales y culturales, se enfoca en la historia y naturaleza de los sucesos, el encabezado del texto presupone alistar al espectador para estar en el evento de Día de Muertos, implementa el uso de fotografías sobre detalles anteriores de lo que fue el evento, reafirma la permanencia de las marionetas mostradas en el filme en la festividad así como los carros alegóricos basados en la película, espera participación de la audiencia y le sugiere asistir al evento, muestra datos base como, fecha lugar y hora. No obstante, muestra un video recopilando el movimiento y paso del desfile, es decir los momentos en que bailan, los trajes que se usa, la caracterización, el público espectador, entre otras cosas. Mostrando al receptor un contexto audiovisual de esta práctica.

Tabla 20. Análisis de la página *México desconocido*

| Fecha de publicación | Actualización | Temática | Difusión | Función del lenguaje | Recursos en los que se apoya | Interacción Con el público | Que dice sobre el desfile |
|----------------------|---------------|--------------------------------|----------|---|---|---|--|
| 16 de agosto 2018 | mensual | Arte y cultura, actos sociales | Pública | Apelativo El encabezado alude a estar listo para ir, es decir, da por hecho que el espectador asistirá y le pide estar preparado. "Prepárate para el desfile de Día de Muertos 2018 en la CDMX "(16 de agosto 2018). Cultura. Recuperado de https://www.mexicodesconocido.com | Fotografía de una calavera que sale en la película retomada de un desfile anterior. También tiene un video sobre el desfile del 2017 | A pagina no tiene caja de comentarios, sin embargo, si tiene enlaces para compartir la información en redes sociales. | El contenido menciona la temática del desfile, datos como hora, lugar y fecha del evento y también el origen del desfile "La inspiración de este desfile surgió en la pantalla grande cuando se rodaron escenas en el Centro Histórico de la capital para la película Spectre, de la saga James Bond se mantendrá este año "(16 de agosto 2018). Cultura. Recuperado de https://www.mexicodesconocido.com |

Fuente: elaboración propia con información de México desconocido

Los elementos señalados en el cuadro permiten observar que al mencionar la idea de cómo surgió el desfile es remarcada con letras negritas, dándole énfasis a hecho de que proviene de una película que fue filmada en la Ciudad de México. Sin embargo, se prosigue a señalar que las catrinas no tendrán mayor alusión al filme sino a la iconografía de José Guadalupe Posadas.

Por otro lado, la función del lenguaje indica que existe una persuasión, el uso apelativo alude que el mensaje está estructurado para que el receptor además de informarse tenga una indicación de asistir, es decir se busca la participación y conragación de la gente. En una parte de la página señala que esta práctica ayuda a conservar la tradición “Así, se mantiene una nueva forma de celebrar la ya colorida tradición de Día de muertos en la Ciudad de México la cual con esta tercera edición se espera se convierta en una de las más importantes de Latinoamérica “(16 de agosto 2018). Cultura. Recuperado de [https:// www. mexicodesconocido.com](https://www.mexicodesconocido.com). Lo anterior apunta que la actividad espera obtenga relevancia cultural, trascendiendo para convertirse en algo representativo de la costumbre mexicana.

La plataforma no busca interacción con el receptor, ya que no se encuentran espacios donde emitir alguna opinión o preguntas como caja de comentarios, sin embargo, la información puede ser difundida a través de enlaces directos a redes sociales como *Whatsapp, Gmail, Facebook y Twitter*.

Su trato hacia con el receptor es una invitación al evento público, estas herramientas facilitan el acceso a conocimiento sobre actividades próximas a realizarse en el país, pero no es el único eje que manejan, dado que son diversos. En estas tecnologías mediatizándolo relacionado a la organización convocando primordialmente la concentración y participación de personas en el desfile, así como a las actividades alternas donde destaca la música, danza entre otros culminando en el palacio de Bellas.

Se pueden resaltar algunos patrones encontrados en las publicaciones, por ejemplo, la mención a la saga James Bond con este nombre o refiriéndose a ella como: cinta de Hollywood, además acompañan la información de alguna imagen de los desfiles pasados. Los informantes como en *Cívico*, no se remite a quien escribió la información, la fecha señalada es sábado 27 de octubre a partir de las 11:00 horas y hasta las 16:00; estas similitudes pueden entenderse como una invitación al público ya sea a asistir o participar dentro del desfile y también reflejan una apuesta porque las personas lo asocien con la tradición.

Los contenidos, no son únicamente sobre el evento ya que estos mencionan actividades aledañas que siguen la temática del Día Muertos, planeadas en fechas cercanas a las oficiales en la Ciudad de México que son el 1 y 2 de noviembre. Este proceso de planeación que concierne a dichas actividades permite visualizar una estrategia que vincula la temática de una festividad con un evento emergente y lo convierte en una atracción que desvía hasta cierto punto los conceptos simbólicos de la tradición e implementa otros temas del contexto mexicano que tienden a cambiar cada año.

Se puede determinar que existe una vinculación entre los análisis presentados: entrevista, observación y las páginas digitales. El primer acercamiento que mantienen es la interacción con la gente, la tradición y el desfile, tema inicial del que parte, algo que resulta llamar la atención es el tiempo de anticipación con el que se empieza a darle seguimiento a los preparativos, se puede comprender que se realiza de esta forma ya que en ese lapso, las personas pueden sumarse y participar de manera voluntaria en la coordinación y diversas actividades que convergen en el desfile, cubriendo diferentes roles.

Sin embargo, se pueden encontrar diferencias entre los objetivos de las páginas con los datos recolectados en las herramientas cualitativas durante en el evento, como lo que dijo la gente acerca de él, donde los testimonios revelan que existe cierta noción del origen, haciendo alusión a *Spectre del 007*, con lo cual existe un descontento en la

mayoría de las respuestas, no por el hecho de hacer este festejo, si no que se haya iniciado desde una visión extranjera.

Sin embargo, esta interpretación simbólica de dicha práctica contrasta con el trato que le dan las plataformas digitales, que no manifiestan desagrado, sino por el contrario buscan que la gente se involucre y lo apropie. La perspectiva que la sociedad mantiene de la actividad no refleja los argumentos de los contenidos digitales, en ellos persiste la función apelativa, que permite además de obtener datos, que en el mensaje se puedan sugerir acciones u órdenes a las personas que interactúan con estos para asistir al evento.

Además, se puede apreciar el uso continuo de fotografías que respaldan la información y contextualizan sobre el desfile, sin embargo, éstas suelen ser de la utilería implementada en la película, que reafirma el origen del cual parte esta idea, mientras que las personas lo relacionan con la convivencia familiar y distracción, esto permite inferir que tal como lo mencionan las personas los medios no fueron un papel clave para determinar su interés por asistir pese a los elementos que implementaron, estas plataformas sólo sirvieron como fuentes informativas.

Esto permite entender como a través de las nuevas formas de comunicación se configuran actividades culturales que se insertan en una tradición, ello recae en una concentración de datos que dan seguimiento a la planeación de labores emergentes que le dan publicidad a la imagen no sólo de estas dinámicas, porque también se le da a la Ciudad de México, respaldando lo que manifestaron las personas entrevistadas, que esto se convierte en una atracción para el público asistente.

7 Presentación de conclusiones, hallazgos y aprendizajes obtenidos de los análisis realizados durante la investigación.

El estudio realizado ha permitido tener una mejor comprensión del vínculo que existe entre los procesos emergentes de información y comunicación con las prácticas culturales que también se generan a partir de nuevos contenidos mediáticos, en este caso del cine. Un aspecto interesante sobre el desfile de Día de Muertos, es que como su nombre lo indica, está pensado en una de las fechas más significativas y simbólicas de México, por la historia, misticismo y representación que conlleva, sin embargo, las personas no omiten que este evento fortalece visibilizar la tradición e incentivar el interés por ella, pero que eso no quiere decir que se acepte que dicha actividad tenga una representación más allá de un espectáculo y por ende no tiene un peso igual de importante como lo tiene honrar a los difuntos junto con las costumbres que ello implica. No obstante, la importancia que esta celebración tiene es la de representar la convivencia social, la congregación en el desfile como interacción y distracción en familia. Esto permite hacer una reflexión, ya que en un principio se pensó en que la asociación que haría la gente sobre esto sería directamente con la película, aunque si se menciona esto no fue un punto crucial para ir a verlo.

Esto puede inferir que la convivencia familiar tiene un peso significativo para la sociedad mexicana, esto también puede respaldarse a través de lo dicho en los testimonios en comparación con lo que muestran las páginas digitales, ya que en ellas se ve una persuasión constante que se inclina por que la gente sea parte de esta celebración, por ello la función apelativa aunado a la referencial constituyen la formación de un imaginario de lo que es el desfile, pero este mensaje, una vez más no es lo que generó determinación de la presencia del público en el lugar, ya que lo que realmente les interesó fue que sus seres cercanos pudieran disfrutar de un momento juntos y este resultó ser una forma pertinente de hacerlo.

Los datos arrojados en las entrevistas sugieren que esto representa una buena forma de enseñarle y recordarle a sus hijos el Día de Muertos, ya que los colectivos

que desfilan así como los elementos que integra se pudo observar que hacen uso de ofrendas, catrinas, calaveras entre otras cosas que aluden a esta festividad, con ello se brinda un aprendizaje al mismo tiempo que se conmemora, pero este criterio de que apunta a la tradición queda en un segundo plano, pues destaca la diversión y el núcleo familiar como los significados principales que tiene este fenómeno cultural.

Lo anterior es en cuanto al significado y representación que adquiere, esto forma parte de los objetivos. Por otro lado, para saber ¿Qué le ha hecho la mediación tecnológica a la tradición del día de muertos en México? pregunta principal en la investigación, se parte del análisis realizado a las paginas digitales, que fungen como medios informativos, los cuales a través de la tecnología tienen un alcance significativo.

Si bien en un principio, se planteó una mediatización entendida como la influencia que existe de un mensaje en las acciones que ejerza el receptor, está no se vio reflejada, ya que los entrevistados dijeron que sus fuentes no repercutieron en ellos para ir al desfile. Pero al observar una constante persuasión en la estructura de los textos, se puede determinar que en efecto se buscaba influir en la audiencia.

Por otra parte, si se manifiesta una mediación entendida como el acto de modificar la estructura del mensaje conforme al medio que se emplea, según Hjarvard mencionado en el marco teórico, ya que las plataformas realizaron una reconfiguraron de su contenido para dar comunicados, adaptando revistas de forma digital y de esta forma hacer posible su distribución en redes sociales e implantando caja de comentarios para interactuar con la gente.

Pero ello no descarta que contribuyen a publicitar el desfile afirmando que este ya es parte de la tradición, es decir colaboran en la estrategia de marketing para insertarlo, esto permite entender el papel que juegan los medios de comunicación en las personas y su participación en el desfile, comprendidos como aquellos que brindan información. De esta forma se modifica la continuidad de la práctica, retomando el

argumento presentado en el planteamiento del problema que apunta a que no se deja que ocurra de forma natural, sino que sucede gracias una mediación.

Es importante reconocer el contacto que este fenómeno mantiene con los mass media, desde antes de que suceda, es decir en los preparativos, la convocatoria para participar y difusión del mismo, también están presentes durante la realización, en la observación no participante se contempló a diversas cadenas de tv y prensa cubriendo el evento con espacios específicos para que se pudiera televisar y posteriormente le dan seguimiento, rinden cuenta de lo que sucedió, de la derrama económica que dejó y número aproximado de personas que se congregaron para verlo, tomando esto en cuenta aunado a que la idea proviene de una cinta cinematográfica, es pertinente reflexionar que tanto se involucra a los medios en una estrategia de marketing urbano para lograr insertar la actividad como parte de una tradición

No obstante, otra acción que se pudo observar y resulta importante de entender es el hecho de que, aunque esto pareciera ser una imposición mediática y cultural, existen maneras en que la sociedad mexicana manifiesta estar haciendo ante ello, en una primera parte, se puede observar que cada año la temática del desfile cambia, además que se le añaden elementos simbólicos del país en la utilería, es decir se le está dando una reconstrucción propia, más allegada al contexto de México, por otro lado los argumentos de las entrevistas apuntan descontento con haber tomado la iniciativa de realizar esta práctica a partir de una idea extranjera que da como resultado que no sea aceptado del todo y no se le considere hasta el momento como una parte importante de la tradición si no como una distracción más que mantiene relación hasta cierto punto con el Día de Muertos.

Esta resistencia se puede sustentar con el planteamiento que sugiere la teoría aculturación, que apunta a la existencia de una cultura dominante y se puede detectar ya que esta se impone sobre otra, la somete hasta cierto punto. Sin embargo, habla de una nueva mezcla cultural para anteponerse, es decir le adjudica un nuevo valor a lo que se le ha dado, y crea con ello un híbrido, adaptando lo que le es impuesto a su

entorno, no aceptándolo tal cual es, y esto hace que se pierda poco a poco el sentido original .y se genere algo totalmente diferente, de esta forma el desfile y las personas mantienen esa postura, cambian cosas al contenido, luciendo diferente al que es presentado en la película.

Por otra parte, se pudo comprender que existe influencia de los contenidos de la cinta del 007 en las prácticas culturales, es decir aún persisten elementos originales que desfilan año con año pero no adquieren significados en la sociedad mexicana, más allá del entrenamiento, a este evento se le considera como un factor que interviene para rescatar la memoria histórica y cultural desde las culturas prehispánicas hasta la actualidad , pero no se ha consolidado con un peso simbólico como lo tienen otras actividades propias de la tradición.

A grandes rasgos se puede contemplar una planificación, una estrategia armada para darle protagonismo al evento, esto promueve el turismo y la imagen del país, pero este tipo de acciones genera intervenir, hasta cierto en la tradición, si bien no en las costumbres directamente, si en la publicidad que se le hace, contribuye a modificar el entorno en el que se desarrolla, a esto podemos añadirle el caso reciente de la película de *Coco*, que de igual forma retrata el misticismo que encierran estas fechas de noviembre, pero hace de ello una clase de marca, pues se beneficia una industria, en ambos casos el cine, que retoma aspectos de la realidad y crea imaginarios de cómo es un lugar, se vuelve un producto consumible, es decir aunque son actividades aledañas que evocan al entretenimiento, el hecho de enfatizar que corresponden al Día de Muertos, configura otras posibles interpretaciones, aun con ello el público deja claro que saben diferenciar entre participar por distracción en eventos emergentes y seguir conservando un respeto por aquellos actos que llevan un tiempo mayor, en donde se ve envuelto un proceso histórico.

Ello no recalca que este bien o mal, simplemente se hace un cuestionamiento a que es lo que hace la gente con esto que emerge, es hacer una reflexión de las operaciones que se llevan a cabo en el país, al tratarse de una tradición, ver que es lo

que se está configurando, como lo toma la gente y no pasar por alto los fenómenos culturales que involucran años de creencias e historia.

Una vez tomados en cuenta los datos obtenidos en el proceso de investigación se puede determinar que se cumple el supuesto de partida planteado en el presente estudio el cual sugiere que la mediación y la tecnología influyen y modifican el ejercer prácticas culturales en lo que respecta a la tradición mexicana, el caso del desfile, ello supone incluir nuevos significados a partir de la película *Spectre*, que con ayuda de las nuevas formas de comunicación se logra esta inserción y adjudicar representaciones diferentes a estos actos.

A través de este trabajo se pudo entender la construcción social que se tiene ya de sobre estas acciones y por otro lado ver que los medios también ya tienen una interpretación de esto. Esta investigación muestra los resultados que se tienen hasta el año 2018, sin embargo, este puede ser un aporte teórico para darle seguimiento en los años entrantes y analizar la relevancia que va adquiriendo esta práctica en diferentes, cabe señalar que se puede complementar con teorías y autores desde los Estudios Culturales. Una imitación fue no emplear a García Canclini, para hablar de la hibridación cultural pero se sugiere para próximas investigaciones, que ayude a enriquecer sectores de la investigación, un trabajo que se puede retomar y comparar en un futuro si es que continua el desfile, la evolución de este y de los significados en la tradición misma que permita seguir reflexionado sobre el tema.

Finalmente, el presente trabajo deja como aprendizaje, que apunta a un desafío mediático, aunque estamos expuestos a un continuo bombardeo de información, los datos apuntan a que no en todos los casos esto tiene que ser determinante para modificar nuestras decisiones, que existen formas de resistir a imposiciones y convertirlas en algo diferente, en el caso de este estudio, se sugiere una hibridación cultural, por ende la representación también puede cambiar, en el caso de la sociedad mexicanas, se percibe el valor de la familia y quizá por ello es que no se puede asociar el desfile directamente con la tradición, porque en ella se resguarda el respeto y culto

por los seres queridos que han fallecido, el vínculo familiar como una lazo fuerte, que hecho que las personas le cambien considerablemente el sentido a este fenómeno, la unión permite sobrellevar estas actividades, pero también es interesante ver el esfuerzo que se le pone a la realización de estas, ya sea un interés económico, turístico o simplemente mejorar la imagen que se tiene de la ciudad, o todos juntos los que estén detrás su elaboración, es importante no asumir tal cual las cosas que suceden en nuestro entorno, si no cuestionar y reflexionar sobre ello, esto nos abre la puerta a nuevos conocimientos y campos de investigación y talvez con ello cambiar la cosmovisión que se tiene, este trabajo visibilizó aspectos que más adelante puede responder a la curiosidad de saber acerca de este tema y comprender mejor la vinculación constante que existe entre el cine y la cultura.

8. Bibliografía:

Austin Millán Tomás R. (Sn) Para comprender el concepto de cultura.

Alonso Villa Cristina (2013) Estereotipos de género en el cine de acción contemporáneo y su recepción por parte del público: Universidad de Oviedo.

Andújar Molina Olvido (Sin año) El cine que nunca fue mudo Intentos de sonorización previos al llamado cine sonoro

Barros Sergio (Sin año) La historia del cine: revista: suceso

Belloch Consuelo (Sin año) Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje, Universidad de Valencia

Beltrán Padilla Adela (2015) Influencia de los medios de comunicación en la socialización infantil. Estereotipos de género y actuación en el aula

Cabero Almenara Julio (Sin año) Formación Del Profesorado Universitario En Tic. Aplicación Del Método Delphi Para La Selección De Los Contenidos Formativos Educación XX1, vol. 17, núm. 1, 2014, pp. 111-131 Universidad Nacional de Educación a Distancia Madrid, España

Castaño Garrido Carlos (2003) Introducción a la metodología de investigación cualitativa

Díaz Méndez David Alejandro (2007) 45 años de vida y mucho más que ofrecer: Su nombre es Bond. James Bond

Domínguez López Gloria (2015) EL STAR SYSTEM: LA CONSTRUCCIÓN DE MITOS EN EL HOLLYWOOD CLÁSICO: Universidad de Sevilla.

Dúran Castro Mauricio (2008) EL CINE COMO MÁQUINA DE PENSAMIENTO.

Forga Martel Maria (2014) La representación / construcción del Otro” frente a los estereotipos occidentales sobre el mundo arabomusulmán a través de documentales del siglo XXI producidos desde el mundo árabe

García Enmandorena, V. Tono & V. Teresa (2017) Antropologías en transformación: sentidos, compromisos y utopías, XIV congreso de antropología, Valencia.

Giménez, Gilberto (2007). Estudios sobre la cultura y las identidades sociales. México, conaculta-iteso

Gonzales Arturo (31 de octubre del 2014) El origen de La Catrina: El horizonte.

Gonzales Chamorro (2010) El riesgo Cultural en la industria Cinematográfica Nacional:
i Instituto Politécnico Nacional.

Galán Fajardo Elena (2006) Personajes, estereotipos y representaciones sociales. Una propuesta de estudio y análisis de la ficción televisiva: Universidad Carlos III Madrid.

Hernández Sampieri, C. FernándezCollado& P. Baptista Lucio (2006). Metodología de la investigación

Hernández Sampieri, C. FernándezCollado& P. Baptista Lucio (2014). Metodología de la investigación 6ta edición.

HjarvardSti (2016) Mediatización: La lógica mediática de las dinámicas cambiantes de la interacción social

H o b s b a w m Eric. (2013). LA INVENCION DE LA TRADICION

Ibars Fernández (2006) La historia y el cine: Universidad de Zaragoza.

Miguel Angel Casado & Merodio & Jiménez (2006) La presencia del cine en los medios de comunicación: los suplementos dominicales ante la actualidad cinematográfica.

Martin Monforte Marco Antonio (2015) El discurso cinematográfico sobre el mexicano en las industrias de Hollywood posterior al 9/11: un análisis semiótico – discursivo: Universidad Autónoma de Yucatán

Martínez Natalia (5 de octubre del 2016) Hollywood y la industria cultural ¿instrumento para el control de masas: Ivacto.

Martínez Vicente (2012) Del mudo al sonoro: estética y narrativa del imaginario de la fantasmagoría hispana como complemento docente: Congreso iberoamericano de las lenguas en la educación y en la cultura.

Malinowski Bronislaw (1942) Historia de la antropología (UNED)

Mesa Arango Laura Victoria (2011) El Marketing Urbano y la construcción de la Imagen de la ciudad.

Mujica Bermúdez Luis (2002) ACULTURACIÓN, INCULTURACIÓN E INTERCULTURALIDAD Los supuestos en las relaciones entre “unos” y “otros”.

Lara Thomae Eddie Rolando (2015) "ESTEREOTIPOS EN EL CINE GUATEMALTECO CONTEMPORÁNEO, 2010-2013: Universidad Rafael Landívar.

Laving Angie (2015) La observación

StoreyJohn (2012) ¿Qué es la cultura popular?

Sierra Noreña Jenny Paola (2016) Marketing urbano, forma de gobierno neoliberal en la ciudad de Medellín

Szpilbarg, Daniela & Saferstein Ezequiel (2014) EL CONCEPTO DE INDUSTRIA CULTURAL COMO PROBLEMA: UNA MIRADA DESDE ADORNO, HORKHEIMER Y BENJAMÍN: Universidad Distrital Francisco José de Caldas Bogotá, Colombia....

El Universal (25 de octubre 2017) Ven alza en ventas de Día de muertos tras filme de Jame Bond en CDMX [E línea].

Valdés (2002) La vigencia del concepto de la Aculturación: alcances y limitaciones.

Otras fuentes

Aguilar Duran Raquel A. “El cine mexicano” 9 de marzo 2008[En línea] disponible en:

<https://es.slideshare.net/rakel/historia-del-cine-mexicano>

Diaz Claudia “Notas sobre la fotografía” mayo 2016 [En línea] disponible en:

<https://es.scribd.com/document/312177095/Historia-de-la-fotografia-pdf>

Domínguez Chávez Humberto “Cine mexicano entre 1940-1970 “mayo 2011 [En línea]disponible en:

<https://portalacademico.cch.unam.mx/repositorio-de-sitios/historico-social/historia-de-mexico-2/HM2-3CultPortal/Cine1940.pdf>

Hermida Moreno & Denis Rodríguez Huesca Mendez & (2013) El altar de muertos: origen y significado en México: REVISTA DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA.

<http://www.seg.guanajuato.gob.mx/Ceducativa/CDocumental/Doctos/2013/Octubre/El%20altar%20de%20muertos.pdf>

Excélsior “Este es el significado de la ofrenda para Día de Muertos” octubre 2016 [En línea] disponible en:

<http://www.excelsior.com.mx/nacional/2016/10/26/1124553>

Navarro Fernández Andrés David (2010) Historia del cine [En línea] disponible en:
https://www.uv.mx/blogs/uvi/files/2010/01/andresdavidnavarro_cine.pdf

La Razón (2015) James Bond celebra en México el Día de los Muertos [En línea]
disponible en:

http://www.la-razon.com/la_revista/James-Bond-Mexico-Dia-Muertos_0_2374562547.html

La introducción a métodos cualitativos [En línea] disponible

en:[https://www.uv.es/monterdh/RESEARCHERS/Curso_Master_UJI/\(5a\)Metodos_de_investigacion_social_Cualitativos.pdf](https://www.uv.es/monterdh/RESEARCHERS/Curso_Master_UJI/(5a)Metodos_de_investigacion_social_Cualitativos.pdf)

<http://www.eluniversal.com.mx/metropoli/cdmx/ven-alza-en-ventas-de-dia-de-muertos-tras-filme-de-james-bond-en-cdmx>

México desconocido, (2017) Quienes están detrás del desfile de día de muertos de la CDMX [En línea] disponible en:

<https://www.mexicodesconocido.com.mx/organizadores-del-desfile-dia-muertos-cdmx.html>

Nava Mauricio(19 de julio 2018) Desfile de Muertos de la CDMX 2018 abre convocatoria oficial [En línea]disponible en:<http://www.chilango.com/ocio/desfile-de-muertos-de-la-cdmx-2018/>

Noguez Octavio, Merca20 (2016) 5 claves del marketing urbano [En línea] disponible en: <https://www.merca20.com/5-claves-del-marketing-urbano/>

Pariante José Luis (9 de mayo 2016) La reinención de la fotografía De la cámara oscura a la cámara fotográfica [En línea] disponible en:

<http://revistareplicante.com/la-reinencion-de-la-fotografia/>

Pavía calderón Juan Manuel (9 de julio 2014) PRÁCTICAS CULTURALES Y

MEDIACIÓN SOCIAL DE LA CULTURA ARTÍSTICA [En línea] disponible en:

http://dialogosfelafacs.net/wpcontent/uploads/2015/89/89_Revista_Dialogos_practicas_culturales_y_medios.pdf

Decine 21 (2017) [En línea] disponible en:

<http://decine21.com/listas-de-cine/lista/Todas-las-peliculas-de-James-Bond-agente-007-93487?limit=20&limitstart=0>

El Economista (28 de octubre 2016) Desfile del día de muertos dejará 963mdp ala CDMX [En línea] disponible en:

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Desfile-del-Dia-de-Muertos-dejara-963-mdp-a-la-CDMX-20161028-0033.html>

El País (2017) Así se prepara el desfile de Día de Muertos en Ciudad de México '[En línea]' disponible en:

https://elpais.com/cultura/2017/10/26/actualidad/1509042369_965808.html

Excélsior (2017) CDMX alista desfile, ofrendas y Paseo Nocturno por 'Día de Muertos'[En línea]disponible en:

<http://www.excelsior.com.mx/comunidad/2017/10/27/1195508>

Expansión (30, 07,2017) La derrama en la CDMX por el F1 y otras actividades es de2,450mdp [En línea] disponible en:

<https://expansion.mx/economia/2017/10/30/la-derrama-economica-del-fin-de-semana-fue-de-mas-de-2-450-mdp>

Pinterest (2018) Taller de Plástica El Volador [En línea] disponible en:

<https://www.pinterest.com.mx/elvolador/>

Televisa News (Sin Año) Gonzales de Leon, acerca de Noticieros Televisa [En línea] disponible en: <https://noticieros.televisa.com/acerca-noticieros-televisa/>

Zenella Karen (2018) Mega Procesión De Las Catrinas 2018: REVISTA DÓNDE IR

<https://www.dondeir.com/ciudad/mega-procesion-las-catrin-as-2018/2018/08/amp/>

9 Anexos

Transcripción de entrevistas

Transcripción de entrevista realizada en el desfile del Día de Muertos

1. ¿Cuáles son los factores que motivan que asista al desfile del día de muertos?

Primeramente, enseñarle a mi hija lo que son las tradiciones, venir a ver qué es lo que van a mostrar y mostrarlo al mundo porque tengo conocidos en otros lados.

2. ¿Qué significado tiene para usted asistir al desfile?

Pues primeramente cultural, generalmente asisto a esta clase de desfiles como la semana pasadaalebrijes, me gusta mucho asistir a este tipo de eventos.

3. ¿Con que relaciona asistir al desfile?

Pues básicamente es vivir, me gusta vivir y me gusta conocer y me gusta participar

4. ¿Qué representación tiene para usted el desfile dentro de la tradición de día de muertos?

Pues básicamente es como una moda este desfile, así lo siento, porque realmente desde hace tres años me parece que inicio a base de una película, siento que es moda...La tradición como tal yo la llevaba en las ofrendas que se pone en la UNAM, esa si me gusta porque siento que es más tradición, esto más bien como un plus, venir a ver nada más un poco el desfile.

5. ¿Qué conocimiento tiene acerca del origen del desfile de día de muertos?

Pues a base de la película

6. ¿De qué forma o medio se enteró de la realización desfile?

Por redes sociales, aparte cada año es la fecha en la que viene los eventos, básicamente redes sociales

7. ¿De su fuente de información que fue lo que le convenció de asistir?

Yo estoy en la página de México desconocido, lo que me motiva aquí es traer a la niña para que vea

8 ¿No hubo alguna publicidad o algún cartel que la motivara?

No, no básicamente es algo como personal

9 ¿Qué opina de la realización del desfile?

Cada año siento que es más caótico, se le da tanta publicidad, tanta promoción que cada año es mucha gente, pensé que este año podría mejorar, pero veo que no

cuadro 2. Transcripción de entrevista realizada en el desfile del Día de Muertos

1. ¿Cuáles son los factores que motivan que asista al desfile del día de muertos?

El gusto por la festividad

2. ¿Qué significado tiene para usted asistir al desfile?

Significado como tal... para mi es ver un espectáculo, los carros alegóricos, la manera en como interpretan la festividad

3. ¿Con que relaciona asistir al desfile?

Pues unión familiar, si lo puedes notar hay muchas familias como unión es estar

en armonía tranquilos

4. ¿Qué representación tiene para usted el desfile dentro de la tradición de día de muertos?

Pues como tal para mi no tiene una representación, el desfile desde mi punto de vista es conmemorarlo, pero la festividad de día de muertos no lleva un desfile como tal

5. ¿Qué conocimiento tiene acerca del origen del desfile de día de muertos?

La verdad no tengo mucho conocimiento, desconozco desde cuando se esta aplicando, lleva unos cuatro cinco años, no se realmente en operación, pero, realmente no se del origen.

6. ¿De qué forma o medio se enteró de la realización desfile?

Por redes sociales, Facebook, Twitter

7. ¿De su fuente de información que fue lo que le convenció de asistir?

Pues más allá de la fuente me convenció la convivencia con amigos, que vengo con mi pareja, eso es lo más me termino convenciendo, la convivencia con mis seres cercanos

6 ¿No hubo alguna influencia de que el cartel estuviera bien diseñado o cosas así?

La publicidad que vi era una fotografía creo que, del año anterior, un carro alegórico que se veía bien se veía atractivo pero lo que termino motivando más fue la convivencia

8. ¿Qué opina de la realización del desfile?

Opino que les falta demasiada planeación, eso es lo que realmente pienso que falta organización.

cuadro 3. Transcripción de entrevista realizada en el desfile del Día de Muertos

1. ¿Cuáles son los factores que motivan que asista al desfile del día de muertos?

Lo que pasa es que mis hijas han venido desde hace dos años, entonces las voy a traer para que disfruten del desfile

2. ¿Qué significado tiene para usted asistir al desfile?

Pues más que nada ver y disfrutar, verlos bailar, verlos danzar

3 ¿Qué conocimiento tiene acerca del origen del desfile de día de muertos?

Me parece que fue a raíz de una película de James Bond a partir de ahí empezaron a hacer ese desfile

.4 ¿Y usted qué opinión tiene de que por una película extranjera se haya iniciado un desfile?

Pues es que realmente yo creo que debemos pensar en nuestras tradiciones, no esperar a que alguien más venga y nos diga y nos despierte para hacer estas cosas

.5 ¿Por qué medios o de donde se enteró del desfile?

Pues más quenada por internet

. cuadro 4. Transcripción de entrevista realizada en el desfile del Día de Muertos

Mi nombre es Flavia Macías tengo 50 años y vivo aquí en el D.F

1 ¿Cuáles son los factores que motivan que asista al desfile del día de muertos?

Primero pues las tradiciones y el espectáculo que dan, como representan lo del día de muertos.

1 ¿Qué significado tiene para usted asistir al desfile?

No perder las tradiciones, porque ya se está perdiendo todo, entonces esto nos recuerda y revive a nuestros antepasados

2 ¿Con que relaciona asistir al desfile?

Pasar un rato con la familia, porque viene de Tlaxcala, entonces los trajimos un rato a divertirse

3 ¿Qué representación tiene para usted el desfile dentro de la tradición de día de muertos?

Que los niños vean y que ellos vivan nuestras tradiciones y el significado pues de lo que se hace aquí en nuestro país.

4 ¿Qué conocimiento tiene acerca del origen del desfile de día de muertos?

El origen tal vez podría ser representar nuestras raíces, nuestras culturas y nuestras tradiciones, que es lo más importante.

5 ¿De qué forma o medio se enteró de la realización desfile?

Por carteles, por la televisión y por conocidos que me comentaron del desfile

6 ¿De su fuente de información que fue lo que le convenció de asistir?

Pues todos los que representan, las catrinas, los carros alegóricos, pues toda la fiesta que se hace, que se arma para representar toda esta fiesta que hay

7 ¿Qué opina de la realización del desfile?

Que nos engañaron, nos dijeron que empezaba a las 7, bueno en los medios vimos que empezaba a las 11 de la mañana y resulta que no, que empieza a las 4 de la tarde...entonces se vinieron a las 6 de la mañana y pues que no que todavía no empieza y nos engañaron vilmente y eso no hace

8 ¿Podría rectificarme algún medio que se acuerde le dio esa información pueden ser páginas de internet?

Claro que si fue por el Face.

cuadro 5. Transcripción de entrevista realizada en el desfile del Día de Muertos

1. ¿Cuáles son los factores que motivaron para que ustedes vinieran el día de hoy al desfile?

La tradición del día de muertos

2. ¿Cómo se enteraron acerca del evento?

Por mi amiga.

3. ¿Tiene alguna representación desde la tradición para ustedes el desfile?

Pues conmemorar nuestra tradición, las catrinas, José Guadalupe Posadas, el cempaxúchitl también es mexicano.

1. ¿Saben cómo se originó el desfile?

Si por la película de Spectre de James Bond

2. ¿Cuál es su opinión acerca de eso, por una película haya surgido esto?

Mal porque por una película ... Vienen unos extranjeros a enseñarnos lo que es nuestra tradición

3. ¿Qué opina sobre la realización del desfile? ¿qué esperan del desfile?

Entretenimiento, diversión, pasar el rato