

UACM

Nada humano me es ajeno

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE
MÉXICO**

TESIS

**INTERNET Y LOS NUEVOS ESCENARIOS VIRTUALES, PARA LA
COMUNICACIÓN POLÍTICA ALTERNATIVA, ESTUDIO DE CASO: SENDERO DEL
PEJE, RADIO AMLO Y AMLOTV**

Para obtener el Título de:
Licenciada en Comunicación y Cultura

Presenta:

Guillermina Alicia Hernández Pacheco

Directora:

Mtra. Tania Libertad Sánchez Garrido

México D.F. Agosto de 2011

SISTEMA BIBLIOTECARIO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO COORDINACIÓN ACADÉMICA

RESTRICCIONES DE USO PARA LAS TESIS DIGITALES

DERECHOS RESERVADOS[©]

La presente obra y cada uno de sus elementos está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor; por la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como lo dispuesto por el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México; del mismo modo por lo establecido en el Acuerdo por el cual se aprueba la Norma mediante la que se Modifican, Adicionan y Derogan Diversas Disposiciones del Estatuto Orgánico de la Universidad de la Ciudad de México, aprobado por el Consejo de Gobierno el 29 de enero de 2002, con el objeto de definir las atribuciones de las diferentes unidades que forman la estructura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México como organismo público autónomo y lo establecido en el Reglamento de Titulación de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Por lo que el uso de su contenido, así como cada una de las partes que lo integran y que están bajo la tutela de la Ley Federal de Derecho de Autor, obliga a quien haga uso de la presente obra a considerar que solo lo realizará si es para fines educativos, académicos, de investigación o informativos y se compromete a citar esta fuente, así como a su autor ó autores. Por lo tanto, queda prohibida su reproducción total o parcial y cualquier uso diferente a los ya mencionados, los cuales serán reclamados por el titular de los derechos y sancionados conforme a la legislación aplicable.

AGRADECIMIENTOS

Son muchas las personas especiales a las que me gustaría agradecer su apoyo, amistad, comprensión, ánimo y compañía que me han brindado durante las diferentes etapas de mi vida. Algunas están aquí presentes y otras están en mis recuerdos y en mí corazón, sin importar donde estén, quiero darles la gracias por formar parte de mí vida y por todo lo que me han brindado.

A mis padres María Luisa y Germán Ernesto, les doy las gracias por su apoyo, su guía y su confianza, soy muy afortunada al contar siempre con su amor, cariño y ejemplo es suya esta tesis.

A mis hermanos Claudia, Mario, Belem y Germán, por brindarme su apoyo y cariño incondicional, les doy las gracias. De la misma manera quiero agradecer a mis sobrinos Romario, Esteban, Fernanda, Areli, Ílian, Diego y Dulce, que han sido una motivación en mi vida los quiero mucho. A mis cuñados, Enrique y Yazmín, que se han convertido en mis hermanos les agradezco su apoyo y cariño.

En especial quiero agradecer a mi directora de esta investigación la Mtra. Tania Libertad Sánchez Garrido, por todo el tiempo y apoyo que me ha brindado a lo largo de esta investigación, sin su ayuda no hubiese sido posible lograr este sueño, además le agradezco todos sus conocimientos que ha compartido conmigo permitiéndome aprender mucho de ella.

A mis lectores, a la Mtra. Fabiana Grisel Medina Núñez, a la Mtra. Maribel Reyes Calixto, a la Dra. Adriana Reyes Peimbert y al Mtro. Héctor Ángel Unzueta Granados. Le agradezco a cada uno de ellos su tiempo, sus comentarios y sugerencias que han ayudado a enriquecer esta investigación.

No puedo dejar de agradecer a todas aquellas personas que he conocido durante ésta travesía por la UACM, especialmente a todos aquellos con los que he convido y me han dejado grandes y gratos recuerdos gracias a Julio Alejos, Juan Manuel Reyes, Yazmín López, Daniel Martínez, Francisco Franco, José Alberto Vargas, Gabriel Rivera, Nisarindani Han, Angélica Mata, Susana Mendoza, Dalia Hernández, Mariana Romero, Teresa González, Vania Corona y Guadalupe Sánchez. Gracias a todos por regalarme tantas sonrisas y alegrías.

Quiero agradecer al Instituto de Ciencia y Tecnología del Distrito Federal (ICyTDF), por su apoyo financiero al otorgarme una beca de octubre de 2010 a marzo de 2011, para realizar parte de mi investigación.

Finalmente quiero agradecer a la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), por brindarme la oportunidad de continuar estudiando. También le agradezco por haberme otorgado la beca económica para el empastado de esta tesis.

DEDICATORIA

En especial quiero dedicar esta tesis a mis padres, hermanos, sobrinos y cuñados en los cuales siempre he encontrado una palabra de aliento para continuar con mis proyectos. Especialmente quiero dedicársela a mi madre que ha sido uno de los principales pilares en mi vida, en ella no sólo he encontrado el amor de mamá sino mi confidente y mejor amiga, no tengo palabras para decirte lo orgullosa que me siento de ser tu hija, sólo puedo decirte gracias mamá por todo tu apoyo, comprensión y cariño, de la misma manera quiero dedicársele a mi padre que me ha apoyado incondicionalmente para alcanzar este sueño y con el cual quiero compartir este logro que también es suyo. Así como a todos y cada uno de mis hermanos, cuñados y sobrinos se las dedicó ya que ellos han sido mi mayor motivación.

También quiero dedicársela a Julio Alejos Saloma, Yazmín López Cruz, Francisco Franco Arévalo, Daniel Martínez Andrade, que con el paso del tiempo se han convertido en parte importante de mi vida, y con quienes he compartido muchos momentos maravillosos que siempre llevaré en mi corazón, porque en cada uno de ustedes he encontrado apoyo, comprensión, amistad y un cariño

ÍNDICE

Introducción	1
CONSIDERACIONES PRELIMINARES	
<i>Marco Teórico-conceptual.....</i>	8
<i>Marco Metodológico</i>	10

Capítulo I

MRCP: Censura y Comunicación Política Alternativa En Internet

1. Antecedentes.....	16
1.1.Tratamiento mediático poselectoral.....	18
1.1.1. Censura mediática	22
1.2.Nuevas Tecnologías	27
1.2.1. ¿Qué son los llamados blogs?.....	31
1.3.Coyuntura política y necesidad de información	33
1.3.1. Comunicación política y Comunicación alternativa	36
1.4.El sendero del peje como un medio alternativo de comunicación política	43
1.4.1. Primera etapa del sendero del peje como blog	47
1.4.2. Sendero del peje y la multiplicación de medios alternativos.....	49

Capítulo II

Medios de comunicación política alternativa surgidos del Movimiento de Resistencia Civil Pacífica

2. Periodismo participativo y los nuevos medios alternativos	58
3. Radio AMLO “ <i>La nueva izquierda se levanta</i> ”	65
3.1.Formas de organización y participación	71
3.1.1. Programación y características del portal.....	72
4. AMLO TV “ <i>Dar voz a quienes no la tienen</i> ”	80
4.1.Formas de organización y participación	87
4.1.1. Programación y características del portal.....	88
5. Segunda etapa del sendero del peje de blog a periódico digital	91
5.1.Formas de organización y participación	96

5.1.1. Programación y características del portal.....	98
5.1.2. Nueva Faceta del periódico ahora digital	100
6. Formas de comercialización de la información.....	104
7. Redes informativas.....	111

Capítulo III

Nuevos medios de comunicación e información: consumo y acceso a las nuevas tecnologías

8. Industrias culturales	122
8.1. Producción y consumo cultural	126
9. Consumo y acceso a internet en México.....	129
10. Brecha digital y Pobreza digital.....	134
11. Consumo de internet según el tipo de participación de los integrantes del MRCP.....	143
12. Consumo del sendero del peje por parte de los integrantes del MRCP	154

Conclusiones	165
---------------------------	------------

Bibliografía	175
---------------------------	------------

Anexos.....	188
--------------------	------------

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, internet está jugando un papel muy importante para las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC's), debido a las nuevas formas de comunicación, organización y participación que el ciberespacio ofrece a los usuarios de la red, las cuales suponemos están siendo utilizadas no nada más por usuarios en lo individual, sino por grupos y movimientos sociales cuyos motivos de lucha han sido por la censura, anulados y marginados al interior de los espacios del flujo radioeléctrico y la prensa escrita, es decir de los medios de comunicación tradicionales¹ concesionados por el Estado, dando lugar a lo que se conoce como comunicación alternativa.

Así, siguiendo a Moragas y Beneyto quienes señalan que, la comunicación alternativa es un instrumento de la lucha popular contra el poder, la cual se diferencia fundamentalmente de la teoría de la comunicación dominante, en que ésta -la teoría de la comunicación alternativa- se enfoca en el área de la teoría del emisor y en las condiciones de producción del significado (citados por Barranquero, 2010).

Así, paralelamente a los medios comerciales y/o tradicionales, se han desarrollado diversos proyectos creados por la sociedad civil, específicamente por los sectores que se encuentran en lucha social. Debido a la censura² que los mass media convencionales ejercen sobre los movimientos sociales. Surgen los medios alternativos que se manifiestan especialmente en

¹ Es importante mencionar que en el transcurso de la investigación, se denominó a los medios de comunicación tradicionales, comerciales, convencionales y empresariales, haciendo énfasis a la Televisión, Radio y Prensa escrita, que son los tres medios de comunicación con mayor audiencia.

² Cabe señalar que a lo largo del estudio se habla de censura hacia los movimientos sociales, pero específicamente es a la lucha social que ha generado el Movimiento de Resistencia Civil Pacífica.

internet, cuentan con ventajas que los medios de comunicación tradicionales no tienen, tales como:

- El relativo “bajo costo” para acceder a la red.
- El “fácil” manejo y utilización de internet.
- La magnitud de difusión que se alcanza en el ciberespacio.
- La libertad de expresión y elección, que brinda internet.
- Las nuevas formas de organización y sobre todo de participación que ofrece la red.

Justamente, estas nuevas formas de comunicación e información que brindan las TIC's, en concreto internet, son las nuevas maneras de organización y participación, las que diferencian e impulsan a la creación de medios de comunicación política alternativa en la red. Por el hecho de dejar a la sociedad civil, crear sus propios medios de información, comunicación, organización y participación.

En este sentido, se considera de gran importancia el estudio de los medios de comunicación alternativos, que fueron creados por el Movimiento de Resistencia Civil Pacífico (MRCP) -cuya contextualización histórica se hará referencia más adelante-, por dos factores que son de suma importancia para la sociedad mexicana.

1. La censura que los medios de comunicación tradicionales, han ejercido sobre el Movimiento de Resistencia Civil Pacífica, pone en evidencia la postura denostativa del Estado y/o poderes políticos. Los descalificativos, deslegitimación y anulación hacía las protestas y acciones del MRCP y sobre todo de su dirigente Andrés Manuel López Obrador, provocaron la creación de medios de comunicación políticos alternativos para la libre expresión e información de la lucha social que realiza dicho movimiento.

2. El segundo factor, es el uso, conocimiento y apropiación de las TIC's, especialmente de internet, por parte de los sectores que se encuentran en esta lucha social, ya que las nuevas formas de comunicación, información, organización y participación, que ofrecen las TIC's, en este sentido internet, la presente investigación tratará de historizar las formas en las que han sido apropiadas las TIC's para convertirse en una herramienta que permite a los movimientos sociales contrarrestar dicha censura y proponer nuevas formas de intercambio comunicacional.

Ante estas situaciones, se consideró pertinente la realización de la presente investigación, pues a lo largo de ella se estudiaron tres de los medios de comunicación alternativa que surgieron del Movimiento de Resistencia Civil Pacífica: *El sendero del Peje*, *Radio AMLO* y *AMLOTV*.

Fueron elegidos pues consideramos que son pioneros de la comunicación política alternativa³ en este movimiento. *El Sendero del Peje*, aparece durante la coyuntura política del fraude electoral del 2006 ante la falta de canales de comunicación y es el primero en utilizar al internet, para brindar un espacio a la organización y manifestación de la inconformidad. A raíz de su presencia se observa una multiplicación de los medios de comunicación políticos alternativos en el movimiento que encabeza López Obrador. Por lo tanto, resulta fundamental para guiar el desarrollo de esta investigación el preguntarse cómo es que estos nuevos medios de comunicación política alternativa enfrentan desafíos para su sobrevivencia, es decir, cómo es el financiamiento económico, cómo consiguen aceptación y/o legitimación social, por lo tanto cuáles son las estrategias de cada uno para superar dichos desafíos.

³ Es importante mencionar que cuando utilizamos el término de comunicación política alternativa, es una manera de mencionar dos campos de la comunicación de manera abreviada, por un lado la comunicación política y de otro, la comunicación alternativa, por ello de esta manera se propone utilizar dicho término. Más adelante se particulariza sobre las implicaciones teóricas de cada uno.

Además, a lo largo de este tiempo, existen medios que se han consolidado unos más que otros, de tal forma que han sido elegidos *Radio AMLO* y *AMLOTV* como medios de comunicación política y alternativa. Ya que estos tres medios reproducen y adoptan los formatos de medios tradicionales (periódico, radio y televisión), dando lugar al desarrollo paralelo de distintas formas de participación a través de lo que será catalogado como *periodismo participativo*.

Así, las preguntas centrales que articulan la investigación son dos, la primera se enfoca en determinar cuáles son los desafíos por los que han tenido que pasar los productores, colaboradores e integrantes del *Sendero del Peje*, *Radio AMLO* y *AMLOTV*, para continuar vigentes en la web. Las interrogantes que surgieron entorno a dicha situación son: a) Cuáles han sido los desafíos, b) Cómo mantienen económicamente el sitio y/o página, c) Cuáles son sus formas de organización, d) Cuáles son sus objetivos como medio alternativo, e) Cuáles han sido sus estrategias para ser reconocidos y/o sobrevivir como medio alternativo, f) Cuál es la cantidad de visitas que reciben, en el caso del sendero del Peje, cuál es su experiencia en la edición impresa.

Así los objetivos de esta primera parte son: a) conocer los desafíos que cada uno de los tres medios de comunicación política alternativa han enfrentado para continuar en línea, b) Conocer los costes que genera la producción de un medio alternativo y las formas de mantener dichos costos, d) saber cuál es el propósito que cada uno de los tres medios antes señalados tiene, e) profundizar en las estrategias que han tenido que utilizar para ser reconocidos por sus seguidores, y continuar realizando su labor para mantenerse como medio alternativo, f) finalmente conocer las visitas que registra cada uno de los tres medios alternativos.

La segunda interrogante, se enfoca en determinar cuál es el impacto⁴ y/o consumo que ha generado uno de estos medios de comunicación política alternativa: *el Sendero del Peje*. De esta manera, las interrogantes que guiarán dicha situación son; a) Qué impacto provoca el Sendero del Peje entre los simpatizantes (los que acuden por voluntad propia) y militantes (los que pertenecen a una de las organizaciones y/o brigadas) del MRCP, b) Cómo y para qué utilizan *el Sendero del Peje*, c) Desde cuándo consultan *el Sendero del Peje* los simpatizantes y militantes del MRCP d) Cuántos de los seguidores del movimiento tienen acceso a internet, e) finalmente cuál es el propósito de uso por parte de dicho sector.

En este sentido, se consideró importante confrontar el crecimiento de uno de los medios alternativos de comunicación con el impacto y/o consumo que provoca, pues pretendemos dimensionar sus alcances en cuanto a la legitimación que está generando. Con lo antes mencionado, se justifica la pertinencia de dicha investigación, considerando que los medios de comunicación, son un factor fundamental en la política de toda sociedad contemporánea. En este sentido, la censura que los medios de comunicación convencionales ejercen a los diversos movimientos sociales, representa una limitante para que cualquier sociedad se mantenga informada de los acontecimientos que ocurren en el país, así la creación de los medios de comunicación política alternativa, aumentan considerablemente debido a la anulación y marginación que los mass media tradicionales realizan en torno a la manifestación de protestas y luchas sociales.

Se consideró pertinente la realización de dicha investigación, pues suponemos que estos medios de comunicación política alternativa al informar, comunicar, organizar e incitar a la participación,

⁴Cabe señalar que la palabra impacto es utilizada para hacer referencia al consumo y/o conocimiento de la existencia del Sendero del Peje así como si es consultado o utilizado como medio de información y no a la recepción del mensaje.

fomentan el desarrollo del llamado *periodismo participativo*, a través del uso y apropiación de las nuevas tecnologías y/o de las TIC's.

En este sentido, “la nueva condición de la comunicación global, y especialmente la presencia de las TIC's, ha generado una esfera pública más global y autónoma, en la cual se reconfigura la información política y se ejerce cierta soberanía en la medida en que no obedece directamente a las regulaciones estatales” (Valderrama, 2008:97)

Lo anterior, nos conduce a enfocarnos a la importancia de los medios de comunicación política alternativa, así como ahondar en el análisis del uso y apropiación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, dicho análisis nos permitirá profundizar en el acceso, utilidad y apropiación de internet por parte de los seguidores del MRCP y por ende en el consumo de sus medios de comunicación política alternativa.

La estructura de ésta investigación se divide en tres capítulos. En el primer capítulo, se desarrolla y describe la coyuntura política, por la que inicia el MRCP y por ende el primer medio de comunicación política alternativa del mismo, *El Sendero del Peje*, en su primera etapa. En este sentido, se aborda el tratamiento mediático que los medios de comunicación tradicionales realizaron hacia el MRCP, así como la censura que los mass media convencionales ejercieron sobre el mismo, a través de la anulación y deslegitimación de sus acciones. De esta manera se consideró pertinente exponer, algunas definiciones de comunicación alternativa, comunicación política, así como conceptos de nuevas tecnologías y blogs, con la finalidad de explicar la articulación en torno a la coyuntura política del MRCP con los medios de comunicación alternativos y las formas de comunicación emergentes (TIC's).

En el segundo capítulo, se enfoca al análisis de tres de los medios de comunicación políticos alternativos del MRCP: *el Sendero del Peje*, *Radio AMLO* y *AMLOTV*. Los cuales se analizan desde el enfoque del *periodismo participativo* y por ende las formas de subsistencia que como medios plantean, es decir las formas de comercializar la información -el cambio de blog a periódico digital- y así como la creación de nuevas redes informativas. Para dicho análisis se retoman las historias de cada uno de los tres medios de comunicación política alternativa, así como una breve descripción de sus sitios web, con el objetivo de presentar el actual panorama de los medios alternativos surgidos del MRCP y la importancia de las nuevas formas de comunicación, organización y participación, que las TIC's, en este caso internet ofrece.

Por último en el tercer capítulo, se desarrolla el análisis del consumo del *Sendero del Peje*, por parte de los integrantes del Movimiento de Resistencia Civil Pacífica, por ser este medio alternativo: a) el parteaguas para la multiplicación de otros medios de comunicación políticos alternativos en el MRCP y b) por ser el medio más consolidado y reconocido entre tanto los militantes como los simpatizantes del MRCP. Para dicho análisis nos enfocamos en las industrias culturales, en la brecha y pobreza digital, con el fin de evaluar tanto el acceso, uso y conocimientos de internet entre los seguidores del movimiento así como el impacto que *el Sendero del Peje*, ha causado entre los mismos.

CONSIDERACIONES PRELIMINARES

MARCO TEÓRICO- CONCEPTUAL

Al realizar la búsqueda de teorías y/o estudios que nos permitieran posicionar la investigación concretamente sobre el estudio de las nuevas tecnologías, no encontramos estudios donde se aborde la comunicación política alternativa, las nuevas tecnologías y los movimientos sociales en México⁵. En este sentido podemos decir que el tema es novedoso debido a que es un análisis pionero del MRCP en el rubro de las TIC's. Por ello, se buscó vincular las rutas teóricas paralelas para fundamentar el estudio de caso de los tres medios de elegidos. Por lo tanto, en esta etapa se pretende aproximar a un marco teórico a partir de la exploración de conceptos que se consideran pertinentes para la investigación. Estos conceptos, se presentan con la finalidad de mostrar pistas, que dirijan la investigación y al análisis para la construcción del objeto de estudio que se ha planteado., las nuevas tecnologías y los movimientos sociales

En el primer capítulo, se expone la coyuntura política y los antecedentes, sobre el Movimiento de Resistencia Civil Pacífica, con el objetivo de centrar el análisis en la comunicación política alternativa y los orígenes de la utilización de las nuevas tecnologías⁶, sustentar y abordar las temáticas de censura, ciudadanía y red.

⁵ Es necesario mencionar que se trabajó con estudios que sí han vinculado la comunicación política alternativa, las nuevas tecnologías y los movimientos sociales, pero dichas investigaciones han sido a nivel internacional y no nacional, como el artículo de los atentados del 11 de marzo en España (Portillo,2005), así como el estudio “Los medios alternativos e internet: un análisis cualitativo del sistema mediático Español (Fleishman, Ginesta y López, 2009)”, y el “Ecosistema Digital (López, 2005)”, son los estudios que encontramos y retomamos para esta investigación. En el caso mexicano hemos utilizado a (Rovira, 2009) sobre el estudio que realiza a las redes zapatistas.

⁶ Para ello se abordarán a los siguientes autores: Guillermo Orozco (1996), Lorenzo Vilches (2007) , José Carlos Lozano (2007), Tomás Maldonado (1998), José Manuel Pablos (2001), Dominique Wolton (2005), Leandro Zanoni (2008), Máximo Simpson (1989), Juan Carlos Portantiero (2001), Rheingold Howoard (2004), Guillermo López (2005), Néstor García Canclini (2008), Guilles Deleuze (2005) y Guillermo de la Peña (2001).

En el segundo capítulo, el análisis se enfoca principalmente al *periodismo participativo*, el *periodismo digital* y las *redes de la información*⁷, Así dichos conceptos, serán útiles para realizar el análisis de los tres medios de comunicación política alternativa, del MRCP que son *El Sendero del Peje*, *Radio AMLO* y *AMLOTV*, con el propósito además de ahondar en las nuevas formas de comunicación e información que ofrece internet.

Por último en el tercer capítulo, se realiza un análisis del consumo, por ello se consideró de suma importancia abordarlo desde la perspectiva de los estudios culturales⁸. De esta manera, se consideraron indispensables para la realización del análisis de consumo del *Sendero del Peje*, ya que las teorías de Horkheimer, Adorno, Benjamín y García Canclini, son fundamentales para abordar la temática de las industrias culturales y el consumo de las mismas y explicar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC's), así como para abordar las temáticas de la brecha y pobreza digital. En este sentido, justificamos la utilización de diversas teorías y conceptos, construyendo un marco teórico- conceptual, como la base y/o soporte de nuestra investigación.

⁷ Por ello fue necesario utilizar los siguientes autores; Leandro Zaroni (2008), Guillermo López (2005), Martínez Lago (2006), Jones Steven (1998), Manuel Castells (2004), Bowman y Willi, Norris (1981), José Manuel de Pablos (2001), Pierre Lévy (2007), León, Burch y Tamayo (2005) y Guilles Deleuze (2005).

⁸ Horkheimer y Adorno (2006), Walter Benjamín (1973), Enrique Bustamante (2002), Néstor García Canclini y Ernesto Piedras (2006), Néstor García Canclini (1990), José Carlos Lozano (2007), Jorge González (1994), Martín Barbero (1987), Manuel Castells (2004), Arturo Serrano y Evelio Martínez (2003), Herman Galperin y Judith Mariscal (2009), Xosé López (2004), Tomás Maldonado (1998) y Martínez Lago(2006).

MARCO METODOLÓGICO

Esta tesis, busca estudiar los medios de comunicación alternativa en internet, que surgieron a partir del Movimiento de Resistencia Civil Pacífica, específicamente *El Sendero del Peje*, *Radio AMLO* y *AMLOTV*. Por ello, la metodología elegida para ésta investigación, es un método mixto⁹, ya que para obtener datos más precisos se tuvo que aplicar el enfoque cuantitativo y cualitativo. Por un lado, fue necesaria la utilización de una metodología cualitativa para comprender las estrategias de sobrevivencia y de legitimación de los medios de comunicación antes mencionados; y por otro, se hizo uso de una metodología cuantitativa para conocer el consumo y aceptación de los mismos, específicamente por los integrantes (*militantes y simpatizantes*) del MRCP.

Las estrategias metodológicas se aplicaron de la siguiente manera:

La primera metodología que se aplicó fue la cuantitativa, durante las asambleas y reuniones que tuvieron los integrantes del Movimiento de Resistencia Civil Pacífica. Para ello utilizamos la encuesta, se realizaron doscientas encuestas en total, con la finalidad de obtener datos duros o numéricos que nos llevó a recopilar información empírica relevante, con la finalidad de dar respuesta a una de las preguntas generales, que es ¿Cuál es el impacto y/o consumo que ha generado el periódico en línea *el Sendero del Peje* entre algunos de sus usuarios (consumidores) pertenecientes al MRCP?

⁹ Siguiendo a Roberto Sampieri (2003), quien señala la utilidad y complejidad que el modelo mixto tiene en las investigaciones, porque se integran ambos enfoques tanto inductivo como deductivo y se entrelazan durante la investigación, así pues, al utilizar ambas visiones tanto la cuantitativa como la cualitativa, la investigación llegará a un resultado más preciso, que si únicamente se utilizará un sólo método.

Para conocer dichos datos, aplicamos una estrategia metodológica de tipo cuantitativa, por medio de la encuesta analítica¹⁰, para ello, decidimos dividir la encuesta¹¹ en dos sectores:

El primer sector, a los que se les aplicó las primeras cien encuestas fueron, *simpatizantes*, es decir los seguidores o asistentes de las actividades del Movimiento de Resistencia Civil Pacífica que no tienen pertenencia a ninguna organización interna del movimiento, es decir, aquellos que únicamente acuden a las asambleas convocadas por Andrés Manuel¹².

El segundo sector, al cual se le aplicaron las otras cien encuestas, fue a los llamados *militantes*, es decir, los pertenecientes a los grupos u organizaciones que están inmersas en el Movimiento de Resistencia Civil Pacífica,

La estrategia metodológica¹³ que se planeó, para la logística de la investigación fue de la siguiente manera:

¹⁰Wimmer y Dominick, explican la encuesta analítica, misma que se utilizará para dicho estudio de consumo, siguiendo a los autores antes mencionados, este tipo de encuesta se realiza con la finalidad de describir y explicar por qué existen ciertas situaciones, además de ser esta la técnica que permite explorar dos o más variables en la investigación, pues sus resultados permiten examinar la interrelaciones entre las variables, para poder obtener un resultado explicativo y así poder poner a prueba la hipótesis de la investigación (Wolton, 2005:321).

¹¹ Pues haciendo referencia a Raúl Rojas quien señala, que la selección de la técnica a utilizar en dicha investigación ayudará la recolección de datos duros, mismos que podrán responder a los objetivos de la investigación y a darle una posible confirmación a la hipótesis (Rojas,1995:51).

¹² Para ello, el muestreo que se han seleccionado, es la muestra probabilística estratificada, explicada por Alfredo Tecla, como la que divide a la población en estratos, para que a cada uno de los estratos se les tome una muestra simple y con la unión de todas ellas se constituye la muestra total, el muestreo se convierte en datos representativos para la investigación (Tecla, 1974:60).

¹³ La muestra con la cual se realizó el análisis de las encuestas, es únicamente para el Sendero del Peje por el hecho de suponer que únicamente los simpatizantes y/o pertenecientes al Movimiento de Resistencia Civil Pacífica, son los que consumen el Sendero del Peje. Además dicha muestra, se realiza a doscientas personas las cuales se dividen en simpatizantes e inmersos a las organizaciones y/o brigadas del MRCP. De esta manera se aplican cien encuestas para cada sector. Aunque cabe señalar, para el 2011 el Movimiento de Resistencia Civil Pacífico cuenta con alrededor de 2 millones de seguidores (SDP noticias, 17 de Enero de 2011), la muestra sólo se aplicó a doscientas personas del Distrito Federal, debido a la falta de recursos económicos para aplicar las encuestas en otros estados de la República mexicana.

1. Las encuestas que se aplicaron a los *simpatizantes* del MRCP. Fueron el día 21 de Septiembre de 2009, 18 de Noviembre de 2009, 21 de Marzo de 2010 y 25 de Julio de 2010. Las fechas antes señaladas, fueron elegidas por el hecho de que Andrés Manuel López Obrador, convocó a sus simpatizantes a asamblea. Así, fue posible la aplicación de las encuestas a dicho sector, ya que no habría otro espacio dónde recopilar los datos necesarios para la investigación.
2. A los *militantes* se les aplicaron en Octubre de 2009, 21 de Marzo de 2010 y 25 de Julio de 2010. Las organizaciones a las que se aplicaron las encuestas fueron: brigada 21: Círculos de estudios universitarios, brigada Resistencia creativa, Brigada 13 UPREZ, Brigada 27 Romero rubio, brigada de 39 Naucalpan, brigada 9: Coyoacanense, brigada 12: Venustiano Carranza y brigada 11: Benita Galeana.

Las fechas para la aplicación de dichas encuestas fue, por el hecho de que a partir del 11 de octubre al 26 del mismo mes, las organizaciones se reunieron en apoyo a los ex trabajadores del SME, por ello esos días fueron claves para la investigación, ya que se logró aplicar la mayor cantidad de encuestas a las diversas organizaciones antes mencionadas, aunque posteriormente se terminaron de aplicar los cuestionarios en las fechas antes señaladas, para recopilar los datos duros necesarios para la investigación.

De esta manera, en el tercer capítulo se realizará un análisis de todos los datos recopilados durante la aplicación de las encuestas. Realizando una comparación entre ambos sectores, con la finalidad de conocer, el impacto que *el Sendero del Peje* ha tenido tanto para los *simpatizantes* del movimiento como para los *militantes* de las organizaciones inmersas en el mismo.

El criterio, para la selección de las personas a las cuales se les aplicó el cuestionario o encuesta, fue con la finalidad de comparar diversos factores como, la edad, sexo y escolaridad, por el hecho de que existe el imaginario que únicamente los jóvenes tienen acceso a las nuevas tecnologías, por ello aplicamos las encuestas tanto a mujeres como hombres de diferentes edades y niveles de escolaridad.

Así pues la metodología seleccionada, nos ha llevado a conocer el impacto sociocultural que dicho medio ha generado en algunos usuarios–consumidores de la sociedad capitalina, específicamente en los *simpatizantes* y *militantes* de las organizaciones inmersas al Movimiento de Resistencia Civil Pacífica.

La segunda metodología elegida es la cualitativa, por el hecho de que éste método se perfila más al estudio de la descripción, para generar las perspectivas teóricas, ya que va de lo particular a lo general. Las técnicas que utiliza el estudio cualitativo, se enfocan mayormente en lo empírico, por medio de la observación, entrevistas abiertas, entrevista a profundidad, revisión de documentos, discusión en grupos, experiencias personales, discursos cotidianos, etc. (Ortíz, 2007:49).

En este sentido se consideró pertinente abordar la técnica de la entrevista¹⁴, con la finalidad de conocer los desafíos por los cuales han tenido que enfrentarse los medios de comunicación política alternativa, así como la aceptación que han tenido en la sociedad, para ello se realizó una entrevista semiestandarizada¹⁵ a cada uno de los iniciadores de los tres medios de comunicación

¹⁴ Para la selección de las muestras seguiremos a Alfredo Tecla, el cual nos dice que es una entrevista, es la relación directa que se establece entre el investigador y el objeto de estudio a través de individuos o grupos, con el fin de obtener testimonios orales (1974:53).

¹⁵ Enrique Luengo (1987), la describe como aquella entrevista que se puede modificar en el momento en que surjan otras interrogantes y de este modo darle profundidad a la misma, cuando el entrevistador lo requiera. No obstante el interrogante, tendrá que apoyarse en una guía o formato, antes estructurado por él mismo, con las preguntas básicas

alternativa surgidos del Movimiento de Resistencia Pacífica, *El Sendero del Peje*, *Radio AMLO* y *AMLOTV*. Los cuestionarios para la realización de dichas entrevistas se incorporaron en los anexos.

Los cuestionarios tendrán la estructura que plantea Selltiz, que se enfoca a contenidos deseados por la investigación principalmente, en este caso es conocer los retos a los que se han enfrentado la producción de los tres medios de comunicación alternativa del MRCP y la forma de mantenerse en línea, así como saber su historia, sus formas de organización para la publicación de su contenido, cómo sustentan cada uno su medio alternativo y cuáles son las formas de participar en sus medios de comunicación alternativos, además conocer en el caso del *Sendero del Peje*, por qué se transformó del blog a periódico digital.

La estrategia para la realización de las entrevistas, fue con la finalidad de conocer primero los objetivos del *Sendero del Peje*, como medio de comunicación alternativa, posteriormente a dicha entrevista con Víctor Hernández, se realizó la entrevista a *Radio AMLO* y *AMLOTV*.

Las entrevistas fueron realizadas en el siguiente orden:

- Entrevista a Víctor Hernández: *El Sendero del Peje*: Hecha el día 30 de marzo de 2010 a las 3 de la tarde. En las oficinas del Sendero del Peje.
- Entrevista a Enrique Valdivia: *Radio AMLO*: Hecha el día 29 de Junio de 2010 a las 7:30 de la tarde. En el café *Trevi* ubicado en paseo de la Reforma.
- Entrevista a Jesús Palma: *AMLOTV*: Realizada el 4 de Octubre de 2010 a las 2:00 de la tarde. En el Hemiciclo a Juárez.
- Entrevista a Manuel Otero: *Círculo de estudios universitarios*: Realizada el 23 de Septiembre de 2010 a las 2:30 de la tarde. En la facultad de Filosofía y Letras en C.U.

sobre el tema a indagar, puesto que brinda la opción de profundizar en las preguntas en el momento que el interrogante lo crea necesario para la investigación.

CAPÍTULO I

MRCP: CENSURA Y COMUNICACIÓN POLÍTICA ALTERNATIVA EN INTERNET

Las nuevas tecnologías en la actualidad son la opción para la creación de medios de comunicación alternativos, ya que es más fácil tener acceso a dicha tecnología, porque hoy en día se puede contar con una gran diversidad de aparatos tecnológicos los cuales realizan varias funciones, un ejemplo claro es el celular, ya que se tiene acceso a internet, música, noticias, videos, imágenes, radio, mensajes instantáneos, entre otras ventajas, las cuales están transformando las nuevas formas de comunicación y organización de algunos sectores sociales, sobre todo de los sectores de lucha social¹⁶, por ello podemos decir que las nuevas tecnologías son la plataforma a los medios y espacios alternativos.

Así pues dichos medios, son creados en su mayoría, por grupos o sectores marginados, por los grandes medios de comunicación dominantes, debido a la necesidad de informar a la sociedad, sobre los acontecimientos que los medios de comunicación empresariales, no tienen contemplado en su agenda mediática. En este sentido se busca comprender las situaciones que provoca la censura mediática en los medios de comunicación dominantes y/o establecidos hacia el MRCP.

El fin de este primer capítulo, es abordar en un inicio los antecedentes del Movimiento de Resistencia Civil Pacífico (MRCP), para poder entender el tratamiento mediático pos electoral que se le dio al MRCP y la falta de canales de comunicación del movimiento. Consecuentemente

¹⁶ Tras los atentados del 11 de Marzo de 2003 en España, una de las formas de organización para las movilizaciones ciudadanas, fueron a través del uso de las nuevas tecnologías, pues sus medios de organización fueron los mensajes de celular, correos electrónicos, páginas personales de internet, etc. (Portillo, 2005:384). Así pues llegaron a organizar una movilización masiva para protestar por lo ocurrido en su país, dejando ver el poder de alcance que las nuevas tecnologías proporcionan, pues si se utilizan como una herramienta de organización y coordinación para las luchas sociales, como fue en el caso de España, se convertirá en una de las plataformas con mayor rentabilidad para algunos sectores de la sociedad.

es necesario hablar y presentar las características y antecedentes del *Sendero del Peje* como pionero de los medios de comunicación política alternativa del MRCP.

1. ANTECEDENTES

Las movilizaciones de lucha social, buscan resistir y protestar ante la censura y represión que ejerce el poder ante ellos. En el caso del movimiento que encabeza Andrés Manuel López Obrador, ha atravesado por varias etapas. La primera inició, cuando era jefe de gobierno del Distrito Federal en el periodo (2000-2005), ya que su movimiento inició el 7 de abril de 2005, tras ser acusado de haber incumplido un ordenamiento judicial y por querer construir un camino que comunicara a un hospital, dando comienzo al proceso de desafuero de López Obrador, el 28 de abril del mismo año. El entonces presidente de la República Vicente Fox, anuncia una salida política al caso de López Obrador, dimite el Procurador General de la República (*PGR*) y días después se define que la *PGR* no ejercerá acción penal contra el mandatario capitalino, dadas las movilizaciones que se realizaron contra el desafuero¹⁷.

El 11 de agosto de 2005 AMLO da inicio a su precampaña hacia la Presidencia de la República con intensos recorridos por todo el país para presentar sus 50 compromisos básicos ante el pueblo de México. Gobierno Legítimo <<http://www.amlo.org.mx/documentos/trayectoria.php>>.

Durante la campaña política hacia la contienda a la presidencia del 2006, los candidatos y sus partidos, realizaron diversas acciones, en las cuales no sólo presentaban sus propuestas políticas,

¹⁷ El 24 de Abril de 2005, en la ciudad de México se realizó una mega marcha denominada “marcha del silencio”, La movilización pacífica de un millón o más de ciudadanos hacia el Zócalo capitalino, corazón de la República, en defensa del sufragio efectivo, la legalidad y la institucionalidad, y en repudio al desafuero del jefe de Gobierno del Distrito Federal, Andrés Manuel López Obrador, no sólo fue la más grande movilización política en la historia del país, sino también un vasto y rotundo desmentido popular a la supuesta transición democrática y al "cambio" pregonados desde julio de 2000 (Editorial, Parteaguas, *La Jornada* 25 de Abril de 2005).

sino que realizaron declaraciones fuertes y perjudiciales para sus opositores. Andrés Manuel López Obrador fue duramente atacado por sus adversarios, especialmente por el partido Acción Nacional (PAN), los cuales realizaron y expusieron spots¹⁸ en los diferentes medios de comunicación masiva, especialmente en radio y televisión, en los cuales hacían una comparación de Andrés Manuel con presidentes de otros países como Hugo Chávez, Fidel Castro, Evo Morales, a los cuales se les denominaba como populistas. La finalidad de dichos spots, era provocar desconfianza a los electores. Otro grupo que participó en dicha campaña en contra del ex candidato a la presidencia Andrés Manuel López Obrador, fue el Grupo Coordinador Empresarial, que también presentó spots, en los cuales promovía el miedo a los electores utilizando la frase “es un peligro para México”, refiriéndose a las propuestas y a la imagen de Andrés Manuel, dichos spots¹⁹ se presentaron entre marzo y mayo de 2006, generando así la llamada guerra sucia en contra del ex candidato a la presidencia López Obrador, provocando además duda y temor, por parte de algunos electores, con respecto a las propuestas de AMLO.

De tal forma que al realizarse las elecciones del 2006, el *IFE*²⁰ no quiso declarar inmediatamente a un ganador, ya que mencionó que existía una mínima diferencia entre Felipe Calderón y Andrés

¹⁸ Para mencionar las características del spot seguiremos a Silvia Gutiérrez que señala, “El spot electoral se caracteriza por ser un mensaje breve (no mayor de 30 segundos) y por presentar los siguientes componentes: 1. Un aspecto locutivo, es decir un emisor colectivo o impersonal, que bien podría identificarse como la empresa de mercadotecnia política; 2. Una voz en *off* del candidato que toma la palabra, o bien mensajes escritos que aluden al candidato o al partido; 3. La alocución, representada por el público electoral” (citado por Unzueta, 2009:107).

¹⁹ Algunos de los videos que se presentaron en contra de López Obrador se pueden revisar en Youtube en los siguientes links:

<http://www.youtube.com/watch?v=zXCU0HDJ7Wk&feature=related>,
<http://www.youtube.com/watch?v=dGBavMf4W4Y>,
<http://www.youtube.com/watch?v=F-ptbdVWVpA&feature=related>,
http://www.youtube.com/watch?v=kd_2D_rF3Nw&NR=1,
<http://www.youtube.com/watch?v=ghxIxItJZn0&feature=related>,
<http://www.youtube.com/watch?v=vFN2nNKFYpU&feature=related>,
<http://www.youtube.com/watch?v=UUPSx8GA90M>, consultados el 30 de Noviembre de 2010.

²⁰ Los resultados del PREP fueron modificándose con el paso del las horas, sin embargo, Andrés Manuel López Obrador, a las 2:42 de la madrugada llevaba una ventaja de 35.72 por ciento de los votos, equivalente a 14 millones

Manuel. Sin embargo, después de unos días declaró ganador a Felipe Calderón, por lo que López Obrador y sus seguidores tenían la sospecha de un fraude electoral, por lo que Andrés Manuel López Obrador impugnó la elección ante el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (*TEPJF*) al mismo tiempo inició un movimiento nacional de Resistencia Civil y Pacífica, con la finalidad de demandar que se abran los paquetes electorales y se cuenten nuevamente todos los votos, a fin de esclarecer el resultado de la elección, ya que se nombró como presidente de la República a Felipe Calderón Hinojosa.

1.1. TRATAMIENTO MEDIÁTICO POST ELECTORAL

Posteriormente al 2 de julio de 2006, el Movimiento de Resistencia Civil Pacífica pide el conteo de voto por voto, con la finalidad de esclarecer la duda y sospecha de un fraude electoral. De esta manera los simpatizantes de Andrés Manuel López Obrador, comienzan a realizar manifestaciones para que se realice el conteo de los votos.

Ante dicha situación se constituyó el Movimiento de Resistencia Civil Pacífica, pues López Obrador pidió a sus seguidores que todas las acciones que realizarán fueran de manera pacífica, así lo señaló “Todo lo vamos a hacer por la vía pacífica, nada con la violencia. Nombrando al

412 mil 96 sufragios, contra 35.47 del panista Felipe Calderón, es decir, 14 millones 303 mil 681, cuando ya se habían computado 96.63 por ciento de las casillas. No obstante las cifras cambiaron a favor de Felipe Calderón, con una mínima ventaja sobre Andrés Manuel López Obrador. Los resultados finales de dichas elecciones fueron los siguientes: 14 millones 916 votos para Felipe Calderón, equivalente al 35.71 por ciento de los votos contra 14 millones 683 mil votos que equivalen al 35.15 por ciento para Andrés Manuel. (La Jornada del 6 de Julio de 2006). Cabe señalar que las cifras de simpatizantes y/o seguidores de Andrés Manuel López Obrador, se ha ido modificando a través de las diferentes etapas que ha tenido el Movimiento de Resistencia Civil Pacífica. Pues en el 2006 se mencionaba que López Obrador tenía 15 millones de simpatizantes, para el 2008 el MRCP contaba con alrededor de 200 mil brigadistas para el movimiento en defensa del petróleo y actualmente cuenta con más de 2 millones de seguidores y afiliados al gobierno legítimo. (SDP 17 de Enero de 2011, consultado el 9 de junio de 2011).

movimiento como el Movimiento de Resistencia Civil Pacífica”²¹. De esta manera sus simpatizantes aceptaron participar en cada una de las acciones que Andrés Manuel convocaba. No obstante dicho movimiento ha atravesado diferentes etapas, mismas que los han llevado a ir modificando el nombre del movimiento²².

Por otra parte, los medios de comunicación, al pretender legitimar las elecciones, comienzan a censurar y deslegitimar, las manifestaciones, protestas y movilizaciones que los simpatizantes de Andrés Manuel hicieron, pidiendo al tribunal electoral el conteo de los votos.

Para señalar la manera en que trataron de deslegitimar las movilizaciones que realizaron tanto López Obrador como sus simpatizantes, expondremos algunos titulares y columnas de opinión, donde hacían constar su postura en torno a las manifestaciones que exigían el "VOTO X VOTO" en ellas se trataba de deslegitimar las protestas y peticiones posteriores a las elecciones del 2 de julio de 2006. Pues por medio de descalificativos y burlas atribuidos tanto a los seguidores de Andrés Manuel como a él mismo, pretendían legitimar las elecciones y dejar a un lado toda duda o sospecha de un fraude electoral, en seguida se presentarán algunos titulares y descalificativos que utilizaron algunos periodistas para anular las movilizaciones sociales; “Todos somos renegados; ahí iban los renegados y los peligrosos por las calles del centro en su santa lucha

²¹ Cfr. Elena Poniatowska, *La Jornada*, 10 de Julio de 2006.

²² Cabe señalar que el movimiento de Resistencia Civil Pacífica se ha ido modificando a través de los acontecimientos por los que ha atravesado su lucha social, ya que posteriormente de las actividades y movilizaciones realizadas durante la efervescencia electoral del 2006 y de las acciones pos electorales que realizaron el MRCP, el 22 de octubre del 2008 se nombró Movimiento en Defensa del Petróleo, realizando actividades de resistencia frente al Senado de la República Mexicana, posteriormente, (*Proceso*, 23 de Octubre de 2008). Para el 1 de enero del 2009 los seguidores de Andrés Manuel López Obrador, comienzan a manifestarse por el alza de los precios en los productos de la canasta básica, de esta manera se denominaron Movimiento Nacional por la Defensa de la Economía Popular, (*El Universal*, 02 de Enero de 2009). Finalmente el 21 de marzo del 2011, López Obrador anuncia los 50 puntos del nuevo Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA), (Mondragón, 21 de Marzo de 2011).

pejelagartiana, en nombre de la cual se oficiaría una misa-asamblea” (Becerra Pablo, *Todos somos renegados*, Milenio, 17 de Julio de 2006:6).

De esta manera, algunos columnistas cómo Sergio Sarmiento, Denise Dresser, Álvaro Cuevas, entre otros que escribían en los periódicos nacionales, como *Milenio* y *Reforma*, en sus columnas de opinión pretendían censurar y anular el Movimiento de Resistencia Civil Pacífica, por medio de descalificativos como “Irresponsable, Necio, Violento, Autoritario, Amedrentadores, Inmaduro, Amenazan la estabilidad del país”²³ algunos otros decían que los que pedían el voto por voto eran, “Intolerantes, Incoherentes, Manipuladores, que habría una guerra entre ricos y pobres, Violentos, Confunden, Empantanados, Desesperan, Encienden”²⁴, otra analista que invalidó tanto las manifestaciones del movimiento como al líder del mismo fue Denise Dresser, la cual los catalogó de “Perdiendo la cordura- Loco, Se le ha caído un tornillo, Pelean, Combaten”²⁵ son algunos de los descalificativos que utilizaban para referirse, tanto a los manifestantes como a López Obrador, que encabezaba dicho movimiento.

A causa de los descalificativos y minimización, que recibió la cobertura de las protestas y manifestaciones contra el fraude, algunos de los integrantes del movimiento de resistencia civil pacífica, no aceptaron su anulación y censura por parte de los medios de comunicación tradicionales. Por ello, recurrieron a la creación de medios de comunicación política alternativa en internet, por ser un medio masivo y de libre y “fácil” acceso, pues la única finalidad que tenían

²³ Estos descalificativos se encuentran en la columna de opinión de Sarmiento Sergio, (6 de Julio de 2006). Escenarios, Reforma , P. 14

²⁴ Estos descalificativos en la columna de Cuevas Álvaro, (16 de Julio de 2006). Volvamos en automático, Milenio, p. 16

²⁵ Descalificativos encontrados en la columna de Dresser Denise, (31 de Julio de 2006), ¿Método o locura?, Reforma, p. 19

era la de informar a la población acerca de su lucha y organizar la inconformidad a nivel nacional. Como lo mencionan, Manuel Otero, Jesús Palma y Enrique Valdivia:

“Necesitamos una información que contra reste lo que se dicen en las televisoras, la única forma de hacerlo es organizándonos y creando medios alternativos de información y comunicación, por ello se han creado dichos blogs, ya que es importante el trabajo que se hace por internet y por las redes sociales para romper con el cerco informativo”.

De este modo se dio inicio a algunos medios de comunicación alternativos o páginas virtuales, como: *El Sendero del Peje*, *Radio AMLO*, *AMLO TV*, *Video AMLO*, *página oficial de AMLO*, *Gobierno legítimo*, entre otras, mismos medios en los que podían interactuar entre ellos, pues el objetivo de todos los medios de comunicación política alternativa que se crearon entorno a dicha situación, era mantener informada a la sociedad, tanto a los que pertenecían al movimiento como los que estaban fuera del.

Así, actualmente internet se puede ver como una forma de acceso masivo, en la cual se permite ser usuario-productor (*prosumidor*²⁶), esta puede considerarse una de las principales ventajas que tiene internet frente a los medios de comunicación tradicionales y es de las más importantes, por el hecho de permitir al usuario crear sus propios sitios, mismos que son utilizados para diversas actividades.

De esta manera, pueden crear una página o sitio personal con la finalidad de comunicarse con sus amigos y/o familiares o para conocer personas de diferentes partes del mundo, pero también se están utilizando para crear espacios alternativos ante la censura que los medios de comunicación utilizan para callar a diferentes sectores, entre ellos los sectores de lucha social, como es el caso

²⁶ Se entiende por *prosumidor*, al individuo que deja de ser un consumidor pasivo en el ciberespacio, gracias a la aparición de la Web 2.0, la cual permite al usuario a ser consumidor pero también ofrece la opción de ser productor de su propio contenido dando lugar al término *prosumer* o *prosumidor*.

del *Sendero del Peje*, *Radio AMLO* y *AMLOTV*, entre algunos otros sitios virtuales, que permite al movimiento de resistencia civil pacífica mantener informada tanto a sus simpatizantes como a la sociedad en general. Estas nuevas formas de comunicación por vía internet, se están convirtiendo en los medios de organización para algunas movilizaciones sociales²⁷.

1.1.1. CENSURA MEDIÁTICA

Hoy en día los medios de comunicación juegan un papel muy importante, ya que estos tienen una gran influencia ante la sociedad. Por el hecho de llegar con gran facilidad a millones de personas ya sea por la televisión, radio, prensa escrita y ahora los medios digitales. Aunque en algunos casos dichos medios están perdiendo credibilidad ante algunos sectores de la sociedad, un ejemplo de ello son los movimientos de lucha sociales, grupos que la mayoría de las veces son limitados por el espacio informativo en los medio masivos de comunicación tradicionales.

Estos límites pueden ser entendidos como una especie de censura. Cuando hablamos de censura, nos referimos a la acción de no decir, mencionar, exponer o publicar de manera total o parcial alguna situación y/o hecho, debido a diversos factores como, contenido que puede ser ofensivo para el espectador, así como esconder información de interés social, como es el caso del gobierno que llega a ocultar o falsear información que es importante para la sociedad. Así como cambiar, editar o alterar, el contenido de un hecho (Cazés, Núm. 68, Octubre de 2009:33).

²⁷Para ejemplificar lo señalado, podemos ver como las organizaciones actualmente pueden convocar y organizar sus movilizaciones utilizando sus páginas sociales virtuales. Pues en ciudad Juárez se convocó a una marcha por Twitter y Facebook, “La marcha Coraje, Dolor y Desagravio por Juárez, fue convocada por diversos sectores de aquí en las redes sociales como Twitter y Facebook, y la idea, según María Dávila, es que “las autoridades sientan y escuchen el clamor del pueblo juarense que está cansado” de tanta violencia” (Notimex, 13 de Febrero de 2010).

La censura ante los movimientos sociales se presenta principalmente por el hecho de que los grupos sociales realizan críticas al sistema económico y/o político y la mayoría de ellos no cuentan con los recursos económicos para mantenerse en los medios e informar de los nuevos acontecimientos, difundir sus cuestionamientos y proponer acciones concretas, así pues como lo menciona Guillermo Orozco (1997), los medios de comunicación en la actualidad, están quedando en manos de las minorías haciendo a un lado a las mayorías, esto se debe a la exclusión que es generada por la visión dominante del capitalismo, la cual silencia a los sectores populares o de bajos recursos económicos.

En otras palabras, tomando en cuenta el conjunto de planteamientos anteriores, se puede entender la censura como, el poder que ejerce el Estado, grupo o persona con poder estatal, autoritario o económico, que puede influir en la prohibición de la libre expresión o al derecho de la información, sobre todo la censura se ejerce sobre aquellos sectores excluidos que tienen una postura contradictoria a la establecida o impuesta, por ello son censurados o silenciados, como es el caso del MRCP (González y Martínez, 2009).

De esta manera es importante señalar, la teoría de la *agenda setting*, por el hecho de que los medios de comunicación tradicionales y/o dominantes, deciden el tipo de programación que presentan, aunque dicha teoría postula que los *mass media* no pueden decir abiertamente a la audiencia en cómo pensar, pero sí pueden intervenir para decir en lo que pueden pensar, de esta manera la teoría de la *agenda setting* funciona para influir en la audiencia sobre su postura ante dichos acontecimientos o situaciones de interés social.

Sin embargo, a pesar de considerar que los *mass media* influyen en la audiencia, no podemos dejar de mencionar que la audiencia no es pasiva, de ahí que resulte importante retomar a los

estudios culturales para mirar al espectador como un sujeto activo -y no pasivo- ante el contenido de los medios de comunicación. Un claro ejemplo de lo antes dicho, es la creación de los medios alternativos que intentan hacer frente a los medios dominantes²⁸, dichos medios alternativos son creados por algunos movimientos sociales, con la finalidad de dar una alternativa más, para mantener informada a la sociedad sobre sus luchas y actividades que realizan. Por lo tanto, es visible que la censura existe en todos los países del mundo, porque la dominación de los propietarios de los medios de comunicación ya consolidados, buscan únicamente hacer crecer su capital, por ello los activistas sociales no pueden pagar sus altos costos y así poder aparecer en sus medios de comunicación.

“En México los medios de comunicación tradicionales son un duopolio, por el motivo de que tanto Emilio Azcárraga Jean, dueño de *Televisa* y Salinas pliego, propietario de *Televisión Azteca*, son los empresarios que tienen casi la totalidad de los *mass media* dominantes bajo su propiedad. Retomando a Lorenzo Vilches que señala, en la actualidad *Televisa* es líder en la televisión mexicana, pues cuenta con televisión los canales 2,4,5 y 9 de televisión abierta, además por vía satelital es dueña de *Sky*, *Cablevisión*, *esmas.com*, entre otras, detenta un 70% del mercado televisivo mexicano. En segundo lugar, aparece *Tv Azteca*, empresa que cuenta con los canales 7,13 y 40 detenta el otro 25% del mercado. *Televisa* al operar tanto en México como en Latinoamérica es el líder sin discusión entre los soportes publicitarios” (Vilches, 2007:225).

²⁸ Puesto que los medios de comunicación, están cada día más controlados por poderosos conglomerados globales (Alger 1998, McChesney 1999) constituyen un espacio crucial en la lucha contra las corporaciones. Los activistas han escenificado ‘eventos de imagen’ espectaculares (DeLuca 1999) para conseguir visibilidad en los medios, mientras que, de forma simultánea, construyen sus propias redes de comunicación autónomas y auto-gestionadas. El Centro de Medios Independiente (IMC, Independent Media Center), o Indymedia, nació en Seattle como una forma de romper con el monopolio mediático y también como fuente de provisión de noticias e información alternativa. Ahora hay más de 120 colectivos locales de Indymedia en Europa, América del Norte y del Sur, Asia y África. <Juris_Indimedya: 2, en <http://www.investigaccio.org/www.investigaccio.org/ponencias/juris5.pdf> >

La situación se agrava en nuestro país debido a la llamada *Ley Televisa*, porque en ella se permitirá a las televisoras extender su dominio empresarial con la apropiación de la digitalización hasta por veinte años más. Así de este modo el duopolio mexicano podría continuar con el poder por muchos años más²⁹.

Siguiendo a José Carlos Lozano el cual menciona, “Las leyes y las políticas públicas adoptadas por los gobiernos han beneficiado, principalmente, a las grandes empresas de medios y de tecnología de la información y la comunicación, más que a los usuarios y consumidores, ya que han antepuesto los intereses comerciales de dichas empresas a la prestación de servicios públicos para las audiencias” (2007:73).

Asimismo la censura, es un factor que provoca dominio de un sector privilegiado ante el sector de lucha social, “las empresas multinacionales, inclinadas a menudo a anteponer, siguiendo una rígida lógica de mercado, sus propios intereses a los de la comunidad”, (Maldonado, 1998:14).

Es un problema grave la censura mediática por la que está a travesando México, ya que actualmente la opresión del poder capitalista ha llevado a los medios de comunicación a la censura de algunos sectores políticos como es el caso del MRCP, que no comparten la ideología del poder ni tampoco entran en los estatutos de los mismos. Por ello es de suma importancia

²⁹ Así pues hoy por hoy los medios de comunicación aunque se dicen regulados por leyes impositivas, es notorio que el Estado ya no tiene la jerarquía para regular los mass media. Pues en México con la ley de radio y televisión, mejor conocida como la *Ley televisa* queda claro que el Estado otorgó el poder de regulación a los mismos medios de comunicación masiva. El Senado de la República Mexicana estableció que las reformas establecidas en la Ley de Radio y Televisión, fue aprobada unánimemente por la Cámara de Diputados, el cual le otorga concesiones de Radio y Televisión, es llamada *Ley Televisa*, por el hecho de que dichas reformas establecidas fueron modificadas por la empresa Televisa y tanto los senadores como los diputados mexicanos no le hicieron ninguna modificación a la ley que reformuló televisa por ello es nombrada o conocida como la *Ley Televisa* (Villa, *Sospechoso aval de la CIRT a la “ley televisa”*)

entender la censura que los medios dominantes han ejercido ante el Movimiento de Resistencia Civil Pacífica.

Por otra parte Guillermo Orozco expone que, “La difusión de una visión dominante de lo que sucede en el mundo a través de los medios, plantea no sólo la exclusión de otras visiones que no caben o que cuestionarían a la hegemónica, impidiendo así el –por nunca anhelado- pluralismo *mass mediáticos*, sino hipotetizar que además de ser excluidos, los amplios sectores de la audiencia son también silenciados” (1997:93).

En este sentido, es evidente que en la actualidad la función de los medios tradicionales y/o empresariales, es limitar la información a la sociedad, pues al controlar la libertad de expresión³⁰, están censurando y callando no solamente a los movimientos sociales, sino también a los propios periodistas, que están siendo víctimas de la censura y el control que ejercen ante la libertad de expresión, por tanto son cincuenta y nueve periodistas fallecidos y ocho desaparecidos (Rodríguez, *El universal*, 18 de enero de 2010). Así, la censura está aumentando, por el hecho de que hay intereses del sector privilegiado (poder), por ello busca silenciar a todo aquel que no se encuentre dentro de sus intereses, sin importarle si son periodistas o son organizaciones sociales.

Ante tal domino, manifestaciones u opiniones que critiquen o cuestionen posiciones de privilegio son excluidas de la agenda mediática, de ahí que ante dicha censura, ha propiciado la aparición de medios de comunicación alternativos, sobre todo en medios digitales, en los cuales dadas sus características es posible acceder a un espacio virtual, sin restricciones monopólicas y a un

³⁰ Podemos ver que al no permitirse la libre expresión y el derecho a la información, por parte de los medios masivos de comunicación tradicionales, están violentando uno de nuestros derechos que tenemos como ciudadanos mexicanos a la libre expresión y a la información, ya que si retomando el artículo sexto de la constitución mexicana, que dice que “La manifestación de las ideas no será objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa, sino en el caso de que ataque a la moral, los derechos de tercero, provoque algún delito o perturbe el orden público; el derecho a la información será garantizado por el Estado”. (Constitución Mexicana)

“relativo” bajo costo en comparación con los medios televisivos, radiofónicos e impresos. Además de que en dicho sitio, cualquiera puede sentirse libre de escribir, leer y consultar los diferentes medios digitales que Internet ofrece al usuario.

Debido a lo antes expuesto, la coyuntura política que vivió México, posteriormente a las elecciones presidenciales del 2 de julio de 2006, propició la creación de medios de comunicación políticos alternativos, por la necesidad de informar y organizar a la población, inconforme con los resultados electorales, de ahí que las acciones del llamado Movimiento de Resistencia Civil Pacífico, se vieron anulados por los medios de comunicación empresariales y en respuesta a dicha supresión crearon sus propios medios de comunicación alternativa, para dar a conocer los motivos y articular las acciones de su lucha.

1.2.NUEVAS TECNOLOGÍAS

En la actualidad, al hablar de las nuevas tecnologías nos remite pensar en la modernidad y lo que conlleva ésta, pero en realidad las novedades tecnológicas siempre han existido, por el hecho de que todo invento creado para mejorar y facilitar las actividades del ser humano, pues como lo menciona el autor José Manuel de Pablos, “No hay nuevas tecnologías sino las arcaicas tecnologías, cuando las primitivas técnicas se agruparon en un primer haz tecnológico tuvieron que suponer una seria incidencia en la sociedad donde aparecía un dominio rústico sobre una técnica entonces recién inventada” (2001:17).

Los avances tecnológicos, se pueden ver como buenos y malos dependiendo el uso que le demos, pues siguiendo la explicación de José Manuel de Pablos nos dice, “Hay buenas nuevas tecnologías y hay malas nuevas tecnologías, según se destinen a mejorar la calidad de los seres humanos o usen a estos

como sujetos pasivos que han de soportar la tiranía de algunos flecos secundarios y sin valor humanístico de las nuevas tecnologías” (2001:20).

Retomando lo antes mencionado, podemos decir que depende del uso que los consumidores hagan de las novedades tecnológicas son favorables (o no), en la medida que ayuden a facilitar las tareas o acciones de las personas siempre y cuando no lo conviertan en un objeto pasivo. Todo invento creado para mejorar la vida del ser humano es benéfico, sólo si es visto como una herramienta más para sus actividades y no que termine sustituyendo al mismo creador.

De esta manera, entramos al tema de internet, éste es visto por algunas personas como un medio en donde los usuarios se vuelven pasivos, por el hecho de encontrar el acceso a una gran diversidad de lugares e información sin tener que acudir personalmente a los sitios y/o realizar la búsqueda de la información, pero en realidad no es así, siempre y cuando se haga un uso adecuado del mismo. Pues internet brinda un espacio donde puedes ser *prosumidor*, ya que cualquiera puede subir su información a la red³¹. Por lo tanto, los usuarios de internet dejan de ser pasivos ante el ciberespacio, por el hecho de producir su información y al subirla a la red la expone para el uso y consulta de otros usuarios.

Sin embargo, ante los argumentos que tratan de desvalorizar la llegada de internet, es necesario comenzar a formar parte de esta nueva revolución digital, por ser un medio donde se tiene acceso a un mundo virtual, que si se utiliza con responsabilidad y como mera herramienta puede ser un gran medio de comunicación que está dando paso a la llamada sociedad de la información. En donde podemos encontrar sitios de información que la censura aún no haya alcanzado.

³¹ Jones explica “Internet ha venido a ser una “espina dorsal” por la cual una redes se vinculan a otras” (Steven, 1998: 16). En otras palabras se puede decir que internet es un sitio virtual, en el cual se generan la vinculación de accesos de un sitio a otro, mismos que conforman la red.

Pues a decir verdad “algunos avances crecientes, la miniaturización, el ‘descenso de los precios’ y la mundialización de los mercados son finalmente los mejores argumentos en favor de esta ideología. Si nadie sabe muy bien lo que significa sociedad de información, al menos cada uno puede comprobar que «vamos hacia ella». Si mañana, en el domicilio o en el trabajo, para el ocio o para la educación, todo el mundo va a utilizar los mismos servicios, ¿cómo no ver en ello una verdadera revolución? Es, pues, esa mezcla de evidencia, de seducción técnica, de ausencia de grandes discursos, de captación por la juventud y de ignorancia de las desigualdades sociales y culturales tradicionales, lo que explica el éxito del tema de la sociedad de la información”. (Dominique Wolton, 1999)

En resumen, podemos ver que en la actualidad los sectores sociales y las nuevas tecnologías o medios de comunicación virtual, están formando parte de los activistas sociales, mismos que utilizan internet con la finalidad de publicar o exhibir las actividades y los sucesos por las que sus movilizaciones se enfrentan durante su lucha social.

De este modo, las llamadas nuevas tecnologías, están cambiando las formas de interacción, organización y participación, estas nuevas tecnologías de información y comunicación son utilizadas en mayor medida por los sectores de lucha social, ya que se crean medios alternativos para sus movilizaciones, como es el caso de nuestros objetos de investigación que es *el Sendero del Peje, Radio AMLO y AMLOTV*.

La finalidad de estos medios alternativos, es tener un espacio propio donde poder hacer uso de su libertad de expresión, pues si los grandes medios masivos de comunicación les cierran las puertas a los movimientos sociales, éstos tienen la opción de crear sus propios medios, ya que hoy en día el Internet facilita la manera de hacerse escuchar por medio de la red. Aunque no todos tienen acceso a Internet, ahora es más factible crear esos medios alternativos digitales y hacer del conocimiento de la sociedad las páginas o blogs donde pueden conocer acerca de los

movimientos sociales. Así, siguiendo a Alberto Melucci que nos señala, “lo que caracteriza a los movimientos no es lo que hacen, sino lo que son”, por lo que es fundamental para los movimientos sociales presentarse, es decir, informar quiénes son y qué hacen (citado por Sánchez, 2007:20).

Lo antes señalado, nos sirve de guía para relacionar tanto los movimientos sociales y los cyborgs³² que se encuentran inmersos en las movilizaciones colectivas, ya que los *prosumidores* de internet se les consideran cyborgs, por el hecho de crear una relación estrecha entre el hombre y la tecnología o el ciberespacio. Pues abordando nuevamente a los medios de comunicación políticos alternativos del MRCP, los cuales emergen debido al uso de las innovaciones tecnológicas en este caso el espacio virtual, para comunicarse masivamente, siendo éste el caso de internet, el cual permite el acceso a todo aquel que cuente con una computadora o aparato tecnológico que le permita tener una conexión a la red, ya que con ello tiene la posibilidad de crear sus medios de comunicación política alternativa, con los fines que cada sector o colectivo crea conveniente. En este caso los medios de comunicación políticos alternativos, que se analizaran posteriormente, encontraron el espacio en la creación de blogs, que a continuación se abordará y explicará el concepto del mismo.

³² Esta definición de cyborg se retoma del manifiesto de Donna Haraway: “cyborg como una ficción que abarca nuestra realidad social y corporal y como un recurso imaginativo sugerente de acoplamientos muy fructíferos”. <<http://www.entretodas.net/2006/05/19/%c2%abmanifiesto-cyborg%c2%bb-de-donna-haraway/>, >

Retomando a Claridad García y Rafael Pérez que nos dicen; “la relación hombre-maquina se pone en acción mecanismos y procesos técnicos y sociales que dan sentido a la comunicación y a las cargas simbólicas que ahí se concentran” (García y Gómez (Comp.), 2008:582).

1.2.1. ¿QUÉ SON LOS LLAMADOS BLOGS?

Las bitácoras, mejor conocidas como blogs, “El blog también es conocido como bitácora o weblog, son un determinado tipo de página web, con la particularidad importante de la que supone que su creador puede publicar contenidos en ella, existe el blog personal: se caracteriza por publicar relatos de vivencias personales, es un diario íntimo. Blog (periodismo). Se caracteriza porque sus publicaciones son de contenido informativo”. (Citado Blanco, S. por López, 2005:153)

El blog, es uno de los espacios a los que recurren los creadores de medios alternativos, puesto que sus características, son favorables para la publicación de información, ya que las ventajas y características del blog son las siguientes:

- Se recopilan mensajes, contenido o información de uno o varios autores
- Se pueden subir videos pequeños
- Bajo costo o en ocasiones es gratuito
- Su configuración es fácil
- La manera de subir la información y publicarla es sencilla
- Tiene un archivo de documentos o información, que está por fechas y categorías
- Tiene espacio para comentarios
- Se puede realizar accesos directos o enlaces a otros blogs

Para comprender mejor el concepto de blog, retomaremos a Sandra Guevara para definir lo que es un blog según el autor “Es un espacio que focaliza y posibilita a diversos usuarios del medio para realizar actos. Blog personal: Se distingue por el contenido autobiográfico. Blog (con función al periodismo participativo): Su contenido es con base a noticias, reportajes, crónicas, etc.” (Citada por García y Gómez, 2008:568).

Otro autor que habla sobre los blogs es Leandro Zanoni, el cual menciona que “una de las principales características y ventajas de los blogs es que los usuarios pueden dejar sus propios comentarios en cada post³³ (...) es posible incluir links a otros sitios web y blogs, lo cual genera en cuestión de minutos una conversación, entre decenas, cientos y miles de usuarios, que discuten, debaten o aportan su propia información y enlaces. Se constituye entonces una gran red con un enorme poder viral y de expansión, casi imposible de controlar y/o censurar” (Zaoni, L. 2008:49).

Retomando lo antes citado, podemos ver que las ventajas del blog, son de gran importancia para todos aquellos que desean tener un alcance masivo, como es el caso de los movimientos sociales, específicamente podemos hablar de los creadores del *Sendero del Peje*, *Radio AMLO* y *AMLOTV*. Los cuales tienen como objetivo informar a la sociedad en general sobre su lucha social, además de traspasar la censura de los medios tradicionales, con respecto a su movilización.

Con lo antes mencionado es necesario señalar a María Sánchez; que hace referencia a los blogs como; “‘hacen circular la información no incluida por los grandes medios’ (...) ‘Nuevos medios alternativos’, que posibilitan la ‘creación de contenidos’, ‘la participación’ y la ‘generación de conocimientos’”. (Citada por López, 2005:191)

De este modo, es visible que las llamadas nuevas tecnologías, están cambiando las formas de interacción y organización, pues las nuevas formas de organización y comunicación son utilizadas en mayor medida por los sectores de lucha social, ya que se crean medios alternativos cuando los mass media marginan, desvalorizan y censuran sus movilizaciones, como es el caso del Movimiento de Resistencia Civil Pacífica, los cuales tuvieron que recurrir a la creación de medios alternativos como, *El Sendero del Peje*, *Radio AMLO* y *AMLOTV*.

³³ La palabra post como se utiliza en el ciberespacio se entiende como; “Cualquier mensaje o entrada en un grupo de noticias, blog o foro” <<http://www.alegsa.com.ar/Dic/post.php>>

1.3.COYUNTURA POLÍTICA Y NECESIDAD DE INFORMACIÓN

Los días posteriores a las elecciones del 2006, el país se encontraba en una situación difícil y confusa, por el hecho de tener un escenario donde los ciudadanos mexicanos tenían posiciones radicalizadas y debates, acusaciones mutuas entre los grupos políticos, diversas explicaciones a favor y en contra de la legitimidad de la elección, del papel del Instituto Federal Electoral (*IFE*), de la exigencia del recuento de los votos, por medio de marchas y movilizaciones, la cobertura mediática de éstas y por último la decisión del Tribunal Electoral³⁴.

De esta manera, el país comienza a dividirse entre el poder de la sociedad y el poder de las leyes electorales, así comienza una batalla entre ambos sectores, por un lado quienes no reconocían la legitimidad de las elecciones y por otro quienes buscaban legitimarlas, por medio de descalificativos hacía la sociedad que no reconocía dicha legalidad de las votaciones, entre descalificativos se debatía el reconocimiento sobre la legalidad.

El “conflicto postelectoral”, como fue llamado por los medios de comunicación, se fue agudizando más al pasar de los días, pues simpatizantes de López Obrador, comenzaron a encontrar anomalías en el conteo de los votos, así lo señala Víctor Hernández:

“En el blog los usuarios y seguidores de López Obrador, mandan mails, reportes, información, en donde presentan algunas casillas que tienen contradicciones, porque no coincidían en las mantas, el número de votos que tenía Andrés Manuel con el emitido por el PREP (Programa de Resultados Electorales Preliminares), pues ante las imágenes que los usuarios tenían era evidente que le estaban quitando votos a López Obrador e inventando votos a Calderón”. (Víctor Hernández, entrevista, el 30 de Marzo de 2010).

³⁴ El cómputo final realizado por el Tribunal Electoral registró una votación final a favor de Calderón de 14 millones 916 mil 927 votos; Roberto Madrazo, de la Alianza por México, 9 millones 237 mil, y Andrés Manuel López Obrador, 14 millones 683 mil 96 votos. <<http://www.eluniversal.com.mx/notas/373167.html> >

El sentimiento predominante que se percibía entre la gente, tanto seguidora a López Obrador como personas independientes o que no eran partidarias a Andrés Manuel, era de indignación, enojo, impotencia y esperanza, por ello muchos de los simpatizantes del llamado Movimiento de Resistencia Civil Pacífica, se encontraba en la búsqueda de anomalías que alteraban los resultados de las elecciones, mismas que pudieran servirles para conseguir el conteo total de los paquetes electorales.

Asimismo, comienza un activismo por parte de algunos integrantes del Movimiento de Resistencia Civil Pacífico (MRCP), que consistía en la búsqueda de información sobre el caso de las elecciones del 2006, ellos acudían a tomar fotografías de sabanas de algunas casillas, testimonios de las personas o que la misma gente les brindará material para realizar sus propias notas periodísticas, así los integrantes del MRCP, comienzan a publicar la información que recopilaban, en sus medios alternativos que se crearon a partir de la censura y deslegitimación que tuvo el movimiento por parte de los mass media, la principal herramienta y/o recurso que utilizaron de internet fue las bitácoras o mejor conocidos como blogs³⁵. Uno de los pioneros de la utilización de los blogs para uso político en internet fue el blog de nombre *El Sendero del Peje*, en el cual mandaban la información y la publicaban para que los seguidores del blog se enteraran de lo que estaba pasando.

“Se habían robado unos paquetes electorales, mismos que encontraron en el bordo de Xochiaca, había aproximadamente seis urnas si mal no recuerdo, la mayoría de esos votos eran para Andrés Manuel, un vecino registró el nombre de la casilla extraviada, antes de que llegara el ejército a

³⁵ BLOG: Se constituyen como páginas personales muy dinámicas desde las que periodistas y no periodistas opinan sobre la realidad que nos envuelve, sin perder de vista la producción mediática de la que se nutren y que ellos mismos contribuyen a alimentar, todos los blogs en general se benefician de la sencillez y disponibilidad de esta herramienta de publicación, lo que la hace accesible para cualquiera que disponga de un ordenador y una conexión a internet. (citada Rosana Mestre por López G. 2005: 111)

resguardar la zona, como era un dato importante decidí mandarlo al *Sendero del Peje*, para que lo publicará”. (Enrique Valdivia, entrevista, 29 de Junio de 2010).

En este sentido, los integrantes del MRCP, al ver que su movilización, era censurada y descalificada por los medios de comunicación tradicionales, optaron por crear varios medios de comunicación política y alternativa en internet, pues el reto era traspasar esa censura que los medios empresariales realizaban a su lucha.

“No teníamos voz, no teníamos quien nos escuchara y queríamos ser escuchados, por eso el 2006 se puede considerar como el año en el que surgen la mayoría de los blogs del MRCP, pues en noviembre del mismo año se origina el blog de blogs, en donde se enlazan todos los blogs pertenecientes al MRCP”. (Enrique Valdivia, entrevista, 29 de Junio de 2010).

Dichos blogs y sitios que surgieron después de las elecciones del 2006, han sido con el compromiso de mantener informada a la población de lo que sucede con su lucha social y sobre todo buscan traspasar la censura que hay en torno al movimiento y a las luchas sociales en general.

“Andrés Manuel, pone énfasis de mantener informada a la población, traspasando la censura o el denominado cerco informativo, a partir de esta propuesta de López Obrador comienza la idea de difundir de manera masiva”. (Jesús Palma, entrevista, 4 de Octubre de 2010).

En consecuencia a lo ocurrido, posteriormente a las elecciones del 2006, los integrantes del movimiento de resistencia, al sentirse marginados y censurados por los medios de comunicación tradicionales, en respuesta a la anulación de dichos medios y a la necesidad de informar, crean medios de comunicación política alternativa en internet, con la finalidad de informar a la población de lo que sucedía en su lucha y que ningún medio de comunicación empresarial, incluía en sus agendas mediáticas.

1.3.1. COMUNICACIÓN POLÍTICA Y COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

La comunicación política se puede entender, como la forma ideal de desarrollarse bajo la mira de la sociedad, para crear así la democracia, que por medio de los discursos contradictorios de dichos sectores los cuales buscan legitimar. “Para los políticos la legitimidad se encuentra en la elección, para los periodistas se ubica en la información y para la opinión pública se localiza en el orden científico y técnico” (Wolton, 2005:114). Así que después de discutirse y llegar a un acuerdo o fin común entre los tres sectores antes señalados, la democracia³⁶ tendrá la posibilidad de formar parte del espacio político.

Sin embargo siguiendo a Unzueta Granados que nos señala “no todos los movimientos sociales ven en los medios una fuente de representación legítima de sus demandas, en ocasiones porque resultan distantes de la realidad planteada por sus actores”³⁷. De esta manera podemos ver que en ocasiones la sociedad no se siente representada y legitimada ni por los políticos, ni por los periodistas, por ello recurren a los medios de comunicación alternativa, con la finalidad de hacerse escuchar.

No obstante hay otros autores como Nimmon y Sanders, que definen la comunicación política como “el uso estratégico de la comunicación para influir en el conocimiento público, las creencias y las acciones sobre asuntos públicos” (citado por Gómez, 2008:286).

³⁶ La democracia en la actualidad se encuentra en un constante debate, por las dos diferentes formas de ver a la democracia. Sin embargo en este apartado se definirá únicamente desde la perspectiva política, pues más adelante se abordará de las dos formas por la que es vista la democracia. Por el Informe de la Democracia en América Latina como, “La democracia implica una forma de concebir al ser humano y garantizar los derechos individuales. En consecuencia, ella contiene un conjunto de principios, reglas e instituciones que organizan las relaciones sociales, los procedimientos para elegir gobiernos y los mecanismos para controlar su ejercicio. También es el modo como la sociedad concibe y pretende hacer funcionar a su Estado.” (PENUD, 2004:51).

³⁷En apuntes, Héctor Unzueta Granados. Comunicación política: una aproximación a la reflexión y complejidad del concepto. Pp. 7

Por su parte Rey Morató (1996) explica “la política plantea una relación entre gobernantes y gobernados, mientras que la comunicación plantea una relación amigo-adversario” (Citado por Unzueta Granados)³⁸.

Así Héctor Unzueta nos señala, “que la comunicación política es un espacio abierto dentro del espacio público, el cual alberga aquellos actores que se autorizan para hablar públicamente sobre temas de interés público y de los cuales manifiestan su desacuerdo o tienen un punto de vista opuesto al de otros actores con los que establecen comunicación”³⁹.

En este sentido, podemos decir que la comunicación política nos permite entender que a través de los medios de comunicación se transmiten los mensajes y/o discursos políticos, mismos que se hacen visibles ante los electores, pues su principal característica es la persuasión a través del mensaje político al elector. Aunque la comunicación política también debería de servir para que los ciudadanos fueran participes en la toma de decisiones sobre los conflictos de interés social, porque muchas veces no se toma en cuenta a la opinión pública.

Cabe señalar que los conceptos antes citados, son apropiados para comprender la manera en que actualmente la comunicación política alternativa está siendo aplicada por algunos sectores de la sociedad, ya que para el análisis que posteriormente se realizará a tres medios de comunicación política alternativa que son, *El Sendero del Peje*, *Radio AMLO* y *AMLOTV*, las visiones de dichos autores se creen convenientes utilizarlas, por los fines que dio pie a la creación de dichos medios de comunicación político alternativo. Por el hecho de que los medios alternativos

³⁸ Apuntes, Héctor Unzueta Granados. Comunicación política: una aproximación a la reflexión y complejidad del concepto. Pp.3

³⁹ Apuntes, Héctor Unzueta Granados. Comunicación política: una aproximación a la reflexión y complejidad del concepto. Pp. 7

permiten a la sociedad a expresarse con respecto a las situaciones públicas y de interés social. Como es el caso de las organizaciones sociales inmersas en el MRCP, que pueden interactuar a través del *Sendero del Peje*, *Radio AMLO* y *AMLOTV*, realizando comentarios, posteando⁴⁰ su información en los blogs, así como mandando información, fotografías y videos, a los administradores de las bitácoras⁴¹, los cual tienen un enfoque político.

De esta manera, es necesario abordar la comunicación alternativa, así pues, podemos definirla como aquellos donde la iniciativa privada no puede controlar la información y contenido de dichos medios, por ello es que las organizaciones sociales están creando sus propios espacios de comunicación para evitar el filtro y censura de los medios tradicionales. Siguiendo a Máximo Simpson que nos señala, “Que es necesario romper el monopolio de los medios, que difunden un determinado discurso que debe circular al margen, en términos generales el términos del poder. (...) Nos hallamos en la búsqueda de canales para el discurso que debe circular al margen de la comunicación masiva que sería el paradigma de lo alternativo” (1981:111).

Así por su parte, Fernando Reyes Mata, define la comunicación alternativa como; “Toda comunicación alternativa se plantea inicialmente como un fenómeno marginal: es un sector o grupo minoritario el que echa andar un medio (...) Dejando de ser un sector marginal y pasando a ser una expresión alternativa” (Citado por Simpson, 1981:106).

⁴⁰ La palabra postear es entendida y utilizada como; “enviar, publicar, mandar. Acción de enviar un mensaje a un grupo de noticias. Los mensajes incluidos ya en el servidor son llamados "post" (mensaje, artículo)” <<http://www.alegsa.com.ar/Dic/postear.php>>.

⁴¹ El término bitácora es como se le conocía en un principio al blog, retomemos la definición de Zaoni, que nos dice que “Los primeros que aparecieron en internet fueron las bitácoras personales donde, a modo de diario íntimo, los autores expresaban con total libertad sus ideas, pensamientos y sensaciones sobre casi cualquier tema. Pero poco a poco, fueron apareciendo cada vez más blogs con información de la más variada; periodísticos, empresariales, tecnológicos, etc.” (Zaoni, L. 2008: 49)

Por último, la comunicación alternativa se define según Diego Portales, “La comunicación alternativa es capaz de superar el cerco ideológico que le impone el predominio transnacional a condición de que (...) sea capaz de articular las formas de producción artesanal e industrial” (Citado por Simpson, 1981:11).

En este sentido, podemos entender la comunicación alternativa como una forma que emerge de los medios dominantes, que marginan a sectores de la sociedad que no comparte su ideología ni su visión capitalista, dando como resultado la búsqueda de medios de comunicación alternativos para ser escuchados. Actualmente estos espacios comunicativos se están enfocando en las nuevas tecnologías como internet. Porque las movilizaciones u organizaciones sociales, buscan ser escuchados por la sociedad sin ser censurados por un sector tan reducido como lo es la burguesía o la clase empresarial, por ello están recurriendo a las nuevas formas de comunicación con la finalidad de informar a la sociedad sobre su lucha.

En consecuencia a la censura, que día a día viven las diferentes movilizaciones sociales, estas tienen que recurrir a la creación de medios de comunicación alternativos, que son de gran importancia para la resistencia de los mismos sectores de lucha, que se enfrentan a los diferentes poderes hegemónicos.

De esta manera, los medios de comunicación alternativa intentan suplantar a los medios tradicionales, buscando imponerse a los medios de comunicación de masas, pues siguiendo a Peter Lewis, que señala “La comunicación alternativa se refiere a estructuras y tradiciones que se establecen como suplemento de la tradición principal debido a que ésta última no satisface plenamente las necesidades de comunicación de ciertos grupos” (1995:12).

En el caso del Movimiento de Resistencia Civil Pacífica, encabezada por Andrés Manuel López Obrador, ha producido la creación de varios medios alternativos, que las mismas organizaciones que se encuentran inmersas en el movimiento van constituyendo cada día, con la finalidad de mantener informada a la sociedad sobre las actividades realizadas en el MRCP, aunque también buscan informar sobre los acontecimientos que suceden en el país, con respecto a la vida política del mismo y que en ningún otro medio de comunicación tradicional presenta. Así, el deber y la labor de un medio de comunicación alternativo, es dar a conocer la información que otros medios no presentan por sus diversas razones, como falta de interés, por no compartir su ideología, por no estar dentro de la agenda mediática, etc.

Pues señalando a Germán Lorca que nos dice que; “el proceso de digitalización positiva de la comunicación, podría explicarse como la recuperación del poder, del control social por parte de la ciudadanía”, (Citado por López, 2005:25).

De esta manera, retomando lo mencionado por Germán, la apertura a estos nuevos espacios de comunicación, está dando pie a que la ciudadanía recupere el poder gracias a las nuevas formas de información y comunicación (TIC's), que les permite crear sus propios medios de comunicación alternativa.

Sin embargo, en la actualidad los medios de comunicación política alternativa, están encontrando sus espacios en internet, por ser un espacio que facilita el acceso a diferentes sitios donde presentan información que otros medios de comunicación no exponen, además algunos sitios permiten interactuar a los usuarios, por medio de la opinión, comentarios a sus contenidos, posteando en sus blogs, creando debates entre los visitantes y en algunos casos publicando la información o material de los usuarios. De esta manera los convierten en usuarios- productores y así forman parte del denominado *periodismo participativo*, ya que el *prosumidor* colabora con

información que ellos mismos indagan para crear su propia información utilizando algún género informativo como nota periodística, reportaje o crónica, mismas que publican en sus sitios o páginas virtuales.

De manera que al hablar de la participación ciudadana, estamos abordando el tema de ciudadanía, por ello se cree necesario conceptualizarlo, para poder adentrarnos a las formas de ver los significados de los autores elegidos para hablara al respecto de la temática. Ya que dicho concepto es importante para la investigación, porque los medios alternativos están creados por la ciudadanía y son ellos los que buscan la creación y participación de foros, blogs o sitios en internet con la finalidad de presentar sus actividades o situaciones de los sectores marginados por los medio tradicionales. Además, los medios alternativos en este caso surgen con la finalidad de ser para un uso casi exclusivo, es decir casi limitado a los seguidores de López Obrador y para la ciudadanía en general.

De acuerdo con Juan Carlo Portantiero la ciudadanía es, “por una parte, la adscripción- como condición- legal, pero también, como un logro, en la medida que tiene idealmente a expresarse en formas crecientes de participación de individuos y grupos en la construcción de su destino” (2001:179).

A su vez Guillermo de la Peña, menciona que ciudadanía, “se refiere simplemente a la capacidad jurídica de ejercer ciertos derechos cívicos fundamentales, como obtener un pasaporte y votar” (2001:284). Aunque el mismo autor define ciudadanía como “participación y por ello debe construirse desde abajo, aunque esto implique desacuerdos, debates y reajustes” (Portantiero, 2001: 299).

Así siguiendo estas definiciones de ciudadanía, es posible afirmar que el fenómeno de creación de medios de comunicación alternativos, fomenta la participación, que nos lleva al denominado

*periodismo participativo*⁴², ya que implica la exigencia de un estatus jurídico-político, el cumplimiento de sus derechos políticos como el respeto al voto, la manifestación, la libertad de expresión y la toma de decisiones colectivas al margen del Estado. Creando así la democracia.

El *periodismo participativo* siempre ha existido, pues en la actualidad con el acceso a las nuevas formas de comunicación e información, la creación de los medios de comunicación alternativos va en aumento, ya que los usuarios están optando por hacer uso de las herramientas con las que ahora cuentan para crear sus propios espacios donde pueden publicar información propia o de otros usuarios, pueden opinar, criticar o comentar las diversas situaciones que viven día a día, dichas actividades las están realizando y transmitiendo por medio de las llamadas nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

La comunicación alternativa, como se mencionó anteriormente se ha convertido en un espacio de expresión de los movimientos sociales, ya que emerge como una respuesta al sistema dominante (Simpson, 1981: 33), en este sentido se especifica bajo el formato de los blogs. Que más adelante explicaremos y analizaremos tres de los blogs que se han creado a partir de la coyuntura política posterior a las elecciones del 2006.

Para finalizar debemos de mencionar las características de los medios de comunicación alternativa que se crean en internet. Pues su principal propósito es traspasar la censura de los mass media tradicionales, concientizar a la ciudadanía de la realidad social y generar una retroalimentación entre el medio y la audiencia, ya que en cada uno de los mensajes que transmiten por estos medios alternativos buscan exponer las situaciones y/o problemáticas

⁴² El periodismo participativo y/o ciudadano, es el que permite a cualquier individuo con el uso y acceso a las nuevas tecnologías como el contar con un teléfono celular que le permita grabar videos, voz y tomar fotografías, puede crear su propia información y publicarla, especialmente en internet, por el hecho de que el ciberespacio brinda la oportunidad de crear sus propios espacios y/o páginas web donde pueden publicar su información y así ejercer el periodismo participativo.

sociales dejando aún lado el beneficio económico, cada uno de los medios creados tienen diferentes causas, ya que la mayoría de los medios de comunicación alternativa surgen de una lucha social y su principal objetivo es presentar las causas de su movilización, aunque en ocasiones abordan otras problemáticas sociales, otra de las principales características de estos medios alternativos es la interacción de la audiencia, permitiéndoles ser *prosumidores*, ya que pueden combinar ambos roles, ser tanto consumidores como productores del contenido que se presenta en estos medios alternativos.

1.4.EL SENDERO DEL PEJE COMO UN MEDIO ALTERNATIVO DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

Los medios de comunicación política alternativa, surgen por la necesidad de crear espacios, donde la población encuentre información sobre acontecimientos de interés social. Dichos medios de comunicación alternativa, han sido creados en su mayoría, por individuos o grupos ligados o pertenecientes a movimientos sociales, debido a la censura que ejercen sobre ellos, los medios masivos dominantes, como fue el caso del blog *el Sendero del Peje*.

Este medio de comunicación política alternativa, surgió debido a la necesidad de abrir un espacio, donde la sociedad en general, contará con un sitio donde pudiera participar, debatir, comentar y subir información, con respecto a la tensión política que había en torno al entonces Jefe de Gobierno Andrés Manuel López Obrador desde el 2004, Víctor Hernández creador del blog *El Sendero del Peje* en internet, comienza a participar en diferentes foros en internet, con la finalidad de debatir sobre diferentes temáticas específicamente en política.

Por lo tanto, Víctor Hernández, colabora en un foro con el nombre *El Sendero del Peje rumbo al 2006*, con la finalidad de comentar notas, sobre lo que estaba sucediendo, pero al poco tiempo de haber iniciado con dicho foro comienzan a boicotearlo. Entonces Hernández decide abrir su propio blog:

“Creo un foro de nombre, *el Sendero del Peje al 2006*, para continuar las conversaciones y debates sin ser censurados del foro y evitar que nos impidan publicar la información a los usuarios y/o seguidores del blog” (Víctor Hernández, entrevista, 30 de Marzo de 2010).

Así, el 14 de Diciembre de 2004, comienza en línea *el Sendero del Peje*, con la finalidad de continuar con las conversaciones, debates y comentarios, que tenía con las personas de los foros anteriores, además de presentar información acerca de los sucesos que ocurrían con el ex jefe de gobierno Andrés Manuel López Obrador, pues la creación de dicho blog:

“No tenía más intención, de la que lo leyeran 20 personas que eran las que participaban en el foro, ya que nunca pensamos en ser un medio alternativo, pues sólo era un pasatiempo” (Víctor Hernández, entrevista, 30 de Marzo de 2010).

Sin embargo, el blog se fue modificando día tras día, específicamente después del desafuero, ya que el número de visitas comenzó a elevarse, por el hecho de que las personas, tenían la necesidad de conocer sobre las actividades de López Obrador. No obstante, dicho incremento de visitas se debe en gran medida, porque algunos periodistas mencionaron al *Sendero del Peje*, en sus columnas de opinión.

“El incremento de visitas que tuvo el blog, fue debido a que columnitas de diversos periódicos nacionales; como Julio Hernández⁴³ de *La Jornada*, Federico Arreola⁴⁴ del *Reforma*, Jaime

⁴³ Julio Hernández, escribió en su columna de opinión que se publica en el periódico *La Jornada*, sobre la indagación que realizó Víctor Hernández, creador del Sendero del Peje, mismo que presentó en su blog el Sendero del Peje, la información de que se había creado una página en Internet, con la finalidad de realizar donativos para la campaña de López Obrador, “Hernández se explica: "de acuerdo con la información que recibimos por parte de un lector, la identidad de la persona detrás de la página de Internet PODRÍA ser Irapuato, pero lo MAS PROBABLE es que sea el estado de México", (Hernández Julio, “*Calenturas de Internet*”, *La Jornada* 3 de Noviembre de 2005:16), en dicha columna Julio habla sobre la información que presentó Víctor Hernández en su blog El Sendero del Peje, ya que

avilés⁴⁵ también de *La Jornada*, mencionaron el blog como fuente de información, pues nosotros dimos a conocer una página apócrifa que pedía donativos para Andrés Manuel, por este motivo no dejaban de mencionar el blog, por lo que continuó incrementándose el número de visitas, que en un principio eran 500 visitas al día” (Víctor Hernández, entrevista, 30 de Marzo de 2010).

Al darse cuenta que el blog comienza a incrementar el número de visitas, Víctor Hernández, cree necesario responder al Partido Acción Nacional (PAN), por el hecho de comenzar una campaña negativa contra López Obrador, de esta manera realiza tres spots amateur⁴⁶ contra Felipe Calderón, mismos que son publicados en el blog, con la finalidad de que sus seguidores los vieran. Consecuentemente, dichos spots son expuestos en un noticiero, como lo menciona Víctor Hernández:

“Salen en el programa de Denise Maerker, ella pensaba que los había hecho el PRD, ya que tenía como invitados a Jesús Ortega y políticos del PAN, para ello Denise le hacía ver a Jesús Ortega, que la publicación de los videos en contra de Felipe Calderón, no se podían considerar como democráticos, para lo que Jesús Ortega no respondía nada porque no sabía de qué le hablaba. Sin embargo, después de que se presentan dichos videos en el noticiero, aumenta en gran medida el número de visitas al blog, porque los videos en la parte superior tenían el link de la página; *Sendero del peje.com*, en cada una de las imágenes” (Víctor Hernández, entrevista, 30 de Marzo de 2010).

después de obtener la información de un lector del blog, Víctor decide indagar la procedencia de la página apócrifa, en la que se mencionó que se trataba de un fraude electrónico. La columna completa se puede consultar en el periódico la Jornada del 3 de Noviembre de 2005, por el columnista Julio Hernández López.

⁴⁴ Federico Arreola, en su columna de opinión que se publica en el periódico Milenio, hizo referencia a la columna de Julio Hernández, en la cual habla de él, Arreola escribió en su columna que Julio Hernández había dicho que Víctor Hernández el creador del Sendero del Peje, le había dado información sobre la página apócrifa que se había creado en nombre de López Obrador, misma información que mencionó Julio Hernández, que Federico Arreola la había utilizado de manera indebida, por ello en su columna Federico aclaró lo dicho por Julio Hernández. La columna de opinión titulada www.senderodelpeje.blogspot.com, se puede consultar en el periódico Milenio del 4 de Noviembre de 2005, en la página 3.

⁴⁵ Jaime Avilés, en su columna de opinión que se publica en el periódico *La Jornada*, escribió acerca de la situación que Víctor Hernández, denunció en su blog el Sendero del Peje, Avilés describe en su columna, el seguimiento que Víctor realizó a dicha página falsa creada a nombre de López Obrador, escribe detalladamente paso a paso la investigación de Hernández al cual Jaime Avilés lo nombra como detective del ciberespacio. La columna titulada “Guerreo y poeta: Ladrón”, se puede consultar en el periódico *La Jornada* del 5 de Noviembre de 2005, en la página 16.

⁴⁶ Amateur, Persona que por afición, interés o gusto realiza actividades sin interés económico. <<http://diccionario.sensagent.com/amateur/es-es/>>

Al aproximarse las elecciones del 2 de julio de 2006, Víctor Hernández, tenía planeado cerrar el blog, porque para él era evidente que Andrés Manuel López Obrador ganaría las elecciones, por ello había decidió retirarse, ya que la creación del blog fue solamente con el propósito de colaborar en la campaña del ex candidato a la presidencia Andrés Manuel, únicamente como ciudadano, para lo cual Hernández anuncia el 2 de julio de 2006, que *el Sendero del Peje al 2006*, había llegado a su fin.

Sin embargo, los simpatizantes de López Obrador, comenzaron a mandar mails a Víctor Hernández pidiéndole que no cerrara el blog, ya que entre los simpatizantes del MRCP, existía la desconfianza de un fraude electoral, ante tal situación no permitieron que concluyera el blog. Asimismo dicho sitio fue tomando fuerza, credibilidad y legitimación ante sus usuarios, convirtiéndose en un medio de comunicación alternativa que ha llegado a tener hasta un millón de visitas al día.

En este sentido, el blog continuó en línea, aunque Víctor Hernández a finales del 2006 seguía con la intención de retirarse, pero Federico Arreola le propone hacer un medio de comunicación alternativo con mayor formalidad, “Durante el plantón, Federico Arreola me propone continuar con *el Sendero del Peje*, yo acepto y en diciembre del mismo año me plantea la invitación para crear un medio alternativo más formal”. (Entrevista, 30 de Marzo de 2010). Víctor Hernández acepta la propuesta, misma que se postergó hasta el 2008, por compromisos que tenía que cumplir Federico Arreola con el documental “Quien es el señor López”⁴⁷, asimismo Víctor Hernández continuaba al frente del blog *El Sendero del Peje*.

⁴⁷ Es un documental, que aborda parte de la vida política de Andrés Manuel López Obrador, el documental fue dirigido por Luis Mandoki, dicha cinta se estrenó el 17 de Noviembre de 2007.

Dicho blog continuó con la misma forma y función, hasta finales del 2008 fue cuando comienzan a realizarse algunas modificaciones, para su transición de un blog a un medio alternativo. De esta manera, se considera pertinente presentar las características del *Sendero del Peje* como blog.

1.4.1. PRIMERA ETAPA DEL SENDERO DEL PEJE COMO BLOG

El Sendero del Peje, además de haber sido un foro de debate, también presentaba información de diversos sectores, aparte de de mostrar videos, fotografías, etc. Las características del *Sendero del Peje* como blog son las siguientes:

El blog está constituido de seis títulos que son los siguientes:

- Home
- El Peje
- Por Qué Este Blog
- Los Medios
- Compló: Manda E-mail a Favor del Peje
- Responde a E-mails Antipeje
- Tiene un recuadro que dice; “noticias sobre Andrés Manuel López Obrador y la política mexicana al 2006”
- Hay diversos videos, sobre las marchas realizadas por el movimiento de resistencia civil pacífica.
- Caricatura animada hecha por Vítor Hernández.
- Lista de distribuidores del DVD, ¿Quién es el señor López?
- Promoción del libro de Albueros de Vítor Hernández.
- Avisos a la población mexicana que vive en Estados Unidos.
- Enlaces de videos en You Tube⁴⁸ del Sendero del Peje titulado “La verdad a calzón quitado”.
- Reportajes

⁴⁸ Siguiendo a Leandro Zaroni, Youtube, es la estrella principal de la Web actual. Su funcionamiento es simple: permite subir, ver y compartir de manera gratis videos hasta por diez minutos de duración. Este servicio fue fundado a finales del 2005, por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim, debido a la necesidad de compartir un video de una fiesta y como el archivo era muy pesado crearon la página web que comprimía los videos y abrieron el sitio para uso de cualquier internauta. (Zaroni, 2008:33)

La información presentada en el blog, menciona Ávila que proviene de cuatro fuentes que son las siguientes:

- * Información de medios convencionales: que proviene de medios impresos como *La Jornada*, *El Universal*, *Revista Proceso*, etc. Además de presentar grabaciones de audio y fragmentos de videos de programas de televisión que exponen en Youtube.
- * Información que proviene de correos electrónicos. En estos casos se puede tratar de reportes o crónicas personales de algún ciudadano sobre algo que ocurrió en su localidad o avisos sobre algo que está por ocurrir. (Ávila, 2007:83)
- * Documentos y comunicados de prensa: Esta información es de Cartas, fotografías, etc. Información de algún partido político, o información de algunas organizaciones.
- * Otros medios independientes. En algunas ocasiones el blog toma información de otros blog o páginas electrónicas de distintos medios independientes, generalmente organizados. Existe un caso específico que es el de la agencia ISA, a la que, como ya mencionamos, se le asigna un espacio fijo dentro del diseño del sitio (Ávila, 2007:84).

Estas nuevas formas de comunicar, se deben a la falta de espacios en los medios de comunicación tradicionales. Pero tanto los movimientos sociales como la sociedad en general, están utilizando las nuevas tecnologías, especialmente internet, como la plataforma y el espacio que les brinda a crear un medio de comunicación alternativo, con la finalidad de hacerse escuchar, por todos aquellos que tienen los mismos intereses, ideología o temáticas en común. Así pues es necesario hablar de la importancia que las nuevas tecnologías, específicamente internet, tienen en la vida de la sociedad en general.

1.4.2. SENDERO DEL PEJE Y LA MULTIPLICACIÓN DE MEDIOS ALTERNATIVOS.

Al *sendero del Peje* lo podemos entender como el parteaguas, que dio inicio a la creación de medios de comunicación alternativos, con respecto al movimiento de resistencia civil pacífica. Por consiguiente, comienzan a surgir blogs y/o bitácoras, que se crearon a partir del Sendero del peje, así como lo menciona Enrique Valdivia:

“*Radio AMLO*, nace en julio del 2006, después de haber participado en la sala del chat del Sendero del Peje, dicha sala se fue convirtiendo en un espacio para los seguidores de López Obrador, ya que el Sendero del Peje era de los pocos sitios donde podíamos debatir sobre los acontecimientos que estaban surgiendo en la vida política del país” (Enrique Valdivia, entrevista, 29 de Junio de 2010).

La participación que algunos tuvieron en el blog *Sendero del Peje*, fue el punto de partida para crear sus medios de comunicación alternativa. Pues Jesús uno de los creadores de *AMLOTV*, menciona que *el Sendero del Peje* es uno de los pioneros de los medios alternativos de comunicación del movimiento de resistencia civil pacífica, “es una página que sobresale e impulsa a los seguidores del blog a crear medios alternativos, aunque *el Sendero del Peje* ya se profesionalizó, fue el pionero de los medios alternativos en el movimiento” (Jesús Palma, entrevista, el 4 de octubre de 2010).

El sendero del Peje, ha sido el principal medio de comunicación política alternativa para la mayoría de los medios alternativos, que han surgido a partir de la coyuntura política por la que ha a travesado el ex candidato a la presidencia Andrés Manuel López Obrador y sus simpatizantes. Pues a partir de la participación que algunos de los integrantes del MRC, tuvieron en el blog *el Sendero del Peje*, se convirtió en su modelo a seguir, con la finalidad de terminar con la censura hacia su movimiento. Ya que veían al *SDP* como el medio que traspasó la censura de los medios

de comunicación tradicionales hacia los sectores sociales. Manuel Otero nos menciona lo que significó *el Sendero del Peje* para el movimiento de resistencia civil pacífica:

“Siempre fue un blog muy importante para el movimiento, ya que fue el primero en romper con el cerco informativo, el *Sendero del Peje*, fue uno de los pioneros en impulsar la participación de los simpatizantes del *movimiento de resistencia civil*, es uno de los medios necesarios para comprender lo que actualmente ocurre en el movimiento, porque el *Sendero del Peje* ha sido un referente para la creación de los medios alternativos del *MRCP*” (Manuel Otero, entrevista, 23 de Septiembre de 2010).

De esta manera podemos decir, que el *Sendero del Peje*, ha sido el parteaguas para la creación de los medios de comunicación alternativa del Movimiento de resistencia civil pacífica, posteriormente al plantón⁴⁹ que realizaron en Reforma, como manera de protesta hacia la exigencia del conteo de votos, pues al realizar una indagación en algunos de las bitácoras pertenecientes al MRCP, nos damos cuenta que la mayoría de los blogs revisados tienen el enlace o link, para acceder al *Sendero del Peje*.

En este sentido, consideramos necesario explicar brevemente el concepto de red, ya que en el siguiente capítulo se retomará nuevamente dicho concepto. Por tanto, al mencionar el enlace o el acceso directo al *Sendero del Peje*, que tienen algunos de los blogs pertenecientes al *MRCP*, primero debemos de explicar en qué consiste la red. Para comprender en lo que consiste la red de redes, retomaremos a Deleuze quien señala, “el rizoma conecta cualquier punto con otro punto cualquiera, cada uno de sus rasgos no remite necesariamente a rasgos de la misma naturaleza, el rizoma pone en juego regímenes de signos muy distintos incluso estados de no-signos”. (2005:22). Así pues entendiendo la conexión de un punto a otro, se ejemplifica con los accesos o vínculos que los sitios virtuales tienen para conectar al usuario a diferentes sitios en la red.

⁴⁹ El cual comenzó el 31 de julio de 2006 y concluyó el 15 de Septiembre del mismo año, los simpatizantes y/o seguidores de López Obrador. Después de 47 días de plantón, los campamentos del movimiento de resistencia civil fueron levantados para el festejo del Grito de Independencia. <<http://www.jornada.unam.mx/2006/09/15/index.php>>

Con lo antes mencionado, se cree conveniente retomar el argumento de José María García y Pablo Navarro, sobre el concepto red de redes, “es un fenómeno que empieza a influir de manera revolucionaria sobre los hábitos, estructuras e instituciones sociales, aunque no sepamos muy bien, (...) la red de redes será la www, por ser precisamente la red que se articula sobre la forma más novedosa del texto: el hipertexto, ya que presenta una nueva forma de comunicación (...)” (2002: 135,137).

La red de redes, es el medio por el cual los usuarios del ciberespacio tienen acceso al contenido que crean y suben a los diferentes sitios de internet, con la finalidad de que otro usuario consulte y utilice su material, pues de este modo es como se crea la red de redes, pues con la colaboración de millones de *prosumidores* (productores-consumidores, término que se explicitará más adelante), se puede obtener infinidad de información y contenidos de diferentes partes del mundo.

Estas formas de conexión de un sitio a otro, son una de las herramientas principales para los medios de comunicación alternativos, por el hecho de compartir información y de manera masiva, a través de los enlaces que realizan, para ejemplificar lo antes mencionado se presentará una lista de los blogs que tienen el acceso directo al *Sendero del Peje*.

Blogs donde está el link del Sendero del Peje:

- Radio AMLO (<http://radioamlo.blogspot.com/>)
- AMLO TV (<http://lopezobradordvds.blogspot.com/>)
- La poca madre de los poderosos (<http://pocamadrenews.wordpress.com/>)
- México desgraciado (<http://mexicodesgraciado.blogspot.com/>)
- Pueblapeje (<http://pueblapeje.blogspot.com/>)
- La hora del pueblo (<http://www.lahoradelpueblo.blogspot.com/>)
- De chivo los tamales (<http://dechivolostamales.blogspot.com/>)
- Pejele a quien le peje (<http://pejeleaquienlepeje.blogspot.com/>)

- En resistencia (<http://enresistencia.blogspot.com/>)
- El pueblo no es tonto (<http://www.elpueblonoestonto.blogspot.com/>)
- El reclamo justo (<http://eljustoreclamo.blogspot.com/>)
- Los neo-insurgentes (<http://losneoinsurgentes.blogspot.com/2007/10/cuidado-con-freoluba-y-edgar-javier.html>)
- Usuario remoto (<http://www.usuarioremoto.blogspot.com/>)
- Comité informativo ciudadano d.f (<http://comiteinformativociudadano.blogspot.com/>)
- Apoyo a AMLO desde el extranjero (<http://apoyaamlo.blogspot.com/>)
- Dignidad activa social (<http://daspormexico.blogspot.com/>)
- El che blog (<http://elcheblog.blogspot.com/>)
- Hoy PG (<http://hoypg.blogspot.com/>)
- Yunquedad (<http://www.yunqueand.com/>)
- Pseudoelecciones2006 (<http://pseudoelecciones2006.blogspot.com/>)
- El hijo del rayo (<http://elhijodelrayo.blogspot.com/>)
- Buzón ciudadano (<http://buzonciudadano.blogspot.com/>)
- Porque en México nada es para siempre (<http://resistenciamx.blogspot.com/>)
- El sol de la esperanza (<http://elsoldelaesperanza.blogspot.com/>)
- No estás solo (<http://laverdadnopeca.blogspot.com/>)
- Ciudad peje (<http://ciudadpeje.blogspot.com/>)
- Visión pública (<http://visionpublica.blogspot.com/>)
- Informativo tripe v (<http://informativotriplev.blogspot.com/>)
- Resistencia civil pacifica Ecatepec (<http://resistenciaecatepec.blogspot.com/>)
- Resistencia espiritual (<http://resistenciaespiritual.blogspot.com/>)
- Lector de blogs por la democracia (<http://lectordeblogsporlademocracia.blogspot.com/>)

Estas nuevas formas de vinculación, interacción, comunicación y organización están generando la participación y creación de medios de comunicación alternativos en la sociedad, primordialmente

por los sectores que se encuentran en lucha. Sin embargo, la red de redes, no es únicamente una forma de compartir o intercambiar información o contenidos de diversas temáticas, sino también de interactuar de persona a persona, por medio de los chats, páginas o sitios sociales.

Asimismo es como se conforman las comunidades virtuales⁵⁰ que se mantienen por la interacción de los usuarios, así pues siguiendo la explicación de red virtual desde la perspectiva de García Canclini, que nos explica “las redes virtuales cambian los modos de ver y leer, las formas de reunirse, de hablar y de escribir, de amar y saberse amados a distancia, cambian la forma de ser sociedad y de hacer política, por las movilizaciones relámpago que se organizan y se convocan por correos electrónicos o móviles , etc.” (2007: 78,79).

Red social o de identidad, presentada por Howard que la define de la siguiente manera; “Son actividades humanas que dependen de infraestructura de comunicaciones basadas en cables y chips” (2004: 24). La definición antes mencionada permite entender que la red social y de identidades virtuales, dependen absolutamente de la infraestructura de las nuevas tecnologías comunicacionales. De esta manera se puede hablar de la realidad virtual⁵¹, que en la actualidad está transformando las formas de interacción e identidad de los individuos, puesto que están dejando aún lado las formas de interactuar cara a cara o de persona a persona, en consecuencia se crean identidades muchas veces falsas, puesto que por medio de una computadora, teléfono celular o aparato que permita una conexión a internet, crean la identidad que cada usuario desee.

⁵⁰ Para que surjan las comunidades virtuales es necesario un grupo de gente que mantenga durante un tiempo suficiente conversaciones continuadas y con bastantes sentimientos humanos para formar redes de relaciones personales en el ciberespacio, además de redes de afinidades, de opiniones y de acciones comunes” (Rheingold citado por Gil, 2005:308).

⁵¹ La realidad virtual, designa un tipo particular de simulación interactiva, en la cual el explorador tiene la sensación física de estar inmerso en la situación definida por una base de datos. (Lévy, 2007:56)

Para finalizar, es necesario hablar de la importancia de internet y el uso de las nuevas tecnologías, que la sociedad está adoptando por medio de la apropiación de las nuevas herramientas, para comunicarse, interactuar, organizarse, participar y vincularse. Pues al hablar del uso de información que otros usuarios suben a la red, con la finalidad de ser leídos, consultados, recomendados y utilizados con diferentes fines, internet se está posicionando como un modo de vida para algunos consumidores de internet.

CAPÍTULO II

MEDIOS DE COMUNICACIÓN POLÍTICA ALTERNATIVA SURGIDOS DEL MOVIMIENTO DE RESISTENCIA CIVIL PACÍFICA.

A raíz de la coyuntura política, por la que atravesó el país posteriormente a las elecciones del 2006, la sociedad se vio envuelta en una situación difícil y un ambiente tenso, por la incertidumbre que muchos tenían con respecto a la legalidad y validez de las elecciones presidenciales. Los medios de comunicación tuvieron un papel muy importante, con respecto a la tensión que se generó en la sociedad, ya que por medio de ellos la sociedad se mantenía “informada”, pero al ver que los mass media estaban respondiendo a favor del instituto electoral, los integrantes del Movimiento de Resistencia Civil Pacífico (MRCP), al sentir la anulación de su lucha por los medios de comunicación tradicionales, se vieron orillados a la creación de medios de comunicación política alternativa, con la finalidad de informar sobre su movilización y sobre la situación por la que atravesaba el país.

Tras las movilizaciones (marchas y protestas) que algunos simpatizantes del MRCP realizaron, con la finalidad de pedir el conteo de los votos, el 30 de julio de 2006 al realizarse una marcha masiva encabezada por Andrés Manuel López Obrador, en donde pedían se contabilizaran nuevamente voto por voto, para esclarecer las elecciones presidenciales. López Obrador al terminar su discurso emitido desde el Zócalo de la ciudad, decide preguntarles y/o proponerles a sus simpatizantes, que se quedaran día y noche en ese lugar, hasta que se realizará el conteo de los votos, Andrés Manuel les explica a sus seguidores “Les propongo que nos quedemos día y noche aquí hasta que se cuenten los votos y tengamos un presidente electo (...), en el zócalo se montarían 31 campamentos, uno por cada estado de la república, y desde el zócalo hasta la fuente de petróleo, a lo largo

de paseo de la Reforma, se levantarían 16 campamentos más, uno por cada delegación en la que está dividido el Distrito Federal”. (Becerra Pablo, *Milenio*, 31 de Julio de 2006:8).

Ante dicha propuesta los seguidores de López Obrador, aceptaron firmemente quedarse e instalar su campamento. El tratamiento mediático que dieron al plantón, que realizaron los integrantes del MRCP, fue criticado y anulado por los medios tradicionales⁵². El cual permaneció por 47 días, en los cuales Andrés Manuel dirigió las asambleas informativas. El plantón fue retirado el día 15 de septiembre de 2006, para no interrumpir el tradicional grito de independencia.

Posteriormente al fallo emitido por el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF) en contra de López Obrador, los simpatizantes al ex candidato, realizaron una serie de protestas⁵³ y manifestaciones, por lo que ellos llamaron “sufragio efectivo”, refiriéndose así al veredicto que el TEPJF dio a las elecciones presidenciales del 2 de julio de 2006. Por lo que los simpatizantes mencionaron que hubo fraude electoral. Realizando así diversas protestas, mismas que no tuvieron cobertura por los medios de comunicación tradicionales y que los mismos medios de comunicación alternativa del MRCP, le dieron seguimiento y cobertura a todas y cada una de las manifestaciones y acciones realizadas rechazando el veredicto del TEPJF.

En este sentido, abordaremos en este segundo capítulo, los tres medios de comunicación política alternativa que son *El sendero del Peje*, *Radio AMLO* y *AMLOTV*, mismos medios que

⁵² Presentaremos algunos encabezados y/o titulares de sus notas, de algunos periódicos de circulación nacional, donde es notoria la anulación y recriminación tanto a López Obrador como a sus simpatizantes, por la instalación de los campamentos; El encabezado del 31 de Julio de 2006, del periódico *Reforma* fue “Toma AMLO el D.F” (Portada del Reforma, 31 de julio de 2006), *Milenio* tituló así una de sus notas (Becerra Pablo, *Milenio*, 31 de Julio de 2006:8); “El señor del voto x voto y sus renegados” y *El universal* tituló una de sus notas como “Amagan con estrangular al D.F”. <<http://www.eluniversal.com.mx/primera/27413.html>>

⁵³ Menciona Enrique Valdivia, que posteriormente al veredicto emitido por el TEPJF, los simpatizantes del MRCP, que participaron en el plantón, conforman el comité de Coyoacán, donde realizaban diversas acciones de resistencia, “participábamos activamente en acciones de resistencia, las cuales consistía en realizar clausuras simbólicas a diversas empresas como *Coppel*, *bancos*, *televisa*, *Milenio*, etc.”(Entrevista, 29 de Junio de 2010).

emergieron como respuesta a la censura y marginación de los medios de comunicación tradicionales. Ante dicha situación, se busca presentar las características de cada uno de los medios así como sus programaciones o contenido, así como sus formas de organización y participación, con relación al uso de las nuevas tecnologías y exponiendo el desarrollo del llamado periodismo participativo.

Finalmente, se hablará de los medios de comunicación políticos alternativos y la manera de entender la comercialización de la información, así como de lo que hemos llamado la reapropiación del poder por parte de los movimientos sociales, en la creación de sus propios medios de comunicación ante la censura de los mass media.

En la actualidad internet, está ganando espacio cada vez más con los medios de comunicación tradicionales, debido al fácil acceso y al “relativo” bajo costo. Pues cada vez más los sectores que están en lucha social, usan internet como medio que les permite: la interacción y así contrarrestar la censura y la marginación que los mass media tradicionales hacen de ellos.

Para hablar de los medios de comunicación políticos y alternativos por internet, que emergen como oposición a los medios tradicionales, es necesario entender y explicar desde las experiencias del *sendero del Peje*, *Radio AMLO* y *AMLOTV*, como medios de comunicación alternativa del MRCP y su función en el desarrollo del periodismo participativo y la reapropiación del poder.

2. PERIODISMO PARTICIPATIVO Y LOS NUEVOS MEDIOS ALTERNATIVOS

La importancia y relevancia que ha tenido internet en la sociedad, especialmente en movimientos sociales, se debe al fácil acceso, a la interacción y libre participación que permite la red, para aquellos individuos que se encuentran inmersos o tienen los conocimientos para el uso de las nuevas tecnologías. Además de facilitar la comunicación entre los activistas sociales y permitirles la creación de sus propios medios de comunicación alternativos, con la finalidad de restar el control y/o poder de los medios de comunicación tradicionales.

En este sentido, tanto las nuevas tecnologías como internet, están brindando las herramientas a los sectores de lucha social, para su organización, participación e información. Ya que hoy en día, los nuevos aparatos tecnológicos como el celular, las cámaras digitales, el Ipod, entre otros, permiten realizar diversas funciones, como el caso del celular que permite no solo mantenerse comunicado, sino que la mayoría de los celulares cuenta con cámara digital, con la cual se puede tomar fotografías y grabar videos, además de contar con la función de grabación de voz, reproducción de música, de videos, entre otras funciones. Pues el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, están llevando a los activistas sociales a desarrollar el denominado *periodismo participativo* y/o ciudadano.

En este sentido, retomaremos a Zanoni que señala, “El *periodismo participativo* en la actualidad, se ha convertido en una plataforma de fácil uso para producir y publicar sus propios contenidos”, (2008:70). Ya que cualquier persona que cuente con un teléfono celular con las funciones antes señaladas, puede convertirse en un periodista participativo. Por el hecho de que puede recopilar información a través de grabar videos, tomar fotografía o grabar una conversación y/o entrevista, que utilice con la finalidad de difundirla, por medio de internet o en algún medio de

comunicación tradicional, que hoy en día, principalmente algunos programas de televisión⁵⁴ convocan a la sociedad a que manden la información que crean sea relevante, convirtiéndose así en periodistas ciudadanos.

Sin embargo, los activistas sociales, encuentran en internet y en el uso de las nuevas tecnologías las herramientas, con las cuales pueden contrarrestar el dominio de los mass media comerciales. Así pues, es evidente que la aparición de internet, en los movimientos sociales ha propiciado cambios fundamentales, para transformar la actitud, las formas de organizarse y sobre todo de ser participes a través de la creación de medios alternativos y por ende crear y reproducir su propia información, en dichos espacios.

Así pues, al hablar de nuevas formas de participación y organización, también es necesario mencionar que el uso y apropiación de las nuevas tecnologías por parte de los movimientos sociales están formando parte de los denominados nuevos movimientos sociales. Por la adopción de las nuevas formas de actuar, participar y organizarse, utilizando dichas tecnologías, los novedosos aparatos tecnológicos así como el nuevo espacio de interacción que encuentran en la red.

Cabe señalar, que en el caso del MRCP, la existencia de internet y las nuevas tecnologías en general, se han convertido en la base para difundir su información. Así lo señala Jesús Palma, creador y administrador de *AMLOTV*, pues menciona que internet es la *columna vertebral* para la

⁵⁴ Por ejemplo, El noticiero de TV- Azteca, Hechos AM, proponen al espectador tomar fotografías o videos de algún acontecimiento impactante, para publicarlo ya sea en su portal de internet o en el noticiero, “Si encuentras algo impactante, ten lista tu cámara, capta la foto o el video y compártelo con nosotros, ‘Las mejores miradas serán publicadas en nuestro portal y en la pantalla de Hechos AM dándote crédito’. ‘Tu Mirada AM es noticia’” <<http://www.aztecanoticias.com.mx/am/tumirada>>. Así, podemos ver que con lo antes señalado, el noticiero aunque está incitando a la sociedad a que se convierta en periodista ciudadano, tienen como desventaja que el noticiero únicamente publica la información que ellos creen conveniente y no afecte sus intereses, censurando y/o anulando las situaciones que no se encuentran dentro de su agenda mediática.

difusión y masificación de la información, que los medios tradicionales no presentan, pero que gracias a internet ellos pueden publicar su propia información. De esta manera podemos ver que el *periodismo participativo* es ejercido principalmente por los activistas sociales.

Retomando a Bowman y Willis, que definen el *periodismo participativo* como; “El acto de un ciudadano o grupo de ciudadanos que juegan un papel activo en el proceso de coleccionar, reportar, analizar y diseminar información. La intención de esta participación es suministrar la información independiente, confiable, exacta de amplio rango y relevante que una democracia requiere” (citado por López, 2005:304).

De esta manera, podemos decir que tanto Víctor Hernández, Jesús Palma como Enrique Valdivia, en la creación de sus blogs, están ejerciendo el *periodismo participativo*, ya que dichos casos proveen la información, tanto la que ellos mismos recopilan como la que otros ciudadanos les hacen llegar, de esta manera se les puede considerar *periodistas participativos* y/o ciudadanos.

Además de invitar a sus seguidores a ser parte de ese *periodismo participativo*, pues retomando la entrevista de Víctor Hernández, que nos dice que al crear el blog varios de los usuarios del mismo, comenzaban a mandarle información, fotografías, testimonios, sobre las anomalías que había en torno a las elecciones presidenciales del 2006 y al conteo de los votos, así de esta manera, Víctor comienza a generar en sus seguidores del blog, un *periodismo participativo*.

AMLO TV, es otro medio que ha ejercido e impulsado el periodismo ciudadano, Jesús nos dice que el proyecto de *AMLO TV*, es un proyecto ciudadano, ya que su principal fuente de información son los mismos ciudadanos, pues cuando ocurre un evento o un hecho noticioso y saben que los medios de comunicación no transmiten, mandan la información a algún medio alternativo y por ende se convierte en *periodista participativo*, ya que a través de su participación

colabora para mantener informada a la sociedad. Además, todo colaborador del blog se hace responsable del contenido que publica y así de esta manera se pueda evitar la censura.

Aunque siguiendo a Lago Martínez, Marotias y Movia (2006), que nos señalan que uno de los grandes obstáculos con los que muchos de los movimientos sociales se enfrentan en el momento de querer utilizar las nuevas tecnologías, en este sentido internet, es en la falta de conocimiento y apropiación de las nuevas herramientas que internet ofrece al usuario.

En este sentido, es necesario ejemplificar lo antes expuesto, para ello retomaremos la experiencia de Enrique Valdivia, el cual nos dice que al su primera experiencia en *Radio AMLO*, fue de manera espontánea, pues la primera vez que transmitió le dieron un “curso” de diez minutos, donde le explicaron como utilizar el programa a grandes rasgos, así que en un inicio la mayoría de los locutores de *Radio AMLO*, tuvieron problemas con la transmisión, por diferentes razones, algunos en el momento de poner una canción se les olvidaba cambiar el micrófono al audio y al no hacerlo pues se escuchaba la respiración del locutor, el teclado de la computadora, etc. Aunque Enrique nos dice, que en un inicio él no estaba muy relacionado con las nuevas tecnologías, con el paso del tiempo fue aprendiendo a utilizarlas y a apropiarse de ellas, con la finalidad de generar y reproducir su propia información.

De esta manera la mayoría de los medios de comunicación alternativos, que surgen en la lucha social, encuentran la desventaja de no saber utilizar las nuevas tecnologías o únicamente tienen los conocimientos básicos. Pero también es importante señalar, que los mismos integrantes de los medios alternativos, empiezan a involucrarse en el uso de las nuevas tecnologías como es el caso de internet y aprenden a usarlas, con la finalidad de seguir informando a sus seguidores. Pues tomando este contexto, se puede afirmar que las nuevas tecnologías de interacción y el

periodismo participativo llegaron para quedarse y constituyen una oportunidad para involucrar a más actores sociales en el proceso de transmisión de mensajes.

Por ende, para el ejercicio del *periodismo participativo*, es necesario un conocimiento básico sobre la utilización de estas nuevas herramientas, ya que instala un nuevo escenario de retroalimentación con las audiencias, por la interacción que se encuentra en el ciberespacio, puesto que los usuarios no son únicamente pasivos, sino que se encuentran los que publica la información y los usuario que comenta dicho contenido, además que el *periodismo participativo* tiene como ventaja el poder ser el productor del contenido y/o lector o usuarios del mismo.

De esta manera se da la interacción, entre ser pasivo o activo con respecto al contenido publicado en los diversos sitios o medios de comunicación alternativa en internet, pues un claro ejemplo de lo antes dicho, es *El Sendero del Peje*, que en un inicio Víctor Hernández pedía a los usuarios del blog, que le mandaran información, videos, fotografías, sobre las movilizaciones y acciones del MRCP, con la finalidad de publicarlo y por ende interactuaba entre sus usuarios, además de brindarles la opción de ser partícipes y/o emisores del contenido así como ser receptores del mismo. Asimismo, al permitir la interacción entre ser emisor o receptor, se construye a la libertad de expresión.

Por otro lado, cabe señalar, que la apropiación de las nuevas formas de comunicación y participación, que ha generado internet, está colaborando con lo que nosotros consideramos la reapropiación del poder ante el dominio de los medios de comunicación tradicionales. Por poseer la herramienta que puede ayudarlos a contrarrestar el dominio de los mass media tradicionales, ya que al crear su medio de comunicación alternativo, les permite fragmentar la censura y anulación

de la que son víctimas en este caso los movimientos sociales como el MRCP. Así lo menciona

Jesús Palma:

“Sí, se ha logrado nos consta, sobre todo cuando vemos que sin salir de la ciudad de México, la gente de provincia llegan te saludan y te dicen ‘oye yo soy de Tijuana y veo sus transmisiones, o soy de Ciudad Juárez o Cancún, etc.’, entonces sí se ha traspasado la censura que los medios comerciales han realizado a nuestro movimiento” (Entrevista, 4 de Octubre de 2010).

En este sentido, podemos entender que la creación de los medios alternativos, tiene como finalidad ser escuchados, pero sobre todo mantener informada a la sociedad de los acontecimientos que los medios de comunicación tradicionales no le da importancia y por ende no les brindan cobertura. Ante dicha situación nace el *periodismo participativo*, si bien sabemos que la censura hacia los movimientos sociales siempre han existido, el *periodismo participativo* al utilizar la nuevas herramientas tecnológicas les permiten confrontar los mensajes de alcance masivo. El *periodismo participativo* tiene la ventaja de poder interactuar e intercambiar el rol del usuario convirtiéndose en emisor-receptor (prosumidor), sin adoptar únicamente la postura de usuario pasivo. Pues a diferencia de los mass media tradicionales no permiten dicha interacción y retroalimentación, ya que los espectadores son solamente receptores del contenido.

Aunque es necesario señalar, que en la actualidad algunos medios de comunicación tradicionales, están formando parte de la red, accediendo a brindar espacios de opinión de los usuarios, no es con la misma intensidad y finalidad que la interacción que brindan los medios alternativos, ya que éstos los incitan a la participación y ejercicio del denominado *periodismo participativo*.

No obstante se considera importante hacer mención a la siguiente autora, ya que ella tiene otra visión del *periodismo participativo*, pues Lourdes Martínez, señala “las diversas denominaciones o sinónimos del *periodismo participativo*, también conocidos como periodismo ciudadano, periodismo cívico, periodismo comunitario, periodismo personal, periodismo de fuente abierta, entre otros. La autora

lo define como medios participativos, ya que menciona que las aportaciones de los usuarios no tienen similitud con el periodismo, ni por su finalidad, ni por el tratamiento de los contenidos” (citado por López, 2005: 306).

Es importante señalar la definición antes citada, por el hecho de que la autora al hablar de *periodismo participativo* no encuentra relación con el periodismo profesional, por ello maneja la idea de participación ciudadana en los medios de comunicación considerados como personales-virtuales, como el blog en internet o medios dominantes en la red. Ya que la autora menciona que la información o contenido que crea el ciudadano no tiene la misma seriedad y responsabilidad que la información de un periodista profesional. Es por ello que expone la diferencia de la participación ciudadana y del *periodismo participativo*.

Aunque dicho *periodismo participativo* siempre ha existido, pues en la actualidad con el acceso a las nuevas formas de comunicación y expresión, la creación de los medios de comunicación alternativos va en aumento, ya que los usuarios están optando por hacer uso de las herramientas con las que ahora cuentan para crear sus propios espacios donde pueden publicar información propia o de otros usuarios, pueden opinar, criticar o comentar las diversas situaciones que viven día a día, dichas actividades las están realizando y transmitiendo por medio de las llamadas nuevas tecnologías.

3. RADIO AMLO “LA IZQUIERDA SE LEVANTA”

Radio AMLO, es un medio de comunicación alternativa, que nace en julio del 2006, con la finalidad de mantener informada a la población, con respecto a los hechos que estaban sucediendo, en la vida política del país. Así como para confrontar la censura por la cual el movimiento consideraba que su lucha estaba siendo excluida de los medios de comunicación tradicionales. Así lo señala Enrique Valdivia:

“La creación de dichos medios alternativos (blogs en internet) fue con la finalidad de traspasar la censura que Televisa, TV azteca y los demás medios de comunicación tenían sobre el Movimiento de Resistencia Civil Pacifica” (Entrevista, 29 de Junio de 2010).

En este sentido, *Radio AMLO*⁵⁵ surge como un proyecto de comunicación político alternativo, con la finalidad de dar voz a quienes no la tienen frente a los grandes medios de comunicación. De esta manera, se han creado varias alternativas de comunicación, principalmente por parte de las movilizaciones ciudadanas.

Radio AMLO, es una estación de radio que se transmite por internet las 24 horas del día, dicha estación y transmisión nació durante los plantones, que se realizaron desde el Zócalo de la ciudad de México hasta Reforma, en protesta al fraude electoral, del que los integrantes del movimiento y el ex candidato a la presidencia Andrés Manuel mencionaron ser víctimas. A partir de dicha coyuntura política, por la cual estaba pasando el ex candidato del PRD, se crean algunos blogs y foros de discusión como *El Sendero del Peje*, *Radio AMLO Y AMLOTV*, los cuales su principal tema era la situación por la cual pasaba el país.

⁵⁵ Cabe resaltar que actualmente existe un debate sobre la transmisión de la radio por internet, por el hecho de que la transmisión de la radio tradicional es por medio de ondas electromagnéticas, las cuales se transmiten por una frecuencia que en internet no permite tener, por ello la radio deja de ser radio cuando se transmite por internet.

Por lo tanto, *Radio AMLO* surge debido a la ausencia o indiferencia, que tenían los medios de comunicación comerciales ante las problemáticas sociales, puesto que no transmitían lo que ocurría con la movilización encabezada por Andrés Manuel López Obrador. Así pues, que algunos de los simpatizantes y/o seguidores de López Obrador, decidieron crear su propia radio en internet, con la finalidad de informar a la sociedad, sobre las razones por las cuales estaban en lucha.

De esta manera, Reik y Achitail, dan inicio a *Radio AMLO*, que comienza su transmisión el 30 de julio de 2006, *El Sendero del Peje* a través de su blog invita a sus seguidores de la bitácora a que escuchen *Radio AMLO*, ya que ellos transitarían la asamblea dirigida por Andrés Manuel. Asimismo la convocatoria que realizó *el Sendero del Peje* tuvo éxito, pues el servidor de *Radio AMLO* se vio saturado por todas aquellas personas que sintonizaron la estación en internet. Aunque en esa primera transmisión *Radio AMLO*, tuvo problemas técnicos con el servidor, continuó transmitiendo todas y cada una de las siguientes asambleas.

Cabe señalar que *Radio AMLO* encontró una gran aceptación, por parte de los seguidores de López Obrador. Por el hecho de transmitir las asambleas y poder escucharlas por internet, resultó de gran ayuda y comodidad para algunos de los simpatizantes del MRCP. Pues de esta manera, todos aquellos que no podían asistir presencialmente al zócalo de la ciudad de México, a escuchar a Andrés Manuel, podían hacerlo vía internet, en la página <http://www.radioamlo.org/>.

Además de encontrar en *Radio AMLO* la oportunidad de expresar y comentar lo que pensaban, puesto que *Radio AMLO*, brindó el espacio para que cualquier ciudadano que quisiera tomar el micrófono y expresarse lo hiciera sin temor a ser censurado, “hubo mucha participación, gente de

Oaxaca, de Guanajuato, para participar en el proyecto, como locutores en la radio” (Entrevista, 29 de Junio de 2010).

Lo anterior nos permite comprender, la importancia que los medios de comunicación alternativos, están generando ante sectores o activistas sociales, las formas de comunicación e interacción entre ellos, están superando las distancias. Pues retomando a Seteven Jones que nos señala que “las denominadas autopistas de la información son el soporte físico, las condiciones de posibilidad y la infraestructura global sobre las cuales intercambiamos información, aprendemos y nos comunicamos. Son los espacios por los que nos prologamos y nos mantenemos en contacto, donde se sustentan nuestros vínculos y se modifican y mantienen nuestras sociedades, de modo que permite superar grandes distancias”(1998: 275).

Una de las características peculiares de *Radio AMLO*, es que no sólo brinda una alternativa como medio de comunicación, convirtiendo al radioescucha como un actor pasivo, sino que busca integrar a sus espectadores a formar parte del proyecto. Brindándoles la oportunidad de crear su programa de radio y hacer uso de la libertad de expresión, así lo señala Enrique Valdivia:

“Locutores somos cerca de cincuenta, aunque en algunos programas tienen entre cinco y seis locutores, porque ellos realizan mesas de debate, mismas que transmiten, así como otros programas que apoyan a otras movilizaciones y cada programa cuenta con personas y/o locutores independientes que colaboran con ellos” (Entrevista, 29 de Junio de 2010).

Cabe señalar que la principal razón por la que surge *Radio AMLO*, es para combatir la anulación de su movimiento, por parte de los medios tradicionales y de esta manera informar a la sociedad sobre las anomalías que se realizaron en las elecciones presidenciales del 2006 y a lo que ellos señalaron como prueba fehaciente para realizar el Fraude electoral. Aunque su principal función y compromiso era con el MRCP, *Radio AMLO*, se convierte en un medio de comunicación ciudadano o social, pues comienzan a cubrir otros movimientos sociales, que de la misma manera

que el MRCP eran invalidados por los medios tradicionales. Como fue el movimiento de Oaxaca⁵⁶, en octubre del mismo año, señala Valdivia.

“La radio se empieza a consolidar cuando comienza el conflicto de Oaxaca, en octubre de 2006, está el plantón de los maestros, dos compañeros van allá y empiezan a transmitir, en ese momento aquí en el D.F, surge el comité de Coyoacán (...) en el cual realizábamos clausuras simbólicas (...)” (Entrevista, 29 de Junio de 2010).

En este sentido, es indudable la participación que *Radio AMLO* comienza a tener en los diversos movimientos sociales, por el hecho de preocuparse por transmitir sucesos como los ocurridos en Oaxaca en Octubre de ese mismo año. Claro sin dejar de presentar las actividades y movilizaciones que el MRCP, realizaban en la ciudad de México, por la inconformidad de los resultados emitidos por el tribunal electoral.

De este modo *Radio AMLO*, comienza a ser significativo para los seguidores del MRCP, teniendo como resultado que se empieza algunos usuarios a pedir la oportunidad de transmitir en el extranjero, así lo señala Valdivia:

“En 2006 se transmitía en algunos países del extranjero como; Chicago, Nueva York, Barcelona, Holanda e Inglaterra y en el interior de la República se transmitía prácticamente en el 60% del país, por ejemplo en los estados como; Guerrero, Zacatecas, Morelos, el Estado de México, el Distrito Federal, Puebla, Tlaxcala, Veracruz” (Entrevista, 29 de Junio de 2010).

⁵⁶ La Asamblea Popular de los Pueblos de Oaxaca (APPO) es una de las más importantes experiencias organizativas del movimiento social en México. Se trata de una asamblea de asambleas nacida el 17 de junio de 2006 en el marco de la sublevación popular contra Ulises Ruiz. Participaron en su formación 365 organizaciones sociales, ayuntamientos populares y sindicatos con una demanda única: la salida del gobernador. (Hernández Navarro, “La APO”, *La Jornada*, 21 de Noviembre de 2006)

Se cree pertinente señalar, que *Radio AMLO*, se ha ido adentrando al uso de las nuevas tecnologías, con la finalidad de mantener informada a la sociedad por medio de la radio, videos, textos, reportajes, noticias, etc. Menciona Enrique:

“Yo no sabía ni subir una foto a internet, de hecho a subir videos en youtube aprendí muy tarde y a abrir una página” (Entrevista ,29 de Junio de 2010).

Aunque han tenido que ir aprendiendo con el paso del tiempo a subir videos, imágenes, audios, entre otros. *Radio AMLO* fue uno de los primeros medios alternativos que comenzó a transmitir videos, por vía internet. El primer video que *Radio AMLO* transmitió fue en la toma de protesta de Andrés Manuel López Obrador, como presidente legítimo.

“Nosotros mandábamos la señal, para ello se consiguió un servidor, las transmisiones que hacíamos en video, fueron antes de que existieran los canales gratuitos por internet, en ese entonces no existía lo que ahora es el Ustream⁵⁷, Livestream⁵⁸, pues nosotros fuimos pioneros en el envío de video a través de un servidor particular” (Entrevista realizada el 29 de Junio de 2010). En ese tiempo aún no se contaba con canales gratuitos en internet, aunque después de un tiempo se creó el canal en Youtube llamado *Radio AMLOTV*. Por consiguiente, se vio reflejado en el número de visitas que comenzó a tener *Radio AMLO* y el blog, “contamos con diversas páginas en internet y pues las visitas dependen del sitio, así que te menciono algunos sitios y el aproximado al número de vistas que al día reciben, en el blog como 500 visitas, en el ORG tenemos como unas 2,000, en la radio tenemos cerca de 3,000 IPS⁵⁹ (...) en youtube⁶⁰ como 300 o 400 visitas, (...) *radio AMLOTV*, llegó a ser uno de los canales con más visitas a nivel Latinoamérica, pues tiene cerca de 20,000,000 de minutos, en youtube que es mi canal junto con

⁵⁷ Ustream: es un programa que te permite crear un canal de televisión y compartir éste en directo a través de Internet, usando la red de canales de Ustream. Producir incluye multitud de herramientas que te permitirán mezclar las imágenes de tu webcam con otras fuentes, como videos, fotografías, títulos al estilo de un realizador de televisión. <<http://www.configurarequijos.com/descargar-ustream-producer.html>>

⁵⁸ Livestream: es una web que te permite visualizar un montón de canales de TV en streaming que otros usuarios han creado e incluso te permite crear tu propio canal de TV en streaming. <<http://www.redajo.com/redajoblog/?p=1479>>

⁵⁹ Una IP es una dirección y/o etiqueta numérica que identifica, de manera lógica y jerárquica, a un interfaz (elemento de comunicación/conexión) de un dispositivo (habitualmente una computadora) dentro de una red que utilice el protocolo IP (Internet Protocol), que corresponde al nivel de red del protocolo TCP/IP. <http://es.wikipedia.org/wiki/Direcci%C3%B3n_IP>

⁶⁰ Youtube: “es un sitio web en el cual los usuarios pueden subir y compartir vídeos. usa un reproductor en línea basado en Adobe Flash para servir su contenido. Los enlaces a vídeos de YouTube pueden ser también puestos en *blogs* y sitios electrónicos personales usando API o incrustando cierto código HTML”. <<http://es.wikipedia.org/wiki/YouTube>>

Radioamlo, en México ocupa el lugar número setenta y siete de los más vistos en directores, esto significa cerca de 4.7 millones de visitas desde que su creación, en blogger⁶¹ se ubica entre los 165 lugares más visto en México, según las estadísticas del mismo Blogger” (Enrique Valdivia, entrevista, 29 de Junio de 2010).

Asimismo *Radio AMLO*, ha tenido que enfrentarse a diversos retos, como la pérdida de algunos colaboradores, que fueron pilares en la creación del proyecto, las dificultades para difundir el medio, menciona Enrique que otro de los retos que ha pasado *Radio AMLO* es:

“Nosotros hemos trabajado por tener una radio normal, hicimos una colecta y compramos un transmisor de 3,000 watts, nos costó 35 mil pesos, claro era usado lo íbamos a instalar en Puebla, pero nos denunciaron con *COFETEL*⁶² y pues no duramos ni una semana al aire” (Enrique Valdivia, entrevista, 29 de Junio de 2010).

A pesar, de todos los retos por los cuales ha tenido que pasar y superar, *Radio AMLO*, continúa, luchando por cumplir sus objetivos, que en la actualidad siguen siendo apoyar a Andrés Manuel López Obrador para el 2012, seguir dando voz a quienes no la tienen y continuar apoyando a todas las movilizaciones e injusticias de los sectores marginados por el poder de las élites burguesas.

⁶¹ Blogger: “es un servicio creado por Pyra Labs para crear y publicar una bitácora en línea. El usuario no tiene que escribir ningún código o instalar programas de servidor o de scripting. Blogger acepta para el alojamiento de las bitácoras su propio servidor (Blogspot) o el servidor que el usuario especifique”. <<http://es.wikipedia.org/wiki/Blogger>>

⁶² La COFETEL: “Se encarga de regular, promover y supervisar el desarrollo eficiente y la cobertura social amplia de las telecomunicaciones y la radiodifusión en México”. <<http://finanzaspracticas.com.mx/323368-Que-es-la-COFETEL.note.aspx>>

3.1.FORMAS DE ORGANIZACIÓN Y DE PARTICIPACIÓN

Las nuevas formas de comunicación y organización que permite el ciberespacio⁶³, están tomando fuerza ante los sectores y/o activistas sociales. Por el hecho de facilitar la comunicación y las formas de interacción no presenciales físicamente, sino que por medio del ciberespacio. Pues siguiendo a Manuel Castells, que nos dice que el impacto que han generado el uso de las TIC's, son un factor fundamental para la organización y constitución de los movimientos sociales y sus acciones. (Citado por Lago Martínez, 2006:29)

En este sentido, podemos ver que las actuales formas de organización que permite internet, son herramientas favorables para los diversos sectores de lucha social. Para ejemplificar lo antes señalado, retomaremos las formas de organización de *Radio AMLO*.

Cabe señalar que *Radio AMLO*, está conformado de cincuenta locutores aproximadamente que se distribuyen en varios estados de la República como Puebla, Oaxaca, Veracruz, Zacatecas, Distrito Federal, entre otros. Pues menciona Enrique Valdivia, “cada uno de los locutores transmite con su equipo casero, Su computadora, su señal, su micrófono, es con todo con lo que ellos transmiten”. (Entrevista, 29 de Junio de 2010)

De este modo, podemos entender que la organización de *Radio AMLO*, con todos los locutores se encuentran distribuidos en gran parte de la república mexicana, así pues la manera en que se organizan y comunican es por medio de internet. Dando la razón a Castells, de que con el uso de las TIC's, los movimientos sociales han encontrado la forma de constituirse, comunicarse,

⁶³ El ciberespacio es el: “Conjunto o realidad virtual donde se agrupan usuarios, páginas web, chats, y demás servicios de Internet y otras redes”. <<http://www.alegsa.com.ar/Dic/ciberespacio.php>>

El ciberespacio, es un espacio de comunicación abierto para la interconexión mundial de los ordenadores, pues al conectarse a internet los objetos tangibles y los lugares cotidianos, se transforman en mandos a distancia móviles que nos permite controlar el mundo físico (Howard, 2004:18).

interactuar y organizarse a través de la apropiación de las llamadas nuevas tecnologías, en este caso específicamente de internet (Citado por Lago Martínez, 2006:29).

La participación que cada uno de los integrantes de *Radio AMLO*, es de suma importancia, ya que cada uno de los locutores así como los administradores de *Radio AMLO*, tiene un compromiso tanto con el proyecto como con sus radioescuchas. Mismos que si desean ser parte del proyecto de *Radio AMLO*, sólo tienen que “mandar un correo a la radio y nos dice “yo quiero participar” y el comité decide los horarios y a quién se le asigna” (Enrique Valdivia, entrevista, 29 de Junio de 2010)

Cabe señalar que tanto las formas de organización como la participación, que *Radio AMLO*, tiene son totalmente ligadas y dependientes de las nuevas formas de comunicación con las que cuenta internet. Así pues los movimientos sociales han encontrado el sitio adecuado para que sus actividades no se vean perjudicadas por la censura de los medios tradicionales.

3.1.1. PROGRAMACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL PORTAL

Radio AMLO, se puede clasificar como un medio alternativo en internet y que gracias al alcance que tienen la red⁶⁴, puede transmitirse en diversos estados de la República, es un medio que cuenta con una organización tanto interna como externa, que aunque brinda espacio para la población, tiene un control de la información que se presenta en sus diversos sitios en internet, ya

⁶⁴ Al hablar Red es este sentido se hace referencia al: “conjunto de equipos informáticos conectados entre sí por medio de dispositivos físicos que envían y reciben impulsos eléctricos, ondas electromagnéticas o cualquier otro medio para el transporte de datos para compartir información y recursos. Este término también engloba aquellos medios técnicos que permiten compartir la información. La finalidad principal para la creación de una red de computadoras es compartir los recursos y la información en la distancia, asegurar la confiabilidad y la disponibilidad de la información, aumentar la velocidad de transmisión de los datos y reducir el coste general de estas acciones”. <http://es.wikipedia.org/wiki/Red_de_computadoras>

que no cualquiera puede publicar información o participar, sin antes hablar con los responsables del sitios⁶⁵. Considerándose así como un medio de comunicación alternativa, que apoya a diversas movilizaciones, pero desde su ideología.

El portal de *Radio AMLO* con el link: <http://www.radioamlo.org/>, está formado por nueve secciones que son las siguientes:

- Inicio: En la página principal del blog, presenta algunas notas escritas por el administrador del mismo, así como del gobierno legítimo que hablan sobre las actividades de López Obrador, videos de las actuales asambleas de Andrés Manuel en los estados de la República, también cuenta con *Radio AMALO* Player, en donde se puede escuchar diferentes programas de radio como de Carmen Aristegui, Jorge Saldaña, etc. En la parte izquierda del blog presenta sus seguidores de Facebook⁶⁶, videos de los eventos en los que actualmente ha estado López Obrador, así como títulos de notas periodísticas y sus links para acceder a ellas. Después presenta una columna de nombre Herramientas, es una lista de ligas donde presenta diferente contenido, como la audioteca de *radio AMLO*, documentales, *radio AMLO* Youtube, regeneración en versión PDF, videoteca de Saldaña, revista *radio AMLO* y sitios de *Radio AMLO*.
- Noticias
 - Última noticia: En este apartado hay notas periodísticas, donde su principal fuente es el gobierno legítimo, además presentar comunicados de algunos de los movimientos sociales como el de los mineros⁶⁷.

⁶⁵ Cabe mencionar que los responsables y creadores de Radio AMLO, consideran necesario realizar filtros para la publicación o transmisión del contenido, lo cual se puede considerar como una forma de censura ante el libre albedrío de los seguidores y/o consumidores del blog, por el hecho de no poder publicar o transmitir libremente sus opiniones.

⁶⁶ El facebook es una red social en la cual “Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica, interés personales, etc.” <<http://es.wikipedia.org/wiki/Facebook>>

⁶⁷ “Ya van más de dos años de conflicto entre el Sindicato Nacional de Trabajadores Mineros, Metalúrgicos y Similares de la República Mexicana (SNTMMSRM) y el gobierno federal, que en varias ocasiones apeló a la represión como respuesta a los reclamos. El 30 de julio del año pasado, la mina de Cananea elevó sus banderas rojinegras, junto a minas de otras entidades de la República Mexicana, a cien años del primer movimiento de huelga reprimido por el gobierno de Porfirio Díaz. Esta vez fue en demanda de mejoras salariales y laborales; y también como apoyo a su dirigente sindical Napoleón Gómez Urrutia, quien sufrió una embestida gubernamental y demandas penales por daño patrimonial en perjuicio de los trabajadores que lo tienen refugiado hasta hoy en Vancouver, Canadá. El año pasado, a poco menos de un mes de las elecciones presidenciales del 2 de julio, el conflicto entre el sindicato minero, las empresas y el gobierno de Vicente Fox se había recrudecido y se encendieron los focos rojos en

- Capital: Aquí presentan boletines de prensa, noticias sobre la ciudad de México y actividades que se realizaran en el D.F. El contenido es proveniente de diferentes fuentes y colaboradores.
- Estado: Presentan noticias de actualidad sobre los estados de la república mexicana, especialmente sobre acontecimientos de los diferentes movimientos sociales del país. El contenido es redactado por diferentes colaboradores independientes.
- Internacional: En este apartado, presentan información sobre los acontecimientos ocurridos a nivel internacional, como el acto que realizaron en Bolivia para conmemorar el aniversario de su actual presidente Evo Morales, así como notas de Cuba, entre otras.
- Chat: Tienen la sección para chatear, donde puedes platicar, debatir o comentar con otras personas y seguidores de *Radio AMLO*.
- *Radio AMLOTV*: Aquí hay videos de diferentes acontecimientos, por ejemplo hay un video de la premiación del Fisgón en Guadalajara, publicado por uno de los colaboradores y seguidores de *Radio AMLO*, videos de conferencias, de actividades de otros movimientos sociales, en los siguientes formatos:
 - *Radio AMLO. JUSTIN.TV*
 - *USTREAM RADIO AMLO*
 - *Livestream RADIO AMLO.TV*
- Secciones: En este rubro aparece diversas secciones como:
 - Boletín *radio AMLO*: en donde se encuentra videos de entrevistas, comunicados de los diferentes movimientos sociales, así como información de los mismos, algunos de las temáticas o contenidos que presentan son relacionados con las movilizaciones como el SME, APO, Mineros, etc. La información que publican es de diversas fuentes, como de los seguidores del blog, de colaboradores de *Radio AMLO* y del propio administrador del blog.
 - Recetas de la resistencia: En este apartado, se presentan recetas de cocina, ponen los ingredientes que se necesitan y el modo de preparación, algunas de las recetas que tienen publicadas son; de pasteles como *lemon gold cake*,

las 83 secciones y fracciones de las 129 minas afiliadas al SNTMMSRM".
 <<http://www.mx.terra.com/terramagazine/interna/0,,EI8864-OI2473640,00.html>>

ponche de navidad, pescado empapelado, ensalada de camarones entre otras recetas. Estas recetas son publicadas por los usuarios y seguidores del blog.

- Humor: Sólo presenta la pestaña o acceso al sitio.
- 2012: Aquí publican un video, que habla sobre la predicción de los mayas sobre el fin del mundo, también hacen una breve reseña sobre la película de nombre 2012 y mencionan algunas dudas que las personas tienen con respecto al tema.
- Impactos ecológicos: Esta información o contenido es referente a la ecología, pues presentan notas creadas por los seguidores del blog con respecto a la tala de árboles y las alternativas ecológicas, además de presentar notas periodísticas, también tienen videos con el mismo contenido de las notas.
- Actualidad: este contenido es diverso, puesto que se puede encontrar videos de conferencias que hablen de la globalización así como hablar de la historia de instrumentos musicales, también se encuentran convocatorias para manifestaciones de algún otro movimiento social.
- Energéticos: Sólo presentan la pestaña o acceso al sitio.
- Talleres: Aquí presentan los diferentes talleres que se imparten en centros culturales o los mismos usuarios convocan para crear talleres, por ejemplo hay una convocatoria de un usuario llamado Solitario que invita a crear un taller de teatro político. También publican un video de tutorial para poder cambiar el nombre del módem de los usuarios o seguidores de *Radio AMLO*, para que se nombren como el blog, lo que expone el video es la manera y los pasos a seguir para cambiar el nombre del módem del usuario.
- *Nuevas tecnologías*: La información que presentan en este rubro, son notas sobre las nuevas tecnologías, hay contenido que te enseña a mandar mensajes a cualquier parte del mundo gratis, también hay notas donde hablan de la situación de otros países con respecto a la nueva tecnología. Todo el contenido es escrito por usuarios del blog o colaboradores de otros blogs.
- Círculos de estudio: En esta sección presentan los links a los diferentes blogs de los círculos de estudio como los siguientes:
 - Central
 - Centro histórico
 - Coapa

- Lerma
 - Club de periodistas
 - Casa lamm
 - Brújula metropolitana
-
- Opinión: Presentan columnas de opinión de seguidores del blog o de otros blogs, con respecto a diversos temas, aunque el principal es López Obrador y sus adversarios, aunque también hay columnas de opinión sobre situaciones de otros países como Bolivia.
 - Cartones: aquí presentan caricaturas sobre política, realizadas por personas independientes y publican en el blog.
 - Gobierno legítimo: Dan las ligas para consultar el periódico regeneración y regeneración tv. En el periódico regeneración muestran la última publicación del diario en versión PDF. En regeneración TV, se encuentran los videos de los últimos mensajes de Andrés Manuel López Obrador, que son desde el 3 de enero del presente año.
 - Audioteca: En esta sección presentan diversos videos.

La Programación que presenta en el portal Radio AMLO, es la siguiente:

- La hora del Ruco: Todos los días a partir de las 10:00 PM, 2 Horas de análisis, en un programa conducido por Ayocuan y Abril. Es un Informativo nocturno de *Radioamlo*.
- Resistencia Sudcaliforniana: Domingos de 3:00 a 5.00 PM
- El ágora: Barra infantil
- Café y Petróleo: Jueves 5:00 PM y Viernes 4:00 PM, Arturo te espera en su programa café y petróleo
- Allende el Mar: Sábados de 8:00 a 9:00 AM, Información, comentarios, entrevistas, política, crítica, cultura, arte, música y algún que otro chisme. Una visión de México y América Latina en Europa desde afuera. Transmitiendo en Madrid, al otro lado del charco.
- La iguana en su piedra: La Iguana en su Piedra, Universidad-Resistencia y Lucha Social. Todos los viernes de 13:00 a 15:00hrs por www.radioamlo.org
- Esperando la hora Azul: Domingos de las 00:00 a las 02:00 am
- Claros Oscuros: De lunes a viernes de 8 a 9 am

- Tu estas en AMLOkalli: Lunes a Viernes de 15:00 a 16:00 Hrs, Miércoles de 11:00 a 13:00 Hrs, Disfruta de la música e historia
- La Kuasi Resistencia: Martes y sábados de 11:00 a 13:00 Hrs. Disfruta de entrevistas, cultura, música y política.
- Despacito y buena letra: Todos los lunes de 13:00 a 15:00 Hrs. Con “IXTLA”
- Desde Abajo: No presenta horario, sólo su publicidad que es una bocina y dice ¡Dos años desde Abajo!
- Luz y Blues: Una hora mágica donde cabe la noticia, como un buen poema y comentarios de las noticias más importantes de la semana, claro sin faltarle su toque de Luz, Rock y un buen Blues. Todos los Domingos de 19:00 a 20:00 hrs x dónde? por supuesto por Radio AMLO la Voz de la R.C.P. Conducido por Dracco
- Tierra SUR: Espacio verde por una cultura ecológica. Los lunes de 4:00 a 5:00 PM. Conducido por Isaac D. Ulaje y Sam Fouilloux
- Pulso Latinoamericano: Pulso Latinoamericano. Los martes de 7:00 a 9:00 PM. Con Sam Fouilloux: Programa de análisis crítico del acontecer en América Latina. Pulso Latinoamericano es un esfuerzo por vincular a los países latinoamericanos a través del análisis y difusión de su actualidad; así como fomentar la solidaridad entre los pueblos hermanos de esta particular región del mundo
- Del caos al cosmos: jueves y Viernes 11:00 AM. Con Hasardevi
- Frecuencia Klandestina: Lunes de 11:00 a 13:00 Hrs. Con Klandstino
- Círculo Chelero: Viernes de 19 a 21:00 Hrs.

El portal cuenta también un apartado llamado Herramientas que contiene lo siguiente:

- *Radio AMLO* Toolbar
- Pejirc
- Regeneración PDF

También cuenta con un espacio denominado “Sitios Radio AMLO”, que contiene los siguientes links:

- *Radio AMLO TV*
- Audioteca Radio AMLO

- 2012
- *Radio AMLO* Blogspot
- *Radio AMLO* INFO
- Revista *Radio AMLO*
- *Radio AMLO* Ustream.TV
- *Radio AMLO* Mogulus
- *Radio AMLO* Justin.TV
- *Radio AMLO* YouTube
- Videoteca Saldaña
- Documentales

Actualmente en el portal, podemos encontrar información, sobre diversas movilizaciones, como:

- Principalmente el movimiento de Resistencia Civil Pacífica
- La movilización del Magisterio en Oaxaca
- La situación de Copala⁶⁸

En el blog de *Radio AMLO*, también encontramos.

- Información de las actividades de algunas brigadas del movimiento de resistencia civil pacífica, como los Círculos de estudio.
- Videos de las actividades de Andrés Manuel López Obrador.

⁶⁸ “La región Triqui Baja, ubicada en la Mixteca Oaxaqueña, lleva varios años de conflicto político entre grupos que luchan por el control de las comunidades y la recepción de recursos económicos del gobierno. Estos enfrentamientos han provocado centenares de muertes y el desplazamiento forzado de más de la mitad de la población Triqui hacia otras zonas de México y a Estados Unidos. Desde mediados de los noventa, el conflicto se ha caracterizado por los asesinatos y los enfrentamientos armados entre el Movimiento de Unificación y Lucha Triqui (MULT) y la Ubisort. En enero de 2007, disidentes de ambas organizaciones crearon el Municipio Autónomo de San Juan Copala (MASJC) con el propósito de pacificar la región a través de un gobierno indígena que se rigiera por usos y costumbres, sin la intervención de los partidos y organizaciones políticas”. <<http://alainet.org/active/37884>>

En la parte de abajo del portal encontramos noticias que están organizadas de la siguiente manera:

- Estatales
- Nacionales
- Internacionales
- Capital

Además, de contar con un espacio donde presentan artículos de diversos temas, que los clasifica en tres secciones:

- Kaos En la red Internacional
- Kaos en la red en América latina
- Oaxaca entre líneas. Com

Finalmente, debemos mencionar que los medios alternativos de comunicación están formando parte en la vida social, pero sobretodo en los la vida activa de los sectores que se encuentran en lucha social. En este sentido, entendemos la importancia y la relevancia que los medios alternativos tienen, por el hecho de intentar traspasar la censura e invalidación, que los mass media tradicionales realizan a los sectores sociales.

4. AMLOTV “DAR VOZ A QUIÉNES NO LA TIENEN”

AMLOTV, es otro de los medios de comunicación alternativa, que surgieron de la coyuntura política que había en torno a los resultados de las elecciones del 2006. Este medio, nace de las acciones que algunos de los simpatizantes del MRCP, realizaron posterior a los resultados emitidos por el Tribunal Electoral, las cuales consistieron en una serie de protestas y manifestaciones, posterior al plantón, ya que dichas manifestaciones se realizaron los primeros días de octubre de 2006, todos los viernes a las cinco de la tarde, las cuales consistían en ir a manifestarse a fuera de televisa, a centros comerciales como Wal-Mart⁶⁹, COPEL, bancos, entre otros con la finalidad de hacer visible su inconformidad con el Tribunal Electoral, por declarar ganador a la presidencia de la República mexicana a Felipe Calderón, el 6 de septiembre de 2006, “el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (*TEPJF*) declaró válidas las elecciones del 2 de julio pasado y consideró presidente electo al panista Felipe Calderón para el periodo 2006-2012. Las cifras oficiales declaradas por el *TEPJF*, Felipe Calderón obtuvo 14 millones 916 mil 927 votos el cual equivale al 35.71 por ciento, frente a 14 millones 683 mil 96 que obtuvo Andrés Manuel López Obrador, equivalentes al 35.15 por ciento, es decir, una diferencia de 233 mil 831 votos, que equivalen al 0.56 por ciento de diferencia”. (*La Jornada*, 06 de Septiembre de 2006).

Debido a la falta de cobertura mediática por parte de los mass media tradicionales a las protestas y actividades que realizaban los integrantes del MRCP, como respuesta comienzan a surgir de manera espontánea medios de comunicación alternativos por parte de los seguidores del movimiento, ya que ellos tenían que buscar la opción de ser escuchados, un ejemplo claro de dichos medios alternativos es *AMLO TV*. Nace en Octubre del 2006, debido a la necesidad de

⁶⁹ En este video se presenta una de las acciones y/o protestas que realizaron en Wal-Mart, dirigida por Jesusa Rodríguez: <http://www.youtube.com/user/lamparadiogenes2006?blend=2&ob=5#p/u/0/nwwP41avP6Q>.

propagar la lucha social del llamado MRCP. Jesús Palma y Claudia Maldonado, se conocen en las actividades que realizaban a través del comité ciudadano, en el cual ambos participaban, de manera activa en todas y cada una de las protestas y manifestaciones que organizaba dicho comité.

Así, al compartir ideales y emociones similares como la frustración y enojo, por el fallo del Tribunal Electoral Jesús y Claudia intercambian su número de celular, su cuenta de correos electrónico, con la finalidad de comunicarse cuando el comité de Coyoacan convocara para realizar alguna acción y/o protestas por la inconformidad de los resultados emitidos a favor de Felipe Calderón. En este sentido, Claudia y Jesús, comenzaron a compartir información de los sucesos ocurridos tanto dentro del movimiento como la coyuntura política por la que a travesaba el país. Además de que Claudia grababa las acciones del comité Coyoacan que se realizaban y Jesús realizaba el registro fotográfico de las misas acciones. Así, ellos al intercambiar su información comenzaron un activismo mayor dentro MRCP por lo que decidieron crear el blog *AMLO TV*.

“como proyecto *AMLOTV*, se creó en Octubre de 2006, por medio del Messenger, Claudia y yo estábamos platicando y me propuso la creación de un blog, a mí me pareció una buena idea; de hecho fue en la madrugada como a las 2 o 3 de la mañana, cuando creamos *AMLOTV*” (Jesús Palma, entrevista, 4 de Octubre de 2010).

De esta manera comienzan a publicar en su blog notas sobre las actividades de López Obrador, comunicados, fotos, videos y todas las acciones que realizaba el MRCP. Sin embargo, con el paso del tiempo fueron dándole mayor formalidad y compromiso a su blog mismo que se fue legitimando como medio alternativo por el hecho de brindar información que no se encontraba en los medios de comunicación tradicionales. Además de permitir que los ciudadanos interesados en publicar o colaborar con en el blog lo pudieran hacer.

Posteriormente al plantón, la efervescencia por parte de los simpatizantes del movimiento aumentaba cada vez más, por ello los activistas sociales del MRCP comenzaron a organizar diversas actividades con la finalidad de informar a la población dichas acciones consistían en marchas y/o protestas de clausuras simbólicas a diversas empresas, como se mencionó anteriormente, que eran dirigidas por el comité ciudadano de Coyoacán, así como la realización de mesas de debate, conferencias y pláticas, por parte de los integrantes de los círculos de estudio, en sus diferentes sitios de reunión como el club de periodistas, buzón ciudadano, escuelas preparatorias, en las universidades como la UAM, UNAM, UACM, en donde se invitaban a diferentes ponentes como Rafael Barajas el Fisgón (caricaturista), Mario di Conzancio (diputado del PT), Lorenzo Meyer (historiador), Federico Arreola (periodista), Julio Boltvinik (Académico y político)⁷⁰, entre otros.

Así, Jesús y Claudia, comenzaron a cubrir los diferentes eventos que realizaba la Resistencia Civil Pacífica, como los antes mencionados, pues para ellos era de suma importancia presentar dichas actividades que no eran difundidas por ningún medio de comunicación tradicional. Podemos decir que el motivo principal tanto de Claudia como de Jesús, para la creación y la búsqueda por la legitimación de su medio ha sido la toma de conciencia de cada uno de ellos.

Pues Jesús explica, que al ver los sucesos que ocurrían tras las elecciones presidenciales del 02 de julio de 2006, le hizo recordar el fraude de 1988 al ingeniero Cuauhtémoc Cárdenas, aunque Jesús era un niño aún lo recuerda, por ello él decide ir a la asamblea del 08 de julio de 2006, para escuchar a López Obrador, ya que Jesús había votado por Andrés Manuel, aunque acepta que no siempre ha votado por la izquierda, puesto que en las elecciones del año 2000 su voto fue nulo,

⁷⁰ Los ponentes mencionados, realizaron diversas conferencias abordando temáticas como: la libertad de expresión, la lucha por la presidencia, el fraude y sus consecuencias, el fraude, entre otras. (Las conferencias antes mencionadas son parte del catálogo de videos de *AML0TV*).

por el hecho de no encontrar en ningún candidato una propuesta que le convenciera. Así Jesús, después de escuchar la asamblea decide participar en la exigencia del recuento de los votos y así comienza su activismo social, que le ayuda a tomar conciencia de las problemáticas e injusticias que vivían algunos sectores de la sociedad transformando radicalmente su visión de la realidad mexicana.

En el caso de Claudia la toma de conciencia fue más radical, por el hecho de aceptar que en las elecciones del 2000, había votado por Vicente Fox, por creer que en él habría una transformación en el país. Sin embargo, las elecciones del 02 de julio de 2006, su voto fue para López Obrador y al participar en las actividades del MRCP, como las marchas, exigiendo el recuento de los votos, en las asambleas del plantón, en las clausuras simbólicas que realizaron los pertenecientes al comité ciudadano de Coyoacán y el compartir pláticas e información con los demás simpatizantes del MRCP, le hicieron tener otra visión de la vida política y social que había en México y que ella no conocía. Por ello, tanto Claudia como Jesús decidieron dar cobertura como medio de comunicación alternativo a todos los movimientos sociales, con la finalidad de traspasar la censura y anulación, que los medios de comunicación tradicionales realizan a los sectores que se encuentran en lucha. En este sentido, es visible que el único propósito de *AMLOTV*, es dar voz a aquellas personas que no la tienen frente a los medios de comunicación comerciales.

“El compromiso de *AMLO TV*, es informar sobre los acontecimientos que los medios de comunicación comerciales no informan o transmiten, como es el caso de diversos espacios de información organizados por la gente del pueblo, sin grandes personalidades, pero que brindan mucha información de calidad y que ningún medio comercial cubre, por ello nosotros tratamos de difundir estos acontecimientos, para darle voz a los diversos movimientos que hay en el país, pues no nada más cubrimos los eventos de Andrés Manuel, sino también los eventos y acontecimientos de otros movimientos como el de la APPO, del SME⁷¹, etc.” (Jesús Palma, entrevista, 4 de Octubre de 2010).

⁷¹ Casi a la medianoche una hora después de que militares y policías federales ocuparon las instalaciones de Luz y Fuerza del Centro (LFC), el gobierno publicó en una edición extraordinaria del Diario Oficial de la Federación un decreto firmado por el presidente Felipe Calderón en el que se determina la extinción de ese organismo

El trabajo de *AMLOTV*, consiste en traspasar la censura y marginación que los medios tradicionales realizan a su movimiento, internet se ha convertido en su plataforma para poder resistir ante los mass media tradicionales. Así lo menciona Jesús

“Internet para nosotros, significa la columna vertebral de lo que hacemos, porque es donde se deriva toda la difusión de la información” (Entrevista, 4 de Octubre de 2010).

En este sentido, debemos de retomar a Bowman y Willi que hablan de un nuevo ‘ecosistema de medios’ “Más que simplemente conectarse, la gente está colaborando cada vez más. La naturaleza ascendente de internet y otras innovaciones tecnológicas como la grabación digital, las cámaras de video, los aparatos de móviles y las plataformas de computación inalámbrica, han generado una explosión de actividad creadora”, (Citado por López, G. 2005: 269).

Haciendo hincapié, tanto el comentario de Jesús como la cita antes mencionada podemos decir, que las nuevas tecnologías están provocando en la sociedad una vía de reacción a través de la creación de nuevos espacios, para oponerse a la censura que los medios de comunicación comerciales y/o tradicionales realizan ante diversos sectores que no se encuentran dentro de sus intereses empresariales. Así tanto internet como los nuevos aparatos tecnológicos como celulares con acceso a la red, cámaras digitales que cuentan con las funciones para tomar fotografías, grabar videos, conexiones inalámbricas⁷², computadoras tanto de escritorio como portátiles, la

descentralizado. El argumento nodal para la liquidación es que, por su comprobada ineficiencia operativa y financiera, representa un costo tan elevado que ya no resulta conveniente para la economía nacional ni para el interés público. (...) “*El gobierno asalta instalaciones de LFC; ordena extinción*”, (*La jornada*, 11 de Octubre de 2009).

⁷² Se entiende como conexión inalámbrica, a la forma de poder conectarse a internet, sin tener que utilizar cables, sino que hoy en día la mayoría de las PC, sobre todo las laptops, tienen incluido el sistema y/o tarjeta inalámbrica para poder conectarse de manera a internet sin utilizar cables. <<http://www.alegsa.com.ar/Dic/red%20inalambrica.php>>

velocidad de internet⁷³, para la sociedad en general y específicamente en los sectores de lucha social se están convirtiendo en las formas para confrontar al poder de los medios de comunicación tradicionales, en la medida que presentan otra versión de los acontecimientos.

Estas tecnologías, en la actualidad son la herramienta principal de los movimientos sociales para contrarrestar la marginación de los poderosos llámense medios de comunicación o Estado⁷⁴, pues estos espacios de información o comunicación están dejando que la sociedad y/o los ciudadanos además de mantenerse informados puedan ser participes en la creación de dicha información, cómo es el caso de *AMLOTV*, así lo explica Jesús “la principal fuente de información es la misma gente, quienes denuncian sus situaciones, manda información, fotos, notas, etc.” (Entrevista, el 4 de Octubre de 2010). Considerándose *AMLOTV*, como un medio democrático y ciudadano por el hecho de brindar espacio a toda persona y/o movimiento social, que desee expresarse sin temor a ser censurado. Ya que ellos también han participado en eventos como el Comité Cerezo⁷⁵, el Comité Internacional⁷⁶, *ALAINET*⁷⁷, movilizaciones como las de la APPO, el de los mineros, el SME, etc.

⁷³ La velocidad de internet se refiere, a los Megabits que son los que miden la velocidad en la que corre internet. “Mbps Megabits por segundo. Unidad de medida de la velocidad de transmisión por una línea de telecomunicación” <<http://www.mastermagazine.info/termino/7110.php>>

⁷⁴ En este sentido se menciona al Estado como el poder gubernamental y/o representativo de la República mexicana.

⁷⁵ El Comité Cerezo México, surge a raíz de la detención tortura y encierro de los hermanos Alejandro, Héctor y Antonio Cerezo Contreras y coacusados Pablo Alvarado Flores y Sergio Galicia Max, en penales de Alta Seguridad en México, el 13 de agosto de 2001. El Comité es una organización que contribuye, en el ámbito nacional, al conocimiento y uso de la herramienta de los Derechos Humanos; a la defensa de los DH y prevención de la violación de los derechos humanos de los presos por motivos políticos y que acompaña a los diferentes actores de la sociedad en su perseverancia legítima por obtener el pleno derecho a la autodeterminación y la justicia <<http://www.comitecerezo.org/spip.php?article25>>

⁷⁶ Comité internacional: Forma parte del Comité cerezo, pero a nivel internacional, pues busca defender los derechos humanos, en las injusticias internacionales <<http://www.comitecerezo.org/spip.php?article25>>

⁷⁷ *ALAINET*: Es un medios de comunicación alternativa, de nombre “América Latina en Movimiento”, presentan información de diversos movimientos sociales e América Latina. El link para esta página es el siguiente: <<http://alainet.org/>>

A pesar de que los integrantes de *AMLOTV* han sufrido acoso por parte del gobierno con acciones como bloquear sus cuentas de correo electrónico, bloqueos al blog, agresiones físicas y verbales, ellos continúan en la lucha por la libre información, ya que el principal objetivo es llevar la información que los medios de comunicación como *televisa* o *TV azteca*, no contemplan en su agenda mediática.

En consecuencia con el compromiso que *AMLOTV* tiene con la sociedad el blog continúa manteniéndose en línea, gracias a la aceptación y colaboración de una parte de la sociedad. Dicha aceptación se ha visto reflejada en el número de visitas, que en un inicio oscilaban entre 70 entradas al día. Sin embargo, poco a poco ha ido en aumento, así lo explica Jesús:

“El promedio de visitas puede variar, dependiendo del evento o suceso que ocurra, pues en ocasiones hemos tenido 1,000, visitas al día, aunque reitero éstas cifra varían dependiendo del evento, por ejemplo ahora que fue el 15 de septiembre, transmitimos el grito de Andrés Manuel en Tlatelolco, en esa ocasión tuvimos 4, 000 visitas” (Entrevista, 4 de Octubre de 2010).

Las visitas al blog dependen del acontecimiento que se presente, pues para *AMLOTV* algunos de los sucesos con mayor número de visitas han sido algunas actividades que se realizaron.

“De los más importantes, han sido el petróleo como acontecimiento, pues nuestra jornada fue muy cansada, porque llegábamos a grabar hasta 12 asambleas, (...) otro acontecimiento que generó el incremento de visita, fue precisamente hace un año, cuando ocurrió lo del SME , que la policía federal tomó las instalaciones de luz y fuerza, a la semana de que ocurriera dicha acción, Andrés Manuel realizó una Asamblea informativa para los simpatizantes del *MRCP*, pero debido a lo ocurrido con el SME, López Obrador invita a Martín Esparza, con la combinación de ambos movimientos sociales, produjo que en esa ocasión *AMLO TV* aumentará el número de visitas, por el hecho que tanto los simpatizantes de Andrés Manuel como los seguidores de Martín Esparza, estaban a la expectativa del discurso de cada uno de sus representantes” (Jesús Palma, entrevista, 4 de Octubre de 2010).

AMLOTV transmite en vivo, los eventos que le parecen importantes para la sociedad, así les brinda el acceso a dichos acontecimientos en tiempo real, con la finalidad de mantener informada a la sociedad en especial a sus seguidores. A pesar de los retos que ha tenido que enfrentar

AMLOTV a lo largo de casi cinco años en línea (internet) continúa en la lucha por dar voz a quienes no la tienen frente a la anulación de los mass media brindando el espacio para la libre expresión así como grabando diversos acontecimientos, especialmente de movilizaciones sociales de México.

4.1.FORMAS DE ORGANIZACIÓN Y DE PARTICIPACIÓN

En este sentido, siguiendo a Manuel Castells que nos señala que “el atributo de una forma específica de organización social en la que la generación, el procesamiento y la transmisión de la información se convierten en las fuentes fundamentales de la productividad y el poder, debido a las nuevas condiciones tecnológicas que surgen en este periodo histórico” (Castells, 2005: 47)

Retomando lo dicho por Castell, podemos decir que las nuevas formas de organización y participación, están surgiendo en internet, debido a la interacción y los posibles intercambios de información a través del ciberespacio. Menciona Jesús:

“Son aproximadamente diez los colaboradores, que suben información al blog, algunos son del D.F y otros del interior de la República mexicana pues hay compañero de Campeche, Guerrero y Veracruz. Se podría decir que *AMLOTV* ha creado como una red, tanto de pensamientos como geográficamente” (Entrevista, 4 de Octubre de 2010).

De esta manera, es notorio que el ciberespacio, permite la interacción entre personas de diversos pensamientos y lugares físicos. Además la participación de los colaboradores del blog, da la pauta para lograr esa interacción, en la cual se da el intercambio de información y de pensamiento, que ningún otro medio de comunicación tradicional admite. Pues como lo explica Jesús “la diferencia con los medios comerciales es que ellos son un medio cerrado” (Entrevista, 4 de Octubre de 2010).

Sin embargo, *AMLOTV* también llega a ser un medio cerrado en lo que respecta a la organización tanto del blog como de los videos que graba por el hecho de ser solamente Claudia y él son quienes administran tanto el blog como los videos. Ellos dos son los únicos que eligen los acontecimientos que se graban y/o cubren, de esta manera se convierte en un medio cerrado⁷⁸ donde sólo ellos dos se dividen las coberturas de los eventos a grabar, dependiendo de los tiempos de cada uno.

“Somos dos personas, nos dividimos cómo vamos a cubrir un evento, pues lo hacemos cada uno en nuestros tiempos libres” (Entrevista, 4 de Octubre de 2010).

Aunque también tienden a ser un medio cerrado en cuanto a la organización de *AMLOTV*, ellos tratan de cumplir su objetivo de dar voz a quienes no la tienen, utilizando las nuevas tecnologías, mismas que les brindan la posibilidad de organizarse y de alguna manera ser participes a los seguidores de *AMLOTV*.

4.1.1. PROGRAMACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL PORTAL

La creación de *AMLOTV* tiene la finalidad de dar voz a quienes no pueden acceder a los medios comerciales y/o tradicionales su organización interna es cerrada, por el hecho de ser sólo dos personas las que dirigen el medio alternativo aunque en el blog cuentan con la participación de aproximadamente diez colaboradores, el sitio es organizado únicamente por Claudia y Jesús ambos tienen el compromiso de presentar información sobre las actividades tanto del movimiento

⁷⁸ De la misma manera que Radio AMLO, Jesús Palma y Claudia Maldonado creadores de *AMLOTV*, por medio del filtro del contenido que se publica en su blog y la elección de los sucesos que cubren, se puede decir que crean censura ante sus consumidores, ya que no les permiten la libre expresión y de la misma manera que los medios tradicionales de comunicación son un medio cerrado, que de igual manera que los mass media comerciales cuentan con una agenda mediática, en la cual únicamente Jesús y Claudia eligen los sucesos a cubrir, así como el contenido que se publicará en el blog.

de resistencia civil pacífica como de la de otras movilizaciones que están en constante lucha. Por lo tanto en su portal publican diversa información que organizan de la siguiente manera:

El portal de *AMLOTV* con el link: <http://lopezobradordvds.blogspot.com/#uds-search-results>, está conformado y organizado de la siguiente manera:

- **Página Principal:** En la página principal del blog, presenta un video del mensaje de López Obrador del 31 de enero de 2011, tienen la agenda de los eventos que tendrá Andrés Manuel, fotos AMLO y Encinas, así como también exponen los diez compromisos que propone Alejandro Encinas para el estado de México. También encontramos diversos videos y audios de conferencias, por ejemplo del Fisgón, que habla de la guerra contra el narcotráfico “Ya basta de sangre”, algunos cartones de la revista *El chamuco*, algunas notas de personas independientes (colaboradores del blog) y links para diferentes sitios de internet como: al *Facebook*, *el periódico regeneración*, *la revista el chamuco*, *contra línea*, *al twitter*⁷⁹ del presidente legítimo, a la página del gobierno legítimo, soberanía popular y a los diferentes sitios de los círculos de estudio.
- **TV Gobierno legítimo:** En ésta sección presentan, los mensajes más recientes de López Obrador, en videos de *You Tube*.
- **Comunicados AMLO:** Son comunicados de Andrés Manuel, publicados por el Gobierno Legítimo.
- **Videos y audios AMLO:** En esta sección publican tanto videos como audios de mensajes de AMLO y entrevistas que le han realizado a López Obrador.

Posteriormente presenta:

- Videos de las actividades de Andrés Manuel López Obrador
- Información y videos, sobre las actividades de las brigadas del movimiento de resistencia civil pacífica.
- Carteles con las actividades que tendrán los círculos de estudio.
- Videos del noticiero de nombre “El Bote”.

También brinda acceso a otros sitios de internet por medio de links como al:

⁷⁹Es una red social en la cual se trata de mandar textos cortos (140 caracteres), para que sean leídos por nuestros seguidores en tiempo real. A su vez, nosotros podemos seguir a los usuarios que deseemos, dichos seguidores son afines a un mismo tema. Estos mensajes se pueden mandar y recibir desde la web o mensajes de texto (SMS) desde el celular (Zanoni, 2008: 40).

- Periódico Regeneración.
- A su Facebook
- Al blog de los círculos de estudio
- Ciudad Juárez no están solos
- Videos de mensajes de Andrés Manuel
- La radio del SME
- El twitter de AMLO
- Descargas de imágenes
- Descargas de información para difundir
- Documental del 68
- Radio Globo de Honduras
- Carmen Aristegui
- Revista el Chamuco
- Revista contra línea
- Videos de la gira de AMLO
- Entrevista a Miguel de la Madrid con Carmen Aristegui
- Organización Mundial de Salud
- Casa del movimiento
- Audios del programa de Carme Aristegui
- Videos del grito de AMLO como presidente legítimo
- Promoción del libro de Andrés Manuel
- Link para realizar depósitos para la el gobierno legítimo
- Propuesta ciudadana para el fortalecimiento de la industria petrolera
- Promoción de los videos de la resistencia civil pacífica
- Gobierno Legítimo

Links para consultar otros blogs y medios como

- El Sol de la Esperanza
- Francisco Estrada
- Lámpara de Diógenes
- Monero Hernández
- Planeta AMLO
- Redes Universitarias
- Resistencia Creativa
- Revista "El Chamuco"
- También cuenta con un archivo de información y videos organizado por años y meses, desde el 2007 a la actualidad.

Para concluir con este apartado sólo nos resta decir que los movimientos sociales han encontrado en internet la manera de poder llegar a la sociedad a través de la creación de sus propios medios

de comunicación alternativos, con la finalidad de quebrar el bloqueo informativo que los mass media realizan a dichos sectores. Un claro ejemplo de lo antes mencionado es *AMLOTV*, cuyo objetivo es dar voz a quienes no la tienen.

5. SEGUNDA ETAPA DEL *SENDERO DEL PEJE* DE BLOG A PERIÓDICO DIGITAL.

La segunda etapa del *Sendero del Peje*, comienza después de que Federico Arreola le propone a Víctor Hernández, formalizar al *Sendero del Peje* como un medio de comunicación. Dicha propuesta fue realizada a finales del 2006, debido a la invitación que recibe Federico Arreola por parte de Luis Mandoki, para producir el documental fraude, ante dicho compromiso con Mandoki, Federico Arreola retrasa los planes para *el Sendero del Peje*, mismos que retoma en enero del 2008, después de haber terminado la producción de dicho documental, Federico retoma la plática con Víctor Hernández, para realizar unos cambios al *Sendero del Peje*. Pues la idea de Arreola era la de formar una agencia de noticias⁸⁰, vinculando al *Sendero del Peje* y a *Radio AMLO*. Sin embargo dicha idea no pudo consolidarse, debido a que los integrantes de *Radio AMLO*, después de haber discutido la propuesta de Arreola no aceptaron, por lo cual no fue posible que se creará dicha agencia de noticias. No obstante sí realizaron modificaciones al *Sendero del Peje*, que tuvo la transición de blog a periódico digital. Dicha transformación comienza en enero del 2009, cuenta Víctor Hernández:

⁸⁰ Una agencia de noticias es una organización que recopila información como fotografías, conferencias, videos, audios, reportajes, crónicas, de los corresponsales que tienen en diversos lugares, con la finalidad de buscar información noticiosa, dichos corresponsales al tener una noticia o información la envían a la agencia de noticias o centro de información. Después de revisada la información la envían rápidamente a sus clientes de radios, periódicos, revistas o televisoras. Estas formas de recopilar información es con la finalidad de actualizar cada instante a sus clientes, sobre los acontecimientos que se consideran noticiosos.<http://es.wikipedia.org/wiki/Agencia_de_informaci%C3%B3n#Modelos_de_agencia_nacional>

“En septiembre de 2008 empieza a transformarse, pero hasta enero de 2009 es cuando se le da el formato de periódico digital, así como actualmente lo ven. Sin embargo en el 2008 empezamos hacer un impreso⁸¹, de hecho descuidamos la página electrónica por hacer ese impreso, el cual se vendía bien, pero las visitas en internet estaban aumentando cada vez más, entonces decidimos enfocarnos en el público de internet” (Entrevista, 30 de Marzo de 2010).

En esta etapa surge la creación de un medio cuyo formato intenta replicar al de un periódico, aunque con sus diferencias, por el hecho de estar en línea (internet). Este cambio de blog a periódico digital, transformó los objetivos que *el Sendero del Peje* tenía en un inicio, porque ahora pretende llegar a tener un mayor número de audiencia, además de que ya no es visto por Víctor Hernández como un pasatiempo, ni como un medio de comunicación alternativo para el Movimiento de Resistencia Civil Pacífica, así lo señala Hernández,

“No es nada más una especie de centro de comunicación de la resistencia civil pacífica, porque el MRCP ya no es el tema principal del Sendero del Peje, porque es algo más extenso, aunque sigue teniendo su componente de izquierda” (Entrevista, 30 de Marzo de 2010).

En este sentido, *el sendero del peje* al transformarse de blog a un diario digital perdió el estilo ciudadano y esencialmente lo alternativo por el hecho de aceptar patrocinadores a los cuales tiene que garantizar cierta audiencia. Por ello ha tenido que recurrir a integrar noticias tanto de deportes como de espectáculos, que se analizarán más adelante, algunos de los simpatizantes MRCP, lo han criticado duramente. Pues así lo explica Víctor;

“ha habido gente del movimiento que se ha enojado y me ha dicho que ya no le gusta el Sendero del Peje porque dicen que ya nos vendimos” (Entrevista, 30 de Marzo de 2010).

⁸¹ La primer publicación impresa del SDP, se distribuyó en el 2008 en el zócalo de la capital, pues fue una edición de prueba, con la finalidad de conocer la aceptación de los lectores, para posteriormente realizar las modificaciones pertinentes y añadir más colaboradores, pues en este el primer ejemplar se incluyeron artículos de Luis Mandoky, Federico Arreola, Alejandro Rojas, Víctor Hernández y caricatura o moneros de Patricio. <<http://elmonoxoro.blogspot.com/2008/03/el-sendero-del-peje-impreso.html>>

Además de la crítica que le hicieron algunos usuarios del blog, el cambio de formato del *Sendero del Peje*, causó diversas opiniones por parte de los creadores de otros medios de comunicación alternativa del MRCP, ya que ellos creen que al aceptar patrocinio, el *Sendero del Peje*, dejó totalmente el estilo ciudadano pues para Enrique Valdivia dicho blog se convirtió en una copia de agencia de noticias, por el hecho de publicar el mayor contenido de Notimex, así lo explica

Enrique:

“Federico Arreola en un inicio nos invitó como *Radio AMLO* para trabajar junto con el *Sendero del Peje*, con la finalidad de hacer una agencia de noticias y él nos pagaría por noticia. No obstante los integrantes de *Radio AMLO* discutimos la propuesta de Arreola y decidimos no aceptar, ya que llegamos a la conclusión de que tendríamos que dejar nuestro estilo ciudadano y no nos pareció adecuado, porque lo que nosotros hacemos es por convicción y con la idea de buscar una transformación para nuestro país, por ello decidimos rechazar la propuesta. Aunque en el caso de Víctor Hernández, creo que hizo lo que considero mejor para él, porque *el Sendero del Peje* era un proyecto que surgió del movimiento, de la efervescencia que había con respecto a la imagen de López Obrador. Sin embargo cuando se realiza el cambio de blog a periódico digital es evidente que tienen una línea editorial, además las noticias que publican son en su mayoría de Notimex, dejando así de ser un medio de comunicación ciudadano, para convertirse en un medio de comunicación con una visión empresarial, porque Federico Arreola se mete donde hay dinero, por ello no deja totalmente el *MRCP* ya que la imagen o el simple nombre de Andrés Manuel le genera ganancias monetarias” (Entrevista, 29 de Junio de 2010).

Por lo tanto, para Jesús Palma, *el Sendero del Peje* dejó de ser un medio alternativo, por el hecho de “profesionalizarse”, así lo señala Jesús:

“*El sendero del Peje* comenzó como un blog que poco a poco fue creciendo y dejando de ser un medio alternativo, transformándose en un medio comercial, Aunque reconocemos que la página se convirtió en el puntero de los medios alternativos del MRCP, porque fue un medio alternativo que se profesionalizó. Sin embargo a mí me gustaba más como blog, porque tenía un sabor ciudadano, pues recuerdo cuando Víctor convocaba para ser partícipes de la información que presentaba en el blog, por ejemplo cuando fue lo del 15 de septiembre de 2006, decía, “si van a acudir al grito de los, libres y capturan imágenes o videos de 5 minutos que graben con sus camaritas, mándenlo al blog”; pero actualmente como medio comercial dejo de impulsar la participación de los ciudadanos, porque obviamente tienen una línea editorial, los espacios de la página están limitados por cada sección e incluso por problemas legales de derecho de autor, porque antes con toda libertad podías decirle, “encontré un video muy interesante que ésta en la revista *Contralínea*”, se bajaba el video y se posteaba en la página del *Sendero*, aunque ahora ya no se pude postear, además serían problemas legales para Víctor, pues lo podrían demandar por considerarse robo de material, por estos aspectos *el Sendero del Peje* ha perdido su sabor tan plural y ciudadano”. (Entrevista, 4 de Octubre de 2010).

Así, podemos decir que el cambio que le realizaron al *Sendero del Peje* para algunos fue visto como una traición para el movimiento. No obstante, para otros simpatizantes del mismo movimiento les parece que los demás medios de comunicación alternativa del MRCP deberían de hacer lo mismo que *el Sendero del Peje*, así lo menciona Manuel Otero simpatizante del movimiento.

“Necesitamos más bien profesionalizar todos los medios de comunicación alternativa del movimiento, deberíamos de reproducir y de hacer que ese tipo de medios que puedan consolidarse y expandirse” (Manuel Otero, entrevista, 23 de Septiembre de 2010).

Si bien, retomando el comentario de Manuel Otero y siguiendo a Lago Martínez, que nos dice que “internet se constituye entonces como un nuevo campo de lucha para los movimientos sociales y para la acción colectiva”, (2006: 44).

En este sentido tanto el comentario de Otero como la cita antes mencionada es visible que internet tiene un papel de suma importancia en las actividades de los movimientos sociales, puesto que la red tiene la posibilidad de proporcionar audiencias masivas, brindando la opción a todo aquel medio de comunicación debe aspirar a su profesionalización y con ello pueda “competir” con los medios comerciales y/o tradicionales.

Aunque cabe señalar que los medios de comunicación alternativa del MRCP, se han visto inmersos en la disyuntiva de la “profesionalización” y/o “comercialización”⁸² de sus medios por el hecho de que si aceptarían un patrocinio tendrían mayor número de lectores y/o visitas en sus medios alternativos y por ende serían legitimados por un mayor número de audiencia. Pero el

⁸² Al hablar de “profesionalización” los entrevistados se refieren a la comercialización, al señalar que los medios de comunicación política alternativa deben defender su libre albedrío con respecto a publicar contenidos y permitir a sus seguidores a participar y/o contribuir con el medio, sin tener una línea editorial limitada por los patrocinadores.

dilema de dichos medios alternativos del MRCP es que al aceptar el patrocinio perderían el estilo ciudadano, porque se regirían por una línea editorial que no les permitiría dar cobertura y libre expresión a todos los sectores, especialmente a los que se encuentran en lucha social. Por ello tanto *AMLO TV* como Radio *AMLO*, no han aceptado ningún tipo de patrocinio, para no perder su estilo ciudadano, ni perder sus seguidores y mucho menos tener que modificar su nombre como medio alternativo del MRCP.

En este sentido, al darse el cambio de blog a periódico digital, Víctor Hernández decide modificar de la misma manera el nombre, pues como blog era *El sendero del Peje*, pero al dejar de ser un medio de comunicación alternativa del MRCP, sabe que el nombre tal cual no podía continuar, aunque la modificación fue mínima tuvo que reducirlo a las siglas *SDP noticias*, por el hecho de que abordarían otros temas y no únicamente hablarían del MRCP, por ello decide hacer esta modificación al nombre.

“El nombre continua siendo *Sendero del Peje* en las iniciales, pero ahora es *SDP noticias*, para dar a entender que es algo más que una apéndice del movimiento y hacer ver que no es exclusivamente para cosas del movimiento sino para muchas cosas más” (Víctor Hernández, entrevista, 30 de Marzo de 2010).

Cabe señalar, que las nuevas tecnologías, están transformando la vida activa de las movilizaciones sociales, que en ocasiones pueden llegar a producir gran impacto a la sociedad, reflejándolo en los alcances que cada medio de comunicación alternativa llega a tener con respecto a la aceptación del medio para verlo como la opción alternativa ante los medios de comunicación tradicionales.

5.1.FORMAS DE ORGANIZACIÓN Y DE PARTICIPACIÓN

Las nuevas formas de interactuar entre la sociedad, están encontrando el espacio en internet, el cual permite adoptar tanto las formas de comunicar tradicionales, a través de la interacción cara a cara en tiempo real (por medio del video-chat y/o video-llamadas a través del chat)⁸³, como por medio de la convergencia con otras tecnologías, la interacción en el ciberespacio, permite establecer comunicación en diferentes tiempos, sin la necesidad que las personas estén en un mismo lugar y/o espacio físico.

Siguiendo a Lago Martínez señala que, “El acceso a instrumentos de comunicación social globalizados cambió las estrategias políticas e internet se constituyó en un centro de operaciones para los movimientos sociales” (2006: 74).

En el caso del *SDP noticias*, las formas de organizar y participar se han visto modificadas al igual que el medio de comunicación alternativa, pues como blog la participación de los seguidores del mismo era evidente, por el hecho de ser ellos quienes mandaban información, creaban debates y se organizaban por medio del blog, para los eventos del MRCP. En la actualidad, la única participación que los lectores del *SDP noticias* es por medio de los comentarios que pueden realizar sobre el contenido que publica. Aunque señala Víctor Hernández, que las personas siguen participando con el envío de la información para que el *SDP noticias* lo publique, aunque con la diferencia de que ahora Víctor Hernández tiene primero que corroborar la información antes de ser publicada, así lo explica Hernández.

“Una persona, de manera confidencial me comenta que Calderón se mandó hacer una casa muy lujosa en el Estado de México, al tener este testimonio comienzo a investigar sobre la declaración patrimonial de Felipe Calderón, y compruebo que era falso lo dicho por la persona,

⁸³ Para realizar una video-llamada y/o video-chat es necesario que los usuarios o personas a interactuar cuenten con una cámara web y una cuenta de correo electrónico.

aunque en la declaración de Calderón encuentro que se compró un terreno de doce mil metros cuadrados, entonces con los datos recopilados, realicé una nota que se publicó en la página de internet” (Entrevista, 30 de Marzo de 2010).

Con lo anterior, es visible que la participación de los lectores, queda reducida a mandar la información y si ellos creen conveniente investigan y la publican, dejando al lector con la única participación de realizar comentarios al contenido que publica el *SDP noticias*.

La manera de organización que actualmente tiene el *SDP noticias*, es a través de un equipo de veinte personas que son las que trabajan directamente, tanto en las oficinas del Distrito Federal como en las de Monterrey, aunque es en el D.F donde se elaboran la mayoría de los contenidos. Cuentan con dos turnos en las oficinas del D.F, porque monitorean las páginas de algunos periódicos en línea como *La jornada*, *El universal*, *Revista Proceso*, entre otros, pero su principal fuente es *Notimex*⁸⁴ y *EFE*⁸⁵, con la finalidad mantener actualizada su página. Así, es la manera en que se organizan internamente, pues cuando salen a eventos los únicos que realizan esta actividad son Víctor Hernández y Esteban, mientras Víctor graba, Esteban saca fotografías de los eventos. Mismo material que suben a su página ya sea en video o imagen.

Aunque, el *SDP noticias*, cambio su manera de interacción con los usuarios y/o lectores, de alguna manera continua, brindándoles un espacio para ser escuchados, además de investigar las temáticas e información que le envían, con la finalidad de sustentar el contenido que los usuarios o seguidores le hacen llegar. La importancia de los medios de comunicación alternativos, depende del impacto y/o consumo que puedan generar en la sociedad, en este caso en la sociedad

⁸⁴ Notimex: es una agencia de noticias estatal de México. Creada el 20 de agosto de 1968 con motivo de la celebración de los Juegos Olímpicos de 1968. Desde junio del 2006, tras una reforma legal de sus estatutos, su nombre oficial es Agencia de Noticias del Estado Mexicano <<http://es.wikipedia.org/wiki/Notimex>>

⁸⁵ La Agencia EFE es un servicio de noticias internacional dentro de las llamadas agencias de información o noticias, fundada en 1939 en España por Ramón Serrano Súñer y Manuel Aznar Zubigaray. Es la primera agencia de noticias multimedia en español <http://es.wikipedia.org/wiki/Agencia_EFE>

virtual. Especialmente en los ciberactivistas y/o activistas sociales. Ya que la finalidad de un medio alternativo, es superar la deslegitimación de los medios de comunicación tradicionales, como es el caso del *SDP noticias*.

5.1.1. PROGRAMACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL PORTAL

El cambio de formato del blog *Sendero del Peje* a periódico digital, modificó notoriamente la estructura del sitio, pues ahora el *SDP noticias*, tiene la estructura de un periódico tradicional, pues está compuesto de diversas secciones, la finalidad que tienen Víctor Hernández, al cambiar el formato del sitio, es involucrar a más personas al MRCP así como para mostrar de alguna manera su posición de izquierda.

El periódico digital se puede consultar en la dirección electrónica; <http://sdpnoticias.com/sdp/>.

La cual contiene las siguientes características:

- Inicio: Es la página principal, que se consultó el 3 de febrero del 2011, se muestran las noticias más relevantes y actuales del día, tanto nacionales como internacionales, reportajes, videos, noticias de último minuto, enlaces para los sitios del SDP noticias en Monterrey, Jalisco y Veracruz. Se encuentra un enlace de nombre En el Show, mismo que remite a la página espectáculos, cine y cultura. Hay otro link del blog de la nombrada “La sexy delegada”, donde se muestran una sección fotográfica de la misma. El último enlace es nombrado “La gente comenta en Reinosá”, donde hay noticias únicamente de Reinosá y comentarios de lectores del mismo estado. También encontramos publicidad automotriz y el Twitter del sitio.
- Ediciones locales: En esta sección tienen únicamente el enlace a los blogs del SDP de Jalisco y Monterrey.
- Nacional: En este apartado, presentan noticias únicamente nacionales, tanto de política como de economía.
- Estado: En esta sección publican solamente noticias de los estados de la república mexicana, sobre todo de los estados del norte y noticias relacionadas con el narcotráfico.

- Ciudad de México: En este apartado, encontramos noticias de la ciudad de México, donde publican noticias que afectan a los ciudadanos como el suministro de agua o noticias relacionadas con el transporte.
- Internacional: Aquí presentan noticias internacionales, principalmente de los conflictos y situaciones de los diversos países.
- Cultura: En este apartado, presentan noticias relacionadas con la cultura nacional e internacional, publican notas y reportajes como; homenajes, ferias de libros, ensayos, actividades de algunos artistas, etc.
- Deporte: Aquí presentan las noticias deportivas tanto nacionales como internacionales.
- Columnas: Es esta sección presentan las columnas de opinión de diversos autores como: Federico Arreola, Víctor Hernández, Beam, Jane de la Selva, Polimnia Romana, Natalia Colmenares, Masiosare, H. E. Cavazos Arózqueta, Sandra Aarau Esquivel, Pancho Villa, Pomponio, Wendy Marín, Adolfo Orive, Cristal Coronel, Federico Manuel Arreola, Alberto Sladogna, Erich Moncada, Susana Martínez, Zazil Carreras.
- Galería: Presentan una galería fotográfica nombrada “top 25 con fotos de Twitter”.
- Monos: En esta sección, encontramos cartones o caricatura, sobre todo de la política mexicana.
- TV: En este apartado presentan videos, como el grito de independencia que dio Andrés Manuel López Obrador en Tlatelolco en el 2010.

Este diario además de presentar noticias relevantes para la sociedad, es un sitio donde se puede encontrar diversa información:

- Como links (accesos directos), por ejemplo hacia un sitio llamado *Kiosco virtual*, en donde presentan los titulares de diferentes periódicos del mundo, igualmente hacia un noticiero llamado *El Tiradero del Bote* (SDP noticias), en donde presentan información importante para la sociedad como el IVA en medicamentos y alimentos, de las movilizaciones que realizará el Movimiento de Resistencia Civil Pacífica, del informe que presentó Felipe Calderón, críticas sobre los actos del gobierno federal, entre otras noticias de actualidad y de interés social.
- Como espacios dedicados a sus lectores para que realicen comentarios tanto de la publicación como de sus intereses particulares.

- También se pueden encontrar columnas de opinión de sus escritores y todo tipo de noticias como de política, sociedad, cultura, económica, nacional e internacional.
- Los clásicos cartones o caricatura que se presentan en los periódicos, además de encontrar videos sobre diversos temas⁸⁶.

Así, *el Sendero del Peje*, brinda una gran variedad de espacios en los cuales tiene como objetivo, mantener informada a la sociedad sobre los sucesos que pasan en México y el mundo, así como también tiene sitios donde se analizan los medios de comunicación nacionales e internacionales, la información actual y la política, ofreciendo un espacio para que el lector pueda realizar sus comentarios sobre los análisis presentados.

5.1.2. NUEVA FACETA DEL PERIÓDICO AHORA DIGITAL

Actualmente los *ciberactivistas*⁸⁷ han encontrado en internet los espacios de comunicación política alternativa adoptando los diferentes esquemas de los medios de comunicación tradicionales como es el caso del denominado *periódico digital*. Con lo antes señalado consideramos pertinente definir el concepto de *periódico digital* por la razón que uno de nuestros medios de comunicación alternativa que se ha elegido para la investigación pasó de ser un blog a

⁸⁶ Estas características se encontraron en la página del *Sendero del Peje*, que se consultó el 15 de Noviembre de 2009. Sin embargo actualmente ya no contiene estas características.

⁸⁷ “El ciberactivismo se refiere al conjunto de técnicas y tecnologías de la comunicación, basadas fundamentalmente en internet y telefonía móvil, asociadas a la acción colectiva, bien en el espacio virtual o en el plano real. Algunas de las organizaciones que han recurrido a dicha técnicas de ciberactivismo son: Intermón Oxfam, Amnistía Internacional, Greenpeace, la Electronic Frontier Foundation norteamericana o el EZLN mexicano. En el espacio ex-soviético, cierto grado de ciberactivismo ha tenido un papel determinante en los procesos conocidos como Revoluciones de colores”. <<http://es.wikipedia.org/wiki/Ciberactivismo>>

formar parte de los denominados *periódicos digitales*. Por ello se cree pertinente abordar dicho concepto.

Para adentrarnos al tema de los medios de comunicación masiva digitales, primeramente retomaremos a Ainara Larrondo, quién hace referencia a “los nuevos formatos de comunicación, que están afectando significativamente a los medios tradicionales (...). La imparable expansión de este espacio comunicativo con sello virtual ha supuesto una auténtica revolución cuyas transformaciones resultan más que evidentes (...) la comunicación digital ha afectado a la generalidad de los procesos comunicativos existentes” (Citada por López, 2005: 333).

Partiendo de lo que la autora menciona con respecto al desplazamiento que los medios de digitales, están realizando con respecto a los medios tradicionales, debemos señalar que dicha sustitución se debe a la censura y anulación⁸⁸ que los medios tradicionales han realizado específicamente a los sectores de lucha social. De esta manera, es conveniente retomar un fragmento de la entrevista a Víctor Hernández, que nos dice:

“Se ha convertido en un forma de romper ese cerco informativo y de darle a la gente una información que el resto de los medios no le van a dar, o no le quieren dar porque no les conviene, o porque pierden publicidad o por la razón que sea, pero a mí parece que sí es necesario que exista algún lugar donde se digan cosas que no se dicen en ningún otro lado” (Víctor Hernández, entrevista, 30 de Marzo de 2010).

En el mismo sentido Leandro Zanoni, señala que el periódico digital fue; “El primer medio en adoptar de manera masiva el uso de Internet fue la prensa gráfica, aunque motivada en principio por el

⁸⁸ Cabe mencionar, que la censura es la actúa como una prohibición que hace desaparecer aquello sobre lo que se aplica. No es solamente un discurso prohibido, sino su aniquilación, ponerlo fuera del lugar de visibilidad y de escucha (Gonzales y Martínez, Núm. 65, 2009:37). Como es el caso de los sectores que se encuentran en constante lucha social, como es el MRCP, el cual creó medios de comunicación política alternativa en internet, con la finalidad de mantener informada a la sociedad de sus actividades y los hechos que ocurren en torno a su movilización. Aunque es importante resaltar que la censura es uno de los principales factores por el cual emergen dichos medios alternativos, sin embargo, recurren a internet debido al “bajo costo”, para la creación del medio alternativo, ya que los activistas sociales les es imposible financiar un programa o crear un canal alternativo en algunos de los medios comerciales como televisión, radio o prensa escrita, ya que los costos de dichos medios son altamente costosos.

miedo. La red trajo a estos medios por su capacidad de transmitir información de manera rápida y barata, cómo un nuevo canal de distribución” (2008: 116).

Cabe señalar, que actualmente la mayoría de los periódicos en México y a nivel mundial, han realizado su digitalización, ofreciendo ya no únicamente la edición impresa sino que también ofrecen la versión online⁸⁹. Como es el caso de *la Jornada*: (<http://www.jornada.unam.mx/ultimas>), *El Universal*: (<http://www.eluniversal.com.mx/pre-home.html>), *Milenio*: (<http://impreso.milenio.com/Nacional/2011/01/09/>), *Reforma*: (<http://www.reforma.com/>), sólo por mencionar algunos. Pues siguiendo a Norris, el cual señala que “los nuevos medios resultan de ese nuevo entorno global y tiende a manifestarse por la creciente convergencia entre la tecnología de la información y los medios de comunicación tradicionales, y a partir de ellos las interacciones sociales que emergen entre los usuarios y las nuevas comunidades sociales” (citado por Gómez, 2005: 113).

En este sentido, cabe señalar que los medios dominantes se van digitalizando para formar parte de internet, por el hecho de que los prosumidores, cada vez prefieren utilizar los medios de información digitales. Siguiendo a Rogelio Hernández (2010) que explica “En México esta mudanza acelerada a internet tiene, al parecer, otro factor: el castigo de los públicos a los medios. Cito encuestas de Consulta Mitovsky sobre la confianza de la población en las instituciones. En abril de 2004, los medios se colocaban en la tercera posición después de la iglesia y el Ejército. Para 2008, habían caído dos sitios: arriba de ellos estaban las universidades y el Instituto Federal Electoral. Para mayo de 2010, los descendieron otro peldaño, al ser superados por el presidente. En seis años, la confianza en los medios bajó del tercero al sexto lugar”.

⁸⁹ Se entiende como online, los documentos, ediciones, películas, videos, entre otros que se encuentran en internet, pero se dice o se conoce con estar en línea haciendo referencia que está en internet. “En telecomunicaciones, on-line (en línea) se utiliza para designar a una computadora que está contactada al sistema, está operativa, está encendida o accede a internet”. <<http://www.alegsa.com.ar/Dic/online.php>>

Retomando lo antes citado, podemos decir que los medios de comunicación tradicionales, se están integrando a internet, por el hecho de que los espectadores están recurriendo a los sitios del ciberespacio para mantenerse informados. Uno de los principales medios de comunicación tradicional que ha migrado a la red es la prensa escrita, ya que en algunos países como Estados Unidos los lectores prefieren conectarse a la red para leer el periódico que comprarlo⁹⁰, “Más revelador es el reporte del New York Times de 2008. Ese año, las lecturas de sus ediciones en internet fueron 10 veces más que la venta de su versión impresa, pero sus ganancias por publicidad en la red fueron 10 veces inferiores a las de la edición de papel” (Hernández, 2010).

Podemos entender el periódico digital como, únicamente la digitalización del periódico tradicional impreso, las características del diario digital son, que está en línea las 24 horas del día y se va actualizando en caso de haber acontecimientos trascendentes, pero la principal característica del periódico digital es la participación del usuario en el mismo, ya que las ediciones digitales permiten realizar comentarios u opiniones sobre el contenido. Los periódicos impresos no cuentan con estas ventajas y servicios para el lector.

No obstante, para entrar a la era digital se tiene que pasar por dos cambios, mismo que nos explica el autor José Manuel de Pablos, ya que el nos habla de la teoría del cambio: Esta consiste en que se debe realizar dos tipos de cambio ante los avances tecnológicos, porque de nada sirve que un cambio sea solamente de material, sino que debe cambiarse de igual manera la mentalidad, es decir como observamos en los medios alternativos producto de la participación en un movimientos social como ha sido el de la Resistencia Civil Pacífica, observamos que las

⁹⁰ Aunque la prensa escrita en México también ha migrado al ciberespacio, por el hecho de tener que estar presentes en la red, para alcanzar un nuevo público y/o lector de su medio, ya que actualmente hay personas que prefieren consultar el diario por internet, debido a diversos factores como: comodidad, porque tienen acceso a internet, porque lo pueden consultar a cualquier hora y porque en algunos casos pueden hacer comentarios.

nuevas tecnologías cobran importancia en la medida que los usuarios tienen un motivo u objeto particular para su uso.

6. FORMAS DE COMERCIALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

En la actualidad, el derecho a la información y libre expresión se han convertido en privilegios de unos cuantos, ya que los medios de comunicación tradicionales no permiten ejercer ambos derechos antes mencionados, porque para ellos la información es vista como mercancía. Aunque para la sociedad en general es una necesidad estar informada, de la misma manera que la libertad de expresión es una necesidad primordial para toda persona. Sin embargo, los mass media tradicionales tienen la idea de comercializar ambos derechos, jerarquizando la información desde sus intereses empresariales y por ende privilegian una libre expresión por encima de muchas otras, dando lugar a la censura.

En este sentido, hemos hablado de la creación de los medios de comunicación alternativa en internet, mismos que se crean con la finalidad u objetivo de hacer ejercer los derechos a la información y libre expresión, para contrarrestar el poder que ejercen los medios tradicionales. No obstante, con el objetivo antes mencionado, los medios alternativos también comercializan la información, aunque respetan un poco más la libre expresión.

Así como explica Pierre Lévy (2007), que el ciberespacio se puede enfrentar ante una visión puramente consumista, por parte de los industriales y de los comerciantes, pueden ver a la red como un supermercado planetario. De esta misma manera son considerados los medios tradicionales, aunque la visión de comercio, no es solamente de los industriales o comerciantes como menciona Lévy, sino también de los creadores de medios de comunicación alternativos,

puesto que para ellos la información es vista como un producto mercantil y que en algunos casos se ha convertido en su manera de sobrevivir o fuente de trabajo.

Retomando lo antes dicho, es necesario abordar cómo para algunos medios de comunicación alternativos su información se convierte en un producto meramente mercantil. Para entender, cómo los creadores de medios de comunicación alternativa encuentran en su información una manera de lucrar con dicho contenido tendremos que retomar el caso del *Sendero del Peje*, que en el año del 2008, sacó a la venta su edición impresa, con la finalidad de vender la información dicha edición sólo se distribuía en la ciudad de México y al hacerle la petición a Víctor Hernández de que se distribuyera en otros estados, él menciona que no contaban con los recursos necesarios para hacer dicha distribución, por lo que Hernández en su edición número 22, publicada el 17 de Junio de 2008, realiza la promoción con visión meramente comercial, al titularla “Paga lo que quieras”, para obtener la versión en PDF, de la edición impresa, con la finalidad de no dejar de realizar dicha impresión. La promoción que Víctor Hernández publicó su edición impresa es la siguiente:

“Desde de el lanzamiento del SDP impreso pusimos a disposición de los lectores el PDF de la edición del día. Nos parece que es la mejor manera de que el periódico llegue a los lectores que están fuera del DF, mientras establecemos la manera de tener ediciones impresas en otros estados de la República. Al mismo tiempo, varios lectores nos han preguntado cómo pueden apoyar al proyecto impreso del SDP. Hemos encontrado la manera: comprando una suscripción anual. La suscripción virtual esencialmente es un pago anual VOLUNTARIO de 500 pesos a cambio del PDF del SDP que seguirá apareciendo en el blog de lunes a viernes. Esto NO es un donativo. Se trata de una compra. Nosotros calculamos que el valor monetario de una suscripción virtual anual al SDP es de 500 pesos. Menos de la mitad de su precio en los puestos de periódicos. PERO al mismo tiempo que los lectores tengan la manera de determinar SU PROPIO PRECIO para esta suscripción. Es decir: si usted, lector considera que la suscripción vale menos de 500 pesos, pague solamente eso: cualquier cantidad entre 10 pesos y 500 pesos ¿Le parece que la suscripción vale 300? Pague 300 pesos ¿Le parece que vale 100? Pague 100 ¿No le parece que valga la pena pagar por la suscripción virtual? Entonces no pague nada. De igual forma usted podrá seguir bajando el PDF pague o no pague ¿Qué mejor modelo económico que uno en el cual el consumidor decide cuánto vale el producto? Opciones de pago, a través de una cuenta en Banamex, mediante depósitos bancarios, para lo cual recomiendan guardar sus fichas de pago, para que posteriormente puedan recibir por vía email la versión en PDF. Por vía PayPal en Internet, automáticamente el sistema brindará el email del comprador, para poder

enviarles la versión PDF. Ésta última forma de compra sólo puede ser hechas en el blog, en ningún otro sitio: El pago de estas suscripciones se hace a la dirección periodicodigitalsendero@gmail.com y a nombre de Periódico Digital Sendero S.A, de C.V. Hacemos esta aclaración en caso de que llegue a aparecer algún sitio apócrifo en el cual se ofrezcan suscripciones” (SDP, 17 de Junio de 2008: 9).

De esta manera, podemos decir que los medios de comunicación alternativos, también buscan comercializar la información y el producto informativo. Ya que en ocasiones recurren a información totalmente comercial, dejando en segundo término la información ciudadana, como es el caso del ahora llamado *SDP noticias* versión digital, que actualmente publica espectáculos y deportes, los cuales son dos rubros meramente comerciales, así lo señala Víctor Hernández.

“Es una estrategia comercial, porque nosotros necesitamos visitas para justificar la publicidad, así que nuestro primer objetivo es desde luego que éste proyecto emerja como empresa, ya que vamos a hacer el esfuerzo como medio comercial que ya somos, para tener suficientes visitas y así poder ofrecerle al anunciante la seguridad de contar con suficientes entradas al periódico digital y se anuncie con nosotros” (Entrevista, 30 de Marzo de 2010).

Así como Víctor, los otros medios de comunicación alternativa, también han buscado la manera de subsidiarse y sobrevivir, así tengan que comercializar la información y producto informativo. Además que en el caso del *SDP noticias*, al tener una visión comercial, anula la participación ciudadana y con ello aniquila el *periodismo participativo*, que en tiempo atrás Víctor fomentaba de manera directa y constante. Pero hoy en día, su principal interés es aumentar el número de visitas al periódico digital, para poder negociar la publicidad.

Pues siguiendo a León, Burch y Tamayo, que nos dicen que “Entre más lectores o audiencias tengan los medios, más atractivos se vuelven para atraer publicidad y, por lo tanto, para mejorar sus niveles de rentabilidad. Por eso, muchos medios andan en busca de "exclusivas" o utilizan profusamente las tres "eses" (sexo, sensacionalismo y sangre) para imponerse a la competencia.” (2005:84)

En este sentido, podemos afirmar que el *SPD noticias*, está siendo parte de estas formas de comercializar la información, por medio de los espectáculos y deportes; como el caso de que

Riky Martín que acepta su homosexualidad⁹¹, la muerte de Michel Jackson⁹² y cuando balean a Salvador Cabañas⁹³ en un bar. Han sido las veces que más visitas han tenido el periódico digital *SPD noticias*, así lo menciona Víctor.

No obstante el caso del SDP, no es el único medio alternativo que busca comercializar o lucrar con la información, ya que existen otros medios que de igual manera encuentran la forma de sobrevivir y/o vender la información. Retomando a Castells, que explica la distinción entre sociedad de la información y sociedad informacional “el primer término destaca el papel de la información en la sociedad reconociendo que ha sido fundamental en todas las sociedades; el término informacional indica el atributo de una forma específica de organización social en la que la generación, el procesamiento y la transición de la información se convierte en las fuentes fundamentales de la productividad...” (Citado por Martínez, Marotias, Marotias y Movia, 2006:16).

Siguiendo la cita de Castells podemos ejemplificar con la manera en que *AMLO TV* mercantiliza su información a través de la venta de videos por catálogo, los cuales tienen un costo de cinco pesos de recuperación, pues la finalidad de *AMLO TV*, es difundir la información que los medios de comunicación tradicionales no presentan. Así lo explica Jesús, “se graba el video y después se distribuye, la cuota por video es de 5 pesos de recuperación del material”, (Entrevista, 4 de Octubre de 2010). En este sentido es indudable que comercializan la información, pues en el catálogo se encuentran diversos títulos de conferencias, pláticas, marchas, protestas, reuniones,

⁹¹ El 29 de Marzo de 2010

⁹² El 25 de Junio de 2009

⁹³ El 25 de Enero de 2010

presentaciones de libros, entre otras, por mencionar alguno de los videos que distribuyen y que se encuentran en su catálogo⁹⁴ son los siguientes:

Núm.	Nombre del video	Conferencistas o ponentes	Fecha
1.	El Fraude y sus consecuencia	El Fisgón	26-jun-2007
2.	La Lucha por la Presidencia	Lorenzo Meyer	05-jul-2007
3.	Oaxaca, Democracia y Derechos Humanos	José Enrique	23-jul-2007
4.	Presentación Libro "Las Huellas del Fraude"	Pedro Antonio Martínez	07-Nov-2007
5.	En defensa del petróleo		25-Ene-2008
6.	Conferencia del Presidente Legítimo	AMLO	10-mar-2008
7.	Cerco Ciudadano en defensa del petróleo 1, 2 y 3	brigadistas	15-abr-2008
8.	Petróleo para Principiantes	DiCostanzo, Pablo Moctezuma, Decelis	12-jul-2008
9.	Mitin en Palacio Nacional contra la Promulgación, De la Reforma Energética		28-nov-2008
10	Medios Masivos: Comunicación y Perversión	Lara Peinado	13-dic-2008
11	Asamblea en Defensa de la Economía Popular	AMLO	25-ene-2009
12	Zimapan	Documental	2009
13	Causas de la Influenza	Mario Diconstanzo y Jesusa Cervantes	02-may-2009
14	Toma de las instalaciones de LFC por la Policía Federal		10-oct-2009
15	Asamblea del Movimiento en defensa de la economía Popular en el Senado	AMLO	26- Oct- 2009
16	Presentación del Libro la Mafía que se Aduñó de México... y el 2012	AMLO	10-jun-2010
17	Grito de Independencia con AMLO		15-Sep- 2010
18	4º aniversario del Gobierno Legítimo y centenario de la Revolución	AMLO	20-nov-2010
19	Gira de la Lealtad 2 AMLO en Tlalnepantla	AMLO	09-ene-2011
20	Cancionero histórico popular mexicano 1808 – 2009		

Estos son sólo algunos de los videos que se encuentran en el catálogo de *AMLO TV*, el cual contiene más ochocientos títulos que están a la venta. Así, podemos confirmar que también los medios de comunicación alternativa recurren a la mercantilización de la información, como es el caso de *AMLO TV* que graba las diversas acciones y acontecimientos tanto del MRCP como de otros movimientos, además de conferencias que abordan temáticas de interés social y al recopilar

⁹⁴ Se incorpora en los anexos el catálogo del *AMLO TV*, ya que aquí se presentan únicamente algunos de los videos que aparecen en dicho catálogo.

dicha información la utiliza para difundirla a través de un video con un costo “simbólico”, que de alguna manera se va convirtiendo en su fuente de sobrevivencia.

Así, podemos encontrar el catálogo de los DVDS, los días domingos en el Hemiciclo a Juárez de 11:00 de la mañana a 13:00 de la tarde, que es el horario de reunión de los integrantes de la organización de nombre Resistencia Creativa, aunque también se encuentran en las acciones o asambleas informativas convocadas por López Obrador. El catálogo, contienen más de ochocientos videos, de diversas actividades del MRCP de otros movimientos sociales, documentales, conferencias, películas y música independiente o no comercial.

Por último hablaremos de *Radio AMLO*, aunque éste medio no mercantiliza la información directamente, si busca una manera de sobrevivencia, por medio de la creación de bazares, ventas de garaje o por donaciones de parte de sus compañeros de otras organizaciones. Nos explica Enrique Valdivia.

“Hemos tenido apoyos económico de algunos compañeros del movimiento, ellos han organizado bazares, ventas de garaje y realizado donativos, para apoyarnos, porque *Radio AMLO*, comenzó a crecer y entonces necesitábamos computadoras, cámaras, impresoras, empezábamos a necesitar más equipo, pero con lo que nosotros aportábamos para comprarlo no era suficiente, por ello nos apoyaron” (Entrevista, 29 de Junio de 2010).

Tomando en cuenta, que para los medios de comunicación tradicionales su principal interés es meramente comercial podemos decir que la creación de medios de comunicación alternativa son entendidas como el surgimiento ante la respuesta y censura de los mass media tradicionales, en este caso del MRCP, mismo que fue censurado y aniquilado por los intereses de dichos medios tradicionales, emergen como una objeción para el desequilibrio de los medios comerciales. Aunque su principal objetivo es informar a la sociedad de los acontecimientos y acciones sociales que ningún otro medio de comunicación tradicional presenta en su agenda mediática ellos de

alguna manera también mercantilizan la información, pues cada uno de los medios alternativos del MRCP antes expuestos ha comercializado su información.

Cabe señalar que los medios alternativos antes analizados su forma de mercantilizar su información ha dependido de la aceptación y/o compromiso con la sociedad, pues como es visible el que ha creado un medio alternativo meramente comercial, ha sido *el Sendero del Peje*, por el hecho de haber realizado una transición de un medio totalmente alternativo y en donde fomentaba la participación ciudadana y por ende el *periodismo participativo*, al transformarse como un medio más comercial, anuló la posibilidad de participación por parte de sus seguidores, dejando a un lado el *periodismo participativo*, aunque Víctor menciona que aún hay personas que le envían información y ellos le dan seguimiento para confirmar la veracidad de la misma queda claro que perdió la esencia del medio alternativo.

Sin embargo, tanto *Radio AMLO* como *AMLO TV* mercantilizan su información pero siguen fomentando el *periodismo participativo* y sobre todo que continúan en la búsqueda y cobertura de los movimientos sociales. Queda claro que ellos han buscado la manera de sobrevivir a partir de su labor en cada uno de sus medios alternativos.

Para concluir con esta apartado es necesario señalar que la información es vista y tratada como un producto mercantil. Ya que se le da un valor cuantitativo tanto por los medios de comunicación tradicionales como los medios de comunicación alternativos. Pues estos últimos medios son considerados como la opción para romper con el lucro de la información que los mass media comerciales realizan ante ella. Sin embargo, nos damos cuenta que esto no es así que ellos también mercantilizan con la información aunque podemos considerar que dicha mercantilización también es válida para los medios alternativos.

7. REDES INFORMATIVAS

Las nuevas formas de comunicación que permite internet, se han convertido en uno de los principales procesos para la difusión de la información ya que con la llamada interconexión⁹⁵ se puede difundir la información de manera rápida y masivamente. Así que internet permite conectarse con otras redes en cuestión de segundos y a diversos lugares del mundo.

Siguiendo a Castells, quien señala; “(...) El proceso de formación y difusión de internet y las redes afines determinó, para siempre la estructura del nuevo medio, en la arquitectura de la red, en la cultura de los que la utilizan y en los modelos reales de la comunicación. La arquitectura de la red está tecnológicamente abierta, y lo seguirá estando permitiendo el amplio acceso público y limitando severamente las restricciones gubernamentales o comerciales a ese acceso, aunque la desigualdad social se manifestará de forma poderosa en el dominio electrónico” (2006:389).

En este sentido las nuevas formas de comunicación están generando en la sociedad la facilidad de comunicación e interacción para crear las redes informativas que hoy en día son utilizadas por la mayoría de los medios de comunicación alternativos, porque así pueden interconectarse de manera masiva y con alcance mundial pues la mayoría de los medios de comunicación alternativos creados en internet se entrelazan por medio de los links o las llamadas ligas que es el acceso directo a otra página o sitio web.

⁹⁵ La interconexión es la conexión física y lógica entre dos o más redes de telecomunicaciones. Su objetivo es facilitar que los usuarios de cualquier operador se puedan comunicar con los usuarios de los demás operadores, y dar acceso a los servicios ofrecidos por las distintas redes. Concretamente, la Unión Internacional de Telecomunicaciones define a la interconexión como: “los arreglos comerciales y técnicos bajo los cuáles los proveedores de servicios conectan sus equipos, redes y servicios para permitir a los consumidores acceder a servicios y redes de otros proveedores de servicios.
<http://es.wikitel.info/wiki/Definici%C3%B3n_de_interconexi%C3%B3n>

Dichas formas de interconexiones permiten difundir la información de manera global gracias a las redes, las cuales permiten conectar de un nodo⁹⁶ a otro. Según Lévy, “cada nodo de la red en las redes en extensión constante puede convertirse en productor o emisor de informaciones nuevas, imprevisibles, y reorganizar una parte de la conectividad global por cuenta propia” (2007: 83).

Así que las en la actualidad las nuevas formas de comunicación, participación y organización, que brinda internet están creando las nuevas redes de la información, mismas que son de gran utilidad para los medios de comunicación alternativa especialmente para los que emergen de una lucha social, por el hecho de poder difundir y compartir la información de manera global y no únicamente local. Pues la mayoría de los medios alternativos cuentan con enlaces de un nodo a otro con la finalidad de brindar otras fuentes de información a sus usuarios y/o seguidores.

Retomando a Lago Martínez que señala “La novedad es que están conectados en red a través de las herramientas de internet que resultan imprescindibles para su actuación y para la redimensión de sus territorios de influencia y acción” (2006: 31)

Manuel Otero menciona “Internet ha permitido que podamos tener relación con otros movimientos sociales de otros países no solamente de México pues nosotros tenemos relación y conexión con el movimiento bolivariano con comités de solidaridad de Venezuela, internet te permite compartir experiencias, acercar distancias, pues hoy en día la red te permite estar chateando con personas de España o de cualquier otro país” (Entrevista, 23 de Septiembre de 2010).

De esta manera, podemos entender que para las acciones de los movimientos sociales la creación de las redes de la información, se están convirtiendo en las nuevas formas de comunicación

⁹⁶ En términos generales, un nodo es un espacio real o abstracto en el que confluyen parte de las conexiones de otros espacios reales o abstractos que comparten sus mismas características y que a su vez también son nodos. Todos se interrelacionan de una manera no jerárquica y conforman lo que en términos sociológicos o matemáticos se llama red. <<http://es.wikipedia.org/wiki/Nodo>>

masiva, con la finalidad de desequilibrar a los medios de comunicación tradicionales. En el caso del MRCP la mayoría de los blogs que se han creado para el movimiento tienen los enlaces con otros blogs o medios alternativos, no necesariamente son pertenecientes o simpatizantes al Movimiento de Resistencia Civil, sino que tienen conexión con otros medios alternativos de diversos movimientos. Lévy (2007), nos dice que cada conexión o enlace, añade a la diversidad de nuevas fuentes de información y por ende nuevas líneas de fuga.

En el caso del MRCP la creación de blogs en internet se convirtió en la plataforma de sus medios de comunicación alternativos que les permitieron organizarse y participar activamente en el movimiento. Así el 2006 fue visto para los simpatizantes del MRCP como la adopción y apropiación de las nuevas tecnologías para traspasar la censura que los medios de comunicación tradicionales ejercían hacia su movimiento. Dicho sector encontró especialmente en internet el espacio que les permitió organizarse, participar y emitir información de manera masiva.

Así posteriormente a los resultados emitidos por el TEPJF, los integrantes del MRCP que habían creado sus medios alternativos a través de un blog, se organizaron para crear el llamado *Blog de Blogs en Resistencia*, con la finalidad de defender la democracia del país utilizando el ciberespacio como el lugar de concentración para mantener la lucha social, por medio del activismo digital. En este sentido mostraremos la lista de links o enlaces que presenta el *blog de blogs en Resistencia* (<http://blogdeblogsmx.blogspot.com/>).

Links:

- Revoluciones México · RMX
- Redes Ciudadanas Jalisco
- San Luis PejeSí
- Fedyucatan
- El Justo Reclamo
- La Hora del Pueblo
- Soberanía Popular
- Kikka Roja
- Mujeres Sin Miedo
- Frente estatal democrático Yucatán
- Liga Nacional de Comités
- CND Benito Juárez
- Informativo Triple V
- El Sendero de Veracruz
- Resistencia Creativa DF
- La Izquierda Se Levanta
- Líneas de seguimiento
- México Progresista
- Dorados de Villa
- Neo-Insurgentes

Así, también creemos necesario presentar los links que tienen el nodo tanto *Radio AMLO* como *AMLO TV* con la finalidad de afirmar la importancia de los medios de comunicación alternativa en el caso del MRCP que se han abordado y analizado a lo largo de la investigación. Además de comprender las formas de vinculación de los medios alternativos para la reafirmación de su participación y compromiso con el MRCP. Las listas de los nodos de cada uno de los medios antes mencionados son las siguientes:

AMLO TV:

- La poca madre de los poderosos (<http://pocamadrenews.wordpress.com/>)
- Liga nacional de comités (<http://liganacionaldecomites.blogspot.com/>)
- Soberanía popular (<http://soberaniapopular.blogspot.com/>)
- Yunquedad (<http://www.yunqueland.com/>)
- Buzón ciudadano (<http://buzonciudadano.blogspot.com/>)
- Ciudad peje (<http://ciudadpeje.blogspot.com/>)

RADIO AMLO

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • La poca madre de los poderosos (http://pocamadrenews.wordpress.com/) • PUEBLAPEJE (http://pueblapeje.blogspot.com/) • La hora del pueblo (http://www.lahoradelpueblo.blogspot.com/) • El justo reclamo (http://eljustoreclamo.blogspot.com/) • Liga nacional de comités (http://liganacionaldecomites.blogspot.com/) • Lector de blogs por la democracia (http://lectordeblogsporlademocracia.blogspot.com/) | <ul style="list-style-type: none"> • Movimiento social de Jalisco (http://ciudadanosenmovimiento.blogspot.com/) • Ciudad peje (http://ciudadpeje.blogspot.com/) • No estás solo (http://laverdadnopeca.blogspot.com/) • Pseudoelecciones2006 (http://pseudoelecciones2006.blogspot.com/) • Yunquedad (http://www.yunqueland.com/) • Hoy PG (http://hoypg.blogspot.com/) • El pueblo no es tonto (http://elpueblonoestonto.blogspot.com/) |
|---|--|

Esas redes que se han articulado en torno a un interés en común, ha generado la conexión de un blog a otro, el cual se puede considerar como un *blog rizomático*, por el hecho de crear una red interminable como lo menciona Deleuze (2005) que un *rizoma* es una distribución de circuitos,

en este caso es una distribución de links que conectan de un punto a cualquier otro punto que no necesariamente deben de ser del mismo formato y/o intereses, puesto que la conexión de un link a otro permite la multiplicidad de la información. En este sentido aunque la mayoría de los enlaces que tienen dichas redes tienen el interés común en torno al MRCP, sin embargo, cada uno de los nodos contiene un acceso directo a otro nodo que no pertenece al MRCP y así permiten la multiplicidad de la información de manera masiva.

Señala Jesús Palma que él revisa otros blogs páginas o medios alternativos en internet con la finalidad de informarse de otros acontecimientos o para complementar su información que publica en su blog. Además de tener el enlace con ellos para que sus seguidores puedan acceder a los diversos sitios que ellos recomiendan. Algunos de los sitios que visitan y tienen como enlace son los siguientes:

“Página del gobierno legítimo, el periódico Regeneración, las páginas que surgieron de la resistencia como; *Radio AMLO*, *Lámpara de Diógenes*, el blog de mesa internacional, la página de la LINET, la página del comité cerezo, del sindicato petrolero, la página del SME, *El Sendero del Peje*, etc.” (Entrevista, 4 de Octubre de 2010).

La utilización de las redes de articulación, siempre han existido y formado parte esencial de los movimientos sociales. No obstante, las nuevas formas de articulación, que brindan las nuevas tecnologías como internet es lo novedoso para la sociedad actual, debido a los nuevos espacios de flujos que se encuentran en internet, por el hecho de encontrar maneras de organización y conexión virtuales, las cuales están generando un mayor activismo social, que si bien las organizaciones o movimientos sociales no dejan los encuentros cara a cara, las conexiones virtuales les permiten una mayor consolidación porque pueden mantenerse informados de las acciones y sucesos que realicen en tiempo real. Además de tener en sus manos la herramienta para organizarse y participar activamente.

Así, pues siguiendo a León, Burch y Tamayo, que nos dicen que; “Estas redes sociales, y las campañas que llevan a cabo se tejen en torno a dinámicas comunicacionales las cuales van desarrollando un entramado complejo de interrelaciones, flujos de información y mecanismos diversos de comunicación, que combinan lo digital con canales convencionales, (...) Se argumenta incluso que este entramado es precisamente lo que le da resistencia a las redes” (2005:20)

Con ello, se afirma que la multiplicación de los medios de comunicación alternativos, han generado la creación de redes mismas que les ayudan a resistir como movimiento social. Además el activismo digital impulsa la participación de los *prosumidores*, que buscan traspasar la censura y anulación de los medios de comunicación tradicionales, que se ejerce ante los sectores más vulnerables o marginados como es el caso de los movimientos sociales que son anulados de la agenda mediática de los mass media tradicionales por no formar parte de sus intereses empresariales. Así, que es de suma importancia presentar un listado de los blogs que se crearon a partir de la situación pos electoral y pos plantón que vivió el país.

- <http://lamparadediogenes.blogspot.com/>
- <http://elpedotedefecal.blogspot.com/>
- <http://lineasdeseguimiento.blogspot.com>
- <http://sipaz.wordpress.com/>
- <http://www.burodeempresas.com/web/index.php>
- <http://comiteinformativociudadano.blogspot.com/>
- <http://resistenciahastaelfin.blogspot.com/>
- <http://www.liganacionaldecomites.blogspot.com/>
- <http://www.periodismoencoahuila.blogspot.com/>
- [http://elsoldelaesperanza.blogspot.com /](http://elsoldelaesperanza.blogspot.com/)
- <http://www.soberaniapopular.blogspot.com/>
- <http://www.reforma.com/blogs/guadalupeloaeza/>
- [http://www.rolandocordera.org.m x /](http://www.rolandocordera.org.m x/)
- <http://elcheblog.blogspot.com/>
- <http://www.radioresistencia.org/>
- <http://www.radiovulgocracia.org.m x/>
- [http://elpueblonoestonto.blogspot.com /](http://elpueblonoestonto.blogspot.com/)
- <http://fecal.org.mx/>
- [http://cazador-de-la-verdad.blogspot.com /](http://cazador-de-la-verdad.blogspot.com/)
- <http://redesciudadanasjalisco.blogspot.com/>
- [http://laverdadnopeca.blogspot.com /](http://laverdadnopeca.blogspot.com/)
- [http://ciudadpeje.blogspot.com /](http://ciudadpeje.blogspot.com/)
- http://www.revolutionvideo.org/agoratv/secciones/america_latina/mexico/venceremos.html/
- <http://ciudadanosenmovimiento.blogspot.com>
- <http://resistencia-moral.blogspot.com/>
- <http://senderodelacuartarepublica.blogspot.com/>
- <http://mexicodesgraciado.blogspot.com/>

- <http://visionpublica.blogspot.com/>
- <http://www.aporrea.org/>
- [http://kikka-roja.blogspot.com /](http://kikka-roja.blogspot.com/)
- [http://informativotriplev.blogspot.com /](http://informativotriplev.blogspot.com/)
- [http://resistenciacatepec.blogspot.com /](http://resistenciacatepec.blogspot.com/)
- <http://resistenciaespiritual.blogspot.com/>
- <http://www.revolucionesmx.blogspot.com/>
- <http://www.eloronegro.blogspot.com/>
- <http://losnoinsurgentes.com/>
- [http://revistaentrelineas.blogspot.com /](http://revistaentrelineas.blogspot.com/)
- <http://es.youtube.com/user/tvciudadana>
- <http://oficiodepapel.com.mx/>
- [http://blogdeblogsmx.blogspot.com /](http://blogdeblogsmx.blogspot.com/)
- [http://notibote.blogspot.com /](http://notibote.blogspot.com/)
- <http://revistaentrelineas.blogspot.com/>
- <http://radioinsurgente.org/>
- <http://www.radiozapatista.org/>
- <http://www.delotrolado.net/>
- <http://fridaguerrera.blogspot.com/>
- <http://sabotaje.blogspot.com/>
- <http://www.telemundo52.com/encontexto/index.html>
- <http://www.democracynow.org/es>
- [http://vanoye.blogspot.com /](http://vanoye.blogspot.com/)
- <http://mexico.indymedia.org/>
- [http://www.diariocambio.com. m x /](http://www.diariocambio.com.mx/)
- <http://www.poresto.net/>
- <http://www.laneta.apc.org/zocalo/>
- <http://www.tonala.tv/ini/videoteca.php>
- <http://cheetos256.spaces.live.com/>
- <http://www.canal6dejulio.com/>
- <http://www.cheetoslandia.tv/>
- <http://www.laexiliada-delsur.blogspot.com/>
- <http://mujeresporlademocracia.blogspot.com/>
- <http://cruzcarraza.blogspot.com/>
- <http://www.alejandrocinas.org.mx/>
- <http://angeladelaindependencia.blogspot.com/Subto>
- <http://anncol.eu/pic>
- <http://www.vocesdelperiodista.com.mx/187/index.htm>
- <http://www.msmsg.org.mx/index.php>
<http://videoslaverdadoculta.blogspot.com>
- http://www.gruporadiocapital.com.mx/streaming/pub_streaming.cfm
- <http://laresistenciadelcuasi.blogspot.com/>
- <http://www.elleonduermeestanoche.blogspot.com/>
- <http://ghatospardosenlucha.blogspot.com/>
- [http://cineclubresistencia.blogspot.com /](http://cineclubresistencia.blogspot.com/)
- [http://elpinchemasiosare.blogspot.com /](http://elpinchemasiosare.blogspot.com/)
- [http://resistenciacivilpacificauam-xoc.blogspot.com /](http://resistenciacivilpacificauam-xoc.blogspot.com/)
- <http://mujeresdefuego.blogspot.com/>
- <http://blog-tenochtitlan.blogspot.com/>
- <http://disentir.blogspot.com/>
- [http://bloigcot.blogspot.com /](http://bloigcot.blogspot.com/)
- [http://ciudadespectral.blogspot.com /](http://ciudadespectral.blogspot.com/)
- <http://hoyhayresistencia.spaces.live.com/>
[http://foxylandia.blogspot.com /](http://foxylandia.blogspot.com/)
- [http://intelectualesendefensadelpetroleo.blogspot.com /](http://intelectualesendefensadelpetroleo.blogspot.com/)
- <http://movimiento.com.mx/portal/>
- <http://www.bentayga.org/>
- [http://icad-latinoamerica.blogspot.com /](http://icad-latinoamerica.blogspot.com/)
- <http://www.kaosenlared.net/>
- <http://www.angelfire.com/rebellion2/antim/sx/index.htm>

- <http://sanluispejesi.blogspot.com/>
- <http://elsenderodeveracruz.blogspot.com/>
- <http://fedyucatan.blogspot.com/>
- <http://laizquierdaselevanta.blogspot.com/>
- <http://mexicoprogresista.blogspot.com/>
- <http://resisteacapulco.blogspot.com/>
- <http://amloenqueretaro.blogspot.com/>
- <http://yazminenyunqueiland.blogspot.com/>
- <http://www.alejandroeencinas.org.mx/>
- <http://radio.larnr.org/>
- www.lopezobrador.org
- <http://elhijodelrayo.blogspot.com/>
- <http://toliro.lunarpages.com/foro/index.php?topic=17.0>
- <http://buzonciudadano.blogspot.com/http://poresto.net/>
- <http://resistenciacivilpacificaennl.blogspot.com/>
- <http://www.protestizahgo.blogspot.com/>
- <http://ensenadaconamlo.blogspot.com/>
- http://redencionciudadana.blogspot.com/2008_06_10_archive.html
- <http://pseudoelecciones2006.blogspot.com/2007/12/estreno-del-programa-liga-de-la.html>
- <http://marietasyadelitas.blogspot.com/>
- <http://www.uamlo.org/>
- <http://renegadosensutinta.blogspot.com/>
- <http://portal.radiobemba.org/>
- <http://elmonoxoro.blogspot.com/>
- <http://izquierdoza.blogspot.com/>
- <http://radioamlojal.blogspot.com/>
- <http://tiraderodelbote.blogspot.com/Subhttp://ccio.dh.pangea.org/topic>
- <http://www.asambleapopulardeoaxaca.com/appo/>
- <http://eljustoreclamo.blogspot.com/>
- <http://www.portal.radioamlo.org/>
- <http://www.laverdadseadicha.org/>
- <http://www.jornada.unam.mx/ultimas/>
- <http://www.proceso.com.mx/>
- <http://mexico.indymedia.org/>
- <http://www.eluniversal.com.mx/noticias.html>
- <http://www.rebellion.org/>
- <http://bloggeandodesdezac.blogspot.com/2007/05/las-consecuencias-del-fraude-electoral.html>

De esta manera podemos afirmar, que la participación y organización, que el MRCP, ha realizado por medio de internet, ha propiciado el surgimiento de la articulación de sus redes de información, que cada medio de comunicación alternativa genera y por ende dichos medios han impulsado el desarrollo del *periodismo participativo* entre los *prosumidores* de éstos medios alternativos. Así, es importante resaltar la participación de los llamados *prosumidores* por el hecho de ser quienes dan cobertura a las acciones de lucha social que los medios de comunicación tradicionales no presentan.

Para finalizar, es necesario mencionar que las nuevas formas de comunicación, han generado las nuevas redes informativas debido al uso y apropiación de internet por parte de los nuevos movimientos sociales que han creado sus medios de comunicación alternativos en el ciberespacio. Lo cual consiente en la interconexión y por ende en creación de las redes informativas. Mismas que están provocando desequilibrio en los medios de comunicación tradicionales por el hecho de ejercer el *periodismo participativo*, lo cual los lleva a crear su propia información que les permite traspasar la censura de los mass media comerciales.

Con ello es necesario reflexionar en el consumo de estos medios alternativos creados en internet, debido a la necesidad de informar debemos de cuestionarnos cuál es el alcance y/o consumo de dichos medios, pues retomando el listado de los blogs que se crearon a partir de la coyuntura política pos electoral, es evidente que la cantidad de blogs creados para el MRCP es considerable, es necesario afirmar que el acceso a internet en México es mínimo por ende suponemos que dichos medios alternativos son de autoconsumo.

CAPÍTULO III

NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN: CONSUMO Y ACCESO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

En la actualidad, el uso y apropiación de las nuevas tecnologías de la comunicación están formando parte de la vida política de los individuos, especialmente en los movimientos sociales debido a la necesidad de comunicarse e informarse. Los principales medios tecnológicos que actualmente cuentan con un mayor uso y apropiación por parte las personas y primordialmente de los sectores que se encuentran en lucha social son el teléfono celular e internet, pues ambos, permiten acortar distancias comunicarse de manera rápida, organizarse, participar e informar.

Aunque el uso y apropiación tanto del teléfono celular como de internet, depende de dos factores fundamentales: el económico y educativo (cultural y académico). Cabe señalar que también el factor geográfico es primordial para dicho uso y apropiación de las nuevas tecnologías. No obstante, nosotros sólo nos basaremos en los primeros dos agentes mencionados, enfocándonos únicamente en internet, porque nos centraremos en el consumo de este nuevo medio de comunicación e información como es internet, específicamente en un medio de comunicación política alternativa que es *el Sendero del Peje*.

Por lo tanto en este tercer y último capítulo, nos interesa analizar el consumo de internet, en dos sectores del MRCP, como son los simpatizantes⁹⁷ (las personas que acuden a las acciones del MRCP por cuenta propia) y a los integrantes de las diversas organizaciones (los que pertenecen y/o militan en alguna organización del MRCP)⁹⁸. Porque, en el capítulo anterior se abordaron los medios de

⁹⁷ Las encuestas que se aplicaron a los *simpatizantes* del MRCP. Fueron el día 21 de Septiembre de 2009, 18 de Noviembre de 2009, 21 de Marzo de 2010 y 25 de Julio de 2010. Las fechas antes señaladas, fueron elegidas por el hecho de que Andrés Manuel López Obrador, convocó a sus simpatizantes a asamblea. Así, fue posible la aplicación de las encuestas a dicho sector, ya que no habría otro espacio dónde recopilar los datos necesarios para la investigación.

⁹⁸ Las encuestas que se aplicaron a los integrantes de las organizaciones, se realizaron los días 11,13 y 26 de octubre de 2009, 21 de Marzo de 2010 y 25 de julio de 2010. Las organizaciones a las que se aplicaron las encuestas fueron: Brigada

comunicación alternativa surgidos del MRCP. En este sentido, el principal objetivo de dicho capítulo, es analizar el consumo que generó uno de los principales medios de comunicación política alternativa, surgido del MRCP como es el caso del *Sendero del Peje*. Dicho consumo se medirá tanto en los seguidores del movimiento como en los integrantes de alguna organización del mismo.

Es necesario mencionar, que dicha muestra se realizó a doscientas personas que acuden a las asambleas de Andrés Manuel López Obrador, la aplicación de las encuestas se realizaron en el Distrito Federal y se dividió a los encuestados en dos sectores, el primero fue a cien simpatizantes (los que acuden por cuenta propia) del Movimiento de Resistencia Civil Pacífica y el segundo sector fueron cien personas pertenecientes o inmersas en alguna organización y/o brigada del MRCP. Las edades de los encuestados varían entre los 19 a los 79 años, con la finalidad de contar con diversas formas de conocimiento y apropiación de las nuevas tecnologías y romper con el imaginario que sólo los jóvenes utilizan y conocen las nuevas tecnologías de la comunicación e información.

Además de presentar algunas cifras del INEGI y la AMIPCI en el cual se realizó una comparación del crecimiento del acceso a internet en niños mayores a 6 años en algunos lugares tanto urbanos como rurales, dichos datos son del año 2010, por ello se consideró pertinente realizar la comparación.

Frente a ésta situación, abordaremos en el primer apartado las industrias culturales, con la finalidad de comprender, el papel que juegan los medios de comunicación tradicionales y los nuevos medios de comunicación e información, en la sociedad. Ya que actualmente, se habla de los medios tradicionales como medios que promueven la pasividad en los espectadores en cambio los nuevos medios de

21 Círculos de estudios universitarios, brigada Resistencia creativa, Brigada 13 UPREZ, Brigada 27 Romero rubio, brigada de 39 Naucalpan, Brigada 9 Coyoacanense, Brigada 12 Venustiano Carranza y brigada 11 Benita Galeana.

comunicación e información son vistos como los medios que promueven la interacción con el medio, dando lugar a un nuevo tipo de usuario el *prosumidor*⁹⁹.

Posteriormente se abordará lo que hoy en día se conoce como brecha digital y pobreza digital, para conocer las limitantes que hay entorno al acceso y uso de internet, por parte de la sociedad. Por consiguiente es necesario exponer el consumo de internet en la sociedad mexicana, debido al imaginario que existe con respecto a internet y la transformación de las formas de comunicar, informar, organizar y participar en la sociedad actual.

En este sentido, se realizará un análisis del consumo de internet, tanto en los simpatizantes como los integrantes de las organizaciones del MRCP. Para finalizar, se realizará un análisis del consumo y/o impacto del SDP en ambos sectores, con la finalidad comprender el uso y apropiación de internet, en los integrantes del MRCP.

8. INDUSTRIAS CULTURALES

Si bien es cierto que al hablar de las industrias culturales, no podemos dejar de mencionar a Horkheimer y Adorno, por ser los padres de dicho término. Ambos filósofos crean dicho concepto, con la finalidad de explicar los cambios en los procesos de la transmisión de la cultura, ya que éstos se comenzaron a regir a través de la mercantilización olvidando su carácter tradicional. Horkheimer y Adorno, en su obra *Dialéctica de la Ilustración*, abordan la transformación que los medios de comunicación masivos enfrentan, pues explican que estos cambios son resultados de la industrialización y producción de la cultura en la sociedad. Así, Horkheimer y Adorno definen a éstas

⁹⁹ Se entiende por *prosumidor*, al individuo que consume y produce contenidos a través de las nuevas tecnologías, de ahí que se fusionen dos conceptos: productor y consumidor.

como “la industria de la diversión. Su poder sobre el consumidor está mediatizado por la diversión” (2006: 181).

En otras palabras, las industrias culturales son los medios que producen diversión para la sociedad, estos medios son aquellos de expresión tanto artística como de diversión, entretenimiento y persuasión, como la televisión, la radio, el cine, la propaganda, el teatro, la pintura, fotografías, publicidad y ahora internet, entre otros.

En este sentido siguiendo a Walter Benjamín (1973), el cual explica que con la reproducción de réplicas y copias de las obras de arte como las fotografías, pinturas, libros, etc. El arte comienza a masificarse convirtiéndose en un producto mercantil y con ello forman parte de las industrias culturales. Ante dicha situación, Horkheimer y Adorno (2006). señalan, que las industrias culturales idealizan formas de vida que comercializan en los individuos.

De tal forma que para ambos filósofos las industrias culturales comienzan a tener un valor monetario, desde el momento en que se tiene acceso a las réplicas o copias de un trabajo original a cambio de una cantidad monetaria. Así el producto se convierte en un bien económico y la cultura es transformada en una industria la cual adquiere un valor monetario, es decir se paga por su consumo. Es por ello que Horkheimer y Adorno, señalan que las industrias culturales se transformaron en industrias de la diversión.

En otras palabras, entendemos que las industrias culturales como la televisión, la radio, la prensa escrita y ahora internet, son industrias que comercializan con la cultura, por medio de las réplicas. Así, retomando lo antes dicho tanto por Horkheimer y Adorno como por Benjamín podemos decir que actualmente las nuevas redes digitales son un terreno de competencias, especialmente internet que se ha convertido en un medio de comunicación masivo, en el cual se pueden realizar réplicas de las

tradicionales industrias culturales, por el hecho de que el ciberespacio permite reproducir formatos televisivos, radiofónicos y periódicos.

Pues actualmente varias de las televisoras, estaciones de radio y periódicos, están formando parte de la red con la finalidad de mercantilización tanto de la comunicación como de la cultura. Por ello debemos señalar, que las nuevas tecnologías como internet permiten, realizar y reproducir réplicas hasta de las tradicionales industrias culturales. Un ejemplo claro es el periódico online, actualmente varios de los diarios mexicanos utilizan internet, para llegar tanto a sus lectores como para alcanzar nuevos lectores y/o audiencia.

Por mencionar algunos de los periódicos de circulación nacional, que en la actualidad están disponibles en la red son: *La Jornada*¹⁰⁰, <http://www.jornada.unam.mx/ultimas/>, la cual hizo su aparición en la red en 1995, permitiendo el libre acceso a todo su contenido a sus lectores. Otro es *El Universal*¹⁰¹, <http://www.eluniversal.com.mx/noticias.html>, el cual desde el 1 de abril apareció en internet aunque la versión online nació el 7 de marzo de 2001. *Reforma*¹⁰², <http://www.reforma.com/>, es otro periódico que se unió a la red en 1990, por último el diario *El Economista*¹⁰³, <http://eleconomista.com.mx/index.php>, que inicia su publicación online el 31 de marzo de 2006. Pues siguiendo a Enrique Bustamante que señala, “el primer medio en asomarse de manera significativa al nuevo escenario ha sido la prensa escrita, por delante de la radio y la televisión” (citado a Armentia y otros por Bustamante: 2002:160).

¹⁰⁰ Desde mayo de 2010 se puede leer a través de una aplicación gratuita para el iPhone, el iPod touch y la Blackberry. Cuenta con una serie de periódicos regionales, en Veracruz, Puebla, Tlaxcala, Michoacán, Morelos, San Luis Potosí, Guerrero, Jalisco, Zacatecas y Aguascalientes. <http://es.wikipedia.org/wiki/La_Jornada>

¹⁰¹ Cfr. (<http://www.eluniversal.com.mx/disenio/directorios/historia.htm>, Consultada el 20 de febrero de 2011).

¹⁰² Cfr. (<http://www.infoamerica.org/grupos/reforma02.htm>, Consultada el 20 de febrero de 2011).

¹⁰³ Cfr. (<http://www.eleconomista.es/quienes/somos.php>, Consultado el 20 de febrero de 2011).

Así, es indudable que las industrias culturales están siendo parte del ciberespacio debido a la necesidad de adoptar las nuevas formas de comunicación, por el hecho de seguir siendo vigentes para sus lectores. Pues actualmente, la utilización y acceso a internet por parte de la sociedad esta provocando que los medios tradicionales se integren a este nuevo escenario, los cuales les permite acercarse tanto a su audiencia como para alcanzar nuevos espectadores.

Con ello, es necesario mencionar a García Canclini y Ernesto Piedras los cuales consideran que, “El papel de los actores públicos y de las organizaciones sociales es clave para que las industrias culturales, además de interpelarnos como consumidores, nos consideren como ciudadanos” (2006: 44).

En este sentido, el autor hace referencia a las industrias culturales como medios que buscan la persuasión en el público, con la finalidad de que se conviertan en consumidores de sus medios de comunicación. Cabe señalar, que en la actualidad las industrias culturales, se han modificado con la apertura de las nuevas tecnologías especialmente con internet, por el hecho de permitir ser *prosumidor* y no únicamente consumidor. Pues siguiendo lo dicho por García, podemos decir que el usuario de internet deja de ser espectador pasivo y retoma sus derechos culturales como ciudadano y los ejerce al convertirse en *prosumidor*.

Además, gracias a los nuevos escenarios de comunicación, el almacenamiento y recuperación de la información es más rápido y eficaz. Retomando las ediciones de los periódicos online, es indudable que las ventajas que le brinda internet son muy favorables para su almacenamiento, comparado con las formas tradicionales, ya que la mayoría de los diarios en línea, tienen disponibles ediciones atrasadas, que permiten la recuperación de la información de manera rápida y fácil.

Asimismo, es importante citar a García Canclini, pues nos afirma que “las nuevas tecnologías, que en la actualidad forman parte esencial de la vida de todo consumidor de las industrias culturales o las industrias de la comunicación, son también los resultados de los procesos de innovación tecnológica, de reproducción serializada

de los bienes culturales que hacen posible precisamente la nueva tecnología, y procesos de alfabetización y aumento de las franjas de consumidores de bienes culturales”. (2006: 108).

De tal forma que los principios indispensables para la era digital residen en las industrias culturales tradicionales aunque parcialmente son reconvertidas y adaptadas a los nuevos soportes y mercados, como es el caso de internet. Pues siguiendo a Canclini, debemos de mencionar que los sitios virtuales ahora son parte de las industrias culturales, ya que en la actualidad están inmersas en la economía y crecimiento de la sociedad informativa y cultural.

Cabe señalar que las industrias culturales han dejado de ser las difusoras y promotoras de la cultura debido a que se han enfocado principalmente en la diversión y entretenimiento, por el hecho de priorizar la generación de ganancias monetarias, por encima de mostrar otras formas culturales. Además que las nuevas formas de entretenimiento y diversión, que han surgido con la aparición de internet, la mercantilización de la producción de réplicas de distracción han aumentado considerablemente, debido a que el ciberespacio permite nuevas formas de entretener y divertir con las cuales es posible interactuar de manera directa (cara-cara) con otras personas. De esta manera, internet se está convirtiendo en una de las principales industrias del entretenimiento.

8.1.PRODUCCIÓN Y CONSUMO CULTURAL

La producción y el consumo de las industrias culturales, están mediatizadas por su contenido, mismo que se crea a partir de los intereses de la clase dominante hacia los grupos subordinados. Pues el sector burgués y/o capitalista, son los que controlan las industrias culturales por el hecho de proveer los recursos económicos para la creación del contenido que presentan.

Así siguiendo a Murdock y Golding señalan que “El control sobre la población y la distribución de las ideas se concentra en las manos de los propietarios capitalistas de los medios de producción que, como resultado de este control, sus opiniones y sus visiones del mundo reciben insistente publicidad y llegan a dominar el pensamiento de los grupos subordinados; y que este dominio ideológico cumple una función clave en el mantenimiento de las desigualdades de clases” (Citado por Lozano; 2007: 58).

En este sentido, es notorio que los dueños de los medios de comunicación masiva o las llamadas industrias culturales a través de sus medios de comunicación persuaden al individuo con la finalidad de que consuma su producto y/o contenido teniendo ellos el poder y control de la sociedad subordinada. Sin embargo, hay que considerar que los consumidores de las industrias culturales, también participan en la mercantilización del contenido de cada medios masivo, a través de la selección de los diversos productos y/o contenidos que le sean ofrecidos, partiendo de la utilidad, gustos o satisfacción que le provoque el producto o contenido.

Aunque para comprender el consumo y la producción, seguiremos a Jorge González, que nos explica “el consumo al igual que la producción están restringidos en ámbito de la economía, sin embargo, siempre se habla de la reinterpretación e intervención cuando se trata con los modos de apropiación y uso de los procesos culturales” (1994:67).

Por lo tanto, debemos mencionar que los medios masivos de comunicación no pretenden crear mensajes sociales o culturales, sino que buscan impactar al espectador y/o audiencia, con mensajes sin ningún sentido, alarmantes, sensacionalistas, superficiales o agresivos. Debido al alto consumo que tienen dichos contenidos o mensajes y por ende les generan ganancias económicas, que les ayuda a hacer crecer su capital. Por ello las industrias culturales se enfocan en mayor medida al comercio o mercantilización de sus productos.

Cabe señalar, que en el caso de internet, la persuasión que generan en el usuario no es tan directa por el hecho de que el ciberespacio brinda ser *prosumidor* y no únicamente espectador, con ello le permite al *prosumidor* consumir los tipos de mensajes o contenidos de su interés, además de brindarle la opción de que produzca su propio contenido.

En la actualidad las industrias culturales conllevan a la producción y consumo de los medios masivos, así García Canclini señala “las nuevas miradas sobre la comunicación de la cultura que se construye en los últimos años parte de dos tendencias que es la producción cultural y la reorganización entre lo público y lo privado” (1990: 84).

Ahora bien es importante señalar que ambas tendencias que menciona Canclini en la actualidad son fenómenos afines en los diferentes medios tecnológicos de comunicación, pues con la digitalización y el uso de medios de comunicación virtuales, se están generando producción cultural y de algún modo se busca la organización de lo público y lo privado. En este sentido, es importante resaltar que los nuevos medios de comunicación que están surgiendo en internet, permiten crear su propia producción cultural para uso y consumo de la sociedad en general.

Por último se retomará a Martín Barbero, que menciona; “el consumo no es sólo reproducción de fuerzas, sino también producción de sentidos: lugar de una lucha que no se agota en la posesión de los objetos, pues pasa aún más decisivamente por los usos que les dan forma social y en los que se inscriben demandas y dispositivos de acción que provienen de diferentes competencias culturales” (1987:231).

En este sentido, es necesario mencionar a Enrique Bustamante que nos explica, “que la utilización del ciberespacio, podría suponer una forma fácil, ágil, barata y efectiva de comunicación, coordinación y lucha para diferentes grupos sociales que pretenden un cambio social” (2002:161).

Con relación a ambos autores debemos pensar que los nuevos espacios que ofrece internet, son utilizados por las industrias culturales tradicionales, con el objetivo de no perder su audiencia pero al

mismo tiempo persuadir y alcanzar nuevos consumidores. Sin embargo, el ciberespacio también le permite a la sociedad en general crear sus propios medios de comunicación y/o información, mismos que están provocando el surgimiento de medios de comunicación política alternativa especialmente por parte de los sectores que se encuentran en lucha social. Así, como es el caso del Sendero del Peje, que se asumió en un principio como medios alternativo, aunque actualmente se ha convertido en un periódico digital.

En este caso, es evidente que los movimientos sociales, están utilizando internet, por ser un medio masivo el cual se encuentra accesible debido a su “relativo bajo costo” y al “fácil uso”, permitiéndoles comunicar y/o informar, participar y organizar sus movilizaciones.

9. CONSUMO Y ACCESO A INTERNET EN MÉXICO

La aparición de internet, ha transformado la vida de la sociedad, por los diversos beneficios que la red trae consigo, los principales factores que hacen a internet una de las plataformas que están revolucionando la llamada sociedad de red, es precisamente la interconexión que el ciberespacio realiza de un nodo a otros sin importar fronteras ni limitantes geográficas. Esto comenzó a finales de la década de los sesentas, con fines militares, para poder comunicarse de una computadora a otra a través de la conexión de las computadoras “En principio, esta afirmación podría sorprender, puesto que el antepasado más directo de Internet, Arpanet, fue creado en 1969 (y presentado al mundo en 1972) en ARPA, la oficina de proyectos avanzados de investigación del Departamento de Defensa del gobierno de Estados Unidos” (Castells, 2001:8).

Así, esta fue la primera red que se creó, para facilitar la comunicación entre los investigadores universitarios, dicha red fue aceptada por los investigadores, ya que podían compartir datos para sus

investigaciones a distancia. “Para 1971 Apanet contaba con 23 host conectados a otras universidades y centros de investigación del gobierno de EUA, incluyendo sucesivamente más institutos, universidades y centros de investigación, En 1983 la parte civil se separó de la parte militar de la Apanet y nace lo que hoy se le conoce como internet” (Serrano, A. y Martínez, E, 2003: 42).

Posteriormente, cuando internet fue utilizado de manera libre, se empezaron a conectar otros medios sociales y culturales durante las décadas siguientes. Sin embargo al inicio de los años noventa, “se estandarizaron los protocolos de conexión TCP/IP y fue entonces que Berners- Lee diseñó el primer sistema de comunicación entre un servidor y el cliente, dando inicio a la World Wide Web (WWW)” (Zanoni, L. 2008:22).

Así es como surge internet y comienza a revolucionar las formas de comunicación por el hecho de que internet absorbe los formatos de los medios de comunicación tradicionales, convirtiéndose en uno de las nuevas formas de comunicación e información. Actualmente internet es uno de los medios masivos que permiten la interacción, organización y participación de los usuarios-productores o mejor conocidos como *prosumidores*. Ésta es una de las principales características de internet que lo convierten en el medio masivo que está revolucionando las formas de comunicación e información a nivel mundial.

Si bien es cierto, que actualmente internet no ha podido llegar a todos los rincones del mundo, debido a la falta de recursos económicos, culturales, geográficos, de demanda y conocimiento para el uso y apropiación del ciberespacio.

En la actualidad, internet se ha convertido en uno de los principales medios de comunicación, que ha generado la apertura de espacios a los diferentes sectores sociales. La aparición de internet se ha convertido en las nuevas formas de comunicación, información, organización y participación. Por lo cual ha sido necesario estudiarlo, uno de los autores que ha indagado sobre dicho tema es Manuel

Castells quien ha denominado a esta época como la *Era de la Información* misma que cuenta con su *sociedad de la información*. Para él, el consumo y acceso a internet a nivel mundial y nacional, actualmente está en aumento. Para demostrar lo antes mencionado, es necesario indicar las cifras sobre el acceso y consumo de internet en México.

Ahora bien, abordando datos de la AMIPCI¹⁰⁴, nos señala que en México el Internet ha tenido un crecimiento sostenido en los últimos cinco años, en la presentación del Estudio AMIPCI de Hábitos de los Usuarios de Internet en México en 2010, destacaron los siguientes datos sobre el consumo de internet:

- En el 2009 el número de internautas alcanzó los 30.6 millones.
- 25.6 millones de internautas mayores a 6 años en zonas urbanas Y 5 millones de internautas mayores a 6 años en zonas no urbanas.
- La Tasa de Penetración Nacional de Internet fue de 32.5% entre los individuos mayores a 6 años.
- 3.7 de cada 10 hogares urbanos posee al menos una computadora personal; de estos 7 de cada 10 acceden a Internet.
- Las mujeres internautas crecieron un punto porcentual. Ya que las estadísticas que presentan son: 56% de los usuarios son hombres y el 44% mujeres, lo que representa un aumento con respecto al 2008, lo que indica que en pocos años serán equivalentes los números en torno a géneros.
- El 40% de los usuarios de internet en México, se conectan desde su casa, mientras que el 36% lo hacen desde un café internet.

¹⁰⁴ Cfr. <<http://www.amipci.org.mx/temp/Estudiofinalversion1110-0198933001274287495OB.pdf>>
<<http://estudios.amipci.org.mx:8080/mashboard/main.jsp>>

- En México, 93% de las conexiones a internet, son de banda ancha con velocidad promedio de 512Kbps a 1Mbps en promedio.
- El único niveles socioeconómicos, que sigue creciendo en su composición y penetraciones el ABC+ (nivel socioeconómico más alto). Mientras que por su volumen, el potencial de crecimiento del segmento D+ es muy importante (las clases C, D+ y DE, son los niveles socioeconómicos de ingresos promedio a 8 mil pesos, por familia).
- El grupo de edad que más creció en cuanto a la penetración fue el de 35 a 44 años, al pasar de 24% a 31%. Mientras que el segmento 25-44 tiene mucho potencial.
- En cuanto a las actividades sociales on-line, 7.5 de cada 10 internautas envían y reciben correos electrónicos, 6 de cada 10 mensajería instantánea y 4.5 de cada 10 chatean.
- Sobre las actividades de entretenimiento on-line, 51% de los internautas descargan música, 32% juegan on-line y 31% ven páginas de humor.
- El medio de comunicación tradición al más consultado vía Internet son los periódicos con un 17%. El 37% de los usuarios afirma leer noticias nacionales y el 33% internacionales.
- El hogar se consolida como el principal lugar de acceso y continúa creciendo significativamente. A diferencia de los cafés Internet, los cuales decrecieron durante el 2009.
- Internet es un medio de alta exposición: el tiempo de conexión promedio diario pasó de 2:54 h en 2008 a 3:21 h en 2009 (25 minutos más).
- Internet puede incrementar el alcance de los medios de comunicación hasta en un 27% en la población total.

Con dicha investigación de la AMIPCI, queda claro que el uso de las nuevas tecnologías y el acceso a internet va en aumento en nuestro país, pues dicho aumento es considerable, ya que en el 2009 aumentó más de once millones de personas que cuentan con una computadora en casa y con conexión a internet. Por lo tanto, el consumo de las conexiones virtuales está siendo cada vez más necesario para la realización de diferentes actividades, por ello es que las cifras aumentaron.

Sin embargo, México es uno de los países con las tarifas más altas a nivel mundial¹⁰⁵. Por ello no todos pueden contar con una computadora en casa y conexión a internet, debido a las diferentes situaciones económicas y prioridades de la sociedad mexicana. No obstante, en nuestro país el acceso a internet va en aumento, ya que dicho acceso no es sinónimo de tener computadora e internet en casa, puesto que hay sectores sociales que acceden al ciberespacio, desde la computadora y conexión de su trabajo, escuela, cibercafé, celular, entre otras muchas formas e acceso a la vida virtual.

En este sentido, el aumento que México ha obtenido con respecto al uso de internet, no es considerable desde las cifras de acceso al mismo, ya que no se puede afirmar que sea las mismas cifras correspondan a la misma cantidad de personas que cuentan con una computadora y conexión en casa. Así, hay que señalar que esto se debe a la posibilidad económica de cada persona y/o familia mexicana, para contar con alguno de los dos o ambos recursos en casa.

Por lo tanto, con los datos antes mencionados se estima que el acceso a internet, actualmente ha aumentado en México, ya que los usuarios acceden con diferentes finalidades como consultar información, periódicos en línea, videos, videoconferencias, escuchar música, bajar música, chatear, mandar correos electrónicos, pertenecer a redes sociales, conocer gente de diferentes países, compartir imágenes, ingresar a bolsas de trabajo, consulta de libros, revistas, periódicos, ver películas, pagos en línea, inscripciones académicas (preparatorias y universidades), crear sus propias páginas como: blogs, redes sociales, foros de debate, etc.

¹⁰⁵En el estudio Communications Outlook 2009, dado a conocer esta semana, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) expuso que en México se ofrece la banda ancha más cara por Mbps de sus 30 países miembros, al tener tarifas que van desde los 18 dólares por mes y que se elevan hasta los 115 dólares. En contraste, de acuerdo con el estudio, a septiembre de 2008 el precio más bajo por Megabit estaba ubicado en Japón con 0.07 dólares por mes, seguido de Francia con 0.22 dólares, Corea con 0.31 dólares, Suecia con 0.32 dólares y Finlandia con 0.38 dólares (*El universal*, Agosto de 2009).

10. BRECHA DIGITAL Y POBREZA DIGITAL

El uso y apropiación de las nuevas tecnologías, especialmente de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's), por parte de la sociedad se han convertido en una de las principales herramientas para su desarrollo y evolución. Sin embargo, todos estos cambios y nuevos escenarios de comunicación e información, han generado una considerable separación entre sectores de la sociedad. Debido al acceso y apropiación de las TIC's y a la distancia tecnológica que hay entre los individuos de la sociedad por el hecho de que no todos tienen el acceso a las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

En este sentido, la distancia que existe entre la sociedad que utiliza las TIC's y las que se encuentran lejos de su utilidad, se le ha denominado como brecha digital, pues siguiendo a Galperin y Mariscal, quienes señalan, que “Se entiende como brecha digital, a las desigualdades en el acceso y uso de las TIC” (2009:52). Así, que las desigualdades que existen tanto en el uso como en la apropiación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, no se debe únicamente a la desigualdad económica entre las sociedades aunque cabe aclarar que si es una de las principales barreras que no permiten a los sectores de bajos recursos acceder a las TIC's. Además el conocimiento del uso de las TIC's y la educación con respecto a las nuevas formas de información y comunicación son otros factores fundamentales de la brecha digital.

Serrano y Martínez definen la brecha digital como “La desigualdad de posibilidades que existe para acceder a la información, al conocimiento y a la educación mediante las TIC” (2003:8). Retomando lo antes citado podemos decir que las limitantes que hay en el uso y apropiación de las nuevas tecnologías especialmente las de la información y comunicación, se debe a la falta de recursos económicos, nivel académico (con respecto a la alfabetización) y el conocimiento del manejo de las nuevas tecnologías como el caso de internet.

En otras palabras las limitantes para acceder al uso y apropiación de las TIC's, por parte de los individuos genera lo que para los autores Herman Galperin y Judith Mariscal definen como pobres digitales “El pobre digital es el que carece, sea por falta de acceso- consideración de oferta-, por falta de conocimiento de cómo se utiliza o por falta de ingresos- consideraciones de demanda-, de la información y la comunicación permitidas por las tecnologías digitales” (2009:53). Si bien es cierto, la pobreza digital no puede medirse únicamente por el factor económico, sino que dependen factores como, el conocimiento de utilización de los medios de comunicación e información, así como el nivel básico de educación académica (saber leer y escribir) y el geográfico y el idioma es otro factor que puede limitar el acceso a las TIC's.

Para ejemplificar lo antes mencionado, retomaremos las estadísticas de la AMIPCI, en donde muestra el crecimiento del acceso a internet, que nos señala que “el 25.6 millones de internautas mayores a 6 años son de las zonas urbanas y 5 millones de internautas mayores a 6 años son de zonas no urbanas”¹⁰⁶. Además las estadísticas del INEGI (2010), nos muestran que, “en entidades como el Distrito Federal, Nuevo León, Sonora y Baja California, cuatro de cada diez hogares cuentan con computadora, que significa un promedio de 43.4%; mientras que Chiapas, Guerrero y Oaxaca sólo uno de cada diez hogares tiene acceso a una computadora en un promedio de 14 por ciento”¹⁰⁷.

En este sentido, podemos mencionar que la ubicación geográfica es un factor fundamental para considerarse pobres digitales, debido a la falta de infraestructura, que muchos de los estados de nuestro país carecen, provocando una gran limitación al acceso y utilización de las TIC's. De la misma manera son una gran limitante los otros factores mencionados, por el hecho de que la pobreza digital no únicamente se mide desde los recursos económicos sino que también desde los conocimientos de los usos de las TIC's, la educación académica y la ubicación geográfica provocan la pobreza digital.

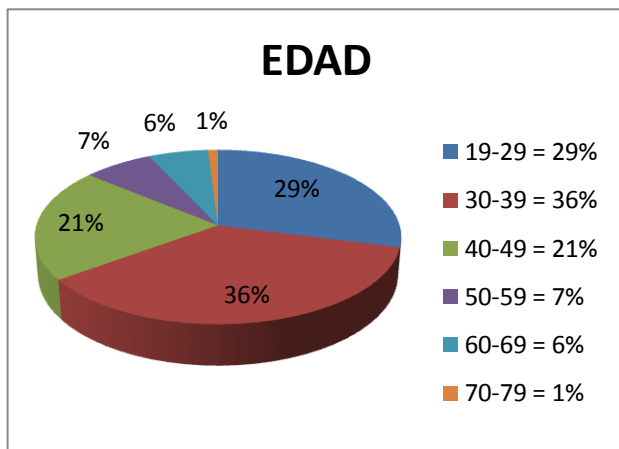
¹⁰⁶ Cfr. <<http://www.amipci.org.mx/temp/Estudiofinalversion1110-0198933001274287495OB.pdf>>

¹⁰⁷ Cfr. <<http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/comunicados/modutih10.asp>>

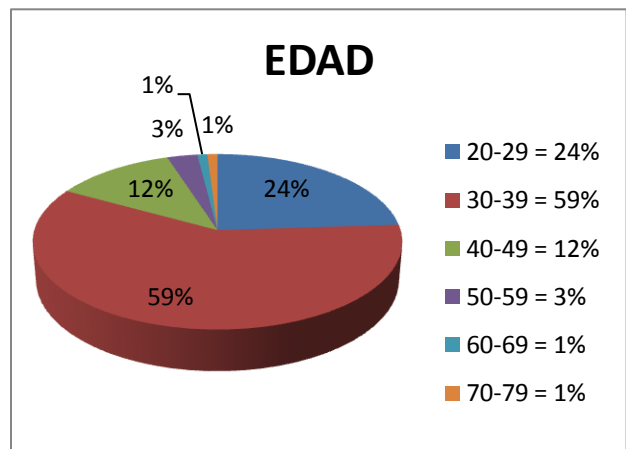
Además de que hay variante como la edad, la escolaridad y el género, que permiten medir dicha pobreza digital, ya que se piensa que sólo los jóvenes tienen acceso a las TIC's, especialmente a internet. Otro factor que influye en la utilización de internet es la escolaridad, por el hecho de convertirse en otra limitante para el uso de internet, debido al conocimiento básico (saber leer y escribir) que requiere tener el individuo para conectarse a la red.

Otra variante con la cual se puede medir la pobreza digital, es a través de la ocupación de los individuos ya que depende en gran medida este factor, para conocer su grado de pobreza digital. En este sentido es necesario exponer las gráficas con respecto a la edad, escolaridad y ocupación de las encuestas aplicadas tanto de los simpatizantes como de los integrantes a las organizaciones del Movimiento de Resistencia Civil Pacífica, con la finalidad de conocer su uso y consumo de internet, especialmente del periódico digital *el Sendero del Peje* y así evaluar el consumo de estos medios de comunicación política alternativa.

Simpatizantes



Organizaciones



Es notorio que la edad es un factor importante, con respecto al uso y apropiación de las TIC's, en este caso especialmente en internet, en estas encuestas encontramos que en el sector de los simpatizantes es variada pues oscila entre los diecinueve a los setenta años, encontrando que el 29% de los encuestados

tienen entre diecinueve y veintinueve años de edad frente al 24% de los integrantes de las organizaciones que está entre los veintiuno y veintiocho años de edad.

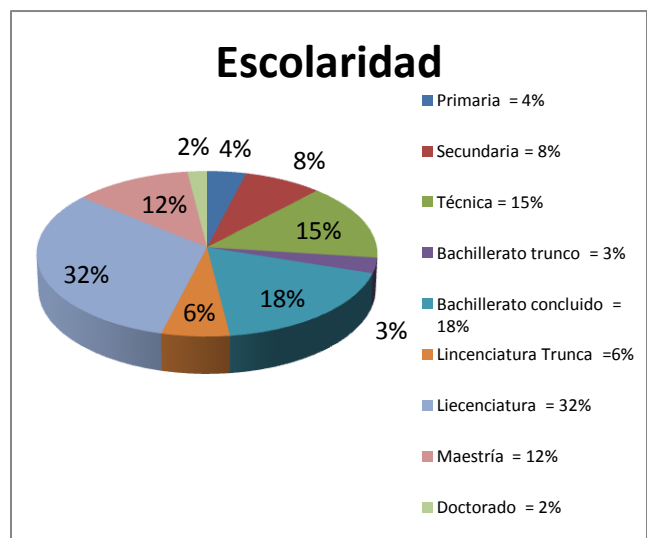
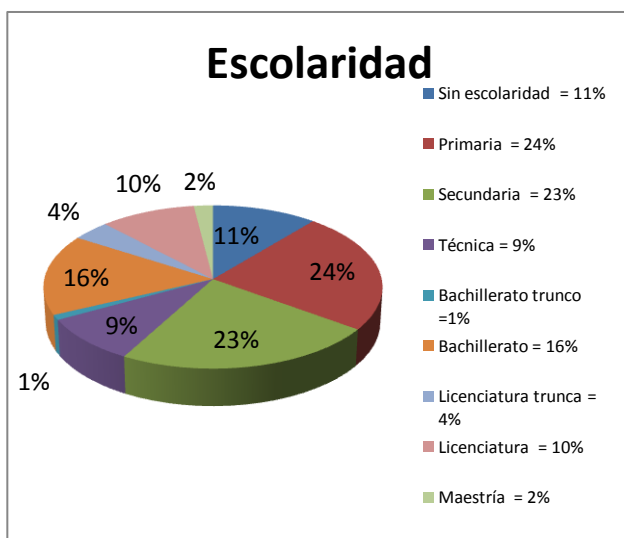
Sin embargo, el 36% de los simpatizantes están entre las edades de los treinta a los treinta y nueve. Aunque en las organizaciones de igual forma las edades son variadas y oscilan entre los veintiuno a los setenta y dos años el porcentaje más significativo es el 59% de dicho sector también se encuentran entre los treinta a los treinta y nueve años.

Cabe señalar que dichas cifras revelan que en ambos sectores sus porcentajes más fuertes se encuentran en entre los treinta y los treinta nueve años, así pues se puede pensar que los activistas sociales, son personas que se encuentran en una etapa de jóvenes-adultos, misma que les permite tener otra visión de la vida social, por ello es que se unen a movilizaciones como la que encabeza Andrés Manuel.

Así pues, si le sumamos a estas cifras los porcentajes de la educación escolar con la que cuentan ambos sectores podemos decir que es posible que tanto la edad como el nivel académico sea un factor que determine el uso de las TIC's, la participación y activismo de los sectores encuestados. Por el hecho de comprometerse en mayor medida con los intereses del movimiento y de la vida social.

Simpatizantes

Organizaciones

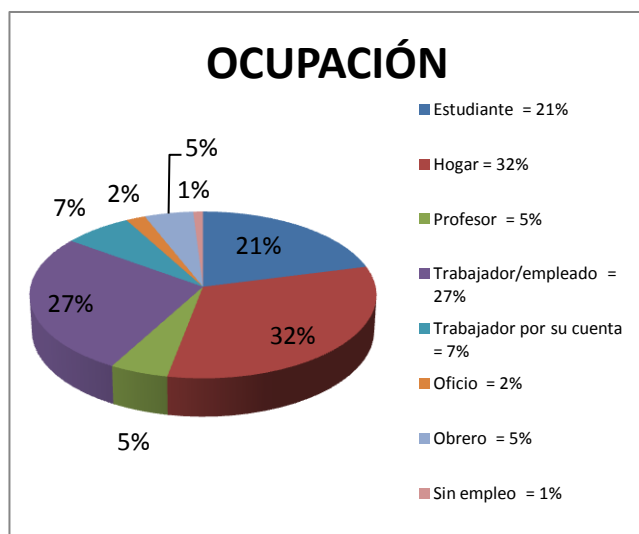


Cabe resaltar la importancia de los datos antes mencionados, pues como lo muestran las gráficas la diferencia entre un sector y otro es considerable, ya que en el sector de los simpatizantes un 11% de su población no cuenta con escolaridad, mientras que las organizaciones el 2% respondió tener doctorado.

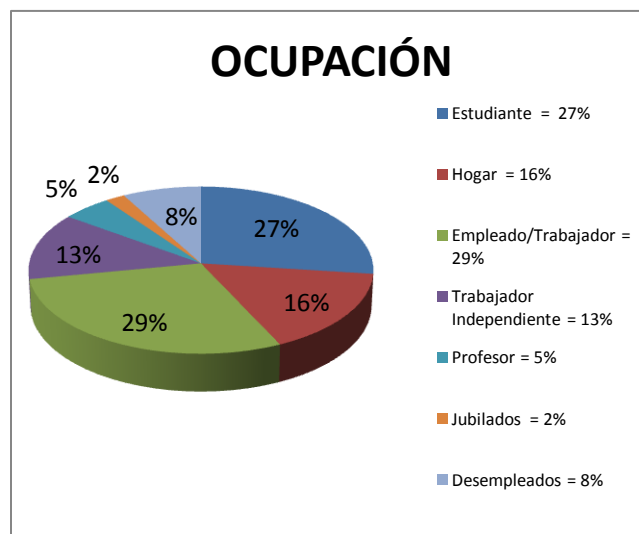
Dichos datos nos permiten resaltar la participación de cada sector, ya que los simpatizantes aunque cuentan con menor nivel académico también están dentro de la lucha por los mismos fines que las organizaciones, aunque su participación quizá sea más pasiva que los que pertenecen a una organización o brigada. Además, tomando en cuenta que uno de los principales factores que determinan la pobreza digital es el analfabetismo debido a que este sector no puede utilizar ni apropiarse de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, por no tener los conocimientos básicos (saber leer y escribir) que se requieren para poder acceder a la red. Por ello, podemos decir que la utilización y apropiación de las TIC's, del sector que no cuenta con escolaridad, es menor por el hecho de no tener los conocimientos básicos que le permitan traspasar la brecha digital.

Por el hecho de que las personas inmersas en las organizaciones, se reúnen para dar información y distribuirse tareas, con la finalidad de difundir su movilización, aunque los simpatizantes realicen las mismas actividades no pueden contar con el mismo alcance que los integrantes de las organizaciones, porque no cuentan con un grupo de personas que se comprometa en mayor medida al movimiento, como lo hacen los integrantes de las brigadas, pues los simpatizantes únicamente van a las asambleas y movilizaciones que organiza el Movimiento de Resistencia Civil Pacífica por convicción propia. No obstante, debemos de mencionar que el sector de las organizaciones utiliza y se apropian de las TIC's, aunque más adelante se realizará dicho análisis, para comprender el nivel de utilidad que le da a las TIC's.

Simpatizantes



Organizaciones



Cabe resaltar, que con los resultados que nos muestran las gráficas, es evidente que ambos sectores distan en la ocupación, ya que en los simpatizantes un 32% de ellos se dedican al hogar en comparación con las organizaciones que sólo 16% de su población realiza la misma tarea, de este modo es notorio que la mayor población de los simpatizantes encuestados son amas de casa dedicadas al hogar. Sumando a los estudiantes y amas de casa y un desempleado son el 54% de los simpatizantes que no cuentan con remuneración económica de sus actividades, frente al 51% de los que pertenecen a una organización que tampoco cuenta con un ingreso económico; sin embargo, en el factor de desempleados, podemos ver que el 1% de los simpatizantes es desempleado frente al 8% de las organizaciones, es una comparación que haciendo referencia con el nivel académico de cada sector es muy elevado el porcentaje de desempleados de los activistas sociales, frente a los simpatizantes, que aún contando con mayor formación académica es superior el número de desempleados ante los simpatizantes, con estas cifras podemos decir que el grado de estudios no garantiza un empleo y por ende existe menor posibilidad de acceso a las TIC's, debido a la solvencia económica.

Sin embargo, que hay individuos que cuentan con el acceso a internet, pero no le dan el uso adecuado a las nuevas formas de comunicación e información, puesto que utilizan en este caso internet con la

finalidad de realizar actividades como ver videos, bajar música, chatear, ingresar a páginas sociales, entre otras. Así dejan a un lado el valor de las TIC's para utilizarlas como mero entretenimiento.

O bien, siguiendo a Néstor Canclini, que explica, “Las tecnologías comunicacionales avanzadas también sirven para trastornar y destruir con la circulación masiva de *spam*¹⁰⁸, los usos de los móviles para realizar ataques terroristas islámicos en capitales occidentales y para que las mafias planifiquen y ordenen desde la cárcel, secuestros y tomas de ciudades en América Latina” (2007:79). De esta manera, queda claro que el uso y apropiación de internet, así como es de gran utilidad para logra que el usuario se convierta en *prosumidor* también provoca que se convierta en destructor, utilizando y apropiándose de la red.

Néstor Canclini y Ernesto Piedras, señalan que “la identificación de la creciente apropiación social de los bienes y servicios culturales y artísticos a través de medios intensivos en tecnología, sobre la base de sus asimetría de acceso en Latinoamérica” (2006: 75).

Así, en la actualidad la lucha por el acceso a la información y el conocimiento es con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los países que se encuentran en vía de desarrollo, como es el caso de México, puedan llegar a traspasar la llamada brecha digital. Para lograr lo antes mencionado es necesario contar con la economía suficiente para lograr llegar a todos los lugares de México y por ende es necesario contar con la infraestructura de telecomunicaciones e informática suficiente para este cometido. No obstante no se lograría traspasar la brecha digital únicamente con la infraestructura adecuada de las telecomunicaciones sino además se tiene que brindar los conocimientos básicos para la utilización de las TIC's, así como los factores culturales para su uso y apropiación adecuados de las tecnologías de la información y comunicación.

¹⁰⁸ Spam: son mensajes no solicitados y enviados comúnmente en cantidades masivas. Aunque se puede hacer por distintas vías, la más utilizada entre el público en general es por correo electrónico. Otras tecnologías de internet que han sido objeto de spam incluyen grupos de noticias, motores de búsqueda y blogs. El spam también puede tener como objetivo los celulares a través de mensajes de texto y los sistemas. <<http://www.descargar-antivirus-gratis.com/spam.php>>

En este sentido, con la apertura a las TIC's se han multiplicado la competencia y con ello los espacios para la creación de medios de comunicación alternativa, especialmente en internet, que permiten competir de frente a los mass media tradicionales, dichos medios alternativos son creados en su mayoría por los movimientos sociales. Así, Xosé López, explica “la existencia de estos medios de comunicación colectiva en la proximidad no supone una garantía, de mayor pluralidad informativa, pero es una condición para que ésta pueda existir y para el desarrollo cultural y la práctica política de los ciudadanos en una sociedad democrática” (2004:98).

Cabe aclarar que cuando se habla de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, principalmente de internet, se piensa que éste medio masivo fomenta la democracia debido a la libre expresión, participación, organización, comunicación e información que el ciberespacio brinda a todo individuo capaz de utilizar y apropiarse de la red para crear su propio espacio de comunicación y/o información, y con ello impulsar la participación de los usuarios para que se conviertan en *prosumidores*.

Sin embargo, es necesario resaltar que el ciberespacio no crea la democracia a través del uso de internet. Si bien es cierto que en la red hay mayor pluralidad con respecto a los contenidos de información y comunicación gracias a la libre expresión de los *porsumidores* de la web, debemos de tener cuidado en pensar que dicho pluralismo sea sinónimo de democracia.

Para entender la democracia del ciberespacio seguiremos a Tomás Maldonado quien explica la democracia desde la perspectiva Thomas Jefferson “poner un fuerte acento en la defensa de la libertad de expresión, como también en la protección de la privacidad personal frente... a las empresas y al gobierno, y, en general impedir que el gobierno pueda convertirse en el guardián de las autopistas de la información” (1998:29). Así el autor hace mención a la teoría de Jefferson con respecto a la democracia, por el hecho de que para Maldonado, el ciberespacio parece desarrollarse desde la perspectiva de Jefferson, porque

para este autor la democracia se fundaba en la primacía de la libertad individual y en el compromiso por el pluralismo, la diversidad y la comunidad. (Maldonado, 1998:29)

Debemos decir, que la “democracia cibernética”, se puede considerar como el pluralismo de opiniones, la libre expresión, participación, organización, comunicación e información. Pero no se puede afirmar y/o pensar, que el ciberespacio es un medio en el cual se ejerce la democracia, por el hecho de que no todos tienen acceso a las TIC’s y por ende no puede existir una democracia sólo para un sector privilegiado que cuenta con el uso y apropiación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

Actualmente “La democracia se ha convertido en un sinónimo de libertad y justicia. Es, a la vez, un fin y un instrumento. Contiene, básicamente, una serie de procedimientos para el acceso y el ejercicio del poder, pero es, para los hombres y las mujeres, también el resultado de esos procedimientos” (PENUD: 33). Retomando lo antes citado, podemos confirmar que no se puede considerar al ciberespacio como un medio en el cual se ejerce la democracia, sino únicamente un medio que permite la diversidad en el sentido de expresión, comunicación y participación, por parte de los *prosumidores* sin el temor de ser censurados por intereses empresariales, como el caso de los medios de comunicación tradicional que se rigen por sus agendas mediáticas e intereses empresariales ejerciendo su poder ante los sectores más vulnerables como los movimientos sociales.

Sin embargo, internet brinda espacios para la libre expresión de dichos sectores que se encuentran en lucha social. Así podemos decir que la red es un medio masivo en que se rige por el pluralismo y la diversificación de la información, comunicación, interacción, organización y participación de sus usuarios o *prosumidores*.

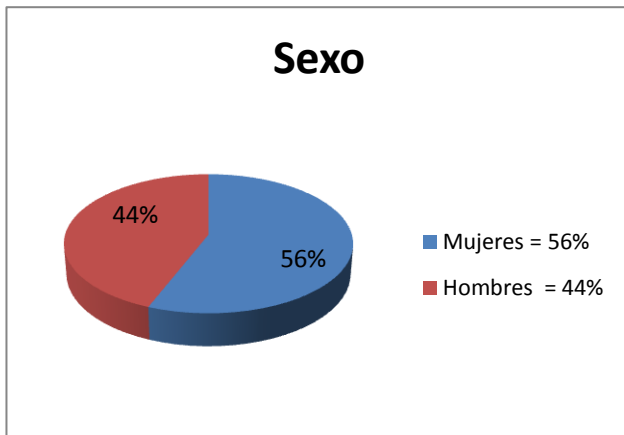
11. CONSUMO DE INTERNET SEGÚN EL TIPO DE PARTICIPACIÓN DE LOS INTEGRANTES DEL MRCP.

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación, están dejando de ser una novedad para convertirse en una necesidad para la vida social de los individuos, por el hecho de facilitar el acceso a diversos escenarios, ya sean informativos, comunicacionales, culturales o de entretenimiento y desde diferentes lugares geográficos. Así, abordando a Néstor Canclini y Ernesto Piedras quienes señalan que “La convergencia digital facilita, técnicamente, la transmisión conjunta de textos, gráficas, videos y audios en un sólo aparato, con mayor velocidad, desde cualquier punto geográfico a cualquier otro, y propicia relaciones interactivas entre emisores y receptores” (2006: 37).

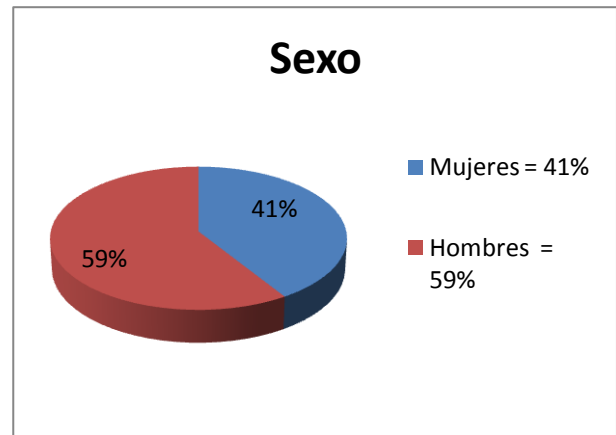
En contraste a lo antes dicho es evidente que el acceso a las TIC's, en especial a internet, aún es limitado debido a diferentes factores como la economía, la educación, la falta de conocimientos, el analfabetismo y la ubicación geográfica. Son los puntos clave de la falta de acceso a las TIC's. En el caso de internet, se puede ver como una herramienta necesaria para el desarrollo y conocimiento de la vida social de los individuos, porque se puede obtener el acceso a la información, las nuevas formas de comunicación, organización y participación para la creación del contenido de la red.

En este sentido, al hablar del consumo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, analizaremos los resultados de las encuestas que se aplicaron a los dos sectores del MRCP, que son los simpatizantes (los que acuden de manera individual) y a los integrantes de las organizaciones del movimiento (los que pertenecen a alguna organización del MRCP). Con el objetivo de conocer el acceso que tienen a las TIC's.

Simpatizantes



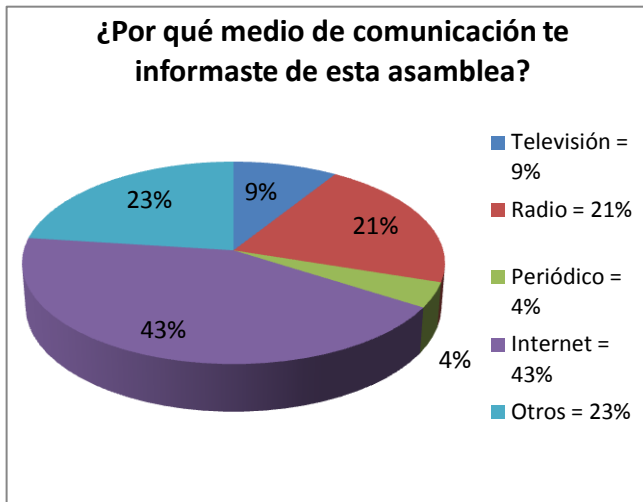
Organizaciones



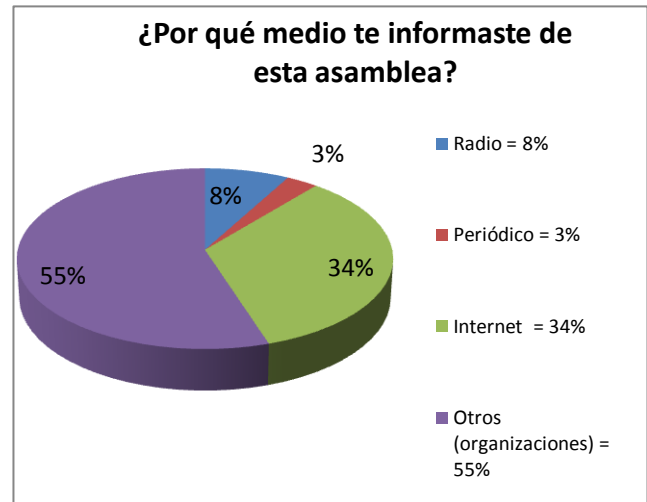
De esta manera, la primera gráfica que se analizará en este apartado es con respecto al sexo de los encuestados. Así, al presentar los resultados obtenidos por ambos sectores podemos ver que la participación de las mujeres es de suma importancia ya que sumando los resultados de ambos sectores el 48.5% son mujeres frente a 51.5% de hombres encuestados, es importante decir que la diferencia que existe entre ambos sectores nos hace ver que la participación de las mujeres en las problemáticas políticas es de suma importancia. La realización de las encuestas tuvo como objetivo mostrar una paridad en los entrevistados. Estas gráficas sólo muestran el sexo de los encuestados.

Las siguientes gráficas que presentaremos, tienen el objetivo de analizar el acceso y tipo de consumo que realizan en internet por parte de los integrantes del Movimiento de Resistencia Civil Pacífica y posteriormente analizar el consumo del *Sendero del Peje*, por parte de los seguidores del MRCP. Así que las primeras gráficas que se expusieron en este apartado fueron con la finalidad de mencionar el porcentaje de cada sexo que se encuestó. Una de las preguntas que se le realizó a ambos sectores, es que por qué medio de comunicación se informaban de las acciones del movimiento, específicamente de las asambleas informativas de Andrés Manuel López Obrador.

Simpatizantes



Organizaciones



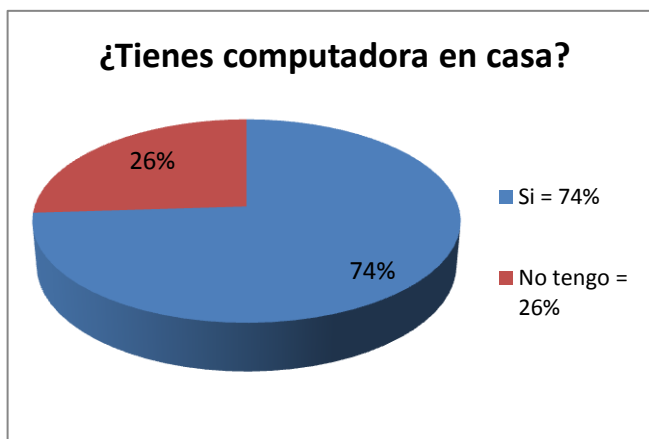
Respondieron que el 34% de los simpatizantes, aún se informan por los medios tradicionales como son la televisión, radio y periódico, frente al 11% de los integrantes de las organizaciones que también se mantienen informados por los mass media tradicionales, al sumar ambos sectores nos da un 22.5% del total de ambos sectores que actualmente consumen los medios tradicionales. No obstante, debemos hacer énfasis en el sector de los simpatizantes porque es alto el porcentaje de consumo de los mass media tradicionales, porque si tomamos en cuenta que López Obrador está promoviendo el uso de los medios alternativos podemos considerar que dicho sector no tiene acceso adecuado a las TIC's o es limitado por algún otro factor que más adelante se determinará.

Por el momento podemos retomar tanto el nivel académico como la ocupación, que anteriormente se mencionaron. Es innegable que su acceso a las TIC's es muy limitado, ya que si tomamos en cuenta que el 32% de los simpatizantes son amas de casa, además que el 23% de los mismos tienen únicamente secundaria e incluimos que el 34% de dicho sector se mantienen informados por los mass media tradicionales, podemos decir que ellos forman parte del sector que tiene un acceso limitado a las nuevas tecnologías de la información.

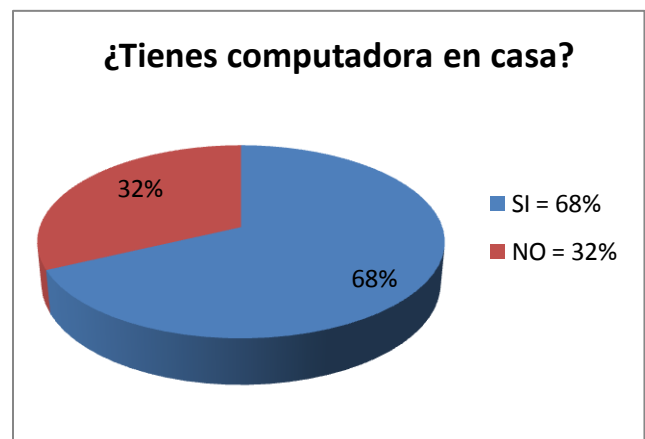
Con los resultados obtenidos de esta primera pregunta, podemos observar que sumando la respuesta de ambos sectores interrogados, el 38.5% de las personas utiliza internet para informarse de las asambleas de López Obrador de esta manera confirmamos que el acceso es considerable porque estamos hablando de un sector en general que se encuentra en lucha social; mismos que podemos considerar como un sector vulnerable por la censura y marginación que los medios de comunicación tradicionales han ejercido sobre su movilización por manifestar sus inconformidades e injusticias.

Siguiendo a Lorenzo Vilches señala que “La insignificante diferencia en votos entre los candidatos del PAN y del PRD y las sospechas de un mega fraude de Estado exacerbaron los ánimos de la sociedad mexicana y de los grupos de poder nacionales, y propició una polarización en las que las empresas televisivas *Televisa* y *TV Azteca* tomaron abiertamente partido, ejerciendo su poder de difusión de opiniones desde las pantallas a favor de Felipe Calderón” (2007:245). Así, queda claro que las principales televisoras de México censuraron la lucha social del MRCP, por apoyar a Felipe Calderón. Las siguientes gráficas nos muestran el porcentaje de las personas que cuentan con un equipo de cómputo en su casa.

Simpatizantes



Organizaciones



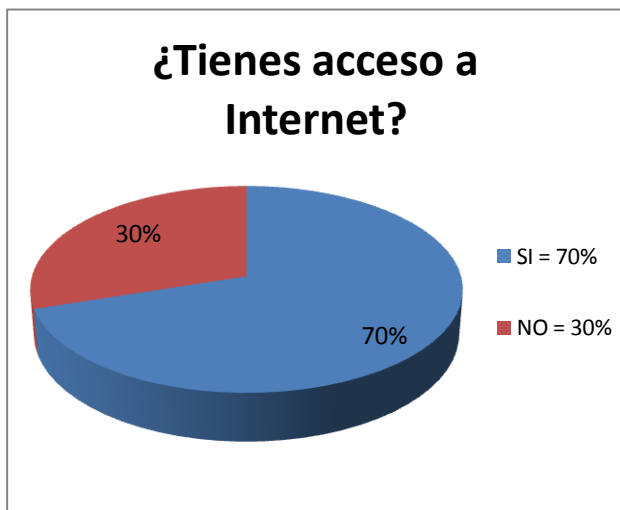
De este modo, es notoria una pequeña diferencia en cuanto a los porcentajes de los sectores, con relación al acceso a internet, observamos que los internos (organizaciones) acceden un poco más que los externos (simpatizantes). No obstante las respuestas anteriores, nos llevan a conocer que el 71% de

ambos sectores cuentan con computadora en casa aunque no todos tienen acceso a internet. Tenemos que resaltar, que por el hecho de no contar con una computadora en el hogar esto no quiere decir que no se tenga acceso a la red. Así pues, dicho dato es de suma importancia, ya que esto nos lleva a considerar que las personas que cuentan con computadora en casa están familiarizadas con el uso de las nuevas tecnologías.

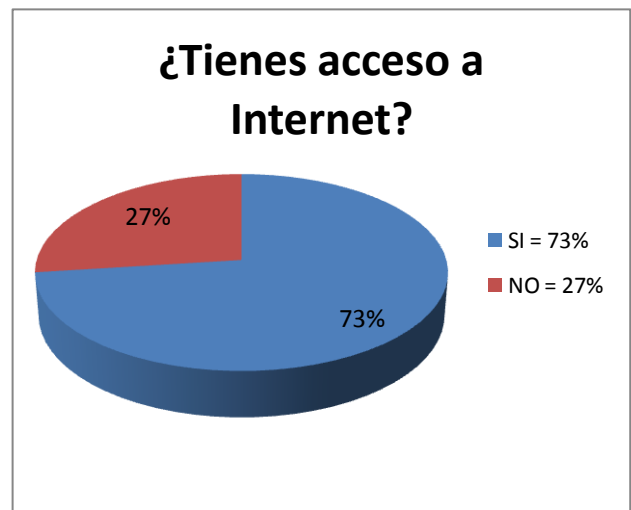
Cabe aclarar que el tener una computadora en el hogar no quiere decir que no tengan algún tipo de pobreza digital, ya que ésta no depende únicamente de contar con el equipo necesario para acceder a alguna de las TIC's, porque hay que tomar en cuenta que se deben de tener los conocimientos básicos para utilizar y apropiarse de las TIC's.

En las siguientes gráficas se analizarán dos preguntas por el hecho de estar sumamente relacionadas, una de ellas es sobre el acceso a internet que tienen los integrantes del MRCP y la otra es en dónde acceden al ciberespacio.

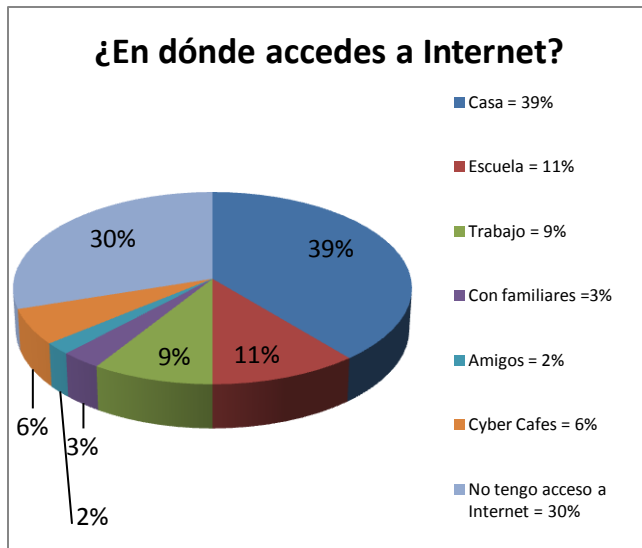
Simpatizantes



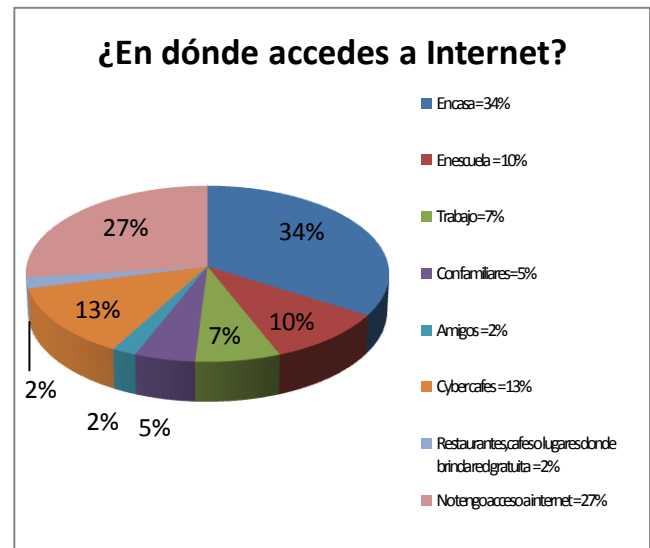
Organizaciones



Simpatizantes



Organizaciones



En este sentido, la mayoría de los encuestados dijo tener acceso a internet si sumamos los porcentajes de ambos sectores encontramos que el 71.5% el total de los doscientos encuestados acceden a internet, esto quiere decir que este sector usa y conocen el manejo de las nuevas tecnología, los datos antes señalados, nos indican únicamente el acceso a internet más no el uso que le dan a dicho acceso, por ello aclaramos que el 71.5% que puede entrar al ciberespacio no quiere decir que utilicen, se apropien y/o revisen *el Sendero del Peje* o algún medio de comunicación política alternativa o como herramienta para sus actividades en la red.

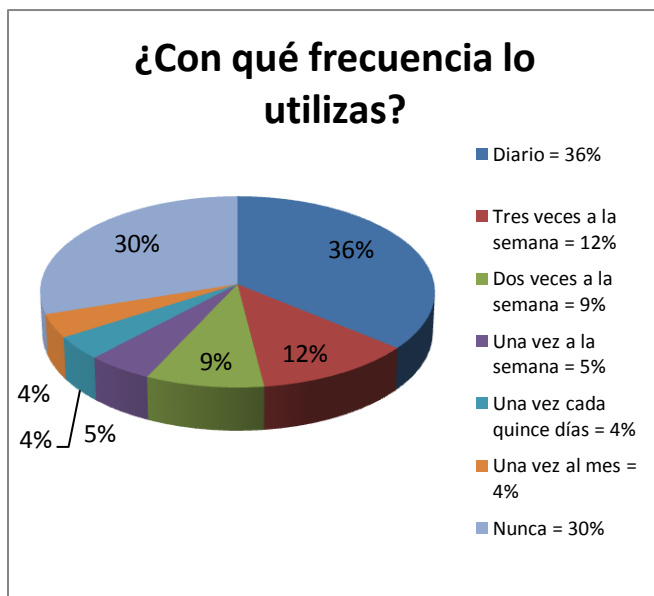
Sin embargo, es importante destacar que el 36.5% de los encuestados cuenta con acceso a internet desde su casa. Cabe señalar, que dicho porcentaje es un dato importante por el hecho de que es una cifra considerable cuando sabemos que en México el contar con una computadora en casa y con acceso a internet es un privilegio, porque los costos de un servicio como internet son poco accesibles, aunque con las competencias entre las empresas que rentan el servicio de internet y ahora con la entrada al

mercado del teleputter¹⁰⁹ las empresas de servicio de internet tienen que bajar los costos, aún así se considera un privilegio contar con ambas herramientas, ya que es difícil costear dicho pago cuando los sueldos son bajos y las oportunidades de empleo son cada vez menores.

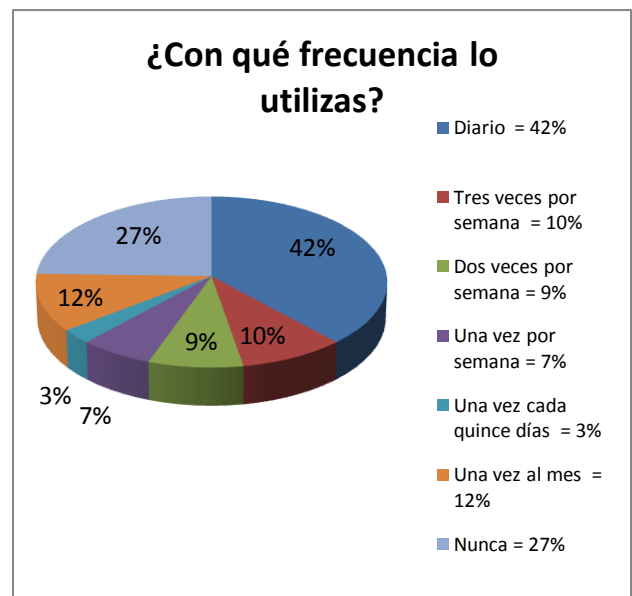
Otro dato que cabe resaltar es que aunque el 28.5 % no cuenta con acceso a internet no quiere decir que no cuente con computadora en casa. De esta manera, al conocer las cifras de acceso a internet nos permitirá conocer, más adelante, qué utilidad y/o cómo consumen internet, ya que al pagar el servicio de internet en casa, puede ser que sean personas muy activas en la red y conocen el uso y manejos del ciberespacio. Haciendo hincapié en las edades de los encuestados podemos decir que la edad promedio de los navegadores en la red es entre los 20 a los 39 años de edad.

Las siguientes preguntas que se analizarán, son con respecto a la frecuencia y tiempo que los integrantes del Movimiento de Resistencia Civil Pacífica utilizan internet.

Simpatizantes

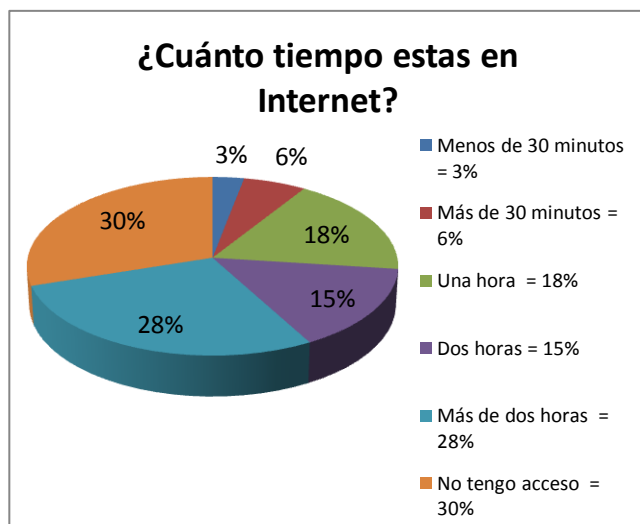


Organizaciones

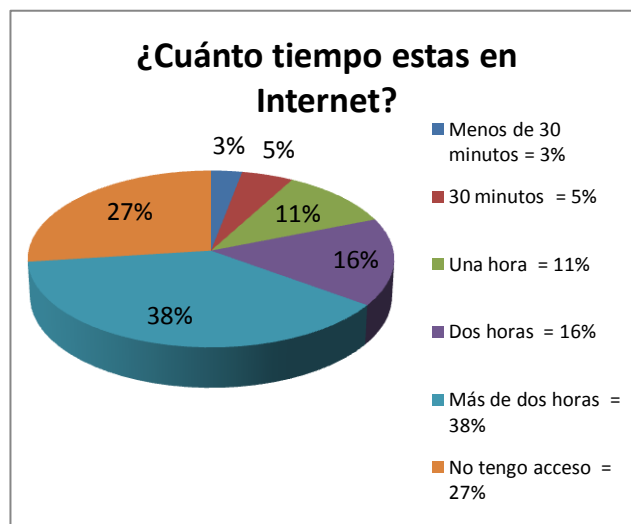


¹⁰⁹El teleputter, es la nueva forma de comerciar con las telecomunicaciones, ya que se ofrecen tres medios de comunicación en un mismo paquete como es Televisión por cable más teléfono más internet. La oferta de estos tres medios comunicacionales son una de las nuevas competencias en el mercado de las telecomunicaciones, debido a la demanda por el acceso a internet. Aunque el costo por dicho paquete se dice ser “bajo”, los precios oscilan entre los 500 pesos al mes en adelante dependiendo de la velocidad de la banda ancha que ofrecen para internet.

Simpatizantes



Organizaciones



La utilización periódica de internet por ambos sectores, es considerable ya el 39% de ellos respondieron que a diario se conectan a la red este dato es necesario relacionarlo con las cifras de acceso al ciberespacio, la cual fue que el 71.5 % del total de los encuestados que se conectan a internet. Sin embargo, tenemos que resaltar que dicho acceso no es con la misma periodicidad, ya que algunos se conectan diariamente otros lo hace una, dos o tres veces por semana, mientras que otros cada quince días o cada mes. Pero si tomamos en cuenta las cifras antes señaladas con los porcentajes del lugar de acceso al ciberespacio, podemos decir que dicho 39% de encuestados que utiliza internet a diario, es porque tiene el acceso desde su casa y son personas entre 20 y 39 años de edad. Tomando en cuenta, el tiempo que suelen conectarse a la red es diverso, ya que respondieron que navegar por el ciberespacio desde una hora hasta por más de dos horas.

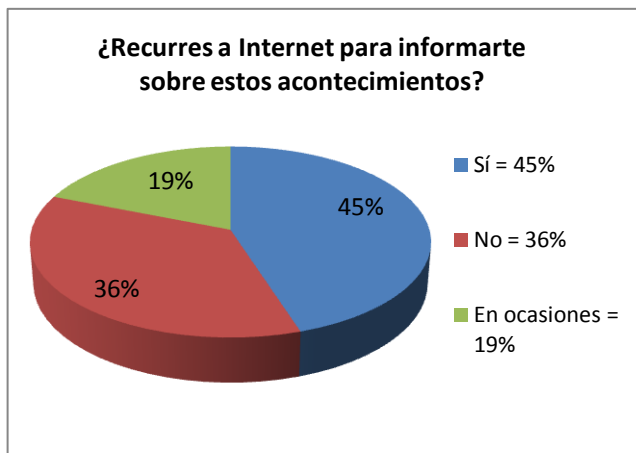
Aclarando, lo antes dicho no es garantía de que el acceso a la red sea utilizado con fines de apropiación, consumo y por ende legitimación de los medios de comunicación alternativos del MRCP.

De tal modo que los que respondieron conectarse una vez cada quince días o una vez al mes así como

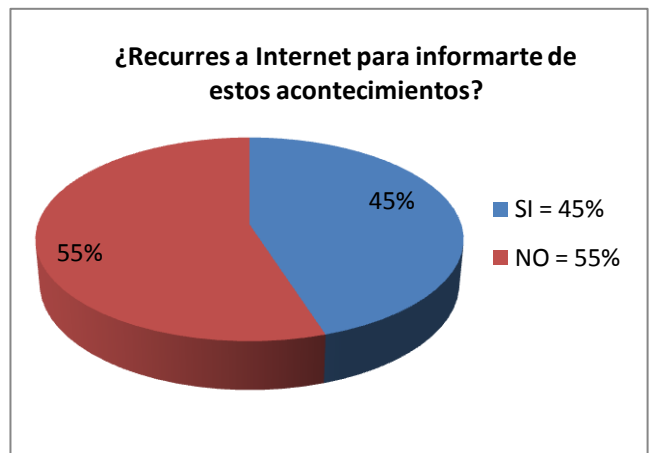
el tiempo que navegan, tampoco puede ser visto como garantía de la utilización y apropiación de las TIC's y del compromiso con su movimiento.

Las últimas gráficas que se analizarán en este apartado son las que nos responden quiénes acceden a internet para informarse de las asambleas de AMLO y la otra es para conocer la finalidad con la que se conectan al ciberespacio, de igual manera se analizarán ambas preguntas de manera conjunta, debido a la relación que hay entre las dos ya que nos revelarán la utilización que le dan a internet.

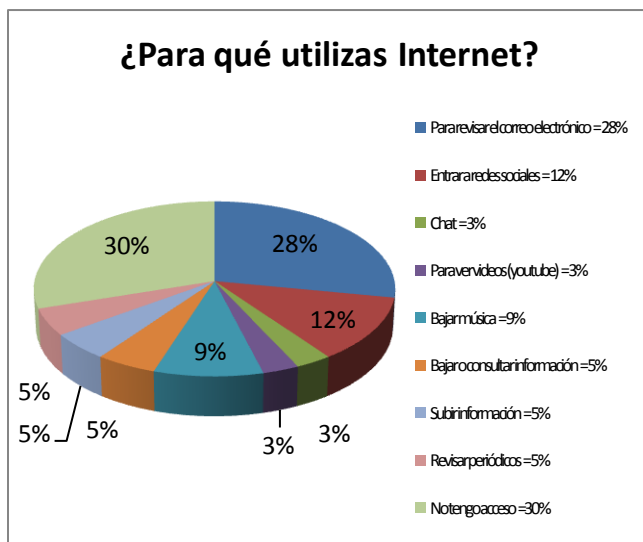
Simpatizantes



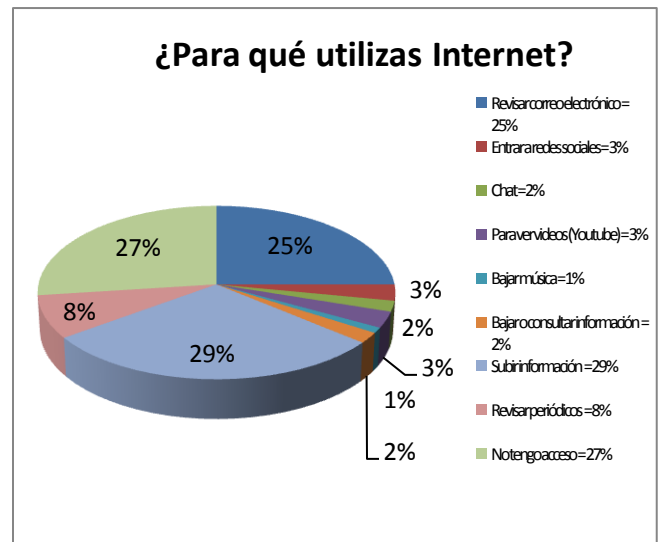
Organizaciones



Simpatizantes



Organizaciones



Como podemos ver el 45% del total de los encuestados de ambos sectores, acceden a internet con la finalidad de conocer las actividades del movimiento y sobre todo para informarse de las asambleas dirigidas por Andrés Manuel. De esta manera, cabe señalar que no todos los que respondieron conectarse a la red es con el mismo fin, ya que el 28.5% de los doscientos encuestados, afirmaron acceder a internet con la finalidad de chatear, frente al 26.5% del total que revisan su correo electrónico, siguiéndole el 17% que se conecta al ciberespacio para subir información y posteriormente el 10% para acceder a una de las diversas redes sociales. Otras de las acciones que realizan al entrar a internet es bajar y escuchar música, ver videos, revisar periódicos y revisar diversa información.

Con lo antes señalado, podemos mencionar que la utilización y apropiación tanto del equipo de cómputo como el acceso a internet en mayor medida es con la finalidad de entretenimiento. Así, éstos datos nos permiten confirmar, que para algunos el acceder a internet no es con la finalidad de consultar medios alternativos o de subir información relevante para la sociedad, sino únicamente su acceso lo utilizan como mero entretenimiento y tratar de socializar o conocer gente por medio de las redes sociales y el chat, aunque no descartamos la posibilidad de que el revisar el correo electrónico sea una manera de entretenimiento, por lo que se puede decir que en el sector encuestado la pobreza digital es a través del mal uso y apropiación de las TIC's.

No obstante, también debemos resaltar que es de gran utilidad para el envío de información a través de documentos y archivos, permitiendo acortar distancias, ahorra tiempo y poder tener la información de manera rápida. Cabe señalar que en el caso de la utilización de las redes sociales, también han funcionado como herramienta para la organización de algunos sectores en lucha social¹¹⁰, así que no se

¹¹⁰ Para hablar de la importancia del uso de las redes sociales por sectores que se encuentran en lucha social, como el caso de Egipto el cuál debido a la magnitud de alcance que tienen dichas redes sociales como Facebook y Twitter. Egipto parece estar restringiendo las redes sociales y algunos servicios de internet, como Twitter, que han sido utilizados para ayudar a organizar un movimiento de protestas contra el gobierno en El Cairo. Varios reportes en redes sociales y agencias noticiosas aseguran que Facebook está siendo bloqueado en varias partes del país, después de que la red social fuera utilizada por los usuarios para organizar algunas manifestaciones. Sin embargo, el gobierno de Hosni Mubarak niega que esté involucrado en

puede hablar en general que el uso de las redes sociales sean únicamente como entretenimiento, ya que para algunos movimientos han sido una de sus principales herramientas tanto para su organización como para informar sobre su lucha social.

Cabe resaltar que en los sectores encuestados, encontramos que la pobreza digital se identifica en que no utilizan y se apropian de las TIC's, de manera correcta, porque si recordamos que la mayoría del sector encuestado cuenta con el acceso a internet, podemos decir que su pobreza digital no está en la falta de recursos para acceder a la red, sino que al conectarse al ciberespacio es donde demuestran la falta de apropiación del medio ya que la mayoría lo utiliza como mero entretenimiento dejando a un lado la importancia de informar y comunicarse.

En este sentido, debemos decir que la aparición de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, han creado escenarios importantes como es el caso de internet, ya que si es utilizada de manera correcta, es decir, verla como una herramienta que ayuda a facilitar diversas tareas podría propiciar la legitimación de los medios de comunicación política alternativa, así como la organización y participación para la creación del contenido de internet.

Con ello, se puede contribuir al desarrollo y mejoramiento de la información, comunicación, organización y participación de los individuos y por ende en el mejoramiento de su vida social, ya que al contar con una pluralidad de información la persona podrá tener conciencia de la situación de su país y/o contexto y así podrá tomar mejores decisiones y realizar críticas hacía los acontecimientos que ocurren en su entorno mismos que pueden afectar su vida. Pero si es vista únicamente como

cualquier intervención de esos sitios.
<http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2011/01/110126_1409_egipto_redes_sociales_twitter_facebook_dc.shtml>

entretenimiento, el ciberespacio será únicamente una industria del entretenimiento más sofisticada, por el hecho de que internet ha absorbido las industrias culturales tradicionales.

No obstante, hay que hacer énfasis en que internet aún está en vías de expansión, utilización y apropiación en nuestro país, debido a la falta de recursos económicos, culturales y de conocimiento, que no permiten la utilizar y apropiarse de las TIC's por parte de los individuos de la sociedad mexicana. También hay que resaltar que la pobreza digital que abate a México, no es solamente por el factor económico sino por el cultural, el analfabetismo, la falta de conocimientos en la utilización de las TIC's y la ubicación geográfica, son los factores principales de dicha brecha digital.

12. CONSUMO DEL *SENDERO DEL PEJE* POR PARTE DE LOS INTEGRANTES DEL MRCP.

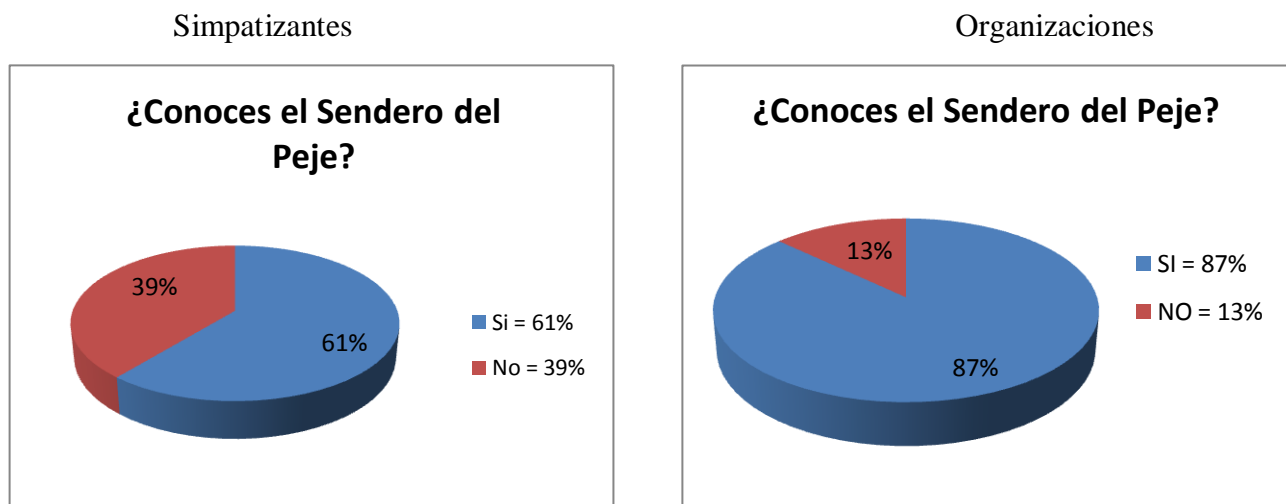
La aparición de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, sobre todo de internet, se ha convertido en uno de los principales escenarios y plataformas, que han impulsado la organización y participación de los movimientos sociales, a través del espacio que les brinda a “bajos costos”, llevando así a la dichos sectores a la creación de sus propios medios de comunicación política alternativa. Así lo señala Lago Martínez “De esta forma muchas organizaciones con pocos recursos pueden armar sus programas de radio o televisión y distribuirlos por internet, lo que les permite relacionarse con otros movimientos y difundir sus propuestas o acciones” (2006:25).

En este sentido, es notorio que los movimientos sociales están aprovechando el espacio que les otorga la red para difundir sus luchas sociales y poder tener contacto con otros movimientos en lucha social. Además, que con la creación de sus propios medios de comunicación alternativos pueden desequilibrar

a los medios de comunicación tradicionales y traspasar la censura que éstos realizan en su mayoría a los sectores de lucha social.

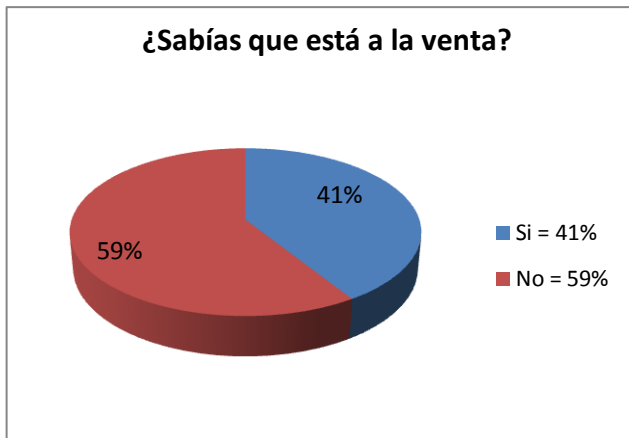
Así, la penetración de las TIC's y primordialmente de internet, se puede considerar como un factor relacionado con la calidad de vida de un país, debido a la pluralidad que existe en la red y con la ventaja de participar e interactuar de manera libre en el ciberespacio. Ya que para los movimientos sociales, es fundamental la libre expresión y participación, para mantenerse en lucha. Así, internet al ofrecerles el espacio para crear sus propios medios de comunicación alternativos de alguna manera les está dando una herramienta básica para la difusión de sus acciones y organizaciones. En este sentido, el análisis que se realizará en éste apartado es con relación al consumo de uno de los medios de comunicación alternativo del Movimiento de Resistencia Civil Pacífica. Así por medio de las gráficas conoceremos el consumo del *Sendero del Peje* por parte de los integrantes del MRCP¹¹¹.

Las primeras preguntas que se abordarán son con respecto a si conocen el Sendero del Peje y si sabían qué está a la venta.

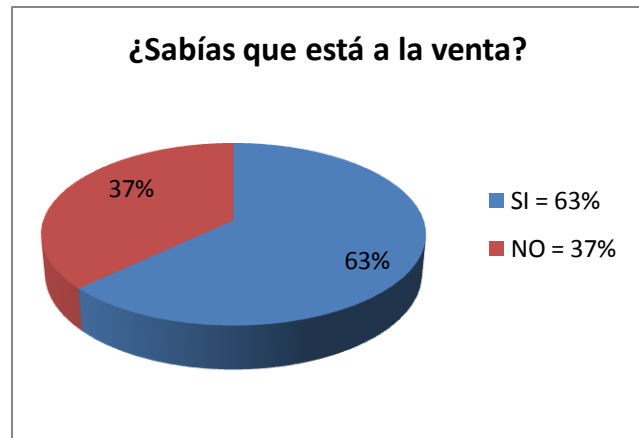


¹¹¹Las encuestas que se aplicaron a los simpatizantes fueron los día 21 de Septiembre de 2009, 18 de Noviembre de 2009, 21 de Marzo de 2010 y 25 de Julio de 2010. Las encuestas que se aplicaron a los integrantes de las organizaciones, se realizaron los días 11,13 y 26 de octubre de 2009, 21 de Marzo de 2010 y 25 de Julio de 2010. Las organizaciones a las que se aplicaron las encuestas fueron: Brigada 21 Círculos de estudios universitarios, brigada Resistencia creativa, Brigada 13 UPRES, Brigada 27 Romero rubio, brigada de 39 Naucalpan, Brigada 9 Coyoacanense, Brigada 12 Venustiano Carranza y brigada 11 Benita Galeana.

Simpatizantes



Organizaciones

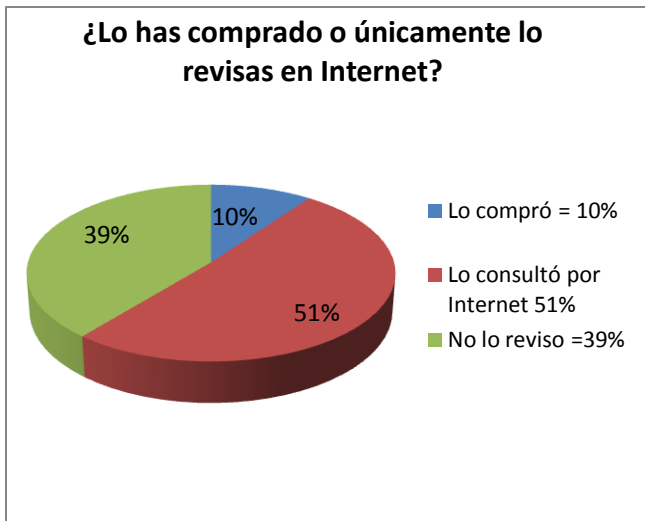


Estas gráficas nos indican, que es indudable que la mayoría de los encuestados conocen el *SDP*, pues el 74% del total de los encuestados lo afirmó, por lo tanto hay que señalar que dichos datos no quieren decir que sean los mismos que lo consultan y/o consuman, puesto que sólo respondieron que lo conoce. El 52% de los encuestados dijo saber que estaba a la venta, así dichas cifras al contraponerlas nos demuestran que el 74% respondió conocer el *SDP* aunque no todos sabían que lo podían encontrar impreso, de esta manera es evidente que ese 74%, no lo consume con la misma frecuencia o de la misma manera que otros, por el hecho de no saber que lo podían encontrar en algunos puestos de periódico.

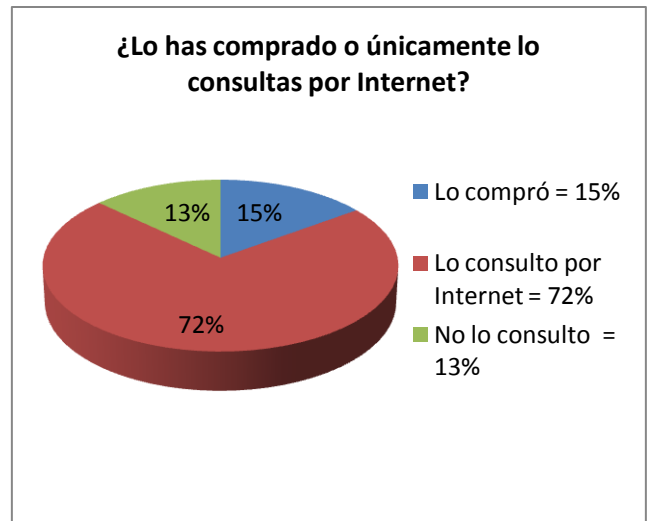
Con ellos podemos ver que el consumo de los medios alternativos surgidos del MRCP es posible que sean creados para autoconsumo, por el hecho de que ni los mismos integrantes del movimiento saben todo lo relacionado con los medios alternativos de su movilización.

En las siguientes gráficas, será posible conocer quiénes consumen *el Sendero del Peje* tanto por internet como por la versión impresa.

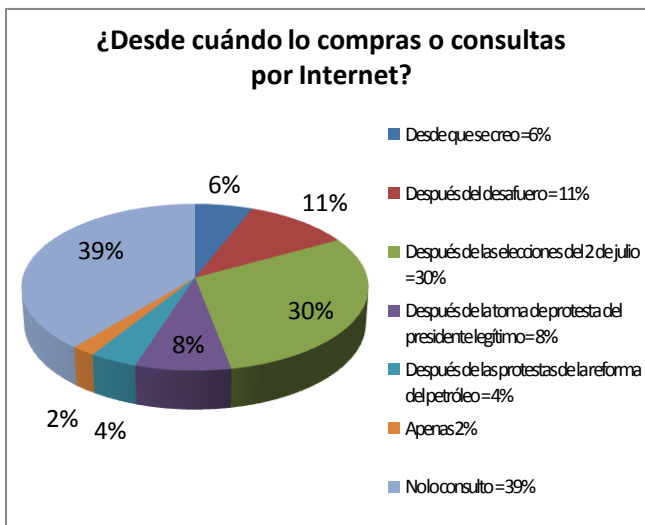
Simpatizantes



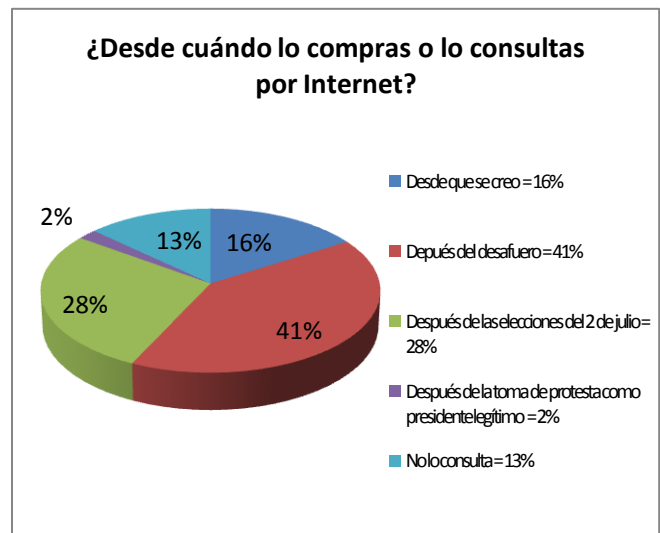
Organizaciones



Simpatizantes



Organizaciones



Las gráficas nos demuestran que el 12.5% de los encuestados en algún momento compró el *SDP* en su versión impresa. Así, que el 61.5% consumen y/o consultan el *SDP* por vía internet. De este modo podemos relacionar la pregunta sobre el acceso a internet, pues el 71.5% de los encuestados dijo acceder a la red aunque la finalidad de acceso a la red varía entre los encuestados, así, podemos indicar

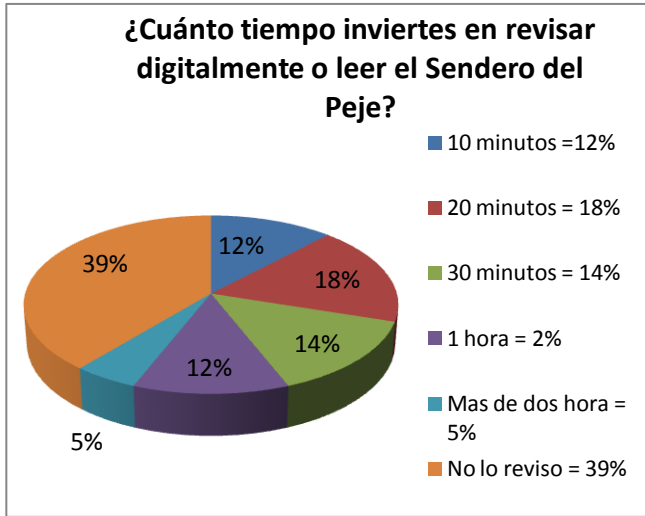
que el 61.5% de los 71.5% de los que se conectan a la red una de sus actividades al navegar por el ciberespacio es consultar el *SDP*.

Cabe señalar que el consumo del *Sendero del Peje* ha dependido de los momentos álgidos del Movimiento de Resistencia Civil Pacífica, pues el 26% del total de los encuestados respondió consultar el *SDP*, después de las acciones realizadas por el desafuero de AMLO, de la misma manera otro 26% dijo consumir el *SDP* posteriormente a las elecciones presidenciales del 2006 y el por último el 20.5% comenzó a consumir el *SDP*, después de la reforma petrolera.

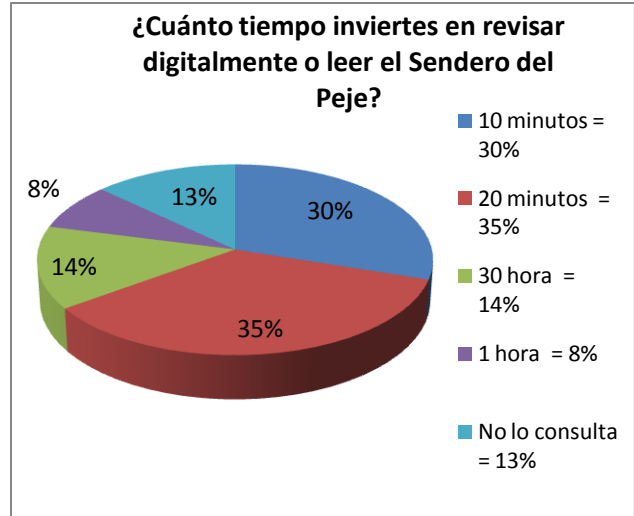
Entonces, podemos decir que debido a las tres etapas que tuvo el movimiento de resistencia civil pacífica fue la causa para incitar a los integrantes del movimiento a consumir y/o consultar del Periódico digital el *SDP*. De esta manera, debemos mencionar que internet ha representado una plataforma para la organización y participación de los movimientos sociales. Aunque tomando en cuenta, que el acceso a la red en el caso de los integrantes del MRCP, es con la finalidad de entretenimiento también podemos ver que aunque en menor medida, hacen uso de los medios de comunicación alternativa de su movimiento. Siguiendo a Manuel Castells explica que “El modo de comunicación electrónica de muchos con muchos que representa la comunicación a través del ordenador se ha utilizado de maneras diferentes y con fines distintos, tanto como la gama de variación social y contextual que existen en sus usuarios” (1996:33).

Si bien es cierto, que el uso al acceso al ciberespacio, depende de cada individuo que se conecta a la red por el hecho de que cada uno tiene diferentes intereses y por ende diversos tipos de uso y apropiación del las TIC's en este caso de internet. En las siguientes gráficas se analizarán tres preguntas, debido a su estrecha relación entre las mismas, ya que nos responden al tiempo estimado que le dedican a revisar *el Sendero del Peje* así como las secciones que consultan del diario digital y quiénes realizan comentarios al contenido de la página.

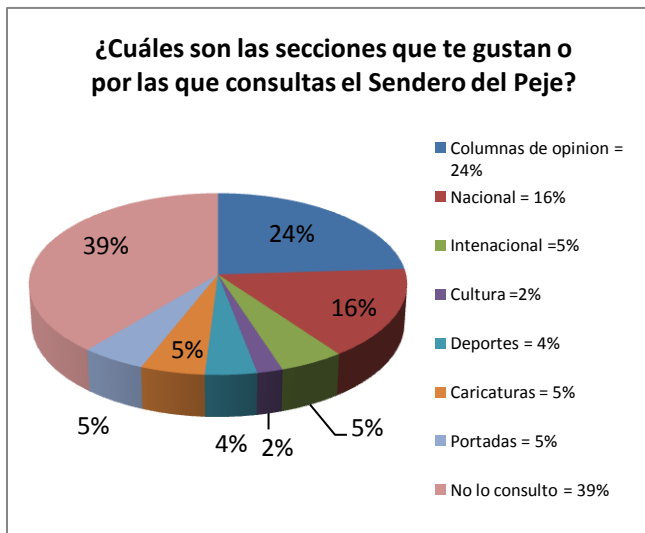
Simpatizantes



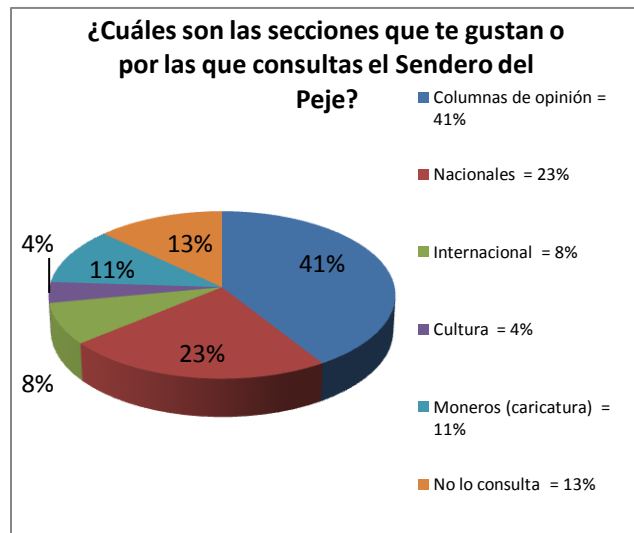
Organizaciones



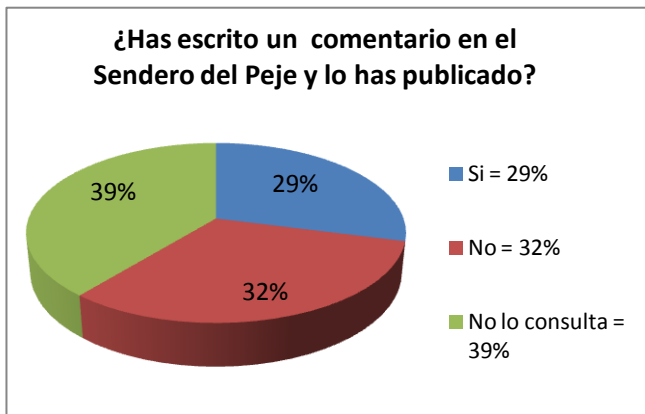
Simpatizantes



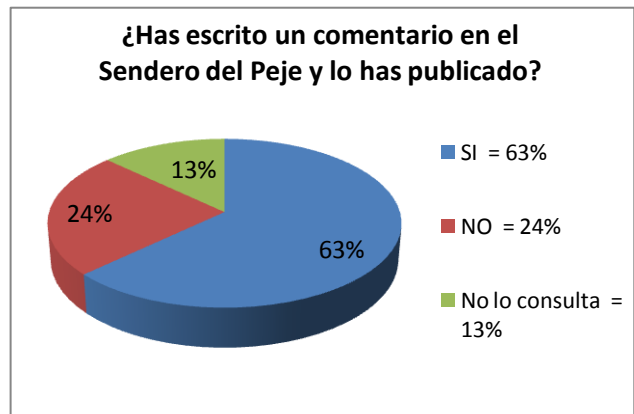
Organizaciones



Simpatizantes



Organizaciones



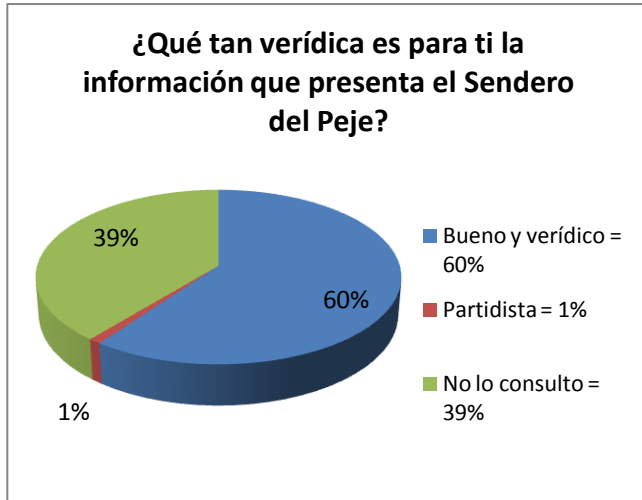
El consumo del *Sendero del Peje*, que reflejan las gráficas indican que el 61.5% de ambos sectores revisar el *SDP* de 10 minutos a 30 minutos, por lo cual podemos interpretar que únicamente revisan la portada o las noticias de su interés, ya que el 10% afirmó revisarlo por más de 1 hora y hasta 2 horas, en este sentido deducimos que realizan una revisión más cuidadosa a la edición y si con ello le agregamos que el 42% de los encuestados realizan comentarios al contenido del *Sendero del Peje*, es por el hecho de revisar con mayor cuidado su información que presenta y por ende pueden comentar sobre su contenido. Sin embargo, el 26% del total de los encuestados, no revisa la edición, dichos datos son significativos pues más de la cuarta parte de los encuestados que aunque conocen el *SDP* no lo consumen.

Ahora con respecto al contenido o secciones que revisan los seguidores del *SPD* muestra que el 52% del total de ambos sectores revisan la columna de opinión y las noticias nacionales y si retomamos la pregunta del tiempo que invierten en revisar el *SDP* podemos ver que ese 61.5% son los mismos que revisan dichas secciones, ya que por eso dedican entre 10 a 30 minutos, puesto que solamente revisan su sección de interés, como es la columna de opinión y las noticias nacionales, dejando así al 22% del total de los encuestados revisa portadas, caricatura, deportes, noticias internacionales y culturales. Aunque cabe señalar que los resultados que presentan las gráficas nos mencionan que los integrantes a las organizaciones son más participativos en cuanto a comentar el contenido que publica *el Sendero del Peje*, ya que el 63% de las personas inmersas a las organizaciones respondió haber realizado comentarios al contenido que publica el *SDP*.

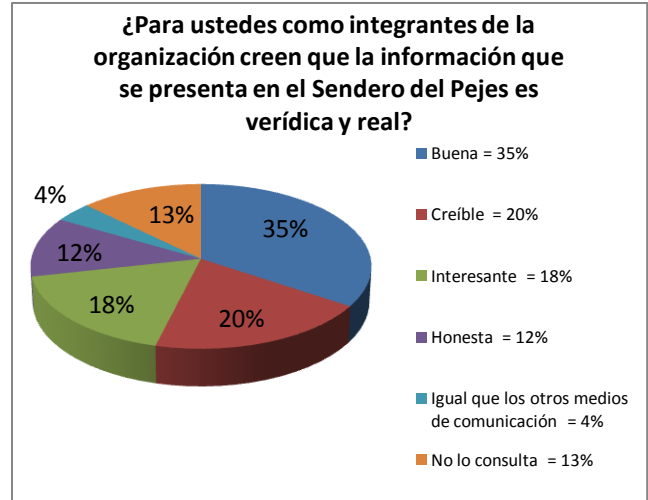
Pues como lo menciona Enrique Bustamante “Uno de los servicios que ofrecen las publicaciones online apunta a la participación, entendemos limitada, de los lectores. En el este caso el chat, los foros y las encuestas periódicas son algunos de los servicios que están ganando terreno” (2002:163). Así, es notorio que los servicios y opciones de interacción que brindan las ediciones online, es una de sus ventajas sobre las versiones impresas en las cuales no puede haber ninguna interacción con el contenido de sus

publicaciones. Las últimas gráficas que se presentan son con respecto a la credibilidad que tiene *el Sendero del Peje* para los integrantes del movimiento así como la finalidad con la que consumen el diario digital *SDP*.

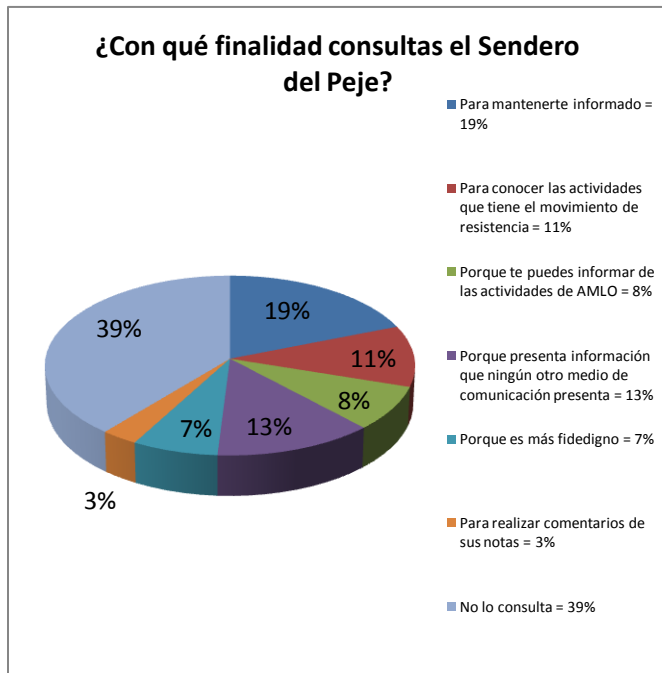
Simpatizantes



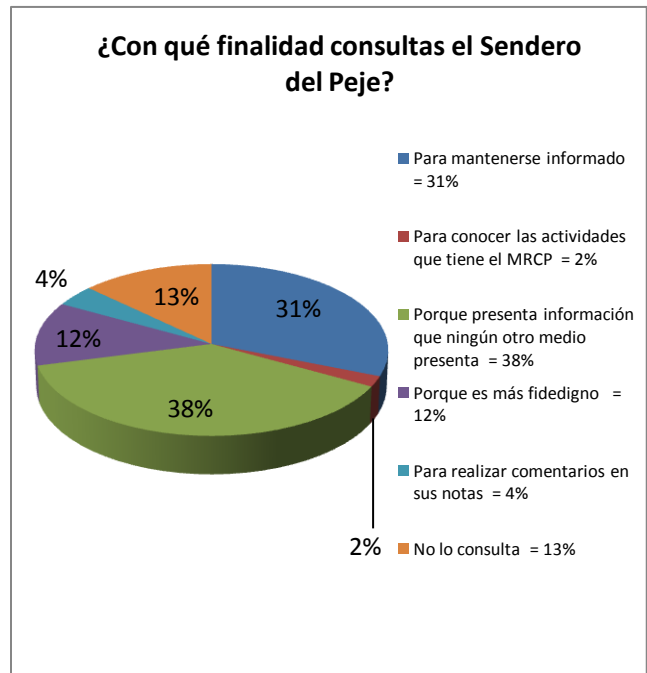
Organizaciones



Simpatizantes



Organizaciones



La comparación de ambas encuestas, nos demuestran que una de las principales finalidades por la que revisan el *SDP* es para mantenerse informados, pues el 25% de ambos sectores reconoció que es uno de los medios de comunicación que utilizan para informarse de lo de los sucesos ocurridos tanto en el país como a nivel internacional, aunque otro 25.5% del total de los encuestados, dice que en el *SDP* encuentran información que ningún otro medio presenta. De esta manera, podemos decir que el 50.5% de ambos sectores utiliza el *SDP*, como su medio de información alternativo.

A esto, de debemos añadir que el 72.5% del total de los encuestados señaló que el contenido que presenta *el Sendero del Peje* es verídica, interesante y honesta, contra el 4% que afirmó que es el mismo contenido que presentan los medios de comunicación tradicionales. Cabe añadir, que el consumo del *Sendero del Peje*, por parte de los integrantes del Movimiento de Resistencia Civil Pacífica, es considerable ya que existen otros medios que surgieron a partir de los diferentes momentos álgidos del movimiento principalmente se crearon posteriormente a las elecciones del 2 de julio de 2006, donde fue evidente la censura y deslegitimación del MRCP, por parte de los medios de comunicación tradicionales.

En resumen, es importante mencionar que la utilización y apropiación de las TIC's, en este caso de internet, ha sido una gran herramienta para los integrantes del Movimiento de Resistencia Civil Pacífica, para mantener su movilización durante casi seis años que han estado en lucha social. Este dato es importante resaltar por la duración que ha logrado el MRCP debido a la pobreza digital que existe en México y específicamente en los sectores de dicho movimiento, ya que como se indicó con algunos resultados, el acceso por parte de los seguidores del MRCP es considerable, con ello no podemos afirmar que su uso y apropiación sea el adecuado y con los fines para lo que surgieron las TIC's, porque si recordamos la mayoría de los encuestados afirmó conectarse a la red con el objetivo de entretenimiento, dejando a un lado el propósito de informase y/o comunicarse para fines académicos,

laborales, de organización y participación, ya que su interacción en el ciberespacio se limita a chatear, bajar música, ver videos y entrar a las redes sociales.

De esta manera siguiendo a Herman Galperin y Judith Mariscal observaron que “La pobreza digital es definida así como una carencia de las TIC y de utilización de la información que las tecnologías permiten. Así definida, la pobreza digital puede ser característica de cualquier segmento de la población, sea o no pobre económico” (2009:79).

Con lo antes mencionado, podemos afirmar que nuestro sector analizado, cuenta con la pobreza digital no tanto por la economía sino por la falta de apropiación del ciberespacio debido a que únicamente lo utilizan como pasatiempo, por ello internet es visto como un gigantesco sistema de entretenimiento, que ha absorbido a los medios de comunicación tradicionales como la televisión, la radio y la prensa escrita. Dejando así la herramienta y el espacio que puede llegar a ser internet si se utiliza con la finalidad de informarse, comunicarse, organizarse y sobre todo participar en la creación del contenido de la web. Internet, brinda muchas ventajas para el *prosumidor* es decir, aquel usuario que se apropie de la red como una herramienta para la comunicación, información y defensa de sus intereses.

Cabe señalar, que el consumo y utilización que ha provocado *el Sendero del Peje*, en los seguidores del MRCP, ha sido considerable, aunque el 50.5% de los seguidores del movimiento lo utilizan como medio de información, algunos de ellos sólo revisan la portada, otros sólo las secciones de su interés y el 42% son los únicos que realizan comentarios al contenido publicado por el SDP, así es indudable que la mayoría de los seguidores del movimiento, no se han apropiado de los medios de comunicación política alternativa del MRCP, ni de las ventajas que ofrece el ciberespacio.

En este sentido, podemos decir que es necesaria la alfabetización digital¹¹², debido a que no todos saben utilizar internet, pues aunque acceden al ciberespacio no quiere decir que conozcan la diversidad de sitios y herramientas que internet ofrece a sus usuarios, ya que algunos únicamente acceden a internet para distraerse en los diversos sitios de entretenimiento que ofrece la web, como las redes sociales, Youtube, Hotmail, las salas de chat, bajar música, entre otras, de esta manera se genera la limitante del uso y apropiación del ciberespacio.

Por ello, se cree necesaria la alfabetización digital, para que los usuarios se involucren en la producción y consumo de la pluralidad informativa, la libre expresión, organización y participación. Ya que al enseñar al usuario a utilizar internet, éste podrá apropiarse y utilizar de las nuevas formas de información y comunicación, y así informarse en los diversos medios de comunicación alternativos y tendrá una mayor diversidad de opiniones y versiones de los acontecimientos que ocurren en su entorno y por ende tomará mejores decisiones. Pues al utilizar y apropiarse del ciberespacio, traerá consigo diversos beneficios como la legitimación de los medios de comunicación política alternativa, además de convertirse en *prosumidores* y así poder no sólo consultar información y/o contenido de la red sino crear su propio material para publicarlo y/o subirlo a internet para su uso.

¹¹² Se entiende como alfabetización digital y/o tecnológica, a los conocimientos que los individuos tienen con respecto a la utilidad, ventajas y beneficios que brindan las nuevas tecnologías de la información y comunicación, pues dichas TIC's, hoy en día se están convirtiendo en herramientas que ayudan a facilitar las formas de comunicación, organización y participación, , tales como: internet, el celular, computadoras, Ipod, cámaras digitales tanto de fotografía como de video, entre otras.

CONCLUSIONES

El propósito y pertinencia de ésta investigación, consistió en aportar una interpretación a los estudios que hay entorno a las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC's) y la importancia que tienen los medios de comunicación tradicionales en la vida social de todo individuo. Ya que son estos medios de comunicación los que nos mantienen informados de los acontecimientos que ocurren en nuestro entorno.

Así, la importancia de enfocarse al estudio de los medios de comunicación políticos alternativos que surgen de la coyuntura política del Movimiento de Resistencia Civil Pacífica, el cual consideramos importante debido a dos factores: el primero a la necesidad que todo individuo tiene a la información y libre expresión, en segundo lugar la censura y marginación que los mass media convencionales realizan a los sectores que se encuentran en constante lucha social, como es el caso de los integrantes del MRCP.

En este sentido, los medios de comunicación política alternativa, juegan un papel muy importante en la vida de los movimientos sociales, debido a que son éstos sus medios para informar y traspasar la censura y anulación que los medios de comunicación tradicionales ejercen sobre ellos. Debido a que el estudio de los medios alternativos de comunicación, necesitan ser reconocidos por su activismo mediático ante los bloqueos que realizan a sus luchas sociales, como es el caso del MRCP.

Es importante mencionar, que los medios de comunicación política alternativa son creados en su mayoría por los sectores de lucha social, con la finalidad de informar sobre sus acciones e injusticias de las que muchas veces son víctimas. Cabe resaltar, que en la actualidad dichos movimientos sociales como es el caso del Movimiento de Resistencia Civil Pacífica, han encontrado el espacio para la creación de sus medios de comunicación alternativos en internet, por el hecho de que la red ofrece diversas ventajas que ningún otro medio de comunicación brinda, por mencionar algunas de dichas

ventajas son: el relativo “bajo costo”, la pluralidad que hay en el ciberespacio, la libre expresión, el alcance que puede tener un medio alternativo en internet, el “fácil” acceso y manejo de internet, su articulación en redes más amplias, entre otras.

Pues bien, hoy la tecnología permite crear espacios que actúen como medio de comunicación alternativa mismos que los movimientos sociales tratan de apropiarse y así obtener legitimación ante la sociedad. En este sentido, debemos mencionar la importancia que tienen dicha legitimación para cualquier medio de comunicación alternativa, ya que refleja la credibilidad, reconocimiento y por ende la sobrevivencia de dichos medios de comunicación política alternativa.

De esta manera, podemos mencionar que las nuevas tecnologías de la información y comunicación han sido de gran utilidad para los movimientos sociales para la creación de sus medios alternativos y el impulso a la participación y creación de su propio contenido. Pues un ejemplo claro de ello es Indymedia¹¹³ así como Wikileaks¹¹⁴. Ambos sitios, se pueden considerar medios de comunicación alternativos, creados con la finalidad de publicar información y/o contenido creado por los ciudadanos y grupos sociales, así como información confidencial de los gobiernos pero que es información importante y relevante para la sociedad. Así, debemos entender que la creación de dichos sitios

¹¹³ Indymedia se define como “una red global de centros de comunicación independiente. El movimiento indymedia considera que el intercambio libre de información y el acceso abierto a ésta son un requisito previo para la construcción de una sociedad más libre y más justa, en un mundo en el que la información y el conocimiento son factores clave para la transformación social”. El primer indymedia se organiza en Seattle en 1999 para las protestas populares contra la Organización Mundial del Comercio. Ante el habitual tratamiento tendencioso y manipulador que los grandes medios de comunicación dan a los movimientos sociales, activistas y expertos en tecnologías de la información y las comunicaciones decidieron crear unos medios informativos propios para que los propios participantes en las movilizaciones pudieran contar su visión de lo que iba a ocurrir. Está compuesta por más de 100 centros de medios independientes distribuidos por los cinco continentes. Cada indymedia local es un sitio web que, permite a cualquier persona con acceso a la red publicar información - textos, fotos, audio y vídeo, también permite la publicación de comentarios que se anexan visiblemente a las informaciones en la página.
<http://www.hackitectura.net/osfavelados/indymedia_estrecho/folleto_02/triptico_1103/triptico_1103.pdf>

¹¹⁴ Wikileaks es otro sitio web “Este portal abre las puertas a los cibernautas que cuenten con algún documento, video y cualquier otro material que sea clasificado o restringido, para poder publicarlos y contar con el anonimato” <<http://www.informador.com.mx/tecnologia/2010/192287/6/enterate-que-es-wikileaks.htm>>. Wikileaks fue lanzado en 2006, gestionado por The Sunshine Press; en 2007, comenzó su actividad, y fue tanto el éxito que tubo que ahora cuenta con cerca de 1,2 millones de documentos. <<http://www.reportajes.org/2010/11/30/que-es-wikileaks/>>

alternativos se debe a la crisis por la cual está pasando el periodismo, debido al traslado de los medios de comunicación tradicionales al ciberespacio y el segundo factor que provoca dicha crisis es la falta de credibilidad que tienen los medios de comunicación tradicionales ante la sociedad¹¹⁵. Por ello se ha recurrido a la creación de sus propios sitios y/o páginas web, que les permiten no sólo publicar sino crear su propio contenido.

Cabe resaltar, nuevamente, la pertinencia de ésta investigación debido a la importancia que tiene la creación de los medios de comunicación políticos alternativos, partiendo del uso y apropiación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, por parte de los sectores que se encuentran en lucha social.

Sin embargo, cabe destacar, que la participación y creación del contenido de dichos medios de comunicación alternativos impulsan a los individuos a colaborar en dichos medios de comunicación alternativos y esto nos llevan al denominado *periodismo participativo*, el cual se encuentra en paralelo al crecimiento de los medios alternativos, pues prácticamente van vinculados tanto el medio de comunicación alternativo como el *periodismo participativo*, ya que ambos dependen de sí mismos.

Es de suma importancia mencionar que la aparición de la *web 2.0*¹¹⁶ es la detonante que propició la interacción en internet, gracias al software libre¹¹⁷, el cual permite crear contenidos propios así como guardar la información y/o material de la web, además de ofrecer los servicios como los blogs, Youtube, las redes sociales como facebook, Myspace, salas de chat, chat audiovisual, correo electrónico, videoconferencias, las páginas wikis (las cuales pueden ser editadas por múltiples voluntarios,

¹¹⁵ Cfr. (Mahugo, 2010).

¹¹⁶ “El término Web 2.0 nació a mediados de 2004, Este fenómeno tecno-social se popularizó a partir de sus aplicaciones más representativas, *Wikipedia, YouTube, Flickr, WordPress, Blogger, MySpace, Facebook, OhMyNews*, y de la sobreoferta de cientos de herramientas intentando captar usuarios / generadores de contenidos” (Cobo y Pardo, 2007: 15).

¹¹⁷ El software libre rompe el modelo inicial del software cerrado con derechos de uso y bajo el principio de la obsolescencia planificada, para pasar al uso del software como servicio gratuito corriendo en la propia Web, y en combinación con los datos. Esto representa un cambio en el modelo de negocio y una de las principales ventajas que el usuario puede extraer de esta transformación (Cobo y Pardo, 2007:30).

creando, borrando o modificando textos compartidos). Dichos servicios que ofreció la *web 2.0*, fueron los que dieron origen a la aparición del *Prosumidor* por el hecho de que ya no se limitaba únicamente a consultar el contenido del ciberespacio sino que ya podía crear y publicar su propia información.

De esta manera es como da inicio al *periodismo participativo*, mismo que ejercen los creadores de los medios alternativos en internet. Como es el caso, del *Sendero del Peje*, *Radio AMLO* y *AMLOTV* que son considerados medios de comunicación políticos alternativos que analizamos en el transcurso de esta investigación, y en los cuales encontramos la participación e incitación por parte de sus creadores para ejercer el *periodismo participativo*.

En este sentido debemos resaltar que los tres medios de comunicación alternativa que se abordaron y expusieron en el transcurso de este estudio, cuentan con las características de un medio de comunicación política alternativa, por lo cual no dudamos en afirmar que tanto *el Sendero del Peje* como *Radio AMLO* y *AMLOTV*, se pueden catalogar como medios alternativos que surgen del MRCP. Aunque estos han tenido que enfrentarse a diversos desafíos, como las nuevas formas de censura¹¹⁸ que ejercen sobre ellos, a través de los bloqueos a sus blogs y cuentas de correo electrónico, en casos como Egipto han interrumpido el servicio de internet para evitar la organización, participación de los activistas sociales, así como para evitar la difusión de la situación por la cual está atravesando la sociedad de Egipto y su gobierno.

¹¹⁸ Aunque cabe resaltar, que las nuevas formas de censurar a los movimientos sociales, que han creado sus propios sitios de comunicación política alternativa han utilizado las diversas redes sociales para realizar acciones colectivas, para informarse, comunicarse, organizarse y participar en dichas acciones, como es el caso de Egipto, en el cual la censura ha dichas redes sociales ha sido a través del bloqueo de las páginas sociales como Facebook y el bloqueo a los diferentes servicios de internet. Así lo señala McGrath “Twitter fue una de las primeras víctimas. Luego le siguió Facebook. Pero cuando se cancelaron todos los accesos a Internet, los activistas por la democracia en Egipto supieron que sus protestas estaban teniendo efecto”, aunque la censura no sólo fue a través del bloqueo de las redes sociales sino que interrumpieron el servicio de internet para evitar que los ciudadanos siguieran organizándose, pero cabe señalar que la interrupción de internet ocurrió cuando los activistas intentaban difundir del vídeo de una brutal acción policial contra los manifestantes, y coordinar planes para una protesta en todo el país tras los rezos de este viernes” (McGrath, 28 de enero de 2011). Con la ayuda de los hackers y de empresas como Google o Twitter, los egipcios se lanzaron a la búsqueda de esos resquicios. Utilizaron tecnología vieja, como faxes y emisoras de radioaficionados, para hacer llegar mensajes que después fueron subidos al ciberespacio. Internautas crearon una guía para que los egipcios burlaran el bloqueo. (Gutiérrez A. 2011, *Proceso*, núm. 1788: 50)

Cabe resaltar, que dicha censura ha sido superada por los medios alternativos, debido a la apropiación que han tenido del ciberespacio, pues cuentan con el conocimiento para evitar ser callados, para ejemplificar lo ante dicho retomaremos la experiencia de Jesús Palma:

“En 2007, en Guadalajara hubo un accidente donde murió un joven de clase media-baja, el cual conducía un carro Volkswagen, mismo que fue impactado por un carro de lujo que manejaba el hijo del ex vocero de Ramírez Acuña, éste accidente le provoca la muerte al joven de clase media-baja, para ello, colaboradores del blog me mandan información, fotos y una crónica de los sucesos ocurridos a mí cuenta de correo electrónico, yo lo publico inmediatamente en el blog, como respuesta de dicha publicación me bloquean mi cuenta de correo electrónico donde recibí dicha información durante 24 horas, aunque yo cuento con varias cuentas de correo electrónico, debido a estas situaciones, yo podía acceder a los otros correos, pero a esa dirección electrónica no, pero no evitaron que publicara la información” (Jesús Palma, entrevista, 04 de Octubre de 2010).

De esta manera, podemos darnos cuenta que la apropiación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación por parte de Jesús Palma ayudó a evitar la censura y así publicó su material. Debido a que tiene diversas cuentas de correo electrónico, para evitar ser incomunicado por dicha vía. Así, es evidente que al apropiarse de las TIC's, resulta productivo para el objetivo con el que se crean los medios de comunicación política alternativa.

Podemos entender que la aparición de la web 2.0, trajo consigo el ejercicio del *periodismo participativo*, mismo que es utilizado por todos aquellos medios de comunicación alternativa que incitan a la sociedad a ejercer dicho periodismo. Por la necesidad que las personas tienen de ser escuchados y compartir información alternativa a la que presentan los medios de comunicación tradicionales.

Así las nuevas tecnologías y en especial los blogs, permiten formar un universo de conversaciones donde cada individuo que accede al ciberespacio, puede encontrar una gama de información y contenido como noticias, ensayos, opiniones, música, imágenes y videos. Además de tomar y emitir libremente su palabra¹¹⁹ y con ello generan *el periodismo participativo*.

No obstante, es preocupante dicha situación, para los profesionistas en el periodismo, por la competencia que está generando el *periodismo participativo*, debido a las nuevas tecnologías de la

¹¹⁹ Cfr. (Fumero, Roca y Saéz 2007: 116)

información y la comunicación, que permiten a cualquier individuo que conozca la utilización de las nuevas tecnologías y tenga acceso a ellas, como es el caso de internet, teléfonos celulares, cámaras de video, cámaras fotográficas, grabadoras de voz, entre otras, a ejercer dicho periodismo.

Pues hoy en día, con la apropiación de las nuevas herramientas tecnológicas, es posible ejercer el rol de periodista, debido al “fácil” uso de las mismas, por ello se está convirtiendo en una preocupación para los profesionistas en el periodismo, ya que con los espacios que ofrece internet, para la creación y publicación de material obtenido por cualquier persona, puede convertirse en periodista y más aún tener su propio medio de comunicación alternativo. Como el caso del *Sendero del Peje*, *Radio AMLO* y *AMLOTV*, mismos que no tienen la formación académica en el ramo, ya que Víctor Hernández (creador del *Sendero del Peje*) es diseñador gráfico, Enrique Valdivia (creador de *Radio AMLO*) es contador y por último Jesús Palma (creador de *AMLOTV*) es abogado, si bien es cierto que ninguno cuenta con dicha formación como periodistas y sin embargo, los tres se han convertido en periodistas participativos y productores de sus medios de comunicación alternativos.

Sin embargo, es necesario mencionar que los medios de comunicación alternativos antes mencionados cuentan con seguidores y colaboradores de los mismos, así que podemos decir que tanto Víctor Hernández, Enrique Valdivia y Jesús Palma no sólo han creados sus espacios de comunicación en internet, sino que en distinto grado han incitado a sus seguidores a ejercer el *periodismo participativo* a través de la publicación de su contenido y/o información que cada uno de sus seguidores colabora para sus medios.

Cabe señalar que aún el consumo del *Sendero del Peje*, *Radio AMLO* y *AMLOTV* aún es limitado, debido a la falta de legitimación de los medios de comunicación política alternativa por parte de la sociedad en general. Pues durante la investigación nos dimos cuenta que sí son consultados dichos medios alternativos, pero podemos hablar de un autoconsumo, por el hecho de que los seguidores y/o audiencia de los tres medios alternativos antes mencionados son los mismos compañeros de algún otro

medio alternativo y/o que pertenece al movimiento aunque debemos señalar que no todos los que pertenecen al MRCP consultan y/o consumen alguno de los tres medios alternativos.

Del mismo modo es importante señalar, que los medios de comunicación políticos alternativos del MRCP que se analizaron, no logran desprenderse totalmente de la censura, la comercialización de la información y/o producto y de la idea de manejar una agenda mediática que rigen sus medios alternativos. En este sentido debemos mencionar que tanto el *SDP noticias* como *Radio AMLO* y *AMLOTV*, dejan a un lado la idea de neutralidad y libre albedrío para sus consumidores, ya que al momento de filtrar la información que publican en sus blogs y seleccionar los acontecimientos a cubrir, están dejando de ser neutros, por el hecho de tener un control e ideología ante el contenido que presentan en sus blogs. Además de comercializar la información y/o producto están adoptando las manías de los medios de comunicación tradicionales, aunque es a menor escala, es necesario mencionar que también buscan un beneficio económico, que muchas veces es para mantener o subsidiar sus medios alternativos.

Si bien, no por ello podemos dejar de mencionar que las nuevas tecnologías de la información y comunicación, aunque brindan la posibilidad de crear espacios para comunicarse, informarse, organizarse y participar de manera un poco más libre y plural, está claro que los individuos que tienen el acceso a ellas no se han apropiado de las mismas, ya que en su mayoría son utilizadas sólo como entretenimiento y dejan la herramienta que puede llegar a ser de gran utilidad si se apropian de ellas. Aunque también debemos reconocer que el conocimiento de las TIC's es limitado, puesto que no todos saben utilizarlas aunque cuenten con el acceso a ellas y se creó necesaria una educación digital que nos permita conocer y apropiarnos de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, para poder explotar en su totalidad las ventajas que ofrecen las TIC's. Para ello es necesario adoptar un buen instrumento intelectual mismo que debe ser fortalecido por un proceso de apropiación crítica de las TIC's.

Por ello nuestra propuesta se centra en el fomento de una educación digital profesional, que forme en el conocimiento del uso y apropiación de las TIC's, pues más allá de ampliar los espacios laborales, dicha educación es necesaria para la sociedad en general, debido a que al brindar una información de calidad estas nuevas tecnologías de información y comunicación podrían acelerar el proceso de legitimación de los medios de comunicación alternativos.

Sin embargo, se considera de suma importancia incorporar en las materias de alguno de nuestros ejes temas que aborden el análisis de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, como internet, la utilidad del celular, por mencionar algunos; así como materias que nos enseñen las nuevas herramientas y espacios digitales en los cuales la competencia ya no es únicamente entre profesionistas sino también con los denominados periodistas ciudadanos. Para ello es necesario fomentar en los estudiantes de ciencias de la comunicación la habilidad en el manejo de las actuales herramientas tecnológicas, para lo cual necesitamos una formación académica enfocada en el conocimiento y apropiación de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información. Así, que reiteramos la importancia de la educación digital, para una mejor desempeño en los nuevos espacio laborales que están surgiendo con la llegada de las TIC's.

Además, que dicha educación no sólo debe de ser para los futuros periodistas sino que para la sociedad en general ya que la apropiación de las nuevas tecnologías de la comunicación, suponemos traerá por ende su legitimación social, abrirá cada vez más nuevos espacios laborales para las diversas profesiones. Por tanto, se considera necesaria una educación de las TIC's para conocer y utilizar dichos espacios hasta ahora "alternativos", es decir, creados de manera independiente por iniciativa propia y sin patrocinador¹²⁰.

¹²⁰ Es importante mencionar a Fernando Saéz Vacas, explica los enfoques con los que se deben de pensar para la educación digital " su aprendizaje debería cubrir estas tres áreas: a) Para qué sirve, qué funciones se pueden realizar (qué cosas puede hacer) en forma autónoma o combinado con otros instrumentos o aplicaciones, y con qué prestaciones (potencia, velocidad, capacidad, etc.); b) Cómo se realizan esas funciones, cuáles son las secuencias de operaciones necesarias y cómo se

En el caso del periodismo será de suma importancia la legitimación de los medios de comunicación alternativos para encontrar en ellos un espacio laboral, además de lograr el propósito y deber de todo periodista, que es la libre expresión y el derecho a la información. Por ello se consideró pertinente la realización de este estudio, debido a la falta de investigaciones sobre los nuevos escenarios virtuales y la importancia que tienen en particular los medios de comunicación política alternativa que surgen de los sectores que se encuentran en constante lucha social debido a la necesidad de informar sobre los acontecimientos que ocurren entorno a sus movilizaciones y los mass media convencionales no integran en sus agendas mediáticas.

Así, que la relevancia que encontramos en la realización de esta investigación, es conocer la diversidad e importancia que tienen los medios de comunicación políticos alternativos en la sociedad mexicana, específicamente en los medios que surgieron del MRCP y el consumo de los mismos por parte de los integrantes del mismo movimiento.

Cabe señalar, que en paralelo a la importancia y análisis de los medios de comunicación políticos alternativos que realizamos, también encontramos la importancia de la apropiación de las TIC's, debido a que es uno de los factores principales de la pobreza digital, ya que no únicamente es pobre digital el que no cuenta con los recursos económicos sino el que no conoce la utilidad de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, también se le considera pobre digital al individuo que cuenta con el acceso a las TIC's, pero su utilidad es únicamente como entretenimiento. Por ello debemos de comprender que el nuevo entorno o realidad en la que nos encontramos actualmente es un modelo conceptual donde una herramienta tecnológica debería servirnos para enfrentarnos a la realidad que cada vez está siendo más compleja con la llegada de las nuevas tecnologías de la comunicación e

implementa cada una de ellas; c) Qué consecuencias tiene sobre las actividades del usuario, sobre su entorno y sobre él mismo la aplicación de esas funciones con las capacidades disponibles y sus posibles fallos o averías. Cómo usar el instrumento para maximizar los beneficios de su aplicación y reducir sus perjuicios” (Fumero, Roca y Saéz, 2007: 109).

información. De esta manera es como debemos de entender a las TIC's, como una herramienta que nos garanticen un entendimiento y apropiación de nuestra realidad, que cada día es más compleja por el hecho de que las nuevas tecnologías están permeando nuestras vidas.

BIBLIOGRAFÍA

Ávila, V. (2007), La utopía de los Medios Alternativos Radicales en Internet: El blog Sendero del Peje, Tesis de licenciatura, México, En la Universidad de las Américas, Puebla (UDLA). Disponible en: www.razonypalabra.org.mx/libros/libros/vmavila.pdf -

Avilés, J. (2005, 5 de Noviembre), “Guerrero y poeta: Ladrón”, *La Jornada*.

Arreola, F. (2005, 4 de Noviembre), “www.senderodelpeje.blogspot.com”, *Milenio*.

“Amagan con estrangular al D.F” (2006, 31 de Julio), (consultado: 04/02/11). Disponible en: <http://www.eluniversal.com.mx/primera/27413.html>.

Benjamín, W. (1973), La obra de arte en la época de su reproductividad técnica, Madrid, Taurus.

Barranquero, A. y Saéz, C. (2010), Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación, en congreso de AE-IC Málaga 2010: (consultado: 03/03/11). Disponible en: <http://orecomm.net/wp-content/uploads/2010/01/AEIC-Barranquero-Saez.pdf>.

BBC, (2011, 27 de Enero), “Situación de Egipto y la censura de las redes sociales”, BBC Online, (consultado: 22/02/11). Disponible en:

http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2011/01/110126_1409_egipto_redes_sociales_twitter_facebook_dc.shtml

Becerra, P. (2006, 17 de Julio de 2006), Todos somos renegados, *Milenio*.

Becerra, P. (2006, 31 de Julio), “El señor del voto x voto y sus renegados” *Milenio*.

Bustamante, E. (2002), *Comunicación y cultura en la era digital*. Industrias, mercados y diversidad, Barcelona, Gedisa.

Calificación de la elección presidencial, (2006, 5 de Septiembre), *El universal Online*, (consultado: 29/01/11). Disponible en: <http://www.eluniversal.com.mx/notas/373167.html>

Castells, M. (2004), *La era de la información: Economía, sociedad y cultura Vol. I*, México, Siglo veintiuno editores.

Castells, M. (2001), *Internet, libertad y sociedad: una perspectiva analítica*, (consultado: 17/10/10). Disponible en: www.cholonautas.edu.pe / Biblioteca Virtual de Ciencias Sociales

Castells, M. (1996), *La cultura de la virtualidad real: la integración de la comunicación de electrónica, el fin de la audiencia de masas y el desarrollo de las redes interactivas*, (consultado: 23/10/10). Disponible en: www.cholonautas.edu.pe / Biblioteca Virtual de Ciencias Sociales

Caputo, D. (2004), *La democracia en América Latina*, Buenos Aires, PENUD.

Cazés, D. (2009), “Censurar”, *Revista de la Universidad de México* (versión electrónica), Núm. 68, octubre de 2009, (Consultado: 10/06/11). Disponible en: <http://www.revistadelauniversidad.unam.mx/6809/pdf/68cazes.pdf>

Cobo, C. y Pardo, H. (2007), *Planeta Web 2.0*, México, Disponible en: <http://www.planetaweb2.net/>

Contreras, S. (2008), “Los hoax, la manipulación en internet”, *Zócalo*, Núm. 106, Diciembre de 2008.

Constitución Mexicana, “Artículo Sexto”, (consultado: 29/11/2010). Disponible en: <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/1.pdf>.

Cuevas, A. (2006, 16 de Julio de). *Volvamos en automático*, *Milenio*.

Declaración de los derechos humanos, Artículo diecinueve, (consultado: 29/11/2010). Disponible en:
<http://www.un.org/es/documents/udhr/index.shtml#a19>.

Deleuze, G. y Guattari, F. (2005), *Rizoma*, Valencia, PRE-TEXTOS.

De Pablos, J. (2001), *La red es nuestra: el periódico telemático, la revista en línea, la radio digital y el libroweb, cambiarán las formas de la comunicación social*, Barcelona, Paidós.

Desalojan reforma. (2006, 15 de Septiembre), (Consultado: 10/02/11). Disponible en:
<http://www.jornada.unam.mx/2006/09/15/index.php>.

Dominique Wolton, (1999), *Sociedad e interacción*, (Consultado: 15/10/10). Disponible en:
[www.cholonautas.edu.pe / Biblioteca Virtual de Ciencias Sociales](http://www.cholonautas.edu.pe/BibliotecaVirtualdeCienciasSociales)

Dresser, D. (2006, 31 de Julio de), *¿Método o locura?*, *Reforma*.

Editorial. (2005, 25 de Abril), *Parteaguas*, *La Jornada online*, (consultado: 29/01/11). Disponible en:
<http://www.jornada.unam.mx/2005/04/25/edito.php>.

Fumero, A. Roca, G. y Saéz F. (2007), México. Disponible en:
http://www.sulabatsu.com/enredamiento/documentos/Libro%20Web%202-0/WEB_2-0.pdf

Fumero, A. (2010) Tecnologías “sociales” en una sociedad tecnológica, en *Revista Digital Razón y Política: Cultura digital y vida cotidiana en Iberoamérica. Una revisión crítica más allá de la comunicación*, número 73 Agosto – Octubre (Consultado: 04/03/11) Disponible en:
www.razonypalabra.org.mx/N/N73/.../12-M73Casacuberta-Gutierrez.pdf

Galperin y Mariscal, (Edit.) (2009), *Pobreza digital*, México, CIDE.

García, N. (2007), *Lectores, espectadores e internautas*, Barcelona, Gedisa.

- García, N. y Piedras, E. (2006), *Las industrias culturales y el desarrollo de México*, México, Siglo XXI.
- García, N. (1990), *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*, México, Grijalbo.
- García, C. y Gómez R. (2008) (Comp.), *Comunicación e Interdisciplina*, México, AMIC.
- García, J. y Navarro, P. (2002), *¿Más allá de la modernidad?: Las dimensiones de la información, la comunicación y sus nuevas tecnologías*, Madrid, CIS.
- Gil, A. (2005) (Coord.), *Tecnologías sociales de la comunicación*, Barcelona, VOC.
- Gómez, H. (2005), “Ambientes culturales, mundos mediáticos y nuevos medios o la totalidad y el orden implicado”, *Andamios* núm. 2, Junio de 2005.
- González, J. (1994), *Más (+) Cultura (s): Ensayos sobre realidades plurales*, México, Consejo Nacional Para la Cultura y las Artes.
- Gonzales y Martínez (2009), “Censura”, *Revista de la Universidad de México* (versión electrónica), Núm. 65, Julio del 2009 (Consultado: 10/06/11). Disponible en: <http://www.revistadelauniversidad.unam.mx/6509/pdfs/65gonzalez.pdf>
- Gutiérrez A. (2011, 6 de Febrero), “El poder de la red”, *Proceso*, núm. 1788.
- Hernández, J. (2005, 3 de Noviembre), “Calenturas de Internet”, *La Jornada*
- Hernández, N. (2006, 21 de Noviembre), “La APO”, *La Jornada* online, (consultado: 22/11/10). Disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/2006/11/21/index.php?section=opinion&article=027a1pol>
- Hernández, S. et al; (2003), *Metodología de la investigación*, México, Mc Granw Hill.

Horkheimer, M. y Adorno, T. (2006), *Dialéctica de la ilustración: fragmentos filosóficos*, Madrid, Trotta.

Islas, O. (2008, Febrero), “Cifras de internet del 2008”, *Razón y Palabra*, (Consultado: 25/01/09).
Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/espejo/2009/feb11.html>.

“Inician seguidores de AMLO defensa de la economía popular”, (2009, 02 de Enero), *El Universal Online*, (Consultado: 18/06/2011). Disponible en: <http://www.eluniversal.com.mx/notas/566237.html>

Jean-Francois y Prud`homme. (2000) (Comp.), *Demócratas, liberales y republicanos*, México, COLMEX.

Jones, S. (1998), *Nuevas tecnologías y sociedad: cibernsiedad 2.0*, Barcelona, UOC.

Jurys, “Indymedia: de la Contra-Información a la Utopía Informacional”, (consultado: 24/04/2010).
Disponible en: <http://www.investigaccio.org/www.investigaccio.org/ponencias/juris5.pdf>

Lago Martínez S., Marotias A., Marotias L. y Movia G. (2006): “Internet y lucha política: los movimientos sociales en la red”, Buenos Aires, Capital Intelectual.

Lévy, P. (2007): *Cibercultura: Informe al consejo de Europa*, México, UAM.

Lewis P. (1995) *Medios de Comunicación alternativos: La conexión de lo mundial con lo local*.
Francia: UNESCO. (Consultado: 18/06/2011) Disponible en:
<http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001348/134843so.pdf>

León, Osvaldo, Burch, Sally y Tamayo, Eduardo (2005) *Movimientos sociales y Comunicación*,
Agencia Latinoamericana de Información, ALAI, Quito.

López, G. (2005) (Comp.), *El ecosistema digital: Modelos de comunicación, nuevos medios y público en internet*. Valencia. Disponible en: www.uv.es/demopode/libro1/Ecosistemadigital.pdf.

López, X. (2004), *Desafíos de la comunicación local: Guía para la práctica de la información en los ámbitos de proximidad*, España, Sevilla.

Lozano, J. (2007), *Teoría e investigación de la comunicación de masas*, México, Pearson.

Luengo, E. (1987), *Problemas metodológicos de la investigación sociológica contemporánea*, México, UIA.

Mahugo, S. (2010) Reinventar el periodismo: medios necesariamente más participativos para una sociedad más democrática, en *Revista Digital Razón y Política: Cultura digital y vida cotidiana en Iberoamérica. Una revisión crítica más allá de la comunicación*, número 73 Agosto – Octubre (Consultado: 03/03/11) Disponible en: www.razonypalabra.org.mx/N/N73/.../12-M73Casacuberta-Gutierrez.pdf

Maldonado, T. (1998), *Crítica de la razón informática*, Barcelona, Paidós.

Martín, B. (1987), *De los medios a la mediaciones*, Barcelona: México, G gili.

Martínez, F. Castillo, G. y Salgado, A. (2009, 11 de Octubre), “El gobierno asalta instalaciones de LFC; ordena su exhibición”, *La jornada Online*, (consultado: 24/11/10). Disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/2009/10/11/>.

Mondragón, A. (2011, 21 de Marzo), “AMLO delinea ‘MORENA’ su proyecto con miras al 2012”, *Excelsior Online*, (Consultado: 18/06/2011). Disponible en: http://www.excelsior.com.mx/index.php.?m=nota&id_notas=723613

Orozco, G. (1996), *La investigación de la comunicación dentro y fuera de América Latina. Tendencias, perspectivas y desafíos del estudio de los medios*, Argentina, Periodismo y Comunicación.

Padilla, C. (2008), “Alfabetización digital, el desafío que bien: José Luis Orihuela”, *Zócalo*, Núm. 95, Enero de 2008.

Poniatowshk, E. (2006, 10 de Julio), “¿Cómo ven?, ¿Qué les parece?, ¿Está bien?, preguntas de López Obrador”, *La jornada Online*, (consultado: 18/06/2011). Disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/2006/07/10/index.php?section=politica&article=010n1pol>

Portillo, M. (2005). *Antología de Metodología Cuantitativa*, México, UACM.

Portillo M. y G. Rovira, (2005) (Comp.), *Antología de Comunicación Política: La esfera pública y la privada*, México, UACM.

Resistencia Civil movimiento de AMLO, (2008 Octubre), *Proceso*, (versión electrónica), (consultado: 18/06/11). Disponible en: <http://www.proceso.com.mx/?p=202704>

Rizo, M. (2007), *Antología de Metodología Cualitativa*, México, UACM.

Rheingold, H. (2004), *Multitudes inteligentes: La próxima revolución social*, Barcelona, Gedisa.

Rodríguez, (2010, 18 Enero). CNDH exige esclarecer asesinatos de periodistas, *El universal*, (Consultado: 20/01/10). Disponible en: <http://www.eluniversal.com.mx/nacion/174925.html>.

Rojas, R. (1995), *Teoría e investigación militante*, México, Plaza y Valdez.

Sánchez, T. (2007), *Cultura, Participación política en el Movimiento de Resistencia Civil Pacífica de la Ciudad de México*, Tesis de Maestría, México, Universidad Autónoma Metropolitana.

Sarmiento, S. (6 de Julio de 2006). *Escenarios, Reforma*.

SDP, (2008, 17 de Junio), “Paga lo que quieras”, *SDP* Núm. 22.

Serrano, A. y Martínez, E. (2003), Brecha digital, México, disponible en: http://www.labrechadigital.org/labrecha/LaBrechaDigital_MitosyRealidades.pdf,

Simpson, M. (1989) (Comp.), *Comunicación alternativa y cambio social*, México, Premia.

“Tarifas de internet en México, de las más caras”, (2009, 13 de Agosto), *El universal Online*, (consultado: 20/02/10). Disponible en: <http://www.eluniversal.com.mx/articulos/55127.html>.

Tecla, A. (1974), *Teoría, métodos y técnicas de la investigación social*, México, Cultura Popular.

Tilly, C. (1995), “Actores sociales y movimientos sociales II”, *Sociología*, Núm. 28, Mayo- Agosto de 1995, pp. 13-36.

“Toma AMLO el D.F”, (2006, 31 de Julio), Portada del *Reforma*.

Unzueta, H. *Comunicación Política: una aproximación a la reflexión y complejidad del concepto*.

Unzueta, H. (2009), “El lenguaje de las emociones en los dispositivos de la comunicación política contemporánea”, *Veredas. Revista del Pensamiento Sociológico*, Núm. Especial, UAM-Xochimilco.

Urrutia, A. y Aranda, J. (2006, 6 de Septiembre), “Aun con anomalías importantes, el TEPJF califica de válidos los comicios”, *La Jornada*, (consultado: 12/02/11). Disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/2006/09/06/index.php?section=politica&article=005n1pol>

Valderrama, Carlos Eduardo. (2008) *Movimientos Sociales: TIC y prácticas políticas. En publicación: Nómadas no 28*. IESCO, Instituto de Estudios Sociales Contemporáneos, UC, Universidad Central, Bogotá: Colombia. Abril2008. (Consultado: 30/11/2010). Disponible en: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/colombia/iesco/nomadas/28/>

Vilches, L. (2007) (Comp.), *Culturas y mercados de la ficción de la televisión en IBEROAMERICA*, Barcelona, Gedisa.

Villa, Sospechoso aval de la CIRT a la “ley televisa”, *Proceso online* (consultado: 21/09/09).

Disponible en: http://www.proceso.com.mx/noticias_articulo.php?articulo=37293

Zanoni, L. (2008), *El imperio digital: la web 2.0*, Buenos Aires Argentina, ediciones B.

ENTREVISTAS PERSONALES

Hernández, Víctor: (2010). Realizada el 30 de marzo de 2010.

Otero, Manuel. (2010), Realizada el 23 de septiembre de 2010.

Palma, Jesús. (2010), Realizada el 4 de octubre de 2010.

Valdivia, Enrique. (2010), realizada el 29 de junio de 2010.

SITIOS DE INTERNET

Haraway, Dona Manifiesto Cyborg, (Consultado: 31/10/09). Disponible en:
<http://www.entretodas.net/2006/05/19/%c2%abmanifiesto-cyborg%c2%bb-de-donna-haraway/>.

Portal Gobierno Legítimo de México: <http://www.gobiernolegitimo.org.mx/> (consultado: 28/04/2009).

SDP NOTICIAS: <http://sdpnoticias.com/sdp/> (consultado: 22/04/09).

SDP NOTICIAS: <http://sdpnoticias.com/sdp/contenido/nacional/2011/01/17/1003/1188957>, 17 de Enero de 2011 (consultado: 09/O6/11).

SDP NOTICIAS: <http://sdpnoticias.com/sdp/contenido/nacional/2011/01/17/1003/1188957V>
(consultado: 11/06/11).

Portal la hora del pueblo, <http://lahoradelpueblo.blogspot.com/2006/11/entrevista-al-vector-herndez.html,m>. (consultado: 30/04/09).

<http://www.amlo.org.mx/documentos/trayectoria.php>, (consultado: 12/11/09).

Primera publicación del SDP impreso: <http://elmonoxoro.blogspot.com/2008/03/el-sendero-del-peje-impreso.html>, (consultado: 19/11/09).

Radio AMLO: <http://www.radioamlo.org/> (consultado: 09/01/10).

AMLOTV: <http://lopezobradorvds.blogspot.com/#uds-search-results> (consultado: 09/01/10).

AMIPCI:<http://www.amipci.org.mx/temp/Estudiofinalversion11100198933001274287495OB.pdf>.

<http://estudios.amipci.org.mx:8080/mashboard/main.jsp>. (Consultado: 11/11/10).

Cifras del INEGI de acceso a internet:
<http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/comunicados/modutih10.asp>. (Consultado: 11/12/10).

Videos de Youtube de protestas pos electorales del 2006, (consultado: 30/11/10). Disponible en:

<http://www.youtube.com/watch?v=zXCU0HDJ7Wk&feature=related>,

<http://www.youtube.com/watch?v=dGBavMf4W4Y>,

[http://www.youtube.com/watch?v=F-](http://www.youtube.com/watch?v=F-ptbdVWVpA&feature=related)

[ptbdVWVpA&feature=related](http://www.youtube.com/watch?v=F-ptbdVWVpA&feature=related),

http://www.youtube.com/watch?v=kd_2D_rF3Nw&NR=1,

<http://www.youtube.com/watch?v=ghxIxItJZn0&feature=related>,

<http://www.youtube.com/watch?v=vFN2nNKFYpU&feature=related>,

<http://www.youtube.com/watch?v=UUPSx8GA90M>,

<http://finanzaspracticass.com.mx/323368-Que-es-la-COFETEL.note.aspx>,(Consultado: 31/01/11).

<http://www.configurarequijos.com/descargar-ustream-producer.html>, (Consultado: 30/01/11).

<http://www.redajo.com/redajoblog/?p=1479>. (Consultado: 30/01/11).

Región triqui: <http://alainet.org/active/37884>, (consultado: 01/02/11)

<http://www.mastermagazine.info/termino/7110.php>, (consultado: 02/02/11).

<http://www.comitecerezo.org/spip.php?article25>, (consultado: 04 /02/11).

<http://alainet.org/>, (consultado: 05/02/11)

Conflicto de los Mineros: (consultado: 31/01/11). Disponible en:
<http://www.mx.terra.com/terramagazine/interna/0,,EI8864-OI2473640,00.html>.

Tu Mirada AM es noticia (consultado: 05/02/11). Disponible en:
<http://www.aztecanoticias.com.x/am/tumirada>

Notimex, (2010, 13 de Febrero), (consultado: 14/02/2010). Disponible en:
<http://sdpnoticias.com/sdp/contenido/nacional/2010/02/13/1003/583871>.

Historia del Universal, (Consultado: 20/02/11). Disponible en:
<http://www.eluniversal.com.mx/disenio/directorios/historia.htm>.

Historia del Reforma, (Consultado: 20/02/11). Disponible en:
<http://www.infoamerica.org/grupos/reforma02.htm>.

Historia del economista (Consultado: 20/02/11). Disponible en:
<http://www.eleconomista.es/quienes/somos.php>.

<http://www.reportajes.org/2010/11/30/que-es-wikileaks/>, (consultado: 04/03/11).

<http://www.informador.com.mx/tecnologia/2010/192287/6/enterate-que-es-wikileaks.htm>, (consultado: 05/03/11).

http://www.hackitectura.net/osfavelados/indymedia_estrecho/folleto_02/triptico_1103/triptico_1103.pdf (consultado: 05/03/11).

¿Qué es indymedia?, (Consultado: 06/03/11). Disponible en: <http://mexico.indymedia.org/?article724>

Indymedia córdoba, “Una herramienta de la comunicación alternativa”, (Consultado: 06/03/11).

Disponible en: <http://www.liminar.com.ar/pdf05/indymedia.pdf>

DICCIONARIOS EN LÍNEA

Diccionario de la Real Academia Española en línea: (Consultado: 13/11/09). Disponible en:

http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=censura.

<http://www.sitiosespana.com/diccionarios/TECNOLOGIA/1.htm>. (Consultado: 12/11/09).

<http://www.alegsa.com.ar/Dic/post.php>, (Consultado: 28/01/11).

<http://www.alegsa.com.ar/Dic/ciberespacio.php>, (consultado: 31/01/11).

http://es.wikipedia.org/wiki/Red_de_computadoras, (Consultado: 31/01/11).

<http://es.wikipedia.org/wiki/Facebook>, (consultado: 01/02/11)

Ciberactivismo: <http://es.wikipedia.org/wiki/Ciberactivismo>, (consultado: 01/02/11)

Notimex: <http://es.wikipedia.org/wiki/Notimex>, (Consultado: 05/02/11)

EFE: http://es.wikipedia.org/wiki/Agencia_EFE, (Consultado: 05/02/11)

Interconexión, (consultado: 09/02/11). Disponible en:

http://es.wikitel.info/wiki/Definici%C3%B3n_de_interconexi%C3%B3n,

Nodo, (consultado: 09/02/11). Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Nodo>

<http://diccionario.sensagent.com/amateur/es-es/>, (consultado: 11/02/11).

http://es.wikipedia.org/wiki/Agencia_de_informaci%C3%B3n#Modelos_de_agencia_nacional,

(consultado: 13/02/11).

Spam: <http://www.descargar-antivirus-gratis.com/spam.php>, (consultado: 19/02/11).

Historia de la Jornada (Consultado: 20/02/11). Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/La_Jornada.

ANEXOS

Se presenta el formulario de la encuesta que se aplicó a ambos sectores tanto los *simpatizantes* como a los *militantes* del Movimiento de Resistencia Civil Pacífica.

ENCUESTA

Edad: Sexo: Escolaridad: Ocupación:

1.- ¿Por qué medio de comunicación te informaste de esta asamblea?

- Televisión
- Radio
- Periódico
- Revistas
- Internet
- Otros

2.- ¿Tienes computadora e internet en casa?

- Sí cuento con ambas
- Sólo computadora
- No cuento con ninguna

3.- ¿Recurre a internet para informarte sobre estos acontecimientos?

- Sí
- No

4.- ¿Con qué frecuencia lo utilizas?

- Diario
- Una vez a la semana
- Una vez cada quince días
- Una vez al mes
- Nunca

5.- ¿Conoces el Sendero del Peje?

- Sí
- No

6.- ¿Sabías que está a la venta?

- Sí
- No

7.- ¿Lo has comprado o únicamente lo revisas en internet?

- Lo compro
- Lo consulto por Internet

8.- ¿Desde cuándo lo compras o lo consultas por internet?

- Desde que se creó
- Después de la toma de protesta del presidente legítimo
- Después del desafuero
- Después de las protestas de la reforma del petróleo
- Después de las elecciones del 2 de julio
- Apenas

9.- ¿Cuánto tiempo inviertes en revisar digitalmente o en leer el Sendero del Peje?

- 10 minutos
- 30 minutos
- 20 minutos
- 1 hora

10.- ¿Cuáles son las secciones que te gustan o por las que consultas el Sendero del Peje?

- Columnas de opinión
- Deportes
- Nacional
- Espectáculos
- Internacional
- Caricatura (moneros)
- Cultura

11.- ¿Qué te parece como medio de información?

12.- ¿Lo revisas por ser un complemento de la información que presentan los otros medios?

13.- ¿Es tu medio de información o consultas alguna otra página de internet?

14.- ¿Qué tan verídica es para ti la información que presenta el Sendero del Peje?

- Sí
- No

15.- ¿Con qué finalidad consultas el Sendero del Peje?

- Para mantenerte informado
- Para conocer las actividades que tiene el movimiento de resistencia
- Porque te puedes informar de las actividades de AMLO
- Porque presenta información que ningún otro medio de comunicación presenta
- Porque es más fidedigno
- Para realizar comentarios de sus notas

16.- ¿Has escrito en un comentario en el Sendero del Peje y lo has publicado?

- Sí
- No

17.- ¿Cuál es tu opinión con respecto al periódico el Sendero del Peje?

El siguiente formulario de preguntas son las que se les aplicaron a los tres medios de comunicación política alternativa que surgieron del MRCP, tales como: *El Sendero del Peje*, *Radio AMLO* y *AMLOTV*.

PREGUNTAS PARA LA ENTREVISTA PARA *EL SENDERO DEL PEJE*

1. ¿Cómo se organizó el proyecto en un principio? O ¿Cómo se crea *el sendero del Peje*?
2. ¿Cuál es el propósito del *Sendero del Peje*?
3. ¿Conocías el uso de las nuevas tecnologías?
4. ¿Quiénes escriben y quién edita en *el Sendero del Peje*? ¿Cómo se integra y cómo se organiza la información?
5. ¿Cuáles serían los principales temas de los que se ocupa *el Sendero del Peje* y a qué información se le da preferencia?
6. ¿Tienen una estrategia de publicidad para llegar a la gente que no forma parte del movimiento?
7. ¿Cómo es su organización interna?
8. ¿Tienen fuentes externas (personas de otros lugares o medio informativos oficiales)?
9. ¿Tienen relación con otras organizaciones (nacionales e internacionales)?
10. ¿Cómo participan o de qué forma participan ustedes en el movimiento?
11. ¿Cómo intentan romper el cerco informativo?
12. ¿Sienten que lo han logrado?
13. ¿Podrías platicarnos algunas de las experiencias sobre tu papel como reportero ciudadano?

14. ¿Se han presentado agresiones o insultos, ¿cómo controlan al interior las manifestaciones de discriminación o insultos, los han vivido? ¿cómo?
15. ¿Tienen un archivo de la información?
16. ¿Cómo se vinculan con el uso de las nuevas tecnologías?
17. ¿Cómo las administran?
18. ¿Quién participa en ellas?
19. ¿Cuál es el número de visitas que recibe al día/mes/acontecimiento?
20. ¿Saben con qué finalidad los visitantes o usuarios consultan el blog *Sendero del Peje*?
21. ¿Qué opinas de los blogs creados por los sectores del movimiento social?
22. ¿Cuáles son los retos por los que ha pasado *Sendero del Peje*?
23. ¿En la actualidad quiénes son los patrocinadores del *Sendero del Peje*?
24. ¿Realizan acciones de guerrilla electrónica como muchos movimientos de hacktivistas?
25. ¿Ha existido la guerra sucia para *el Sendero del Peje*?
26. ¿Cómo se subsidia un proyecto como este?
27. ¿Es rentable el blog y/o periódico digital como medio alternativo?
28. ¿Qué significa para ti ser un medio reconocido?
29. ¿Qué significa Internet para ustedes?
30. ¿En qué ha contribuido Internet tanto a su medio alternativo como al movimiento?
31. ¿Qué acontecimientos importantes lo han marcado? por ejemplo la defensa del petróleo
32. ¿Qué significó su cobertura y ahora que se proyecta para este medio?
33. ¿Los integrantes de *Sendero del Peje* son estudiantes de comunicación?
34. ¿*El Sendero del Peje*, brinda espacio para que el usuario realice comentarios?

35. ¿Cómo pueden participar los seguidores de *Sendero del Peje* con respecto al contenido?
36. ¿Cuántos años tiene el *Sendero del Peje* en línea?
37. ¿Cree qué para los integrantes del MRCP el *Sendero del Peje* sea visto cómo un medio alternativo?
38. ¿Por qué se puede considerar el *Sendero del Peje* como un medio alternativo?
39. ¿El *Sendero del Peje* se puede considerar un medio alternativo partidista?
40. ¿Qué impactos provoca *Sendero del Peje* en los medios alternativos creados por el movimiento de AMLO y en las nuevas tecnologías?
41. ¿El *Sendero del Peje* se puede considerar un espacio democrático? (cualquiera tiene acceso al blog)
42. ¿Se puede considerar un trampolín el *Sendero del Peje* para las actividades o acciones del movimiento de AMLO?
43. ¿Actualizan durante el día la información?
44. ¿Cree qué está cumpliendo con el propósito por el cual se creó el *Sendero del Peje*?
45. ¿Cree que las redes sociales cómo el facebook o twitter ayudan a difundir el *Sendero del Peje*?
46. ¿Qué opina de las nuevas tecnologías?
47. ¿Cree que tendría que ser necesario que se regule el uso de las nuevas tecnologías?

PREGUNTAS PERSONALIZADAS

48. ¿Desde cuándo tiene computadora?
49. ¿Los integrantes del *Sendero del Peje* son estudiantes de comunicación?
50. ¿Cómo aprendiste a usarla?
51. ¿Quién era Víctor Hernández antes del Movimiento de Resistencia Civil Pacífica?
52. ¿Ha cambiado algo en Víctor Hernández a partir de su participación?
53. ¿Qué ha aprendido sobre la participación política en este grupo?
54. ¿Cuál es tu compromiso con el movimiento y por qué?
55. ¿Qué espera que ocurra con el movimiento en general y con *el sendero del peje* en particular en unos años (2012, en caso de que AMLO se lance a la presidencia o si decide no hacerlo)?
56. ¿Cuál sería lo positivo y lo negativo que tiene el movimiento obradorista a tu juicio?

POR ÚLTIMO SE PRESENTA PARTE DEL CATÁLOGO DE LOS VIDEOS DE AMLOTV

CATÁLOGO DE AMLOTV

1. El Narcotráfico	El Fisgón	13-jun-2007
2. Banca Ética	Rebeca	15-jun-2007
3. Reforma Fiscal	Mario Di Constanzo	21-jun-2007
4. La Pobreza	Julio Boltvinik	21-jun-2007
5. El Fraude y sus consecuencia	El Fisgón	26-jun-2007
6. Presentación Libro AMLO	AMLO	02-jul-2007
7. La Izquierda		03-jul-2007
8. Libertad de Expresión	El Fisgón	04-jul-2007
9. La Lucha por la Presidencia	Lorenzo Meyer	05-jul-2007
10. El Fraude	Claudia Sheinbaum	06-jul-2007
11. Ley del ISSSTE	Gustavo Leal	09-jul-2007
12. La Desglobalización	Alfredo Jalife	13-jul-2007
13. Medios de Comunicación y Radio Monitor	Jenaro Villamil	18-jul-2007
14. Actitudes Sustentables	Natalia Aguilar	20-jul-2007
15. La Importancia de Conocer Nuestros Derechos		
Ante la Represión Militar del Gobierno Federal	Adrián Ramírez	21-jul-2007
16. Oaxaca, Democracia y Derechos Humanos	José Enrique	23-jul-2007
17. Plan Puebla Panamá		
18. Presentación Cuaderno para el ciudadano en apuros	Andrea Fernández	27-jul-2007
19. INDICE POLÍTICO	Francisco Rodríguez	28-jul-2007
20. La Credencialización/Banca Ética	Eduardo C./Rebeca	31-jul-2007
21. La Mitilitarización y la Guerra Psicológica	Marco Arturo	02-Agos-2007
22. Presentación del Libro "Las Razones del Descontento	Federico Arreola	03-Agos-2007
23. La Democracia en Manos de Quién está	Ex consejero IFE	
	Jaime Cárdenas	
ABC Radio	Hugo Velasco	04-agos-2007

24. Atenco		
25. Memorias del 68	Dr. Fausto Trejo	07-Agos-2007
26. Oaxaca	El Fisgón	09-Agos-2007
27. Taller Reforma Fiscal	Juan José y Manuel	08-Agos-2007
28. Reforma Fiscal	Mario Di Constanzo	11-Agos-2007
29. INDICE POLÍTICO	Francisco Rodríguez	14-agos-2007
30. Presentación Libro AMLO/credencialización	Elvia Pérez Bejarano	15-Agos-2007
31. Conferencia AMLO Congreso/ Reforma Fiscal	AMLO Orlando Delgado Selley	16-Agos-2007
32. La Seguridad y el Derecho	Bernardo Batiz	17-Agos-2007
33. Privatización Petróleo y Agua	Eduardo y Arón Hdez.	18-Agos-2007
34. Informe Presidencial religiosamente presentado por	El Fisgón	19-Agos-2007
35. Los Trastornos en la economía estadounidense y su eventual impacto en México	León Bendesky, Orlando Delgado	20-Agos-2007
36. Las andanzas de la derecha y ultraderecha	El Fisgón	21-Agos-2007
37. Nepotismo y abuso de poder de Fox a Calderón	Jesús González	22-Agos-2007
38. Presentación Cuaderno para el ciudadano en apuros	Andrea Fernández	23-Agos-2007
39. Horrores Del Papado, Horror en el vaticano	Pedro Miguel	24-Agos-2007
40. México-China ayer y hoy Que es radio AMLO	Fernando Beltrán M. Staff radio amlo	25-Agos-2007 25-Agos-2007
41. Saldos de la Reforma calderoncito al ISSSTE	Román Díaz	27-Agos-2007
42. El fraude	El fisgón y Hdez.	22-jun-2007
43. Reforma Fiscal	Dip. Pablo Trejo	30-Agos-2007
44. Conferencia del documental de AMLO	Mandoki	03-sep-2007
45. La pobreza	Julio Boltvinik	31-Agos-2007
46. Saqueo a Pemex por el estado y privilegios fiscales a los más adinerados: un círculo vicioso	Mario Di Constanzo Claudia Sheimbaum	03-sep-2007
47. Presentación del Libro las manos sucias del pan	José Reveles	05-sep-2007
48. Impunidad y abuso del poder	Jesús Glez. Schmall	06-sep-2007
49. Maíz transgénico		

50. Video musicales	AMLO	
51. VII Foro Nacional de la Energía	Hotel Sevilla	07-sep-2007
52. Gira Amlo por Puebla	Puebla	09-sep-2007
53. Aznar y la ofensiva de la ultraderecha en América Latina	Carlos Fazio, Hugo G.	10-sep-2007
54. Llegada del Presidente Legítimo AMLO a Cámara de Diputados Resistencia en las afueras del Palacio Legislativo		11-sep-2007
55. Obra sin maíz no hay país	Jesusa Rodríguez	13-sep-2007
56. Presentación libro la bola de la independencia	El Fisgón	14-sep-2007
57. 14 y 15 septiembre primera parte		15-sep-2007
58. 14 y 15 septiembre segunda parte		15-sep-2007
59. Pasta de conchos un crimen industrial	Cristina Auerbach, Manuel	17-sep-2007
60. Reforma Fiscal y la crisis que se avecina	Mario Di Constanzo	20-sep-2007
61. Monero del Chamuco	Rapé	21-sep-2007
62. La verdad sea dicha 17 septiembre 1 y 2 de septiembre resistencia zócalo Informe presidencial religiosamente presentado por el fisgón Reportaje por AMLO TV el miedo no anda en burro		
63. La Derecha en México ¿Avance o Regresión?	Bernardo Batís, Álvaro D.	26-sept-2007
64. Militarización y la guerra psicológica	Marco Arturo, Pedro Miguel	22-sep-2007
65. ¿Hacia dónde va la izquierda?	Jesús Martín del Campo	03-oct-2007
66. Reformas a la seguridad Social	Asa Cristina laurel	
67. Contrato Colectivo del trabajo del IMSS		05-oct-2007
68. Presentación del libro Reforma laboral y globalización en México.		05-oct-2007
69. El encuentro de pueblos indígenas de América: guerra de conquista y resistencia	Subcomandante marcos	01-oct-2007
70. Relaciones Internacionales Reforma electoral	Gustavo Iruegas Dr. Jaime Cárdenas	07-oct-2007
71. El Che Guevara y América latina	Jorge Turner, Oralba C	08-oct-2007
72. Resistencias: Bellas Artes, Los pinos, Hotel Sheraton		
73. Presentación libro hacia la desglobalización	Alfredo Jalife	10-oct-2007

74. Jorge Saldaña	Zócalo Feria del Libro	13-oct-2007
75. Porjoder.com	Jorge Saldaña CD	
76. Memorias de un saqueo		

77. Resistencia	Gerardo Fernández Noroña	13-oct-2007
78. ¿Y tú cuánto cuestas?		14-oct-2007
79. La inestabilidad financiera internacional posibles desenlaces	Alfredo Jalife, Fernando S.	15-oct-2007
80. Conferencia Luis Mandoki	Hotel Sheraton	23-oct-2007
81. Pasta de Conchos	Palacio Minería	11-oct-2007
82. Presentación Libro la bola de la independencia	El fisgón	13-oct-2007
83. Resistencias: Museo Rufino Tamayo, Hotel Camino Real, Senado		
84. Documental El fraude	Luis Mandoki	26-oct-2007
85. La crisis de los derechos humanos en México	Rosario Ibarra	22-oct-2007
86. Diputados		21-oct-2007
87. La OCDE y las universidades	Orlando Delgado	26-oct-2007
88. Garantías sociales y garantías individuales	Román Díaz, Patricia G.	27-oct-2007
89. La visión actual del movimiento del 68	Fausto Trejo	17-oct-2007
90. Carmen Aristegui	Zócalo Feria del Libro	19-oct-2007
91. La crisis de los derechos humanos en México	Rosario Ibarra	22-oct-2007
92. Plan México o iniciativa Mérida consecuencias del aspan	Pablo Moctezuma	
93. Aspan, Plan México y Soberanía Nal.	José. Fco. Gallardo	29-oct-2007
94. El Horizonte de la izquierda en América	Encinas-Ortega	
95. Andrés Manuel López Obrador	Puebla	04-Nov-2007
96. Taller de Lectura y escritura	Andrea Fernández	09-nov-2007
97. La Reforma del Estado	Jesús Glez. Schmall	10-nov-2007
98. Gira Andrés Manuel López Obrador	Estado Hidalgo	10-nov-2007
99. Conferencia demanda a los culpables de Tabasco	López obrador	14-nov-2007
100. Conferencia censura spot radio documental el Fraude	Mandoki	15-nov-2007